

# 国际商务专业 专业教学标准

## 一、专业名称

国际商务

## 二、专业代码

530502

## 三、招生对象

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 四、学制与学历

基本修业年限为3年。学生在修完规定的课程、修满规定的最低毕业学分后，方可毕业，获得专科学历。

## 五、就业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域 举例
财经商贸大类 (63)	国际商务类 (6305)	批发业(51)； 零售业(52)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	跨境电商运营专员； 外 贸单证员； 外贸跟单 员； 外贸业务员

## 六、培养目标与规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向外贸批发零售行业的国际商务人员职业群，能够从事跨境电商运营、跨境电商营销、外贸业务、外贸单证等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握本专业所必需的应用文写作、经济学、商务外语(以英语为主)、计算机及互联网等基础知识。

(4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法。

(5) 掌握与国际商务专业相关的经济、管理知识。

(6) 掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等基础专业知识。

(7) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识。

(8) 掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识。

(9) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(10) 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

(11) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势。

(12) 了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力。具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。

(4) 具备开展国际物流相关业务能力。

(5) 具备开展托运、报检、报关、保险、接货等能力。

(6) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。

(7) 具备互联网思维以及网络推广和国际营销的能力。

(8) 具备处理进出口争议的能力。

(9) 具备一定的财务管理能力。

(10) 具备防范和处理各种常见外贸风险的能力。

(11) 具备较强的创新创业能力。

(12) 具备较强的跨文化沟通和团队合作的能力。

## 七、职业资格证书

### (一) 基本技能证书

1. CCT 全国高等学校计算机考试证书
2. 普通话水平测试等级证书（选考）

### (二) 职业资格证书

1. POCIB 国际贸易从业技能综合实训合格证书（选考）
2. 国际商务单证员（选考）
3. 阿里巴巴跨境电商人才认证证书（选考）
4. 创业技能合格证书（选考）

## 八、课程体系与核心课程

### (一) 课程体系构建

国际商务专业作为互联网商贸专业群中的专业之一，根据专业群中的分段式工学结合的人才培养模式，构建素质与基础学习领域课程，专业群共享性课程和专业群专业方向性课程的专业群课程体系。针对专业群面向的互联网商贸特定“服务域”构建专业群共享性课程，主要包括职业素养课程模块、专业群基础课程模块、专业群核心课程模块；针对互联网商贸专业群内的国际商务专业开设体

现专业特色的专业方向性课程，并对标电商专业职业资格认证标准，此类课程与职业标准紧密结合，强调实践能力和专业技能的培养。重视大学生的素质教育，通过开设创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入人才培养的全过程，鼓励学生参加各类职业技能大赛，鼓励学生考取职业资格证书，促进学生的成长与发展。课程体系会根据专业发展的实际情况进行调整。

表 1 基于互联网商贸专业群平台的素质与基础学习领域课程，专业群共享性课程和专业群

专业方向性课程的专业群课程体系结构表

素质与基础学习领域课程 (17 门)	互联网商贸专业群平台课 (16 门)	实习实训课程 (6 门)	专业方向领域 (6 门)
思想道德修养与法律基础 形势与政策 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 信息技术 大学英语 体育与健康 大学语文 军事理论 音乐鉴赏 大学生职业发展与就业指导 创新创业教育 大学生安全教育 公共选修课 军事技能 入学教育 劳育 社会实践与素质提升	经济学基础 工匠精神与企业文化 沟通与表达 商务礼仪 电子商务* 客户关系管理 市场营销 电子商务与现代物流 网络营销* 电商物流配送实务* 商务办公自动化 统计实务 电商运营管理实务* 跨境电子商务运营实务* 物流快递服务实务* 职业素养与拓展训练	专业认识实习 职业体验实习 综合实训 毕业设计 跟岗实习 顶岗实习	财经应用文写作 国际贸易理论与实务 外贸单证实务 进出口业务操作 外贸跟单实务 外贸函电

根据以上分析，国际商务专业共开设了专业方向课程 6 门，分别为财经应用文写作、国际贸易理论与实务、外贸单证实务、进出口业务操作、外贸跟单实务、外贸函电。方向课程的安排上体现了国际贸易和跨境电商两个岗位群的定位。结合互联网商贸平台核心课程与基础课程，确定互联网商贸专业群平台课程 16 门，实习实训课程 6 门，加上选修课和各种讲座，力求使学生具有全面的互联网商贸知识基础，同时也具有较为熟练的专业实务操作技能。

## (二) 核心课程综合开发

核心课程内容的选择和重构是从专业的整个课程体系去考虑，以培养高端技能型专门人才为目标，以培养职业岗位能力所需项目、任务、素质为基础，遵循

职业能力养成规律，将基于工作岗位的任务、项目，贯穿在教学内容的设计上，并将人文素养的培养贯穿始终。

### 1. 核心课程设置及要求

表 2 核心课程设置与要求

编码	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
030341	国际贸易理论与实务	<p>主要教学内容： 国际贸易基础知识、国际贸易措施、国际贸易术语；商品的品质、数量与包装；商品的价格；国际货物运输；国际货物运输保险；国际货款的收付；商品检验、索赔与定金罚则；不可抗力与仲裁；交易磋商与合同订立；进出口合同的履行。</p> <p>要求： 熟悉国际货物买卖合同订立和履行的基本环节，掌握各项交易条件和合同条款的规定方法，了解有关国际惯例和法律规则，并予以灵活运用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握国际贸易业务流程和合同主要条款</li> <li>2. 熟悉合同一般条款的内容</li> <li>3. 初步具备从事进出口业务能力</li> </ol>
030339	外贸函电	<p>主要教学内容： 结合外贸业务形态的新变化与传统外贸业务的惯例，讲解外贸英文函电的常见格式、专用词；通过项目案例掌握书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电的知识与技能。</p> <p>要求： 掌握外贸常用英文函电的撰写方法与技巧。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据不同的业务背景，撰写格式正确、内容规范的函件。</li> <li>2. 具备识读英文函电的能力。</li> </ol>
030342	网络营销	<p>主要教学内容： 网络营销概念和职能、网络营销信息传递模型、网络营销的框架和基本思想、各种常用网络营销工具和方法及其在网络营销中的应用，主要包括企业网站研究、搜索引擎营销、电子邮件营销、Web 2.0 网络营销和网络广告等。</p> <p>要求： 达到网络营销的能力，主要包括：企业网络营销市场调查、制定营销策略、实施营销方案等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握网络市场调研的基本流程</li> <li>2. 熟悉网络营销站点的建设</li> <li>3. 初步具备搜索引擎营销的能力</li> </ol>
030325	外贸单证实务	<p>主要教学内容： 进出口贸易中有关信用证的开立、审核，有关结汇单据，如：汇票、发票、装箱单、提单、保险单、产地证等缮制、处理的规则和技巧，是专业性、综合性、技术性、操作性很强的课程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握外贸单证实务的基本内容</li> <li>2. 初步具备正确处理单证的能力，能够正确填制各种单证。</li> </ol>

		<p><b>要求:</b> 掌握外贸单证的概念, 种类与作用, 各种单证的基本格式与内容, 制单和审核的要求与方法, 外贸单证的工作程序, 外贸单证的风险与防范等内容。</p>	
030328	进出口业务操作	<p><b>主要教学内容:</b> 基于进出口业务操作基本流程, 主要讲解进出口业务准备操作、报价操作、贸易磋商操作、合同订立操作、合同履行操作、善后业务操作, 是实践性较强的综合应用课程。</p> <p><b>要求:</b> 掌握衡量进出口业务的常用指标、贸易方式与贸易术语, 报价的步骤、技巧与方法, 交易磋商的步骤、技巧与方法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 合同格式与内容, 审核与修改信用证的原则与方法</li> <li>2. 缮制单据的原则与方法, 业务善后的流程与需要提交的单据。</li> </ol>
030717	跨境电子商务运营实务	<p><b>主要教学内容:</b> 跨境电商基本内容、跨境电商平台规则、跨境电商选品、跨境平台市场营销、视觉设计、数据分析、客户服务、跨境物流介绍、跨境收款与支付。</p> <p><b>要求:</b> 掌握速卖通、敦煌网、阿里巴巴国际站跨境电商平台的操作流程, 熟悉跨境电商选品技巧, 了解跨境物流的选择与模板的设置等, 知道如何进行跨境电商产品的运营与推广。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握跨境电商平台的操作流程。</li> <li>2. 具备选品、文案策划等跨境电商操作基本技能。</li> <li>3. 具备跨境电商运营与推广的技能。</li> </ol>

### (三) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行网站(店)运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务应用企业进行实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》, 主要实习课程包括职业素养与拓展训练、专业认识实习、职业体验实习、综合实训、毕业设计、跟岗实习、以及顶岗实习。会按照专业发展实际情况进行调整。

### (四) 相关要求

应统筹安排各类课程设置, 注重理论与实践一体化教学; 应结合实际, 开设安全教育等方面的基础与素质领域课程、拓展课程或专题讲座(活动), 并将有关内容融入专业课程教学; 将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学。

### (五) 学时要求

周学时控制在 20-22 节，总学时控制在 2800-3000 节。其中人文素养学习领域课程学时不少于总学时的 25%；专业学习领域课程学时占 60%左右；专业拓展领域课程学时占 10%左右。实践学时应大于总学时的 50%，一般总学分不少于 140 学分。

## 九、专业办学基本条件和教学建议

### （一）专业教学团队

#### 1. 队伍结构

鼓励专业老师通过企业实践、省培、国培、信息化大赛、微课比赛等多种形式，提高教育教学理念和信息化水平。建设一支“名师引领、骨干支撑、专兼结合”的高水平双师教学团队。双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

基于国际贸易岗位群、跨境电商岗位群人才培养的目标定位，校企共建“技能训练+实境实战”型校内实训基地，为学生开展真实项目业务实训、跟岗实习、顶岗实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，为学生提供一个身临其境的外贸业务、跨境电商实训操作平台，满足学生开展外贸单证、外贸跟单和外贸业务内容的教学与实训需要，提高学生外贸业务岗位的适应能力；为外贸从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对学生的外贸单证、外贸跟单和外贸业务等方面的职业能力培养和训练。

鼓励在校生依托专业特点进行创新创业，规范互联网商贸创客空间入驻国商企业的制度，完善管理体制机制，为国商学生切实营造一个真实项目运营的场所，引企驻校，校企一体，使学生通过实际项目的操作，切实明确国商核心岗位的需求，提升自身的国商实操与创新创业技能。

要积极与外贸企业开展产学合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

## （三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的辅助性学习资源，利用文档、图表、动画、视频、依托“超星”平台的精品资源共享课等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

## （四）教学方法、手段与教学组织形式建议



专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以真实项目活动为载体，真实项目驱动理论教学，真实项目进行实践教学，按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

### **（五）教学评价、考核建议**

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，探索真实交易额作为学业成绩的考核方式，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外跟岗实习、顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

### **（六）教学管理**

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章，具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

学校和企业共同制定跟岗实习、顶岗实习方案。实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的跟岗实习、顶岗实习工作机制。

## **十、继续专业学习深造建议**

本专业毕业生可以通过自学考试、专升本、网络教育、成人教育等形式，完成国际贸易类专业学士、硕士学位的学习与深造。