



山东轻工职业学院

SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

人才培养方案优化方案 (2022 年)

互联网商贸专业群

人才培养方案优化方案（2022 年度）

一、优化专业群人才培养方案

（一）优化专业群人才培养方案

在学院专业群建设指导委员会指导下，通过深入调研专业群共有课程、实训条件以及师资队伍实际情况，以及相关政策、行业发展趋势、企业用人需求以及同类院校专业人才培养情况，制定专业群人才培养方案。在制定人才培养方案过程中要站在群的角度制定，实施共同的人才培养模式、搭建平台共享性课程模块、共用实训基地，开展专业群人才培养，科学制定专业群人才培养方案。

（二）实践“1+X”证书制度

将电子商务专业对应的 1+X 网店运营推广技能等级证书内容、物流管理专业对应的 1+X 快递运营技能等级证书内容、市场营销专业对应的 1+X 数字营销技术技能等级证书内容等融入到专业群人才培养方案中，以 1+X 技能等级证书为抓手，促进专业群人才培养模式的改革，促进专业群的三教改革，助力提高人才培养质量。

（三）加强专业群创新创业教育

依托互联网商贸创客空间暨大学生创新创业孵化基地以及入驻学校的快递实践基地，引入电子商务类企业以及跨境电子商务类企业真实项目，搭建技能逐步提升的实践教学体系，使学生通过真实项目的操作，切实提高自身的专业实操技能；同时通过开设《创新创业教育》课程，植入企业创新文化，开展 SYB 培训，企业专家讲座，提高学生的创新创

业意识。

二、构建专业群模块化课程体系，动态调整，满足学生个性化需求

站在互联网商贸专业群的角度，在完善素质与基础领域课程的基础上，搭建互联网商贸专业群平台共享性课程+专业方向性课程的模块化体系，根据专业群建设方案里面的要求，开设 18 门专业群共享性课程，并在此基础之上，开设 8 门专业群共享性课程，根据各专业对应的 1+X 职业技能等级标准，开发专业方向性课程，根据专业发展趋势，动态调整，满足学生个性发展的需求，提高人才培养的适应性和针对性。

三、共同实施“一核引领，双元育人，三阶递进”人才培养模式

加强专业调研，针对山东半岛蓝色经济区域发展需求，与行业企业共同制定并优化“一核引领，双元育人，三阶递进”人才培养模式，即以落实立德树人根本任务为核心，校企合作共同育人，分三个阶段递进培养学生。深化分段式工学结合的人才培养模式改革，实现职业素养课程、专业基础课程、专业方向课程与岗位需求对接，动态课程体系与不断变化的人才需求对接，构建与互联网商贸模式创新相适应的人才培养模式。

四、校企共建电子商务专业订单班核心课程

根据电子商务专业技术领域和职业岗位的技能要求，与山东网商科技集团有限公司校企共同开发整合 22 级电商网商订单班的课程，与山东毛豆科技网络有限公司校企共同开

发整合 22 级电商毛豆订单班的课程，重点对核心课程进行建设，吸收专业领域的最新成果，体现职业岗位的新媒体、跨境电商等新技术、新方法和新规范，注重课程内容与现代科技的接轨，结合现代教育技术手段，注重课程内容的时效性。

五、实施“产学研融合”的师资培养模式，打造高水平教学创新团队

按照“名师引领、专业过硬、骨干支撑、专兼结合”的专业群教学团队建设思路，充分整合淄博市专线物流协会、顺丰速运、方达电商园等社会资源，通过专兼职交流、企业挂职锻炼、轮岗互聘、学术交流、技能提升等途径，培养一批具备“高水平教育教学能力、科学研究能力、专业发展能力和社会服务能力”的“双师四能”型教师，打造高水平教学创新团队。

六、优化“虚拟仿真+实境实战”实训基地，构建区域开放共享产教深度融合实训基地

以适应互联网商贸专业群发展需要为目标，加强校企深度合作，整合校内外资源，全面提升实训基地建设内涵，逐步将数字经济产业生产型实训基地、互联网商贸创客空间、智慧物流综合服务基地等打造成为一个校企共建共享、产教深度融合、集教学+科研+培训+创新创业+真实项目运营+社会技术服务于一体的多功能的区域共享型实训基地，推动专业群实践教学改革，支撑专业群深度产教融合。

互联网商贸专业群

2022.07