



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

互联网商贸专业群
课程标准
(2022年)

互联网商贸专业群

商务贸易系 2022 级课程标准

目录

商务贸易系	错误! 未定义书签。
现代物流管理专业（普专）	6
专业群基础课程	
1. 《经济学基础》课程标准	6
2. 《商务办公自动化》课程标准	13
3. 《工匠精神与企业文化》课程标准	20
4. 《市场营销》课程标准	25
5. 《客户关系管理》课程标准	31
6. 《电子商务与现代物流》课程标准	39
7. 《供应链管理》课程标准	45
专业核心课程	
8. 《物流信息技术与应用》课程标准	53
9. 《智慧仓储管理实务》课程标准	60
10. 《电商物流配送实务》课程标准	66
11. 《智慧物流运营管理》课程标准	73
12. 《智慧运输管理实务》课程标准	82
13. 《供应链运营实务》课程标准	92
专业方向课程	
14. 《快递管理实务》课程标准	100
15. 《冷链物流运营实务》课程标准	108
16. 《智慧物流大数据分析》课程标准	114
17. 《条码技术与应用》课程标准	120
18. 《智慧物流设备运营与维护》课程标准	129
19. 《物流成本管理》课程标准	133
20. 《快递包装实务》课程标准	140
21. 《智能仓储系统设计与开发》课程标准	145
22. 《供应链建模与优化》课程标准	149
专业实践课程	
23. 《职业素养与拓展训练》课程标准	153
24. 《认识实习》课程标准	157
25. 《职业体验实习》课程标准	160
26. 《专业技能实训》课程标准	165

27. 《综合实训》课程标准	170
28. 《毕业设计》课程标准	173
29. 《岗位实习》课程标准	177
国际商务（普专）	181
专业群基础课程	
1. 《经济学基础》课程标准	181
2. 《商务办公自动化》课程标准	188
3. 《工匠精神与企业文化》课程标准	194
4. 《市场营销》课程标准	199
5. 《客户关系管理》课程标准	206
6. 《电子商务与现代物流》课程标准	213
7. 《供应链管理》课程标准	219
专业核心课程	
8. 《国际贸易理论与实务》课程标准	226
9. 《外贸跟单实务》课程标准	233
10. 《外贸单证实务》课程标准	241
11. 《外贸函电》课程标准	248
12. 《国际结算》课程标准	255
13. 《跨境电子商务运营实务》课程标准	260
专业实践课程	
14. 《职业素养与拓展训练》课程标准	266
15. 《认识实习》课程标准	270
16. 《职业体验实习》课程标准	273
17. 《专业技能实训》课程标准	278
18. 《综合实训》课程标准	283
19. 《毕业设计》课程标准	286
20. 《岗位实习》课程标准	290
专业方向课程	
21. 《进出口业务操作》课程标准	294
22. 《商务英语》课程标准	298
23. 《跨境电子商务视觉设计》课程标准	302
24. 《跨境电子商务数据分析与应用》课程标准	306
市场营销专业（普专）	310
专业群基础课程	

1. 《工匠精神与企业文化》课程标准	310
2. 《经济学基础》课程标准	316
3. 《商务办公自动化》课程标准	322
4. 《市场营销》课程标准	329
5. 《客户关系管理》课程标准	336
6. 《电子商务与现代物流》课程标准	343
7. 《供应链管理》课程标准	349
专业核心课程	
8. 《网络营销》课程标准	356
9. 《市场调查与预测》课程标准	369
10. 《市场营销策划》课程标准	378
11. 《数字营销》课程标准	386
12. 《推销实务》课程标准	391
13. 《网店策划经营》课程标准	399
专业方向课程	
14. 《消费者心理分析》课程标准	406
15. 《茶文化与营销》课程标准	414
16. 《展示与陈列》课程标准	421
17. 《新媒体营销》课程标准	429
专业实践课程	
18. 《职业素养与拓展训练》课程标准	441
19. 《认识实习》课程标准	444
20. 《职业体验实习》课程标准	448
21. 《专业技能实训》课程标准	452
22. 《综合实训》课程标准	458
23. 《毕业设计》课程标准	461
24. 《岗位实习》课程标准	464
电子商务专业（普专）	468
专业群基础课程	
1. 《经济学基础》课程标准	468
2. 《商务办公自动化》课程标准	476
3. 《工匠精神与企业文化》课程标准	483
4. 《市场营销》课程标准	489
5. 《客户关系管理》课程标准	496

6. 《电子商务与现代物流》课程标准	504
7. 《供应链管理》课程标准	511
专业核心课程	
8. 《Photoshop》课程标准	519
9. 《商品采编》课程标准	526
10. 《网店运营推广》课程标准	534
11. 《网店装修与设计》课程标准	540
12. 《电商运营管理实务》课程标准	546
13. 《网店数据化运营》课程标准	557
专业实践课程	
14. 《职业素养与拓展训练》课程标准	564
15. 《认识实习》课程标准	568
16. 《职业体验实习》课程标准	572
17. 《专业技能实训》课程标准	577
18. 《综合实训》课程标准	583
19. 《岗位实习》课程标准	587
20. 《毕业设计》课程标准	592
专业方向课程	
21. 《电子商务》课程标准	596
22. 《电子商务案例分析》课程标准	602
23. 《新媒体视听创意与策划》课程标准	609
24. 《新媒体运营》课程标准	619

商务贸易系

现代物流管理专业（普专）

1. 《经济学基础》课程标准

一、课程概要

课程名称	经济学基础			课程编码	030640	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 26 学时，实践 6 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	网络新闻与传播、现代物流管理、市场营销、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	无			后续课程	市场营销、客户关系管理	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	√					
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是一门专业基础课，特点是理论性强、涉及面广、紧密联系实际，注重研究规律，特别是市场经济运行规律，贴近生活，理论联系实际，强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中微观经济问题和宏观经济问题。通过该课程的学习，让学生能够了解社会主义市场经济运行机制，注重分析和应用市场经济规律，能够使学生具备认识问题、分析问题、解决问题的基本思维能力，为后续商贸类课程的学习建好宏观知识的地基，为学生将来走向工作岗位、适应社会打下良好的基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解经济学的形成和发展，掌握经济学的研究对象和研究方法及前提假设	1-3
	C1-2	了解需求、收入、均衡价格、弹性等经济术语的含义	1-3 2-9
	C1-3	掌握供求定理的内容、需求的变动与供给的变动	1-3 2-9

	C1-4	知道什么是效用	1-3
	C1-5	熟悉两种生产要素的最优组合	1-3 2-9
	C1-6	掌握边际收益递减规律与规模经济的内容	1-3 2-9
	C1-7	熟悉市场类型及其特点	1-3
	C1-8	掌握国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念、核算方法及局限性	1-3 1-8
	C1-9	掌握经济周期、经济增长含义与因素	1-3 2-9
	C1-10	掌握失业的类型、含义、原因、对经济的影响	1-3
	C1-11	掌握通货膨胀的类型、含义、对经济的影响	1-3
	C1-12	掌握财政政策及货币政策的含义理解财政政策的工具	1-3
素质	C2-1	能形成辩证唯物主义世界观	3-2
	C2-2	能够通过弹性机制自我调节心态，积极乐观地面对生活	3-3
	C2-3	能够感受社会主义市场经济的优势	3-1 3-4
	C2-4	能产生祖国强大的自豪感和荣誉感	3-1
	C2-5	能够形成正确的就业观	3-1
	C2-6	能够自觉遵守社会主义核心价值观	3-1
能力	C3-1	能分析需求、供给的变化与市场价格的关系	2-9 3-4
	C3-2	能将供需规律在实际生活中的应用	2-9 3-5
	C3-3	能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为。	2-9 3-5
	C3-4	会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题。	2-9 3-5
	C3-5	能分析公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策	2-9
	C3-6	看懂经济统计报告；	2-9
	C3-7	能够运用经济周期理论分析我国经济周期性波动。	2-9

四、课程设计

经济学课程教学应让学生成为学习的主体和知识的主动建构者，而不是简单地让学生记忆或者是从外部灌输给学生。知识建构的过程，就是同化各种信息，把他人和自己已有的知识相联系，并且从认知层面上处理这些信息而获得的。教学手段，注重多种方法的灵活运用，引导、鼓励学生融入课堂。对于教学方法，主要是专题

讲授法、案例教学法、讨论式教学法、实践教学法等多种方法的结合，从案例中分析经济学原理，传达辩证统一的马克思唯物主义世界观，结合中国经济发展情况，让学生从经济层面了解中国，认可党的领导和决策。教学手段充分利用现代教育技术，展开多媒体教学，并借助“网络教学平台”资源进行师生互动。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 走进经济学世界	项目一 走进经济学世界	任务1 走进经济学世界	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 经济学的研究对象和研究方法 2. 资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题 3. 经济学的形成和发展。 <p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.经济学的研究对象 2.资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题 <p>教学难点：</p> <p>资源的稀缺性</p>	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-1	2

模块二 微观经济学	项目一 需求、供给和均衡价格	任务1 需求	教学内容: 1.需求的定义 2.影响需求的因素 3.需求的变化与市场价格的关系 教学重点: 需求的定义、影响需求的因素 教学难点: 需求的变化与市场价格	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2	2
		任务2 供给	教学内容: 1.供给的定义 2.影响供给的因素 3.供给的变化与市场价格的关系 教学重点: 影响需求的因素、需求的变化与市场价格 教学难点: 需求的变化与市场价格	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2	2
		任务3 均衡价格与价格弹性	教学内容: 1.均衡价格的含义 2.均衡价格变化规律 3.弹性的概念及理解 4.影响需求、供给以及需求弹性的因素 5.供求定理的内容 6.供需规律在实际生活中的应用 教学重点: 均衡价格变化规律、需求弹性、供求定理 教学难点: 需求弹性、供求定理	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2 C2-1 C2-2	4
	项目二 消费者与生产者的行为	任务1 消费者的行为	教学内容: 1.效用的含义 2.欲望与效用的关系 3.掌握边际分析法 4.无差异曲线分析法 5.边际收益递减规律 6.消费者行为理论的实际应用 教学重点: 欲望与效用的关系、边际收益递减规律 教学难点: 边际收益递减规律	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-4 C3-3 C3-4	2
		任务2 生产者的行为	教学内容: 1.生产要素的最优组合; 2.长期与短期生产者行为; 3.边际收益递减规律 4.规模经济 5.边际收益递减规律、规模	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-5 C1-6	2

			经济分析实际问题。 教学重点: 长期与短期生产者行为 教学难点: 边际收益递减规律、规模经济分析实际问题			
项目三 市场	任务1 市场类型		教学内容: 1. 市场类型及其特点; 2. 垄断竞争市场上的产品差别竞争 3. 完全竞争市场上的短期与长期均衡 4. 寡头市场的价格决定; 5. 垄断市场上的短期均衡及长期均衡 教学重点: 1. 市场类型及其特点; 2. 垄断竞争市场上的产品差别竞争 3. 完全竞争市场上的短期与长期均衡 教学难点: 完全竞争市场上的短期与长期均衡	讲授 讨论 分组合作学习 问题导向学习 发表学习 混合式教学	C1-7 C2-4	2
	任务2 市场失灵与政府干预		教学内容: 1. 公共物品 2. 外部性 3. 公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策 教学重点: 1. 公共物品 2. 外部性 教学难点: 垄断和信息不对称下政府的干预政策	讲授 讨论 分组合作学习 问题导向学习 发表学习 混合式教学	C3-5 C2-4 C2-6	2
模块三 宏观经济学	项目一 国内生产总值	任务1 国内生产总值	教学内容: 1.国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念 2.GDP的核算方法 3.GDP的局限性 教学重点: 国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP） 教学难点: GDP的局限性	讲授 讨论 问题导向学习	C1-8 C2-4 C3-6	2
	项目二 经济增长与经济周期	任务1 经济增长	教学内容: 1.经济周期含义与类型; 2.经济增速计算 3.经济增长因素 4.经济统计报告 教学重点: 经济周期含义与类型、经济增长因素 教学难点:	讲授 讨论 问题导向学习	C1-9 C2-4 C3-7	2

			经济统计报告			
		任务2 经济周期	教学内容: 1.经济周期的概念 2.经济周期理论分析经济波动 教学重点: 经济周期 教学难点: 经济周期理论分析经济波动	讲授 讨论 问题导向学习	C1-9 C2-4 C3-7	2
项目三 失业与通货膨胀	任务1 失业	教学内容: 1. 失业的含义 2. 失业类型 3. 失业原因 4. 失业对经济的影响; 教学重点: 失业类型、失业原因 教学难点: 失业对经济的影响	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-10 C2-4 C2-5 C2-6	2	
	任务2 通货膨胀	教学内容: 1. 通货膨胀的类型、含义 2. 通货膨胀对经济的影响 3. 失业与通货膨胀之间的关系 教学重点: 通货膨胀的类型、对经济的影响 教学难点: 货膨胀对经济的影响	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-11 C2-4 C2-5	2	
项目四 宏观经济政策	任务1 货币政策	教学内容: 1. 财政政策的含义 2. 财政政策的工具 3. 如何运用财政政策 教学重点: 财政政策的含义、财政政策的工具 教学难点: 如何运用财政政策	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-12 C2-4	2	
	任务2 财政政策	教学内容: 1. 货币政策的含义 2. 货币政策的工具 3. 如何运用货币政策 教学重点: 货币政策的含义、货币政策的工具 教学难点: 如何运用货币政策	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-12 C2-4	2	
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、互动、抢答、测试等	C1	10	平时上课回答问题与老师互动，一次2分，随堂测试一次2分
平时成绩	10	出勤评量	-	10	缺勤一次扣2分，缺勤次数超过课程学时数1/4的，取消考试资格

实作评价	30	作业	C1C2C3	30	每次作业 5 分，考核知识点的掌握
期末成绩	30	书面报告	C1C2C3	30	经济现象分析、原理说明、提出问题解决方案
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 小组活动 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
多媒体教室	多媒体教室	可以通过搭建共享平台，让学生们自主上传个人作品，方便师生交流、相互学习	计算机
			投影
			网络
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

(三) 教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
- 3.熟练运用超星学习通等现代信息技术平台进行课程教学。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址:<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215406655.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

https://www.icourse163.org/course/JSCVC1001753117?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg 国家在线开放课程

2. 教材

[1]龚江南，经济学基础（第三版）北京大学出版社 2019 年。

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。
冯瑞，经济学基础，高等教育出版社，2014

八、编制说明

编写：钟旭倩、陈明均

审核：张德洲

时间：2022年08月

2. 《商务办公自动化》课程标准

一、课程概要

课程名称	商务办公自动化			课程编码	030665	
课程学分	4	课程学时	共 64 学时，理论 58 学时，实践 6 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	无			后续课程	客户关系管理等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	√					
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《商务办公自动化》是一门专业基础课程，是一门综合性和实践性很强的课程，以培养学生实际操作动手能力为主，要求学生在学习过程中不断地通过大量的上机实验，熟练掌握办公软件的使用方法，为学生今后走上工作岗位打下坚实的基础。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 掌握 Word 软件的常用操作功能	1-1, 1-3
	C1-2 掌握 Excel 软件的常用操作功能	1-1, 1-3
	C1-3 掌握 PPT 软件的常用操作功能	1-1, 1-3
素质	C2-1 培养学生严谨、细心的学习与工作态度	3-5
	C2-2 培养学生精益求精的工匠精神	3-5
	C2-3 培养学生的创新意识	3-5

能力	C3-1	能够熟练操作 Word 常用功能	2-1
	C3-2	能够熟练操作 Exce 常用功能	2-1
	C3-3	能够熟练操作 PPT 常用功能	2-1

四、课程设计

课程内容分 Word 文档、Excel 表格、PPT 三个部分，各个部分知识分布由难到易，循序渐进。理论知识与实际操作相结合，边学边练。评价主体多元化，学生互评、小组互评、教师点评、企业教师点评相结合，切实提高教学效率与效果。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 办公文字 处理	绪论	任务 1 初识办公 自动化	教学内容： 1. 操作 Windows 系统 2. 使用常见应用程序； 3. 使用压缩软件。 教学重点： 办公自动化的功能和发展史 教学难点： 办公自动化的功能；	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
	项目一 办公文字 处理	任务 1 Word 中 编辑设置 文档	教学内容： 1 美化文字和段落； 2. 添加项目符号和编号； 3. 插入脚注和尾注； 4. 插入页眉、页脚与页码； 教学重点： 美化文字和段落；插入页眉、页脚与页码； 教学难点： 插入页眉、页脚与页码；	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务 2 Word 中 制作美化 表格	教学内容： 1 新建表格； 2. 制作不规则表格； 3. 表格的格式设置，包括拆分与合并； 4. 用公式对表格中数据进行简单计算。 教学重点：	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			制作不规则表格；用公式对表格中数据进行简单计算。 教学难点： 用公式对表格中数据进行简单计算。			
		任务3 Word中加工复杂文档	教学内容： 1 论文的编辑和排版 2. 格式刷的熟练使用； 教学重点： 论文的编辑和排版； 教学难点： 论文的编辑和排版	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务4 Word中制作批量文档	教学内容： 1. 批量制作信封； 2. 使用邮件合并功能批量生成信函 教学重点： 使用邮件合并功能批量生成信函 教学难点： 使用邮件合并功能批量生成信函	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务5 综合实训（一）	制作罗红霉素胶囊说明书 制作会议日程安排表 制作差旅费报销单 制作产品推介会请柬	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
模块二 办公电子表格处理	项目二 办公电子表格处理	任务1 Excel中输入与编辑数据	教学内容： 1 创建电子表格 2. 设置序列、嵌套格式以及单元格格式 教学重点： 设置序列、嵌	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			套格式以及单元格格式 教学难点: 设置序列、嵌套格式以及单元格格式			
		任务2 Excel 中处理与计算数据	教学内容: 1 使用函数和公式的条件和种类; 2. 筛选重复项等功能应用。 教学重点: 使用函数和公式的条件和种类; 教学难点: 使用函数和公式的条件和种类;	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务3 Excel 中统计与分析数据	教学内容: 1. 统计整理类函数和公式 2. 筛选、数据透视表等功能应用 教学重点: 统计整理类函数和公式 教学难点: 数据透视表功能应用	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务4 Excel 中展现与输出数据	教学内容: 1. 对数据进行图标制作的方法 2. 打印预览、页面设置等功能的使用 教学重点: 对数据进行图标制作的方法 教学难点: 对数据进行图标制作的方法	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务5 综合实训(二)	Excel 表格常用功能	问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
模块三 办公演示文稿应用	项目三 办公演示文稿应用	任务1 设计与制作文件解 读 PPT	教学内容: 1. 创建演示文稿的步骤和方法 2. 插入图片、表格、图示、音频和视频的方法和步骤	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			3. 编辑和应用幻灯片母版的步骤 教学重点: 插入图片、表格、图示、音频和视频的方法和步骤;编辑和应用幻灯片母版的步骤 教学难点: 编辑和应用幻灯片母版的步骤			
		任务2 设计与制作宣传推广PPT	教学内容: 1. 设置幻灯片母版的背景、页眉页脚、字体等内容 2. 设计幻灯片的动画 教学重点: 设计幻灯片的动画 教学难点: 设计幻灯片的动画	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务3 设计与制作景点赏析PPT	教学内容: 1 幻灯片中图片选用原则 2. 幻灯片中的SmartArt 图形 教学重点: 幻灯片中图片选用原则; 幻灯片中的SmartArt 图形 教学难点: 幻灯片中的SmartArt 图形	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务4 设计与制作教学培训PPT	教学内容: 1. 设计与制作PPT的基本原则 2. 幻灯片动画设计的基本原则 3. 设计与制作PPT的基本步骤 4. 设计幻灯片的版面 教学重点: 幻灯片动画设计的基本原则; 设计幻灯	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			片的版面 教学难点: 设计幻灯片的版面			
		任务5 综合实训 (三)	PPT 常用功能 实训	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	1-3 2-2 3-3	20	能积极主动地向老师提问、正确回答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	1-3 2-2 3-3	10	按时出勤
		学习态度	1-3 2-2 3-3	10	学习态度端正，能积极主动的进行自我学习。
课程实训	10	实作评价	1-3 2-2 3-3	10	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
期末成绩	50	上机测验		50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末上机 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
商务办公软件应用	互联网创客空间	1. Word 常用功能 2. Excel 常用功能 3. PPT 常用功能	计算机
			Office办公软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排

的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

采用任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

1.项目教学法

按照工作岗位和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、融合专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识有效迁移，实现专业技能逐步提升的教学效果。

2.任务驱动法

教师对学生分组并指定组长，以组为单位分派任务，学生根据实际工作岗位中的任务，进行自主学习和协作学习，探讨找出任务完成的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。企业导师通过各种形式对任务完成情况进行评价，学生在小组交流的基础上，不断反思学习过程，归纳学到的技能。

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

（四）教学资源

1.数字教学资源

（1）在线课程网址

<https://mooc1->

[1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206448832&clazzid=59193110&edit=true&v=0&api=167579736&pageHeader=0](https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206448832&clazzid=59193110&edit=true&v=0&api=167579736&pageHeader=0)

2.教材

[1]陈承欢.办公软件高级应用任务驱动教程[M].北京:电子工业出版社, 2018.

3.参考资料:

[1]邵杰.办公自动化技术可视化教程[M].合肥:安徽大学出版社, 2021.

[2]艾华.Office 办公应用立体化教程[M].北京:人民邮电出版社, 2022..

4.其他教学资源: 积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中,除了合理有效地使用教科书以外,还应该积极利用其他课程资源,特别是多媒体、各种形式的网络资源、杂志等。

八、编制说明

编写: 张晓晓、陈明均

审核: 庄明星

时间: 2022 年 08 月

3. 《工匠精神与企业文化》课程标准

一、课程概要

课程名称	工匠精神与企业文化			课程编码	030300	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	经济学基础			后续课程	岗位实习等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《工匠精神与企业文化》是一门专业基础课，其主要任务是：使学生掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容，以及培育工匠精神、适应企业文化等内容，具备行业企业、生产及商贸企业主要营销岗位的工匠精神培育与企业文化分析、运用等职业素质和岗位技能，打造一流团队，为后继课程的学习打下良好的基础，为培养从事现代物流管理服务和经营管理工作的高素质技术技能型专门人才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，以及职业素养、劳动素养、人文素养和职场礼仪等知识	1-1
能力	C2-1	能够运用智慧物流信息技术和物流法律法规，进行电商商贸物流、工业物流、冷链物流、快递物流等的智慧物流管理组织团队协作与运营管理	2-6
素质	C3-1	具备一定的审美和人文素养，有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新的现代物流职业素养	3-2、3-4
	C3-2	具备良好的职业道德和新时代劳动精神、精益求精的工匠精神，以及实事求是、勇于实践、认真负责的现代物流职业人工作作风	3-5

四、课程设计

通过本课程的学习，学生能够提升自身的道德修养水平，提高新时代工匠精神与企业文化的认识与理解，具备新时代工匠精神与企业文化。学生们在从事现代物流管理相关专业中能采取适当措施，弘扬工匠精神，适应企业文化，并积极培育自身的工匠精神，提升自身职业素质和职业技能；对学生未来胜任现代物流管理相关专业相关岗位所必需的职业能力培养和职业素

质养成起重要支撑作用。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 工匠精神 培育	项目一 认识工匠 精神	任务 1 认识工匠	教学内容: 1. 介绍淄博工匠历史, 让学生了解淄博; 2. 了解工匠的概念, 知晓我国古今著名工匠; 3. 能说出家乡著名的工匠人物或事迹 教学重点: 工匠的概念等 教学难点: 淄博工匠文化	讲授 问题导向学习 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
		任务 2 认识工匠 精神	教学内容: 1. 工匠精神的形成与发展 2. 工匠精神的内涵、时代价值 3. 传承工匠精神的做法 教学重点: 工匠精神的内涵、时代价值 教学难点: 工匠精神的形成、传承	讲授 问题导向学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
	项目二 解析新时代 工匠精神	任务 1 解析新时代 工匠精神	教学内容: 1. 新时代的概念、特征 2. 了解我国历史上以及中国共产党在革命和建设中的工匠精神 3. 新时代工匠精神的内涵、特征 4. 了解新时代工匠精神在本行业领域的体现 教学重点: 新时代工匠精神的内涵、特征 教学难点: 新时代工匠精神的内涵、特征	讲授 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	4
	项目三 培育具有 工匠精神 的人格修 养	任务 1 认识人格 修养	教学内容: 1. 人格的概念、特征 2. 伟大人格的构成要素 3. 健全人格的标准 教学重点: 伟大人格的构成要素 教学难点: 健全人格的标准	问题导向学习 讲授 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
		任务 2 走进儒 商, 培育 匠心	教学内容: 1. 青年工匠的人格修养 2. 儒商的人格修养 教学重点: 青年工匠的人格修养 教学难点: 儒商的人格修养	案例分析 问题导向学习 任务驱动 讲授 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
	项目四 培育具有 工匠精神 的工作态 度	任务 1 爱岗敬业	教学内容: 1. 爱岗敬业的概念 2. 爱岗和敬业的关系 3. 如何做到爱岗、敬业 教学重点: 如何做到爱岗、敬业	案例分析 讲授 分组合作学习 任务驱动 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 爱岗和敬业的关系			
		任务2 精益求精	教学内容: 1. 精益求精的概念 2. 如何做到精益求精 教学重点: 如何做到精益求精 教学难点: 如何做到精益求精	案例分析 任务驱动 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-6	1
		任务3 专注做事	教学内容: 1. 专注的概念 2. 提升专注力的方法 教学重点: 提升专注力的方法 教学难点: 提升专注力的方法	案例分析 任务驱动 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-6	1
		任务4 团结协作	教学内容: 1. 团队的内涵、构成要素等 2. 团队精神的定义、作用、 打造 3. 协作的概念、基本内容等 教学重点: 团队精神打造、沟通促进协作 教学难点: 团队精神打造、沟通促进协作	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 能力 C2-2 素质 C3-5	2
		任务5 卓越创新	教学内容: 1. 创新思维的涵义、创新思维的途径 2. 创新意识培养 教学重点: 创新意识培养 教学难点: 创新意识培养	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	1
	项目五 培养具有工匠精神的“规矩”意识与“责任”意识	任务1 做知规守矩的新时代大学生	教学内容: 1. 规矩的不同内涵 2. 掌握规矩在国法家规的不同体现 教学重点: 如何做一个知规守矩的新时代大学生 教学难点: 如何做一个知规守矩的新时代大学生	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	3
		任务2 树立责任意识	教学内容: 1. 责任的概念、重要性 2. 新时代青年的责任与担当 3. 新时代青年学生的责任与担当 4. 树立责任意识 教学重点: 新时代青年学生的责任与担当 教学难点: 树立责任意识	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	3

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 企业文化 适应	项目一 融 入企业文 化	任务 1 认识企业 文化	教学内容: 1. 了解企业文化的概念以及企业文化的来源 2. 说出企业文化的特征 3. 明确企业文化的重要性 4. 掌握企业文化层次与结构的一般划分 教学重点: 企业文化层次与结构的一般划分 教学难点: 企业文化层次与结构的一般划分	讲授 直观演示 任务驱动 分组合作学习 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
		任务 2 融入企业 文化	教学内容: 1. 搜集校企合作企业的企业文化相关内容 2. 剖析典型校企合作企业的企业文化 3. 理解以上企业文化的核心点 教学重点: 剖析典型校企合作企业的企业文化 教学难点: 理解以上企业文化的核心点, 做好从学生到学员以及企业员工的转变准备	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	6
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、答题、作业等	知识 C1-1 知识 C1-1	30	完成线上资源的学习与互动、积极进行课堂答题、按时完成作业。
平时成绩	30	出勤评量	素质 C3-5	10	按时出勤
		学习态度	素质 C3-6	10	认真学习, 态度端正
		实践技能考核	能力 C2-1	10	团队分工、协作完成
期末成绩	40	期末考核	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	40	独立完成工匠精神、企业文化知识的测试, 以及相关案例分析。
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1. 课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2. 课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
适应企业文化	智慧商贸、互联网商贸创客空间等校内外实训基地	1. 了解企业文化 2. 解析企业文化	计算机
			手机等
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

坚持“教无定法”的原则，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式。

教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式；理论实践一体化教学模式真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

1. 分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用，从而掌握整个设计内容。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

2. 案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

3. 任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course/214195490.html>

（2）网络资源地址：

中国共产党人的精神谱系—工匠精神

学习强国：<https://www.xuexi.cn/>

2. 教材

《工匠精神》，刘建军，中共党史出版社，2020。

3. 参考资料：

《工匠精神》，人力资源社会保障部教材办公室，劳动社会保障出版社

《工匠精神 传承与创新》，吴顺，中共党史出版社

4. 其他教学资源：

(1) 国家智慧教育公共服务平台 <https://www.smartedu.cn/>

(2) 顺丰速运官网

(3) 京东物流官网

八、编制说明

编写：王丽丽、刘文娟、陈明均

审核：张德洲

时间：2023年01月

4. 《市场营销》课程标准

一、课程概要

课程名称	市场营销			课程编码	030562	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	消费者心理分析 经济学基础			后续课程	电商物流配送实务等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是一门专业基础课程。通过课程的学习，让学生能够正确认知企业市场营销管理的基本原理和知识，掌握在以互联网为代表的现代信息技术环境下，企业营销战略规划、市场营销环境分析、市场营销调研、市场购买行为分析、目标市场营销战略决策、竞争性营销策略决策、营销 4Ps 组合策略应用以及营销计划、组织、执行与控制等营销过程中的实践活动应用的基本技能，打造符合新时代中国特色社会主义建设需要的高素质技术技能人才。

在互联网发展、消费升级大背景下，引导和培养学生正确的价值观、是非观和消费观，了解中华诚信为本的从商之道，提高学生情商和自我心理调适能力。同时培养学生真面行业发展，

进而努力完善自我的基本素质，提高自主学习的钻研精神，主动发现问题、分析问题、解决问题的商务素质，培养创新意识、开拓意识、竞争意识和团队协作精神，提升学生创新创业能力，为职业生涯的可持续发展提供知识与能力储备。

其先修课程是管理学、经济学和营销沙盘实训，同期课程是市场调查与分析，后续课程是推销技术与商务谈判、客户服务与沟通、销售管理、品牌策划与管理、全渠道推广、毕业设计、毕业顶岗实习等。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握营销基本概念、了解现代营销观念及创新营销理论；	1-3
	C1-2	掌握营销环境分析的内容与方法、掌握市场营销调研的内容与方法、掌握消费者市场、组织市场行为分析的方法；	1-5
	C1-3	掌握市场细分、目标市场选择、市场定位的内容和方法，熟悉竞争者识别与竞争策略选择的方法；	1-3 1-5
	C1-4	认知网络广告；掌握网络广告策划的方式方法；熟练掌握网络广告效果的监测方法。	1-3 1-5
	C1-5	掌握企业营销计划、组织、执行及执行的内容和方法；	1-3 1-5
素质	C2-1	在营销实践活动中培育并践行社会主义核心价值观，培养对中华优秀传统文化弘扬、传承与创新的营销意识，讲好中国故事，传播中国传统文化，发扬华商文化，助力乡村振兴，让世界更好地了解中国；	3-5
	C2-2	具有“以客户为本、一切为了客户”的责任意识，较强的质量意识、环保意识、互联网意识、法律意识、危机意识、创新意识；	3-5
	C2-3	培养学生养成吃苦耐劳、耐心细致、严谨踏实的工作作风，较强的问题思辨能力、环境适应能力，换位思考意识，有较强的集体意识和团队沟通和合作意识，具备良好的职业道德。	3-5
能力	C3-1	能够运用现代营销理论分析现代企业营销活动，针对互联网环境，创新营销理论开展简单的网络营销、新媒体营销推广活动。	2-1 2-2
	C3-2	能够根据企业宏观和微观环境要素，开展市场机会与威胁综合分析，以及 SWOT 综合分析，并提出策略建议。	2-2
	C3-3	能够选择科学的细分依据实施市场细分，选择目标市场，并根据竞争需要进行差异化的市场定位。	2-1 2-2
	C3-4	能够根据营销环境及企业的资源与目标，开展企业产品策略、价格策略、全渠道策略、促销策略等活动。	2-1 2-2

C3-5	能够根据企业实际开展企业战略规划制定，根据企业产品需求变化开展营销管理活动。	2-1
------	--	-----

四、课程设计

立足中国市场营销发展现状与实践应用，在整合国内外优质教学资源的基础上，强调市场营销真实岗位运营，打破传统的教学模式，探索新的教学方法——任务驱动式教学模式。

在教学内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征，指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等，与技能培养有机融合。每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识与技能，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础篇	项目一 走进市场 认识营销	任务1 市场营销 认知	教学内容： 1. 正确认识市场营销的基本内涵； 2. 把握市场营销过程中的核心概念； 教学重点： 1. 树立科学的市场营销观念； 2. 了解现代市场营销创新理论； 教学难点： 掌握现代市场营销技能的内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-1	2
		任务2 市 场营销环 境分析	教学内容： 正确认识市场营销环境的含义； 教学重点： 了解微观环境和宏观环境因素对企业营销活动的影响； 教学难点： 掌握对环境机会和威胁的分析与评价。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1 C3-2	4
	项目二 分析市场 寻找机会	任务3 市场营销 信息处理	教学内容： 熟悉市场营销调研的类型及主要内容； 教学重点： 掌握市场营销调研的程序及主要方法； 教学难点： 掌握市场营销调研问卷及调研报告撰写的主要内	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			容。			
		任务 4 市场购买行为分析	<p>教学内容: 正确认识消费者市场及其特点,了解消费者购买行为的影响因素;</p> <p>教学重点: 掌握消费者市场购买行为模式、类型表现及购买决策过程;</p> <p>教学难点: 了解生产者市场、中间商市场及政府市场的特点及购买行为表现及影响因素。</p>	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务 5 目标市场分析	<p>教学内容: 掌握市场细分的依据和方法(S);</p> <p>教学重点: 掌握目标市场的确定方法和战略选择(T);</p> <p>教学难点: 掌握企业市场定位的方法和选择(P)。</p>	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C3-3	4
模块二 方法篇	项目三 明确市场 占领市场	任务 6 产品策略 分析	<p>教学内容: 1. 掌握产品的整体概念和产品分类; 2. 明确产品组合策略在企业的实际应用;</p> <p>教学重点: 掌握产品生命周期各阶段的特征和营销策略;</p> <p>教学难点: 熟悉企业新产品开发的程序。</p>	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务 7 价格策略 分析	<p>教学内容: 熟悉影响产品定价的因素;</p> <p>教学重点: 掌握企业定价的目标和定价方法;</p> <p>教学难点: 掌握企业的定价策略、价格调整策略。</p>	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务 8 分销渠道策略分析	教学内容: 1. 了解分销渠道的含义、职能及主要类型; 2. 熟悉批发商和零售商的主要类型; 教学重点: 1. 了解网络分销渠道的类型及选择影响因素。 2. 掌握分销渠道选择的主要影响因素; 3. 掌握分销渠道设计的基本流程; 教学难点: 掌握分销渠道管理的主要内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务 9 促销策略分析	教学内容: 掌握促销及促销组合的相关概念及含义; 教学重点: 掌握人员推销策略、广告策略、公共关系策略、营业推广策略的主要内容。 教学难点: 了解促销策略的重要性和方法。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务 10 市场营销计划、组织、执行与控制	教学内容: 1. 了解企业战略结构的组成; 2. 熟悉战略计划及战略计划过程的含义; 教学重点: 掌握战略计划过程的主要步骤; 教学难点: 掌握市场营销管理的含义、内容及过程。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-5 C2-1 C3-5	2

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、课堂互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C1-5	10	
平时成绩	20	出勤情况		10	

		课堂表现	C2-1 C2-2 C2-3	10	
课程实训	10	实训完成情况	C2-1 C2-2 C2-3 C3-1 C3-2 C3-3 C3-4 C3-5	20	
期末成绩	50	纸笔测验	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C1-5	50	
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input checked="" type="checkbox"/> 请说明：签到				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
	商务运营实训室	1. 学习企业市场营销活动常用工具； 2. H5 的基本制作方法； 3. 广告营销中门户网站广告、搜索引擎广告等类型； 4. 市场营销策划的分析和训练； 5. 市场调研的技巧与方法。	计算机 中央控制器 投影仪
	互联网商贸创客空间	1. 直播课程教学； 2. 通过电商直播实训培养和训练学生创新精神和创业思维，开展创新创业实践，成为创新创业的孵化器和推广应用平台。	直播设备（高清摄像机，声卡，抽拉绿布，补光灯，手机支架） 计算机 投影仪
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。			

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为财经商贸大类专业教师，拥有初级以上职称或职业资格证书，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课以“学生为主体”的理念为指导，从学生学情出发，按照每节课的目标和内容，多种教学方法并用。

1. 使用线上自学方法，在上课前发布预习任务，把概念类的例如什么是微信营销，微信营销的特点等，简单知识留给学生自学，培养自学意识。

2. 任务驱动，采用真实企业的案例资料，以完成每一任务为目标，根据任务来开展进行，然后总的任务目标会按照章节分解成小的任务进行二次驱动，激发学习动力。

3. 场景模拟，比如，在讲授直播间搭建的内容时，通过模拟直播间灯光的布设，通过各种信息化手段，让学生现场感受各种光源带来的不同效果。

4. 多种新媒体技术并用，本课程使用院级精品资源库《市场营销》课程让学生进行预习；超星教学平台进行调研、检测、作业和考试；好弹幕 app 进行课上实时弹幕互动；1+X 网店运营实习平台进行课上实操练习等。

（四）教学资源

1. 教材

《市场营销》（第三版）清华大学出版社

2. 网络资源

积极利用互联网，如市场营销专业国家教学资源库等网络资源，使教学内容从单一化转向多元化，从而拓展学生的知识和能力。

3. 其他资源

市场营销课程相关微课。

八、编制说明

编写：刁晓岑、陈明均

审核：李修海

时间：2022 年 08 月

5. 《客户关系管理》课程标准

一、课程概要

课程名称	客户关系管理	课程编码	030338
------	--------	------	--------

课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	无			后续课程	电商物流配送实务等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《客户关系管理》课程是一门专业基础课。本课程培育适应生产建设、经营管理、服务一线需要，拥有优秀思想道德和职业道德，掌握专业一定的基本知识、基本技术，拥有较强实践能力，能从事客户服务，客户保护和管理，客户信誉，客户开发等公司单位需要的专业人才。通过本课程的学习，学生具备从事客户关系管理工作的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业的基本知识与技能。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有客户关系管理问题的分析和处理能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握客户关系管理理念，熟悉分析客户价值的方法。	1-4
	C1-2	掌握接待电话客户流程和处理客户电话投诉的理论知识，熟悉网络客户服务技巧。	1-4
	C1-3	掌握让客户满意和培育忠诚客户的方法和技巧。	1-4 1-6
素质	C2-1	培养客户至上的服务理念，善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。	3-4 3-5
	C2-2	培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风。	3-5
	C2-3	培养学生规则意识和大局意识，提高学生文化自信。	3-2 3-5
能力	C3-1	能够收集客户信息，进行客户开发，发展潜在客户。	2-2
	C3-2	会使用客户管理方法和技巧为客户提供满意的服务，提升客户满意度和忠诚度，会培育	2-1

		忠诚客户、防止客户流失	
	C3-3	能够运用服务技巧服务客户，解答客户问题。	2-2

四、课程设计

目前，客户管理人才缺口较大，本课程坚持“以职业岗位为课程目标，以职业能力为课程核心，以职业标准为课程内容，以学生为主体，以教师为引导”。采用任务驱动教学模式，采用小组讨论、案例分析、角色扮演、讲授等教学方法组织教学活动，使学生初步具备客户关系管理的能力。主要设计思想是转变授课方式，从教学目的、教学内容、教学方法、教学手段、考核方式等方面入手，尝试进行基于工作过程的客户关系管理课程改革。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 初识客户关系管理	项目一 初识客户关系管理	任务1 探寻身边的客户关系管理	教学内容： 1. 客户关系管理的含义 2. 手工条件下客户关系管理的不足 教学重点： 客户关系管理的含义 教学难点： 深入理解客户关系管理的含义	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-3	1
		任务2 接触现代客户关系管理	教学内容： 1. 客户关系管理是软件系统、商业模式、管理理念 2. 认识在线客户关系管理 教学重点： 认识在线客户关系管理 教学难点： 客户关系管理是软件系统、商业模式、管理理念	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C2-1	1
模块二 分析客户价值	项目二 分析客户价值	任务1 寻找潜在客户	教学内容： 1. 掌握潜在客户应具备的条件 2. 寻找线上和线下潜在客户的方法 3. 明确潜在客户的特征 教学重点： 寻找线上和线下潜在客户的方法 教学难点： 线下寻找潜在客户	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 管理客户信息	教学内容: 1. 设计客户跟踪记录表 2. 搜集客户信息 3. 建立客户档案 教学重点: 管理客户信息 教学难点: 建立客户档案	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-3	2
		任务3 分析客户价值	教学内容: 1. 确定衡量客户价值的标准 2. 按照价值大小对客户分类 3. 客户生命周期各阶段的特征 教学重点: 衡量客户价值的标准 教学难点: 客户生命周期的含义	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-1	1
		任务4 服务大客户	教学内容: 1. 大客户的特征 2. 判断选择大客户 3. 为大客户服务的方法 教学重点: 为大客户服务的方法 教学难点: 为大客户提供合适的服务	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-1	1
模块三 为客户服务	项目三 服务电话客户	任务1 接待电话客户	教学内容: 1. 接待电话客户的步骤 2. 接待电话客户的特殊情况处理方法 教学重点: 接待电话客户的步骤和方法 教学难点: 接待电话客户的特殊情况处理方法	讲授 问题导向学习 分组合作学习 角色扮演 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
		任务2 处理客户电话投诉	教学内容: 1. 处理客户电话投诉的步骤 2. 不同客户电话投诉的应对方法 教学重点: 处理客户电话投诉的步骤和方法 教学难点: 不同客户电话投	讲授 问题导向学习 分组合作学习 角色扮演 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			诉的应对方法			
		任务3 提升电话沟通的技巧	教学内容: 1. 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧 2. 接待电话客户的心理和环境准备 教学重点: 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧 教学难点: 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
	项目四 服务网络客户	任务1 重视网络客户服务	教学内容: 1. 网络客户服务的内容 2. 网络客户服务的手段 教学重点: 网络客户服务的内容 教学难点: 网络客户服务的手段	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
		任务2 运用FAQ服务客户	教学内容: 1. FAQ在客户服务中的运用 2. 设计组织FAQ页面 教学重点: FAQ在客户服务中的运用 教学难点: 设计组织FAQ页面	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	1
		任务3 运用即时通讯工具服务客户	教学内容: 1. 即时通讯工具在客户服务中的运用 2. 在线客户服务话术 3. 在线客服的作用和意义 教学重点: 即时通讯工具在客户服务中的运用 教学难点: 即时通讯工具在客户服务中的运用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	1
	项目五 让	任务1 分析客户满	教学内容: 1. 掌握客户满意	讲授 问题导向学习	C1-3 C2-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	客户满意	意度	的基本含义和基本内容 2. 掌握客户满意度的构成 3. 熟悉客户满意度调研方案制定的方法 教学重点: 客户满意度的构成 教学难点: 客户满意的基本含义和基本内容	分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C3-2	
		任务2 产品满意管理	教学内容: 1. 理解客户需求的构成 2. 适应客户需求, 为客户提供满意的产品 教学重点: 客户需求的构成 教学难点: 为客户提供满意的产品	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务3 服务满意管理	教学内容: 1. 建立服务指标体系 2. 提供优质服务 3. 理解服务意识 教学重点: 提升客户对服务的满意度 教学难点: 建立服务指标体系	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	1
		任务4 处理客户的不满	教学内容: 1. 正确看待客户的不满 2. 处理客户不满、抱怨的方法 教学重点: 处理客户不满、抱怨的方法 教学难点: 处理客户不满、抱怨的方法应用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	1
	项目六 培育忠诚客户	任务1 分析客户忠诚的价值	教学内容: 1. 辨别客户忠诚的类型 2. 客户忠诚的影响因素 3. 客户忠诚的价值 教学重点: 客户忠诚的影响因素 教学难点:	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			客户满意与客户忠诚的比较			
		任务2 培育忠诚客户	教学内容: 1. 培育忠诚客户的方法和步骤 2. 高管的支持对培育忠诚客户的意义. 教学重点: 培育忠诚客户的方法和步骤 教学难点: 培育忠诚客户的方法和步骤	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务3 应对客户流失	教学内容: 1. 正确认识客户的流失 2. 客户流失的原因 3. 加强与客户的沟通, 预防为主, 尽力挽回 教学重点: 应对客户流失的方法 教学难点: 加强与客户的沟通, 预防为主, 尽力挽回	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
模块四 分析客户数据	项目七 分析客户数据	任务1 分析网店客户数据	教学内容: 1. 收集客户数据 2. 为客户画像 3. 分析客户数据 教学重点: 分析客户数据 教学难点: 分析客户数据	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	1
		任务2 运用数据挖掘方法分析客户数据	教学内容: 1. 建立数据挖掘库 2. 准备数据 3. 数据挖掘 教学重点: 分析挖掘客户数据 教学难点: 分析挖掘客户数据	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	1
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	知识 C1-1 知识 C1-2	20	能积极主动地向老师提问和并正确回答问题; 完成相关资源学习和自测, 课堂互动积极。

			知识 C1-3		
平时成绩	30	出勤评量	素质 C2-2	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-1 素质 C2-3	20	学习态度端正，吃苦耐劳，能积极主动的进行自我学习。
课程汇报展示	20	PPT 陈述	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3	20	1.陈述内容与课程相符，课程框架完整 2.陈述大方得体，仪态佳
期末成绩	30	学习通在线考试	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3 素质 C2-3	30	测试对知识点和技能点的掌握情况
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
多媒体教室	多媒体教室	可以通过搭建共享平台，让学生们自主上传个人作品，方便师生交流、相互学习	大屏幕一体机
			超星尔雅学习平台、客户管理软件
			无线网络
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为工商管理或市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

1. 以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
2. 依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
3. 熟练运用超星学习通等现代信息技术平台进行课程教学。

（四）教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支

持系统完善)

(1) 在线课程网址:<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215406655.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址:

国家在线精品课程:

<https://www.icourse163.org/course/JSCVC->

1001753117?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

智慧职教: <https://www.icve.com.cn/>

2. 教材

[1] 顾明. 客户关系管理应用[M]. 北京: 机械工业出版社, 2021年01月

3. 参考资料: 学习参考书、专业期刊等。

格式:

李仇辉、康海燕. 客户关系管理[M]. 北京: 清华大学出版社, 2021年08月

八、编制说明

编写: 于珍珍、陈明均

审核: 张德洲

时间: 2022年08月

6. 《电子商务与现代物流》课程标准

一、课程概要

课程名称	电子商务与现代物流			课程编码	030421	
课程学分	3	课程学时	共48学时, 理论42学时, 实践6学时, 周学时4			
课程性质	通识教育: <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育: <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	客户关系管理、市场营销			后续课程	综合实训等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

《电子商务与现代物流》是专业基础课程。该课程强调理论与实际相结合, 紧密联系电商物流企业中的工作岗位。通过该课程的学习, 培养学生理论联系实际, 解决电商物流企业中的

具体实际问题的能力、创新能力和团队合作能力。本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 认识电子商务下的物流的概念与特征； 2. 掌握电商下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	1-2 1-6
	C1-2	1. 掌握电子商务物流方案策略的选择方法； 2. 掌握电子商务物流选择的原则和内容。	1-2 1-6
	C1-3	1. 掌握如何对物流链和物流链合作伙伴进行选择； 2. 掌握物流配送方案设计；	1-2 1-6
	C1-4	1. 掌握具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力； 2. 把物流信息技术应用于电子商务模式的开发和操作的职业能力；	1-6
素质	C2-1	1. 具备基本的市场分析能力，获取一手资料的数据分析素质；	3-5
	C2-2	1. 具备基本的数据分析职业素质； 2. 具备实际问题实际分析的应变素质。	3-5
	C2-3	1. 具备团队合作的精神； 2. 具备合作共赢的思维格局。	3-5
	C2-4	1. 具备科学思维，善于多角度思考问题； 2. 培养公平性、公正性思考意识	3-5
能力	C3-1	1. 能准确分析具体电商物流企业需求现状，并提出合理建议	2-3
	C3-2	1. 掌握制定电子商务物流工作计划、独立决策和实施的能力；	2-3
	C3-3	1. 具备准确的自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效地吸取经验教训；培养创新创业能力； 2. 能根据具体案例，分析电商物流集成服务的管理要点	2-5
	C3-4	1. 能运用科学指标体系对具体企业的电商物流绩效进行评价； 2. 能根据具体情况选择合理的激励机制。	2-3 2-5

四、课程设计

本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人才服务。通过本课程的学习，使学生能够熟练掌握电子商务物流方面基本理论知识和基本技能，掌握电子商务物流方面的操作技术，培养学生在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
------	------	------	------------	--------	-----------	------

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 电子商务与物流的关系	任务1 电商物流认知	教学内容: 1. 掌握电子商务的概念与特征; 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程; 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。 教学重点: 1. 掌握电子商务的概念与特征; 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程; 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。 教学难点: 1. 掌握电子商务的概念与特征; 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程; 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	讲授法 讨论或座谈会 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-1 C2-1 C3-1	4
		任务2 电子商务下物流发展模式	教学内容: 1. 掌握电子商务的概念与特征; 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程; 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。 教学难点: 1. 掌握电子商务的概念与特征; 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程; 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-1 C2-1 C3-1	4
	项目二 电子商务常见工作任务	任务1 电子商务邮件发送	教学内容: 1. 了解电商企业邮件发送的流程; 2. 熟悉不同的信息搜集渠道, 明确信息收集的重要性; 3. 掌握电商企业的网络推广策略。 教学重点: 1. 了解电商企业邮件发送的流程; 2. 熟悉不同的信息搜集渠道, 明确信息收集的重要性; 3. 掌握电商企业的网络推广策略。 教学难点: 1. 掌握电商企业的网络推广策略	讲授法 讨论或座谈会	C1-1 C2-1 C3-1	2
		任务2 电子商务市场调研	教学内容: 1. 了解电商企业邮件发送的流程; 2. 熟悉不同的信息搜集渠道, 明确信息收集的重要性; 3. 掌握电商企业的网络推广策略。 教学难点: 1. 掌握电商企业的网络推广策略	讲授法 问题导向学习法 案例分析法 任务驱动法	C1-1 C2-1 C3-1	4
		任务3 电商市场营销	教学内容: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。 教学重点: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要	讲授法 问题导向学习法 案例分析法 任务驱动法	C1-1 C2-1 C3-1	4
	项目三 电子商务物流基本功能	任务1 电子物流的现状	教学内容: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。 教学重点: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要	讲授法 分组合作学习法	C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务2 电商物流管理	教学内容: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。 教学重点: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-2 C2-2 C3-2	4
		任务3 电商物流活动	教学内容: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要	讨论或座谈会	C1-2 C2-2 C3-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			<p>问题及原因；</p> <p>2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点；</p> <p>3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。</p> <p>教学难点：</p> <p>1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因；</p> <p>2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点；</p> <p>3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。</p>			
	项目四 电子商务环境下的物流运作模式	任务1 物流运作模式	<p>教学内容：</p> <p>1. 了解自营物流的优势和劣势；</p> <p>2. 掌握第三方物流的含义、功能；</p> <p>3. 产生第四方物流的原因，掌握其运作模式。</p> <p>教学重点：</p> <p>1. 了解自营物流的优势和劣势；</p> <p>2. 掌握第三方物流的含义、功能；</p> <p>3. 产生第四方物流的原因，掌握其运作模式。</p>	问题导向学习法	C1-3 C2-3 C3-3	4
		任务2 电商物流运作模式的选择策略	<p>教学难点：</p> <p>1. 了解自营物流的优势和劣势；</p> <p>2. 掌握第三方物流的含义、功能；</p> <p>3. 产生第四方物流的原因，掌握其运作模式。</p>	分组合作学习法	C1-3 C2-3 C3-3	4
模块一 基础模块	项目五 电子商务物流配送管理	任务1 配送中心功能于类型	<p>教学内容：</p> <p>1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识；</p> <p>2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配</p>	讲授法	C1-3 C2-3 C3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 电商配送作业流程	送特征的操作流程及相关操作要求。 教学重点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。 教学难点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。	讨论或座谈会	C1-3 C2-3 C3-3	4
	项目六 管理电子商务环境下的供应链	任务1 供应链管理的产生和发展的阶段	教学内容: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。 教学重点: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。	分组合作学习法	C1-3 C2-3 C3-3	4
		任务2 电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能	1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。 教学难点: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-3 C2-3 C3-3	4
模块二 拓展模块	项目七 电子商务物流技术与设备	任务1 认知物流技术设备	教学内容: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物流设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与	讨论或座谈会 分组合作学习法	C1-4 C2-4 C3-4	4
		任务2 电商下常见		问题导向学习法	C1-4 C2-4	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		的物流设备	设备的相关知识 教学重点： 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则； 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则； 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识 教学难点： 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则； 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则； 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识	分组合作学习法	C3-4	
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1 C2 C3	20	课堂签到、课堂学习资源进度
平时成绩	30	出勤评量	C1 C2 C3	15	全勤 请假一次扣1分 旷课一次扣5分
		学习态度	C1 C2 C3	15	认真听讲满分 课堂玩手机等与课堂活动无关行为，警告一次扣1分
课程实训	10	实作评价	C1-4 C2-4 C3-4	10	实训成绩排名
期末成绩	40	纸笔测验	C1 C2 C3	40	期末考试成绩
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
电商物流方案设计	日常上课教室及课余机房	模拟电商物流作业流程	电脑；实训指导手册
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

（1）专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

（2）校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

1.教材

《电子商务与现代物流》，首都经济贸易大学出版社，王晓平编，2021 年 7 月。

《电子商务与现代物流》，中国人民大学出版社，朱美虹编，2019 年 11 月。

2.网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库、学习通《电子商务与现代物流》资源等。

3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）物流专业技能微课：<http://www.iskill.org.cn/>

八、编制说明

编写：徐晓慧

审核：张德洲

时间：2023 年 01 月

7. 《供应链管理》课程标准

一、课程概要

课程名称	供应链管理	课程编码	030522
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2

课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	物流信息技术与应用、智慧仓储管理实务			后续课程	智慧运输管理实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《供应链管理》是一门专业基础课程，在职业技术能力培养中起着重要的支撑作用，该课程采用讲训一体的授课方式组织实施。本课程采用“案例+实训”教学模式，从整体到局部，从宏观到微观，将供应链运营的理论和方法概括为分析产品与供应链、设计供应链网络、构建电子化供应链、采购与供应商管理、供应链库存控制、供应链生产运作管理、供应链销售管理、供应链物流管理、供应链财务管理以及供应链绩效评价与激励机制。课程注重定量分析与对策能力的培养，培养学生思考创新和解决实际问题的能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化供应链管理的发展阶段。	1-3
	C1-2	1. 掌握供应链策略的选择方法； 2. 掌握供应链设计的原则和内容。	1-3
	C1-3	1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因； 2. 理解供应链协调的障碍因素； 3. 理解供应链预测的重要性； 4. 理解供应链伙伴关系的特征与作用	1-3
	C1-4	1. 掌握供应链绩效评价的概念； 2. 掌握供应链绩效评价的指标； 3. 掌握供应链企业激励方式及措施	1-3
	C1-5	1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式； 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点； 3. 掌握大规模定制的特点和核心策略； 4. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点	1-3
	C1-6	1. 理解零售商主导供应链的特征； 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性；	1-3 1-6

		3. 熟悉新零售供应链的管理内容	
	C1-7	1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础	1-3 1-6
	C1-8	1. 掌握供应链下的准时采购; 2. 掌握常用的库存补给策略; 3. 掌握供应商管理库存的方法和流程; 4. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理	1-3 1-6
	C1-9	1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 3. 理解供应链金融的风险与控制方法	1-3 1-6
	C1-10	1. 掌握绿色供应链的概念与特征; 2. 掌握绿色供应链管理体系的构建; 3. 掌握绿色供应链实现的基本途径、目标和流程	1-3 1-6
素质	C2-1	1. 具备基本的市场分析能力, 获取一手资料的数据分析素质;	3-4
	C2-2	1. 具备基本的数据分析职业素质; 2. 具备实际问题实际分析的应变素质。	3-4
	C2-3	1. 具备团队合作的精神; 2. 具备合作共赢的思维格局。	3-4
	C2-4	1. 具备科学思维, 善于多角度思考问题; 2. 培养公平性、公正性思考意识	3-4
	C2-5	1. 具备一定的分析问题能力, 能够团结协力设计岗位工作计划	3-5
	C2-6	1. 具备团结协作的精神与意识; 2. 具有不怕苦难的吃苦耐劳精神	3-5
	C2-7	1. 善于思考问题, 能够具体问题具体分析; 2. 学会分享与善于团队分工	3-5
	C2-8	1. 学会从全局出发思考问题, 注意培养宏观思维模式; 2. 培养一定的流程化思维模式	3-5
	C2-9	1. 注重思维的整合性, 不断提升思辨能力	3-5
能力	C3-1	1. 能准确分析具体企业供应链管理现状, 并提出合理建议	
	C3-2	1. 能够根据具体企业的产品特点、供应链现状, 进行供应链策略匹配; 2. 能够分析供应链构建和设计中存在的问题, 并提出合理的解决方案	2-2
	C3-3	1. 能根据企业实际需求重构合作伙伴的评价指标并通过 AHP 法完成合作伙伴的选择; 2. 能正确使用时间序列预测法预测市场需求。	2-2
	C3-4	1. 能运用科学指标体系对具体企业的供应链绩效进行评价; 2. 能根据具体情况选择合理的供应链激励机制。	2-2 2-6
	C3-5	1. 能够根据企业情况制定供应链环境下的生产计划; 2. 能够根据企业情况合理运用大规模定制生产模式; 3. 能够根据企业情况合理运用延迟策略进行优化。	2-2 2-6
	C3-6	1. 能围绕零售商主导供应链管理的主要内容评价、优化具体企业案例; 2. 能用 ABC 分类法进行分仓品类的选择; 3. 能围绕新零售供应链管理的主要内容、常见方法评价、优化	2-2 2-6

	具体案例	
C3-7	1. 能根据具体案例，分析供应链集成服务的管理要点	2-2 2-6
C3-8	1. 能够根据企业实际选择合适的库存补给策略； 2. 能够根据企业实际参与 VMI、JMI、CPFR 的运作	2-2 2-6
C3-9	1. 能够根据企业实际进行供应链金融的业务模式分析； 2. 能够识别供应链金融业务的风险	2-2 2-6
C3-10	1. 能根据企业实际情况提出绿色供应链的改造方式	2-2 2-6

四、课程设计

《供应链管理》以“岗课赛证”互融互通的模式，实现理论讲解与沙盘模拟实训、大赛驱动以及项目任务等外驱力促进学生领会“学有所用”、“学以致用”的知识理念及人才发展观。课程在内容的构建方面，遵循“总（供应链整体）-分（组成供应链的主客体）-实践（沙盘模拟）”思路，即先构建“供应链是什么？”“供应链基本网络结构”，后构建组成供应链的主客体，如采购供应、生产制造、销售及物流；最后进行沙盘模拟，实现角色模拟运营，通过“理论+实践”模式，使得学生懂得什么是供应链，如何设计优化供应链、怎样实现供应链利益最大化，如何将“三流”（物流、信息流与资金流）贯穿整个链条等知识与技能。《供应链管理》教学中进行了教学内容与思政元素的设计、融合，提出和实行了一些具体的改革措施改革，培养和造就一批专业理论扎实、职业技能高超、职业素质优良、职业道德高尚的物流管理专业人才，并实现学生自我的专业职业的可持续发展。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 供应链管理基础	项目一 供应链及供应链管理认知	任务1 供应链认知	教学内容： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化供应链管理的发展阶段。 教学重点： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 教学难点： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程；	讲授法 讨论或座谈法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-1 C2-1 C3-1	2
		任务2 供应链管理认知	教学内容： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 教学难点： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程；	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-2 C2-2 C3-2	
	项目二 供应链的构建	任务1 供应链结构分析	教学内容： 1. 掌握供应链策略的选择方法； 2. 掌握供应链设计的原则和内容。 教学重点： 1. 掌握供应链策略的选择方法；	讲授法 讨论或座谈法	C1-3 C2-3 C3-3	2
		任务2 供	教学内容： 1. 掌握供应链策略的选择方法；	讲授法	C1-3	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时	
	项目三 供应链的 协调与优化	供应链的设计	教学难点: 1. 掌握供应链设计的原则和内容	问题导向学习法 案例分析法 任务驱动法	C2-3 C3-3		
		任务1 供应链失调与协调分析	教学内容: 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2. 理解供应链协调的障碍因素; 3. 理解供应链预测的重要性;	讲授法 分组合作学习法	C1-4 C2-4 C3-4	2	
		任务2 供应链的协调	教学重点: 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2. 理解供应链协调的障碍因素;	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-4 C2-4 C3-4	2	
	项目四 供应链绩效评价与激励	任务3 供应链的优化	教学难点: 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2. 理解供应链协调的障碍因素;	讨论或座谈法	C1-4 C2-4 C3-4		
		任务1 供应链绩效评价	教学内容: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标; 3. 掌握供应链企业激励方式及措施	问题导向学习法	C1-5 C2-5 C3-5	2	
		任务2 供应链激励机制	教学重点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标; 教学难点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标;	分组合作学习法	C1-5 C2-5 C3-5	2	
	模块二 典型供应链运营管理模式及方法	项目五 制造商的供应链管理	任务1 制造商供应链管理认知	教学内容: 1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点; 3. 掌握大规模定制的特点和核心策略;	讲授法	C1-6 C2-6 C3-6	2
			任务2 供应链管理环境下的生产计划与控制	4. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点 教学重点: 1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点;	讨论或座谈法	C1-6 C2-6 C3-6	2
			任务3 供应链管理环境下的	教学难点: 1. 掌握大规模定制的特点和核心策略;	问题导向学习法	C1-6 C2-6	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		生产组织	2.掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点		C3-6	
	项目六 零售商的 供应链管理	任务1 零售商供应链运营管理认知	教学内容: 1.理解零售商主导供应链的特征; 2.熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 3.熟悉新零售供应链的管理内容 教学重点: 1.理解零售商主导供应链的特征; 2.熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 教学难点: 1.理解零售商主导供应链的特征; 2.熟悉客户关系在供应链管理中的重要性;	分组合作学习法	C1-7 C2-7 C3-7	4
		任务2 零售商的客户关系管理		讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-7 C2-7 C3-7	
	项目七 供应链集成服务	任务1 认识服务供应链	教学内容: 1.掌握服务供应链的特点与管理内容; 2.掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。 教学重点: 1.掌握服务供应链的特点与管理内容; 2.掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。 教学难点: 1.掌握服务供应链的特点与管理内容; 2.掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。	讨论或座谈法 讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-8 C2-8 C3-8	2
		任务2 认识供应链集成服务		讨论或座谈法 讲授法 问题导向学习法	C1-8 C2-8 C3-8	2
	项目八 常用的供应链管理方法	任务1 供应链下的准时采购	教学内容: 1.掌握供应链下的准时采购; 2.掌握常用的库存补给策略; 3.掌握供应商管理库存的方法和流程; 4.熟悉联合库存管理、CPFR的运行原理 教学重点: 1.掌握供应链下的准时采购; 2.掌握常用的库存补给策略;	讨论或座谈法 讲授法 分组合作学习法	C1-8 C2-8 C3-8	2
		任务2 供应商管理库存和联合库存管理		讲授法 分组合作学习法	C1-8 C2-8 C3-8	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 1. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理			
模块三 供应链管理拓展	项目九 供应链金融	任务1 供应链金融认知	教学内容: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 3. 理解供应链金融的风险与控制方法 教学重点: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 教学难点: 1. 理解供应链金融的风险与控制方法	讨论或座谈法 分组合作学习法	C1-9 C2-9 C3-9	2
		任务2 供应链金融模式及风险控制	教学重点: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 教学难点: 1. 理解供应链金融的风险与控制方法	问题导向学习法 分组合作学习法	C1-10 C2-9 C3-10	2
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1 C2 C3	20	课堂签到、课堂学习资源进度
平时成绩	30	出勤评量	C1	15	满勤 请假一次扣1分 旷课一次扣5分
		学习态度	C1	15	认真听讲满分 课堂玩手机等与课堂活动无关行为, 警告一次扣1分
课程实训	10	实作评价	C3	10	实训成绩排名
期末成绩	40	纸笔测验	C1 C2 C3	40	期末考试成绩
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
供应链实训	T6305	1. 啤酒游戏 2. 加油站博弈 3. 汉堡游戏	电脑；实训指导手册
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<https://mooc1.chaoxing.com/course/221582491.html>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<https://mooc1.chaoxing.com/course/221582491.html>

2. 教材

[1]张启慧等.《供应链管理》[M].北京:机械工业出版社, 2021

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]丁俊发等.《供应链运营管理》[M].北京:人民邮电出版社, 2020

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

图书资料是为教育、教学和教育科学研究服务的最主要工具，在符合国家标准的前提下，尽可能提高生均图书拥有量、生均图书年递增量和报刊种类，提高图书资料配备要求。学院已购买超星、万方、维普、移动图书馆等数据库，校内校外均可使用，方便教师进行科研教学研究，学生阅读大量书籍，以及文献检索、阅读学习、笔记、摘录、笔记汇编、论文写作、学习资料管理等。

八、编制说明

编写：徐晓慧、陈明均

审核：张德洲

时间：2023 年 01 月

8. 《物流信息技术与应用》课程标准

一、课程概要

课程名称	物流信息技术与应用			课程编码	030507	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 22 学时，实践 10 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理	
先修课程	工匠精神与企业文化、客户关系管理			后续课程	快递管理实务、智慧物流管理实务、供应链运营实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程结合毕业生职业面向，锚定现代物流管理专业培养“商、技”复合型智慧物流人才的培养目标，聚焦“科技、绿色”主题，着重培养学生电商仓储的信息化应用、公路运输的信息化应用、快递配送的信息化应用能力。通过学习信息化技术、货物出入库验收与组托、相关业务报告编制等内容，能熟练操作各种现代化物流信息技术和系统以及物流企业办公软件，并能用其技能解决物流领域各种问题，形成报告并有效汇报；具备良好的人际沟通和交往能力、竞争意识和团队合作能力；为后续课程的开展以及“1+X 物流管理职业技能等级证书”的考取、“物流储配”等赛事提供理论和技术支撑。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 了解物流相关的岗位设置与职责	1-1
	C1-2 了解电商仓储系统的信息化技术	1-3
	C1-3 了解公路运输系统的信息化技术	1-4
	C1-4 了解快递配送系统的信息化技术	1-3
	C1-5 理解货物入库验收及组托上架	1-3
	C1-6 理解 GIS、GPS 的组成与功能	1-6
	C1-7 理解物流相关业务报告的编制	1-2
	C1-8 掌握货物出入库作业流程	1-3

	C1-9	掌握运输信息系统的功能与操作	1-4
	C1-10	掌握快递配送信息系统的功能与操作	1-4
素质	C2-1	具备职业认同感, 热爱物流信息相关岗位	3-3
	C2-2	具备吃苦耐劳、精益求精的工匠精神	3-5
	C2-3	具备热爱劳动、勇于争先的劳模精神	3-5
	C2-4	具备面对困难和挑战的抗压能力	3-4
	C2-5	具备良好的团队协作意识和集体观念	3-3
	C2-6	具备民族自豪感和文化自信的意识	3-1
能力	C3-1	能进行货物出、入库作业方案设计	2-4
	C3-2	能对货位进行条码设计	2-2
	C3-3	能进行仓储、运输、配送等数据处理与统计	2-2
	C3-4	能编制物流相关的业务报告	2-2
	C3-5	能通过 GIS 信息化技术进行运输调度	2-4
	C3-6	能通过 GPS 信息化技术进行运输监控	2-4
	C3-7	能通过信息化手段进行快件的揽收、处理与派送	2-5
	C3-8	能从事物流相关信息员岗位的工作	2-2

四、课程设计

本课程建立了“锁定目标就业岗位、围绕岗位职业需求、创建职位升迁情境、以业务流程为主线、以工作任务为核心、以实训实操为手段、完成技能素质晋升”的课改思路, 重视实践教学, 强调“做中学、学中做、学中教”。采用项目导向、任务驱动的教学模式以及讲训一体的教学方法。每个项目由若干项工作任务组成, 任务按“任务描述、任务驱动、任务资讯、任务分析、任务实施、任务总结、任务实训”7个栏目设计, 辅以任务书等教学资料, 每个任务后面附有相应的任务实训, 可以引导学生巩固、延伸课堂所学知识和技能。课程整体设计体现“以就业为导向, 职业能力为核心”的育人理念和培养目标, 体现了工学结合的特点以及职业性、实践性、开放性, 从而为学生成人引路, 为学生成才奠基。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 信息调研	项目一 物流信息应用调研	任务1 网络调研物流就业岗位	教学内容: 1. 网络调研物流信息员的岗位设置; 2. 网络调研物流信息技术和系统。 3. 调研方案的设计; 4. 问卷星的功能与使用。 教学重点: 网络调研物流信	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-1 C2-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			息员的岗位设置 教学难点: 调研方案的设计			
模块二 信息系统应用	项目二 条码技术与应用	任务1 设计与打印条码	教学内容: 1. 条码基础知识; 2. 条码软件的安装与应用。 教学重点: 条码基础知识 教学难点: 条码软件的应用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C3-2	2
		任务2 张贴及扫描条码	教学内容: 1. 条码的编制; 2. 条码扫描仪的安装与使用。 教学重点: 条码的编制 教学难点: 条码扫描仪的使用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C3-2	2
	项目三 射频识别技术与应用	任务1 RFID与仓储管理系统连接设置	教学内容: 1. RFID的特征与应用; 2. RFID的工作原理; 3. RFID技术在仓储管理系统中的应用。 教学重点: RFID技术在仓储管理系统中的应用 教学难点: RFID技术在仓储管理系统中的应用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学		2
		任务2 RFID手持终端的使用	教学内容: 1. RFID的扫描; 2. RFID在组托、上架和拣选中的应用。 教学重点: RFID在组托、上架和拣选中的应用 教学难点: RFID在组托、上架和拣选中的应用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学		2
	项目四 GIS技术与应用	任务1 GIS测距和线路规划	教学内容: 1. GIS的组成和功能 2. GIS在物流领域的应用 3. GIS常用的工	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-6 C3-5	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			具软件。 教学重点: GIS 在物流领域的应用。 教学难点: GIS 的路线优化应用。			
	项目五 GPS 技术与应用	任务 1 GPS 车辆导航	教学内容: 1. GPS 系统基本原理及功能; 2. GPS 在物流领域中的应用; 3. GPS 软件应用。 教学重点: GPS 在物流领域的应用 教学难点: GPS 车辆定位应用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-6 C3-6	2
		任务 2 GPS 车辆监控	教学内容: 1. GPS 进行车辆内部监控; 2. GPS 进行车辆运行监控; 3. GPS 运输监控软件应用。 教学重点: GPS 车辆监控 教学难点: GPS 软件应用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-6 C3-6	2
	项目六 仓储管理系统应用	任务 1 WMS 情境数据设置与单据制作	教学内容: 1. 运输管理信息系统 WMS 功能模块; 2. 运输业务流程; 3. 运输单据填写; 4. 出入库单据处理与统计。 教学重点: 运输业务流程 教学难点: 生成相关运输单证	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-2 C3-3	2
		任务 3 报表生成	教学内容: 1. 统计报告的编制; 2. 仓储业务报告编制。 教学重点: 仓储业务报告编制 教学难点: 仓储业务数据编制	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-7 C3-4	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目七 运输管理系统应用	任务1 运输调度员岗位调研	教学内容: 1. 网络调研调度中心的岗位设置 2. 网络调研调度中心各岗位职责 教学重点: 网络调研调度中心的岗位设置 教学难点: 网络调研调度中心各岗位职责	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-3	2
		任务2 运输业务操作	教学内容: 1. 运输成本组成; 2. 运输成本统计; 3. 运输成本分析。 教学重点: 运输成本分析 教学难点: 运输成本分析	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-9	2
		任务3 运输成本统计分析	教学内容: 1. 运输成本组成; 2. 运输成本统计; 3. 运输成本分析。 教学重点: 运输成本分析 教学难点: 运输成本分析	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C3-4	2
	项目八 快递管理系统应用	任务1 快件揽件和派送	教学内容: 1. 分拨中心快件处理流程; 2. 快件派送信息处理。 教学重点: 分拨中心快件处理流程 教学难点: 分拨中心异常件处理	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-10	2
		任务2 快递统计分析	教学内容: 1. 快件数据统计; 2. 快件数据分析。 教学重点: 快件数据分析 教学难点: 快件数据分析	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C3-7	2
	模块三 综合实训	项目九 综合实训	任务1 物流储配方案设计 with 实施	教学内容: 1. 储配方案整体设计。 2. 根据方案进行	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	C2-2 C2-3 C3-8

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			实操。 教学重点： 方案实施 教学难点： 方案设计	混合式教学		
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-1	20	按时完成线上学习、测试
平时成绩	20	出勤评量	C2-2	10	按时出勤
		学习态度	C2-1	10	学习态度认真
实操训练	20	实操评价	C3-8	20	完成实训任务
期末成绩	40	纸笔测验	C3-8	40	完成期末理论考核
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
智慧储配实训室	智慧储配实训室	1.承接《智慧仓储管理实务》《电商物流配送实务》课程实训。	智能穿戴、智能手表、重型货架、电动堆高车、标准化托盘、智慧物流仓储系统
		2.完成 1+X 物流管理考证。 3.智慧物流竞赛备赛和比赛任务。	电脑
物流虚拟仿真实训室	物流虚拟仿真实训室	1.承接《物流信息管理》等专业课程教学以及综合实训任务。 2.承接智慧供应链竞赛训练、全国高校商业精英挑战赛、商业信息化创新创业竞赛备赛任务。	3D仓储安全实训系统、3D虚拟现实物流实训系统、供应链物流仿真系统
供应链综合实训中心	供应链综合实训中心	1.承接《运输组织与管理》《供应链管理》等专业课程的教学以及实习实训任务。 2.完成 1+X 职业技能考证。	轻载顶升AGV、智能拣货台车、电子播种墙、叉车模拟器、畅想冷链供应链管理 etc 系统

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
		3.完成山东省职业院校技能竞赛备赛任务。	
顺丰校园快递物流实践基地	顺丰校园快递物流实践基地	1.承接《物流信息管理》《物流快递服务实务》等专业课程的教学以及岗位技能实训任务。 2.开展 1+X 快递运营考证培训, 锻炼学生快递业务技能, 提高社会服务能力。 完成技能培训与考证任务。	快递货架、巴枪、自动入库、出库智能仪器设备和快递信息管理系统
菜鸟驿站校园快递物流实践基地	菜鸟驿站校园快递物流实践基地	1.承接《物流信息管理》《物流快递服务实务》等专业课程的教学以及岗位技能实训任务。 2.开展 1+X 快递运营考证培训, 锻炼学生快递业务技能, 提高社会服务能力。 完成技能培训与考证任务。	快递货架、巴枪、自动入库、出库智能仪器设备和快递信息管理系统
万声通讯 BPO 实训室	万声通讯 BPO 实训室	1.承接《统计实务》《市场营销》等专业课程的教学以及实习实训任务。 2.开展客户服务等社会服务项目。	约创云平台、因纳特营销策划竞争训练软件、市场调查与预测软件
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施: 支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施: 拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

本专业专任教师均具备高校教师资格, 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心, 具有物流工程、企业管理等相关专业本科及以上学历, 均具有研究生以上学位, 中级以上职称应达 75%, 双师教师比例 92%, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历, 有扎实的本专业相关理论功底和实践能力, 多次在教师教学比赛中等获得优异成绩, 指导学生获得国家级、省级特等奖、一等奖多项。

(三) 教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求, 突出“做中学、做中教”, 进行理实一体化教学, 提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法, 通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”, 运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式, 将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合, 优化教学过程, 提升学习效率。

(四) 教学资源

1. 数字教学资源 (包括在线课程、精品资源共享课程等, 新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富; 网络教学环境好, 在线学习支持系统完善)

(1) 在线课程网址:

超星泛雅教学平台（校级在线精品课）

国家级职业教育专业教学资源库项目管理平台

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国物流与采购网、中国物流信息中心、中国物通网、中国物品编码中心网站等

2. 教材

[1]王晓丽.物流信息管理[M].北京:电子工业出版社, 2021.

3. 参考资料:

[1]杨新月、王丽丽、付荣华.物流信息管理[M].北京:清华大学出版社, 2012.

[2]王道平、霍玮.现代物流信息技术[M].北京:北京大学出版社, 2019.

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：杨新月、张群艳、陈明均

审核：张德洲

时间：2022年08月

9. 《智慧仓储管理实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	智慧仓储管理实务			课程编码	030501	
课程学分	3	课程学时	共48学时，理论38学时，实践10学时，周学时4			
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理	
先修课程	经济学基础、客户关系管理			后续课程	智慧物流运营管理等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业的一门核心课，授课过程中理论与实践教学并重。其主要任务是：使学生掌握智慧仓储管理的基本理论、知识、方法，着重培养学生的智慧仓储等方面作业流程和管理的基本素质及技能，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人

才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握各类智慧仓储技术及相关流程	1-3
	C1-2	熟悉仓储的设施与设备	1-6
能力	C2-1	能够进行初步的仓库保管作业过程、能够进行出入库等的实际模拟操作	2-3
	C2-2	能够进行智慧仓储与配送、作业管理和质量控制	2-6
素质	C3-1	具备智慧物流供应链管理思想，以及现代物流管理服务质量意识、安全意识等，有良好的职业道德和职业素养。	3-2

四、课程设计

本课程确定以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程建设，实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向智慧仓储作业和管理岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛，提高学生的综合素质，从而培养全面技能型物流管理专业人才。

五、课程内容

项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
项目一 走进智慧 仓储	任务1 走进仓储	教学内容： 理解仓储的功能、作用和种类，仓库的定义、分类、选址等。 教学重点： 仓储的种类、流程 教学难点： 仓储的流程	讲授 问题导向学习 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-3 素质 C3-2	2
	任务2 认识电商仓储	教学内容： 掌握电商仓储的主要形式。 教学重点： 电商仓储的业务流程。 教学难点： 电商仓储的业务流程。	讲授 问题导向学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3	1
	任务3 认知智慧仓储 管理	教学内容： 1. 智慧仓储的内容 2. 智慧仓储的系统构成要素 教学重点： 智慧仓储的内容 教学难点： 智慧仓储的系统构成要素	讲授 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3	1
项目二 智慧 仓储设备 及信息 技术分析	任务1 智慧仓储设备 分析	教学内容： 1. 自动化立体仓库的组成 2. 自动化立体仓库类别及应用 3. 智慧仓储机器人 教学重点： 自动化立体仓库类别及应用 教学难点： 智慧仓储机器人的使用	讲授 直观演示 任务驱动 分组合作学习 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务2 常见仓储设备 分析	教学内容： 货架、托盘、叉车的作用与分类 教学重点： 货架、托盘、叉车的作用与分类	讲授 直观演示 举例讲解 任务驱动 练习法	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2

项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		教学难点： 货架、托盘、叉车的作用与分类	混合式教学		
	任务3 智慧仓储信息技术分析	教学内容： 1. 智慧仓储信息技术的内容 2. 称重传感技术、语音识别技术 3. 仓储管理系统（WMS） 教学重点： 仓储管理系统（WMS） 教学难点： 仓储管理系统（WMS）	讲授 直观演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
项目三 智慧仓储入库作业	任务1 入库验收作业	教学内容： 1. 仓库月台安排 2. 入库验收准备工作 3. 入库验收主要内容 4. 验收常见问题处理 5. 智慧入库检验技术（动画：智能入库检验技术） 教学重点： 入库验收主要内容 教学难点： 验收常见问题处理	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务2 制定入库作业计划	教学内容： 1. 货架及货位编码 2. 货物编码 3. 制定货物组托示意图 4. 入库作业计划（编制入库作业计划） 教学重点： 入库作业计划（编制入库作业计划） 教学难点： 制定货物组托示意图	讲授 任务驱动 直观演示 举例讲解 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务3 智慧入库作业	教学内容： 1. 智慧物联网入库作业 2. 入库自动识别技术与应用 3. RFID 入库作业应用 教学重点： 入库自动识别技术与应用 教学难点： RFID 入库作业应用	讲授 对比分析 直观演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务4 分析仓储合同及仓单	教学内容： 1. 仓储合同的定义、内容，仓储合同的类型 2. 仓单的特点和用途 教学重点： 仓单的特点和用途 教学难点： 仓单的特点和用途	讲授 对比分析 直观演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3	2
	任务5 入库作业实训	教学内容： 1. 货物验收实训 2. 货物组托实训 3. 仓储合同及仓单实训 教学重点： 仓储合同及仓单实训 教学难点： 仓储合同及仓单实训	讲授 对比分析 直观演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	项目四 智慧仓储在库管理	任务1 货物分类存储	教学内容： 1. 货物分类分区 2. 货物储位安排 3. 仓库功能区类型（仓库布局分析）	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2

项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		教学重点： 货物分类分区、货物储位安排 教学难点： 仓库功能区类型（仓库布局分析）	混合式教学		
	任务2 智慧仓储功能分区	教学内容： 无人分拣中心功能分区 教学重点： 无人分拣中心功能分区 教学难点： 无人分拣中心功能分区	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务3 在库作业管理	教学内容： 1. 货物存放 2. 货物苫盖及垫垛 3. 货物保管及养护 4. 仓库温湿度控制 5. 货物盘点作业 6. 定量订货法、定期订货法、MRP 技术 教学重点： 货物保管及养护等在库管理 教学难点： 定量订货法、定期订货法、MRP 技术	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务4 客户订单分析	教学内容： 1. 客户档案管理 2. 订单有效性分析 3. 库存分析 4. 客户优先权分析 教学重点： 对推荐引擎广告数据进行不同维度的分析 教学难点： 客户优先权分析	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务5 智慧在库作业管理	教学内容： 智慧货物保管、智慧货物盘点 教学重点： 智慧货物保管、智慧货物盘点 教学难点： 智慧货物保管、智慧货物盘点	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务6 在库作业实训	教学内容： 1. 仓库功能区设计实训 2. 货物入库上架实训 3. 订单有效性实训 教学重点： 货物入库上架实训 教学难点： 订单有效性实训	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
项目五 智慧仓储 出库作业	任务1 选择拣货作业方式及策略	教学内容： 1. 编制出库货物分配计划 2. 选择拣货方式、选择拣货策略 3. 制定拣货计划 教学难点： 编制出库货物分配计划 教学难点： 编制出库货物分配计划	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 实习 参观访问 (其它)	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务2 智慧拣货作业	教学内容： 1. 货到人拣选 2. 货到机器人拣选 3. 可穿戴设备拣选 4. AGV 分拣机器人拣选 教学重点： 可穿戴设备拣选	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2

项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		教学难点: AGV 分拣机器人拣选			
	任务3 拣货作业实训	教学内容: 智慧拣货作业实训 教学重点: 智慧拣货作业实训 教学难点: 智慧拣货作业实训	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务4 复核包装作业	教学内容: 1. 商品检验复核作业 2. 商品包装作业 3. 认知包装设备（加包装设备视频） 教学重点: 商品包装作业 教学难点: 商品包装作业	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务5 出库作业管理	教学内容: 1. 出库作业内容 2. 出库作业流程 3. 出库作业注意事项 教学重点: 出库作业流程 教学难点: 出库作业注意事项	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务6 退换货业务	教学内容: 1. 分析退换货原因 2. 选择退换货方式 3. 处理退换货 教学重点: 选择退换货方式 教学难点: 处理退换货	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
项目六 智慧仓储 技能综合 运用	心怡上海仓绩效评价	教学内容: 1. 认识仓储成本 2. 仓储成本构成 3. 绩效管理指标体系、仓储绩效评价 教学重点: 仓储成本构成 教学难点: 绩效管理指标体系、仓储绩效评价	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	仓储能力拓展实训	教学内容: 综合运用仓储知识解决实际问题（以技能大赛为例） 教学重点: 综合运用仓储知识解决实际问题 教学难点: 综合运用仓储知识解决实际问题	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、互动、抢答、测试等	完成线上动画等学习	10	见学习通
平时成绩	10	出勤评量	按时出勤	10	课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。
		学习态度	端正学习态度		
	30	作业任务	按时、按质完成学业及任务	30	—
课程实训	10	实作评价	完成实训	10	—
期末成绩	40	纸笔测验	完成期末测试	40	详见期末考试方案
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验				

实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
智能仓储实训	供应链综合实训室	1. 入库作业实训 2. 在库作业实训 3. 出库作业实训	轻载顶升AGV、智能拣货台车、电子播种墙、叉车模拟器、畅想冷链供应链管理等系统。
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

该课程建议任课教师获得研究生以上学位，获得物流师等中级以上职业资格证书，具有独立完成课程某个模块化理论教学或实践指导的能力。

（三）教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
- 3.熟练运用 AI、VR、AR、MR 等现代信息技术教学手段进行课程教学。

（四）教学资源

1.数字教学资源

（1）在线课程网址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course/214421973.html>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course/214421973.html>

2.教材

《仓储作业管理》，薛威，高等教育出版社，高等职业教育专业教学资源库建设项目规划教材，2021.

3.参考资料：学习参考书、专业期刊等。

《仓储与配送实务》，刘小玲，南京大学出版社

《仓储与配送管理》，李永生、郑文岭，机械工业出版社

《仓储管理实务情景实训》，钱芝网，电子工业出版社

《配送管理实务情景实训》，钱芝网，电子工业出版社

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：巩向玮、陈明均

审核：张德洲

时间：2022年08月

10. 《电商物流配送实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	电商物流配送实务			课程编码	030534	
课程学分	3	课程学时	共48学时，理论38学时，实践10学时，周学时4			
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理	
先修课程	经济学基础、客户关系管理、市场营销等			后续课程	智慧物流运营管理等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业的一门核心课，授课过程中理论与实践教学并重。其主要任务是通过学习电商物流等企业的物流配送作业与管理等相关实务知识和方法，培养学生科学、认真、务实工作和学习的态度，突出专业技能的训练，着重培养学生的智慧物流配送等方面作业流程和管理基本素质及职业能力，以及电商物流配送作业实践操作技能、管理和创新能力，提升学生从事未来电商物流配送等工作的职业素质，适应电商物流订单处理、补货、分拣、复核、包装、配送、成本核算等操作技能，具备电商物流补货、分拣、配送管理岗位的职业能力要求，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养从事智慧物流配送作业和管理工作的高素质技术技能型现代物流管理专门人才。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 认识电商物流配送	
		(1) 熟悉电商物流配送的主要业务、常见的电商物流配送模式； (2) 掌握物流配送的内容、结构模式和组织形式，以及智慧物流配送技术及相关流程。	1-2 1-3

	C1-2	2. 配送入库作业 (1) 了解配送中心的设备设施; (2) 熟悉入库作业计划的制定; (3) 掌握入库验收作业、制定和实施入库作业计划。	
	C1-3	3. 配送订单处理 (1) 了解配送订单处理的方法; (2) 熟悉订单处理的合理分配; (3) 掌握配送订单处理的流程。	
	C1-4	4. 补货和分拣作业 (1) 了解电商分拣在配送中的作用; (2) 熟悉电商分拣时机、方式, 以及分拣的种类、策略。 (3) 掌握电商仓库补货、分拣作业的流程和要点。	
	C1-5	5. 配送加工和发货作业 (1) 了解配送加工作业管理的原则、复核包装、配货发货作业的目的; (2) 熟悉配送加工、复核包装、配货发货作业的主要内容和程序; (3) 掌握配送加工、复核包装、配货发货作业的操作方法。	
	C1-6	6. 配送优化和送货服务 (1) 了解配送线路优化的方法和组织方案; (2) 熟悉车辆调度方法和送货组织方案; (3) 掌握最短路径问题及里程节约法安排车辆的方法、送货作业流程。	
	C1-7	7. 成本核算与绩效评价 (1) 了解配送成本的内涵; (2) 熟悉配送成本的优化途径和策略以及配送绩效评价的指标体系; (3) 掌握配送成本的分类、构成和核算内容。	
	C1-8	8. 配送中心设计与规划 (1) 了解配送中心的内部设计方法; (2) 熟悉配送中心选址的方法和总体规划设计思路; (3) 掌握配送中心选址和总体规划设计。	
能力	C2-1	1. 能识别和简单分析电商物流配送的主要活动, 进行电商物流配送结构模式和组织形式的分析和选择。	
	C2-2	2. 能够制定入库验收作业, 按照工作质量和工作标准要求制定和实施入库作业计划。	
	C2-3	3. 能根据不同配送订单工作任务要求, 按照工作质量和工作标准要求正确进行配送订单处理。	
	C2-4	能根据客户订单的商品种类和时效性配送要求, 按照工作质量和工作标准要求进行补货和分拣作业。	2-2 2-3
	C2-5	能根据客户配送商品的配送要求, 按照工作质量和工作标准要求进行配货加工和发货作业。	
	C2-6	能根据客户配送商品的要求, 按照工作质量和工作标准要求开展配送优化和车辆调度, 进行货物运输和配送服务。	
	C2-7	能根据配送管理的要求, 根据工作质量和工作标准进行成本核算、质量控制与绩效评价。	

	C2-8	能根据配送中心发展需要,进行配送中心设计与规划。	
素质	C3-1	具备现代物流配送管理服务质量意识、安全意识、服务意识、品牌意识等,有良好的职业道德和职业素养。	
	C3-2	具备现代物流管理职业生涯规划的意识,有切合实际的生活目标和个人发展目标,正确看待现实,主动适应环境。	3-2
	C3-3	有高尚的道德品质素质、正确的道德观念、认知方法和崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新的智慧物流配送职业素养。	3-3
	C3-4	具备良好的智慧物流配送职业道德和新时代劳动精神、精益求精的工匠精神,以及实事求是、勇于实践、认真负责的现代物流职业人工作作风。	3-4 3-5

四、课程设计

本课程确定以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念,指导课程建设,实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向智慧配送作业和管理岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化智慧物流配送实践操作与应用能力、同时参与技能大赛,提高学生的综合素质,从而培养技术技能型现代物流管理专业人才。

五、课程内容

项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
项目一 认识电商物流配送	任务1 认识物流配送	教学内容: 1.掌握常见配送要素组成; 2.熟悉配送要解决的问题; 3.能初步分析物流配送活动。 教学重点: 配送的要素组成 教学难点: 配送要解决的问题	讲授 问题导向学习 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-3 素质 C3-2	2
	任务2 认识配送的分类	教学内容: 1.掌握常见配送的分类; 2.熟悉配送分类的应用。 3.能具备简单的物流配送基本管理技能。 教学重点: 电商常见配送的分类。 教学难点: 电商配送分类的应用。	讲授 问题导向学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3	2
	任务3 认识配送中心	教学内容: 1.掌握常见配送中心的作业流程; 2.熟悉配送配送中心的分类和功能; 3.能初步辨识配送中心的功能。 教学重点: 配送中心的作业流程。 教学难点: 配送中心的分类和功能。	讲授 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务4 认识电商物流配送	教学内容: 1.掌握常见电商物流配送模式和组织形式; 2.熟悉电商物流配送的主要内容 3.能分析常见电商物流配送模式。 教学重点: 常见电商物流配送模式和组织形式	讲授 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3	2

项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		教学难点： 智慧电商物流配送模式和组织形式			
项目二 配送入库作业	任务1 进货作业	教学内容： 1. 掌握入库作业的方法、流程等知识； 2. 能够熟练处理入库任务单； 3. 按照任务要求和工作标准完成入库任务 教学重点： 入库作业的方法和流程 教学难点： 入库作业的方法和技能，完成入库任务	讲授 直观演示 任务驱动 分组合作学习 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务2 储存作业	教学内容： 1. 掌握入库储存作业的方法、流程等知识； 2. 能够熟练处理入库储存作业。 教学重点： 入库储存作业方法 教学难点： 入库作业的储存方法和流程	讲授 直观演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
项目三 处理配送订单	任务1 配送订单处理流程	教学内容： 1. 掌握处理订单的方法、流程等知识； 2. 能够熟练处理各种形态的订单； 3. 掌握订单处理的相关知识和技能，生成作业计划单； 教学重点： 订单处理的方法和流程 教学难点： 订单处理的方法、技能，尤其是对各种订单的分类、合并处理	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务2 订单处理实训操作	教学内容： 1. 对以各种方式接到的订单进行处理、分类或合并； 2. 将处理好的订单录入订单系统管理中； 3. 按照工作任务和工作标准形成作业计划单。 教学重点： 处理好的订单，录入订单系统管理 教学难点： 各种方式的订单进行处理、分类或合并	讲授 任务驱动 直观演示 举例讲解 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
项目四 补货和分拣作业	任务1 补货作业	教学内容： 1. 理解补货在配送中的作用； 2. 熟悉补货作业的时机、方式、策略； 3. 掌握补货作业的一般流程和补货策略。 教学重点： 补货作业流程 教学难点： 补货时机和补货方式的选择	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2

项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	任务2 分拣作业	教学内容: 1. 理解分拣在配送中的作用; 2. 熟悉分拣的种类、策略; 3. 掌握分拣作业的一般流程。 教学重点: 分拣作业流程和策略 教学难点: 分拣作业流程和策略	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务3 补货作业实训	教学内容: 1. 理解补货在配送中的作用; 2. 熟悉补货作业的时机、方式, 熟悉分拣的种类、策略; 3. 掌握补货作业一般流程和操作规范。 教学重点: 补货作业的流程和操作规范 教学难点: 补货作业的流程和操作规范	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务4 分拣作业实训	教学内容: 1. 理解分拣在配送中的作用; 2. 熟悉分拣作业的时机、方式, 分拣的种类、策略; 3. 掌握分拣作业的实操要点。 教学重点: 分拣作业流程和操作规范 教学难点: 分拣作业流程和操作规范	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务5 智慧在库作业管理	教学内容: 智慧货物保管、智慧货物盘点 教学重点: 智慧货物保管、智慧货物盘点 教学难点: 智慧货物保管、智慧货物盘点	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务6 在库作业实训	教学内容: 1. 仓库功能区设计实训 2. 货物入库上架实训 3. 订单有效性实训 教学重点: 货物入库上架实训 教学难点: 订单有效性实训	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	项目五 配送加工 和发货作 业	任务1 选择拣货作业 方式及策略	教学内容: 1. 编制出库货物分配计划 2. 选择拣货方式、选择拣货策略 3. 制定拣货计划 教学难点: 编制出库货物分配计划 教学难点: 编制出库货物分配计划	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 实习 参观访问 (其它)	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2
任务2 智慧拣货作业		教学内容: 1. 货到人拣选 2. 货到机器人拣选 3. 可穿戴设备拣选 4. AGV 分拣机器人拣选 教学重点: 可穿戴设备拣选 教学难点: AGV 分拣机器人拣选	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
任务3 拣货作业实训		教学内容: 智慧拣货作业实训	讲授 操作演示	知识 C1-6 能力 C2-3	2

项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		教学重点: 智慧拣货作业实训 教学难点: 智慧拣货作业实训	举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	素质 C3-2	
	任务4 复核包装作业	教学内容: 1. 商品检验复核作业 2. 商品包装作业 3. 认知包装设备（加包装设备视频） 教学重点: 商品包装作业 教学难点: 商品包装作业	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务5 出库作业管理	教学内容: 1. 出库作业内容 2. 出库作业流程 3. 出库作业注意事项 教学重点: 出库作业流程 教学难点: 出库作业注意事项	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	任务6 退换货业务	教学内容: 1. 分析退换货原因 2. 选择退换货方式 3. 处理退换货 教学重点: 选择退换货方式 教学难点: 处理退换货	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
项目六 配送优化 和送货服 务	京东配送绩效评价	教学内容: 1. 认识仓储成本 2. 仓储成本构成 3. 绩效管理指标体系、仓储绩效评价 教学重点: 仓储配送成本构成 教学难点: 绩效管理指标体系、仓储绩效评价	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
	能力拓展实训	教学内容: 综合运用仓储知识解决实际问题（以技能大赛为例） 教学重点: 综合运用仓储知识解决实际问题 教学难点: 综合运用仓储知识解决实际问题	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、抢答、测试等	完成线上学习和训练任务	30	见学习通：资源学习、互动、抢答、测试等表现
平时成绩	10	出勤评量	按时出勤	10	课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外。
		学习态度	端正学习态度		
	20	作业任务	按时、按质完成学业及任务	20	作业任务完成质量
课程实训	10	实做评价	完成实训	10	实做任务完成质量
期末成绩	30	纸笔测验	完成期末测试	30	详见期末考试方案
评价方式		纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input checked="" type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：			

说明:

- 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计,体现混合式教学模式;
- 2.课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
智慧配送实训	供应链综合实训室	1. 电商物流补货作业实训 2. 电商物流拣货作业实训 3. 电商物流配送作业实训	轻载顶升AGV、智能拣货台车、电子播种墙、叉车模拟器、畅想冷链供应链管理等系统。
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施:支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施:拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

该课程建议任课教师获得研究生以上学位,获得物流师等中级以上职业资格证书,具有独立完成课程某个模块化理论教学或实践指导的能力。

(三) 教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、任务驱动、项目化教学模式方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
- 3.熟练运用 AI、VR、AR、MR 等现代信息技术教学手段进行课程教学。

(四) 教学资源

1.数字教学资源

(1) 在线课程网址:

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201935323.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址:

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201935323.html>

2.教材

[1] 马俊生.教育部高职高专十二五规划教材[M].机械工业出版社,2021.

3.参考资料:学习参考书、专业期刊等。

《配送管理实务》,于宗水、赵继兴主编,人民交通出版社,2020年

4.其他教学资源:超星学习通教案、ppt、实训指导书等。

八、编制说明

编写:张德洲、陈明均

审核:韩鑫玮

时间:2022年08月

11. 《智慧物流运营管理》课程标准

一、课程概要

课程名称	智慧物流运营管理			课程编码	030521	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 42 学时，实践 10 学时，周学时 4			
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业	
先修课程	电子商务与现代物流、供应链管理			后续课程	综合实训、岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程旨在使学生能够熟练掌握智慧物流运营管理能力，掌握供应链各个环节的业务流程，培养学生分析和解决智慧物流企业经营管理的能力，为学生从事智慧物流运营管理工作，成为高素质技术技能型专门人才打下坚实的基础。通过学习智慧仓储、配送、运输、成本核算、绩效管理、风险控制、数字化与智能化等知识，掌握智慧物流运营管理的方法和技能，培养学生分析和解决智慧物流企业运营管理问题和智慧物流运营和组织管理能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解智慧物流客户开发与管理，职业道德与智慧物流基础，基本管理技能的应用。	1-2
	C1-2	熟悉智慧物流成本核算、绩效管理与风险控制。	1-3
	C1-3	掌握智慧物流仓储、配送、运输、信息处理等关键环节的业务流程，数字化与智能化应用。	1-5
能力	C2-1	能够进行智慧仓储与配送、作业管理和质量控制。	2-3
	C2-2	能够进行成本控制、绩效考核评价分析与风险管理。	2-3

	C2-3	能够进行智慧运输组织管理，合理制定货物运输作业计划管理、智慧运输业务管理。	2-4
	C2-4	能够进行供应链运营与管理控制，有效提升物流供应链运营服务水平。	2-6
素质	C3-1	具备良好的现代物流职业道德和新时代劳动精神、精益求精的工匠精神。	3-5
	C3-2	具备实事求是、勇于实践、认真负责的现代物流职业人工作作风。	3-5
	C3-3	具有团队合作精神，善于听取他人意见，具有计划组织协调能力。	3-3
	C3-4	具有专业知识的创新意识和实际应用能力，具有较强实践能力。	3-3

四、课程设计

本课程基于工作领域职业能力分析，精心设计典型工作任务，明确提出任务要求，引导学生开展典型、真实的职业实践。课程主要阐述课程标准设计原则与理念，描述设计思想在课程内容重构、教学组织实施、考核评价等方面的先进性和创新点，设计理念能够体现产教融合、工学结合、校企合作等职业教育特色，要将课程思政内容有机融入课程设计之中。

为了保证本课程培养学生的知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力，应保证一定的多媒体教室等校内教学设备和校外的实习实训、条件。在完成校内教学后，由相关教师带领，分批到校内或者校外实训基地进行实习实训教学。

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业实际。

1. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解。

2. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决。

3. 灵活运用仿真教学法、案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生营销综合应用能力。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 智慧物流 认知	项目一 职业道德 与职业安全 认知	任务1 职业道德 和服务意识 认知	教学内容： 1. 职业道德的知识和应用； 2. 服务意识的知识和应用。 教学重点： 职业道德的知识和应用。 教学难点： 职业道德的知识和应用。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-1 C3-1	2
		任务2 职业安全 和健康保障	教学内容： 1. 职业安全的知识和规定； 2. 安全标志的知识	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-1 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			和安全事故的处置流程； 3. 职业病相关知识。 教学重点： 安全事故的处置流程。 教学难点： 安全事故的处置流程。			
	项目二 物流基础 与行业认 知	任务 1 物流基础 认知	教学内容： 1. 物流、供应链管理术语； 2. 物流与供应链管理基础知识； 3. 物流标准化和信息化的知识。 教学重点： 物流与采购、供应链管理的区别与关系。 教学难点： 物流与采购、供应链管理的区别与关系。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-1 C2-4	2
		任务 2 前沿发展 与创新认 知	教学内容： 1. 物流行业前沿发展和创新知识； 2. 物流相关的政策与法规。 教学重点： 最新物流业务模式和物流技术应用。 教学难点： 最新物流业务模式和物流技术应用。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 参观访问	C1-1 C3-4	2
	项目三 基本管理 技能应用	任务 1 数字应用 与办公处 理	教学内容： 1. 办公文书基础知识； 2. 办公软件的使用方法。 教学重点： 办公软件的使用。 教学难点： 办公软件的使用。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	C1-1 C3-4	2
		任务 2 自我管 理、沟通 与合作	教学内容： 1. 自我管理的知识； 2. 沟通和合作的方法与技巧。 教学重点： 有效沟通与合作的方法与技巧。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	C1-1 C3-4	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点： 有效沟通与合作的方法与技巧。			
模块二 智慧物流市场开发与客户服务	项目一 物流客户开发	任务1 物流市场调研	教学内容： 1. 物流市场调研的流程和方法； 2. 市场信息收集的方法与工具； 3. 数据处理与统计的知识与方法。 教学重点： 编制调研计划表、收集整理数据。 教学难点： 编制调研计划表、收集整理数据。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	C1-1 C3-2	2
		任务2 客户开发计划与实施	教学内容： 1. 客户开发与维护的流程； 2. 客户拜访、日常联络的基本礼仪知识； 3. 客户开发计划和拜访纪要编写规范。 教学重点： 不同类型客户开发及跟进。 教学难点： 不同类型客户开发及跟进。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 参观访问	C1-1 C3-2	2
		任务3 物流项目投标	教学内容： 1. 物流招投标的流程； 2. 标书的编制知识与规范； 3. 标准打印、装订、密封及归档的规范； 4. 中标/落标的分析方法。 教学重点： 标书的编制。 教学难点： 标书的编制。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 实习	C1-1 C3-2	2
	项目二 物流客户服务	任务1 客户档案管理	教学内容： 1. 客户档案的分类原则和标准； 2. 客户档案管理办法和流程。 教学重点： 使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	C1-1 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护。			
		任务2 客户投诉及异常处理	教学内容: 1. 客户投诉和异常事件的处理流程; 2. 客户沟通的策略和技巧。 教学重点: 客户投诉和异常事件的处理。 教学难点: 客户投诉和异常事件的处理。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 实习	C1-1 C3-2	2
模块三 智慧仓储与配送管理	项目一 仓储管理与库存管理	任务1 仓储作业管理	教学内容: 1. 仓储作业计划编制、实施和控制知识; 2. 货物分类管理、存储策略的知识。 教学重点: 仓储作业计划编制与实施。 教学难点: 仓储作业计划编制与实施。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 实习 参观访问	C1-3 C2-1	2
		任务2 仓储布局与物流设施规划	教学内容: 1. 仓储动线规划和仓储空间布局的知识; 2. 存储设备、搬运设备和配送设备规划的方法与工具。 教学重点: 根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化。 教学难点: 根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 实习 参观访问	C1-3 C2-1	2
		任务3 库存控制	教学内容: 1. 库存需求分析的方法与工具; 2. 库存控制的方法和工具。 教学重点: 制定库存管理策略与计划。 教学难点: 制定库存管理策	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	C1-3 C2-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			略与计划。			
	项目二 配送作业 管理	任务1 配送作业 管理	教学内容： 1. 配送作业计划编制、实施和控制知识； 2. 拣货策略、拣选方式的知识； 3. 线路优化、配载的知识。 教学重点： 规划配送线路，制定配送装车计划和方案。 教学难点： 规划配送线路，制定配送装车计划和方案。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 实习 参观访问	C1-3 C2-1	2
		任务2 配送技术 与设施设备 使用	教学内容： 1. 货物装卸技术、车辆调度技术和路线安排技术等知识； 2. 配送作业设备、设施的使用和维护方法。 教学重点： 使用车辆调度技术并安排配送路线。 教学难点： 使用车辆调度技术并安排配送路线。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 实习	C1-3 C2-1	2
模块四 智慧运输 管理	项目一 业务管理 与作业管 理	任务1 当事人业 务管理	教学内容： 1. 运输方式和多式联运的知识； 2. 运输单证的知识 and 运输成本的核算方法； 3. 托运人、承运人、收货人的知识。 教学重点： 运输方式和多式联运的选择。 教学难点： 运输方式和多式联运的选择。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-3 C2-1	2
		任务2 作业计划 管理	教学内容： 1. 运输、运输代理作业计划编制、实施和控制知识； 2. 运输方式和货物基本知识； 3. 运输策略和线路优化的知识。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	C1-3 C2-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点： 运输、运输代理作业计划编制。 教学难点： 运输、运输代理作业计划编制。			
	项目二 运输管理	任务1 货物运输作业	教学内容： 1. 货物运输作业安全制度和处理措施； 2. 货物运输作业流程和仓储信息系统的知识； 3. 作业异常处理流程。 教学重点： 货物运输作业流程。 教学难点： 货物运输作业流程。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 参观访问	C1-3 C2-3	2
		任务2 运输费用处理	教学内容： 1. 运输费用的计算方法； 2. 运输费用的支付方法。 教学重点： 运输费用的计算。 教学难点： 运输费用的计算。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-3 C2-3	2
		任务3 运输风险管理	教学内容： 1. 运输风险的知识； 2. 国内和 international 的运输法律、法规和规章的知识。 教学重点： 运输业务过程和作业过程进行风险管理。 教学难点： 运输业务过程和作业过程进行风险管理。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2 C2-3	2
		任务4 货运代理作业	教学内容： 1. 国内和国际货运代理法律、法规、规章和惯例； 2. 货运代理作业的知识、流程和业务风险； 3. 运输方式和多式联运的知识； 4. 运输单证、运输费率的知识。 教学重点：	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-3 C2-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			单证交接和费用结算。 教学难点: 单证交接和费用结算。			
模块五 智慧物流项目成本与绩效管理	项目一 物流项目成本管理	任务1 作业成本控制	教学内容: 1. 物流作业成本的知识; 2. 物流作业成本核算的方法与工具。 教学重点: 物流作业成本核算方法。 教学难点: 物流作业成本核算方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 实习	C1-2 C2-2	2
	项目二 物流项目绩效管理	任务1 作业绩效考核	教学内容: 1. 绩效考核制度; 2. 作业资源利用程度指标、作业效益指标、服务水平质保和作业能力与质量指标等计算方法。 教学重点: 计算仓储、配送和货物运输作业各类指标。 教学难点: 计算仓储、配送和货物运输作业各类指标。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-2 C2-2	2
模块六 智慧物流数字化应用	项目一 数字化与智能化应用	任务1 作业信息化与智能化应用	教学内容: 1. 仓储与运输信息系统的知识; 2. 作业自动化和智能化的知识; 3. 物流技术与装备最新发展知识。 教学重点: 作业自动化和智能化的应用。 教学难点: 作业自动化和智能化的应用。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 参观访问	C1-3 C3-4	2
		任务2 管理数据化与智能化应用	教学内容: 1. 大数据、人工智能的知识; 2. 物流技术与装备最新发展与应用的知识。 教学重点: 管理数据化和智能化的应用。 教学难点:	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 实习 参观访问	C1-3 C3-4	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			管理数据化和智能化的应用。			
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3	20	1.任务完成情况 10 分 2.任务完成准确度 10 分
平时成绩	20	出勤评量	C3-1	10	迟到 1 次-2 分，旷课 1 节-5 分
		学习态度	C3-2	10	积极 10 分，一般 5 分，不积极 0 分。
课程实训	10	实作评价	C2-1 C2-2 C2-3 C2-4	10	1.积极参与 3 分 2.完成效果好 3 分 3.小组合作融洽 4 分
期中成绩	10	实作评价	C1-1 C2-1	10	根据实际作答情况赋分
期末成绩	40	纸笔测验	C2-3 C2-4 C3-3 C3-4	40	根据实际作答情况赋分
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
智慧物流综合实训	供应链综合实训中心或者智慧商贸综合服务中心	1. 仓储系统实训	立体仓库、叉车等
		2. 快递系统实训	巴枪、出库仪等
		3. 客户关系管理	软件：客户管理软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

该课程建议专任教师应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，或者具备现代物流管理专业相关职业资格证书，或具备中级或高级职称，具有独立分析与处理问题的能力，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

（三）教学方法与手段

1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的已有知识，精心设计教学过程，注重各环节的实效，通过各项目学习和训练，使学生对知识和技能形成完整的体系。

2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

3.熟练运用 AI、VR、AR、MR 等现代信息技术教学手段进行课程教学。教师应为学生为要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，培养业务处理应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并努力自主解决问题。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/225798088.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://zxxx.czmec.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

国家智慧教育公共服务平台

2. 教材

[1]何黎明.物流管理职业技能等级认证教材[M].江苏凤凰教育出版社，2021.

3.参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]贾铁刚.快递实务[M].电子工业出版社，2019

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

其他网站：中国物流与采购联合会网站、中国物流人才网、职业技能等级证书服务平台等，佳怡物流、德邦物流、心怡物流、圆通速递等企业合作网站等。

八、编制说明

编写：韩云凤、陈明均

审核：张德洲

时间：2022年08月

12.《智慧运输管理实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	智慧运输管理实务		课程编码	030526
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 42 学时，实践 10 学时，周学时 4	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程			
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践		适用专业	现代物流管理

先修课程	智慧仓储管理实务			后续课程	智慧物流运营管理	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业群的现代物流管理专业核心课，授课过程中理论与实践教学并重。其主要任务是：使学生掌握智慧运输管理的基本理论、知识、方法，着重培养学生的有关运输作业、运输管理等方面的基本素质和能力，同时为培养高素质技术技能型管理人才做好铺垫。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码	
知识	C1-1	1. 理解运输组织与管理基本理论知识。 2. 熟悉我国运输企业的现状及方向。 3. 掌握五种基本的运输方式和它们的技术特征。	1-3 1-6
	C1-2	1. 了解运输设施与设备在现代运输中的地位。 2. 熟悉各种运输方式常用的设施设备。 3. 掌握公路运输设备。	1-3 1-6
	C1-3	1. 了解货物运输种类。 2. 掌握整车货物运输组织，重点掌握运输流程及运输单据的制定填写。	1-3 1-6
	C1-4	1. 了解零担货物运输的基本概念。 2. 熟悉零担货物运输的组织形式。 3. 掌握零担货物运输的主要业务内容和工作流程。	1-3 1-6
	C1-5	1. 了解集装箱运输发展历程和重要性。 2. 熟悉集装箱运输的基本概念和原理。 3. 掌握组织集装箱的基本知识和一般作业程序。	1-3 1-6
	C1-6	1. 了解联合运输含义、种类。 2. 熟悉国际多式联运、大陆桥运输的含义及业务管理。 3. 掌握几种特殊联运方式的区别。	1-3 1-6
	C1-7	1. 了解运输系统的构成和运输市场资源环境。 2. 熟悉影响运输市场供需的因素。 3. 掌握运输市场供需规律。	1-3 1-6
	C1-8	1. 了解运输方式的选择方法。 2. 熟悉影响运输方式选择的因素。 3. 掌握运输方式选择的定量分析法。	1-3 1-6
	C1-9	1. 了解运输中常见的不合理现象。 2. 熟悉合理化运输的主要途径。 3. 掌握运输线路优化常用的方法。	1-3 1-6

	C1-10	1. 了解运输合同的概念、分类和特征。 2. 熟悉确定物流运输企业的方法。 3. 掌握运输合同的格式和基本内容	1-3 1-6
	C1-11	1. 了解公路货物运输的概念和类型。 2. 熟悉公路货物运输费用的计算方法。 3. 掌握托运、承运的基本概念和公路运输单证的作用。	1-3 1-6
	C1-12	1. 了解公路货物运输的技术装备与设施。 2. 熟悉公路货物运输生产过程及货物装卸作业的组织。 3. 掌握公路货物运输的概念、相关单证的填制。	1-3 1-6
	C1-13	1. 了解货物运输的装载和卸载。 2. 熟悉运输纠纷的类型和索赔时效以及诉讼时效。 3. 掌握公路运输货物的交付及结算。	1-3 1-6
	C1-14	1. 了解特殊货物种类和特点。 2. 熟悉特殊货物运输装卸、运送和保管作业的基本要求和注意事项。 3. 掌握危险、超限和鲜活易腐货物的运输组织。	1-3 1-6
素质	C2-1	1. 培养学生热爱物流运输行业，增加学习乐趣 2. 引导学生树立运输强国意识	2-1 2-2
	C2-2	1. 引导学生树立科技强国，介绍智慧运输； 2. 增强“中国自信”的内涵	2-3 2-4 2-5 2-6
	C2-3	1. 培养学生团队合作意识与能力； 2. 培养学生集体荣誉感	2-4 2-5
	C2-4	1. 培养学生创新意识与能力 2. 培养学生应急处理能力	2-3 2-6
	C2-5	1. 培养学生团队合作意识与能力； 2. 培养学生集体荣誉感	2-3 2-4
	C2-6	1. 培养学生团队合作意识与能力； 2. 培养学生吃苦耐劳品质	2-4 2-5
	C2-7	1. 介绍行业优秀的代表人物，培养学生工匠精神； 2. 引导学生爱行业、爱岗位，提高责任感	2-3 2-6
	C2-8	1. 培养学生团队合作意识与能力； 2. 培养学生集体荣誉感	2-3 2-6
	C2-9	1. 培养学生团队合作意识与能力； 2. 培养学生吃苦耐劳品质 3. 引导学生爱行业、爱岗位，提高社会责任感	2-3 2-6
	C2-10	1. 介绍行业优秀的代表人物，培养学生工匠精神； 2. 引导学生爱行业、爱岗位，提高责任感	2-3 2-6
	C2-11	1. 培养学生为客户负责的客户意识以及岗位担当意识； 2. 培养学生认真热爱工作的情感	2-3 2-6
	C2-12	1. 培养学生团队合作意识与能力； 2. 培养学生树立岗位风险意识，注意风控	2-3 2-6
	C2-13	1. 增强学生对岗位技能的上进心； 2. 培养学生吃苦耐劳品质	2-3 2-6
	C2-14	1. 培养学生不怕错，能改正的求真务实的作风； 2. 培养学生团队合作精神	2-3 2-6

能力	C3-1	1.初步具备运输组织与管理理论构架，能够对我国行政区域划分及主要城市位置有明确认识。	3-2 3-3 3-4
	C3-2	2.能够叙述各种运输方式常用设施设备情况，能够认识几种常用装卸搬运设备并能够根据作业内容及场所进行选择使用。	3-2 3-3 3-4
	C3-3	1.具备整车运输业务办理能力，能够对整车运输流程进行优化，对相关单据能够进行制定和处理。	3-2 3-3 3-4
	C3-4	1.具备零担运输业务办理能力，能够对零担运输流程进行优化，对相关单据能够进行制定和处理。	3-2 3-3 3-4
	C3-5	1.具备集装箱运输业务办理能力，能够对集装箱运输流程进行优化，对相关单据能够进行制定和处理。	3-2 3-3 3-4
	C3-6	1.具备合理选择联合运输方式的能力，并能够处理不同的联运业务。	3-2 3-3 3-4
	C3-7	1.能运用网络技术、实地考察等方式对运输系统和运输市场进行调研，为选择运输服务商提供决策依据。	3-2 3-3 3-4
	C3-8	1.能根据货物的特性结合相关影响因素运用合适的选择方法选择适当的运输方式。	3-2 3-3 3-4
	C3-9	1.能够辨别出不合理运输的表现形式，并能根据实际情况对其进行优化和处理，能够根据货物、路况情况对运输线路进行选择和优化。	3-2 3-3 3-4
	C3-10	1.能够根据所给条件选择合适的物流运输企业，能够灵活运用所学知识签订运输合同。	3-2 3-3 3-4
	C3-11	1.能够组织公路货物运输的接收与检验，能设计与填写公路货物运输的运输标志。	3-2 3-3 3-4
	C3-12	1.能够总结公路货物运输的组织流程，并能根据运输任务正确选择公路运输方式和填写相关单证。	3-2 3-3 3-4
	C3-13	1.能对货物进行合理配装，能办理公路运输货物交接业务，能独立处理简单的运输纠纷。	3-2 3-3 3-4
	C3-14	1.具备特殊货物运输受理能力，能够对特殊货运流程进行优化，具备对特殊货物运输的管理能力。	3-2 3-3 3-4

四、课程设计

本课程确定以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程建设，实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向运输作业和管理岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛，提高学生的综合素质，从而培养高端技能型专门人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 认识运输	任务 1: 认识运输	教学内容: 1. 理解运输组织与管理基本理论知识。 2. 熟悉我国运输企业的现状及方向。 3. 掌握五种基本的运输方式和它们的技术特征。 教学重点: 1. 理解运输组织与管理基本理论知识。 2. 掌握五种基本的运输方式和它们的技术特征。 教学难点: 1. 理解运输组织与管理基本理论知识。 2. 掌握五种基本的运输方式和它们的技术特征。	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-1 C2-1 C3-1	4
		任务 2: 物流运输方式及其技术经济特征				
		任务 3: 我国运输现状和发展趋势				
	项目二 认识运输设备设施	任务 1: 运输设备与设施概述	教学内容: 1. 了解运输设施与设备在现代运输中的地位。 2. 熟悉各种运输方式常用的设施设备。 3. 掌握公路运输运输设备。 教学重点: 1. 熟悉各种运输方式常用的设施设备。 2. 掌握公路运输运输设备 教学难点: 1. 熟悉各种运输方式常用的设施设备。 2. 掌握公路运输运输设备	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务 2: 各种运输设施				
		任务 3: 运输设备				
		任务 4: 装卸搬运设备				
	项目三 整车运输组织	任务 1: 整车货运流程	教学内容: 1. 了解货物运输种类。 2. 掌握整车货物运输组织，重点掌握运输流程及运输单据的制定填写。 教学重点: 1. 掌握整车货物运输组织，重点掌握运输流程及运输单据的制定填写。 教学难点: 1. 掌握整车货物运输组织，重点掌握运输流程及运输单据的制定填写。	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-3 C2-3 C3-3	6
		任务 2: 整车货运单据与运杂费结算				
		任务 3: 整车货物运输的组织形式				
	项目四 零担运	任务 1: 零担货物运输组织	教学内容: 1. 了解零担货物运输的基	讲授讨论或座谈	C1-4 C2-4	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	输组织	任务 2：零担货运的组织作业程序	本概念。 2. 熟悉零担货物运输的组织形式。 3. 掌握零担货物运输的主要业务内容和 workflows。 教学重点： 1. 熟悉零担货物运输的组织形式。 2. 掌握零担货物运输的主要业务内容和 workflows。 教学难点： 1. 熟悉零担货物运输的组织形式。 2. 掌握零担货物运输的主要业务内容和 workflows。	问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C3-4	
		任务 3：零担货运单据填写				
	项目五 集装箱运输组织	任务 1：集装箱运输概论	教学内容： 1. 了解集装箱运输发展历程和重要性。 2. 熟悉集装箱运输的基本概念和原理。 3. 掌握组织集装箱的基本知识和一般作业程序。 教学重点： 1. 熟悉集装箱运输的基本概念和原理。 2. 掌握组织集装箱的基本知识和一般作业程序。 教学难点： 1. 熟悉集装箱运输的基本概念和原理。 2. 掌握组织集装箱的基本知识和一般作业程序。	讲授讨论 或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-5 C2-5 C3-5	4
		任务 2：集装箱运输形式				
	项目六 联合运输组织	任务 1：联合运输业务	教学内容： 1. 了解联合运输含义、种类。 2. 熟悉国际多式联运、大陆桥运输的含义及业务管理。 3. 掌握几种特殊联运方式的区别。 教学重点： 1. 熟悉国际多式联运、大陆桥运输的含义及业务管理。 2. 掌握几种特殊联运方式的区别 教学难点： 1. 熟悉国际多式联运、大陆桥运输的含义及业务管理。 2. 掌握几种特殊联运方式的区别	讲授讨论 或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-6 C2-6 C3-6	2
		任务 2：常见联运方式				

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目七 物流运输系统 调研	任务1：物 流运输系统 调研	教学内容： 1. 了解运输系统的构成和运输市场资源环境。 2. 熟悉影响运输市场供需的因素。 3. 掌握运输市场供需规律。 教学重点： 1. 熟悉影响运输市场供需的因素。 2. 掌握运输市场供需规律。 教学难点： 1. 掌握运输市场供需规律。	讲授讨论 或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-7 C2-7 C3-7	4
		任务2：物 流运输市场 调研				
	项目八 物流运 输方式 的选择	任务1：影 响运输方式 选择的因素	教学内容： 1. 了解运输方式的选择方法。 2. 熟悉影响运输方式选择的因素。 3. 掌握运输方式选择的定量分析法。 教学重点： 1. 能根据货物的特性结合相关影响因素运用合适的选择方法选择适当的运输方式。 教学难点： 1. 能根据货物的特性结合相关影响因素运用合适的选择方法选择适当的运输方式。	讲授讨论 或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-8 C2-8 C3-8	2
		任务2：运 输方式的选 择方法				
项目九 运输合 理化和 运输调 度	任务1：不 合理化运输	教学内容： 1. 了解运输中常见的不合理现象。 2. 熟悉合理化运输的主要途径。 3. 掌握运输线路优化常用的方法。 教学重点： 1. 能够辨别出不合理运输的表现形式，并能根据实际情况对其进行优化和处理 教学难点： 1. 能够根据货物、路况情况对运输线路进行选择和优化	问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-9 C2-9 C3-9	6	
	任务2：运 输合理化的 有效措施					
	任务3：运 输调度					
项目十 确定物 流运输 企业，	任务1：确 定物流运 输企业	教学内容： 1. 了解运输合同的概念、分类和特征。 2. 熟悉确定物流运输企业	问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-10 C2-10 C3-10	2	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	签订合同	任务 2：签订运输合同	的方法。 3.掌握运输合同的格式和基本内容 教学重点： 1.能够根据所给条件选择合适的物流运输企业，2.能够灵活运用所学知识签订运输合同。 教学难点： 1.能够根据所给条件选择合适的物流运输企业，2.能够灵活运用所学知识签订运输合同。			
		任务 3：运输合同管理				
	项目十一 货物托 运、承 运	任务 1：公路货物托 运、承运	教学内容： 1.了解公路货物运输的概念和类型。 2.熟悉公路货物运输费用的计算方法。 3.掌握托运、承运的基本概念和公路运输单证的作用。 教学重点： 1.掌握托运、承运的基本概念和公路运输单证的作用。 教学难点： 1.托运、承运的基本概念和公路运输单证的作用。	问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-11 C2-11 C3-11	4
		任务 2：铁路和水路货物 托运、承 运				
	项目十二 货物运 输组 织	任务 1：公路货物运输 组织	教学内容： 1.了解公路货物运输的技术装备与设施。 2.熟悉公路货物运输生产过程及货物装卸作业的组织。 3.掌握公路货物运输的概念、相关单证的填制。 教学重点： 1.能够总结公路货物运输的组织流程； 2.能根据运输任务正确选择公路运输方式和填写相关单证。 教学难点： 1.能够总结公路货物运输的组织流程； 2.能根据运输任务正确选择公路运输方式和填写相关单证。	问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-12 C2-12 C3-12	4
		任务 2：铁路和水路货物 运输组织				
	项目十三 货物到 达交付	任务 1：货物 装卸	教学内容： 1.了解货物运输的装载和卸载。 2.熟悉运输纠纷的类型和	问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-13 C2-13 C3-13	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	结算与运输商务管理	任务 2：货物交付与结算	索赔时效以及诉讼时效。 3. 掌握公路运输货物的交付及结算。 教学重点： 1. 能对货物进行合理配装； 2. 能办理公路运输货物交接业务； 3. 能独立处理简单的运输纠纷。 教学难点： 1. 能对货物进行合理配装； 2. 能办理公路运输货物交接业务； 3. 能独立处理简单的运输纠纷。			
		任务 3：运输商务管理	1. 能对货物进行合理配装； 2. 能办理公路运输货物交接业务； 3. 能独立处理简单的运输纠纷。			
	项目十四 特殊货物运输	任务 1：特殊货物类型	教学内容： 1. 了解特殊货物种类和特点。 2. 熟悉特殊货物运输装卸、运送和保管作业的基本要求和注意事项。 3. 掌握危险、超限和鲜活易腐货物的运输组织。 教学重点： 1. 了解特殊货物种类和特点。 2. 熟悉特殊货物运输装卸、运送和保管作业的基本要求和注意事项。 教学难点： 1. 掌握危险、超限和鲜活易腐货物的运输组织。	问题导向学习分组合作学习参观访问	C1-14 C2-14 C3-14	2
		任务 2：特殊货物运输组织				
		任务 2：国际货物运输的组织				
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	50	课堂出勤	完成线上学习和训练任务	10	迟到一次扣 1 分，旷课一次扣 5 分
		学习表现	按时出勤	20	课堂不听讲，警告一次扣 1 分
		任务书	端正学习态度	20	完成任务书，作业缺一次扣 2 分
期末成绩	50	纸笔测验	按时、按质完成学业及任务	50	知识与应用能力
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明：					

- 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式；
2.课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
智慧运输	供应链实训室	运输调度的完成，能够合理匹配车辆资源、规划线路以及应急情况的处理	电脑
			纸笔
			物流运输储运设备及软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

1. 教学方法

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。

二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“物流沙盘”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。

六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

2. 教学手段

学院实训室应配置相应的运输管理的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、运输重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，

加深学生对本知识的理解和掌握程度。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址：<http://mooc1.chaoxing.com/course/201958166.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

2. 教材

[1]钮立新、堂康林主编.运输管理项目式教学[M].北京:高等教育出版社，2020

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1] 刘艳霞、杨丽主编.物流运输管理[M].北京:机械工业出版社，2019.

[2] 余群英主编.运输组织与管理[M].北京:机械工业出版社，2019.

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：王斌、王诗勇

审核：张德洲

时间：2022年08月

13.《供应链运营实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	供应链运营实务			课程编码	030530	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 42 学时，实践 10 学时，周学时 4			
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理	
先修课程	物流信息技术与应用、供应链管理			后续课程	综合实训等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《供应链运营实务》是一门现代物流管理专业核心课，在职业技术能力培养中起着重要的支撑作用，该课程采用讲训一体的授课方式组织实施。本课程采用“案例+实训”教学模式，从整体到局部，从宏观到微观，将供应链运营的理论和方法概括为分析产品与供应链、设计供应链网络、构建电子化供应链、采购与供应商管理、供应链库存控制、供应链生产运作管理、供应链销售管理、供应链物流管理、供应链财务管理以及供应链绩效评价与激励机制。课程注重定量分析与对策能力的培养，培养学生思考创新和解决实际问题的能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化供应链管理的发展阶段。	1-1 1-6
	C1-2	1. 掌握供应链策略的选择方法； 2. 掌握供应链设计的原则和内容。	1-1 1-6
	C1-3	1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因； 2. 理解供应链协调的障碍因素； 3. 理解供应链预测的重要性； 4. 理解供应链伙伴关系的特征与作用	1-1 1-6
	C1-4	1. 掌握供应链绩效评价的概念； 2. 掌握供应链绩效评价的指标； 3. 掌握供应链企业激励方式及措施	1-1 1-6
	C1-5	1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式； 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点； 3. 掌握大规模定制的特点和核心策略； 4. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点	1-1 1-6
	C1-6	1. 理解零售商主导供应链的特征； 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性； 3. 熟悉新零售供应链的管理内容	1-1 1-6
	C1-7	1. 掌握服务供应链的特点与管理内容； 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础	1-1 1-6
	C1-8	1. 掌握供应链下的准时采购； 2. 掌握常用的库存补给策略； 3. 掌握供应商管理库存的方法和流程； 4. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理	1-1 1-6
	C1-9	1. 掌握供应链金融的含义； 2. 熟悉供应链金融的特征； 3. 理解供应链金融的风险与控制方法	1-1 1-6
	C1-10	1. 掌握绿色供应链的概念与特征； 2. 掌握绿色供应链管理体系的构建； 3. 掌握绿色供应链实现的基本途径、目标和流程	1-1 1-6
素质	C2-1	1. 具备基本的市场分析能力，获取一手资料的数据分析素质；	2-6
	C2-2	1. 具备基本的数据分析职业素质； 2. 具备实际问题实际分析的应变素质。	2-6
	C2-3	1. 具备团队合作的精神；	2-6

		2. 具备合作共赢的思维格局。	
	C2-4	1. 具备科学思维，善于多角度思考问题； 2. 培养公平性、公正性思考意识	2-6
	C2-5	1. 具备一定的分析问题能力，能够团结协力设计岗位工作计划	2-6
	C2-6	1. 具备团结协作的精神与意识； 2. 具有不怕苦难的吃苦耐劳精神	2-6
	C2-7	1. 善于思考问题，能够具体问题具体分析； 2. 学会分享与善于团队分工	2-6
	C2-8	1. 学会从全局出发思考问题，注意培养宏观思维模式； 2. 培养一定的流程化思维模式	2-6
	C2-9	1. 注重思维的整合性，不断提升思辨能力	2-6
能力	C3-1	1. 能准确分析具体企业供应链管理现状，并提出合理建议	
	C3-2	1. 能够根据具体企业的产品特点、供应链现状，进行供应链策略匹配； 2. 能够分析供应链构建和设计中存在的问题，并提出合理的解决方案	3-2 3-5
	C3-3	1. 能根据企业实际需求重构合作伙伴的评价指标并通过 AHP 法完成合作伙伴的选择； 2. 能正确使用时间序列预测法预测市场需求。	3-2 3-5
	C3-4	1. 能运用科学指标体系对具体企业的供应链绩效进行评价； 2. 能根据具体情况选择合理的供应链激励机制。	3-2 3-5
	C3-5	1. 能够根据企业情况制定供应链环境下的生产计划； 2. 能够根据企业情况合理运用大规模定制生产模式； 3. 能够根据企业情况合理运用延迟策略进行优化。	3-2 3-5
	C3-6	1. 能围绕零售商主导供应链管理的主要内容评价、优化具体企业案例； 2. 能用 ABC 分类法进行分仓品类的选择； 3. 能围绕新零售供应链管理的主要内容、常见方法评价、优化具体案例	3-2 3-5
	C3-7	1. 能根据具体案例，分析供应链集成服务的管理要点	3-2 3-5
	C3-8	1. 能够根据企业实际选择合适的库存补给策略； 2. 能够根据企业实际参与 VMI、JMI、CPFR 的运作	3-2 3-5
	C3-9	1. 能够根据企业实际进行供应链金融的业务模式分析； 2. 能够识别供应链金融业务的风险	3-2 3-5
	C3-10	1. 能根据企业实际情况提出绿色供应链的改造方式	3-2 3-5

四、课程设计

《供应链运营实务》以“岗课赛证”互通互融的模式，实现理论讲解与沙盘模拟实训、大赛驱动以及项目任务等外驱力促进学生领会“学有所用”、“学以致用”的知识理念及人才发展观。课程在内容的构建方面，遵循“总（供应链整体）-分（组成供应链的主客体）-实践（沙盘模拟）”思路，即先构建“供应链是什么？”“供应链基本网络结构”，后构建组成供应链的主客体，如采购供应、生产制造、销售及物流；最后进行沙盘模拟，实现角色模拟运营，通过“理论+实践”模式，使得学生懂得什么是供应链，如何设计优化供应链、怎样实现供应链利

益最大化，如何将“三流”（物流、信息流与资金流）贯穿整个链条等知识与技能。《供应链运营实务》教学中进行了教学内容与思政元素的设计、融合，提出和实行了一些具体的改革措施改革，培养和造就一批专业理论扎实、职业技能高超、职业素质优良、职业道德高尚的物流管理专业人才，并实现学生自我的专业职业的可持续发展。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 供应链管理基础	项目一 供应链及供应链管理认知	任务1 供应链认知	教学内容： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化供应链管理的发展阶段。 教学重点： 1. 掌握供应链的概念与特征；	讲授法 讨论或座谈法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-1 C2 C3-1	2
		任务2 供应链管理认知	2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 教学难点： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程；	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-1 C2 C3-1	2
	项目二 供应链的构建	任务1 供应链结构分析	教学内容： 1. 掌握供应链策略的选择方法； 2. 掌握供应链设计的原则和内容。 教学重点： 1. 掌握供应链策略的选择方法；	讲授法 讨论或座谈法	C1-2 C2 C3-2	2
		任务2 供应链的设计	教学难点： 1. 掌握供应链设计的原则和内容	讲授法 问题导向学习法 案例分析法 任务驱动法	C1-2 C2 C3-2	2
	项目三 供应链的协调与优化	任务1 供应链失调与协调分析	教学内容： 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因； 2. 理解供应链协调的障碍因素；	讲授法 分组合作学习法	C1-3 C2 C3-3	2
		任务2 供应链的协调	3. 理解供应链预测的重要性； 教学重点： 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因； 2. 理解供应链协调的障碍因素；	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-3 C2 C3-3	4
		任务3 供应链的优化	教学难点： 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因； 2. 理解供应链协调的障碍因素；	讨论或座谈法	C1-3 C2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 典型供应链运营管理模式及方法	项目四 供应链绩效评价与激励	任务1 供应链绩效评价	教学内容: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标; 3. 掌握供应链企业激励方式及措施 教学重点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标; 教学难点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标;	问题导向学习法	C1-4 C2 C3-4	2
		任务2 供应链激励机制	教学重点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标; 教学难点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标;	分组合作学习法	C1-4 C2 C3-4	2
	项目五 制造商的供应链管理	任务1 制造商供应链运营管理认知	教学内容: 1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点; 3. 掌握大规模定制的特点和核心策略; 4. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点 教学重点: 1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点; 教学难点: 1. 掌握大规模定制的特点和核心策略; 2. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点	讲授法	C1-5 C2 C3-5	2
		任务2 供应链管理环境下的生产计划与控制	教学重点: 1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点; 教学难点: 1. 掌握大规模定制的特点和核心策略; 2. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点	讨论或座谈法	C1-5 C2 C3-5	4
		任务3 供应链管理环境下的生产组织	教学难点: 1. 掌握大规模定制的特点和核心策略; 2. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点	问题导向学习法	C1-5 C2 C3-5	2
	项目六 零售商的供应链管理	任务1 零售商供应链运营管理认知	教学内容: 1. 理解零售商主导供应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 3. 熟悉新零售供应链的管理内容 教学重点: 1. 理解零售商主导供应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 教学难点: 1. 理解零售商主导供	分组合作学习法	C1-6 C2 C3-6	2
任务2 零售商的客户关系管理		教学难点: 1. 理解零售商主导供	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-6 C2 C3-6	2	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目七 供应链集成服务		应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性;			
		任务 1 认识服务供应链	教学内容: 1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。 教学重点: 1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。	讨论或座谈法 讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-7 C2 C3-7	2
		任务 2 认识供应链集成服务	教学难点: 1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。	讨论或座谈法 讲授法 问题导向学习法	C1-7 C2 C3-7	2
		任务 1 供应链下的准时采购	教学内容: 1. 掌握供应链下的准时采购; 2. 掌握常用的库存补给策略; 3. 掌握供应商管理库存的方法和流程; 4. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理 教学重点: 1. 掌握供应链下的准时采购; 2. 掌握常用的库存补给策略; 教学难点: 1. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理	讨论或座谈法 讲授法 分组合作学习法	C1-8 C2 C3-8	2
	项目八 常用的供应链管理方法	任务 2 供应商管理库存和联合库存管理	教学重点: 1. 掌握供应链下的准时采购; 2. 掌握常用的库存补给策略; 教学难点: 1. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理	讲授法 分组合作学习法	C1-8 C2 C3-8	4
	模块三 供应链管理拓展	项目九 供应链金融	任务 1 供应链金融认知	教学内容: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 3. 理解供应链金融的风险与控制方法 教学重点: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 教学难点: 1. 理解供应链金融的风险与控制方法	讨论或座谈法 分组合作学习法	C1-9 C2 C3-9
任务 2 供应链金融模式及风险控制			教学难点: 1. 理解供应链金融的风险与控制方法	问题导向学习法 分组合作学习法	C1-9 C2 C3-9	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目十 绿色供应链	任务1 绿色供应链认知	教学内容: 1. 掌握绿色供应链的概念与特征; 2. 掌握绿色供应链管理体系的构建; 3. 掌握绿色供应链实现的基本途径、目标和流程 教学重点: 1. 掌握绿色供应链的概念与特征; 2. 掌握绿色供应链管理体系的构建; 3. 掌握绿色供应链实现的基本途径、目标和流程 教学难点: 1. 掌握绿色供应链的概念与特征; 2. 掌握绿色供应链管理体系的构建; 3. 掌握绿色供应链实现的基本途径、目标和流程	分组合作学习法	C1-10 C2 C3-10	2
		任务2 绿色供应链管理	教学内容: 1. 掌握绿色供应链的概念与特征; 2. 掌握绿色供应链管理体系的构建; 3. 掌握绿色供应链实现的基本途径、目标和流程 教学重点: 1. 掌握绿色供应链的概念与特征; 2. 掌握绿色供应链管理体系的构建; 3. 掌握绿色供应链实现的基本途径、目标和流程 教学难点: 1. 掌握绿色供应链的概念与特征; 2. 掌握绿色供应链管理体系的构建; 3. 掌握绿色供应链实现的基本途径、目标和流程	讲授法 分组合作学习法	C1-10 C2 C3-10	4
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1 C2 C3	20	课堂签到、课堂学习资源进度
平时成绩	30	出勤评量	C2	15	全勤 请假一次扣1分 旷课一次扣5分
		学习态度	C2	15	认真听讲满分 课堂玩手机等与课堂活动无关行为, 警告一次扣1分
课程实训	10	实作评价	C1 C3	10	实训成绩排名
期末成绩	40	纸笔测验	C1 C2 C3	40	期末考试成绩
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
供应链实训	T6305	1. 啤酒游戏 2. 加油站博弈 3. 汉堡游戏	电脑；实训指导手册
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

(1) 专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

(2) 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

(四) 教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址：<https://mooc1.chaoxing.com/course/221582491.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<https://mooc1.chaoxing.com/course/221582491.html>

2. 教材

[1]张启慧等.《供应链管理》[M].北京:机械工业出版社, 2021

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]丁俊发等.《供应链运营管理》[M].北京:人民邮电出版社, 2020

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

图书资料是为教育、教学和教育科学研究服务的最主要工具，在符合国家标准的前提下，尽可能提高生均图书拥有量、生均图书年递增量和报刊种类，提高图书资料配备要求。学院已购买超星、万方、维普、移动图书馆等数据库，校内校外均可使用，方便教师进行科研教学研究，学生阅读大量书籍，以及文献检索、阅读学习、笔记、摘录、笔记汇编、论文写作、学习资料管理等。

八、编制说明

编写：徐晓慧、陈明均

审核：张德洲

时间：2022年08月

14 《快递管理实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	快递管理实务			课程编码	030524	
课程学分	3	课程学时	共 48, 理论 44 时, 实践 4 学时, 周学时 4			
课程性质	通识教育: <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育: <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东顺丰速运有限公司			企业人员	韩斌	
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业	
先修课程	经济学基础			后续课程	综合实训、岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程旨在引领学生掌握快递服务主要业务流程、工作任务、规范要求和相关技能,熟悉快递合同条款,保价条款和快递违约赔偿范围及程序,了解快递分类,港澳台快递作业,中国快递业的发展和现状以及快递在国民经济中的地位与作用,积极参加物流技能大赛,培养学生认真、创新的工作和学习态度,树立正确的爱国主义价值观,为考取快递员职业等级证书、《综合实训》、《顶岗实习》等后继课程的学习打好理论基础,为从事快递收件、处理、派件以及运作管理等岗位工作培养业务技能。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解快递的分类,国内快递和国际快递的区别,港澳台快递作业,快递业务规范的内容。	1-2
	C1-2	熟悉快递保价条款,快递合同的签订与履行,快递违约赔偿范围及程序。	1-4
	C1-3	掌握快递收寄作业、快递处理作业、快递派送作业的准备工作和主要流程,包括接单服务、查询服务、派送服务等环节。	1-5

能力	C2-1	能够规范快递服务礼仪，进行快递服务工作。	2-2
	C2-2	能够进行快递的收寄、处理与派送作业。	2-4
	C2-3	能进行快件保价与赔偿处理。	2-5
素质	C3-1	具备现代物流管理服务质量意识、安全意识等，有良好的职业道德和职业素养。	3-2
	C3-2	具备专业知识的创新意识和实际应用能力，有较强实践能力。	3-4
	C3-3	具备实事求是、勇于实践、认真负责的现代物流职业人工作作风。	3-5

四、课程设计

本课程基于工作领域职业能力分析，精心设计典型工作任务，明确提出任务要求，引导学生开展典型、真实的职业实践。课程主要阐述课程标准设计原则与理念，描述设计思想在课程内容重构、教学组织实施、考核评价等方面的先进性和创新点，设计理念能够体现产教融合、工学结合、校企合作等职业教育特色，要将课程思政内容有机融入课程设计之中。

为了保证本课程培养学生的知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力，应保证一定的多媒体教室等校内教学设备和校外的实习实训、条件。在完成校内教学后，由相关教师带领，分批到校内或者校外实训基地进行实习实训教学。

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业实际。

1. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解。

2. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决。

3. 灵活运用仿真教学法、案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生综合应用能力。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 快递基本 知识与业 务规范	项目一 走 进快递	任务1 认识快递	教学内容： 1. 快递的基本特征； 2. 快递服务的分类。 教学重点： 快递服务的分类。 教学难点： 快递服务的分类。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-1 C2-1 C3-1	2
		任务2 认识国内 快递业务	教学内容： 1. 国内快递业务的分类； 2. 国内快递业务的流程。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-1 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点: 国内快递业务的流程。 教学难点: 国内快递业务的流程。			
		任务3 认识国际快递业务	教学内容: 1. 国际快递业务的含义; 2. 国际快递邮件的分类标准; 3. 国际快递的邮寄要求。 教学重点: 国际快递的邮寄要求。 教学难点: 国际快递的邮寄要求。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-1 C3-1	2
		任务4 港澳台快递作业	教学内容: 1. 港澳台快递作业; 2. 海关对个人邮寄物品的规定。 教学重点: 港澳台快递作业。 教学难点: 港澳台快递作业。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-1 C3-1	2
	项目二 快递业务规范	任务1 快递业务职业规范	教学内容: 1. 快递业务职业规范; 2. 快递员操作规范。 教学重点: 快递员操作规范。 教学难点: 快递员操作规范。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-1 C3-1	2
		任务2 快递业务礼仪规范	教学内容: 1. 快递业务仪容仪表; 2. 快递业务仪态标准。 教学重点: 快递业务仪态标准。 教学难点: 快递业务仪态标准。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-1 C3-1	2
		任务3 快递业务服务规范	教学内容: 1. 快递业务行为规范; 2. 特别业务服务规范。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-1 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点: 特别业务服务规范。 教学难点: 特别业务服务规范。			
模块二 快递收派 处理	项目三 快 递收件业 务操作	任务1 快件接单 作业	教学内容: 1. 快递公司的经营范围和业务; 2. 快递下单的主要方式; 3. 接单前的准备。 教学重点: 快递下单的主要方式。 教学难点: 快递下单的主要方式。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务2 快件收寄 作业	教学内容: 1. 快件收寄方式; 2. 快件收寄前的准备; 3. 快件收寄作业流程。 教学重点: 快件收寄作业流程。 教学难点: 快件收寄作业流程。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务3 快件验收 与包装作 业	教学内容: 1. 快件验收的要求; 2. 快件验收方法; 3. 快件常见的包装工具及材料; 4. 快件包装的检查方法。 教学重点: 快件验收方法。 教学难点: 快件验收方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-2 C3-2	4
		任务4 快件后续 处理作业	教学内容: 1. 快件后续处理作业流程; 2. 快件做件和交单文件工作; 3. 仓管检查快件的内容。 教学重点: 快件做件和交单文件工作。 教学难点: 快件做件和交单	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-2 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			交件工作。			
	项目四 快递处理业务操作	任务1 快递中转验收作业	教学内容: 1. 中转验收的含义; 2. 中转站快递处理方式。 教学重点: 中转站快递处理方式。 教学难点: 中转站快递处理方式。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务2 快递分拣作业	教学内容: 1. 快递分拣作业的含义; 2. 快递分拣的方式。 教学重点: 快递分拣的方式。 教学难点: 快递分拣的方式	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务3 快件封装作业	教学内容: 1. 快件总包的含义; 2. 快件封装的要求。 教学重点: 快件封装的要求。 教学难点: 快件封装的要求。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务4 快件发运作业	教学内容: 1. 快件发运的含义; 2. 快件装载的要求; 3. 车辆封装的定义。 教学重点: 快件装载的要求。 教学难点: 快件装载的要求。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-2	2
	项目五 快递派送业务操作	任务1 快件派送作业	教学内容: 1. 快件派送的含义; 2. 快件派送准备工作; 3. 派件员的仪容仪表要求。 教学重点: 快件派送准备工作。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 快件派送准备工作。			
		任务2 快件结算 作业	教学内容: 1. 快件结算的含义; 2. 快件结算的流程; 3. 快件结算的方式。 教学重点: 快件结算的方式。 教学难点: 快件结算的方式。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务3 快件异常情况处理	教学内容: 1. 快件异常情况的含义; 2. 快件处理的准则; 3. 常见的问题件类型及处理方法。 教学重点: 常见的问题件类型及处理方法。 教学难点: 常见的问题件类型及处理方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务4 快件派送 路线设计 作业	教学内容: 1. 派送路线设计的原则; 2. 派送路线优化的依据; 3. 配送路线规划的常用方法。 教学重点: 配送路线规划的常用方法。 教学难点: 配送路线规划的常用方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务5 快件查 询、咨 询与投 诉作 业	教学内容: 1. 快件查询的定义; 2. 快件投诉的定义; 3. 快件查询的步骤。 教学重点: 快件查询的步骤。 教学难点: 快件查询的步骤。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块三 快递保价与赔偿管理	项目六 快递保价与赔偿业务	任务1 快递合同的签订与履行	教学内容: 1. 快递合同的定义和特征; 2. 快递合同的法律特征; 3. 快递合同的分类和条款。 教学重点: 快递合同的分类和条款。 教学难点: 快递合同的分类和条款。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-3	2
		任务2 快递保价	教学内容: 1. 快件保价条款的性质和效力; 2. 快件保价的特殊规定; 3. 快件保价服务注意事项。 教学重点: 快件保价服务注意事项。 教学难点: 快件保价服务注意事项。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-3	2
		任务3 快件违约与赔偿	教学内容: 1. 快递违约责任的产生; 2. 快递违约赔偿范围及程序; 3. 快件赔偿纠纷的解决方式及注意事项。 教学重点: 快件赔偿纠纷的解决方式及注意事项。 教学难点: 快件赔偿纠纷的解决方式及注意事项。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-3	2
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3	20	1.任务完成情况 10 分 2.任务完成准确度 10 分
平时成绩	20	出勤评量	C3-3	10	迟到 1 次-2 分, 旷课 1 节-5 分
		学习态度	C3-1 C3-2	10	积极 10 分, 一般 5 分, 不积极 0 分。
课程实训	10	实作评价	C2-1 C2-2 C2-3 C3-2	10	1.积极参与 3 分 2.完成效果好 3 分 3.小组合作融洽 4 分

期中成绩	10	实作评价	C1-1 C1-3	10	根据实际作答情况赋分
期末成绩	40	纸笔测验	C1-1 C1-2 C1-3	40	根据实际作答情况赋分
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
专业技能实训	供应链综合实训中心或者智慧商贸综合服务中心	1. 快件收寄作业 2. 快件派送作业	巴枪、出库仪
			立体货架、叉车
			电子秤
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

该课程建议专任教师应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，或者具备现代物流管理专业相关职业资格证书，或具备中级或高级职称，具有独立分析与处理问题的能力，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

（三）教学方法与手段

1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的已有知识，精心设计教学过程，注重各环节的实效，通过各项目学习和训练，使学生对知识和技能形成完整的体系。

2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

3.熟练运用 AI、VR、AR、MR 等现代信息技术教学手段进行课程教学。教师应为学生为要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，培养业务处理应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并努力自主解决问题。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course/217518132.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址:

<http://mooc1.chaoxing.com/course/217518132.html>

2. 教材

[1]贾铁刚.快递实务[M].电子工业出版社, 2019.

3. 参考资料: 学习参考书、专业期刊等。

[1]杨清, 覃伟赋编.快递管理实务[M].冶金工业出版社, 2017.

4.其他教学资源: 教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写: 韩云凤、韩斌

审核: 张德洲

时间: 2023年01月

15. 《冷链物流运营实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	冷链物流运营实务			课程编码	030505	
课程学分	3	课程学时	共48学时, 理论44学时, 实践4学时, 周学时4			
课程性质	通识教育: <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育: <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业	
先修课程	经济学基础			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

冷链物流运营实务课程是现代物流管理专业的一门专业选修课。本课程旨在使学生能够掌握不同产品的冷链物流运作及服务模式与冷链物流运营管理, 熟悉冷链物流常用的设施设备与技术, 了解冷链物流的特点和发展现状, 具备熟练应用冷链物流基础知识进行相关问题分析与研究的能力, 具备熟练应用冷藏知识进行冷链仓储管理的能力, 具备运用质量管理、市场营销等知识进行冷链物流企业运营的能力, 为今后从事现代物流管理等相关岗位工作培养专业技能。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
------	----	-----------

知识	C1-1	了解冷链物流的特点和发展现状，冷链物流系统的特点，冷链物流管理的方法与运作模式，冷链物流企业经营模式。	1-2
	C1-2	熟悉冷链运输工具的特点和管理方法，冷链仓储设备管理方法，冷链加工与包装设备管理方法，冷链配送中心设备管理方法。	1-3
	C1-3	掌握冷库类型，冷冻及冷藏运输管理的特点，冷库库区规划与设计，配送中心规划流程；冷链物流企业质量管理与成本控制；冷链物流企业作业流程管理，冷链物流企业产品及技术创新方式。	1-6
能力	C2-1	能够熟悉冷链物流的相关标准，根据不同产品制定冷链物流标准。	2-1
	C2-2	能够根据实际需要为不同类型产品选取冷链物流设施设备与技术。	2-2
	C2-3	能够为不同类型产品制定冷链物流运作流程、选择合适的冷链物流服务模式的能力。	2-6
素质	C3-1	具备现代物流管理服务质量意识、安全意识等，有良好的职业道德和职业素养。	3-2
	C3-2	具备专业知识的创新意识和实际应用能力，有较强实践能力。	3-4
	C3-3	具备实事求是、勇于实践、认真负责的现代物流职业人工作作风。	3-5

四、课程设计

本课程基于冷链物流服务工作领域职业能力分析，精心设计典型工作任务和不同的教学内容，明确提出任务要求，引导学生开展典型、真实的职业实践。课程主要阐述课程标准设计原则与理念，描述设计思想在课程内容重构、教学组织实施、考核评价等方面的先进性和创新点，设计理念能够体现产教融合、工学结合、校企合作等职业教育特色，要将课程思政内容有机融入课程设计之中。

为了保证本课程培养学生的知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力，应保证一定的多媒体教室等校内教学设备和校外的实习实训、条件。在完成校内教学后，由相关教师带领，分批到校内或者校外实训基地进行实习实训教学。

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业实际。

1. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解。

2. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决。

3. 灵活运用仿真教学法、案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生综合应用能力。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 冷链物流企业业务管理	项目一 冷链物流运营管理认知	任务1 冷链及冷链物流概述	教学内容： 1. 冷链物流的基本概念； 2. 我国冷链物流的现状与发展	讲授 讨论或座谈 问题导向学习	C1-1 C2-1 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			趋势； 3. 冷链物流的特点。 教学重点： 冷链物流的概念。 教学难点： 冷链物流的特点。			
		任务2 冷链物流系统及其分析	教学内容： 1. 冷链物流系统基本概念； 2. 冷链物流系统的特点； 教学重点： 冷链物流系统的特点。 教学难点： 冷链物流系统的特点。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-1 C2-1 C3-1	4
		任务3 冷链物流运营管理的观点和 方法	教学内容： 1. 冷链物流运营管理的 特点；2. 冷链物流管理 的方法。 教学重点： 冷链物流管理的方法。 教学难点： 冷链物流管理的方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-1 C2-1 C3-1	4
		任务4 冷链物流运作模式 创新及其展望	教学内容： 1. 冷链物流运作模式 特点； 2. 冷链物流管理 的方法。 教学重点： 冷链物流管理的运作 模式。 教学难点： 冷链物流管理的运作 模式。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-1 C2-1 C3-1	4
	项目二 冷链物流业务运营 管理	任务1 冷冻冷藏运输管理	教学内容： 1. 冷库的类型； 2. 冷冻及冷藏运输 管理的特点； 3. 冷藏车辆温度控制。 教学重点： 冷冻及冷藏运输管理 的特点。 教学难点： 冷冻冷藏温度控制。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-3 C2-2 C3-1	4
		任务2 冷冻冷藏仓储管理和	教学内容： 1. 冷库管理的特点；	讲授 讨论或座谈 问题导向学习	C1-3 C2-2 C3-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		冷库管理	2. 冷库库区规划与设计； 3. 冷库日常维护与管理。 教学重点： 冷库库区规划与设计。 教学难点： 冷库库区规划与设计。	分组合作学习 专题学习		
		任务 3 冷链物流配送管理	教学内容： 1. 配送中心规划原则； 2. 配送中心规划流程； 教学重点： 配送中心规划流程。 教学难点： 配送中心规划流程。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-3 C2-1 C3-1	4
模块二 冷链物流企业设施设备及运营管理	项目三 冷链物流设施设备管理	任务 1 冷链运输工具管理	教学内容： 1. 冷链运输工具特点； 2. 冷链运输工具管理方法； 教学重点： 冷链运输工具管理方法。 教学难点： 冷链运输工具管理方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务 2 冷链仓储设备管理	教学内容： 1. 冷链仓储设备分类； 2. 冷链仓储设备管理方法。 教学重点： 冷链仓储设备管理方法。 教学难点： 冷链仓储设备管理方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2 C2-2 C3-2	4
		任务 3 冷链加工与包装设备管理	教学内容： 1. 冷链加工与包装设备分类； 2. 冷链加工与包装设备管理方法。 教学重点： 冷链加工与包装设备管理方法。 教学难点： 冷链加工与包装设备管理方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2 C2-2 C3-2	4
		任务 4 冷链配送	教学内容： 1. 冷链配送中心	讲授 讨论或座谈	C1-2 C2-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		中心设备管理	设备分类； 2. 冷链配送中心设备管理方法。 教学重点： 冷链配送中心设备管理方法。 教学难点： 冷链配送中心设备管理方法。	问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C3-2	
	项目四 冷链物流企业运营管理	任务1 冷链物流企业组织管理	教学内容： 1. 冷链物流企业现状； 2. 冷链物流企业经营模式。 教学重点： 冷链物流企业经营模式。 教学难点： 冷链物流企业经营模式。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-3 C3-1	2
		任务2 冷链物流企业流程管理	教学内容： 1. 冷链物流企业作业流程管理； 2. 冷链物流企业发展现状。 教学重点： 冷链物流企业作业流程管理。 教学难点： 冷链物流企业作业流程管理。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-3 C3-3	2
		任务3 冷链物流企业质量管理	教学内容： 1. 冷链物流企业质量管理； 2. 相关组织流程特点。 教学重点： 冷链物流企业质量管理。 教学难点： 冷链物流企业质量管理。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-3	2
		任务4 冷链物流企业成本管理	教学内容： 1. 冷链物流企业质量管理； 2. 冷链物流企业成本控制方法。 教学重点： 冷链物流企业成本控制方法。 教学难点： 冷链物流企业成本控制方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-3	2
		任务5 冷链物流企业创新管理	教学内容： 1. 冷链物流企业产品及技术创新方式；	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-3 C2-3 C3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			2. 冷链物流企业文化。 教学重点: 冷链物流企业产品及技术创新方式。 教学难点: 冷链物流企业产品及技术创新方式。	专题学习 混合式教学		
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3	20	1.任务完成情况 10 分 2.任务完成准确度 10 分
平时成绩	20	出勤评量	C3-3	10	迟到 1 次-2 分，旷课 1 节-5 分
		学习态度	C3-1 C3-2	10	积极 10 分，一般 5 分，不积极 0 分。
课程实训	10	实作评价	C2-1 C2-2 C2-3 C3-2	10	1.积极参与 3 分 2.完成效果好 3 分 3.小组合作融洽 4 分
期中成绩	10	实作评价	C1-1 C1-2	10	根据实际作答情况赋分
期末成绩	40	纸笔测验	C1-1 C1-2 C1-3	40	根据实际作答情况赋分
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
专业技能实训	供应链综合实训中心或者智慧商贸综合服务中心	1. 立体化仓库的使用 2. 冷库的规划与设计	立体仓库
			巴枪、出库仪等
			软件：仓储、配送软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

该课程建议专任教师应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，或者具备现代物流管理专业相关职业资格证书，或具备中级或高级职称，具有独立分析与处理问题的能

力，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

（三）教学方法与手段

1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。有效衔接教学游戏、角色扮演、实践教学等方式，建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的已有知识，精心设计教学过程，注重各环节的实效，通过各项目学习和训练，使学生对知识和技能形成完整的体系。

2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

3.熟练运用 AI、VR、AR、MR 等现代信息技术教学手段进行课程教学。教师应为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，培养业务处理应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并努力自主解决问题。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<https://www.icourse163.org/spoc/course/ZDNBLGXY-1450285500>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<https://www.icourse163.org/spoc/course/ZDNBLGXY-1450285500>

2. 教材

[1]白世贞 曲志华主编.冷链物流[M].中国人民大学出版社，2019.

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]邓汝春.冷链物流运营实务[M].中国财富出版社，2017.

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：巩向玮

审核：张德洲

时间：2023 年 01 月

16. 《智慧物流大数据分析》课程标准

一、课程概要

课程名称	智慧物流大数据分析		课程编码	030538
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 48 学时，实践 4 学时，周学时 4	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程			
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司		企业人员	陈明均

课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理	
先修课程	智慧仓储管理实务			后续课程	综合实训	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业群的一门物流管理专业选修课，授课过程中理论与实践教学并重。其主要任务是：通过本课程的学习，学生能具有良好的职业道德和素质，具有较强专业技术能力、社会能力、方法能力，掌握智慧物流大数据分类方法及智慧物流系统结构，掌握大数据背景下智慧物流服务模式；通过大数据背景下智慧物流业务模式及业务体系研究，掌握设计智慧物流信息平台、运营框架及其运营管理模式，同时为培养高素质技术技能型管理人才做好铺垫。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 了解大数据技术在智慧物流中的应用 2. 掌握大数据技术数据处理的基本环节 3. 了解大数据技术的基本组成	1-2 1-4
	C1-2	1. 了解智慧物流数据分类框架 2. 掌握大数据背景下智慧物流商物管控数据分类 3. 掌握大数据背景下智慧物流数据分类	1-2 1-4
	C1-3	1. 了解大数据背景下智慧物流信息技术概念 2. 熟悉物流信息处理技术以及云平台计算技术 3. 掌握智慧物流信息预测技术	1-2 1-4
	C1-4	1. 了解数据分析步骤 2. 熟悉物流数据筛选流程 3. 掌握数据加工技术	1-2 1-4
能力	C2-1	1. 能在大数据背景下熟练掌握将物流数据进行分类的方法 2. 具备数据分类的多种方式与方法能力 3. 形成数据分析的思维	2-6
	C2-2	1. 具备根据当前物流大数据 2. 做到数据预测与物流规模预测的能力 3. 具备智慧物流供应链运营管控思维与能力	2-6
	C2-3	1. 具备大数据平台中物联网技术应用能力 2. 具备物流信息处理技术能力 3. 具备云平台计算能力	2-6
	C2-4	1. 能知晓仿真软件的功能 2. 能使用仿真软件建立简单仿真模型	2-6
素质	C3-1	1. 培养学生热爱智慧物流大数据分析，增加学习兴趣	3-3

		2. 引导学生树立智慧物流大数据分析意识	3-5
	C3-2	1. 引导学生树立科技强国，介绍智慧物流大数据 2. 增强“中国自信”的内涵	3-3 3-5
	C3-3	1. 培养学生团队合作意识与能力 2. 培养学生集体荣誉感	3-3 3-5
	C4-3	1. 培养学生创新意识与能力 2. 培养学生应急处理能力	3-3 3-5

四、课程设计

本课程确定以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程建设，实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向智慧物流大数据分析岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛与1+X技能证书，提高学生的综合素质，从而培养高素质技术技能型管理人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 大数据技术发展现状与应用分析	任务1：智慧物流起源	教学内容： 1. 了解大数据技术在智慧物流中的应用 2. 掌握大数据技术数据处理的基本环节 3. 了解大数据技术的基本组成 教学重点： 1. 了解大数据技术在智慧物流中的应用 2. 掌握大数据技术数据处理的基本环节 教学难点： 1. 了解大数据技术的基本组成	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-1 C2-1 C3-1	14
		任务2：大数据与智慧物流				
任务3：大数据技术概述						
任务4：大数据技术组成						
任务5：认识大数据分析工具						
任务6：认识物流数据模型						
任务7：认识大数据技术在智慧物流中的应用情况						
	项目二 大数据背景下智慧物流信息技术研究	任务1：大数据背景下智慧供应链数据分类	教学内容： 1. 了解智慧物流数据分类框架 2. 掌握大数据背景下智慧物流商物管控数据分类 3. 掌握大数据背景下智慧物流数据分类 教学重点： 1. 了解智慧物流数据分类	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-2 C2-2 C3-2	14

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务 2: 大数据背景下智慧物流业务分类	框架 2. 掌握大数据背景下智慧物流商物管控数据分类 教学难点: 1. 掌握大数据背景下智慧物流数据分类			
		任务 3: 大数据对物流系统结构的影响				
		任务 4: 大数据背景下智慧物流业务体系设计				
		任务 5: 大数据背景下智慧物流信息设计				
		任务 6: 大数据背景下智慧物流模型设计				
		任务 7: 应用物流数据分析工具				
	项目三 大数据背景下智慧物流运营框架研究	任务 1: 智慧物流信息平台设计原则	教学内容: 1. 了解大数据背景下智慧物流信息技术概念 2. 熟悉物流信息处理技术以及云平台计算技术 3. 掌握智慧物流信息预测技术 教学重点: 1. 了解大数据背景下智慧物流信息技术概念 2. 熟悉物流信息处理技术以及云平台计算技术 教学难点: 1. 掌握智慧物流信息预测技术	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-3 C2-3 C3-3	14
		任务 2: 智慧物流信息平台业务及功能体系设计				
		任务 3: 大数据背景下智慧物流运营需求				
		任务 4: 智慧物流运营技术分析				
		任务 5: 大数据背景下的物流企业运营模式分析				
		任务 6: 大数据背景下的物流企业直营模式分析				
		任务 7: 智慧物流信息平台设计目标				

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二应用模块	项目四智慧物流数据分析应用	任务 1: 数据清洗	教学内容: 1. 了解数据分析步骤 2. 熟悉物流数据筛选流程 3. 掌握数据加工技术 教学重点: 1. 了解数据分析步骤 2. 熟悉物流数据筛选流程 教学难点: 1. 掌握数据加工技术 2. 数据分析工具	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习	C1-4 C2-4 C3-4	10
		任务 2: 数据补充				
		任务 3: 数据筛选				
		任务 4: 数据加工				
		任务 5: 数据分析				

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	50	课堂出勤	C3	10	迟到一次扣 1 分, 旷课一次扣 5 分
		学习表现	C1 C1	20	课堂不听讲, 警告一次扣 1 分
		任务书	C1 C2	20	完成任务书, 作业缺一次扣 2 分
期末成绩	50	纸笔测验	C1 C2 C2	50	知识与应用能力
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
智慧物流大数据分析	供应链综合实训中心	智慧物流大数据分析	电脑
			智慧物流设备
			智慧物流大数据分析软件
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施: 支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施: 拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师, 或者具有相关课程教学经验, 具有大学本科及

以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱教育事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

1. 教学方法

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。

二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“物流沙盘”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。

六是教学过程中建议采用PDCA循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

2. 教学手段

学院实训室应配置相应的智慧物流大数据分析的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、智慧物流大数据重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本知识的理解和掌握程度。

（四）教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<http://mooc1.chaoxing.com/course/201958166.html>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

2. 教材

[1]王喜福主编.大数据与智慧物流[M].北京:北京大学出版社, 2021.

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]杨丽主编.智慧物流数据分析[M].北京:机械工业出版社, 2021.

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：王斌、陈明均

审核：张德洲

时间：2023年01月

17.《条码技术与应用》课程标准

一、课程概要

课程名称	条码技术与应用			课程编码	030542	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 48 学时，实践 4 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业	
先修课程	物流信息技术与应用			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

条码技术与应用课程是现代物流管理专业的一门专业选修课。本课程旨在使学生能够熟练掌握常见一维条码、二维条码的编码技术，常见自动识别技术的原理及应用，条码符号的生成与印制，熟悉商品条码、物流条码的使用、设计与应用，了解条码技术的起源与发展，GS1 标准体系，条码的检测与识读，具备在实际操作中能够熟练使用条码识读设备的技能，培养学生严肃认真的工作和学习态度，为从事现代物流管理等相关岗位工作培养专业技能。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解条码技术的起源与发展，GS1 标准体系的内容及应用领域，条码的检测与识读。	1-2
	C1-2	熟悉商品条码的使用，储运包装条码设计，物流标签设计。	1-3
	C1-3	掌握常见一维条码、二维条码，各种自动识别技术原理及适用场合，条码的生成与印制。	1-6
能力	C2-1	能够根据实际需要选用合理自动识别技术，进行射频的识读和磁卡的读写操作。	2-1
	C2-2	能够熟练条码打印机的安装与调试，应用软件生成符合要求的条码标签，使用条码打印	2-2

		机打印条码。	
	C2-3	能够根据需要对物流单元、货位、托盘、库存货物等进行编码，依据不同特点选择条码识读器，并熟练操作。	2-6
素质	C3-1	具有专业知识的创新意识和实际应用能力，具有较强实践能力。	3-4
	C3-2	具有团队合作精神，善于听取他人意见，具有计划组织协调能力。	3-3
	C3-3	具备实事求是、勇于实践、认真负责的现代物流职业人工作作风。	3-5

四、课程设计

本课程基于工作领域职业能力分析，精心设计典型工作任务，明确提出任务要求，引导学生开展典型、真实的职业实践。课程主要阐述课程标准设计原则与理念，描述设计思想在课程内容重构、教学组织实施、考核评价等方面的先进性和创新点，设计理念能够体现产教融合、工学结合、校企合作等职业教育特色，要将课程思政内容有机融入课程设计之中。

为了保证本课程培养学生的知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力，应保证一定的多媒体教室等校内教学设备和校外的实习实训、条件。在完成校内教学后，由相关教师带领，分批到校内或者校外实训基地进行实习实训教学。

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业实际。

1. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解。

2. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决。

3. 灵活运用仿真教学法、案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生综合应用能力。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 认识条码技术、自动识别技术和GS1标准	项目一 认识条码	任务1 认识条码技术	教学内容： 1. 条码技术的起源与发展； 2. 条码技术在我国的的应用； 3. 条码技术的发展方向。 教学重点： 条码技术在我国的的应用。 教学难点： 条码技术在我国的的应用。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-1 C2-3 C3-1	2
		任务2 常见一维条码	教学内容： 1. 一维条码的符号特征； 2. 一维条码的结	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-3 C2-3 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			构； 3. 一维条码应用领域。 教学重点： 一维条码应用领域。 教学难点： 一维条码应用领域。	专题学习		
		任务3 常见二维条码分析	教学内容： 1. 二维条码的符号特征； 2. 二维条码的类型； 3. 二维条码的应用领域。 教学重点： 二维条码应用领域。 教学难点： 二维条码应用领域。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-3 C2-3 C3-1	2
	项目二 自动识别技术的选择	任务1 认识常见的自动识别技术	教学内容： 1. 自动识别技术相关基础知识； 2. 各种技术的原理； 3. 各种技术适用场合。 教学重点： 各种技术适用场合。 教学难点： 各种技术适用场合。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-3 C2-1 C3-1	2
		任务2 RFID技术分析	教学内容： 1. RFID技术的认知； 2. RFID技术的识读原理； 3. RFID技术的适用范围。 教学重点： RFID技术的适用范围。 教学难点： RFID技术的适用范围。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-3 C2-1 C3-1	2
		任务3 生物识别技术分析	教学内容： 1. 生物识别技术的认知； 2. 生物识别技术的识读原理； 3. 生物识别技术的适用范围。 教学重点： 生物识别技术的	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-3 C2-1 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			适用范围。 教学难点: 生物识别技术的适用范围。			
	项目三 走进 GS1	任务 1 认识 GS1 标准体系	教学内容: 1. GS1 标准体系的发展历史; 2. GS1 标准体系的内容; 3. GS1 标准体系的应用领域。 教学重点: GS1 标准体系的应用领域。 教学难点: GS1 标准体系的应用领域。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-2 C3-1	2
模块二 条码的生成、印制、检测与识读	项目四 条码的生成与印制	任务 1 代码设计与编码	教学内容: 1. 代码的编码; 2. 一维条码编码容量的计算; 3. 一维条码的编码方法。 教学重点: 一维条码的编码与应用。 教学难点: 一维条码的编码与应用。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-3 C2-2 C3-2	2
		任务 2 条码生成与印制	教学内容: 1. 条码符号的生成概述; 2. 特殊载体上条码的生成技术; 3. 印刷资格的申请与评审。 教学重点: 特殊载体上条码的生成技术。 教学难点: 特殊载体上条码的生成技术。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-3 C2-2 C3-2	2
		任务 3 条码的制作	教学内容: 1. 条码设计应用软件的使用; 2. 条码打印机的安装与调试; 3. 使用条码打印机打印条码。 教学重点: 条码打印机的安装与调试。 教学难点: 条码打印机的安装与调试。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-3 C2-2 C3-2	2
	项目五 条	任务 1 认识条码	教学内容: 1. 条码检测的相	讲授 讨论或座谈	C1-1 C2-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	码的检测	检测	关概念； 2. 商品条码检测的项目。 教学重点： 商品条码检测的项目。 教学难点： 商品条码检测的项目。	问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C3-2	
		任务2 条码检测的方法与判定	教学内容： 1. 商品条码检测的方法； 2. 商品条码检测的质量判定。 教学重点： 商品条码检测的质量判定。 教学难点： 商品条码检测的质量判定。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-2 C3-2	2
		任务3 商品条码的质量检测	教学内容： 1. 商品条码的质量检测； 2. 操作条码检测设备。 教学重点： 操作条码检测设备。 教学难点： 操作条码检测设备。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-2	2
	项目六 条码的识读	任务1 条码识读原理和设备选择	教学内容： 1. 条码识读原理； 2. 条码设备选择。 教学重点： 条码识读原理和设备选择。 教学难点： 条码识读原理和设备选择	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-2	2
		任务2 条码设备的操作	教学内容： 1. 选择条码识读设备； 2. 操作条码识读设备； 3. 条码识读设备的安装。 教学重点： 操作条码识读设备。 教学难点： 操作条码识读设备。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-2	2
		任务3 数据采集	教学内容： 1. 认识便携数据	讲授 讨论或座谈	C1-1 C2-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		器的使用	采集设备。 2. 应用便携数据采集设备。 教学重点: 应用便携数据采集设备 教学难点: 应用便携数据采集设备	问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C3-2	
模块三 条码的使用、设计与应用	项目七 商品条码的使用	任务1 商品条码的编码与符号表示	教学内容: 1. 商品条码的编码原则; 2. 商品条码符号的二进制表示; 3. 商品条码符号的质量要求。 教学重点: 商品条码符号的二进制表示。 教学难点: 商品条码符号的二进制表示。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-3 C3-3	2
		任务2 商品条码的手工设计	教学内容: 1. 条码符号的编码方法; 2. 条码的颜色搭配; 3. 条码符号的尺寸设计。 教学重点: 条码符号的编码方法。 教学难点: 条码符号的编码方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-3 C3-3	2
		任务3 商品二维码	教学内容: 1. 商品二维码的符号特征; 2. 商品二维码的应用; 3. 商品二维码的发展趋势。 教学重点: 商品二维码的应用。 教学难点: 商品二维码的应用。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	2
		任务4 商品条码系统成员的申请、续展与变更	教学内容: 1. 商品条码系统成员的申请; 2. 商品条码系统成员的续展; 3. 商品条码系统成员的变更。 教学重点: 商品条码系统成	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			员的申请。 教学难点: 商品条码系统成员的申请。			
	项目八 储运包装条码设计	任务1 储运包装代码的编码	教学内容: 1. 理会基本术语; 2. 掌握编制方法。 教学重点: 储运包装代码的编制方法。 教学难点: 储运包装代码的编制方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	2
		任务2 储运包装条码符号的选择	教学内容: 1. 储运包装商品的代码; 2. 储运包装商品的符号表示; 3. 条码符号的选择。 教学重点: 储运包装商品的符号表示。 教学难点: 储运包装商品的符号表示。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	2
	项目九 物流标签设计	任务1 物流单元的编码	教学内容: 1. 物流单元的代码结构; 2. 物流单元标识代码的编码规则。 教学重点: 物流单元标识代码的编码规则。 教学难点: 物流单元标识代码的编码规则。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	2
		任务2 物流条码	教学内容: 1. 了解物流条码。 2. 条码技术要求。 3. 物流条码应用。 教学重点: 物流条码应用。 教学难点: 物流条码应用。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	2
		任务3 物流标签的设计	教学内容: 1. 了解标签格式; 2. 理会技术要求。 教学重点: 物流条码应用。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-3 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			物流标签的设计。 教学难点: 物流标签的设计。	混合式教学		
		任务4 条码技术标准应用于物流中心	教学内容: 1. 物流单元进行编码; 2. 设计物流单元标签; 3. 选择使用条码识读器。 教学重点: 条码技术标准的应用。 教学难点: 条码技术标准的应用。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	2

说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3	20	1.任务完成情况 10 分 2.任务完成准确度 10 分
平时成绩	20	出勤评量	C3-3	10	迟到 1 次-2 分，旷课 1 节-5 分
		学习态度	C3-1 C3-2	10	积极 10 分，一般 5 分，不积极 0 分。
课程实训	10	实作评价	C2-1 C2-2 C2-3 C3-2	10	1.积极参与 3 分 2.完成效果好 3 分 3.小组合作融洽 4 分
期中成绩	10	实作评价	C1-1 C1-3	10	根据实际作答情况赋分
期末成绩	40	纸笔测验	C1-1 C1-2 C1-3	40	根据实际作答情况赋分
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
专业技能实训	供应链综合实训中心或者智慧商贸综合服务中心	1. 巴枪与条码扫描 2. 条码软件实训	电子标签系统
			巴枪、出库仪等
			软件：条码软件

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

该课程建议专任教师应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，或者具备现代物流管理专业相关职业资格证书，或具备中级或高级职称，具有独立分析与处理问题的能力，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

（三）教学方法与手段

1. 以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的已有知识，精心设计教学过程，注重各环节的实效，通过各项目学习和训练，使学生对知识和技能形成完整的体系。

2. 依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

3. 熟练运用 AI、VR、AR、MR 等现代信息技术教学手段进行课程教学。教师应为学生自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，培养业务处理应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并努力自主解决问题。

（四）教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course/202216466.html>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course/202216466.html>

2. 教材

[1]张成海、张铎主编.条码技术与应用[M].清华大学出版社，2018.

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]张成海.条码[M].清华大学出版社，2022.

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

其他网站：<http://www.ancc.org.cn/>中国物品编码中心

八、编制说明

编写：巩向玮、陈明均

审核：张德洲

时间：2023年01月

18. 《智慧物流设备运营与维护》课程标准

一、课程概要

课程名称	智慧物流设备运营与维护			课程编码	030500	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理	
先修课程	智慧仓储管理实务			后续课程	综合实训	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业群的一门物流管理专业选修课，授课过程中理论与实践教学并重。其主要任务是：使学生在了解各类智慧物流设备的基础上，能够合理的选择、配置、使用和维护各类机械设备，并使它们处于最佳状态，为其从事物流相关工作打下坚实的理论基础，同时为培养高素质技术技能型管理人才做好铺垫。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 掌握国内外物流装备的现状 2. 掌握物流装备的分类、物流装备对物流发展的重要性	1-4 1-5
	C1-2	1. 了解常用货架、自动化立体仓库、仓储在物流领域中的地位 2. 掌握储存设备的功能和类别、常用的计量设备、常用的仓库养护和安全设备 3. 掌握货架的作用和功能、货架的分类及常用货架的特点	1-4 1-5
	C1-3	1. 了解装卸搬运设备的基本参数 2. 掌握输送机械的分类及特点、常用搬运车辆各自的特点及使用场所 3. 掌握常用叉车类型及特点、液压托盘车、电动托盘车、堆高车、手堆车的特点及应用	1-4 1-5

能力	C2-1	1.能制定物流市场调研计划 2.能编制调研计划、收集整理并分析数据 3.能编写物流市场调研报告	2-2 2-6
	C2-2	1.根据入库物品的属性,计算入库影响因素的控制要点 2.会根据入库需要,编制入库作业计划 3.根据入库计划的编会,调度(安排)合理资源,进行作业管理	2-2 2-6
	C2-3	1.能够根据货运需求办理高铁货运托运业务 2.能设计甩挂运输方案 3.能编制甩挂运输车辆运行作业图	2-2 2-6
素质	C3-1	1.培养学生热爱物流运输行业,增加学习乐趣 2.引导学生树立智慧物流意识	3-5
	C3-2	1.引导学生树立科技强国,介绍智慧物流 2.增强“中国自信”的内涵	3-5
	C3-3	1.培养学生团队合作意识与能力 2.培养学生集体荣誉感	3-5

四、课程设计

本课程确定以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念,指导课程建设,实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向智慧物流设备运营与维护岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛与1+X技能证书,提高学生的综合素质,从而培养高素质技术技能型管理人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 智慧物流设备 认知	任务1 认识国内外智慧物流装备现状	教学内容: 1.掌握国内外物流装备的现状 2.掌握物流装备的分类、物流装备对物流发展的重要性 教学重点: 1.掌握国内外物流装备的现状 教学难点: 1.掌握物流装备的分类、物流装备对物流发展的重要性	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-1 C2-1 C3-1	8
		任务2 认识智慧物流装备	教学内容: 1.了解常用货架、自动化立体仓库、仓储在物流领域中的地位 2.掌握储存设备的功能和类别、常用的计量设备、常用的仓库养护和安全设备 3.掌握货架的作用和功能、货架的分类及常用货架的特点 教学重点:			
模块一 基础模块	项目二 智慧存储设备 认知	任务1 认识货架	教学内容: 1.了解常用货架、自动化立体仓库、仓储在物流领域中的地位 2.掌握储存设备的功能和类别、常用的计量设备、常用的仓库养护和安全设备 3.掌握货架的作用和功能、货架的分类及常用货架的特点 教学重点:	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-2 C2-2 C3-2	8
		任务2 认识自动化立体	教学重点:			

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		仓库	1. 了解常用货架、自动化立体仓库、仓储在物流领域中的地位 2. 掌握储存设备的功能和类别、常用的计量设备、常用的仓库养护和安全设备 教学难点: 1. 掌握货架的作用和功能、货架的分类及常用货架的特点			
	项目三 智慧装卸搬运设备认知	任务 1 认识 AGV	教学内容: 1. 了解装卸搬运设备的基本参数 2. 掌握输送机械的分类及特点、常用搬运车辆各自的特点及使用场所 3. 掌握常用叉车类型及特点、液压托盘车、电动托盘车、堆高车、手堆车的特点及应用 教学重点: 1. 了解装卸搬运设备的基本参数 2. 掌握输送机械的分类及特点、常用搬运车辆各自的特点及使用场所 教学难点: 1. 掌握常用叉车类型及特点、液压托盘车、电动托盘车、堆高车、手堆车的特点及应用	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-3 C2-3 C3-3	16
任务 2 认识电动托盘车						
任务 3 认识电动叉车						
任务 4 认识自动分拣线						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	50	课堂出勤	C3	10	迟到一次扣 1 分，旷课一次扣 5 分
		学习表现	C1、C2、C3	20	课堂不听讲，警告一次扣 1 分
		任务书	C1、C2、C3	20	完成任务书，作业缺一次扣 2 分
期末成绩	50	纸笔测验	C1、C2	50	知识与应用能力
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
智慧物流设备运营与维护	供应链综合实训中心	AGV 维护与使用	AGV
			智慧物流货架
			电脑
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

1. 教学方法

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。

二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“物流沙盘”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。

六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

2. 教学手段

学院实训室应配置相应的智慧物流设备的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、智慧物流重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本知识的理解和掌握程度。

（四）教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址: <http://mooc1.chaoxing.com/course/201958166.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址:

中国职业教育视频课程网(爱技能网)微课: <http://www.iskill.org.cn/>。

2. 教材

[1]王猛主编.智慧物流装备与应用[M].北京:机械工业出版社, 2021.

3. 参考资料: 学习参考书、专业期刊等。

[1] 杨丽主编.智慧物流设备管理[M].北京:机械工业出版社, 2021.

4.其他教学资源: 教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写: 王斌、陈明均

审核: 张德洲

时间: 2023年01月

19. 《物流成本管理》课程标准

一、课程概要

课程名称	物流成本管理			课程编码	030532	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时, 理论 28 学时, 实践 4 学时, 周学时 2			
课程性质	通识教育: <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育: <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理	
先修课程	智慧仓储管理实务等			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业方向选修课,以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念,指导课程建设,实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

主要任务是:使学生掌握物流成本分析、预测、归集、核算等的基本知识和方法,着重培养学生的物流成本统计、分析和核算等管理方面的基本素质和能力,适应物流行业企业、生产及商贸企业物流部门成本核算、财务会计、部门经理等各级岗位的财务会计、成本核算与控制、

统计等的岗位能力要求，为岗位实习等后继课程的学习打下良好的基础，为培养高素质技术技能型现代物流管理人才服务。

三、课程目标

通过本课程的学习，使学生能根据物流行业物流服务师职业标准和重点企业物流会计、成本核算、统计等岗位的规范要求，掌握物流成本归集、分类、统计、核算、分析、控制、管理等方面的知识和方法，培养学生科学、认真、务实工作和学习的态度，适应物流行业企业、生产及商贸企业物流部门成本核算、会计、统计、部门经理等各级岗位的职业能力要求，掌握物流成本归集、统计、核算、分析与控制等的岗位技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养从事物流成本核算和企业经营管理工作的高素质技术技能型专门人才。

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 熟悉物流成本管理的现状 2. 掌握物流成本核算的方法	1-3 1-4
	C1-2	1. 了解物流成本的分类 2. 掌握物流成本的主要项目 3. 掌握物流成本计算和绩效评价的方法	1-3 1-4
	C1-3	1. 了解物流成本核算的基本知识 2. 掌握物流成本的目标方法 3. 掌握物流成本核算、优化管控、绩效评价的方法和知识	1-3 1-4
能力	C2-1	1. 能合理分析物流成本管理主要项目构成、企业物流成本的分类和分析物流成本的降低途径 2. 能够运用成本核算方法核算企业物流成本 3. 正确物流成本控制方法分析与控制成本	2-4 2-5
	C2-2	1. 进行运输成本的计算、分析和优化控制 2. 会正确核算和管理控制仓储成本 3. 会正确核算和管理控制仓储成本	2-4 2-5
	C2-3	1. 能合理分析物流成本，正确核算和管理控制物流企业成本，撰写成本降低途径方案 能够正确核算和管理控制仓储配送企业成本，分析物流成本的降低途径 2. 能合理分析物流成本，正确核算和管理控制生产商贸企业物流成本，撰写成本降低途径方案 3. 能够正确核算和管理控制仓储配送企业成本，撰写物流成本分析报告	2-4 2-5
素质	C3-1	1. 培养学生热爱物流行业，精益求精管控成本 2. 引导学生树立控制物流成本意识	3-5
	C3-2	1. 引导学生树立科技强国，介绍物流成本管理的重要意义 2. 增强“中国自信”，促进物流业降本增效	3-5
	C3-3	1. 培养学生团队合作意识与能力 2. 培养学生集体荣誉感	3-5

四、课程设计

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。根据现代物流行业职业标准和重

点企业物流会计、成本核算、统计等岗位的规范要求，结合智慧物流发展对创新型物流人才的素质和技能需要，将 1+X 物流管理职业技能等级证书等考核内容嵌入到课程内容和设计中。课程教学模块由基础模块、成本项目模块、技能拓展模块三部分构成。基础模块包括认识物流成本管理、运用物流成本核算方法、运用物流成本分析控制方法；成本项目模块包括管理运输成本、管理仓储成本、管理配送成本；技能拓展模块包括管理货运企业成本、管理仓储配送企业成本、管理生产商贸企业物流成本。

课程教学时注重面向智慧物流设备运营与维护岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛与 1+X 技能证书，提高学生的综合素质，从而培养高素质技术技能型管理人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 认识物流成本管理	任务 1: 物流成本管理现状 任务 2: 物流成本管理的构成 任务 3: 物流成本管理的目标和分类	教学内容: (1) 掌握物流成本管理的基本内容和构成, 熟悉物流成本的特征; (2) 熟悉物流成本管理的目标、分类和特征和内容。 (3) 了解物流成本管理的发展历程、现状和各国的差异。 教学重点: 物流成本管理的基本内容和构成、物流成本管理的目标、分类和特征 教学难点: 结合物流行业标准、各类物流成本管理相关岗位内容和技能大赛需要, 使学生能合理分析物流成本管理主要项目构成、企业物流成本的分类和分析物流成本的降低途径。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 调研	C1 C2 C3	6
	项目二 运用物流成本核算方法	任务 1: 物流成本核算对象和期间 任务 2: 物流成本核算基本方法 任务 3: 作业成本法	教学内容: (1) 掌握作业成本法的步骤和计算方法, 能够结合企业实际运用作业成本法核算物流成本; (2) 熟悉物流成本计算的对象, 掌握物流成本计算的基本方法, 能够运用成本核算基本方法核算企业物流成本。 (3) 了解成本价值分析法。 教学重点: 物流成本核算方法及运用 教学难点: 结合物流行业标准、各类物流成本管理相关岗位内容和技能大赛需要, 能够运用成本核算方法核算企业物流成本。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 调研	C1 C2 C3	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目三 运用物流成本分析控制方法	任务1: 目标成本法 任务2: 成本预算法 任务3: 责任成本法	<p>教学内容:</p> <p>(1) 掌握责任成本的计算及分析方法, 能够运用责任成本法分析控制物流成本;</p> <p>(2) 掌握目标成本法的分类和及分析方法, 能够运用目标成本法控制物流成本;</p> <p>(3) 了解零基预算法, 熟悉弹性预算法基本原理, 能够运用弹性预算法控制物流成本。</p> <p>教学重点:</p> <p>目标成本法、成本预算法责任成本法的运用</p> <p>教学难点:</p> <p>结合行业标准、技能大赛和物流作业等岗位任务要求, 能够正确物流成本控制方法分析与控制成本。</p>	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 调研	C1 C2 C3	6
模块二 成本项目模块	项目四 管理运输成本	任务1: 汽车运输成本项目 任务2: 汽车运输成本核算与管理	<p>教学内容:</p> <p>(1) 掌握汽车运输成本的计算、分析方法, 能够运用汽车运输成本核算体系分析和控制物流成本;</p> <p>(2) 熟悉运输成本管理的目标、分类和特征和内容。</p> <p>(3) 了解运输成本管理现状和各国的差异。</p> <p>教学重点:</p> <p>汽车运输成本的计算、分析方法, 能够运用汽车运输成本核算体系分析和控制物流成本。</p> <p>教学难点:</p> <p>结合行业标准、技能大赛和物流运输操作等岗位工作任务, 能够进行运输成本的计算、分析和优化控制。</p>	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 调研	C1 C2 C3	4
	项目五 管理仓储成本	任务1: 仓储成本构成与现状现状 任务2: 仓储成本核算与管理 任务3: 降低仓储成本的方法与途径	<p>教学内容:</p> <p>(1) 掌握物流仓储成本的构成、核算方法, 能够准确核算仓储成本;</p> <p>(2) 掌握物流仓储成本的分析、控制和优化方法, 能够准确分析、控制和优化仓储成本;</p> <p>(3) 熟悉仓储成本的组成和计算范围、动态管理措施;</p> <p>(4) 了解物流仓储成本的性态分类。</p> <p>教学重点:</p> <p>物流成本管理的基本内容</p>	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 调研	C1 C2 C3	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			和构成、物流成本管理的目标、分类和特征 教学难点： 结合行业标准、技能大赛和仓管等岗位的职责和工作任务要求，能够正确核算和管理控制仓储成本。			
	项目六 管理配送成本	任务 1： 配送成本管理的构成 任务 2： 配送成本的核算 任务 3： 降低配送成本的方法与途径	教学内容： (1) 掌握物流配送成本的构成、核算方法，能够准确核算配送成本； (2) 掌握物流配送成本的分析、控制和优化方法，能够准确分析、控制和优化配送成本； (3) 熟悉配送成本的组成和计算范围、动态管理措施； (4) 了解物流配送成本的性态分类。 教学重点： 配送成本的构成、核算和管控途径。 教学难点： 结合物流行业标准结合行业标准、技能大赛和配送等岗位的职责和工作任务要求，能够正确核算和管理控制配送成本，分析物流成本的降低途径。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 调研	C1 C2 C3	6
模块三 技能拓展模块	项目七 管控货运企业成本	任务 1： 货运企业成本核算 任务 2： 货运企业成本管控措施与途径	教学内容： (1) 熟悉公路运输企业成本体系，掌握其成本管理实务，能够正确核算、分析、控制公路货运企业成本； (2) 熟悉快递企业成本核算和控制体系，能够进行快递企业物流成本核算、分析、控制和优化。 (3) 了解货运企业成本管理现状。 教学重点： 配送成本的构成、核算和管控途径。 教学难点： 结合物流行业标准、各类货运企业成本管理相关岗位内容和技能大赛需要，使学生能合理分析物流成本，正确核算和管理控制物流成本，研讨成本的降低途径。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 调研	C1 C2 C3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目八 管控仓储配送企业成本	任务 1: 仓储配送企业成本核算 任务 2: 降低配送成本的方法与途径	教学内容: (1) 掌握仓储企业的成本体系和管理实务知, 熟悉仓储企业的成本管控措施, 能够正确核算、分析、控制和优化仓储企业物流成本; (2) 熟悉配送企业成本核算和控制体系, 能够进行快递企业物流成本核算、分析、控制和优化。 教学重点: 仓储配送企业的成本核算和管控途径。 教学难点: 结合物流行业标准结合行业标准、技能大赛和配送等岗位的职责和工作任务要求, 能够正确核算和管理控制仓储配送企业成本, 分析物流成本的降低途径。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 调研	C1 C2 C3	2
	项目九 管控生产商贸企业物流成本	任务 1: 生产企业物流成本核算体系与优化 任务 2: 商贸企业物流成本核算体系与优化	教学内容: (1) 掌握生产企业的物流成本核算和管控; (2) 掌握商贸企业物流成本核算和管控; (3) 熟悉生产商贸企业物流成本和管控措施; (4) 了解生产商贸企业物流成本核算体系的优化 教学重点: 生产商贸企业物流成本核算和管控。 教学难点: 结合物流行业标准结合行业标准、技能大赛和岗位工作任务要求, 能够正确核算和管理控制生产商贸企业物流成本。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 调研	C1 C2 C3	2

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	50	课堂出勤	C3	10	迟到一次扣 1 分, 旷课一次扣 5 分
		学习表现	C1、C2、C3	20	课堂不听讲, 警告一次扣 1 分
		任务书	C1、C2、C3	20	完成任务书, 作业缺一次扣 2 分
期末成绩	50	纸笔测验	C1、C2	50	知识与应用能力
评价方式		纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:			
说明:					

- 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式；
2.课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
物流成本核算和优化	供应链综合实训中心	1. 物流企业成本核算和优化 2. 生产商贸企业本核算和优化	电脑
			大数据分析软件
			智慧物流设备设施
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历和经验，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

1. 教学方法

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。

二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“快递物流”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。

六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

2. 教学手段

学院实训室应配置相应的智慧物流大数据分析的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、智慧物流大数据重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本知识的理解和掌握程度。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/222530265.html?clazzId=0>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

国家职业教育物流管理专业教学资源库智慧职教《物流成本管理》数字化资源：

<https://www.icve.com.cn/>。

其他网站：中国物流与采购联合会网站、中国物流人才网等，顺丰速运、百世物流、佳怡物流、心怡物流、圆通速递等合作企业网站等。

2.教材

[1]朱伟生，物流成本管理[M].机械工业出版社，2020年。

3.参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]曲建科，物流成本管理[M].高等教育出版社，2020年。

其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：张德洲、陈明均

审核：张德洲

时间：2023年01月

20.《快递包装实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	快递包装实务			课程编码	030563	
课程学分	2	课程学时	共32学时，理论28学时，实践4学时，周学时2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东顺丰速运有限公司			企业人员	韩斌	
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理	
先修课程	电子商务与物流等			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业方向选修课，其主要任务是：使学生掌握快递物流企业收派、包装、分拨等岗位需要的物流快递包装作业等方面的专业知识和方法，按照快递包装活动中货物正向作业流程和管理要求，掌握快递物流企业收派、包装、分拨等岗位需要的快递包装理论知识和实践技能，为后继课程的学习打下基础。

本课程定位以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，围绕高等职业教育专科现代物流管理专业对快递物流人才的培养需求，掌握快递包装技术领域的前沿绿色快递包装技术，注重面向快递物流运营与管理岗位一线，立足快递包装等岗位流程和技能要求，培养学生快递物流实践操作与应用技能。

三、课程目标

通过本课程的学习，使学生掌握物流包装、快递收派和分拨中包装作业等方面的专业知识和方法，培养学生科学、认真、务实工作和学习的态度，适应快递收派和分拨、配送等操作岗位的工作需要，具备快递包装、仓管、配送等一线岗位的职业能力要求，掌握主要的快递包装材料、容器、技法、包装标记与标志，能合理运用快递包装材料、容器、技法，具备快递包装合理化设计、包装和管理的技能，为后继课程学习和未来发展打下良好的基础，培养从事快递作业和快递管理工作的高素质技术技能型专门人才。

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 熟悉物流成本管理的现状 2. 掌握物流成本核算的方法	1-4 1-5
	C1-2	1. 了解物流成本的分类 2. 掌握物流成本的主要项目 3. 掌握物流成本计算和绩效评价的方法	1-4 1-5
	C1-3	1. 了解装卸搬运设备的基本参数 2. 掌握输送机械的分类及特点、常用搬运车辆各自的特点及使用场所 3. 掌握常用叉车类型及特点、液压托盘车、电动托盘车、堆高车、手推车的特点及应用	1-4 1-5
能力	C2-1	1. 能制定物流市场调研计划 2. 能编制调研计划、收集整理并分析数据 3. 能编写物流市场调研报告	2-2 2-6
	C2-2	1. 根据入库物品的属性，计算入库影响因素的控制要点 2. 会根据入库需要，编制入库作业计划 3. 根据入库计划的编会，调度（安排）合理资源，进行作业管理	2-2 2-6
	C2-3	1. 能够根据货运需求办理高铁货运托运业务 2. 能设计甩挂运输方案 3. 能编制甩挂运输车辆运行作业图	2-2 2-6
素质	C3-1	1. 培养学生热爱物流运输行业，增加学习兴趣 2. 引导学生树立智慧物流意识	3-5

C3-2	1. 引导学生树立科技强国，介绍智慧物流 2. 增强“中国自信”的内涵	3-5
C3-3	1. 培养学生团队合作意识与能力 2. 培养学生集体荣誉感	3-5

四、课程设计

本课程教学模块由基础模块和扩展模块两部分构成。基础模块包括认识物流包装、快递包装材料和包装容器、快递包装技术及操作规范、快递包装管理、快递包装标记与标志、包装合理化与现代化、绿色快递物流包装。扩展模块包括包装标准与法规。课程教学时通过理实一体化教学，同时参与技能大赛与1+X快递运营职业技能等级证书、快递员工种职业技能证书，培养学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

课程教学时注重面向智慧物流设备运营与维护岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛与1+X技能证书，提高学生的综合素质，从而培养高素质技术技能型管理人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 智慧物流设备 认知	任务1 认识国内外智慧物流装备现状	教学内容： 1. 掌握国内外物流装备的现状 2. 掌握物流装备的分类、物流装备对物流发展的重要性 教学重点： 1. 掌握国内外物流装备的现状 教学难点： 1. 掌握物流装备的分类、物流装备对物流发展的重要性	讲授讨论 或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-1 C2-1 C3-1	8
		任务2 认识智慧物流装备				
	项目二 智慧存储设备 认知	任务1 认识货架	教学内容： 1. 了解常用货架、自动化立体仓库、仓储在物流领域中的地位 2. 掌握储存设备的功能和类别、常用的计量设备、常用的仓库养护和安全设备 3. 掌握货架的作用和功能、货架的分类及常用货架的特点 教学重点： 1. 了解常用货架、自动化立体仓库、仓储在物流领域中的地位 2. 掌握储存设备的功能和类别、常用的计量设备、常用的仓库养护和安全设备 教学难点： 1. 掌握货架的作用和功能、货架的分类及常用货架的特点	讲授讨论 或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-2 C2-2 C3-2	8
		任务2 认识自动化立体仓库				

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目三 智慧装卸搬运设备认知	任务1 认识AGV	教学内容: 1. 了解装卸搬运设备的基本参数 2. 掌握输送机械的分类及特点、常用搬运车辆各自的特点及使用场所 3. 掌握常用叉车类型及特点、液压托盘车、电动托盘车、堆高车、手堆车的特点及应用 教学重点: 1. 了解装卸搬运设备的基本参数 2. 掌握输送机械的分类及特点、常用搬运车辆各自的特点及使用场所 教学难点: 1. 掌握常用叉车类型及特点、液压托盘车、电动托盘车、堆高车、手堆车的特点及应用	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	C1-3 C2-3 C3-3	16
任务2 认识电动托盘车						
任务3 认识电动叉车						
任务4 认识自动分拣线						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	50	课堂出勤	C3	10	迟到一次扣1分，旷课一次扣5分
		学习表现	C1、C2、C3	20	课堂不听讲，警告一次扣1分
		任务书	C1、C2、C3	20	完成任务书，作业缺一次扣2分
期末成绩	50	纸笔测验	C1、C2	50	知识与应用能力
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明：	1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。				

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
智慧物流大数据分析	供应链综合实训中心	智慧物流大数据分析	电脑
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及

以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历和经验，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

1. 教学方法

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。

二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“快递物流”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。

六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

2. 教学手段

学院实训室应配置相应的智慧物流大数据分析的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、智慧物流大数据重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本知识的理解和掌握程度。

（四）教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/222530265.html?clazzId=0>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

国家职业教育物流管理专业教学资源库《快递包装实务》课程资源等。

其他网站：中国物流与采购联合会网站、中国物流人才网等，顺丰速运、百世物流、佳怡物流、心怡物流、圆通速递等合作企业网站等。

2. 教材

[1] 孙宏岭，物流包装实务[M]. 中国物资出版社，2021 年。

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1] 郭彦峰, 包装物流技术 [M]. 印刷工业出版社, 2021 年.

其他教学资源: 教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写: 张德洲、韩斌

审核: 张德洲、韩鑫玮

时间: 2023 年 01 月

21 《智能仓储系统设计与开发》课程标准

一、课程概要

课程名称	智能仓储系统设计与开发			课程编码	030504	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时, 理论 28 学时, 实践 4 学时, 周学时 2			
课程性质	通识教育: <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育: <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理	
先修课程	智慧仓储管理实务			后续课程	综合实训	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业群的一门物流管理专业选修课, 授课过程中理论与实践教学并重。其主要任务是: 通过本课程的学习, 学生能具有良好的职业道德和素质, 具有较强专业技术能力、社会能力、方法能力, 掌握智慧物流智能仓储系统设计与开发原理和系统结构, 掌握大数据背景下智慧物流服务模式; 掌握智能仓储系统设计方法、平台运营框架及模式, 同时为培养高素质技术技能型管理人才做好铺垫。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码	
知识	C1-1	1. 了解大数据技术在智慧物流中的应用 2. 掌握大数据技术数据处理的基本环节 3. 了解大数据技术的基本组成	1-2 1-4
	C1-2	1. 了解智慧物流数据分类框架	1-2

		2.掌握大数据背景下智慧物流商物管控数据分类 3.掌握大数据背景下智慧物流数据分类	1-4
	C1-3	1.了解大数据背景下智慧物流信息技术概念 2.熟悉物流信息处理技术以及云平台计算技术 3.掌握智慧物流信息预测技术	1-2 1-4
能力	C2-1	4.能在大数据背景下熟练掌握将物流数据进行分类的方法 5.具备数据分类的多种方式与方法能力 6.形成数据分析的思维	2-6
	C2-2	1.具备根据当前物流大数据 2.做到数据预测与物流规模预测的能力 3.具备智慧物流供应链运营管控思维与能力	2-6
	C2-3	1.具备大数据平台中物联网技术应用能力 2.具备物流信息处理技术能力 3.具备云平台计算能力	2-6
素质	C3-1	1.培养学生热爱智慧物流大数据分析,增加学习乐趣 2.引导学生树立智慧物流大数据分析意识	3-3 3-5
	C3-2	1.引导学生树立科技强国,介绍智慧物流大数据 2.增强“中国自信”的内涵	3-3 3-5
	C3-3	1.培养学生团队合作意识与能力 2.培养学生集体荣誉感	3-3 3-5

四、课程设计

本课程确定以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念,指导课程建设,实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向智慧物流大数据分析岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛与1+X技能证书,提高学生的综合素质,从而培养高素质技术技能型管理人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 大数据技术发展现状与应用分析	任务1:智慧物流起源及内涵	教学内容: 1.了解大数据技术在智慧物流中的应用 2.掌握大数据技术数据处理的基本环节 3.了解大数据技术的基本组成 教学重点: 1.了解大数据技术在智慧物流中的应用 2.掌握大数据技术数据处理的基本环节 教学难点: 1.了解大数据技术的基本组成	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	030500	16
		任务2:大数据与智慧物流				
		任务3:大数据技术概述				
		任务4:大数据技术组成				

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目二 大数据背景下智慧物流技术研究	任务 1: 大数据背景下智慧供应链数据分类	教学内容: 1. 了解智慧物流数据分类框架 2. 掌握大数据背景下智慧物流商物管控数据分类 3. 掌握大数据背景下智慧物流数据分类 教学重点: 1. 了解智慧物流数据分类框架 2. 掌握大数据背景下智慧物流商物管控数据分类 教学难点: 1. 掌握大数据背景下智慧物流数据分类	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	030500	16
		任务 2: 大数据背景下智慧物流业务分类				
任务 3: 大数据对物流系统结构的影响						
任务 4: 大数据背景下智慧物流业务体系设计						
	项目三 大数据背景下智慧物流运营框架研究	任务 1: 智慧物流信息平台设计原则与目标	教学内容: 1. 了解大数据背景下智慧物流信息技术概念 2. 熟悉物流信息处理技术以及云平台计算技术 3. 掌握智慧物流信息预测技术 教学重点: 1. 了解大数据背景下智慧物流信息技术概念 2. 熟悉物流信息处理技术以及云平台计算技术 教学难点: 1. 掌握智慧物流信息预测技术	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	030500	20
		任务 2: 智慧物流信息平台业务及功能体系设计				
		任务 3: 大数据背景下智慧物流运营需求				
任务 4: 智慧物流运营技术分析						
任务 5: 大数据背景下的物流企业运营模式						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	50	课堂出勤	030521	10	迟到一次扣 1 分, 旷课一次扣 5 分
		学习表现	030521	20	课堂不听讲, 警告一次扣 1 分
		任务书	030521	20	完成任务书, 作业缺一次扣 2 分
期末成绩	50	纸笔测验	030521	50	知识与应用能力
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验				

	档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。	

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
智慧物流大数据分析	供应链综合实训中心	智慧物流大数据分析	电脑
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

1. 教学方法

在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。

二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“物流沙盘”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。

六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

2. 教学手段

学院实训室应配置相应的智慧物流大数据分析的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、智慧物流大数据重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本知识的理解和掌握程度。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<http://mooc1.chaoxing.com/course/201958166.html>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

2.教材

[1]王喜福主编大数据与智慧物流[M].北京:北京大学出版社, 2021.

3.参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]杨丽主编.智慧物流数据分析[M].北京:机械工业出版社, 2021.

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：张德洲、陈明均

审核：张德洲、韩鑫玮

时间：2023年01月

22 《供应链建模与优化》课程标准

一、课程概要

课程名称	供应链建模与优化			课程编码	030538	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理	
先修课程	智慧仓储管理实务			后续课程	综合实训	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业群的一门物流管理专业选修课，授课过程中理论与实践教学并重。其主要任务是：通过本课程的学习，学生能具有良好的职业道德和素质，具有较强专业技术能力、社会能力、方法能力，掌握供应链建模与优化分类方法及智慧物流系统结构，掌握大数据背景下智慧物流服务模式；通过大数据背景下智慧物流供应链建模与优化，掌握设计智慧物流信息平台、运营框架及其运营管理模式，同时为培养高素质技术技能型管理人才做好铺垫。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 了解大数据技术在智慧物流中的应用 2. 掌握大数据技术数据处理的基本环节 3. 了解大数据技术的基本组成	1-2 1-4
	C1-2	1. 了解智慧物流数据分类框架 2. 掌握大数据背景下智慧物流商物管控数据分类 3. 掌握大数据背景下智慧物流数据分类	1-2 1-4
	C1-3	1. 了解大数据背景下智慧物流信息技术概念 2. 熟悉物流信息处理技术以及云平台计算技术 3. 掌握智慧物流信息预测技术	1-2 1-4
能力	C2-1	7. 能在大数据背景下熟练掌握将物流数据进行分类的方法 8. 具备数据分类的多种方式与方法能力 9. 形成数据分析的思维	2-6
	C2-2	1. 具备根据当前物流大数据 2. 做到数据预测与物流规模预测的能力 3. 具备智慧物流供应链运营管控思维与能力	2-6
	C2-3	1. 具备大数据平台中物联网技术应用能力 2. 具备物流信息处理技术能力 3. 具备云平台计算能力	2-6
素质	C3-1	1. 培养学生热爱智慧物流大数据分析，增加学习兴趣 2. 引导学生树立智慧物流大数据分析意识	3-3 3-5
	C3-2	1. 引导学生树立科技强国，介绍智慧物流大数据 2. 增强“中国自信”的内涵	3-3 3-5
	C3-3	1. 培养学生团队合作意识与能力 2. 培养学生集体荣誉感	3-3 3-5

四、课程设计

本课程确定以“面向全体学生、理论结合实际、技能大赛参与、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程建设，实现理论培养、能力建设、素质养成的一体化教学模式。

课程教学时注重面向智慧物流大数据分析岗位一线、立足岗位流程、保证理论够用、坚持校企合作开发、强调过程控制、强化物流实践操作与应用能力、同时参与技能大赛与 1+X 技能证书，提高学生的综合素质，从而培养高素质技术技能型管理人才。

六、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 大数据技术发展现状与应用分析	任务 1: 智慧物流起源及内涵	教学内容: 1. 了解大数据技术在智慧物流中的应用 2. 掌握大数据技术数据处理的基本环节 3. 了解大数据技术的基本组成 教学重点: 1. 了解大数据技术在智慧物流中的应用 2. 掌握大数据技术数据处理的基本环节 教学难点: 1. 了解大数据技术的基本组成	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	030500	16
		任务 2: 大数据与智慧物流				
		任务 3: 大数据技术概述				
		任务 4: 大数据技术组成				
	项目二 大数据背景下智慧物流技术研究	任务 1: 大数据背景下智慧供应链数据分类	教学内容: 1. 了解智慧物流数据分类框架 2. 掌握大数据背景下智慧物流商物管控数据分类 3. 掌握大数据背景下智慧物流数据分类 教学重点: 1. 了解智慧物流数据分类框架 2. 掌握大数据背景下智慧物流商物管控数据分类 教学难点: 1. 掌握大数据背景下智慧物流数据分类	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	030500	16
		任务 2: 大数据背景下智慧物流业务分类				
		任务 3: 大数据对物流系统结构的影响				
		任务 4: 大数据背景下智慧物流业务体系设计				
	项目三 大数据背景下智慧物流运营框架研究	任务 1: 智慧物流信息平台设计原则与目标	教学内容: 1. 了解大数据背景下智慧物流信息技术概念 2. 熟悉物流信息处理技术以及云平台计算技术 3. 掌握智慧物流信息预测技术 教学重点: 1. 了解大数据背景下智慧物流信息技术概念 2. 熟悉物流信息处理技术以及云平台计算技术 教学难点: 1. 掌握智慧物流信息预测技术	讲授讨论或座谈 问题导向 学习分组 合作学习 参观访问	030500	20
		任务 2: 智慧物流信息平台业务及功能体系设计				
		任务 3: 大数据背景下智慧物流运营需求				
		任务 4: 智慧物流运营技术分析				

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务 5: 大数据背景下的物流企业运营模式				

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	50	课堂出勤	030521	10	迟到一次扣 1 分, 旷课一次扣 5 分
		学习表现	030521	20	课堂不听讲, 警告一次扣 1 分
		任务书	030521	20	完成任务书, 作业缺一次扣 2 分
期末成绩	50	纸笔测验	030521	50	知识与应用能力
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
智慧物流大数据分析	供应链综合实训中心	智慧物流大数据分析	电脑
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施: 支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施: 拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为现代物流管理专业教师, 或者具有相关课程教学经验, 具有大学本科及以上学历, 能胜任此课程的授课任务, 了解人才的培养目标, 把握教学特点, 在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上, 具有大学本科及以上学历, 热爱职教事业, 有丰富的企业一线经理, 能了解本课程的授课要求, 顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

1. 教学方法

在实际教学过程中, 教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”, 灵活运用案例分析、互动游戏、角色扮演、模拟实训、实地调查、启发引导、讨论式等教学方法, 引导学生积极思考、

乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

一是在课堂教学中加强案例教学，通过以小组为单位进行案例分析和讨论，培养学生的团队合作精神和发现问题、分析问题与解决问题的能力。

二是建议任课教师紧紧围绕任务目标，结合学生的认识水平，精心设计教学过程，注重各环节的实效。

三是注重启发引导、组织讨论、角色模拟等教学方法的运用，引导学生积极思考的能力，乐于实践，从而全面提高教学效果。

四是采取软件模拟实训、实地调查等方法，分配学生具体的任务，并加强过程和结果考核，全面调动学生的积极性、主动性和创新性，注重综合能力和素质的提高，促进学生的全面发展。

五是重视参与或举办相应的技能大赛。在教学过程中，通过举办系部“物流沙盘”大赛，学生组与组之间进行比赛的形式，进一步加深学生对知识的理解程度，大赛成绩按照比例计入最终考核成绩。

六是教学过程中建议采用 PDCA 循环教学实施模式，使学生的学习的心智模式由“要学生学”变为“学生要学”，充分发挥学生的积极主动性和创造性。

2. 教学手段

学院实训室应配置相应的智慧物流大数据分析的相关软件、具备相应的网络资源，如单元习题、专业知识、智慧物流大数据重难点视频讲解等，以及建立校外实习基地，通过聘请校外专家来校做讲座等形式，加深学生对本知识的理解和掌握程度。

（四）教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<http://mooc1.chaoxing.com/course/201958166.html>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>。

2. 教材

[1]王喜福主编大数据与智慧物流[M].北京:北京大学出版社, 2021.

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]杨丽主编.智慧物流数据分析[M].北京:机械工业出版社, 2021.

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：张德洲、陈明均

审核：张德洲、韩鑫玮

时间：2023年01月

23 《职业素养与拓展训练》课程标准

一、课程概要

课程名称	职业素养与拓展训练		课程编码	030488
课程学分	1	课程学时	共 24 学时，理论 0 学时，实践 24 学时，周学时 24	

课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理	
先修课程	经济学基础、商务办公自动化等			后续课程	职业体验实习等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

《职业素养与拓展训练》是现代物流管理专业的实践课，课程定位在于使学生掌握职业素养和团队训练基本理论，锻炼实践技能，融入课程思政，着重培养学生良好的职业素养和团队合作精神，为提高学生综合素质、培养适合现代物流管理专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能型人才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，以及职业素养、劳动素养、人文素养和职场礼仪等知识	1-1
	C1-2	掌握新业态新模式下物流经济管理、现代物流统计与数据分析、市场营销与客户服务等相关基础理论知识；熟悉本专业相关的物流法律法规、安全消防、劳动保护、绿色物流环境保护等知识	1-3
能力	C2-1	能够运用智慧物流信息技术和物流法律法规，进行电商商贸物流、工业物流、冷链物流、快递物流等的智慧物流管理组织团队协作与运营管理	2-6
素质	C3-4	具备一定的审美和人文素养，有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新的现代物流职业素养	3-5

四、课程设计

本课程以“面向企业实践、结合学生职业发展实际、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程设计和建设，实现职业素质养成、实践技能模拟锻炼和团队合作训练的一体化教学模式。课程教学时注重面向与现代物流管理专业群企业作业和管理岗位一线的高素质要求，立足社会能力等的培养，加强职业素质、道德和团队合作锻炼，强调过程控制和实习报告质量，着力培养高素质技术技能型人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 职业素养	项目一 职业素	任务1 认识职业 素养	教学内容： 熟悉职业素养，掌握企业专业人才的职业素养要求。	讲授 问题导向学习 分组合作学习	知识 C1-1 知识 C1-2 能力 C2-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
理论	养、道德基本介绍		教学重点: 掌握企业专业人才的职业素养要求 教学难点: 掌握企业专业人才的职业素养要求	任务驱动 案例分析 混合式教学	素质 C3-4	
		任务 2 认识职业道德	教学内容: 熟悉职业道德, 掌握企业专业人才的职业道德要求。 教学重点: 掌握企业专业人才的职业道德要求 教学难点: 掌握企业专业人才的职业道德要求	讲授 问题导向学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	2
模块二 职业素养实践	项目二 职业素养实践	任务 1 职业素养实践训练	教学内容: 掌握企业主要岗位所需的基本职业素养, 初步适应企业的素质要求 教学重点: 职业素养的实践训练 教学难点: 职业素养的实践训练	讲授 直观演示 任务驱动 分组合作学习 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	6
		任务 2 认识团队合作	教学内容: 团队合作的内涵及重要性 教学重点: 通过团队合作, 提升合作能力和创新能力 教学难点: 通过团队合作, 提升合作能力和创新能力	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	6
		任务 3 拓展训练	教学内容: 结合自身和企业实际要求, 通过拓展训练, 提升合作能力、沟通能力以及创新能力等。 教学重点: 通过拓展训练, 提升团队协作能力等 教学难点: 通过拓展训练, 提升团队协作能力等	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	6
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动以及实习过程记录等	知识 C1-1 知识 C1-2	20	完成线上资源的学习与互动、积极进行课堂答题、按时完成作业。
平时成绩	40	出勤评量	素质 C3-4	20	按时出勤
		实践技能考核	能力 C2-1	20	团队分工、协作完成
实习报告	40	实习报告	知识 C1-1 知识 C1-2 能力 C2-1 素质 C3-4	40	有条理地撰写实习报告, 态度认真、字数符合要求
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验				

档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
拓展训练	互联网商贸创客空间、风雨操场等校内外实训基地	团队协作实践训练等	一体机、手机；指压板、呼啦圈、跳绳等拓展训练器材。
说明： 1.教学设施包括硬件设施、软件设施。 2.硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3.软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

坚持“教无定法”的原则，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向等有利于增强学生能力的教学模式。

教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式，真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

1. 分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

2. 案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

3. 任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任

务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course/212387397.html>

<http://mooc1.chaoxing.com/course/211962108.html>

<http://mooc1.chaoxing.com/course/211962108.html>

（2）网络资源地址：

中国共产党人的精神谱系

2. 教材

无

3. 参考资料：

《职业素养诊断与提高》，陈承欢，电子工业出版社

《职业素养（第二版）》，许琼林等，清华大学出版社

4. 其他教学资源：

国家智慧教育公共服务平台 <https://www.smartedu.cn/>

八、编制说明

编写：王丽丽、陈明均

审核：张德洲

时间：2023年01月

24. 《认识实习》课程标准

一、课程概要

课程名称	认识实习			课程编码	040104	
课程学分	1	课程学时	共 24 学时，实践 24 学时，周学时 24 学时			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理	
先修课程	国际贸易理论与实务			后续课程	职业体验实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《认识实习》是一门现代物流管理专业的实践课程，其主要教学目的要达到使学生对所学专业有较深的认知。通过学生到与专业相关的行业、企业认知实习，一方面，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。另一方面，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解行业发展的基本现状；	1-2
	C1-2	了解行业发展基本趋势；	1-2
	C1-3	了解岗位基本职责及技能；	1-3
素质	C2-1	具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会	3-3
	C2-2	培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	3-3
	C2-3	培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；	3-5
能力	C3-1	能够独立完成岗位工作任务	2-6
	C3-2	能够对实习岗位中遇到的问题进行分析处理	2-6

四、课程设计

认识实习课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其专业素养的基础，包含专业教育、认识实习两个部分。拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业及其岗位的理解，拓展其职业能力的基础，包含实习总结等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
基础模块	项目一 专业教育	任务1 行业介绍	教学内容： (1) 了解行业信息 (2) 观看行业精英职场经历 (3) 掌握行业的基本话术及岗位工作职责 教学重点： 掌握行业的基本话术及岗位工作职责 教学难点： 掌握行业的基本话术及岗位工作职责	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 发表学习	C1-1 C1-2 C1-3 C2-2 C2-3	10
	项目二 认识实习	任务1 岗位认识	教学内容： (1) 认识专业发展、就业前景以及就业岗位的知识讲解 (2) 能使用网络信息及其他手段收集整理客户信息；	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2 C2-1 C3-1	10

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			(3) 了解 1+x 技能等级证书的重要性 教学重点: 了解 1+x 技能等级证书的重要性 教学难点: 能使用网络信息及其他手段收集整理客户信息;			
拓展模块	项目一 实习总结	任务 1 实 习报告	教学内容: 熟练整理实训任务书, 交流心得体会和收获, 学生撰写实习报告 教学重点: 熟练撰写实习报告; 教学难点: 熟练撰写实习报告	问题导向学习 分组合作学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	4
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	C2-2	10	按时出勤
		实习态度	C2-1 C2-1	10	实习态度端正, 工作积极、主动参与活动, 能认真完成实习期间的各项任务。
实习报告	30	实作评价	C1-1 C1-2 C3-1	20	根据要求完成实习总结报告
综合评价	50	校内指导教师评价	C3-1 C3-2	50	按实习期间各项表现进行综合评价
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
岗位实习校外 实训基地	校外实训基地	岗位技能实际操作	根据各岗位实际需求配备相关设备
说明: 1.教学设施包括硬件设施、软件设施。 2.硬件设施: 支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3.软件设施: 拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1.队伍结构

本专业现有6名专任教师，8名兼职教师，教师均来自教学、实践一线，经验丰富，专任教师均获得研究生以上学位，获得物流师等中级以上职业资格证书。

2.专任教师

本专业专任教师均具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有国际贸易、电子商务等相关专业本科及以上学历，均具有研究生以上学位，中级以上职称应达75%，双师教师比例92%，每5年累计不少于6个月的企业实践经历，有扎实的专业相关理论功底和实践能力，多次在教师教学比赛中获得优异成绩，指导学生获得国家级、省级特等奖、一等奖多项。

3.兼职教师

为保障教学，与敦煌网、网商集团等行业企业开展师资互聘，兼职教师均具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康，具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作，一般具有本专业5年以上生产实践经历，校企一体，共同制定专业标准、人才培养方案等，合作开发课程、教材，合作培育人才、合作提供社会服务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与现代物流管理相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型素材

八、编制说明

编写：王丽丽、陈明均

审核：张德洲

时间：2023年01月

25. 《职业体验实习》课程标准

一、课程概要

课程名称	职业体验实习		课程编码	030332
课程学分	5	课程学时	共120学时，实践120学时，周学时24	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程			
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司		企业人员	陈明均
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践		适用专业	现代物流管理

先修课程	客户关系管理、网店运营推广			后续课程	专业技能综合实训	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	□面授 □实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 □网络 □研讨 □其他_____					
教学场所	□多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训(验)室 □一体化教室 □生产性实训基地 □其它()					

二、课程定位

《职业体验实习》是现代物流管理专业的实践课程。职业体验实习是了解环境和职业的一个重要手段，目的是增加对专业的感性认识，对本专业所面向的职业与岗位进行直观的了解，对岗位工作流程有简单操作认知，为个人确立职业目标、制订职业生涯规划奠定感性认识基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	熟悉主要的合作部门的各项要求；	1-6
	C1-2	熟悉企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识；	1-6
素质	C2-1	教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；	3-5
	C2-2	培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	3-5
	C2-3	培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；	3-5
能力	C3-1	运用网络技术的能力，网站宣传与市场推广能力	2-1
	C3-2	客户服务能力；	2-1
	C3-3	将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站的能力。	2-1

四、课程设计

职业体验实习课程高等职业教育是发展学生职业核心素养的初级课程，了解职业岗位基本所需基本能力和素养。课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。

基础模块是必修或限定选修内容，包含职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼。拓展模块内容。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 职业体验实习前期培训	任务1 职业体验实习前期培训	教学内容： 1. 掌握实习的主要目的、内容。 2. 熟悉实习的纪律要求 3. 明确常见的职业岗位、职业岗	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目二企业基本经营及运作情况培训		位技能要求。 4. 明确职业岗位的基本职业素养要求。 教学重点: 实习的主要目的、内容 教学难点: 常见的职业岗位、职业岗位技能要求。			
		任务1 企业的基本经营	教学内容: 1. 掌握企业主要岗位所需的基本职业素养, 对企业有基本的认知。 2. 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。 教学重点: 企业主要岗位所需的基本职业素养 教学难点: 实习企业组织结构、运作模式	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2	4
		任务2 主要实习项目任务介绍	教学内容: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学重点: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学难点: 实习企业的发展历程和经营概况。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2	4
模块二 职业体验 实习	项目三 实习岗位 流程和操 作规范	任务1 实习岗位流程	教学内容: 1. 校企合作企业的岗位运行流程 ; 2. 主要的合作部门的各项要求。 教学重点: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学难点: 实习企业的发展历程和经营概况。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1	6
		任务2 操作规范	教学内容: 1. 岗位主要作业流程	讲授 问题导向学习 分组合作学习	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			2. 人际关系处理的基本技巧 教学重点: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学难点: 实习企业的发展历程和经营概况。	实做学习 混合式教学		
	项目四 实习岗位 锻炼	任务1 上岗实操	教学内容: 1. 掌握职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求, 并上升到思想高度。 2. 熟悉岗位锻炼的方法方式、要求和技巧, 坚持认真工作。 3. 学以致用, 将专业知识运用到实践中。 教学重点: 职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求 教学难点: 学以致用, 将所专业知识运用到实践中。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3 素质 C2-1	90
	项目五 撰写实习报告	任务1 实践总结	教学内容: 培养学生进行工作复盘、总结归纳和文案撰写的基本能力 教学重点: 工作复盘、总结归纳 教学难点: 文案撰写的基本能力	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1 素质 C2-2 素质 C2-3	6
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、实习日志	知识 C1-1 知识 C1-2	30	能积极主动地向老师提问, 完成相关资源学习和实训日志。
实训态度	20	出勤评量	素质 C2-1	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-2 素质 C2-3	10	学习态度端正, 能积极主动的进行自我学习。

实训表现	20	实操评价	能力 C3-1 能力 C3-2	10	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
实习报告	50	撰写报告	能力 C3-5	50	按实习评价标准进行评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
职业体验实习	供应链综合实训中心	1. 完成在物流市场调研服务	计算机
		2. 分析物流运营数据 3. 形成实习报告	物流平台
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

1. 教学条件

(1) 课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

(2) 实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计物流方面的综合技能训练；与企业合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

2.教学方法

(1) 讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

(2) 案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

(3) 工学结合、理实一体化，边做边练，促进学生实践技能提升。

(四) 教学资源

利用现代物流管理相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材。

八、编制说明

编写：韩云凤、陈明均

审核：张德洲

时间：2023年01月

26. 《专业技能实训》课程标准

一、课程概要

课程名称	专业技能实训			课程编码	030352	
课程学分	5	课程学时	共 120 学时，理论 0 学时，实践 120 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理等	
先修课程	认识实习、职业体验实习			后续课程	综合实训、岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是在同学们系统地学习完专业理论知识及专业认识实习之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节，也是深化工学结合人才培养模式改革，强化学生专业技能提升的良好途径。其主要任务是：通过专业技能实训，促使学生各专项技能提升，熟悉现代物流行业的企业岗位的基本技能需求，帮助学生掌握强化将所学专业知识和技能能应用于实际岗位，强化夯实基础技能，为后期综合实践能力培养，快速胜任职业岗位任务奠定基础，塑造成具备一技之长的高素质技术技能人才。同时，引导学生快速树立职业理想，养成精益求精的职业素养，练就过硬的职业技能，为实现毕业即能上岗过渡良好的基础，提高就业水平。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	能够对营销活动进行全流程管理；	1-5
	C1-2	能够开展产品的 logo、主图、详情页、宣传海报的营销视觉设计，完成店铺装修方案制定；	1-6
能力	C2-1	能够分析运营数据，通过数据分析优化运营、客服、美工装修策略；	2-5
	C2-2	能够完成产品的策划、运营与推广，根据店铺数据分析结果完成店铺运营计划的优化；	2-5
素质	C3-1	具有主动分析与解决项目运营过程中存在各种问题的技能，拥有一定组织管理能力；	3-3

四、课程设计

本课程采取校内、校外教师联合授课的形式进行，全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。培养学生良好的职业道德，培养学生良好的职业素质，培养学生岗位职业技能，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识，提高学生的实际工作能力和竞争意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 毕业成果设计	项目一 毕业成果选题	毕业设计选题	教学内容:毕业设计的选题确定 注意事项 教学重点: 专业相关内容的选题类型 教学难点: 如何确定自己擅长、感兴趣值得进一步研究应用的选题。	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4	4
	项目二 毕业成果设计	毕业成果封面设计	教学内容: 毕业设计封面要求 教学重点: 毕业设计封面设计原则 教学难点: 进行个性化毕业成果封面设计	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C2-1	4
		毕业成果正文提纲设计	教学内容: 毕业设计教学提纲内容 教学重点: 提纲设计逻辑 教学难点: 提纲设计逻辑	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C2-1	4
	项目三 毕业答辩	毕业答辩	教学内容:毕业答辩流程和注意	讲授 讨论	C2-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			事项 教学难点：毕业答辩的流程 教学难点：毕业答辩的格式要求和注意事项	问题导向学习 分组合作学习 混合式教学		
	项目一 网店客服技能培训	客户服务	教学内容：网络客户服务流程和注意事项 教学重点：网络客服话术 教学难点：客户纠纷处理	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1	6
	项目二 网店装修技能培训	网店装修	教学内容：网店装修美工制作流程 教学重点：海报和详情页制作 教学难点：根据用户需求优化店铺装修	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习	C1-2	8
	项目三 网店运营数据分析	网店运营数据分析	教学内容：网店数据分析的主要内容和基本流程和工具 教学重点：网店运营数据分析的方法 教学难点：数据可视化制作	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习	C1-3	8
模块二 技能培训 与考核：	项目四 1+X 网店运营推广 SEO 模块 技能培训	任务 1 SEO 的作用与原理	教学内容： 了解 seo 的作用于原理 教学重点： SEO 的作用 教学难点： SEO 的原理	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-1	6
		任务 2： 掌握关键词的选择方法	教学内容： 关键词的类型和选择方法 教学重点： 关键词的获取方法 教学难点： 关键词选择的参考要素	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-4	8
		任务 3 标题优化的方法	教学内容：seo 优化的基本流程和注意事项 教学重点：seo 的优化流程 教学难点：seo 优化的技巧	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-4	8
	项目五 sem 推广	任务 1： sem 推广常见策略	教学内容：SEM 的主要推广策略 教学重点：SEM	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时		
	技能培训		推广的时间地域策略 教学难点：关键词策略					
		任务 2: Sem 账户搭建方法	教学内容: SEM 推广账户搭建方法流程 教学重点: 推广账户搭建层级结构 教学难点: 关键词、创意层级搭建	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8		
	项目六 信息流推广	任务 1: 信息流推广策略制定	教学内容: 信息流常见的推广策略 教学重点: 信息流推广时间地域策略、定向推广策略 教学难点: cpc、cpm 付费推广策略	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-4	6		
		任务 2: 信息流推广账户搭建方法	教学内容: 信息流账户搭建流程 教学重点: 信息流账户搭建创意策略 教学难点: cpc 账户与 cpm 账户搭建	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8		
		任务 3: 掌握信息流账户优化方法	教学内容: 教学重点: 教学难点	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8		
		模块三 创业创新教育	项目一 创新创业业案例分析	任务 1 创新创业需具备基本技能和素养	教学内容: 创新创业常见领域及技能和素养要求 教学重点: 创业成功案例分析及创业领域总结探索 教学难点: 蓝海创业领域分析	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	4
				任务 2 创新创业创意来源	教学内容: 创意灵感来源渠道 教学重点: 学会手机创新创业灵感 教学难点: 创意灵感执行成功案例及启发	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	4
		任务 3 创新创业商	教学内容: 商业计划书撰写格式	讲授 分组合作学习	C1-1 C1-2	4		

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		业计划书撰写	要求 教学重点：商业计划格式要求 教学难点：商业计划书设计底层逻辑	专题学习 实践演练	C1-3 C1-4 C2-1	
	项目二 创新创意 实践探索	任务1 创新创业实践	教学内容：创新创意实践要求 教学重点：创意主题分析确定 教学难点：创意执行实施	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	10
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	C2-1	10	按时出勤
		实习态度	C2-1	10	实训态度端正，工作积极、主动参与活动，能认真完成实训期间的各项任务。
实习报告	20	实作评价	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4	20	根据要求完成各项实训技能考核任务
综合评价	60	校内指导教师评价+ 企业指导教师评价	C2-1	60	按实训期间各项表现进行综合评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
专业技能实训	校外实训基地	1+x 物流管理岗位技能等实际操作	根据各岗位实际需求配备相关设备和软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，

完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。

1. 以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。

2. 采取灵活的教学方法，依托岗位实习中的相关岗位开展混合式教学，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

3. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

(1) 在线课程网址：[https://mooc1-](https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228732124&clazzid=63973790&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0)

[1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228732124&clazzid=63973790&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0](https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228732124&clazzid=63973790&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0)

2. 教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通俗易懂、精炼。

3. 参考资料：就业相关网站等。

4. 其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：张德洲、陈明均

审核：韩鑫玮

时间：2023 年 01 月

27. 《综合实训》课程标准

一、课程概要

课程名称	综合实训		课程编码	030555
课程学分	8	课程学时	共 192 学时，理论 0 学时，实践 192 学时，周学时 24	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程			
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司		企业人员	陈明均

课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			适用专业	现代物流管理专业等	
	<input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践					
先修课程	专业技能实训			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
					√	
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业群的一门专业实践课，提高学生动手操作能力；锻炼学生运用专业知识解决实际中的问题；培养学生的团队精神、责任意识及良好的职业心态和作风，逐步实现“职业人”的转变；使学生了解和熟悉社会，学会做人、做事，为大三的岗位实习做好充分的思想和心理准备。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握从事所学专业相关岗位所需的知识	1-5
	C1-2	掌握从事所学专业相关岗位所需的技能	1-5
	C1-3	掌握从事所学专业相关岗位所需的方法	1-5
素质	C2-1	培养学生的团队协作精神	3-4
	C2-2	具有担当意识和奉献精神	3-5
	C2-3	培养学生创新意识	3-5
能力	C3-1	培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力	2-5
	C3-2	完善学生的知识结构和能力结构	2-5
	C3-3	提高适应社会的能力	2-6

四、课程设计

让学生了解和学习企业的规章制度、主要业务开展情况，熟悉所在部门的主要业务流程，特别是与客户服务相关的主要业务环节的实际作业过程，经过认真锻炼，掌握所在岗位的实践技能，不断提升适应岗位和职业发展的综合素质，实现理论和实际的有机结合，为接下来的顺利就业和以后的良好职业发展打下坚实的基础。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 岗前培训	项目一 岗前培训	任务1 综合实训要求	教学内容: 综合实训要求 教学重点: 综合实训要求 教学难点: 综合实训要求	混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3	2
		任务2	教学内容:	混合式教学	C2-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		注意事项	1. 实训安全 2. 突发事件处理 3. 校企交流 教学重点: 实训安全 教学难点: 实训安全		C2-2 C3-3	
模块二 综合实训	项目一 企业规章制度	任务1 企业规章制度	教学内容: 1. 企业文化 2. 企业发展历程 3. 企业安全生产经营的规章制度 教学重点: 企业安全生产经营的规章制度 教学难点: 企业安全生产经营的规章制度	混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-3	8
		任务2 工作职责分析	教学内容: 1. 工作职责 2. 工作规范 3. 工作流程 4. 工作内容 教学重点: 工作内容 教学难点: 工作内容	混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-3	8
	项目二 综合实训	任务1 综合实训	教学内容: 根据企业工作安排进行综合实训 教学重点: 根据企业工作安排进行综合实训 教学难点: 根据企业工作安排进行综合实训	混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C2-1 C2-2 C2-3 C3-1 C3-2 C3-3	170
		任务2 总结	教学内容: 对综合实训进行总结 教学重点: 对综合实训进行总结 教学难点: 对综合实训进行总结	混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1 C3-2 C3-3	2
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
实训报告	30	指导教师根据学生实习报告撰写情况打分	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	30	成绩
实训表现	70	指导教师和实训单位根据学生整个实习过程表现情况打分	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	70	成绩

评价方式	测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末打分 实做评价： <input type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做系统 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。	

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
综合实训	实训基地	综合实训	根据企业岗位实际情况，如办公室、电脑等
说明： 1.教学设施包括硬件设施、软件设施。 2.硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3.软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

教学团队成员应具有丰富教学经验或者具有相关行工作经验。

（三）教学方法与手段

在实训过程中，要安排专人负责管理并与企业沟通，及时总结。培养学生质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等，培养学生适应社会的能力。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）：

学院实习管理系统“工学云”。

2.教材：

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《综合实训》方案，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

3.参考资料：

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

4.其他教学资源：

企业资源。

八、编制说明

编写：王斌、陈明均

审核：张德洲

时间：2023年01月

28. 《毕业设计》课程标准

一、课程概要

课程名称	毕业设计			课程编码	080116	
课程学分	4	课程学时	共 96 学时，实践 96 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业等	
先修课程	《岗位实习》			后续课程	无	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
						√
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它（实习岗位）					

二、课程定位

《毕业设计》是现代物流管理专业群实践课程，是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。是学生在系统地学习了专业理论知识之后进行的对所学内容的进一步深化和系统的一门专业必修课程。其任务是使学生巩固所学知识，提高综合运用专业知识于实践的能力，培养同学们理论联系实际和独立开创工作局面的能力。其任务是在学生进行了系统的专业实习之后，确定专业研究方向，选择合适的课题并进行研究。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握现代企业市场营销活动流程，熟悉物流市场调查方法。	1-3 1-6
	C1-2	掌握现代物流管理分析方法。	1-4 1-6
	C1-3	掌握现代物流数据分析方法。	1-6
	C1-4	熟悉现代物流相关是新理论知识。	1-6
素质	C2-1	培养学生良好的组织、协调、领导能力，帮助学生行程良好的语言表达能力。	3-2 3-5
	C2-2	培养学生良好的宏观把控能力以及严谨、实事求是、终身学习的工作态度。	3-2 3-5
	C2-3	培养学生团队合作的能力，鼓励学生进行创新、实践。	3-2 3-5
能力	C3-1	能够完成企业现代物流管理相关的调查、策划运营等管理工作。	2-1

	C3-2	能够根据市场环境，进行企业电商平台选择和经营产品选品，完成平台运营和营销。	2-3 2-4
	C3-3	能够制定与组织实施现代物流管理策略并具备商务数据分析应用能力。	2-6

四、课程设计

毕业设计是综合性很强的专业训练过程，对学生综合素质的提高起着重要的作用。在本课程的设计中体现针对性、实用性。以实践教学为主，将操作技能与专业知识密切融合为一体，在课程设计中融入 1+X 技能等级证书考核点，紧密对接现代物流管理专业群中技能大赛中相关考核点，形成了专业技能和理论知识为基础，强化理论知识在实践条件下运用的教学模式。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 制作毕业设计	项目一 制作毕业设计	任务1 毕业设计选题	教学内容： 1. 掌握毕业设计选题原则； 2. 确定小组选题方向，确立主题； 3. 拟定草案及工作计划。 教学重点： 确定小组选题 教学难点： 确定小组选题	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-4 C2-1	6
		任务2 毕业设计制作	教学内容： 1. 进行市场调研和资料收集； 2. 完成任务书及提纲的撰写； 3. 制定设计方案； 4. 及时讨论、修订设计及论文，并完成毕业设计的撰写。 教学重点： 毕业设计的撰写 教学难点： 毕业设计的撰写	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-1 C2-1 C2-3 C3-1 C3-2	70
	项目二 毕业设计答辩	任务1 毕业设计答辩	教学内容： 1. 完成毕业设计的修改和完善； 2. 展示毕业设计； 3. 完成论文的答辩。 教学重点： 论文答辩 教学难点： 论文答辩	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-4 C2-1 C2-3 C3-2	10
模块二 修改完善毕业论文	项目一 修改完善毕业论文	任务1 修改完善毕业论文	教学内容： 1. 根据答辩过程中的问题讨论	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-1 C2-1 C2-3	10

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			修改方案； 2. 完成毕业设计的修改。 教学重点： 完成毕业论文的修改 教学难点： 完成毕业论文的修改	专题学习 实做学习 发表学习	C3-1 C3-2	
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
毕业设计成绩	70	指导老师、评阅老师共同评分，指导老师占30分，评阅老师占40分。	C3-3	70	论文内容完整，结构清晰有条理，专业内容丰富，论文排版美观。
答辩成绩	30	小组成员对毕业设计进行PPT陈述。	C3-1 C3-2 C3-3	30	1. 陈述内容与论文相符，论文框架完整，思路清晰。 2. 陈述大方得体，语言清晰有逻辑。
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1. 课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2. 课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
线上	线上	1. 线上进行小组讨论，完成分工 2. 根据分工完成毕业设计 3. 线上进行毕业设计答辩	腾讯会议
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

该课程建议硕士研究生学历教师，相关专业方向，在该专业有一定教学经验，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养，具有独立实训能力。

(三) 教学方法与手段

采用分组实训教学法，课外教学主要采用案例分析法、实训演练法等，采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群等教学手段，加强沟通交流，强化单线指导，提

高毕业设计成果质量。

(四) 教学资源

1. 数字教学资源

在线课程网址:

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218590200.html>

2. 教材

无

3. 参考资料：现代物流管理专业相关文献资料

4. 其他教学资源：无。

八、编制说明

编写：王丽丽、陈明均

审核：张德洲

时间：2023年01月

29. 《岗位实习》课程标准

一、课程概要

课程名称	岗位实习			课程编码	060430	
课程学分	24	课程学时	共 576 学时，理论 0 学时，实践 576 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
企业名称	山东京邦达供应链科技有限公司			企业人员	陈明均	
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业等	
先修课程	职业体验实习、综合实训			后续课程	无	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
					√	√
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是在同学们系统地学习完专业理论知识之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节，也是深化工学结合人才培养模式改革，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经。其主要任务是：通过岗位实习，促使学生认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围，帮助学生更好地将所学专业知识和技能应用于生产实际，形成实际工作能力，逐步适应职业岗位，塑造成具备一技之长的高素质技术技能人才。同时，引导学生快速树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业做好心理准备，为实现毕业和就业的零距离过渡奠定良好的基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解行业发展的基本现状；	知识 1-2
	C1-2	了解行业发展基本趋势；	知识 1-6
	C1-3	了解岗位基本职责及技能；	知识 1-6
素质	C2-1	具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会	素质 3-4
	C2-2	培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	素质 3-4
	C2-3	培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；	素质 3-5
	C2-4	具有良好的职业道德和职业素养	素质 3-5
能力	C3-1	能够独立完成岗位工作任务	能力 2-6
	C3-2	能够对实习岗位中遇到的问题进行分析处理	能力 2-6

四、课程设计

本课程采取校内、校外教师联合授课的形式进行，全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。培养学生爱岗敬业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 岗位实习 准备	项目一 了解行业基本情况	任务1 行业发展现状	教学内容： 了解行业发展的基本现状 教学重点： 行业发展的基本现状 教学难点： 分析行业发展情况	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习 发表学习 参观访问	C1-1 C2-1	4
		任务2 行业发展趋势	教学内容： 了解行业发展的趋势 教学重点： 行业发展的趋势 教学难点： 能够结合行业发展趋势分析问题	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习 发表学习 参观访问	C1-1	4
	项目二 了解企业基本情况	任务1 企业基本情况	教学内容： 1. 了解企业基本情况 2. 学习企业文化 教学重点： 学习企业文化 教学难点： 将企业文化内化	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-2 C2-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目三 了解岗位基本情况		于心			
		任务1 岗位职责	教学内容: 1. 了解企业基本情况 2. 学习企业文化 教学重点: 学习企业文化 教学难点: 将企业文化内化于心	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-3	4
		任务2 岗位要求	教学内容: 1. 了解企业基本岗位 2. 掌握岗位相关要求 3. 掌握岗位基本职责 教学重点: 掌握岗位基本要求 教学难点: 掌握岗位基本要求	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-3 C2-2	4
		任务3 了解岗位流程	教学内容: 了解岗位相关流程 教学重点: 了解岗位相关流程 教学难点: 了解岗位相关流程	发表学习 参观访问	C1-3	4
模块二 岗位技能操作	项目四 岗位技能操作	任务1 岗位技能操作	教学内容: 岗位技能操作 教学重点: 岗位技能操作 教学难点: 岗位技能操作	实习	C2-2 C2-3 C2-4 C3-1 C3-1	552
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	C2-2	10	按时出勤
		实习态度	C2-1 C2-3 C2-4	10	实习态度端正，工作积极、主动参与活动，能认真完成实习期间的各项任务。
实习报告	20	实作评价	C1-1 C1-2 C1-3	20	根据要求完成实习总结报告
综合评价	60	校内指导教师评价+ 企业指导教师评价	C3-1 C3-2	60	按实习期间各项表现进行综合评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案				

口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
岗位实习校外实训基地	校外实训基地	岗位技能实际操作	根据各岗位实际需求配备相关设备
说明： 1.教学设施包括硬件设施、软件设施。 2.硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3.软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。

1. 以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。

2. 采取灵活的教学方法，依托岗位实习中的相关岗位开展混合式教学，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

3. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

(四) 教学资源

1. 数字教学资源

(1) 在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/221897778.html?clazzId=0>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://zxxx.czmec.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

国家智慧教育公共服务平台

2. 教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通

俗易懂、精炼。

3. 参考资料：就业相关网站等。

4. 其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：王丽丽、陈明均

审核：张德洲

时间：2023年01月

国际商务（普专）

1. 《经济学基础》课程标准

《经济学基础》课程标准

一、课程概要

课程名称	经济学基础			课程编码	030640	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	无			后续课程	市场营销、客户关系管理	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	√					
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是专业基础课，是一门理论性强、涉及面广、紧密联系实际课程，注重研究规律，特别是市场经济运行规律，贴近生活，理论联系实际，强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中微观经济问题和宏观经济问题。通过该课程的学习，让学生能够了解社会主义市场经济运行机制，注重分析和应用市场经济规律，能够使学生具备认识问题、分析问题、解决问题的能力，为后续商贸类课程的学习建好宏观知识的地基，为学生将来走向工作岗位、适应社会打下良好的基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解经济学的形成和发展，掌握经济学的研究对象和研究方法及前提假设	1-3
	C1-2	了解需求、收入、均衡价格、弹性等经济术语的含义	1-3

			2-9
	C1-3	掌握供求定理的内容、需求的变动与供给的变动	1-3 2-9
	C1-4	知道什么是效用	1-3
	C1-5	熟悉两种生产要素的最优组合	1-3 2-9
	C1-6	掌握边际收益递减规律与规模经济的内容	1-3 2-9
	C1-7	熟悉市场类型及其特点	1-3
	C1-8	掌握国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念、核算方法及局限性	1-3 1-8
	C1-9	掌握经济周期、经济增长含义与因素	1-3 2-9
	C1-10	掌握失业的类型、含义、原因、对经济的影响	1-3
	C1-11	掌握通货膨胀的类型、含义、对经济的影响	1-3
	C1-12	掌握财政政策及货币政策的含义理解财政政策的工具	1-3
素质	C2-1	能形成辩证唯物主义世界观	3-2
	C2-2	能够通过弹性机制自我调节心态，积极乐观地面对生活	3-3
	C2-3	能够感受社会主义市场经济的优势	3-1 3-4
	C2-4	能产生祖国强大的自豪感和荣誉感	3-1
	C2-5	能够形成正确的就业观	3-1
	C2-6	能够自觉遵守社会主义核心价值观	3-1
能力	C3-1	能分析需求、供给的变化与市场价格的关系	2-9 3-4
	C3-2	能将供需规律在实际生活中的应用	2-9 3-5
	C3-3	能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为。	2-9 3-5
	C3-4	会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题。	2-9 3-5
	C3-5	能分析公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策	2-9
	C3-6	看懂经济统计报告；	2-9
	C3-7	能够运用经济周期理论分析我国经济周期性波动。	2-9

四、课程设计

经济学课程教学应让学生成为学习的主体和知识的主动建构者，而不是简单地

让学生记忆或者是从外部灌输给学生。知识建构的过程，就是同化各种信息，把他人和自己已有的知识相联系，并且从认知层面上处理这些信息而获得的。教学手段，注重多种方法的灵活运用，引导、鼓励学生融入课堂。对于教学方法，主要是专题讲授法、案例教学法、讨论式教学法、实践教学法等多种方法的结合，从案例中分析经济学原理，传达辩证统一的马克思唯物主义世界观，结合中国经济发展情况，让学生从经济层面了解中国，认可党的领导和决策。教学手段充分利用现代教育技术，展开多媒体教学，并借助“网络教学平台”资源进行师生互动。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 走进经济学世界	项目一 走进经济学世界	任务1 走进经济学世界	教学内容： 4. 经济学的研究对象和研究方法 5. 资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题 6. 经济学的形成和发展。 教学重点： 1.经济学的研究对象 2.资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题 教学难点： 资源的稀缺性	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-1	2

模块二 微观经济学	项目一 需求、供给和均衡价格	任务1 需求	教学内容: 1.需求的定义 2.影响需求的因素 3.需求的变化与市场价格的关系 教学重点: 需求的定义、影响需求的因素 教学难点: 需求的变化与市场价格	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2	2
		任务2 供给	教学内容: 1.供给的定义 2.影响供给的因素 3.供给的变化与市场价格的关系 教学重点: 影响需求的因素、需求的变化与市场价格 教学难点: 需求的变化与市场价格	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2	2
		任务3 均衡价格与价格弹性	教学内容: 1.均衡价格的含义 2.均衡价格变化规律 3.弹性的概念及理解 4.影响需求、供给以及需求弹性的因素 5.供求定理的内容 6.供需规律在实际生活中的应用 教学重点: 均衡价格变化规律、需求弹性、供求定理 教学难点: 需求弹性、供求定理	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2 C2-1 C2-2	4
	项目二 消费者与生产者的行为	任务1 消费者的行为	教学内容: 1.效用的含义 2.欲望与效用的关系 3.掌握边际分析法 4.无差异曲线分析法 5.边际收益递减规律 6.消费者行为理论的实际应用 教学重点: 欲望与效用的关系、边际收益递减规律 教学难点: 边际收益递减规律	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-4 C3-3 C3-4	2
		任务2 生产者的行为	教学内容: 1.生产要素的最优组合; 2.长期与短期生产者行为; 3.边际收益递减规律 4.规模经济 5.边际收益递减规律、规模	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-5 C1-6	2

			经济分析实际问题。 教学重点: 长期与短期生产者行为 教学难点: 边际收益递减规律、规模经济分析实际问题			
	项目三 市场	任务1 市场类型	教学内容: 1. 市场类型及其特点; 2. 垄断竞争市场上的产品差别竞争 3. 完全竞争市场上的短期与长期均衡 4. 寡头市场的价格决定; 5. 垄断市场上的短期均衡及长期均衡 教学重点: 1. 市场类型及其特点; 2. 垄断竞争市场上的产品差别竞争 3. 完全竞争市场上的短期与长期均衡 教学难点: 完全竞争市场上的短期与长期均衡	讲授 讨论 分组合作学习 问题导向学习 发表学习 混合式教学	C1-7 C2-4	2
		任务2 市场失灵与政府干预	教学内容: 1. 公共物品 2. 外部性 3. 公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策 教学重点: 1. 公共物品 2. 外部性 教学难点: 垄断和信息不对称下政府的干预政策	讲授 讨论 分组合作学习 问题导向学习 发表学习 混合式教学	C3-5 C2-4 C2-6	2
模块三 宏观经济学	项目一 国内生产总值	任务1 国内生产总值	教学内容: 1.国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念 2.GDP的核算方法 3.GDP的局限性 教学重点: 国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP） 教学难点: GDP的局限性	讲授 讨论 问题导向学习	C1-8 C2-4 C3-6	2
	项目二 经济增长与经济周期	任务1 经济增长	教学内容: 1.经济周期含义与类型; 2.经济增速计算 3.经济增长因素 4.经济统计报告 教学重点: 经济周期含义与类型、经济增长因素 教学难点:	讲授 讨论 问题导向学习	C1-9 C2-4 C3-7	2

			经济统计报告			
		任务 2 经济周期	教学内容: 1.经济周期的概念 2.经济周期理论分析经济波动 教学重点: 经济周期 教学难点: 经济周期理论分析经济波动	讲授 讨论 问题导向学习	C1-9 C2-4 C3-7	2
	项目三 失业与通货膨胀	任务 1 失业	教学内容: 1. 失业的含义 2. 失业类型 3. 失业原因 4. 失业对经济的影响; 教学重点: 失业类型、失业原因 教学难点: 失业对经济的影响	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-10 C2-4 C2-5 C2-6	2
		任务 2 通货膨胀	教学内容: 1. 通货膨胀的类型、含义 2. 通货膨胀对经济的影响 3. 失业与通货膨胀之间的关系 教学重点: 通货膨胀的类型、对经济的影响 教学难点: 货膨胀对经济的影响	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-11 C2-4 C2-5	2
	项目四 宏观经济政策	任务 1 货币政策	教学内容: 1. 财政政策的含义 2. 财政政策的工具 3. 如何运用财政政策 教学重点: 财政政策的含义、财政政策的工具 教学难点: 如何运用财政政策	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-12 C2-4	2
		任务 2 财政政策	教学内容: 1. 货币政策的含义 2. 货币政策的工具 3. 如何运用货币政策 教学重点: 货币政策的含义、货币政策的工具 教学难点: 如何运用货币政策	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-12 C2-4	2
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、互动、抢答、测试等	C1	10	平时上课回答问题与老师互动，一次 2 分，随堂测试一次 2 分
平时成绩	10	出勤评量	C1	10	缺勤一次扣 2 分，缺勤次数超过课程学时数 1/4 的，取消考试资格

实作评价	30	作业	C1C2C3	30	每次作业 5 分，考核知识点的掌握
期末成绩	50	书面报告	C1C2C3	50	经济现象分析、原理说明、提出问题解决方案
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 小组活动 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
多媒体教室	多媒体教室	可以通过搭建共享平台，让学生们自主上传个人作品，方便师生交流、相互学习	计算机
			投影
			网络
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

(三) 教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
- 3.熟练运用超星学习通等现代信息技术平台进行课程教学。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址:<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215406655.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

https://www.icourse163.org/course/JSCVC1001753117?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg 国家在线开放课程

2. 教材

[1]龚江南，经济学基础（第三版）北京大学出版社 2019 年。

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。
冯瑞，经济学基础，高等教育出版社，2014

八、编制说明

编写：钟旭倩、见雨泽

审核：张德洲

时间：2022年08月

2. 《商务办公自动化》课程标准

《商务办公自动化》课程标准

一、课程概要

课程名称	商务办公自动化			课程编码	030665	
课程学分	4	课程学时	共 64 学时，理 58 学时，实践 6 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	无			后续课程	工匠精神与企业文化	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	√					
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《商务办公自动化》是现代物流管理专业群专业平台课程，是一门综合性和实践性很强的课程，以培养学生实际操作动手能力为主，要求在学习过程中不断地通过大量的上机实验，熟练掌握办公软件的使用方法，为学生今后走上工作岗位打下坚实的基础。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 掌握 Word 软件的常用操作功能	1-3
	C1-2 掌握 Excel 软件的常用操作功能	1-3
	C1-3 掌握 PPT 软件的常用操作功能	1-3
素质	C2-1 培养学生严谨、细心的学习与工作态度	3-3
	C2-2 培养学生精益求精的工匠精神	3-3
	C2-3 培养学生的创新意识	3-3
能力	C3-1 能够熟练操作 Word 常用功能	2-2
	C3-2 能够熟练操作 Exce 常用功能	2-2

C3-3	能够熟练操作 PPT 常用功能	2-2
------	-----------------	-----

四、课程设计

课程内容分 Word 文档、Excel 表格、PPT 三个部分，各个部分知识分布由难到易，循序渐进。理论知识与实际操作相结合，边学边练。评价主体多元化，学生互评、小组互评、教师点评、企业教师点评相结合，切实提高教学效率与效果。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 办公文字 处理	项目一 办公文字 处理	任务 1 初识办公 自动化	教学内容： 1. 操作 Windows 系统 2. 使用常见应用程序； 3. 使用压缩软件。 教学重点： 办公自动化的功能和发展史 教学难点： 办公自动化的功能；	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4
		任务 1 Word 中 编辑设置 文档	教学内容： 1 美化文字和段落； 2. 添加项目符号和编号； 3. 插入脚注和尾注； 4. 插入页眉、页脚与页码； 教学重点： 美化文字和段落；插入页眉、页脚与页码； 教学难点： 插入页眉、页脚与页码；	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4
		任务 2 Word 中 制作美化 表格	教学内容： 1 新建表格； 2. 制作不规则表格； 3. 表格的格式设置，包括拆分与合并； 4. 用公式对表格中数据进行简单计算。 教学重点： 制作不规则表格；用公式对表格中数据进行简单计算。 教学难点： 用公式对表格	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			中数据进行简单计算。			
		任务3 Word 中加工复杂文档	教学内容: 1 论文的编辑和排版 2. 格式刷的熟练使用; 教学重点: 论文的编辑和排版; 教学难点: 论文的编辑和排版	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4
		任务4 Word 中制作批量文档	教学内容: 1. 批量制作信封; 2. 使用邮件合并功能批量生成信函 教学重点: 使用邮件合并功能批量生成信函 教学难点: 使用邮件合并功能批量生成信函	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4
		任务5 综合实训(一)	制作罗红霉素胶囊说明书 制作会议日程安排表 制作差旅费报销单 制作产品推介会请柬	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4
模块二 办公电子表格处理	项目二 办公电子表格处理	任务1 Excel 中输入与编辑数据	教学内容: 1 创建电子表格 2. 设置序列、嵌套格式以及单元格格式 教学重点: 设置序列、嵌套格式以及单元格格式 教学难点: 设置序列、嵌套格式以及单元格格式	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	4
		任务2 Excel 中处理与计算数据	教学内容: 1 使用函数和公式的条件和种类; 2. 筛选重复项等功能应用。 教学重点: 使用函数和公	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			式的条件和种类; 教学难点: 使用函数和公式的条件和种类;			
		任务3 Excel 中统计与分析数据	教学内容: 1. 统计整理类函数和公式 2. 筛选、数据透视表等功能应用 教学重点: 统计整理类函数和公式 教学难点: 数据透视表功能应用	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	4
		任务4 Excel 中展现与输出数据	教学内容: 1. 对数据进行图标制作的方法 2. 打印预览、页面设置等功能的使用 教学重点: 对数据进行图标制作的方法 教学难点: 对数据进行图标制作的方法	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	4
		任务5 综合实训(二)	Excel 表格常用功能	问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	4
模块三 办公演示文稿应用	项目三 办公演示文稿应用	任务1 设计与制作文件解 读 PPT	教学内容: 1. 创建演示文稿的步骤和方法 2. 插入图片、表格、图示、音频和视频的方法和步骤 3. 编辑和应用幻灯片母版的步骤 教学重点: 插入图片、表格、图示、音频和视频的方法和步骤;编辑和应用幻灯片母版的步骤 教学难点: 编辑和应用幻灯片母版的步骤	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 设计与制作宣传推广PPT	教学内容: 1. 设置幻灯片母版的背景、页眉页脚、字体等内容 2. 设计幻灯片的动画 教学重点: 设计幻灯片的动画 教学难点: 设计幻灯片的动画	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-3	4
		任务3 设计与制作景点赏析PPT	教学内容: 1 幻灯片中图片选用原则 2. 幻灯片中的SmartArt 图形 教学重点: 幻灯片中图片选用原则；幻灯片中的SmartArt 图形 教学难点: 幻灯片中的SmartArt 图形	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-3	4
		任务4 设计与制作教学培训PPT	教学内容: 1. 设计与制作PPT的基本原则 2. 幻灯片动画设计的基本原则 3. 设计与制作PPT的基本步骤 4. 设计幻灯片的版面 教学重点: 幻灯片动画设计的基本原则；设计幻灯片的版面 教学难点: 设计幻灯片的版面	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-3	4
		任务5 综合实训(三)	PPT常用功能实训	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-3	4
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢	知识 C1-1	20	能积极主动地向老师提问和并正确

		答、测试等	知识 C1-2 知识 C1-3		回答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	素质 C2-1	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-2 素质 C2-3	10	学习态度端正，能积极主动的进行自主学习。
课程实训	10	实作评价	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3	10	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
期末成绩	50	纸笔测验	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3	50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
商务办公软件应用	电商综合实训室	1. Word 常用功能	计算机
		2. Excel 常用功能 3. PPT 常用功能	Office办公软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

采用任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

1. 项目教学法

按照工作岗位和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、融合专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识

有效迁移,实现专业技能逐步提升的教学效果。

2. 任务驱动法

教师对学生进行分组并指定组长,以组为单位分派任务,学生根据实际工作岗位中的任务,进行自主学习和协作学习,探讨找出任务完成的方法和途径。教师参与学生的学习活动,把握学习进度,发现问题,及时指导点拨。企业导师通过各种形式对任务完成情况进行评价,学生在小组交流的基础上,不断反思学习过程,归纳学到的技能。

采用线上线下结合的教学模式,充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段,教学中注重信息化手段在教学中的应用。

(四) 教学资源

1. 数字教学资源

(1) 在线课程网址

<https://mooc1->

[1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206448832&clazzid=59193110&edit=true&v=0&api=167579736&pageHeader=0](https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206448832&clazzid=59193110&edit=true&v=0&api=167579736&pageHeader=0)

2. 教材

[1]《办公软件高级应用任务驱动教程》,陈承欢等,电子工业出版社,“十三五”职业教育国家规划教材

4. 参考资料:

[1]办公自动化,何国斌编,北京理工大学出版社,2012,8.

[2]办公自动化实用教程(第二版),石朝辉编,经济科学出版社,2014,7.

4.其他教学资源:积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中,除了合理有效地使用教科书以外,还应该积极利用其他课程资源,特别是多媒体、各种形式的网络资源、杂志等。

八、编制说明

编写:张晓晓

审核:庄明星

时间:2022年08月

3. 《工匠精神与企业文化》课程标准

《工匠精神与企业文化》课程标准

一、课程概要

课程名称	工匠精神与企业文化		课程编码	030300
课程学分	2	课程学时	共 32 学时,理论 28 学时,实践 4 学时,周学时 2	
课程性质	通识教育: <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育: <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程			
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践		适用专业	现代物流管理专业群
先修课程	经济学基础		后续课程	跨境电子商务物流

开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

《工匠精神与企业文化》是我院高职现代物流管理专业的一门基础课，其主要任务是：使学生掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容，以及培育工匠精神、适应企业文化等内容，具备行业企业、生产及商贸企业主要营销岗位的工匠精神培育与企业文化分析、运用等职业素质和岗位技能，打造一流团队，为后继课程的学习打下良好的基础，为培养从事现代物流管理服务和经营管理工作的高素质技术技能型专门人才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，以及职业素养、劳动素养、人文素养和职场礼仪等知识	知识 1-1
能力	C2-1	能够运用智慧物流信息技术和物流法律法规，进行电商商贸物流、工业物流、冷链物流、快递物流等的智慧物流管理组织团队协作与运营管理	能力 2-1
素质	C3-5	具备一定的审美和人文素养，有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新的现代物流职业素养	素质 3-1、3-3
	C3-6	具备良好的现代物流职业道德和新时代劳动精神、精益求精的工匠精神，以及实事求是、勇于实践、认真负责的现代物流职业人工作作风	素质 3-4

四、课程设计

通过本课程的学习，学生能够提升自身的道德修养水平，提高新时代工匠精神与企业文化的认识与理解，具备新时代工匠精神与企业文化。学生们在从事现代物流管理相关专业中能采取适当措施，弘扬工匠精神，适应企业文化，并积极培育自身的工匠精神，提升自身职业素质和职业技能；对学生未来胜任现代物流管理相关专业相关岗位所必需的职业能力培养和职业素质养成起重要支撑作用。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 工匠精神 培育	项目一 认识工匠 精神	任务 1 认识工匠	教学内容： 1. 介绍淄博工匠历史，让学生了解淄博； 2. 了解工匠的概念，知晓我国古今著名工匠； 3. 能说出家乡著名的工匠人物或事迹 教学重点： 工匠的概念等 教学难点： 淄博工匠文化	讲授 问题导向学习 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
		任务 2 认识工匠 精神	教学内容： 1. 工匠精神的形成与发展 2. 工匠精神的内涵、时代价值 3. 传承工匠精神的做法	讲授 问题导向学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点: 工匠精神的内涵、时代价值 教学难点: 工匠精神的形成、传承			
	项目二 解析新时代工匠精神	任务1 解析新时代工匠精神	教学内容: 1. 新时代的概念、特征 2. 了解我国历史上以及中国共产党在革命和建设中的工匠精神 3. 新时代工匠精神的内涵、特征 4. 了解新时代工匠精神在本行业领域的体现 教学重点: 新时代工匠精神的内涵、特征 教学难点: 新时代工匠精神的内涵、特征	讲授 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	4
	项目三 培育具有工匠精神的人格修养	任务1 认识人格修养	教学内容: 1. 人格的概念、特征 2. 伟大人格的构成要素 3. 健全人格的标准 教学重点: 伟大人格的构成要素 教学难点: 健全人格的标准	问题导向学习 讲授 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
		任务2 走进儒商，培育匠心	教学内容: 1. 青年工匠的人格修养 2. 儒商的人格修养 教学重点: 青年工匠的人格修养 教学难点: 儒商的人格修养	案例分析 问题导向学习 任务驱动 讲授 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
	项目四 培育具有工匠精神的工作态度	任务1 爱岗敬业	教学内容: 1. 爱岗敬业的概念 2. 爱岗和敬业的关系 3. 如何做到爱岗、敬业 教学重点: 如何做到爱岗、敬业 教学难点: 爱岗和敬业的关系	案例分析 讲授 分组合作学习 任务驱动 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	1
		任务2 精益求精	教学内容: 1. 精益求精的概念 2. 如何做到精益求精 教学重点: 如何做到精益求精 教学难点: 如何做到精益求精	案例分析 任务驱动 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-6	1
		任务3 专注做事	教学内容: 1. 专注的概念 2. 提升专注力的方法 教学重点: 提升专注力的方法 教学难点: 提升专注力的方法	案例分析 任务驱动 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-6	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务 4 团结协作	教学内容: 1. 团队的内涵、构成要素等 2. 团队精神的定义、作用、打造 3. 协作的概念、基本内容等 教学重点: 团队精神打造、沟通促进协作 教学难点: 团队精神打造、沟通促进协作	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 能力 C2-2 素质 C3-5	2
		任务 5 卓越创新	教学内容: 1. 创新思维的涵义、创新思维的途径 2. 创新意识培养 教学重点: 创新意识培养 教学难点: 创新意识培养	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	1
	项目五 培养具有工匠精神的“规矩”意识与“责任”意识	任务 1 做知规守矩的新时代大学生	教学内容: 1. 规矩的不同内涵 2. 掌握规矩在国法家规的不同体现 教学重点: 如何做一个知规守矩的新时代大学生 教学难点: 如何做一个知规守矩的新时代大学生	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	3
		任务 2 树立责任意识	教学内容: 1. 责任的概念、重要性 2. 新时代青年的责任与担当 3. 新时代青年学生的责任与担当 4. 树立责任意识 教学重点: 新时代青年学生的责任与担当 教学难点: 树立责任意识	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	3
	模块二 企业文化适应	项目一 融入企业文化	任务 1 认识企业文化	教学内容: 1. 了解企业文化的概念以及企业文化的来源 2. 说出企业文化的特征 3. 明确企业文化的重要性 4. 掌握企业文化层次与结构的一般划分 教学重点: 企业文化层次与结构的一般划分 教学难点: 企业文化层次与结构的一般划分	讲授 直观演示 任务驱动 分组合作学习 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6
	任务 2 融入企业文化		教学内容: 1. 搜集校企合作企业的企业文化相关内容 2. 剖析典型校企合作企业的	讲授 直观演示 任务驱动 练习法	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			企业文化 3.理解以上企业文化的核心点 教学重点: 剖析典型校企合作企业的企业文化 教学难点: 理解以上企业文化的核心点,做好从学生到学员以及企业员工的转变准备	混合式教学		
说明:可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等,运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、答题、作业等	知识 C1-1 知识 C1-1	30	完成线上资源的学习与互动、积极进行课堂答题、按时完成作业。
平时成绩	30	出勤评量	素质 C3-5	10	按时出勤
		学习态度	素质 C3-6	10	认真学习,态度端正
		实践技能考核	能力 C2-1	10	团队分工、协作完成
期末成绩	40	期末考核	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	40	独立完成工匠精神、企业文化知识的测试,以及相关案例分析。
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计,体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
适应企业文化	智慧商贸、互联网商贸创客空间等校外实训基地	1. 了解企业文化 2. 解析企业文化	计算机
			手机等
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施:支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施:拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上,具备财经商贸类方面的知识储备,具有坚实的实操技能,具有大学本科及以上学历,能胜任此课程的授课任务,严格执行教学计划和教学大纲,认真钻研教材,认真备课,把握好教学进度,掌握好重点和难点,完成学校安排的教学任务,保证教学质量。了解人才的培养目标,把握教学特点,在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

坚持“教无定法”的原则，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式。

教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式；理论实践一体化教学模式真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

1. 分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用，从而掌握整个设计内容。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

2. 案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

3. 任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course/214195490.html>

（2）网络资源地址：

中国共产党人的精神谱系—工匠精神

学习强国：<https://www.xuexi.cn/>

2. 教材

《工匠精神》，刘建军，中共党史出版社，2020。

3. 参考资料：

《工匠精神》，人力资源社会保障部教材办公室，劳动保障出版社

《工匠精神 传承与创新》，吴顺，中共党史出版社

4. 其他教学资源：

（1）国家智慧教育公共服务平台 <https://www.smartedu.cn/>

（2）顺丰速运官网

（3）京东物流官网

八、编制说明

编写：王丽丽

审核：张德洲

时间：2023 年 01 月

4. 《市场营销》课程标准

《市场营销》课程标准

一、课程概要

课程名称	市场营销			课程编码	030562	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	经济学基础			后续课程	电子商务与现代物流	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是本专业的专业基础课程。通过课程的学习，让学生能够正确认知企业市场营销管理的基本原理和知识，掌握在以互联网为代表的现代信息技术环境下，企业营销战略规划、市场营销环境分析、市场营销调研、市场购买行为分析、目标市场营销战略决策、竞争性营销策略决策、营销 4Ps 组合策略应用以及营销计划、组织、执行与控制等营销过程中的实践活动应用的基本技能，打造符合新时代中国特色社会主义建设需要的高素质技术技能人才。

在互联网发展、消费升级大背景下，引导和培养学生正确的价值观、是非观和消费观，了解中华诚信为本的从商之道，提高学生情商和自我心理调适能力。同时培养学生真面行业发展，进而努力完善自我的基本素质，提高自主学习的钻研精神，主动发现问题、分析问题、解决问题的商务素质，培养创新意识、开拓意识、竞争意识和团队协作精神，提升学生创新创业能力，为职业生涯的可持续发展提供知识与能力储备。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握营销基本概念、了解现代营销观念及创新营销理论；	1-4
	C1-2	掌握营销环境分析的内容与方法、掌握市场营销调研的内容与方法、掌握消费者市场、组织市场行为分析的方法；	1-4
	C1-3	掌握市场细分、目标市场选择、市场定位的内容和方法，熟悉竞争者识别与竞争策略选择的方法；	1-4
	C1-4	认知网络广告；掌握网络广告策划的方式方法；熟练掌握网络广告效果的监测方法。	1-4
	C1-5	掌握企业营销计划、组织、执行及执行的内	1-4

		容和方法；	
素质	C2-1	在营销实践活动中培育并践行社会主义核心价值观，培养对中华优秀传统文化弘扬、传承与创新的营销意识，讲好中国故事，传播中国传统文化，发扬华商文化，助力乡村振兴，让世界更好地了解中国；	3-4
	C2-2	具有“以客户为本、一切为了客户”的责任意识，较强的质量意识、环保意识、互联网意识、法律意识、危机意识、创新意识；	3-4
	C2-3	培养学生养成吃苦耐劳、耐心细致、严谨踏实的工作作风，较强的问题思辨能力、环境适应能力，换位思考意识，有较强的集体意识和团队沟通和合作意识，具备良好的职业道德。	3-4
能力	C3-1	能够运用现代营销理论分析现代企业营销活动，针对互联网环境，创新营销理论开展简单的网络营销、新媒体营销推广活动。	2-3 2-5
	C3-2	能够根据企业宏观和微观环境要素，开展市场机会与威胁综合分析，以及SWOT综合分析，并提出策略建议。	2-3 2-5
	C3-3	能够选择科学的细分依据实施市场细分，选择目标市场，并根据竞争需要进行差异化的市场定位。	2-3 2-5
	C3-4	能够根据营销环境及企业的资源与目标，开展企业产品策略、价格策略、全渠道策略、促销策略等活动。	2-3 2-5
	C3-5	能够根据企业实际开展企业战略规划制定，根据企业产品需求变化开展营销管理活动。	2-3 2-5

四、课程设计

立足中国市场营销发展现状与实践应用，在整合国内外优质教学资源的基础上，强调市场营销真实岗位运营，打破传统的教学模式，探索新的教学方法——任务驱动式教学模式。

在教学内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征，指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等，与技能培养有机融合。每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识与技能，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础篇	项目一 走进市场 认识营销	任务1 市场营销 认知	教学内容： 1. 正确认识市场营销的基本内涵； 2. 把握市场营销过程中的核心概	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			念； 教学重点： 1. 树立科学的市场营销观念； 2. 了解现代市场营销创新理论； 教学难点： 掌握现代市场营销技能的内容。			
		任务 2 市场营销环境分析	教学内容： 正确认识市场营销环境的含义； 教学重点： 了解微观环境和宏观环境因素对企业营销活动的影响； 教学难点： 掌握对环境机会和威胁的分析与评价。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1 C3-2	4
	项目二 分析市场 寻找机会	任务 3 市场营销信息处理	教学内容： 熟悉市场营销调研的类型及主要内容； 教学重点： 掌握市场营销调研的程序及主要方法； 教学难点： 掌握市场营销调研问卷及调研报告撰写的主要内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-2	2
		任务 4 市场购买行为分析	教学内容： 正确认识消费者市场及其特点，了解消费者购买行为的影响因素； 教学重点： 掌握消费者市场购买行为模式、类型表现及购买决策过程； 教学难点： 了解生产者市场、中间商市场及政府市场的特点及购买行为表现及影响因素。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务 5 目标市场分析	教学内容： 掌握市场细分的依据和方法（S）； 教学重点： 掌握目标市场的	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			确定方法和战略选择 (T); 教学难点: 掌握企业市场定位的方法和选择 (P)。			
模块二 方法篇	项目三 明确市场 占领市场	任务 6 产品策略 分析	教学内容: 1. 掌握产品的整体概念和产品分类; 2. 明确产品组合策略在企业的实际应用; 教学重点: 掌握产品生命周期各阶段的特征和营销策略; 教学难点: 熟悉企业新产品开发的程序。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务 7 价格策略 分析	教学内容: 熟悉影响产品定价的因素; 教学重点: 掌握企业定价的目标和定价方法; 教学难点: 掌握企业的定价策略、价格调整策略。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务 8 分销渠道 策略分析	教学内容: 1. 了解分销渠道的含义、职能及主要类型; 2. 熟悉批发商和零售商的主要类型; 教学重点: 1. 了解网络分销渠道的类型及选择影响因素。 2. 掌握分销渠道选择的主要影响因素; 3. 掌握分销渠道设计的基本流程; 教学难点: 掌握分销渠道管理的主要内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务 9 促销策略 分析	教学内容: 掌握促销及促销组合的相关概念及含义; 教学重点: 掌握人员推销策	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			略、广告策略、公共关系策略、营业推广策略的主要内容。 教学难点： 了解促销策略的重要性和方法。			
		任务 10 市场营销计划、组织、执行与控制	教学内容： 1. 了解企业战略结构的组成； 2. 熟悉战略计划及战略计划过程的含义； 教学重点： 掌握战略计划过程的主要步骤； 教学难点： 掌握市场营销管理的含义、内容及过程。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-5 C2-1 C3-5	2

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、课堂互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C1-5	20	成绩
平时成绩	20	出勤情况		10	出勤
		课堂表现	C2-1 C2-2 C2-3	10	表现
课程实训	10	实训完成情况	C2-1 C2-2 C2-3 C3-1 C3-2 C3-3 C3-4 C3-5	10	成绩
期末成绩	50	纸笔测验	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C1-5	50	成绩
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input checked="" type="checkbox"/> 请说明：签到				
说明：					

- 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式；
2.课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
市场营销	商务运营实训室	1. 学习企业市场营销活动常用工具； 2. H5 的基本制作方法； 3. 广告营销中门户网站广告、搜索引擎广告等类型； 4. 市场营销策划的分析和训练； 5. 市场调研的技巧与方法。	计算机、中央控制器、投影仪
市场营销	互联网商贸创客空间	1. 直播课程教学； 2. 通过电商直播实训培养和训练学生创新精神和创业思维，开展创新创业实践，成为创新创业的孵化器和推广应用平台。	直播设备（高清摄像机，声卡，抽拉绿布，补光灯，手机支架）、计算机、投影仪
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为财经商贸类专业教师，拥有初级以上职称或职业资格证书，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

本课以“学生为主体”的理念为指导，从学生学情出发，按照每节课的目标和内容，多种教学方法并用。

1. 使用线上自学方法，在上课前发布预习任务，把概念类的例如什么是微信营销，微信营销的特点等，简单知识留给学生自学，培养自学意识。

2. 任务驱动，采用真实企业的案例资料，以完成每一任务为目标，根据任务来开展进行，然后总的任务目标会按照章节分解成小的任务进行二次驱动，激发学习动力。

3. 场景模拟，比如，在讲授直播间搭建的内容时，通过模拟直播间灯光的布设，通过各种信息化手段，让学生现场感受各种光源带来的不同效果。

4. 多种新媒体技术并用，本课程使用院级精品资源库《市场营销》课程让学生进行预习；超星教学平台进行调研、检测、作业和考试；好弹幕 app 进行课上实时弹幕互动；1+X 网店运

营实习平台进行课上实操练习等。

(四) 教学资源

1. 教材

《市场营销》(第三版) 清华大学出版社

2. 网络资源

积极利用互联网, 如市场营销专业国家教学资源库等网络资源, 使教学内容从单一化转向多元化, 从而拓展学生的知识和能力。

3. 其他资源

市场营销课程相关微课。

八、编制说明

编写: 李修海

审核: 张德洲

时间: 2022年09月

5. 《客户关系管理》课程标准

《客户关系管理》课程标准

一、课程概要

课程名称	客户关系管理			课程编码	030338	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时, 理论 28 学时, 实践 4 学时, 周学时 2			
课程性质	通识教育: <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育: <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	商务办公自动化			后续课程	电子商务与现代物流	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

《客户关系管理》课程是本专业的一门专业基础课。本课程培育适应生产建设、经营管理、服务一线需要, 拥有优秀思想道德和职业道德, 掌握专业一定的基本知识、基本技术, 拥有较强实践能力, 能从事客户服务, 客户保护和管理, 客户信誉, 客户开发等公司单位需要的专业人才。通过本课程的学习, 学生具备从事客户关系管理工作的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业的基本知识与技能。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有客户关系管理问题的分析和处理能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握客户关系管理理念，熟悉分析客户价值的方法。	1-5
	C1-2	掌握接待电话客户流程和处理客户电话投诉的理论知识，熟悉网络客户服务技巧。	1-5
	C1-3	掌握让客户满意和培育忠诚客户的方法和技巧。	1-5
素质	C2-1	培养客户至上的服务理念，善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。	3-5
	C2-2	培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风。	3-5
	C2-3	培养学生规则意识和大局意识，提高学生文化自信。	3-5
能力	C3-1	能够收集客户信息，进行客户开发，发展潜力在客户。	2-5
	C3-2	会使用客户管理方法和技巧为客户提供满意的服务，提升客户满意度和忠诚度，会培育忠诚客户、防止客户流失	2-5
	C3-3	能够运用服务技巧服务客户，解答客户问题。	2-5

四、课程设计

目前，客户管理人才缺口较大，本课程坚持“以职业岗位为课程目标，以职业能力为课程核心，以职业标准为课程内容，以学生为主体，以教师为引导”。采用任务驱动教学模式，采用小组讨论、案例分析、角色扮演、讲授等教学方法组织教学活动，使学生初步具备客户关系管理的能力。主要设计思想是转变授课方式，从教学目的、教学内容、教学方法、教学手段、考核方式等方面入手，尝试进行基于工作过程是客户关系管理课程改革。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 初识客户关系管理	项目一 初识客户关系管理	任务1 探寻身边的客户关系管理	教学内容： 1. 客户关系管理的含义 2. 手工条件下客户关系管理的不足 教学重点： 客户关系管理的含义 教学难点： 深入理解客户关系管理的含义	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-3	1
		任务2 接触现代客户关系管理	教学内容： 1. 客户关系管理是软件系统、商业模式、管理理念 2. 认识在线客户关系管理	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C2-1	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点: 认识在线客户关系管理 教学难点: 客户关系管理是软件系统、商业模式、管理理念			
模块二 分析客户价值	项目二 分析客户价值	任务1 寻找潜在客户	教学内容: 1. 掌握潜在客户应具备的条件 2. 寻找线上和线下潜在客户的方法 3. 明确潜在客户的特征 教学重点: 寻找线上和线下潜在客户的方法 教学难点: 线下寻找潜在客户	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-3	2
		任务2 管理客户信息	教学内容: 1. 设计客户跟踪记录表 2. 搜集客户信息 3. 建立客户档案 教学重点: 管理客户信息 教学难点: 建立客户档案	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-3	2
		任务3 分析客户价值	教学内容: 1. 确定衡量客户价值的标准 2. 按照价值大小对客户分类 3. 客户生命周期各阶段的特征 教学重点: 衡量客户价值的标准 教学难点: 客户生命周期的含义	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-1	1
		任务4 服务大客户	教学内容: 1. 大客户的特征 2. 判断选择大客户 3. 为大客户服务的方法 教学重点: 为大客户服务的方法 教学难点: 为大客户提供合适的服务	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-1	1
模块三	项目三 服	任务1 接待电话客	教学内容: 1. 接待电话客户	讲授 问题导向学习	C1-2 C2-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
为客户服务	务电话客户	户	的步骤 2. 接待电话客户的特殊情况处理方法 教学重点: 接待电话客户的步骤和方法 教学难点: 接待电话客户的特殊情况处理方法	分组合作学习 角色扮演 发表学习 混合式教学	C3-3	
		任务2 处理客户电话投诉	教学内容: 1. 处理客户电话投诉的步骤 2. 不同客户电话投诉的应对方法 教学重点: 处理客户电话投诉的步骤和方法 教学难点: 不同客户电话投诉的应对方法	讲授 问题导向学习 分组合作学习 角色扮演 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
		任务3 提升电话沟通的技巧	教学内容: 1. 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧 2. 接待电话客户的心理和环境准备 教学重点: 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧 教学难点: 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
	项目四 服务网络客户	任务1 重视网络客户服务	教学内容: 1. 网络客户服务的内容 2. 网络客户服务的手段 教学重点: 网络客户服务的内容 教学难点: 网络客户服务的手段	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
		任务2 运用FAQ服务客户	教学内容: 1. FAQ在客户服务中的运用 2. 设计组织FAQ页面 教学重点: FAQ在客户服务中的运用 教学难点:	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			设计组织 FAQ 页面			
		任务3 运用即时通讯工具服务客户	教学内容: 1. 即时通讯工具在客户服务中的运用 2. 在线客服服务话术 3. 在线客服的作用和意义 教学重点: 即时通讯工具在客户服务中的运用 教学难点: 即时通讯工具在客户服务中的运用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	1
	项目五 让客户满意	任务1 分析客户满意度	教学内容: 1. 掌握客户满意度的基本含义和基本内容 2. 掌握客户满意度的构成 3. 熟悉客户满意度调研方案制定的方法 教学重点: 客户满意度的构成 教学难点: 客户满意度的基本含义和基本内容	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务2 产品满意管理	教学内容: 1. 理解客户需求的构成 2. 适应客户需求, 为客户提供满意的产品 教学重点: 客户需求的构成 教学难点: 为客户提供满意的产品	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务3 服务满意管理	教学内容: 1. 建立服务指标体系 2. 提供优质服务 3. 理解服务意识 教学重点: 提升客户对服务的满意度 教学难点: 建立服务指标体系	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	1
		任务4 处理客户的	教学内容: 1. 正确看待客户	讲授 问题导向学习	C1-3 C2-1	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		不满	的不满 2. 处理客户不满、抱怨的方法 教学重点: 处理客户不满、抱怨的方法 教学难点: 处理客户不满、抱怨的方法应用	分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C3-2	
	项目六 培育忠诚客户	任务1 分析客户忠诚的价值	教学内容: 1. 辨别客户忠诚的类型 2. 客户忠诚的影响因素 3. 客户忠诚的价值 教学重点: 客户忠诚的影响因素 教学难点: 客户满意与客户忠诚的比较	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务2 培育忠诚客户	教学内容: 1. 培育忠诚客户的方法和步骤 2. 高管的支持对培育忠诚客户的意义. 教学重点: 培育忠诚客户的方法和步骤 教学难点: 培育忠诚客户的方法和步骤	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务3 应对客户流失	教学内容: 1. 正确认识客户的流失 2. 客户流失的原因 3. 加强与客户的沟通, 预防为主, 尽力挽回 教学重点: 应对客户流失的方法 教学难点: 加强与客户的沟通, 预防为主, 尽力挽回	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
模块四 分析客户数据	项目七 分析客户数据	任务1 分析网店客户数据	教学内容: 1. 收集客户数据 2. 为客户画像 3. 分析客户数据 教学重点: 分析客户数据 教学难点: 分析客户数据	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 运用数据挖掘方法分析客户数据	教学内容: 1. 建立数据挖掘库 2. 准备数据 3. 数据挖掘 教学重点: 分析挖掘客户数据 教学难点: 分析挖掘客户数据	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	1
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3	20	能积极主动地向老师提问和并正确回答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	30	出勤评量	素质 C2-2	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-1 素质 C2-3	20	学习态度端正，吃苦耐劳，能积极主动的进行自我学习。
课程汇报展示	20	PPT 陈述	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3	20	1.陈述内容与课程相符，课程框架完整 2.陈述大方得体，仪态佳
期末成绩	30	学习通在线考试	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3 素质 C2-3	30	测试对知识点和技能点的掌握情况
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
多媒体教室	多媒体教室	可以通过搭建共享平台，让学生们自主上传个人作品，方便师生交流、相互学习	大屏幕一体机
			超星尔雅学习平台、客户管理软件
			无线网络
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为工商管理或市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
- 3.熟练运用超星学习通等现代信息技术平台进行课程教学。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址:<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215406655.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

国家在线精品课程：

<https://www.icourse163.org/course/JSCVC->

1001753117?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

2.教材

[1]顾明.客户关系管理应用[M].北京:机械工业出版社，2021年01月

3.参考资料：学习参考书、专业期刊等。

格式：

李仇辉、康海燕.客户关系管理[M].北京:清华大学出版社，2021年08月

八、编制说明

编写：于珍珍

审核：张德洲

时间：2022年08月

6. 《电子商务与现代物流》课程标准

《电子商务与现代物流》课程标准

一、课程概要

课程名称	电子商务与现代物流		课程编码	030421
课程学分	3	课程学时	共 54 学时，理论 48 学时，实践 6 学时，周学时 4	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程			

课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	客户关系管理			后续课程	外贸跟单实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《电子商务与现代物流》是现代物流管理专业群基础课程。该课程强调理论与实际相结合，紧密联系电商物流企业中的工作岗位。通过该课程的学习，培养学生理论联系实际，解决电商物流企业中的具体实际问题的能力、创新能力和团队合作能力。本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 掌握电子商务下的物流的概念与特征； 2. 掌握电商下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	1-1
	C1-2	1. 掌握电子商务物流方案策略的选择方法； 2. 掌握电子商务物流选择的原则和内容。	1-1
	C1-3	1. 掌握如何对物流链和物流链合作伙伴进行选择； 2. 掌握物流配送方案设计；	1-1 1-5
	C1-4	1. 掌握具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力； 2. 把物流信息技术应用于电子商务模式的开发和操作的职业能力；	1-5
素质	C2-1	1. 具备基本的市场分析能力，获取一手资料的数据分析素质；	3-1
	C2-2	1. 具备基本的数据分析职业素质； 2. 具备实际问题实际分析的应变素质。	3-1
	C2-3	1. 具备团队合作的精神； 2. 具备合作共赢的思维格局。	3-1
	C2-4	1. 具备科学思维，善于多角度思考问题； 2. 培养公平性、公正性思考意识	3-1
能力	C3-1	1. 能准确分析具体电商物流企业需求现状，并提出合理建议	2-1
	C3-2	1. 掌握制定电子商务物流工作计划、独立决策和实施的能力；	2-1
	C3-3	1. 具备准确的自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效地吸取经验教训；培养创新创业能力； 2. 能根据具体案例，分析电商物流集成服务的管理要点	2-1

C3-4	1. 能运用科学指标体系对具体企业的电商物流绩效进行评价； 2. 能根据具体情况选择合理的激励机制。	2-1
------	---	-----

四、课程设计

本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人才服务。通过本课程的学习，使学生能够熟练掌握电子商务物流方面基本理论知识和基本技能，掌握电子商务物流方面的操作技术，培养学生在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 电子商务与物流的关系	任务1 电商物流认知	教学内容： 1. 掌握电子商务的概念与特征； 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。 教学重点： 1. 掌握电子商务的概念与特征； 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	讲授法 讨论或座谈法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-1 C2-1 C3-1	3
		任务2 电子商务下物流发展模式	教学难点： 1. 掌握电子商务的概念与特征； 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法		3
	项目二 电子商务常见工作任务	任务1 电子商务邮件发送	教学内容： 1. 了解电商企业邮件发送的流程； 2. 熟悉不同的信息搜集渠道，明确信息收集的重要性； 3. 掌握电商企业的网络推广策略。	讲授法 讨论或座谈法	C1-1 C1-2 C2-2 C2-3 C3-1	2
		任务2 电子商务市场调研	教学重点： 1. 了解电商企业邮件发送的流程； 2. 熟悉不同的信息搜集渠道，明确信息收集的重要性； 3. 掌握电商企业的网	讲授法 问题导向学习法 案例分析法 任务驱动法		4
		任务3 电商市场营销		讲授法 问题导向学习法		4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			络推广策略。 教学难点: 1. 掌握电商企业的网络推广策略	案例分析法 任务驱动法		
	项目三 电子商务物流基本功能	任务1 电子物流的现状	教学内容: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。 教学重点: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。 教学难点: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。	讲授法 分组合作学习法	C1-3 C2-1 C2-3	2
		任务2 电商物流管理		讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法		4
		任务3 电商物流活动		讨论或座谈法		4
	项目四 电子商务环境下的物流运作模式	任务1 物流运作模式	教学内容: 1. 了解自营物流的优势和劣势; 2. 掌握第三方物流的含义、功能; 3. 产生第四方物流的原因, 掌握其运作模式。 教学重点: 1. 了解自营物流的优势和劣势; 2. 掌握第三方物流的含义、功能; 3. 产生第四方物流的原因, 掌握其运作模式。 教学难点: 1. 了解自营物流的优势和劣势; 2. 掌握第三方物流的含义、功能; 3. 产生第四方物流的原因, 掌握其运作模式。	问题导向学习法	C1-3 C1-4 C2-3 C2-4 C3-4	4
		任务2 电商物流运作模式的选择策略		分组合作学习法		4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时	
模块一 基础模块	项目五 电子商务物流配送管理	任务1 配送中心功能于类型	教学内容: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。	讲授法	C1-3 C1-4 C2-2 C2-4 C3-3	4	
		任务2 电商配送作业流程	教学重点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。 教学难点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。	讨论或座谈法		4	
	项目六 管理电子商务环境下的供应链	任务1 供应链管理的产生和发展的阶段	教学内容: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。	分组合作学习法		C1-2 C2-2 C3-1	3
		任务2 电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能	教学重点: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。 教学难点: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法			3

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 拓展模块	项目七 电子商务物流技术与设备	任务1 认知物流技术设备	教学内容: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识 教学重点: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识 教学难点: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识	讨论或座谈法 分组合作学习法	C1-3 C2-4 C3-2	2
		任务2 电商下常见的物流设备		问题导向学习法 分组合作学习法		6
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	2-6	20	课堂签到、课堂学习资源进度
平时成绩	30	出勤评量	3-2	15	全勤 请假一次扣1分 旷课一次扣5分
		学习态度	3-5	15	认真听讲满分 课堂玩手机等与课堂活动无关行为, 警告一次扣1分
课程实训	10	实作评价	3-6	10	实训成绩排名
期末成绩	40	纸笔测验	1-6 1-6	40	期末考试成绩
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
电商物流方案设计	日常上课教室及课余机房	模拟电商物流作业流程	电脑；实训指导手册
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

（1）专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

（2）校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

1.教材

《电子商务与现代物流》，首都经济贸易大学出版社，王晓平编，2021年7月。

《电子商务与现代物流》，中国人民大学出版社，朱美虹编，2019年11月。

2.网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库、蓝墨云班课《电子商务与现代物流》资源等。

3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）物流专业技能微课：<http://www.iskill.org.cn/>

八、编制说明

编写：徐晓慧

审核：张德洲

时间：2023年01月

7. 《供应链管理》课程标准

《供应链管理》课程标准

一、课程概要

课程名称	供应链管理			课程编码	030522	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	市场营销			后续课程	外贸跟单实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《供应链管理》是现代物流管理专业群基础课程，在职业技术能力培养中起着重要的支撑作用，该课程采用讲训一体的授课方式组织实施。本课程采采用“案例+实训”教学模式，从整体到局部，从宏观到微观，将供应链运营的理论和方法概括为分析产品与供应链、设计供应链网络、构建电子化供应链、采购与供应商管理、供应链库存控制、供应链生产运作管理、供应链销售管理、供应链物流管理、供应链财务管理以及供应链绩效评价与激励机制。课程注重定量分析与对策能力的培养，培养学生思考创新和解决实际问题的能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化供应链管理的发展阶段。	1-1
	C1-2	1. 掌握供应链策略的选择方法； 2. 掌握供应链设计的原则和内容。	1-1
	C1-3	1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因； 2. 理解供应链协调的障碍因素； 3. 理解供应链预测的重要性； 4. 理解供应链伙伴关系的特征与作用	1-1
	C1-4	1. 掌握供应链绩效评价的概念； 2. 掌握供应链绩效评价的指标； 3. 掌握供应链企业激励方式及措施	1-1
	C1-5	1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式； 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点； 3. 掌握大规模定制的特点和核心策略； 4. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点	1-1
	C1-6	1. 理解零售商主导供应链的特征； 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性；	1-1

		3. 熟悉新零售供应链的管理内容	
	C1-7	1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础	1-1
	C1-8	1. 掌握供应链下的准时采购; 2. 掌握常用的库存补给策略; 3. 掌握供应商管理库存的方法和流程; 4. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理	1-1
	C1-9	1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 3. 理解供应链金融的风险与控制方法	1-1
	C1-10	1. 掌握绿色供应链的概念与特征; 2. 掌握绿色供应链管理体系的构建; 3. 掌握绿色供应链实现的基本途径、目标和流程	1-1
素质	C2-1	1. 具备基本的市场分析能力, 获取一手资料的数据分析素质;	3-3
	C2-2	1. 具备基本的数据分析职业素质; 2. 具备实际问题实际分析的应变素质。	3-3
	C2-3	1. 具备团队合作的精神; 2. 具备合作共赢的思维格局。	3-3
	C2-4	1. 具备科学思维, 善于多角度思考问题; 2. 培养公平性、公正性思考意识	3-3
	C2-5	1. 具备一定的分析问题能力, 能够团结协力设计岗位工作计划	3-3
	C2-6	1. 具备团结协作的精神与意识; 2. 具有不怕苦难的吃苦耐劳精神	3-3
	C2-7	1. 善于思考问题, 能够具体问题具体分析; 2. 学会分享与善于团队分工	3-3
	C2-8	1. 学会从全局出发思考问题, 注意培养宏观思维模式; 2. 培养一定的流程化思维模式	3-3
	C2-9	1. 注重思维的整合性, 不断提升思辨能力	3-3
能力	C3-1	1. 能准确分析具体企业供应链管理现状, 并提出合理建议	2-3
	C3-2	1. 能够根据具体企业的产品特点、供应链现状, 进行供应链策略匹配; 2. 能够分析供应链构建和设计中存在的问题, 并提出合理的解决方案	2-3
	C3-3	1. 能根据企业实际需求重构合作伙伴的评价指标并通过 AHP 法完成合作伙伴的选择; 2. 能正确使用时间序列预测法预测市场需求。	2-4
	C3-4	1. 能运用科学指标体系对具体企业的供应链绩效进行评价; 2. 能根据具体情况选择合理的供应链激励机制。	2-3
	C3-5	1. 能够根据企业情况制定供应链环境下的生产计划; 2. 能够根据企业情况合理运用大规模定制生产模式; 3. 能够根据企业情况合理运用延迟策略进行优化。	2-3
	C3-6	1. 能围绕零售商主导供应链管理的主要内容评价、优化具体企业案例; 2. 能用 ABC 分类法进行分仓品类的选择; 3. 能围绕新零售供应链管理的主要内容、常见方法评价、优化	2-4

	具体案例	
C3-7	1. 能根据具体案例, 分析供应链集成服务的管理要点	2-3
C3-8	1. 能够根据企业实际选择合适的库存补给策略; 2. 能够根据企业实际参与 VMI、JMI、CPFR 的运作	2-4
C3-9	1. 能够根据企业实际进行供应链金融的业务模式分析; 2. 能够识别供应链金融业务的风险	2-3 2-4
C3-10	1. 能根据企业实际情况提出绿色供应链的改造方式	2-4

四、课程设计

《供应链管理》以“岗课赛证”互融互通的模式, 实现理论讲解与沙盘模拟实训、大赛驱动以及项目任务等外驱力促进学生领会“学有所用”、“学以致用”的知识理念及人才发展观。课程在内容的构建方面, 遵循“总(供应链整体)-分(组成供应链的主客体)-实践(沙盘模拟)”思路, 即先构建“供应链是什么?”“供应链基本网络结构”, 后构建组成供应链的主客体, 如采购供应、生产制造、销售及物流; 最后进行沙盘模拟, 实现角色模拟运营, 通过“理论+实践”模式, 使得学生懂得什么是供应链, 如何设计优化供应链、怎样实现供应链利益最大化, 如何将“三流”(物流、信息流与资金流)贯穿整个链条等知识与技能。《供应链管理》教学中进行了教学内容与思政元素的设计、融合, 提出和实行了一些具体的改革措施改革, 培养和造就一批专业理论扎实、职业技能高超、职业素质优良、职业道德高尚的物流管理专业人才, 并实现学生自我的专业职业的可持续发展。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 供应链管理基础	项目一 供应链及供应链管理认知	任务1 供应链认知	教学内容: 1. 掌握供应链的概念与特征; 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程; 3. 掌握集成化供应链管理的发展阶段。 教学重点: 1. 掌握供应链的概念与特征; 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程; 教学难点: 1. 掌握供应链的概念与特征; 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程;	讲授法 讨论或座谈会 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-1 C1-2 C1-3 C2-1 C2-2 C3-1 C3-2	2
		任务2 供应链管理认知	教学内容: 1. 掌握供应链策略的选择方法; 2. 掌握供应链设计的原则和内容。 教学重点: 1. 掌握供应链策略的选择方法; 教学难点:	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-2 C1-3 C1-4 C2-3 C2-4 C3-3 C3-4	2
	项目二 供应链的构建	任务1 供应链结构分析	教学内容: 1. 掌握供应链策略的选择方法; 2. 掌握供应链设计的原则和内容。 教学重点: 1. 掌握供应链策略的选择方法; 教学难点:	讲授法 讨论或座谈会	C1-2 C1-3 C1-4 C2-3 C2-4 C3-3 C3-4	2
		任务2 供应链的设计	教学内容: 1. 掌握供应链策略的选择方法; 2. 掌握供应链设计的原则和内容。 教学重点: 1. 掌握供应链策略的选择方法; 教学难点:	讲授法 问题导向学习	C1-2 C1-3 C1-4 C2-3 C2-4 C3-3 C3-4	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时	
	项目三 供应链的 协调与优 化	计	1.掌握供应链设计的原则和内容	法 案例分析法 任务驱动法			
		任务1 供应链失调与协调分析	教学内容: 1.掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2.理解供应链协调的障碍因素; 3.理解供应链预测的重要性; 教学重点: 1.掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2.理解供应链协调的障碍因素; 教学难点: 1.掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2.理解供应链协调的障碍因素;	讲授法 分组合作学习法	C1-4 C1-5 C2-4 C2-5 C3-4 C3-5	2	
		任务2 供应链的协调		讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法		2	
	任务3 供应链的优化	讨论或座谈法					
	项目四 供应链绩效 评价与 激励	任务1 供应链绩效评价	教学内容: 1.掌握供应链绩效评价的概念; 2.掌握供应链绩效评价的指标; 3.掌握供应链企业激励方式及措施 教学重点: 1.掌握供应链绩效评价的概念; 2.掌握供应链绩效评价的指标; 教学难点: 1.掌握供应链绩效评价的概念; 2.掌握供应链绩效评价的指标;	问题导向学习法	C1-4 C2-4 C3-4	2	
		任务2 供应链激励机制		分组合作学习法		2	
	模块二 典型供应链 运营管理 模式及 方法	项目五 制造商的 供应链管 理	任务1 制造商供应链运营管理认知	教学内容: 1.掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2.掌握准时制生产的概念与主要特点; 3.掌握大规模定制的特点和核心策略; 4.掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点 教学重点: 1.掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2.掌握准时制生产的概念与主要特点; 教学难点: 1.掌握大规模定制的特点和核心策略; 2.掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供	讲授法	C1-5 C2-4 C2-5 C3-4 C3-5	2
			任务2 供应链管理环境下的生产计划与控制		讨论或座谈法		4
			任务3 供应链管理环境下的生产组织		问题导向学习法		

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			应链管理特点			
	项目六 零售商的 供应链管理	任务1 零售商供应链运营管理认知	教学内容: 1. 理解零售商主导供应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 3. 熟悉新零售供应链的管理内容 教学重点: 1. 理解零售商主导供应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 教学难点: 1. 理解零售商主导供应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性;	分组合作学习法	C1-5 C1-6 C2-5 C2-6 C3-5 C3-6	4
		任务2 零售商的客户关系管理		讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法		
	项目七 供应链集成服务	任务1 认识服务供应链	教学内容: 1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。 教学重点: 1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。 教学难点: 1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。	讨论或座谈会 讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	C1-7 C2-7 C3-7	2
		任务2 认识供应链集成服务		讨论或座谈会 讲授法 问题导向学习法		2
	项目八 常用的供应链管理方法	任务1 供应链下的准时采购	教学内容: 1. 掌握供应链下的准时采购; 2. 掌握常用的库存补给策略; 3. 掌握供应商管理库存的方法和流程; 4. 熟悉联合库存管理、CPFR的运行原理 教学重点: 1. 掌握供应链下的准时采购; 2. 掌握常用的库存补给策略; 教学难点: 1. 熟悉联合库存管理、CPFR的运行原理	讨论或座谈会 讲授法 分组合作学习法	C1-8 C1-9 C2-8 C2-9 C3-8	2
		任务2 供应商管理库存和联合库存管理		讲授法 分组合作学习法		4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块三 供应链管理拓展	项目九 供应链金融	任务1 供应链金融认知	教学内容: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 3. 理解供应链金融的风险与控制方法 教学重点: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 教学难点: 1. 理解供应链金融的风险与控制方法	讨论或座谈法 分组合作学习法	C1-9 C1-10 C2-8	2
		任务2 供应链金融模式及风险控制	教学重点: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 教学难点: 1. 理解供应链金融的风险与控制方法	问题导向学习法 分组合作学习法	C2-9 C3-9 C3-10	2
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	2-6	20	课堂签到、课堂学习资源进度
平时成绩	30	出勤评量	3-2	15	满勤 请假一次扣1分 旷课一次扣5分
		学习态度	3-5	15	认真听讲满分 课堂玩手机等与课堂活动无关行为, 警告一次扣1分
课程实训	10	实作评价	3-6	10	实训成绩排名
期末成绩	40	纸笔测验	1-6 1-6	40	期末考试成绩
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
供应链实训	T6305	1. 啤酒游戏 2. 加油站博弈 3. 汉堡游戏	电脑; 实训指导手册
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施: 支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施: 拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

（1）专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

（2）校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<https://mooc1.chaoxing.com/course/221582491.html>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<https://mooc1.chaoxing.com/course/221582491.html>

2. 教材

[1]张启慧等.《供应链管理》[M].北京:机械工业出版社, 2021

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]丁俊发等.《供应链运营管理》[M].北京:人民邮电出版社, 2020

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

图书资料是为教育、教学和教育科学研究服务的最主要工具，在符合国家标准的前提下，尽可能提高生均图书拥有量、生均图书年递增量和报刊种类，提高图书资料配备要求。学院已购买超星、万方、维普、移动图书馆等数据库，校内校外均可使用，方便教师进行科研教学研究，学生阅读大量书籍，以及文献检索、阅读学习、笔记、摘录、笔记汇编、论文写作、学习资料管理等。

八、编制说明

编写：徐晓慧

审核：张德洲

时间：2023 年 01 月

8. 《国际贸易理论与实务》课程标准

《国际贸易理论与实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	国际贸易理论与实务		课程编码	030417
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 24 学时，实践 8 学时，周学时 2	

课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	国际商务	
先修课程	经济学基础、商务办公自动化			后续课程	外贸单证实务、国际结算	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

《国际贸易理论与实务》课程是国际商务专业核心课程。本课程是一门主要研究国际商品交换的具体过程的学科，也是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用学科，是国际商务专业基础课程。本课程专门研究国际间商品交易的具体过程，涉及到国际贸易理论与政策、国际商法、国际贸易惯例、国际货物运输与保险、国际汇兑与结算等多个学科知识的综合运用，结合相关时政新闻、热点案例进行分析学习，是一门具有涉外活动特点、理论与实践结合紧密的应用性学科。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 国际间商品交换的具体过程	1-5
	C1-2 涉及到国际贸易理论与政策	1-5
	C1-3 国际贸易惯例	1-5
	C1-4 交易磋商	1-3、1-5
	C1-5 国际货物运输与保险	1-1、1-5
	C1-6 国际货款结算	1-5
	C1-7 争议的预防与处理等知识	1-5
素质	C2-1 培养学生良好团队合作能力	3-1、3-4
	C2-2 培养学生信息接收和综合分析的能力	3-4、3-5
能力	C3-1 掌握进出口业务中谈判磋商	2-1、2-5
	C3-2 掌握签订合同以及履行合同	2-5
	C3-3 掌握制单结汇	2-5
	C3-4 熟悉贸易流程	2-5
	C3-5 能够初步完成简单的国际贸易操作	2-5

四、课程设计

以外贸人员的职业岗位为就业目标导向，将外贸实际工作任务作为引领，以外贸业务流程为主线，以外贸人员的岗位职业能力为依据，从认识国际贸易、贸易前的准备工作、签订进出口业务合同和业务处理善后工作四个方面进行学习，通过仿真模拟、情境教学、案例分析、角色扮演、项目教学等方法，实施准备工作、合同分析、合同履行、合同善后等项目教学活动，培养学生具备进行初步外贸业务操作的基本职业能力。主要通过引导学生实践操作，使学生具备自我学习能力、具备分析问题和解决问题的能力，使学生经历基本的外贸工作过程，学会使用相关理论依据从事生产实践，形成尊重科学、实事求是、与时俱进、服务未来的科学态度。通过对国际贸易理论与政策的认识和深刻领会，以及教学实训过程中创新方法的训练，培养学生独立分析问题、解决问题和技术创新的能力，使学生养成良好的思维习惯，掌握基本的思考与设计的方法，在未来的工作中敢于创新、善于创新。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 认识国际贸易	任务1 认识国际贸易	教学内容： (1)掌握国际贸易的含义； (2)掌握国际贸易各种分类中涉及各个基本概念； (3)了解国际贸易的七种分类初步认识国际贸易活动涉及的有关问题。 教学重点： 国际贸易各种分类中涉及各个基本概念 教学难点： 理解和掌握劳动力流动和资本流动	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-1 C2-2	6
	项目二 贸易前的准备	任务1 贸易前的准备	教学内容： (1)掌握绝对优势理论、比较优势理论的含义； (2)掌握产业内贸易理论、产品生命周期理论的含义； (3)了解绝对优势和比较优势的模型证明； (4)理解和掌握劳动力流动和资本流动。 教学重点：	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-2 C1-3 C2-2 C3-1	8

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			了解绝对优势和比较优势的模型证明 教学难点: 了解绝对优势和比较优势的模型证明			
	项目三 签订国际货物买卖合同	任务1 签订国际货物买卖合同	教学内容: (1) 熟悉合同中商品的品名和品质条款; (2) 熟悉合同中的数量条款; (3) 熟悉合同中的包装条款; (4) 了解出口货物价格构成、作价原则与方法; (5) 熟悉进出口商的实际采购成本、国内费用、预期利润、出口运费、保险费、佣金和折扣运算; (6) 掌握不同贸易术语价格间的换算; (7) 熟练拟定合同中的价格条款; (8) 了解国际货物运输方式的种类与特征; (9) 熟悉装运条款中关于装运期、装运港、目的港、分批装运、转运、装运通知等内容的含义和具体规定; (10) 了解国际货物运输可能面临的各种风险以及由此产生的损失和相关费用; (11) 掌握我国海洋货物运输保险险别及其承保范围; (12) 熟悉伦敦保险协会海运	讲授 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-3 C1-4 C2-1 C2-2 C3-2 C3-4	10

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			<p>货物保险的险别及其承保范围。</p> <p>教学重点： 掌握我国海洋货物运输保险险别及其承保范围</p> <p>教学难点： 国际货物运输可能面临的各种风险以及由此产生的损失和相关费用</p>			
	项目四 签订国际货物买卖合同	任务1 签订国际货物买卖合同	<p>教学内容：</p> <p>(1) 掌握各种结算单据的概念与作用；</p> <p>(2) 熟悉汇付、托收和信用证等结算方式的具体操作流程；</p> <p>(3) 掌握国际合同中的国际支付条款；</p> <p>(4) 掌握进出口货物检验的方法；</p> <p>(5) 了解争议产生的原因，违约的规定及处理办法；</p> <p>掌握不可抗力事件的条件、范围和处理办法；</p> <p>了解贸易纠纷解决的途径。</p> <p>教学重点： 掌握国际合同中的国际支付条款；</p> <p>教学难点： 掌握进出口货物检验的方法</p>	<p>讲授</p> <p>讨论或座谈</p> <p>专题学习</p> <p>实做学习</p> <p>发表学习</p> <p>混合式教学</p>	<p>C1-4</p> <p>C2-1</p> <p>C2-2</p> <p>C3-2</p> <p>C3-4</p> <p>C3-5</p>	4
模块二 扩展模块	项目一 选择国际贸易方式	任务一 选择国际贸易方式	<p>教学内容：</p> <p>(1) 掌握常用国际贸易方式的概念与特点；</p> <p>(2) 熟悉招标与拍卖的业务程序。</p> <p>教学重点： 熟悉招标与拍卖的业务程序。</p> <p>教学难点： 熟悉招标与拍卖的业务程序。</p>	<p>讲授</p> <p>分组合作学习</p> <p>专题学习</p> <p>实做学习</p> <p>发表学习</p>		2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目二 履行进出口合同	任务二履行进出口合同	教学内容： (1) 了解进出口合同履行的具体环节及其内容； (2) 掌握备货与报检,催证、审证与改证,租船订舱、投保、报关与装运,以及制单结汇等方面的操作。 教学重点： 了解进出口合同履行的具体环节及其内容 教学难点： 掌握备货与报检,催证、审证与改证,租船订舱、投保、报关与装运,以及制单结汇等方面的操作	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 混合式教学	C1-5 C1-6 C2-1 C2-2 C3-2	2
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、抢答、作业测试等	C1-1、C1-2	30	学生对作品进行交流、自评和互评
平时成绩	20	出勤评量	C2-1	5	课堂出勤考核标准：迟到或早退-0.2/次；病假-0.1/学时；事假-0.3/学时；旷课-1分/学时，公假除外
		学习态度	C2-1	5	积极听课并回答问题
		课堂表现	C2-1、C2-2	10	积极听课并回答问题
期末成绩	50	纸笔测验	C3-1、C3-2	50	期末试卷考核标准
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
商务运营实训	商务运营实训室	1. 互联网+国际贸易综合技能等多个实训软件 2. 《国际贸易理论与实务》等专业课程的教学 3. 1+X 职业技能等级证书的技能鉴定和考核	电脑一体机 实训软件
商务运营实训	电商运营实训室	1. 互联网+国际贸易综合技能等多个实训软件 2. 《国际贸易理论与实务》等专业课程的教学 3. 1+X 职业技能等级证书的技能鉴定和考核	电脑一体机 实训软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 队伍结构

本专业现有 6 名专任教师，8 名兼职教师，教师均来自教学、实践一线，经验丰富，专任教师均获得研究生以上学位，获得“跨境电子商务师”等中级以上职业资格证书。

2. 专任教师

本专业专任教师均具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有国际贸易、电子商务等相关专业本科及以上学历，均具有研究生以上学位，中级以上职称应达 75%，双师教师比例 92%，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，多次在教师教学比赛中获得优异成绩，指导学生获得国家级、省级特等奖、一等奖多项。

3. 专业带头人

注重课程改革、教材建设以及提高教育教学质量，主持《国际贸易理论与实务》等 2 门课程的课程改革，《外贸单证实务》课程被评为第三届院级精品资源共享课，在《现代职业教育》等期刊发表论文多篇，主持《基于产教融合背景的财经商贸类专业“双主体四融合”校企协同育人模式创新研究与实践》等多项省市级以上课题，曾获得学院第三届教学成果奖三等奖。

4. 兼职教师

为保障教学，与敦煌网、网商集团等行业企业开展师资互聘，兼职教师均具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康，具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作，一般具有本专业 5 年以上生产实践经历，校企一体，共同制定专业标准、人才培养方案等，合作开发课程、教材，合作培育人才、合作提供社会服务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址:<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205222308.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：<https://www.icve.com.cn/>

国家智慧教育公共服务平台

2.教材

[1]邹建华、王燕萍.国际贸易实务（第二版）[M].北京:高等教育出版社，2020.

3.参考资料：学习参考书、专业期刊等。

格式：

[1]李红丽、佟哲.国际贸易理论与实务[M].北京:清华大学出版社，2017.

4.其他教学资源：教案等。

八、编制说明

编写：胡恒

审核：韩鑫玮

时间：2022年08月

9.《外贸跟单实务》课程标准

《外贸跟单实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	外贸跟单实务			课程编码	030343	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 42 学时，实践 10 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	国际商务专业	
先修课程	外贸单证实务			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《外贸跟单实务》课程是我院现代物流管理专业群国际商务专业核心课，注重培养学生诚信交易，鼓励学生依托企业真实项目孵化开展创新创业。本课程实现职前跟单实务培训与外贸企业跟单岗位需求无缝对接的支撑性课程。通过本课程学习，

学生掌握跟单的一般流程及跟单工作要领，并体悟跟单工作宗旨。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	熟悉外贸跟单员基本业务流程等方面的基础知识	1-1 1-2 1-3
	C1-2	了解外贸跟单员客户服务的业务范围和工作特点	1-5
	C1-3	掌握客户服务的业务范围和沟通技巧	1-2
素质	C2-1	培养学生良好的谈判和内外沟通能力	3-2
	C2-2	培养学生信息接收和综合分析的能力	3-2
	C2-3	培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风	3-3 3-4
能力	C3-1	能够收集客户信息，做好客户服务	2-1 2-3 2-5
	C3-2	能够进行客户开发，发展潜在客户	2-3
	C3-3	能够运用服务技巧服务客户，解答客户问题	2-3 2-5

四、课程设计

主要阐述课程标准设计原则与理念，在介绍外贸跟单理论的同时，重点注重跟单操作，使学生能够更多地了解外贸跟单业务实际应用技能，进而突出了以培养学生实践能力为主线的高职高专教育的特色，体现了教材内容和形式的创新。描述设计思想在课程内容重构、教学组织实施、考核评价等方面的先进性和创新点，设计理念能够体现产教融合、工学结合、校企合作等职业教育特色，要将课程思政内容有机融入课程设计之中。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 XXX	项目一 样品跟单	任务1 认识跟单员	教学内容： 1. 理解跟单员的定义、基本特征以及分类等基本知识 2. 掌握优秀跟单员的业务素养 3. 了解跟单员的日常工作内容以及需要的技能 教学重点： 跟单员定义、特征、优秀跟单员业务素养、工作内容等理论知识 教学难点： 绘制跟单员工作内容以及与其他岗位关系的图表	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 跟单员接单、审单	教学内容: 1. 了解订单条款常见的英文词汇和表达 2. 掌握订单主要条款的审核要点 3. 掌握样品制作跟单知识 教学重点: 订单常见英文词汇和主要条款审核要点等理论知识 教学难点: 能够对订单进行审单, 填写审单记录单	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	2
		任务1 采购原材料	教学内容: 1. 了解原材料采购跟单的基本要求 2. 掌握原材料采购跟单的流程 3. 原材料采购单的格式与内容 教学重点: 原材料采购基本要求以及流程等理论知识 教学难点: 采购流程图的绘制以及采购单的填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C2-2 C3-1	2
	项目二 生产进度跟单	任务2 制定生产计划	教学内容: 1. 生产企业不能及时交货的主要原因以及处理方法 2. 审查日报表判断工作进程的技巧与方法 3. 生产进度跟单的基本流程 教学重点: 生产进度跟单的基本流程、不能及时交货的原因等理论知识 教学难点: 生产通知单、生产计划表以及生产日报表的填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-2	2
	项目三 质量跟单	任务一 检验产品	教学内容: 1. 一次性抽样方法技巧 2. 一次性抽样方	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			法的注意事项 教学重点: 出口产品质量构成要素、常用出口产品质量检验方式等理论知识 教学难点: GB2828 正常检验一次性抽样方案	专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学		
	项目四 包装和交货跟单	任务一 选择产品包装	教学内容: 1. 常见的出口包装材料及其特性 2. 我国对外销产品的包装要求 3. 我国瓦楞纸箱分类及各类纸箱对瓦楞纸板的技术要求 重点: 我国外销产品包装要求、出口包装材料及其特性等理论知识 教学难点: 根据具体的业务资料选择合适的纸箱	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-2 C3-1	2
		任务二 计算集装箱堆码	教学内容: 1. 掌握计算集装箱堆码的公式 2. 掌握计算集装箱堆码的技巧与原则 教学重点: 集装箱计算公式、集装箱铅封号等理论知识 教学难点: 在公式准确, 并且步骤准确的情况下, 计算出最大装箱量	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-2 C3-1	2
	项目五 选厂和验厂跟单	任务一 选厂跟单	教学内容: 1. 企业法人登记注册的主要核实事项 2. 生产企业经营条件的主要核实事项 教学重点: 企业法人登记注册核实事项以及测算企业生产能力公式等理论知识 教学难点: 能够结合理论知识	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-2 C3-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			识对生产企业的资信做出判断			
		任务二 验厂跟单	教学内容: 1. 掌握外贸下单企业生产能力评估的三项指标: 理想产能、计划产能、有效产能 2. 掌握 SA8000 社会责任管理体系的主要内容 教学重点: 生产企业生产能力评估的三项指标、SA8000 社会责任管理体系等理论知识 教学难点: 能够分析延长报告以及预测工厂生产能力	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C2-2 C3-2	2
	项目六 内单操作	任务一 内单操作	教学内容: 1. 掌握国际贸易合同的内容条款、交货要点分析。 2. 掌握国内购销合同的格式以及各条款的常见表示方法 教学重点: 审单的技巧与方法以及国内购销合同格式与内容等理论知识 教学难点: 购销合同空白模板的绘制以及缮制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-2 C3-1	2
	项目七 生产跟单	任务一 生产跟进与协调	教学内容: 1. 掌握生产进度检验的跟单内容 2. 掌握工厂跟单的知识内容 教学重点: 跟单员按时交货跟单要点以及出货查验等理论知识 教学难点: 相关表格的分析以及异常情况处理的一般方法	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-3	2
	项目八 货检和出运	任务一 验收货物	教学内容: 1. 掌握商检、客检的定义	讲授 讨论或座谈 问题导向学习	C1-3 C2-1 C2-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	跟单		2. 掌握商检证书的种类、商检程序、商检时间 3. 了解检验报告单以及 ITS 检验申请书的格式 教学重点: 商检证书的种类、商检程序、商检时间等理论知识 教学难点: 检验报告单以及 ITS 测试申请表的格式与内容	分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C3-3	
		任务二 装运跟单	教学内容: 1. 掌握装箱单的格式与内容 2. 掌握租船订舱的流程以及各环节需要提交的单据 3. 掌握填制装箱单的技巧与原则 教学重点: 装箱单格式与内容以及租船订舱流程图等理论知识 教学难点: 租船订舱流程图的角色扮演以及装箱单的填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-1 C2-2 C3-3	2
		任务三 运输跟单	教学内容: 1. 掌握海运提单的格式与内容 2. 掌握海运提单的定义以及涉及到的关系人 3. 熟悉海运提单缮制的技巧与原则 教学重点: 海运提单格式与内容以及填制技巧和原则等理论知识 教学难点: 能够根据具体的业务资料填制海运提单	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-2	2
	项目九 客户关系管理	任务一 整理客户信息	教学内容: 1. 掌握客户信息的主要内容 2. 掌握客户信息汇总的相关表格 3. 熟悉客户分类	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-3 C2-1 C2-2 C3-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			的方法 教学重点: 客户信息、客户信息汇总表格、分类方法等理论知识 教学难点: 客户信息表格的绘制、填制以及对客户进行分类管理的方法	发表学习 混合式教学		
		任务二 联络跟踪客户	教学内容: 1. 掌握客户联络跟踪的主要方法 2. 掌握与客户进行联络的技巧 3. 掌握客户信息跟踪表的绘制与填制 教学重点: 客户联络跟踪主要方法、联络技巧以及客户信息跟踪表的格式等理论知识 教学难点: 能够填制相关的客户信息跟踪表格	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-1 C2-2 C3-3	2
	项目十 进口准备	任务一 调查客户资信	教学内容: 1. 掌握进口业务交易前准备的内容 2. 掌握企业资质知识、注册事项以及经营能力 教学重点: 进口业务交易前准备内容、注册事项以及经营能力等理论知识 教学难点: 能够用表格的形式体现出所调查的企业的资信情况	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-3 C3-1	2
		任务二 申领许可证	教学内容: 1. 掌握申领进口许可证的流程 2. 掌握进口许可证的格式以及各项目填制的原则与技巧 教学重点: 申领进口许可证流程、申请表格式与内容等理论	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-1 C2-3 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			知识 教学难点: 进口许可证申请表填制的原则与技巧			
	项目十一 进口履约	任务一 申请与开立 信用证	教学内容: 1. 开证申请书缮制的原则与技巧 2. 开证申请书的格式与内容 教学重点: 开证申请书的内容、格式以及填制技巧和方法等理论知识 教学难点: 合同的识读以及开证申请书的缮制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C2-2 C3-1	2
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C2-1	30	1.能够完成线上资源的学习 2.能够按时完成线上活动 3.能够按时完成课后作业
平时成绩	20	出勤评量	C2-3	10	按时上课，不迟到早退
		学习态度	C2-3	10	上课积极参与互动，能主动发现问题并解决问题
期中成绩	10	实作评价	C1-3	10	成绩
期末成绩	40	纸笔测验	C1-1 C3-1 C3-2	40	成绩
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
外贸跟单练习	多媒体实训室	1. 填写审单记录单 2. 分析延长报告以及预测工厂生产 3. 填制进口许可证申请	计算机、实训软件

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
		表	
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

该课程建议有 6 名专任教师，8 名兼职教师，教师均来自教学、实践一线，经验丰富，专任教师均获得研究生以上学位，获得“跨境电子商务师”等中级以上职业资格证书。

（三）教学方法与手段

1. 以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
2. 依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。

（四）教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程：山东轻工职业学院网络教学平台

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源地址：山东轻工职业学院网络教学平台
国家智慧教育公共服务平台

2. 教材

例如：[1] 《外贸跟单实务》，张海荣、吴蕴，浙江大学出版社，国际示范性高职院校建设项目成果教材

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

格式：

[1] 《外贸跟单理论与实务》，中国国际贸易学会商务专业培训考试办公室，中国商务出版社

4. 其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：张成成、徐叶菊

审核：韩鑫玮

时间：2022 年 08 月

10. 《外贸单证实务》课程标准

《外贸单证实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	外贸单证实务		课程编码	030325
课程学分	3	课程学时	共 48 学时，理论 38 学时，实践 10 学时，周学时 4	

课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	国际商务	
先修课程	国际贸易理论与实务			后续课程	外贸跟单实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《外贸单证实务》课程是我院现代物流管理专业群国际商务专业核心课，主要培养适应中小型工贸企业和专业外贸公司需求的单证员。本课程根据单证员岗位的工作任务及能力要求设计教学项目，重点培养学生在外贸业务过程中的单证缮制和处理能力。本课程定位于培养具有良好的应用外语语言能力，具备一定的经济专业理论知识及熟练的制单技能，能够运用计算机熟练处理外贸业务中的往来函电、草拟合同、单证制作的高等技能型人才。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	熟悉外贸单证工作中开证审证、制单审单、交单归档业务流程和相关知识	1-3 2-1
	C1-2	了解对外贸易单证制作相关的知识、常识和国际惯例	1-3 2-1
	C1-3	熟悉单证填制规范	1-3 2-1
	C1-4	熟悉商业发票、投保单、保险单等单证的填制和审核要点	1-3 2-1
素质	C2-1	养成一丝不苟的工作作风与善于沟通和团队合作的工作品质	1-3 2-1
	C2-2	能自觉维护国家利益和民族利益，在对外交往中不卑不亢	1-3 2-1
	C2-3	能明确在国际贸易活动中的法律底线，处理好法律风险	1-3 2-1
能力	C3-1	掌握外贸合同的各项交易条件，并能熟练阅读及理解合同条款的能力	1-3 2-1
	C3-2	能够熟练阅读及审核信用证的能力	1-3 2-1
	C3-3	根据贸易合同以及信用证的有关要求正确缮制全套单证的能力	1-3 2-1
	C3-4	国际贸易单证的审核能力	1-3 2-1
	C3-5	根据有关业务规定传递处理单证的能力	1-3 2-1

四、课程设计

该课程主要学习我国外贸业务活动中所涉及到的各种单证，包括合同、信用证、发票、装箱单、提单、保险单、产地证、汇票以及其他相关单据，要求学生根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要，能够办理、制作相应的单据。学生通过真实的情景实践和大量的跟学做综合模拟实训，能够懂得外贸单证基本知识、熟悉外贸单证工作的操作与管理、熟练掌握外贸制单的技能 and 技巧，从知识、技能等方面达到外贸制单、跟单等专业技术岗位的基本要求。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 跟单信用证出口业务流程与操作	项目一 审证和改证业务操作	任务1 缮制合同	教学内容: 1. 明确本课程的学习目标等内容; 2. 熟悉英文合同的翻译 教学重点: 英文翻译 教学难点: 英文翻译	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	4
		任务2 识读信用证	教学内容: 1. 掌握信用证的构成; 2. 熟悉信用证中的主要条款; 教学重点: 英文信函翻译 教学难点: 英文信函翻译	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	2
		任务3 根据合同审核信用证	教学内容: 1. 掌握出口商根据合同和UCP600审核信用证的要点与技巧; 2. 能够根据合同和UCP600审核并修改信用证; 教学重点: 英文信函翻译 教学难点: 英文信函翻译	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	2
		任务4 填制开证申请书	教学内容: 1. 掌握开证申请书的要点与技巧; 2. 能够根据合同和UCP600填写开证申请书; 教学重点: 信用证种类 教学难点: 英文信函翻译	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	2
模块二 出口单据制作	项目二 制作商业发票和装箱单操作	任务1 制作商业发票	教学内容: 1. 掌握商业发票的内容以及缮制要求; 2. 了解商业发	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-1 C2-2 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			票、海关发票、形式发票、领事发票和厂商发票的概念和作用 教学重点: 商业发票的结构 教学难点: 商业发票的填制	实做学习 发表学习 混合式教学		
		任务2 制作装箱单	教学内容: 1.掌握装箱单的内容以及缮制要求; 2.了解包装单据填制要求,学会填制各种包装单据。 教学重点: 装箱单的结构 教学难点: 装箱单的填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-2	2
	项目三 制作订舱委托书和办理订舱操作	任务一 缮制订舱委托书	教学内容: 1.掌握托运单的内容以及缮制要求; 2.了解托运单的填制要求,学会填制各种海运单证 教学重点: 订舱委托书的结构 教学难点: 订舱委托书的填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	2
		任务二 缮制海运提单	教学内容: 1.掌握海运提单的内容以及缮制要求; 2.了解海运提单填制要求。 教学重点: 海运提单的结构 教学难点: 海运提单的填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-2 C3-1	2
	项目四 制作出境货物报检单和办理报检操作	任务一 缮制出口货物报检单	教学内容: 1.掌握出口货物报检单的内容以及缮制要求; 2.了解出口货物报检单的填制要求,学会填制单证 教学重点: 出口货物报检单的结构 教学难点: 出口货物报检单	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-2 C3-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			的填制			
		任务二 缮制出口 货物通关 单	教学内容: 1. 掌握出口货物 通关单的内容以 及缮制要求; 2. 了解出口货物 通关单的填制要 求, 学会填制单 证 教学重点: 出口货物通关单 的结构 教学难点: 出口货物通关单 的填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-2 C3-1	2
	项目五 制作和申 领原产地 证操作	任务一 缮制一般 原产地证	教学内容: 1. 掌握一般原产 地证的内容以及 缮制要求; 2. 了解一般原产 地证的填制要 求, 学会填制单 证 教学重点: 一般原产地证的 结构 教学难点: 一般原产地证的 填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-2 C3-2 C3-3	2
		任务二 缮制普惠 原产地证	教学内容: 1. 掌握普惠原产 地证的内容以及 缮制要求; 2. 了解普惠原产 地证的填制要 求, 学会填制单 证 教学重点: 普惠原产地证的 结构 教学难点: 普惠原产地证的 填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C2-2 C3-2	2
	项目六 制作和办 理报关单 证操作	任务一 缮制出口 货物报关 单	教学内容: 1. 掌握出口货物 报关单的内容以 及缮制要求; 2. 了解出口货物 报关单的填制要 求, 学会填制单 证 教学重点: 出口货物报关单 的结构 教学难点: 出口货物报关单 的填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-2 C3-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			出口货物报关单的填制			
	项目七 制作投保单和办理 保险操作	任务一 缮制投保单	教学内容: 1. 掌握投保单的内容以及缮制要求; 2. 了解投保单的填制要求, 学会填制单证 教学重点: 投保单的结构 教学难点: 投保单的填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-3	4
		任务二 缮制保险单	教学内容: 1. 掌握保险单的内容以及缮制要求; 2. 了解保险单的填制要求, 学会填制单证 教学重点: 保险单的结构 教学难点: 保险单的填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-3 C3-3	2
	项目八 制作附属 单据操作	任务一 缮制装运通知	教学内容: 1. 掌握装运通知的内容以及缮制要求; 2. 了解装运通知的填制要求, 学会填制单证 教学重点: 装运通知的结构 教学难点: 装运通知的填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-1 C2-2 C3-3	2
		任务二 缮制受益人证明	教学内容: 1. 掌握受益人证明的内容以及缮制要求; 2. 了解受益人证明的填制要求, 学会填制单证 教学重点: 受益人证明的结构 教学难点: 受益人证明的填制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-2	2
	项目九 制作汇票 操作	任务一 缮制汇票	教学内容: 1. 掌握汇票的内容以及缮制要求; 2. 了解汇票的填制要求, 学会填制单证 教学重点: 汇票的结构	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-2 C3-2 C3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 汇票的填制			
学习情境三 单据审核操作	项目十 单据审核	任务一 单据审核	教学内容: 1. 掌握信用证的内容、UCP600 改证相关条款; 2. 熟悉审证的依据和步骤、改证的原则和步骤。 3. 能够根据外贸合同审核出信用证中的问题条款, 针对问题条款提出修改意见。 教学重点: 出口业务交易前准备内容 教学难点: 出口业务交易单据审核	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-3 C3-1	2
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	40	资源学习、互动、作业测试、出勤	C1-1、C1-5	40	根据平台数据确定
过程考核	20	平台运营	C2-1、C2-2	20	跨境平台运营成绩进行核算
期末成绩	40	期末考核	C3-1、C3-2	40	期末考核
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
外贸单证操作	商务运营实训室等	“互联网+国际贸易综合技能”软件实训 B2B	计算机、实训软件
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施: 支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施: 拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

该课程建议来自教学、实践一线, 经验丰富, 获得研究生以上学位, 获得“跨境电子商务

师”等中级以上职业资格证书的教师授课。

（三）教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程:山东轻工职业学院网络教学平台

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源地址：山东轻工职业学院网络教学平台
国家智慧教育公共服务平台

2.教材

《外贸单证操作》(第五版)，章安平 牟群月：全国优秀教材一等奖，国家职业教育专业教学资源库配套教材，“十三五”职业教育国家规划教材，高等教育出版社 2021 年 11 月出版，ISBN:978-7-04-052998-2。

3.参考资料：

《国际贸易术语解释通则 2020》，国际商会中国国家委员会，对外经济贸易大学出版社，2020《ICC 跟单信用证统一惯例 UCP600》，国际商会中国国家委员会，中国民主法制出版社，2006

《国际标准银行实务 ISBP745》，国际商会中国国家委员会，中国民主法制出版社，2013

《托收统一惯例 URC522》，国际商会中国国家委员会，中国民主法制出版社，1995

4.其他教学资源：教案、实训指导书、网址等

中华人民共和国商务部 <https://www.mofcom.gov.cn/>

中华人民共和国海关 <https://www.customs.gov.cn/>

国际外汇管理局 https://www.safe.gov.cn/model_safe/index.html

国家税务总局 <https://www.chinatax.gov.cn/>

八、编制说明

编写：韩鑫玮

审核：庄明星

时间：2022 年 08 月

11. 《外贸函电》课程标准

《外贸函电》课程标准

一、课程概要

课程名称	外贸函电		课程编码	030339
课程学分	3	课程学时	共 48 学时，理论 38 学时，实践 10 学时，周学时 4	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程			
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践		适用专业	国际商务专业

先修课程	国际贸易理论与实务、			后续课程	跨境电子商务运营实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

《外贸函电》是我院高职国际商务专业核心课，也是开展对外贸易业务和有关商务活动的重要工具，更是专业学生必须具备的一项基本技能。本课程旨在系统地培养学生学习和掌握商务知识和外贸函电的基本内容、规范格式、专业词汇、常用句式、行文方法与文体特点，提高学生正确、规范、熟练地使用专业英语对外进行各项业务的信函、电函沟通能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	外贸函电格式，完成函电编辑	1-2、1-4、2-2、2-3、2-5
	C1-2	学习建立业务关系	1-2、1-4、2-2、2-3、2-5
	C1-3	外贸促销	1-2、1-4、2-2、2-3、2-5
	C1-4	外贸询价与报价	1-2、1-4、2-2、2-3、2-5
	C1-5	外贸发盘与还盘	1-2、1-4、2-2、2-3、2-5
	C1-6	订单操作	1-2、1-4、2-2、2-3、2-5
	C1-7	外贸货款支付	1-2、1-4、2-2、2-3、2-5
	C1-8	国际贸易争端处理	1-2、1-4、2-2、2-3、2-5
素质	C2-1	使学生树立良好的职业操守和工匠精神	1-2、1-4、2-2、2-3、2-5
	C2-2	具备互联网商贸服务需要的工匠精神	1-2、1-4、2-2、2-3、2-5
能力	C3-1	掌握建立业务关系格式	1-2、1-4、2-2、2-3、2-5
	C3-2	掌握外贸促销	1-2、1-4、2-2、2-3、2-5

四、课程设计

外贸函电写作介绍主要包括外贸信函的结构及格式和商业书信的撰写两部分。外贸函电是一门实践性很强的课程，在教学过程中采用以学生为中心，实践为核心，鼓励学生多动手，利用网络平台开展实训教学。每讲完一课，按时完书后练习，对于书信的撰写部分，当成作业交上，任课教师给予批改修正。并在课程中间阶段，给予相关讨论。以交际式教学法，以启发教学为主，练习为辅，引导自学方式培养自学能力、合作精神，增强竞争意识，提高交流水平。例如，讲解课文，可采用从头至尾，以启发式提问等方式引入课题的串讲式；或将重点词汇提出讲解，并给出例子翻译的精讲式。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
基础模块	项目一 外贸函电 写作介绍	任务1 外 贸函电写 作介绍	教学内容： (1) 了解信息获取渠道的英文表述 (2) 熟悉商务信函写作原则 (3) 掌握商务信函写作格式及基本要求 教学重点： 商务信函写作原则 教学难点： 商务信函写作格式及基本要求	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 发表学习	C1-1 C2-1 C2-2	2
	项目二 建 立业务关 系	任务1 建 立业务关 系	教学内容： (1) 熟悉建立业务关系信函的常见术语及句式； (2) 能使用网络信息及其他手段收集整理客户信息； (3) 能够与客户进行商务沟通，建立业务关系； (4) 能够回复建立业务关系的信函。教学重点：能够与客户进行商务沟通，建立业务关系 教学重点： 能够与客户进行商务沟通，建立业务关系 教学难点： 能够与客户进行商务沟通，建立业务关系	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2 C2-1 C3-1	4
	项目三 外贸促销	任务1 外 贸促销	教学内容： (1) 能够根据业务需要撰写促销信函。 教学重点： 能够根据业务需要撰写促销信函。 教学难点： 能够根据业务需要撰写促销信函。	讲授 问题导向学习 分组合作学习	C1-3 C2-1 C3-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目四 外贸询价 与报价	任务1 外 贸询价与 报价	<p>教学内容:</p> <p>(1) 能够根据业务需要撰写国际贸易询价;</p> <p>(2) 能够分析撰写国际贸易询价内容, 获得关键信息;</p> <p>(3) 能够根据业务需要撰写国际贸易报价</p> <p>(4) 能够分析撰写国际贸易报价内容, 获得关键信息。</p> <p>教学重点: 能够根据业务需要撰写国际贸易报价</p> <p>教学难点: 能够分析撰写国际贸易报价内容, 获得关键信息。</p>	<p>讲授</p> <p>讨论或座谈</p> <p>分组合作学习</p> <p>专题学习</p> <p>实做学习</p>	<p>C1-4</p> <p>C2-1</p> <p>C3-2</p>	6
	项目五 外 贸报盘及 还盘	任务1 外 贸报盘及 还盘	<p>教学内容:</p> <p>(1) 能够根据业务需要撰写国际贸易报盘;</p> <p>(2) 能够分析撰写国际贸易报盘内容, 获得关键信息;</p> <p>(3) 能够根据业务需要撰写国际贸易还盘;</p> <p>(4) 能够分析撰写国际贸易还盘内容, 获得关键信息。</p> <p>教学重点: 能够分析撰写国际贸易报盘内容, 获得关键信息;</p> <p>教学难点: 能够分析撰写国际贸易还盘内容, 获得关键信息。</p>	<p>讲授</p> <p>讨论或座谈</p> <p>问题导向学习</p> <p>分组合作学习</p> <p>专题学习</p> <p>实做学习</p>	<p>C1-5</p> <p>C2-1</p> <p>C3-1</p>	6
	项目六 订单操作	任务1 订 单操作	<p>教学内容:</p> <p>(1) 能够根据业务需求接受或拒绝客户订单;</p>	<p>讲授</p> <p>讨论或座谈</p> <p>问题导向学习</p> <p>分组合作学习</p>	<p>C1-6</p> <p>C2-1</p> <p>C2-2</p> <p>C3-2</p>	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			<p>(2) 能够起草撰写国际贸易完整订单内容, 与客户确认;</p> <p>(3) 能根据往来贸易磋商的信函缮制合同。</p> <p>教学重点: 能够根据业务需求接受或拒绝客户订单</p> <p>教学难点: 能够根据业务需求接受或拒绝客户订单</p>	专题学习		
	项目七 外贸货款支付	任务1 外贸货款支付	<p>教学内容:</p> <p>(1) 掌握支付方式函电磋商的翻译写作运用;</p> <p>(2) 能用英文与客户交流信用证结算方式;</p> <p>(3) 掌握有关支付信函的翻译写作。</p> <p>教学重点: 能用英文与客户交流信用证结算方式</p> <p>教学难点: 能用英文与客户交流信用证结算方式</p>	<p>讲授</p> <p>讨论或座谈</p> <p>问题导向学习</p> <p>分组合作学习</p> <p>专题学习</p>	C1-7 C2-1 C2-2 C3-1	8
	项目八 国际贸易货物装运	任务1 国际贸易货物装运	<p>教学内容:</p> <p>(1) 掌握有关装运信函的翻译写作;</p> <p>(2) 国际贸易货物装运细节的洽谈。</p> <p>教学重点: 掌握有关装运信函的翻译写作</p> <p>教学难点: 国际贸易货物装运细节的洽谈</p>	<p>讲授</p> <p>讨论或座谈</p> <p>问题导向学习</p> <p>专题学习</p> <p>实做学习</p>	C1-8 C2-1 C3-1 C3-2	4
	项目九 国际贸易运输保险	任务1 国际贸易运输保险	<p>教学内容:</p> <p>(1) 掌握有关保险、装运信函的翻译写作;</p> <p>(2) 学会索赔与理赔的信函的翻译写作。</p>	<p>讲授</p> <p>分组合作学习</p> <p>专题学习</p> <p>实做学习</p>	C1-8 C2-1 C2-2 C3-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点: 掌握有关保险、装运信函的翻译写作 教学难点: 学会索赔与理赔的信函的翻译写作			
	项目十 国际贸易争端处理	任务1 国际贸易争端处理	教学内容: (1) 能妥善处理一般客户投诉; (2) 熟练撰写投诉处理信函能妥善处理国际贸易争端仲裁; (3) 熟练撰写仲裁处理信函。 教学重点: 能妥善处理一般客户投诉; 教学难点: 熟练撰写仲裁处理信函	讲授 问题导向学习 分组合作学习 发表学习 混合式教学	C1-8 C2-1 C3-2	4
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、抢答、作业测试等	C1-1、C1-5	30	学生对作品进行交流、自评和互评
平时成绩	30	出勤	C2-1、C2-2	10	课堂出勤考核标准: 迟到或早退-0.2/次; 病假-0.1/学时; 事假-0.3/学时; 旷课-1分/学时, 公假除外
		学习态度	C2-1、C2-2	20	
期末成绩	40	纸笔测验	C3-1、C3-2	40	期末试卷考核标准
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
商务运营实训	商务运营实训室	1. 互联网+国际贸易综合技能等多个实训软件 2. 《英文外贸函电》等专业课程的教学 3. 1+X 职业技能等级证书的技能鉴定和考核	电脑一体机 实训软件
商务运营实训	电商运营实训室	1. 互联网+国际贸易综合技能等多个实训软件 2. 《英文外贸函电》等专业课程的教学 3. 1+X 职业技能等级证书的技能鉴定和考核	电脑一体机 实训软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 队伍结构

本专业现有 6 名专任教师，8 名兼职教师，教师均来自教学、实践一线，经验丰富，专任教师均获得研究生以上学位，获得“跨境电子商务师”等中级以上职业资格证书。

2. 专任教师

本专业专任教师均具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有国际贸易、电子商务等相关专业本科及以上学历，均具有研究生以上学位，中级以上职称应达 75%，双师教师比例 92%，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，有扎实的专业相关理论功底和实践能力，多次在教师教学比赛中获得优异成绩，指导学生获得国家级、省级特等奖、一等奖多项。

3. 专业带头人

注重课程改革、教材建设以及提高教育教学质量，主持《国际贸易理论与实务》等 2 门课程的课程改革，《外贸单证实务》课程被评为第三届院级精品资源共享课，在《现代职业教育》等期刊发表论文多篇，主持《基于产教融合背景的财经商贸类专业“双主体四融合”校企协同育人模式创新研究与实践》等多项省市级以上课题，曾获得学院第三届教学成果奖三等奖。

4. 兼职教师

为保障教学，与敦煌网、网商集团等行业企业开展师资互聘，兼职教师均具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康，具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作，一般具有本专业 5 年以上生产实践经历，校企一体，共同制定专业标准、人才培养方案等，合作开发课程、教材，合作培育人才、合作提供社会服务。

(三) 教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址:<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/216957410.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：<https://www.icve.com.cn/>

国家智慧教育公共服务平台

2.教材

[1]田海龙、胡茵芄.英文外贸函电[M].上海:外语教育出版社, 2013.

3.参考资料：学习参考书、专业期刊等。

格式：

[1]王静霞.英文外贸函电[M].北京:电子工业出版社, 2019.

4.其他教学资源：教案等。

八、编制说明

编写：胡恒

审核：韩鑫玮

时间：2022年08月

12. 《国际结算》课程标准

《国际结算》课程标准

一、课程概要

课程名称	国际结算			课程编码	030310	
课程学分	3	课程学时	共 48 学时，理论 38 学时，实践 10 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	国际商务专业	
先修课程	国际贸易理论与实务			后续课程	外贸跟单实务、跨境电子商务运营实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《国际结算》课程是我院现代物流管理专业群国际商务专业核心课，在人才培养目标中处于核心地位，是专业培养方案中的职业核心能力课程。根据国际贸易专业相关的应职应岗能力的要求，本课程承载着学生对从事国际贸易工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力以及良好职业素养的形成。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解国际结算原理和票据使用、开立的具体要求和方法和熟悉票据的法规和制度等	1-1 1-2 1-5
	C1-2	熟悉和学会开立和使用信用证业务，信用证有关内容，银行保函内容等。	1-1 1-5
	C1-3	了解和熟悉有关外汇管理的法规条例	1-1 1-2
素质	C2-1	养成耐心细致、严谨认真的工作作风；热爱工作，热爱祖国	3-2 3-3
	C2-2	培养团队精神，增强与人合作的能力，树立终身学习的意识	3-2 3-4
	C2-3	培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风	3-4 3-5
能力	C3-1	能够收集客户信息，做好客户服务	2-1 2-3 2-5
	C3-2	能够办理信用证业务	2-2 2-3 2-5
	C3-3	能够填写国际结算相关业务对的申请书	2-3 2-5

四、课程设计

国际结算课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含介绍国际结算导论与国际票据业务、国际汇款业务、国际托收业务、信用证业务：申请开证和开证、信用证业务：通知和审核信用证、信用证业务：申请改证和改证、信用证业务：制作或办理结汇单据、信用证业务：审单和不符单据处理、银行保函业务九部分内容。拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对信息的理解，拓展其职业能力的基础，包含国际保理业务、福费廷业务内容。描述设计思想在课程内容重构、教学组织实施、考核评价等方面的先进性和创新点，设计理念能够体现产教融合、工学结合、校企合作等职业教育特色，要将课程思政内容有机融入课程设计之中。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
基础模块	项目一 国际结算 导论与国际 票据业务	任务 1 国际票据 业务	教学内容： 掌握票据行为、特性、种类及作用 教学重点： 国际结算三大票据的涵义 教学难点： 国际结算三大票据的出票操作	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	4
	项目二	任务 1	教学内容：	讲授	C1-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	国际汇款业务	外贸合同制作	熟悉外贸合同条款和汇款业务操作流程，分清制作汇款申请书的依据和步骤 教学重点： 根据外贸合同制作外汇汇款申请书 教学难点： 外贸合同条款与外汇汇款申请书各个栏目之间的关联分析	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C2-1 C2-2 C3-1	
	项目三 国际托收业务	任务一 国际托收业务	教学内容： 熟知各种跟单托收方式的操作流程，了解URC522关于托收的操作规定 教学重点： 能以委托人身份根据合同条款制作托收委托书和跟单汇票 教学难点： 能以委托人身份根据合同条款制作托收委托书和跟单汇票	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	4
	项目四 信用证业务	任务一 申请开证和开证	教学内容： 熟悉信用证的定义、信用证业务流程、开证的步骤以及所需要准备的材料 教学重点： 能根据外贸合同填制开证申请书 教学难点： 能根据外贸合同填制开证申请书	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-2	6
	项目五 信用证业务	任务一 通知和审核信用证	教学内容： 熟知通知行的职责范围 教学重点： 能根据信用证MT700，以通知行身份制作信用证通知书给受益人 教学难点： 能根据信用证MT700，以通知行身份制作信用证通知书给受益人	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-2	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目六 信用证业务	任务一 制作或办理结汇单据	教学内容: 熟知汇票、发票和海运提单的内容 教学重点: 能根据信用证,以开证行身份审核信用证项下的汇票、发票和海运提单 教学难点: 能根据信用证,以开证行身份审核信用证项下的汇票、发票和海运提单	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-2	6
	项目七 信用证业务	任务一 审单和不符合单据处	教学内容: 熟知汇票、发票和海运提单的内容 教学重点: 能根据信用证,以开证行身份审核信用证项下的汇票、发票和海运提单 教学难点: 能根据信用证,以开证行身份审核信用证项下的汇票、发票和海运提单	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C2-2 C3-2	6
	项目八 银行保函业务	任务一 银行保函业务	教学内容: 1. 掌握银行保函的定义、性质和当事人 2. 熟悉银行保函的主要种类 教学重点: 填写开立保函申请书 教学难点: 填写开立保函申请书	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C2-3 C3-3	4
	项目九 国际保理业务	任务一 国际保理业务	教学内容: 1. 掌握国际保理业务的基本含义 2. 熟悉国际保理业务的操作流程 教学重点: 填写国际保理业务申请书 教学难点: 填写国际保理业务申请书	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C2-2 C3-2 C3-3	4
	项目十 福费廷业务	任务一 福费廷业务	教学内容: 1. 掌握福费廷业	讲授 讨论或座谈	C1-3 C2-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	务		务的适用条件; 2. 熟悉福费廷业务的成本费用 教学重点: 填写福费廷业务协议 教学难点: 制作 MSG01、02、09 报文	问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C2-3 C3-1	
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C2-2	30	1.能够完成线上资源的学习 2.能够按时完成线上活动 3.能够按时完成课后作业
平时成绩	20	出勤评量	C2-1	10	按时上课, 不迟到早退
		学习态度	C2-3	10	上课积极参与互动, 能主动发现问题并解决问题
期中成绩	10	实作评价	C1-3	10	成绩
期末成绩	40	纸笔测验	C1-1 C3-1 C3-2	40	成绩
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
国际结算练习	多媒体实训室	1. 外贸合同制作 2. 办理信用证业务 3. 填写国际保理业务申请书	计算机、实训软件
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施: 支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施: 拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

该课程建议有 6 名专任教师, 8 名兼职教师, 教师均来自教学、实践一线, 经验丰富, 专任教师均获得研究生以上学位, 获得“跨境电子商务师”等中级以上职业资格证书。

(三) 教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程:山东轻工职业学院网络教学平台

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源地址：山东轻工职业学院网络教学平台
国家智慧教育公共服务平台

2. 教材

例如：[1] 《国际结算操作》，章安平，高等教育出版社，“十二五”职业教育国家规划教材修订版

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

格式：

[1] 《国际结算操作》，王婧，高等教育出版社

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：张成成、徐叶菊

审核：韩鑫玮

时间：2022年08月

13. 《跨境电子商务运营实务》课程标准

《跨境电子商务运营实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	跨境电子商务运营实务			课程编码	030717	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 42 学时，实践 10 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	国际商务专业	
先修课程	国际结算、外贸函电			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《跨境电子商务运营实务》是我院高职国际商务专业核心课。本课程旨在系统地培养学生具备定平台、开网店、选产品、做推广、会分析等跨境电商岗位知识和技能，使学生树立创新意识、规则意识等职业道德，根植遵法守规、规范经营的职业精神和国货自强、文化自信的职业情怀，培养学生掌握跨境电商平台操作基本工作流程和规范，提高学生跨境店铺运营管理、客服服务和数据分析能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解跨境电子商务相关法律政策、行业现状、发展趋势及商业模式；	1-2、1-3
	C1-2	熟悉跨境电商运营、推广、物流及支付结算等工作的全流程；	1-2、1-3
	C1-3	掌握跨境电商平台注册、选品定价、站内外推广及数据分析等方面的知识。	1-2、1-3
素质	C2-1	树立诚实守信、风险防范、全球战略的职业意识；	3-5
	C2-2	培养开拓创新、奋斗进取、精益求精的职业精神；	3-5
	C2-3	根植品牌自信、国货自强、民族自豪的职业情怀。	3-5
能力	C3-1	能顺利开通跨境电商店铺账号	2-2、2-3
	C3-2	能熟练设计跨境物流方案，合理选择跨境物流方式	2-2、2-3
	C3-3	能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作	2-2、2-3
	C3-4	能合理设置跨境电商产品价格，完成产品刊登和发布	2-2、2-3
	C3-5	能制定跨境产品和店铺优化方案，通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广	2-2、2-3
	C3-6	能及时处理订单和客户咨询，提升客户体验和满意度	2-2、2-3

四、课程设计

本课程主要包含介绍跨境电商基本内容、讲解跨境电商平台规则、选择跨境电商产品、跨境平台市场营销、视觉设计、数据分析六部分内容。通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 跨境电商运营准备	项目一 选择平台	任务1 认识跨境平台	教学内容： 1. 认识跨境电子商务 2. 选择跨境电商出口平台 3. 熟悉跨境电子	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-1、C1-3、 C2-1、C3-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 跨境电商			商务平台界面 4. 掌握基本跨境电商平台登陆 教学重点: 熟悉跨境电商商务平台界面 教学难点: 选择跨境电商出口平台			
		任务2 熟悉平台规则	教学内容: 1. 了解账号分类 2. 熟悉注册规则、发布、交易、放款规则 教学重点: 熟悉禁限售商品政策 教学难点: 跨境平台的交易规则	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C2-1	2
		任务3 注册平台账号	教学内容: 1. 了解账号注册要求 2. 熟悉 eBay 平台术语、搜索页面、Listing 页面 教学重点: Listing 页面 教学难点: Listing 页面	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C1-3、C3-1	4
	项目二 选定产品	任务1 进行数据选品	教学内容: 1. 好产品的黄金法则 2. 选品前的准备工作 3. 利用数据选品工具选品 教学重点: 选品的影响因素 教学难点: 选定目标市场群体	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C1-3、C2-1、C2-3、C3-3	4
		任务2 跨境产品定价	教学内容: 1. 掌握产品价格构成 2. 熟悉产品定价策略 3. 掌握产品价格核算方法 教学重点: 价格核算 教学难点: 价格核算	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C2-3、C3-4	2
	项目三 选定物流	任务1 选定物流模式	教学内容: 1. 掌握跨境物流概念	讲授 讨论或座谈 问题导向学习	C1-2、C2-1、C3-2	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
平台运营			2. 掌握跨境物流模式 3. 掌握跨境物流区别 教学重点: 跨境物流方式选择 教学难点: 跨境物流方式选择	分组合作学习 平台实训		
		任务2 物流模板设置	教学内容: 1. 1. 掌握速卖通物流模板设置 2. 优化速卖通实训系统上架产品和物流 教学重点: 物流模板设置 教学难点: 物流模板设置		C1-2、C2-3、C3-2	2
	项目四 产品上架	任务1 上架产品	教学内容: 1. 熟悉产品发布所需素材 2. 掌握产品刊登步骤 教学重点: 产品刊登 教学难点: 产品刊登	讲授 讨论或座谈会 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C2-1、C3-4	6
		任务2 产品优化	教学内容: 1. 掌握商品优化方法 2. 标题优化 教学重点: 产品优化的办法 教学难点: 产品优化的办法	讲授 讨论或座谈会 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C2-2、C3-4	4
	项目五 开展营销	任务1 自主营销	教学内容: 1. 了解互联网营销的方式 2. 熟悉搜索海外目标客户的方法 3. 掌握店铺自主营销活动基础设置 教学重点: 店铺自主营销活动 教学难点: 店铺自主营销活动	讲授 讨论或座谈会 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C1-3、C2-1、C2-3、C3-5	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 平台活动	教学内容: 1. 掌握速卖通平台活动 2. 掌握亚马逊平台活动 3. 掌握 eBay 平台活动 教学重点: 平台营销规则掌握 教学难点: 平台营销规则掌握	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C1-3、C2-1、C3-5	2
		任务1 售前客服	教学内容: 1. 熟悉跨境电商客户服务工作内容 2. 掌握售前客服话术 教学重点: 售前客服话术 教学难点: 售前客服话术	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C2-1、C3-6	2
		任务2 售中客服	教学内容: 1. 熟悉跨境电商售中客户服务工作范围和内容 2. 掌握售中订单的控制与处理方法 3. 掌握相关话术模板 教学重点: 售中订单的控制与处理方法 教学难点: 售中订单的控制与处理方法	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C2-1、C3-6	2
		任务3 售后客服	教学内容: 1. 理解跨境电商售后客户定义 2. 掌握跨境电商售后服务分类及其处理办法 3. 掌握售后常见话术模板 教学重点: 售后常见话术 教学难点: 售后常见话术	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C2-1、C3-6	2
模块三 跨境电商运营结算	项目七 结算费用	任务1 跨境收款	教学内容: 1. 跨境收款的主要支付方式 2. 跨境收款的主要支付渠道 3. 跨境收款的	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C2-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			主要支付机构 教学重点: 信用卡支付渠道 教学难点: 西联收款			
	项目八	任务1 数据分析	教学内容: 1. 数据纵横经营分析 2. 卖家评价分析 教学重点: 卖家评价分析 教学难点: 数据纵横经营分析	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 平台实训	C1-2、C1-3、 C2-1、C2-2	2
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	40	资源学习、互动、作业测试、出勤	C1-1、C1-5	40	根据平台数据确定
过程考核	20	平台运营	C2-1、C2-2	20	跨境平台运营成绩进行核算
期末成绩	40	期末考核	C3-1、C3-2	40	期末考核
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
商务运营实训	商务运营实训室	1. “互联网+国际贸易综合技能”软件实训 B2B 2. 酷校“阿里巴巴国际站”平台运营 B2B (1+X职业技能等级证书的技能鉴定和考核)	电脑一体机 实训软件
商务运营实训	电商运营实训室	3. 1+X 跨境运营 B2C “速卖通”平台运营	电脑一体机 实训软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

该课程建议来自教学、实践一线，经验丰富，获得研究生以上学位，获得“跨境电子商务”等中级以上职业资格证书的教师授课。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<http://mooc1.chaoxing.com/course/203504582.html>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：<https://www.icve.com.cn/>
国家智慧教育公共服务平台

2. 教材

[1]《跨境电子商务基础》，盛立强、王佳主编，高等教育出版社

[2]《跨境电子商务运营实务》，盛立强主编，电子工业出版社.

3. 参考资料

亚马逊大学：<https://sellercentral.amazon.com/gp/homepage.html>

速卖通大学：<https://daxue.aliexpress.com/>

Ebay 大学：<https://university.ebay.cn/>

福步外贸论坛：<https://bbs.fobshanghai.com/>

雨果网：<https://www.cifnews.com/>

递四方：<https://express.4px.com/>

语联网：<https://is.io18.com/groups/>

1688：<https://page.1688.com/>

外贸软件工具：<https://www.terapeak.cn/>

4.其他教学资源

教案等。

八、编制说明

编写：韩鑫玮、张倩倩

审核：庄明星

时间：2022年08月

14.《职业素养与拓展训练》课程标准

《职业素养与拓展训练》课程标准

一、课程概要

课程名称	职业素养与拓展训练		课程编码	030488
课程学分	1	课程学时	共 24 学时，理论 0 学时，实践 24 学时，周学时 24	

课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	国际商务	
先修课程	经济学基础、商务办公自动化			后续课程	职业体验实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

《职业素养与拓展训练》是现代物流管理专业群实践课，课程定位在于使学生掌握职业素养和团队训练基本理论，锻炼实践技能，融入课程思政，着重培养学生良好的职业素养和团队合作精神，为提高学生综合素质、培养适合现代物流管理专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，以及职业素养、劳动素养、人文素养和职场礼仪等知识	知识 1-1
	C1-2	掌握新业态新模式下物流经济管理、现代物流统计与数据分析、市场营销与客户服务等相关基础理论知识；熟悉本专业相关的物流法律法规、安全消防、劳动保护、绿色物流环境保护等知识	知识 1-2
能力	C2-1	能够运用智慧物流信息技术和物流法律法规，进行电商商贸物流、工业物流、冷链物流、快递物流等的智慧物流管理组织团队协作与运营管理	能力 2-1
素质	C3-4	具备一定的审美和人文素养，有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新的现代物流职业素养	素质 3-4

四、课程设计

本课程以“面向企业实践、结合学生职业发展实际、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程设计和建设，实现职业素质养成、实践技能模拟锻炼和团队合作训练的一体化教学模式。课程教学时注重面向与现代物流管理专业群企业作业和管理岗位一线的素质要求，立足社会能力等的培养，加强职业素质、道德和团队合作锻炼，强调过程控制和实习报告质量，着力培养高素质技术技能人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 职业素养理论	项目一 职业素养、道德	任务1 认识职业素养	教学内容： 熟悉职业素养，掌握企业专业人才的职业素养要求。 教学重点：	讲授 问题导向学习 分组合作学习 任务驱动	知识 C1-1 知识 C1-2 能力 C2-1 素质 C3-4	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	基本介绍		掌握企业专业人才的职业素养要求 教学难点: 掌握企业专业人才的职业素养要求	案例分析 混合式教学		
		任务2 认识职业道德	教学内容: 熟悉职业道德,掌握企业专业人才的职业道德要求。 教学重点: 掌握企业专业人才的职业道德要求 教学难点: 掌握企业专业人才的职业道德要求	讲授 问题导向学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	2
模块二 职业素养 实践	项目二 职业 素养实 践	任务1 职业素养 实践训练	教学内容: 掌握企业主要岗位所需的基本职业素养,初步适应企业的素质要求 教学重点: 职业素养的实践训练 教学难点: 职业素养的实践训练	讲授 直观演示 任务驱动 分组合作学习 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	6
		任务2 认识团队 合作	教学内容: 团队合作的内涵及重要性 教学重点: 通过团队合作,提升合作能力和创新能力 教学难点: 通过团队合作,提升合作能力和创新能力	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	6
		任务3 拓展训练	教学内容: 结合自身和企业实际要求,通过拓展训练,提升合作能力、沟通能力以及创新能力等。 教学重点: 通过拓展训练,提升团队协作能力等 教学难点: 通过拓展训练,提升团队协作能力等	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	6
说明:可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等,运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动以及实习过程记录等	知识 C1-1 知识 C1-2	20	完成线上资源的学习与互动、积极进行课堂答题、按时完成作业。
平时成绩	40	出勤评量	素质 C3-4	20	按时出勤
		实践技能考核	能力 C2-1	20	团队分工、协作完成
实习报告	40	实习报告	知识 C1-1 知识 C1-2 能力 C2-1 素质 C3-4	40	有条理地撰写实习报告,态度认真、字数符合要求
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验				

	实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。	

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
拓展训练	互联网商贸创客空间、风雨操场等校内外实训基地	团队协作实践训练等	一体机、手机；指压板、呼啦圈、跳绳等拓展训练器材。
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

坚持“教无定法”的原则，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向等有利于增强学生能力的教学模式。

教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式，真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

1. 分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

2. 案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

3. 任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

(四) 教学资源

1. 数字教学资源

(1) 在线课程网址:

<http://mooc1.chaoxing.com/course/212387397.html>

<http://mooc1.chaoxing.com/course/211962108.html>

<http://mooc1.chaoxing.com/course/211962108.html>

(2) 网络资源地址:

中国共产党人的精神谱系

2. 教材

无

3. 参考资料:

《职业素养诊断与提高》，陈承欢，电子工业出版社

《职业素养（第二版）》，许琼林等，清华大学出版社

4. 其他教学资源:

国家智慧教育公共服务平台 <https://www.smartedu.cn/>

八、编制说明

编写：王丽丽

审核：张德洲

时间：2023年01月

15. 《认识实习》课程标准

《认识实习》课程标准

一、课程概要

课程名称	认识实习			课程编码	040104	
课程学分	1	课程学时	共 24 学时，实践 24 学时，周学时 24 学时			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	经济学基础			后续课程	职业体验实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《认识实习》是一门国际商务专业实践课，其主要教学目的要达到使学生对所学专业有较深的认知。通过学生到与专业相关的行业、企业认知实习，一方面，尽早了解本专业相关行业

的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。另一方面，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解行业发展的基本现状；	1-5
	C1-2	了解行业发展基本趋势；	1-5
	C1-3	了解岗位基本职责及技能；	1-5
素质	C2-1	具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会	3-4
	C2-2	培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	3-4
	C2-3	培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；	3-4
能力	C3-1	能够独立完成岗位工作任务	2-4、2-5
	C3-2	能够对实习岗位中遇到的问题进行分析处理	2-4、2-5

四、课程设计

认识实习课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其专业素养的基础，包含专业教育、认识实习两个部分。拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业及其岗位的理解，拓展其职业能力的基础，包含实习总结等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
基础模块	项目一 专业教育	任务1 行业介绍	教学内容： (1) 了解行业信息 (2) 观看行业精英职场经历 (3) 掌握行业的基本话术及岗位工作职责 教学重点： 掌握行业的基本话术及岗位工作职责 教学难点： 掌握行业的基本话术及岗位工作职责	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 发表学习	C1-1 C1-2 C1-3 C2-2 C2-3	12
	项目二 认识实习	任务1 岗位认识	教学内容： (1) 认识专业发展、就业前景以及就业岗位的知识讲解 (2) 能使用网络信息及其他手段收集整理客户信息； (3) 了解 1+x 技能等级证书的重要性 教学重点：	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2 C2-1 C3-1	12

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			了解 1+x 技能等级证书的重要性 教学难点: 能使用网络信息及其他手段收集整理客户信息;			
拓展模块	项目一 实习总结	任务 1 实 习报告	教学内容: 熟练整理实训任务书, 交流心得体会和收获, 学生撰写实习报告 教学重点: 熟练撰写实习报告; 教学难点: 熟练撰写实习报告	问题导向学习 分组合作学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	4
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	C2-2	10	按时出勤
		实习态度	C2-1 C2-1	10	实习态度端正, 工作积极、主动参与活动, 能认真完成实习期间的各项任务。
实习报告	30	实作评价	C1-1 C1-2 C3-1	30	根据要求完成实习总结报告
综合评价	50	校内指导教师评价	C3-1 C3-2	50	按实习期间各项表现进行综合评价
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
岗位实习校外实训基地	校外实训基地	岗位技能实际操作	根据各岗位实际需求配备相关设备
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施: 支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施: 拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1.队伍结构

本专业现有 6 名专任教师，8 名兼职教师，教师均来自教学、实践一线，经验丰富，专任教师均获得研究生以上学位，获得“跨境电子商务师”等中级以上职业资格证书。

2. 专任教师

本专业专任教师均具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有国际贸易、电子商务等相关专业本科及以上学历，均具有研究生以上学位，中级以上职称应达 75%，双师教师比例 92%，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，多次在教师教学比赛中获得优异成绩，指导学生获得国家级、省级特等奖、一等奖多项。

3. 兼职教师

为保障教学，与敦煌网、网商集团等行业企业开展师资互聘，兼职教师均具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康，具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作，一般具有本专业 5 年以上生产实践经历，校企一体，共同制定专业标准、人才培养方案等，合作开发课程、教材，合作培育人才、合作提供社会服务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材

八、编制说明

编写：张成成

审核：韩鑫玮

时间：2023 年 1 月

16. 《职业体验实习》课程标准

《职业体验实习》课程标准

一、课程概要

课程名称	职业体验实习			课程编码	030332	
课程学分	5	课程学时	共 120 学时，实践 120 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	职业素养与拓展训练			后续课程	专业技能实训	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			

教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）

二、课程定位

《职业体验实习》是国际商务专业实践课之一。职业体验实习是了解环境和职业的一个重要手段，目的是增加对专业的感性认识，对本专业所面向的职业与岗位进行直观的了解，对岗位工作流程有简单操作认知，为个人确立职业目标、制订职业生涯规划奠定感性认识基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	熟悉主要的合作部门的各项要求；	知识 1-1
	C1-2	熟悉企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识；	知识 1-1， 知识 1-2
素质	C2-1	教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；	素质 3-2
	C2-2	培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	素质 3-2
	C2-3	培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；	素质 3-2
能力	C3-1	运用网络技术的能力，网站宣传与推广能力	能力 2-5
	C3-2	客户服务能力；	能力 2-5
	C3-3	将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站的能力。	能力 2-5

四、课程设计

职业体验实习课程高等职业教育是发展学生职业核心素养的初级课程，了解职业岗位基本所需基本能力和素养。课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。

基础模块是必修或限定选修内容，包含职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼。拓展模块内容。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 职业体验实习前期培训	任务1 职业体验实习前期培训	教学内容： 1. 掌握实习的主要目的、内容。 2. 熟悉实习的纪律要求 3. 明确电商常见的职业岗位、职业岗位技能要求。 4. 明确电商职业岗位的基本职业素养要求。 教学重点：	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			实习的主要目的、内容 教学难点: 电商常见的职业岗位、职业岗位技能要求。			
	项目二企业基本经营及运作情况培训	任务1 企业的基本经营	教学内容: 1. 掌握企业主要岗位所需的基本职业素养, 对企业有基本的认知。 2. 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。 教学重点: 企业主要岗位所需的基本职业素养 教学难点: 实习企业组织结构、运作模式	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2	4
		任务2 主要实习项目任务介绍	教学内容: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学重点: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学难点: 实习企业的发展历程和经营概况。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2	4
模块二 职业体验 实习	项目三 实习岗位 流程和操 作规范	任务1 实习岗位流程	教学内容: 1. 电商校企合作企业的岗位运行流程; 2. 主要的合作部门的各项要求。 教学重点: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学难点: 实习企业的发展历程和经营概况。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1	6
		任务2 操作规范	教学内容: 1. 岗位主要作业流程 2. 人际关系处理的基本技巧 教学重点: 实习企业的发展历程和经营概	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			况。 教学难点： 实习企业的发展历程和经营概况。			
	项目四 实习岗位 锻炼	任务1 上岗实操	教学内容： 1. 掌握职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求，并上升到思想高度。 2. 熟悉岗位锻炼的方法方式、要求和技巧，坚持认真工作。 3. 学以致用，将专业知识运用到实践中。 教学重点： 职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求 教学难点： 学以致用，将所专业知识运用到实践中。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3 素质 C2-1	90
	项目五 撰写实习 报告	任务1 实践总结	教学内容： 培养学生进行工作复盘、总结归纳和文案撰写的基本能力 教学重点： 工作复盘、总结归纳 教学难点： 文案撰写的基本能力	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1 素质 C2-2 素质 C2-3	6
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、实习日志	知识 C1-1 知识 C1-2	10	能积极主动地向老师提问，完成相关资源学习和实训日志。
实训态度	20	出勤评量	素质 C2-1	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-2 素质 C2-3	10	学习态度端正，能积极主动的进行自我学习。
实训表现	20	实操评价	能力 C3-1 能力 C3-2	20	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
实习报告	50	撰写报告	能力 C3-5	50	按实习评价标准进行评价

评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。	

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
职业体验实习	电商综合实训室	1. 完成在线客服服务 2. 分析电商运营数据 3. 形成实习报告	计算机
			淘宝、天猫等电商平台
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

1. 教学条件

(1) 课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

(2) 实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

2. 教学方法

(1) 讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

(2) 案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的

理论知识变得鲜活起来。

(3) 工学结合、理实一体化，边做边练，促进学生实践技能提升。

(四) 教学资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材。

八、编制说明

编写：王蕾

审核：庄明星

时间：2022年08月

17. 《专业技能实训》课程标准

《专业技能实训》课程标准

一、课程概要

课程名称	专业技能实训			课程编码	030352	
课程学分	5	课程学时	共 120 学时，理论 0 学时，实践 120 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	认识实习、职业体验实习			后续课程	综合实训、岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是在同学们系统地学习完专业理论知识及专业认识实习之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节，也是深化工学结合人才培养模式改革，强化学生专业技能提升的良好途径。其主要任务是：通过专业技能实训，促使学生各专项技能提升，熟悉互联网或电商行业的企业岗位的基本技能需求，帮助学生掌握强化将所学专业知识和技能并能应用于实际岗位，强化夯实基础技能，为后期综合实践能力培养，快速胜任职业岗位任务奠定基础，塑造成具备一技之长的高素质技术技能型人才。同时，引导学生快速树立职业理想，养成精益求精的职业素养，练就过硬的职业技能，为实现毕业即能上岗过渡良好的基础，提高就业水平。

四、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
能力	C1-1	能够对客服业务进行全流程管理；	能力 2-1、2-5
	C1-2	能够开展淄博特产馆店铺“名优农特”产品	能力 2-1、2-5

		的 logo、主图、详情页、宣传海报的营销视觉设计，完成店铺装修方案制定；	
	C1-3	能够分析运营数据，通过数据分析优化运营、客服、美工装修策略；	能力 2-1、2-5
	C1-4	能够完成淄博特产馆开展“名优农特”产品的策划、运营与推广，根据店铺数据分析结果完成店铺运营计划的优化；	能力 2-1、2-5
素质	C2-1	具有主动分析与解决项目运营过程中存在各种问题的技能，拥有一定组织管理能力；	素质 3-4

四、课程设计

本课程采取校内、校外教师联合授课的形式进行，全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。培养学生良好的职业道德，培养学生良好的职业素质，培养学生岗位职业技能，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识，提高学生的实际工作能力和竞争意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 毕业成果设计	项目一 毕业成果选题	毕业设计选题	教学内容:毕业设计的选题确定 注意事项 教学重点:专业相关内容的选题类型 教学难点:如何确定自己擅长、感兴趣值得进一步研究应用的选题。	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1	4
	项目二 毕业成果设计	毕业成果封面设计	教学内容: 毕业设计封面要求 教学重点: 毕业设计封面设计原则 教学难点: 进行个性化毕业成果封面设计	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-2	4
		毕业成果正文提纲设计	教学内容: 毕业设计教学提纲内容 教学重点: 提纲设计逻辑 教学难点: 提纲设计逻辑	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-3	4
	项目三 毕业答辩	毕业答辩	教学内容:毕业答辩流程和注意事项 教学难点: 毕业答辩的流程 教学难点: 毕业答辩的格式要求	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			和注意事项			
	项目一 网店客服技能培训	网络客户服务	教学内容：网络客户服务流程和注意事项 教学重点：网络客服话术 教学难点：客户纠纷处理	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-4	6
	项目二 网店装修技能培训	网店装修	教学内容：网店装修美工制作流程 教学重点：海报和详情页制作 教学难点：根据用户需求优化店铺装修	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习	C1-4	8
	项目三 网店运营数据分析	网店运营数据分析	教学内容：网店数据分析的主要内容和基本流程和工具 教学重点：网店运营数据分析的方法 教学难点：数据可视化制作	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习	C1-4	8
模块二 技能培训 与考核；	项目四 1+X 网店运营推广 SEO 模块技能培训	任务 1 SEO 的作用与原理	教学内容： 了解 seo 的作用于原理 教学重点： SEO 的作用 教学难点： SEO 的原理	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习	C1-4	6
		任务 2： 掌握关键词的选择方法	教学内容： 关键词的类型和选择方法 教学重点： 关键词的获取方法 教学难点： 关键词选择的参考要素	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-4	8
		任务 3 标题优化的方法	教学内容：seo 优化的基本流程和注意事项 教学重点：seo 的优化流程 教学难点：seo 优化的技巧	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-4	8
	项目五 sem 推广技能培训	任务 1： sem 推广常见策略	教学内容：SEM 的主要推广策略 教学重点：SEM 推广的时间地域策略 教学难点：关键词策略	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目六 信息流推广	任务 2: Sem 账户 搭建方法	教学内容: SEM 推广账户搭建方 法流程 教学重点: 推广 账户搭建层级结 构 教学难点: 关键 词、创意层级搭 建	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	8
		任务 1: 信 息流推广 策略制定	教学内容: 信息 流常见的推广策 略 教学重点: 信息 流推广时间地域 策略、定向推广 策略 教学难点: cpc、cpm 付 费推广策略	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	6
		任务 2: 信息流推 广账户搭 建方法	教学内容: 信息 流账户搭建流程 教学重点: 信息 流账户搭建创意 策略 教学难点: cpc 账户与 cpm 账 户搭建	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	8
		任务 3: 掌握信息 流账户优 化方法	教学内容: 教学重点: 教学难点	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	8
模块三 创业创新 教育	项目四 创 新创业业 案例分析	任务 1 创 新创业需 备基本技 能和素养	教学内容: 创新创业常见 领域及技能和素养 要求 教学重点: 创业成功案例分 析及创业领域总 结探索 教学难点: 蓝海 创业领域分析	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1	4
任务 2 创 新创业创 意来源		教学内容: 创意 灵感来源渠道 教学重点: 学会 手机创新创业灵 感 教学难点: 创意 灵感执行成 功案例及启发	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-2	4	
任务 3 创 新创业商 业计划书 撰写		教学内容: 商业 计划书撰写格 式要求 教学重点: 商业 计划书格式要 求 教学难点: 商业	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-3	4	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			计划书设计底层逻辑			
	项目二 创新创业实践探索	任务1 创新创业实践	教学内容：创新创业实践要求 教学重点：创意主题分析确定 教学难点：创意执行实施	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1 C2-1	10
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	C2-1	10	按时出勤
		实习态度	C2-1	10	实训态度端正，工作积极、主动参与活动，能认真完成实训期间的各项任务。
实习报告	20	实作评价	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4	20	根据要求完成各项实训技能考核任务
综合评价	60	校内指导教师评价+企业指导教师评价	C2-1	60	按实训期间各项表现进行综合评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
专业技能实训	校外实训基地	1+x 网店运营推广考证技能、电商运营岗位技能等实际操作	根据各岗位实际需求配备相关设备和软件
说明： 1.教学设施包括硬件设施、软件设施。 2.硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3.软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。

1. 以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。

2. 采取灵活的教学方法，依托岗位实习中的相关岗位开展混合式教学，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

3. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：<https://mooc1->

[1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228732124&clazzid=63973790&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0](https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228732124&clazzid=63973790&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0)

（2）鸿科经纬

<http://yun.hotmatrix.cn/login>

2. 教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通俗易懂、精炼。

3. 参考资料：就业相关网站等。

4. 其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：王丹丹

审核：庄明星

时间：2023 年 01 月

18. 《综合实训》课程标准

《综合实训》课程标准

一、课程概要

课程名称	综合实训		课程编码	030555
课程学分	8	课程学时	共 192 学时，理论 0 学时，实践 192 学时，周学时 24	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程			
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践		适用专业	现代物流管理专业群
先修课程	专业技能实训		后续课程	岗位实习

开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
					√	
教学方式	□面授 □实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 □网络 □研讨 □其他_____					
教学场所	□多媒体教室 □实训(验)室 □一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 □其它()					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业群的一门专业实践课，提高学生动手操作能力；锻炼学生运用专业知识解决实际中的问题；培养学生的团队精神、责任意识及良好的职业心态和作风，逐步实现“职业人”的转变；使学生了解和熟悉社会，学会做人、做事，为大三的岗位实习做好充分的思想和心理准备。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握从事所学专业相关岗位所需的知识	1-2
	C1-2	掌握从事所学专业相关岗位所需的技能	1-3
	C1-3	掌握从事所学专业相关岗位所需的方法	1-5
素质	C2-1	培养学生的团队协作精神	3-1
	C2-2	具有担当意识和奉献精神	3-1
	C2-3	培养学生创新意识	3-3
能力	C3-1	培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力	2-1
	C3-2	完善学生的知识结构和能力结构	2-3
	C3-3	提高适应社会的能力	2-3

四、课程设计

让学生了解和学习企业的规章制度、主要业务开展情况，熟悉所在部门的主要业务流程，特别是与客户服务相关的主要业务环节的实际作业过程，经过认真锻炼，掌握所在岗位的实践技能，不断提升适应岗位和职业发展的综合素质，实现理论和实际的有机结合，为接下来的顺利就业和以后的良好职业发展打下坚实的基础。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 岗前培训	项目一 岗前培训	任务1 综合实训要求	教学内容: 综合实训要求 教学重点: 综合实训要求 教学难点: 综合实训要求	混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3	2
		任务2 注意事项	教学内容: 1. 实训安全 2. 突发事件处理 3. 校企交流 教学重点: 实训安全	混合式教学	C2-1 C2-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 实训安全			
模块二 综合实训	项目一 企业规章制度	任务1 企业规章制度	教学内容: 1. 企业文化 2. 企业发展历程 3. 企业安全生产经营的规章制度 教学重点: 企业安全生产经营的规章制度 教学难点: 企业安全生产经营的规章制度	混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-3	8
		任务2 工作职责分析	教学内容: 1. 工作职责 2. 工作规范 3. 工作流程 4. 工作内容 教学重点: 工作内容 教学难点: 工作内容	混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-3	8
	项目二 综合实训	任务1 综合实训	教学内容: 根据企业工作安排进行综合实训 教学重点: 根据企业工作安排进行综合实训 教学难点: 根据企业工作安排进行综合实训	混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C2-1 C2-2 C2-3 C3-1 C3-2 C3-3	170
		任务2 总结	教学内容: 对综合实训进行总结 教学重点: 对综合实训进行总结 教学难点: 对综合实训进行总结	混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1 C3-2 C3-3	2
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
实训报告	30	指导教师根据学生实习报告撰写情况打分	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	30	成绩
实训表现	70	指导教师和实训单位根据学生整个实习过程表现情况打分	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	70	成绩
评价方式	测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末打分 实做评价： <input type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做系统 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明：					

- 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式；
2.课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
综合实训	实训基地	综合实训	根据企业岗位实际情况，如办公室、电脑等
说明： 1.教学设施包括硬件设施、软件设施。 2.硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3.软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

教学团队成员应具有丰富教学经验或者具有相关行工作经验。

（三）教学方法与手段

在实训过程中，要安排专人负责管理并与企业沟通，及时总结。培养学生质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等，培养学生适应社会的能力。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）：

学院实习管理系统“工学云”。

2.教材：

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《综合实训》方案，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

3.参考资料：

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

4.其他教学资源：

企业资源。

八、编制说明

编写：宋世琳

审核：庄明星

时间：2023年01月

19. 《毕业设计》课程标准

《毕业设计》课程标准

一、课程概要

课程名称	毕业设计	课程编码	080116
------	------	------	--------

课程学分	4	课程学时	共 96 学时，实践 96 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	岗位实习			后续课程	无	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
						√
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它（实习岗位）					

二、课程定位

《毕业设计》是现代物流管理专业群实践课程，是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。是学生在系统地学习了专业理论知识之后进行的对所学内容的进一步深化和系统的一门专业必修课程。其任务是使学生巩固所学知识，提高综合运用专业知识于实践的能力，培养同学们理论联系实际和独立开创工作局面的能力。其任务是在学生进行了系统的专业实习之后，确定专业研究方向，选择合适的课题并进行研究。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握跨境电子商务店铺搭建流程，熟悉产品选品的方法。	1-2 1-5
	C1-2	掌握跨境电子商务产品设计，能够完成店铺上品。	1-4 1-5
	C1-3	掌握跨境电子商务数据分析方法。	1-5
	C1-4	熟悉跨境电子商务相关理论知识。	1-5
素质	C2-1	培养学生良好的组织、协调、领导能力，帮助学生行程良好的语言表达能力。	3-2 3-5
	C2-2	培养学生良好的宏观把控能力以及严谨、实事求是、终身学习的工作态度。	3-2 3-5
	C2-3	培养学生团队合作的能力，鼓励学生进行创新、实践。	3-2 3-5
能力	C3-1	能够完成电商平台店铺开设及装修、美工等店铺开设工作。	2-3
	C3-2	能够根据市场环境，进行跨境电商平台选择和经营产品选品，完成平台运营和营销。	2-2 2-4
	C3-3	能够熟悉跨境物流及国际贸易流程。	2-1 2-5

四、课程设计

毕业设计是综合性很强的专业训练过程，对学生综合素质的提高起着重要的作用。在本课

程的设计中体现针对性、实用性。以实践教学为主，将操作技能与专业知识密切融合为一体，在课程设计中融入 1+X 技能等级证书考核点，紧密对接现代物流管理专业群中技能大赛中相关考核点，形成了专业技能和理论知识为基础，强化理论知识在实践条件下运用的教学模式。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 制作毕业设计	项目一 制作毕业设计	任务1 毕业设计选题	教学内容： 1. 掌握毕业设计选题原则； 2. 确定小组选题方向，确立主题； 3. 拟定草案及工作计划。 教学重点： 确定小组选题 教学难点： 确定小组选题	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-4 C2-1	6
		任务2 毕业设计制作	教学内容： 1. 进行市场调研和资料收集； 2. 完成任务书及提纲的撰写； 3. 制定设计方案； 4. 及时讨论、修订设计及论文，并完成毕业设计的撰写。 教学重点： 毕业设计的撰写 教学难点： 毕业设计的撰写	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-1 C2-1 C2-3 C3-1 C3-2	70
	项目二 毕业设计答辩	任务1 毕业设计答辩	教学内容： 1. 完成毕业设计的修改和完善； 2. 展示毕业设计； 3. 完成论文的答辩。 教学重点： 论文答辩 教学难点： 论文答辩	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-4 C2-1 C2-3 C3-2	10
模块二 修改完善毕业论文	项目一 修改完善毕业论文	任务1 修改完善毕业论文	教学内容： 1. 根据答辩过程中的问题讨论修改方案； 2. 完成毕业设计的修改。 教学重点： 完成毕业论文的修改 教学难点： 完成毕业论文的修改	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-1 C2-1 C2-3 C3-1 C3-2	10

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
毕业设计成绩	70	指导老师、评阅老师共同评分，指导老师占30分，评阅老师占40分。	C3-3	70	论文内容完整，结构清晰有条理，专业内容丰富，论文排版美观。
答辩成绩	30	小组成员对毕业设计进行PPT陈述。	C3-1 C3-2 C3-3	30	2. 陈述内容与论文相符，论文框架完整，思路清晰。 2. 陈述大方得体，语言清晰有逻辑。
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
线上	线上	1. 线上进行小组讨论，完成分工 2. 根据分工完成毕业设计 3. 线上进行毕业设计答辩	腾讯会议
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

该课程建议硕士研究生学历教师，相关专业方向，在该专业有一定教学经验，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养，具有独立实训能力。

（三）教学方法与手段

采用分组实训教学法，课外教学主要采用案例分析法、实训演练法等，采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群等教学手段，加强沟通交流，强化单线指导，提高毕业设计成果质量。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218590200.html>

2. 教材

无

3.参考资料：跨境电子商务专业相关文献资料

4.其他教学资源：跨境相关网站。

八、编制说明

编写：见雨泽

审核：庄明星

时间：2023年01月

20. 《岗位实习》课程标准

《岗位实习》课程标准

一、课程概要

课程名称	岗位实习			课程编码	060430	
课程学分	24	课程学时	共 576 学时，理论 0 学时，实践 576 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	职业体验实习、综合实训			后续课程	无	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
					√	√
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是在同学们系统地学习完专业理论知识之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节，也是深化工学结合人才培养模式改革，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经。其主要任务是：通过岗位实习，促使学生认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围，帮助学生更好地将所学专业知识和技能应用于生产实际，形成实际工作能力，逐步适应职业岗位，塑造成具备一技之长的高素质技术技能型人才。同时，引导学生快速树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业做好心理准备，为实现毕业和就业的零距离过渡奠定良好的基础。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 了解行业发展的基本现状；	知识 1-3
	C1-2 了解行业发展基本趋势；	知识 1-3
	C1-3 了解岗位基本职责及技能；	知识 1-3

素质	C2-1	具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会	素质 3-5
	C2-2	培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	素质 3-5
	C2-3	培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；	素质 3-5
	C2-4	具有良好的职业道德和职业素养	素质 3-5
能力	C3-1	能够独立完成岗位工作任务	能力 2-2、2-4
	C3-2	能够对实习岗位中遇到的问题进行分析处理	能力 2-2、2-4

四、课程设计

本课程采取校内、校外教师联合授课的形式进行，全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。培养学生爱岗敬业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 岗位实习 准备	项目一 了解行业基本情况	任务1 行业发展现状	教学内容： 了解行业发展的基本现状 教学重点： 行业发展的基本现状 教学难点： 分析行业发展情况	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习 发表学习 参观访问	C1-1 C2-1	4
		任务2 行业发展趋势	教学内容： 了解行业发展的趋势 教学重点： 行业发展的趋势 教学难点： 能够结合行业发展趋势分析问题	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习 发表学习 参观访问	C1-1	4
	项目二 了解企业基本情况	任务1 企业基本情况	教学内容： 1. 了解企业基本情况 2. 学习企业文化 教学重点： 学习企业文化 教学难点： 将企业文化内化于心	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-2 C2-2	4
			任务1 岗位职责	教学内容： 1. 了解企业基本情况 2. 学习企业文化 教学重点： 学习企业文化 教学难点：	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-3
	项目三 了解岗位基本情况	任务1 岗位职责	教学内容： 1. 了解企业基本情况 2. 学习企业文化 教学重点： 学习企业文化 教学难点：	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-3	4
			教学内容： 1. 了解企业基本情况 2. 学习企业文化 教学重点： 学习企业文化 教学难点：	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			将企业文化内化于心			
		任务2 岗位要求	教学内容: 1. 了解企业基本岗位 2. 掌握岗位相关要求 3. 掌握岗位基本职责 教学重点: 掌握岗位基本要求 教学难点: 掌握岗位基本要求	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-3 C2-2	4
		任务3 了解岗位流程	教学内容: 了解岗位相关流程 教学重点: 了解岗位相关流程 教学难点: 了解岗位相关流程	发表学习 参观访问	C1-3	4
模块二 岗位技能操作	项目四 岗位技能操作	任务1 岗位技能操作	教学内容: 岗位技能操作 教学重点: 岗位技能操作 教学难点: 岗位技能操作	实习	C2-2 C2-3 C2-4 C3-1 C3-1	552
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	C2-2	10	按时出勤
		实习态度	C2-1 C2-3 C2-4	10	实习态度端正，工作积极、主动参与活动，能认真完成实习期间的各项任务。
实习报告	20	实作评价	C1-1 C1-2 C1-3	20	根据要求完成实习总结报告
综合评价	60	校内指导教师评价+ 企业指导教师评价	C3-1 C3-2	60	按实习期间各项表现进行综合评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
岗位实习校外实训基地	校外实训基地	岗位技能实际操作	根据各岗位实际需求配备相关设备
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。

1. 以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。

2. 采取灵活的教学方法，依托岗位实习中的相关岗位开展混合式教学，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

3. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/221897778.html?clazzId=0>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://zxxx.czmc.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

国家智慧教育公共服务平台

2. 教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通俗易懂、精炼。

3. 参考资料：就业相关网站等。

4. 其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：李新艳

审核：庄明星

时间：2022年08月

21. 《进出口业务操作》课程标准

《进出口业务操作》课程标准

一、课程概要

课程名称	进出口业务操作			课程编码	030328	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 48 学时，实践 4 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	跨境电子商务数据分析与应用			后续课程	综合实训、岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《进出口业务操作》是现代物流管理专业群平台拓展课程。通过对本课程的学习，能够较全面和较熟练地掌握进出口业务的基本理论、基本知识、基本技能、法律规定和贸易惯例，并懂得如何在国际业务中灵活运用；注重培养学生诚信交易，鼓励学生依托企业真实项目孵化开展创新创业。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解寻找国外客户的方法和途径，进行建交操作，掌握商品价格的计算方式。	1-2
	C1-2	掌握询盘、发盘、还盘、接收函件的撰写方法，熟悉合同制定的常见格式和内容。	1-5
	C1-3	掌握常用国际支付方式，明确租船订舱、报关、投保等工作的流程。	2-5
	C1-4	熟悉交单单据制作的审核流程，熟悉退税流程和善后信函的撰写。	1-5 2-5
素质	C2-1	培养学生良好的组织、协调、领导能力，帮助学生行程良好的语言表达能力。	3-2
	C2-2	培养学生良好的宏观把控能力以及严谨、实事求是、终身学习的工作态度。	3-2
	C2-3	培养学生爱岗敬业、努力完成本职工作能力。	3-2

能力	C3-1	能够进行询盘、发盘、还盘、接收函件的撰写，并完成商品价格核算。	2-2 2-5
	C3-2	能够正确选择并熟练应用常见国际支付方式，完成信用证的开证和审核。	2-5
	C3-3	能够熟悉租船订舱、报关、投保以及退税、业务善后等工作。	2-5

四、课程设计

《进出口业务操作》主要讲解进出口业务准备操作、报价操作、贸易磋商操作、合同订立操作、合同履行操作、善后业务操作。本课程通过相关流程操作知识的学习，结合任务书和上机等形式体现的技能训练，学生掌握进出口业务的基本实操知识和操作技能，也使学生掌握贸易术语和其他广泛应用的国际惯例，帮助学生深入了解国际贸易和跨境电子商务行业间的关联，更好的服务于跨境电子商务领域，同时也为学生取得外销员、单证员、跟单员等相关资格证书，走向外销员、单证员、跟单员等外贸岗位工作打下良好基础。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 进出口业务准备操作	项目一 认识进出口业务	任务1 认识进出口业务	教学内容： 1. 认识进出口业务； 2. 绘制进出口业务流程图； 3. 熟悉国际业务建交流程； 4. 结合产品特点以及市场行情，进行标准磋商函的撰写。 教学重点： 进出口业务流程 教学难点： 进出口业务流程	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-3 C3-1	6
		任务2 梳理国际贸易术语	教学内容： 1. 认识不同类型的贸易术语； 2. 结合不同贸易术语的特点进行贸易术语问题的处理； 3. 运用计价货币、佣金与折扣要求能够绘制国际贸易中常用的计价货币表格； 能够提取有效信息进行计价货币、佣金、折扣的准确计算 教学重点： 贸易术语的应用 教学难点： 贸易术语的应用	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-3 C3-1	8
模块二	项目一	任务1 品质、数	教学内容： 1. 能够分析具	讲授 讨论或座谈	C1-2 C2-2	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
制定贸易合同	制定贸易合同	量、包装条款操作	体案例中的品质、数量、包装问题； 2. 描述合同中的品质、数量、包装条款。 教学重点： 识读品质、数量、包装条款 教学难点： 识读品质、数量、包装条款	问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C2-3 C3-1	6
		任务2 装运条款、保险条款、支付条款操作	教学内容： 1. 熟悉国际货运方式，了解常见保险条款； 2. 掌握常见国际支付方式； 3. 识读合同中的装运、保险、支付条款。 教学重点： 合同条款的识读 教学难点： 合同条款的识读	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	
模块三 合同履行操作	项目一 合同履行操作	任务1 信用证操作	教学内容： 1. 掌握信用证相关概念； 2. 熟悉信用证的开立和审核； 3. 明确信用证的应用流程。 教学重点： 信用证的应用流程 教学难点： 信用证的应用流程	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C2-3 C3-2	6
		任务2 订舱、报关、投保操作	教学内容： 1. 根据具体业务资料进行缮制托运订舱委托书； 2. 根据具体业务资料进行报关单的缮制； 3. 根据具体业务资料进行投保单的缮制。 教学重点： 订舱单的缮制 教学难点： 订舱单的缮制	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C2-3 C3-3	6
	项目二 制单结汇操作	任务1 制单结汇操作	教学内容： 1. 熟悉交单单据的种类； 2. 常见交单单据	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-4 C2-2 C2-3 C3-3	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			的识读； 3.完成交单单据的缮制。 教学重点： 交单单据的缮制 教学难点： 交单单据的缮制	专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学		
模块四 业务善后 操作	项目一 业务善后 操作	任务1 办理出口退税和索赔理赔	教学内容： 1. 熟悉核销流程； 2. 掌握退税流程； 3. 熟悉索赔和不可抗力的处理流程。 教学重点： 掌握退税流程 教学难点： 掌握退税流程	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-4 C2-1 C2-3 C3-3	4
		任务2 撰写业务善后报告	教学内容： 1. 熟悉业务善后流程； 2. 掌握业务善后函的撰写方法和技巧。 教学重点： 撰写业务善后函 教学难点： 撰写业务善后函	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 实习 混合式教学	C1-4 C2-1 C2-3 C3-3	4
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3	30	1.能够完成线上资源的学习 2.能够按时完成线上活动 3.能够按时完成课后作业
平时成绩	20	出勤评量	C2-2 C2-3	10	按时上课，不迟到早退
		学习态度	C2-1 C2-2 C2-3	10	上课积极参与互动，能主动发现问题并解决问题
期中成绩	10	实作评价	C3-2	10	能够完成合同和信用证的识读
期末成绩	40	进出口业务实操	C3-1 C3-2 C3-3	40	1.根据要求，使用 pocib 完成进出口业务操作 2.完成单据缮制
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input checked="" type="checkbox"/> 请说明：完成进出口业务流程操作				
说明：					

- 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式；
2.课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
进出口业务操作	多媒体实训室	1. 完成业务咨询操作 2. 完成业务合同的制定和履行 3. 完成业务善后操作	计算机、一体机、POCIB软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

该课程建议硕士研究生学历教师，相关专业方向，在该专业有一定教学经验，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养，具有独立实训能力。

(三) 教学方法与手段

采用分组实训教学法，课堂讲授、作业、课程设计、课外教学等教学过程中所主要采用讲授法、演绎法、示范法、练习法等，课外教学主要采用案例分析法、实训演练法等，采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

(四) 教学资源

1.数字教学资源

在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206392419.html>

2.教材

[1]李洋、徐薇. 进出口贸易实务.北京理工大学出版社，2017.

3. 参考资料：张彦欣. 进出口业务操作实务.中国纺织出版社，2019.

4.其他教学资源：教案、pocib 软件使用说明等。

八、编制说明

编写：见雨泽

审核：庄明星

时间：2023年01月

22. 《商务英语》课程标准

《商务英语》课程标准

一、课程概要

课程名称	商务英语	课程编码	060420
------	------	------	--------

课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	国际结算			后续课程	综合实训、岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是现代物流管理专业群的平台拓展课程，它是在学生掌握跨境电子商务基础理论的基础上，增加了商务情景下商务英语的运用，涉及接待客户、商务电话、商务会议、社交礼仪、工作职业、信息呈现、产品概述、公司介绍、商务环境和团队建设，将语言与专业岗位有机融合，更好的适应了社会的需求，提高学生的英语能力和职业素质，能够更好的适应不同的语言环境，同时该课程与其它专业课程也相辅相成，互为基础，对于基础英语和专业课程起着承上启下的作用，让学生在日后的工作中具有更强的职业竞争优势，更加适应现代社会对复合型专业人才的需求。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	熟悉商务交流中常见的场景。	1-4
	C1-2	掌握商务交流中的常用语言，完成商务交流谈判。	1-2 1-4
	C1-3	掌握自我介绍规范用语，学会呈现公司和商品的方法和技巧，掌握常见商务应用文的写作格式和方法。	1-2 1-4
素质	C2-1	培养学生良好的语言沟通能力，帮助学生提高语言输出能力。	3-5
	C2-2	通过语言技巧促成订单，促使学生提高自主学习的热情。	3-4 3-5
	C2-3	培养学生爱岗敬业、努力完成本职工作能力。	3-4 3-5
能力	C3-1	能够熟悉常见商务场景，熟练完成商务对话。	2-5
	C3-2	能够正确展示自我，完成公司、产品和信息的呈现。	2-2 2-5
	C3-3	能够掌握常见商务应用文的写作格式和技巧。	2-5

四、课程设计

高等职业教育商务英语课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，旨在培养学生学习商务英语和应用商务英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。

本课程本着以学生为中心，充分考虑学生的特点和专业需求，夯实学生现阶段英语基础，掌握针对国际商务业务中所需的专业基础词汇，同时以就业为导向，以“必需，实用，够用”为度，以培养学生的综合能力为本位，以职业实践为核心，以培养高素质的劳动者为目标，以适应当代职业教育和岗位需求的发展与需要。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 商务交际	项目一 商务交际	任务1 接待客户	教学内容： 1. 了解不同商务会客场景和电话沟通技巧； 2. 掌握英语基本句型和一般现代时的应用； 3. 掌握收条、欠条等书写格式。 教学重点： 会客沟通技巧 教学难点： 会客沟通技巧	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-1 C3-1	6
		任务2 商务会议	教学内容： 1. 了解商务会议的不同形式； 2. 熟悉商务会议的基本礼仪； 3. 掌握一般过去时和一般将来时； 4. 能够书写电子邮件。 教学重点： 商务会议沟通技巧 教学难点： 商务会议沟通技巧	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C1-2 C2-1 C3-1	8
模块二 商务礼仪	项目一 信息呈现	任务1 工作职业	教学内容： 1. 了解职业的介绍角度，熟悉相关词汇； 2. 掌握现在进行时的应用； 3. 熟悉商务信息、留言的使用技巧； 4. 掌握简历、海报的制作方法。 教学重点： 制作英文简历	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C2-3 C3-2	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 公司介绍	教学难点: 制作英文简历 教学内容: 1. 熟悉公司介绍案例; 2. 掌握介绍公司和产品的技巧和方法; 3. 熟悉现代完成时和将来进行时; 4. 掌握备忘录的记录技巧。 教学重点: 产品介绍技巧 教学难点: 产品介绍技巧	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C2-3 C3-2	6
		项目二 团队建设	任务1 团队建设	教学内容: 1. 熟悉案例中的环境分析; 2. 熟悉将来完成时和过去完成时的应用; 3. 掌握团队建设中的常见词汇,能够进行面试的简单沟通; 4. 掌握表格中的常见词汇,熟悉广告的制作技巧。 教学重点: 掌握团队建设的表述 教学难点: 掌握团队建设的表述	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-3 C3-3
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3	30	1.能够完成线上资源的学习 2.能够按时完成线上活动 3.能够按时完成课后作业
平时成绩	20	出勤评量	C2-2 C2-3	10	按时上课, 不迟到早退
		学习态度	C2-1 C2-2 C2-3	10	上课积极参与互动, 能主动发现问题并解决问题
期中成绩	10	实作评价	C3-3	10	能够完成相关应用文的应用和写作
期末成绩	40	PPT展示	C3-1 C3-2	40	1.根据要求, 完整演示一组商务场景对话

		C3-3	2.完成公司和商品的展示和介绍
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input checked="" type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：		
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。			

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
情景模拟演练	一体化教室	1. 完成情景模拟 2. 按要求书写应用文	一体机
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

该课程建议硕士研究生学历教师，相关专业方向，在该专业有一定教学经验，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养，具有独立实训能力。

(三) 教学方法与手段

采用分组实训教学法，课堂讲授、作业、课程设计、课外教学等教学过程中所主要采用讲授法、演绎法、示范法、练习法等，课外教学主要采用案例分析法、实训演练法等，采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

(四) 教学资源

1.数字教学资源

<https://www.icve.com.cn/>、微课

2.教材

[1] 李玉萍. 实用商务英语综合教程（第2版）（第一册）. 人民邮电出版社，2019.

3. 参考资料：周容生. 商务英语. 电子工业出版社，2021.

4. 其他教学资源：教案等。

八、编制说明

编写：见雨泽、徐叶菊

审核：庄明星

时间：2023年01月

23. 《跨境电子商务视觉设计》课程标准

《跨境电子商务视觉设计》课程标准

一、课程概要

课程名称	跨境电子商务视觉设计			课程编码	100107	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	跨境电子商务数据分析与应用			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业群的一门专业群方向课，本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商视觉设计人才。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 熟悉跨境电商视觉设计基础知识	1-3、1-4
	C1-2 熟悉产品拍摄基础操作	1-3、1-4
	C1-3 掌握店铺装修设计方法	1-3、1-4
素质	C2-1 树立正确的艺术审美观	3-2
	C2-2 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。	3-5
	C2-3 具备一定的创新意识和创业能力	3-3
能力	C3-1 能够进行产品拍摄	2-3
	C3-2 能够进行店铺装修设计	2-3
	C3-3 能够将视觉设计与营销策划结合	2-3

四、课程设计

通过本课程的学习，学生能理解跨境电商视觉设计的基本概念、基本原则、方法，掌握跨境电商平台视觉设计规范，具备跨境店铺视觉设计、跨境店铺运营管理等业务能力，同时，课程要与 1+X 内容衔接，积极对接技能大赛，进行课程思政和专创融合，为现代物流管理专业群学生以后实际工作提供坚实的跨境电商视觉设计操作技能。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
------	------	------	------------	--------	-----------	------

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 跨境电商 视觉与体 验设计认 知	项目一 跨境电商 视觉与体 验设计认 知	任务1 跨境电商 视觉与体 验设计认 知	教学内容: 1. 发现视觉效果 2. 感知体验设计 3. 影响视觉与体验的因素 教学重点: 影响视觉与体验的因素 教学难点: 影响视觉与体验的因素	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C2-2 C2-3	2
模块二 产品拍摄	项目一 图片拍摄 与处理	任务1 图片拍摄	教学内容: 1. 熟悉常见拍摄器材 2. 熟记图片分类常识 3. 掌握拍摄知识 教学重点: 产品图片拍摄 教学难点: 产品图片拍摄	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	4
		任务2 图片处理	教学内容: 1. 了解 Photoshop 及其基本操作 2. 图片美化及精修 教学重点: 图片美化 教学难点: 图片精修	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C2-3 C3-1	8
	项目二 视频拍摄 与制作	任务1 视频拍摄	教学内容: 1. 了解视频拍摄器材与道具 2. 拍摄脚本创作 教学重点: 视频拍摄器材与道具 教学难点: 拍摄脚本创作	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C2-2 C3-1	2
		任务2 视频制作	教学内容: 1. 视频制作 教学重点: 视频制作 教学难点: 视频制作	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-1	2
模块三 店铺装修 设计	项目一 首页设计	任务1 店招设计	教学内容: 1. 首页布局 2. 店招设计类型 3. 店招设计要素 教学重点: 店招设计 教学难点: 店招设计	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-3 C3-2	2
		任务2 海报设计	教学内容: 1. 海报设计要素 2. 海报设计文案 教学重点: 海报设计 教学难点: 海报设计	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C2-2 C3-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目二 详情页设计	任务1 详情页设计	教学内容: 1. 详情页作用 2. 详情页设计思路 3. 详情页模块设置 教学重点: 详情页模块设置 教学难点: 详情页设计思路	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C2-3 C3-2	6
	项目三 店铺装修设计	任务1 店铺装修设计	教学内容: 1. 店铺装修设计 2. 视觉设计与营销策划结合 教学重点: 店铺装修设计 教学难点: 视觉设计与营销策划结合	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2 C3-3	2

说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	10	资源学习数量、互动次数、抢答次数、测试成绩等
平时成绩	20	出勤评量	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	10	出勤率
		学习态度	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	10	回答问题准确率、态度端正情况等
课程实训	30	实作评价	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	30	成绩
期末成绩	40	系统操作	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	40	成绩
评价方式	测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末系统操作 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做系统 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
跨境电子商务视觉设计	互联网商贸创客空间等	跨境电子商务视觉设计	计算机、实训软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

该课程建议中级以上职称或职业资格证书，具有操作跨境电子商务视觉设计的能力。

（三）教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<https://www.kuxiao.cn/>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：<https://www.kuxiao.cn/>

2.教材：

[1]“跨境电商 B2B 数据运营”1+X 职业技能等级证书配套教材编委会.跨境电商视觉设计与营销[M].北京:电子工业出版社, 2021.

3.参考资料：

[1]刘慧君、董晓燕.跨境电商视觉营销[M].北京:中国人民大学出版社, 2018.

[2]乔哲、闫寒.跨境电商美工实务[M].北京:中国人民大学出版社, 2019.

[3]金贵朝、林洁、盛磊.跨境电商视觉营销[M].北京:电子工业出版社, 2022.

4.其他教学资源：教案、实训系统等。

八、编制说明

编写：宋世琳

审核：庄明星

时间：2023 年 01 月

24. 《跨境电子商务数据分析与应用》课程标准

《跨境电子商务数据分析与应用》课程标准

一、课程概要

课程名称	跨境电子商务数据分析与应用		课程编码	100106
课程学分	3	课程学时	共 48 学时，理论 44 学时，实践 4 学时，周学时 4	

课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	国际贸易理论与实务			后续课程	跨境电子商务视觉设计	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业群的一门专业群方向课，主要面向跨境电子商务运营过程中数据化分析与应用及运营等岗位，注重学生实际操作能力的培养和锻炼。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	理解跨境电商数据分析基础知识	1-3
	C1-2	掌握营销推广数据分析与应用	1-3
	C1-3	掌握数据应用运营	1-3
素质	C2-1	具备客观视角对运营需求进行分析评价	3-4
	C2-2	有效管理情绪和调节压力	3-4
	C2-3	有创新意识	3-3
能力	C3-1	能够进行跨境电商数据分析	2-2
	C3-2	能够运用数据分析进行营销推广	2-4
	C3-3	能够运用数据分析进行运营管理	2-2

四、课程设计

理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。按照工作过程循序渐进的学习知识，考察学生的职业素养、技术技能水平和创新创业能力，培养学生规范、高效率、高质量的跨境电子商务数据分析与应用能力，同时，课程与1+X内容衔接，积极对接技能大赛，进行课程思政和专创融合，为现代物流管理专业群学生以后实际工作提供坚实的跨境电商数据分析与应用技能。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 数据分析	项目一 数据分析	任务1 数据分析 基础	教学内容： 1. 数据分析定义 2. 数据分析流程 3. 数据分析内容 教学重点：	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			数据分析内容 教学难点: 数据分析内容			
		任务2 数据分析	教学内容: 1. 市场数据分析 2. 店铺数据分析 3. 客户数据分析 4. 产品数据分析 5. 营销数据分析 教学重点: 店铺数据分析 教学难点: 营销数据分析	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-1 C3-2 C3-3	10
模块二 数据应用	项目一 店铺建设	任务1 建店	教学内容: 1. 调研 2. 定位 3. 信息采集 教学重点: 信息采集 教学难点: 信息采集	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
		任务2 装修设计	教学内容: 1. 装修设计 2. 产品拍摄 教学重点: 装修设计 教学难点: 装修设计	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C2-3 C3-3	2
		任务3 产品发布 与管理	教学内容: 1. 产品发布 2. 产品管理 教学重点: 产品发布 教学难点: 产品发布	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-1 C3-3	6
	项目二 营销推广	任务1 商机获取	教学内容: 1. 商机获取 2. 询盘分析与回复 教学重点: 商机获取 教学难点: 商机获取	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	4
		任务2 营销推广	教学内容: 1. 店铺基础营销推广 2. 店铺付费营销推广 教学重点: 营销推广 教学难点: 营销推广	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-1 C3-2	6
	项目三 交易管理	任务1 客户管理	教学内容: 1. 客户分类 2. 客户管理 3. 客户营销 教学重点: 客户管理 教学难点: 客户管理	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-1 C3-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 订单管理	教学内容: 1. 成本核算 2. 订单管理 3. 信用保障 教学重点: 订单管理 教学难点: 订单管理	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-2 C3-3	8
		任务3 履约服务	教学内容: 1. 生产备货 2. 跨境物流 3. 支付与结算 教学重点: 备货 教学难点: 备货	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-2 C3-3	4
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	10	资源学习数量、互动次数、抢答次数、测试成绩等
平时成绩	20	出勤评量	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	10	出勤率
		学习态度	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	10	回答问题准确率、态度端正情况等
课程实训	30	实作评价	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	30	成绩
期末成绩	40	系统操作	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	40	成绩
评价方式	测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末系统操作 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做系统 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
跨境电子商务数据分析与应用	互联网商贸创客空间等	跨境电子商务数据分析与应用	计算机、实训软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

该课程建议中级以上职称或职业资格证书，具有操作跨境电子商务数据分析与应用的能力。

（三）教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<https://www.kuxiao.cn/>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：<https://www.kuxiao.cn/>

2.教材：

[1]“跨境电商 B2B 数据运营”1+X 职业技能等级证书配套教材编委会.跨境电商 B2B 店铺数据运营[M].北京:电子工业出版社，2021.

3.参考资料：

[1]阿里巴巴（中国）网络技术有限公司.跨境电商 B2B 立体化实战教程[M].北京:电子工业出版社，2019.

[2]邹益民.跨境电商数据运营与管理[M].北京:人民邮电出版社，2021.

[3]章安平.跨境电商 B2B 数据运营[M].大连:大连理工大学出版社，2022.

4.其他教学资源：教案、实训系统等。

八、编制说明

编写：宋世琳、徐叶菊

审核：庄明星

时间：2023 年 01 月

市场营销专业（普专）

1. 《工匠精神与企业文化》课程标准

一、课程概要

课程名称	工匠精神与企业文化		课程编码	030300
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2	

课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	经济学基础			后续课程	市场营销策划、岗位实习等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

《工匠精神与企业文化》是市场营销专业的一门专业基础课，其主要任务是：使学生掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容，以及培育工匠精神、适应企业文化等内容，具备行业企业、生产及商贸企业主要营销岗位的工匠精神培育与企业文化分析、运用等职业素质和岗位技能，打造一流团队，为后继课程的学习打下良好的基础，为培养从事现代物流管理服务和经营管理工作的高素质技术技能型专门人才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，以及职业素养、劳动素养、人文素养和职场礼仪等知识	1-1
能力	C2-1	能够运用智慧物流信息技术和物流法律法规，进行电商商贸物流、工业物流、冷链物流、快递物流等的智慧物流管理组织团队协作与运营管理	2-6
素质	C3-1	具备一定的审美和人文素养，有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新的现代物流职业素养	3-2、3-4
	C3-2	具备良好的职业道德和新时代劳动精神、精益求精的工匠精神，以及实事求是、勇于实践、认真负责的现代物流职业人工作作风	3-5

四、课程设计

通过本课程的学习，学生能够提升自身的道德修养水平，提高新时代工匠精神与企业文化的认识与理解，具备新时代工匠精神与企业文化。学生们在从事现代物流管理相关专业中能采取适当措施，弘扬工匠精神，适应企业文化，并积极培育自身的工匠精神，提升自身职业素质和职业技能；对学生未来胜任现代物流管理相关专业相关岗位所必需的职业能力培养和职业素质养成起重要支撑作用。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一	项目一	任务1 认识工匠	教学内容： 1. 介绍淄博工匠历史，让学	讲授 问题导向学习	知识 C1-1 能力 C2-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
工匠精神培育	认识工匠精神		生了解淄博; 2. 了解工匠的概念, 知晓我国古今著名工匠; 3. 能说出家乡著名的工匠人物或事迹 教学重点: 工匠的概念等 教学难点: 淄博工匠文化	分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	素质 C3-5 素质 C3-6	
		任务2 认识工匠精神	教学内容: 1. 工匠精神的形成与发展 2. 工匠精神的内涵、时代价值 3. 传承工匠精神的做法 教学重点: 工匠精神的内涵、时代价值 教学难点: 工匠精神的形成、传承	讲授 问题导向学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
	项目二 解析新时代工匠精神	任务1 解析新时代工匠精神	教学内容: 1. 新时代的概念、特征 2. 了解我国历史上以及中国共产党在革命和建设中的工匠精神 3. 新时代工匠精神的内涵、特征 4. 了解新时代工匠精神在本行业领域的体现 教学重点: 新时代工匠精神的内涵、特征 教学难点: 新时代工匠精神的内涵、特征	讲授 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	4
	项目三 培育具有工匠精神的人格修养	任务1 认识人格修养	教学内容: 1. 人格的概念、特征 2. 伟大人格的构成要素 3. 健全人格的标准 教学重点: 伟大人格的构成要素 教学难点: 健全人格的标准	问题导向学习 讲授 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
		任务2 走进儒商, 培育匠心	教学内容: 1. 青年工匠的人格修养 2. 儒商的人格修养 教学重点: 青年工匠的人格修养 教学难点: 儒商的人格修养	案例分析 问题导向学习 任务驱动 讲授 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
	项目四 培育具有工匠精神的工作态度	任务1 爱岗敬业	教学内容: 1. 爱岗敬业的概念 2. 爱岗和敬业的关系 3. 如何做到爱岗、敬业 教学重点: 如何做到爱岗、敬业 教学难点: 爱岗和敬业的关系	案例分析 讲授 分组合作学习 任务驱动 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	1
		任务2 精益求精	教学内容: 1. 精益求精的概念 2. 如何做到精益求精	案例分析 任务驱动 讲授	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-6	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点: 如何做到精益求精 教学难点: 如何做到精益求精	分组合作学习 混合式教学		
		任务3 专注做事	教学内容: 1. 专注的概念 2. 提升专注力的方法 教学重点: 提升专注力的方法 教学难点: 提升专注力的方法	案例分析 任务驱动 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-6	1
		任务4 团结协作	教学内容: 1. 团队的内涵、构成要素等 2. 团队精神的定义、作用、 打造 3. 协作的概念、基本内容等 教学重点: 团队精神打造、沟通促进协作 教学难点: 团队精神打造、沟通促进协作	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 能力 C2-2 素质 C3-5	2
		任务5 卓越创新	教学内容: 1. 创新思维的涵义、创新思维的途径 2. 创新意识培养 教学重点: 创新意识培养 教学难点: 创新意识培养	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	1
	项目五 培养具有工匠精神的“规矩”意识与“责任”意识	任务1 做知规守矩的新时代大学生	教学内容: 1. 规矩的不同内涵 2. 掌握规矩在国法家规的不同体现 教学重点: 如何做一个知规守矩的新时代大学生 教学难点: 如何做一个知规守矩的新时代大学生	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	3
		任务2 树立责任意识	教学内容: 1. 责任的概念、重要性 2. 新时代青年的责任与担当 3. 新时代青年学生的责任与担当 4. 树立责任意识 教学重点: 新时代青年学生的责任与担当 教学难点: 树立责任意识	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	3
	模块二 企业文化适应	项目一 融入企业文化	任务1 认识企业文化	教学内容: 1. 了解企业文化的概念以及企业文化的来源 2. 说出企业文化的特征 3. 明确企业文化的重要性 4. 掌握企业文化层次与结构	讲授 直观演示 任务驱动 分组合作学习 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			的一般划分 教学重点: 企业文化层次与结构的一般划分 教学难点: 企业文化层次与结构的一般划分			
		任务 2 融入企业文化	教学内容: 1. 搜集校企合作企业的企业文化相关内容 2. 剖析典型校企合作企业的企业文化 3.理解以上企业文化的核心点 教学重点: 剖析典型校企合作企业的企业文化 教学难点: 理解以上企业文化的核心点, 做好从学生到学员以及企业员工的转变准备	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	6
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、答题、作业等	知识 C1-1 知识 C1-1	30	完成线上资源的学习与互动、积极进行课堂答题、按时完成作业。
平时成绩	30	出勤评量	素质 C3-5	10	按时出勤
		学习态度	素质 C3-6	10	认真学习, 态度端正
		实践技能考核	能力 C2-1	10	团队分工、协作完成
期末成绩	40	期末考核	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	40	独立完成工匠精神、企业文化知识的测试, 以及相关案例分析。
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
适应企业文化	智慧商贸、互联网商贸创客空间等校内外实训基地	1. 了解企业文化 2. 解析企业文化	计算机
			手机等

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

坚持“教无定法”的原则，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式。

教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式；理论实践一体化教学模式真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

1. 分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用，从而掌握整个设计内容。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

2. 案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

3. 任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course/214195490.html>

（2）网络资源地址：

中国共产党人的精神谱系—工匠精神

学习强国：<https://www.xuexi.cn/>

2. 教材

《工匠精神》，刘建军，中共党史出版社，2020。

3. 参考资料：

《工匠精神》，人力资源社会保障部教材办公室，劳动社会保障出版社

《工匠精神 传承与创新》，吴顺，中共党史出版社

4.其他教学资源:

(1) 国家智慧教育公共服务平台 <https://www.smartedu.cn/>

(2) 顺丰速运官网

(3) 京东物流官网

八、编制说明

编写: 王丽丽

审核: 张德洲

时间: 2023年01月

2. 《经济学基础》课程标准

一、课程概要

课程名称	经济学基础			课程编码	030640	
课程学分	2	课程学时	共32学时,理论28学时,实践4学时,周学时2			
课程性质	通识教育: <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育: <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	无			后续课程	市场营销、客户关系管理	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	√					
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是市场营销专业的专业基础课,是一门理论性强、涉及面广、紧密联系实际课程,注重研究规律,特别是市场经济运行规律,贴近生活,理论联系实际,强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中微观经济问题和宏观经济问题。通过该课程的学习,让学生能够了解社会主义市场经济运行机制,注重分析和应用市场经济规律,能够使学生具备认识问题、分析问题、解决问题的能力基本思维能力,为后续商贸类课程的学习建好宏观知识的地基,为学生将来走向工作岗位、适应社会打下良好的基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解经济学的形成和发展，掌握经济学的研究对象和研究方法及前提假设	1-2
	C1-2	了解需求、收入、均衡价格、弹性等经济术语的含义	1-3
	C1-3	掌握供求定理的内容、需求的变动与供给的变动	1-2
	C1-4	知道什么是效用	1-3
	C1-5	熟悉两种生产要素的最优组合	1-2 1-3
	C1-6	掌握边际收益递减规律与规模经济的内容	1-2
	C1-7	熟悉市场类型及其特点	1-2
	C1-8	掌握国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念、核算方法及局限性	1-2 1-3
	C1-9	掌握经济周期、经济增长含义与因素	1-2
	C1-10	掌握失业的类型、含义、原因、对经济的影响	1-3
	C1-11	掌握通货膨胀的类型、含义、对经济的影响	1-3
	C1-12	掌握财政政策及货币政策的含义理解财政政策的工具	1-2
素质	C2-1	能形成辩证唯物主义世界观	3-5
	C2-2	能够通过弹性机制自我调节心态，积极乐观地面对生活	3-5
	C2-3	能够感受社会主义市场经济的优势	3-2 3-5
	C2-4	能产生祖国强大的自豪感和荣誉感	3-1
	C2-5	能够形成正确的就业观	3-5
	C2-6	能够自觉遵守社会主义核心价值观	3-1
能力	C3-1	能分析需求、供给的变化与市场价格的关系	2-1
	C3-2	能将供需规律在实际生活中的应用	2-1
	C3-3	能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为。	2-1
	C3-4	会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题。	2-1
	C3-5	能分析公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策	2-1
	C3-6	看懂经济统计报告；	2-1
	C3-7	能够运用经济周期理论分析我国经济周期性波动。	2-1

四、课程设计

经济学课程教学应让学生成为学习的主体和知识的主动建构者，而不是简单地让学生记忆或者是从外部灌输给学生。知识建构的过程，就是同化各种信息，把他

人和自己已有的知识相联系，并且从认知层面上处理这些信息而获得的。教学手段，注重多种方法的灵活运用，引导、鼓励学生融入课堂。对于教学方法，主要是专题讲授法、案例教学法、讨论式教学法、实践教学法等多种方法的结合，从案例中分析经济学原理，传达辩证统一的马克思唯物主义世界观，结合中国经济发展情况，让学生从经济层面了解中国，认可党的领导和决策。教学手段充分利用现代教育技术，展开多媒体教学，并借助“网络教学平台”资源进行师生互动。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 走进经济学世界	项目一 走进经济学世界	任务1 走进经济学世界	<p>教学内容：</p> <p>7. 经济学的研究对象和研究方法；</p> <p>8. 资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题；</p> <p>9. 经济学的形成和发展。</p> <p>教学重点：</p> <p>1.经济学的研究对象</p> <p>2.资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题</p> <p>教学难点：</p> <p>资源的稀缺性</p>	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-1	2

模块二 微观经济学	项目一 需求、供给和均衡价格	任务1 需求	教学内容: 1.需求的定义 2.影响需求的因素 3.需求的变化与市场价格的关系 教学重点: 教学难点:	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2	2
		任务2 供给	教学内容: 1.供给的定义 2.影响供给的因素 3.供给的变化与市场价格的关系; 教学重点: 教学难点:	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2	2
		任务3 均衡价格与价格弹性	教学内容: 1.均衡价格的含义 2.均衡价格变化规律 3.弹性的概念及理解 4.影响需求、供给以及需求弹性的因素; 5.供求定理的内容 6.供需规律在实际生活中的应用 教学重点: 教学难点:	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2 C2-1 C2-2	4
	项目二 消费者与生产者的行为	任务1 消费者的行为	教学内容: 1.效用的含义 2.欲望与效用的关系; 3.掌握边际分析法 4.无差异曲线分析法 5.边际收益递减规律; 6.消费者行为理论的实际应用 教学重点: 教学难点:	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-4 C3-3 C3-4	2
		任务2 生产者的行为	教学内容: 1.生产要素的最优组合; 2.长期与短期; 3.边际收益递减规律 4.与规模经济的; 5.边际收益递减规律、规模	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-5 C1-6	2

			经济分析实际问题。 教学重点: 教学难点:			
项目三 市场	任务 1 市场类型		教学内容: 1. 市场类型及其特点; 2. 垄断竞争市场上的产品差别竞争; 3. 完全竞争市场上的短期与长期均衡; 4. 寡头市场的价格决定; 5. 垄断市场上的短期均衡及长期均衡。 教学重点: 1. 2. 3 教学难点: 2	讲授 讨论 分组合作学习 问题导向学习 发表学习 混合式教学	C1-7 C2-4	2
	任务 2 市场失灵与政府干预		教学内容: 1. 公共物品 2. 外部性; 3. 公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策; 教学重点: 1. 2 教学难点: 无	讲授 讨论 分组合作学习 问题导向学习 发表学习 混合式教学	C3-5 C2-4 C2-6	2
模块三 宏观经济学	项目一 国内生产总值	任务 1 国内生产总值	教学内容: 1.国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念; 2.GDP的核算方法; 3.GDP的局限性; 教学重点: 教学难点:	讲授 讨论 问题导向学习	C1-8 C2-4 C3-6	2
	项目二 经济增长与经济周期	任务 1 经济增长	教学内容: 1.经济周期含义与类型; 2.经济增速计算; 3.经济增长因素; 4.经济统计报告;	讲授 讨论 问题导向学习	C1-9 C2-4 C3-7	2
		任务 2 经济周期	教学内容: 1.经济周期的概念 2.经济周期理论分析经济波动	讲授 讨论 问题导向学习	C1-9 C2-4 C3-7	2
	项目三 失业与通	任务 1 失业	教学内容: 1 失业的含义 2. 失业类型	讲授 讨论或座谈 问题导向学习	C1-10 C2-4	2

项目四 宏观经济政策	通货膨胀		3. 失业原因 4. 失业对经济的影响; 教学重点: 教学难点:	分组合作学习 专题学习 混合式教学	C2-5 C2-6	
	任务2 通货膨胀		1. 通货膨胀的类型、含义 2. 通货膨胀对经济的影响 3. 失业与通货膨胀之间的关系 教学重点: 教学难点:	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-11 C2-4 C2-5	2
	任务1 货币政策		1. 财政政策的含义; 2. 财政政策的工具; 3. 如何运用财政政策; 教学重点: 教学难点:	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-12 C2-4	2
	任务2 财政政策		1. 货币政策的含义; 2. 货币政策的工具; 3. 如何运用货币政策。 教学重点: 教学难点:	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-12 C2-4	2
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、互动、抢答、测试等	C1	10	平时上课回答问题与老师互动, 一次2分, 随堂测试一次2分
平时成绩	10	出勤评量	-	10	缺勤一次扣2分, 缺勤次数超过课程学时数1/4的, 取消考试资格
实作评价	30	作业	C1C2C3	30	每次作业5分, 考核知识点的掌握
期末成绩	30	书面报告	C1C2C3	30	经济现象分析、原理说明、提出问题解决方案
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 小组活动 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
多媒体教室	多媒体教室	可以通过搭建共享平台，让学生们自主上传个人作品，方便师生交流、相互学习	计算机
			投影
			网络
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

2. 校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

（三）教学方法与手段

1. 以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
2. 依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
3. 熟练运用超星学习通等现代信息技术平台进行课程教学。

（四）教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215406655.html>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<https://www.icourse163.org/course/JSCVC->

1001753117?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_国家在线开放课程

2. 教材

[1] 龚江南，经济学基础（第三版）北京大学出版社 2019 年。

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1] 冯瑞，经济学基础，高等教育出版社 2014

八、编制说明

编写：钟旭倩、袁媛

审核：张德洲

时间：2022 年 08 月

3. 《商务办公自动化》课程标准

一、课程概要

课程名称	商务办公自动化		课程编码	030665
课程学分	4	课程学时	共 64 学时，理论 58 学时，实践 6 学时，周学时 4	

课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	无			后续课程	客户关系管理、市场调查与预测	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	√					
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

《商务办公自动化》是市场营销专业的专业基础课程，是一门综合性和实践性很强的课程，以培养学生实际操作动手能力为主，要求学生在学习过程中不断地通过大量的上机实验，熟练掌握办公软件的使用方法，为学生今后走上工作岗位打下坚实的基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握 Word 软件的常用操作功能	1-1, 1-3
	C1-2	掌握 Excel 软件的常用操作功能	1-1, 1-3
	C1-3	掌握 PPT 软件的常用操作功能	1-1, 1-3
素质	C2-1	培养学生严谨、细心的学习与工作态度	3-5
	C2-2	培养学生精益求精的工匠精神	3-5
	C2-3	培养学生的创新意识	3-5
能力	C3-1	能够熟练操作 Word 常用功能	2-1
	C3-2	能够熟练操作 Exce 常用功能	2-1
	C3-3	能够熟练操作 PPT 常用功能	2-1

四、课程设计

课程内容分 Word 文档、Excel 表格、PPT 三个部分，各个部分知识分布由难到易，循序渐进。理论知识与实际操作相结合，边学边练。评价主体多元化，学生互评、小组互评、教师点评、企业教师点评相结合，切实提高教学效率与效果。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一	绪论	任务 1 初识办公	教学内容: 1. 操作	讲授 问题导向学习	1-3 2-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
办公文字处理	项目一 办公文字处理	自动化	Windows 系统 2. 使用常见应用程序； 3. 使用压缩软件。 教学重点： 办公自动化的功能和发展史 教学难点： 办公自动化的功能；	实做学习 混合式教学	3-3	
		任务 1 Word 中编辑设置文档	教学内容： 1 美化文字和段落； 2. 添加项目符号和编号； 3. 插入脚注和尾注； 4. 插入页眉、页脚与页码； 教学重点： 美化文字和段落； 插入页眉、页脚与页码； 教学难点： 插入页眉、页脚与页码；	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务 2 Word 中制作美化表格	教学内容： 1 新建表格； 2. 制作不规则表格； 3. 表格的格式设置，包括拆分与合并； 4. 用公式对表格中数据进行简单计算。 教学重点： 制作不规则表格；用公式对表格中数据进行简单计算。 教学难点： 用公式对表格中数据进行简单计算。	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务 3 Word 中加工复杂文档	教学内容： 1 论文的编辑和排版 2. 格式刷的熟练使用；	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点: 论文的编辑和排版; 教学难点: 论文的编辑和排版			
		任务4 Word中制作批量文档	教学内容: 1. 批量制作信封; 2. 使用邮件合并功能批量生成信函 教学重点: 使用邮件合并功能批量生成信函 教学难点: 使用邮件合并功能批量生成信函	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务5 综合实训(一)	制作罗红霉素胶囊说明书 制作会议日程安排表 制作差旅费报销单 制作产品推介会请柬	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
模块二 办公电子表格处理	项目二 办公电子表格处理	任务1 Excel中输入与编辑数据	教学内容: 1 创建电子表格 2. 设置序列、嵌套格式以及单元格格式 教学重点: 设置序列、嵌套格式以及单元格格式 教学难点: 设置序列、嵌套格式以及单元格格式	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务2 Excel中处理与计算数据	教学内容: 1 使用函数和公式的条件和种类; 2. 筛选重复项等功能应用。 教学重点: 使用函数和公式的条件和种	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			类; 教学难点: 使用函数和公式的条件和种类;			
		任务3 Excel 中统计与分析数据	教学内容: 1. 统计整理类函数和公式 2. 筛选、数据透视表等功能应用 教学重点: 统计整理类函数和公式 教学难点: 数据透视表功能应用	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务4 Excel 中展现与输出数据	教学内容: 1. 对数据进行图标制作的方法 2. 打印预览、页面设置等功能的使用 教学重点: 对数据进行图标制作的方法 教学难点: 对数据进行图标制作的方法	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务5 综合实训(二)	Excel 表格常用功能	问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
模块三 办公演示文稿应用	项目三 办公演示文稿应用	任务1 设计与制作文件解 读 PPT	教学内容: 1. 创建演示文稿的步骤和方法 2. 插入图片、表格、图示、音频和视频的方法和步骤 3. 编辑和应用幻灯片母版的步骤 教学重点: 插入图片、表格、图示、音频和视频的方法和步骤;编辑和应用幻灯片母版的步骤 教学难点: 编辑和应用幻灯片母版的步骤	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 设计与制作宣传推广PPT	教学内容: 1. 设置幻灯片母版的背景、页眉页脚、字体等内容 2. 设计幻灯片的动画 教学重点: 设计幻灯片的动画 教学难点: 设计幻灯片的动画	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务3 设计与制作景点赏析PPT	教学内容: 1 幻灯片中图片选用原则 2. 幻灯片中的SmartArt 图形 教学重点: 幻灯片中图片选用原则；幻灯片中的SmartArt 图形 教学难点: 幻灯片中的SmartArt 图形	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务4 设计与制作教学培训PPT	教学内容: 1. 设计与制作PPT的基本原则 2. 幻灯片动画设计的基本原则 3. 设计与制作PPT的基本步骤 4. 设计幻灯片的版面 教学重点: 幻灯片动画设计的基本原则；设计幻灯片的版面 教学难点: 设计幻灯片的版面	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
		任务5 综合实训(三)	PPT常用功能实训	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	1-3 2-2 3-3	4
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢	1-3	20	能积极主动地向老师提问、正确回

		答、测试等	2-2 3-3		答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	1-3 2-2 3-3	10	按时出勤
		学习态度	1-3 2-2 3-3	10	学习态度端正，能积极主动的进行自我学习。
课程实训	10	实作评价	1-3 2-2 3-3	10	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
期末成绩	50	上机测验		50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末上机 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
商务办公软件应用	互联网创客空间	1. Word 常用功能 2. Excel 常用功能 3. PPT 常用功能	计算机
			Office办公软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

采用任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

1. 项目教学法

按照工作岗位和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、

融合专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识有效迁移，实现专业技能逐步提升的教学效果。

2. 任务驱动法

教师对学生分组并指定组长，以组为单位分派任务，学生根据实际工作岗位中的任务，进行自主学习和协作学习，探讨找出任务完成的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。企业导师通过各种形式对任务完成情况进行评价，学生在小组交流的基础上，不断反思学习过程，归纳学到的技能。

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址

<https://mooc1->

[1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206448832&clazzid=59193110&edit=true&v=0&cpi=167579736&pageHeader=0](https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206448832&clazzid=59193110&edit=true&v=0&cpi=167579736&pageHeader=0)

2. 教材

[1]陈承欢.办公软件高级应用任务驱动教程[M].北京:电子工业出版社, 2018.

5. 参考资料:

[1]邵杰.办公自动化技术可视化教程[M].合肥:安徽大学出版社, 2021.

[2]艾华.Office 办公应用立体化教程[M].北京:人民邮电出版社, 2022..

4.其他教学资源：积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体、各种形式的网络资源、杂志等。

八、编制说明

编写：张晓晓

审核：庄明星

时间：2022年08月

4. 《市场营销》课程标准

一、课程概要

课程名称	市场营销		课程编码	030562
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程			
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践		适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务
先修课程	消费者心理分析 经济学基础		后续课程	市场营销策划、网络营销等

开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是市场营销专业的专业基础课程。通过课程的学习，让学生能够正确认知企业市场营销管理的基本原理和知识，掌握在以互联网为代表的现代信息技术环境下，企业营销战略规划、市场营销环境分析、市场营销调研、市场购买行为分析、目标市场营销战略决策、竞争性营销策略决策、营销 4Ps 组合策略应用以及营销计划、组织、执行与控制等营销过程中的实践活动应用的基本技能，打造符合新时代中国特色社会主义建设需要的高素质技术技能人才。

在互联网发展、消费升级大背景下，引导和培养学生正确的价值观、是非观和消费观，了解中华诚信为本的从商之道，提高学生情商和自我心理调适能力。同时培养学生真面行业发展，进而努力完善自我的基本素质，提高自主学习的钻研精神，主动发现问题、分析问题、解决问题的商务素质，培养创新意识、开拓意识、竞争意识和团队协作精神，提升学生创新创业能力，为职业生涯的可持续发展提供知识与能力储备。

其先修课程是管理学、经济学和营销沙盘实训，同期课程是市场调查与分析，后续课程是推销技术与商务谈判、客户服务与沟通、销售管理、品牌策划与管理、全渠道推广、毕业设计、毕业顶岗实习等。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握营销基本概念、了解现代营销观念及创新营销理论；	1-3
	C1-2	掌握营销环境分析的内容与方法、掌握市场营销调研的内容与方法、掌握消费者市场、组织市场行为分析的方法；	1-5
	C1-3	掌握市场细分、目标市场选择、市场定位的内容和方法，熟悉竞争者识别与竞争策略选择的方法；	1-3 1-5
	C1-4	认知网络广告；掌握网络广告策划的方式方法；熟练掌握网络广告效果的监测方法。	1-3 1-5
	C1-5	掌握企业营销计划、组织、执行及执行的内容和方法；	1-3 1-5
素质	C2-1	在营销实践活动中培育并践行社会主义核心价值观，培养对中华优秀传统文化弘扬、传承与创新的营销意识，讲好中国故事，传播中国传统文化，发扬华商文化，助力乡村振兴，让世界更好地了解中国；	3-5
	C2-2	具有“以客户为本、一切为了客户”的责任意识，较强的质量意识、环保意识、互联网意识、法律意识、危机意识、创新意识；	3-5

	C2-3	培养学生养成吃苦耐劳、耐心细致、严谨踏实的工作作风，较强的问题思辨能力、环境适应能力，换位思考意识，有较强的集体意识和团队沟通和合作意识，具备良好的职业道德。	3-5
能力	C3-1	能够运用现代营销理论分析现代企业营销活动，针对互联网环境，创新营销理论开展简单的网络营销、新媒体营销推广活动。	2-1 2-2
	C3-2	能够根据企业宏观和微观环境要素，开展市场机会与威胁综合分析，以及SWOT综合分析，并提出策略建议。	2-2
	C3-3	能够选择科学的细分依据实施市场细分，选择目标市场，并根据竞争需要进行差异化的市场定位。	2-1 2-2
	C3-4	能够根据营销环境及企业的资源与目标，开展企业产品策略、价格策略、全渠道策略、促销策略等活动。	2-1 2-2
	C3-5	能够根据企业实际开展企业战略规划制定，根据企业产品需求变化开展营销管理活动。	2-1

四、课程设计

立足中国市场营销发展现状与实践应用，在整合国内外优质教学资源的基础上，强调市场营销真实岗位运营，打破传统的教学模式，探索新的教学方法——任务驱动式教学模式。

在教学内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征，指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等，与技能培养有机融合。每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识与技能，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础篇	项目一 走进市场 认识营销	任务1 市场营销 认知	教学内容： 1. 正确认识市场营销的基本内涵； 2. 把握市场营销过程中的核心概念； 教学重点： 1. 树立科学的市场营销观念； 2. 了解现代市场营销创新理论； 教学难点： 掌握现代市场营销技能的内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-1	2
		任务2 市 场营销环 境分析	教学内容： 正确认识市场营销环境的含义；	讲授 讨论 问题导向学习	C1-2 C2-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点： 了解微观环境和宏观环境因素对企业营销活动的影响； 教学难点： 掌握对环境机会和威胁的分析与评价。	混合式教学	C3-1 C3-2	
	项目二 分析市场 寻找机会	任务 3 市场营销 信息处理	教学内容： 熟悉市场营销调研的类型及主要内容； 教学重点： 掌握市场营销调研的程序及主要方法； 教学难点： 掌握市场营销调研问卷及调研报告撰写的主要内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-2	2
		任务 4 市场购买 行为分析	教学内容： 正确认识消费者市场及其特点，了解消费者购买行为的影响因素； 教学重点： 掌握消费者市场购买行为模式、类型表现及购买决策过程； 教学难点： 了解生产者市场、中间商市场及政府市场的特点及购买行为表现及影响因素。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-2	2
		任务 5 目标市场 分析	教学内容： 掌握市场细分的依据和方法(S)； 教学重点： 掌握目标市场的确定方法和战略选择(T)； 教学难点： 掌握企业市场定位的方法和选择(P)。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C3-3	4
		任务 6 产品策略 分析	教学内容： 1. 掌握产品的整体概念和产品分类； 2. 明确产品组合策略在企业的实	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
模块二 方法篇	项目三 明确市场 占领市场	任务 6 产品策略 分析	教学内容： 1. 掌握产品的整体概念和产品分类； 2. 明确产品组合策略在企业的实	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			际应用； 教学重点： 掌握产品生命周期各阶段的特征和营销策略； 教学难点： 熟悉企业新产品开发的程序。			
		任务7 价格策略分析	教学内容： 熟悉影响产品定价的因素； 教学重点： 掌握企业定价的目标和定价方法； 教学难点： 掌握企业的定价策略、价格调整策略。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务8 分销渠道策略分析	教学内容： 1. 了解分销渠道的含义、职能及主要类型； 2. 熟悉批发商和零售商的主要类型； 教学重点： 1. 了解网络分销渠道的类型及选择影响因素。 2. 掌握分销渠道选择的主要影响因素； 3. 掌握分销渠道设计的基本流程； 教学难点： 掌握分销渠道管理的主要内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务9 促销策略分析	教学内容： 掌握促销及促销组合的相关概念及含义； 教学重点： 掌握人员推销策略、广告策略、公共关系策略、营业推广策略的主要内容。 教学难点： 了解促销策略的重要性和方法。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务10 市场营销计划、组	教学内容： 1. 了解企业战略结构的组成； 2. 熟悉战略计划及战略计划过程	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-5 C2-1 C3-5	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		织、执行与控制	的含义； 教学重点： 掌握战略计划过程的主要步骤； 教学难点： 掌握市场营销管理的含义、内容及过程。			

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、课堂互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C1-5	10	
平时成绩	20	出勤情况		10	
		课堂表现	C2-1 C2-2 C2-3	10	
课程实训	10	实训完成情况	C2-1 C2-2 C2-3 C3-1 C3-2 C3-3 C3-4 C3-5	20	
期末成绩	50	纸笔测验	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C1-5	50	
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input checked="" type="checkbox"/> 请说明：签到				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
	商务运营实训室	1. 学习企业市场营销活	计算机

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
		1. 常用工具； 2. H5 的基本制作方法； 3. 广告营销中门户网站广告、搜索引擎广告等类型； 4. 市场营销策划的分析和训练； 5. 市场调研的技巧与方法。	中央控制器 投影仪
	互联网商贸创客空间	1. 直播课程教学； 2. 通过电商直播实训培养和训练学生创新精神和创业思维，开展创新创业实践，成为创新创业的孵化器和推广应用平台。	直播设备（高清摄像机，声卡，抽拉绿布，补光灯，手机支架） 计算机 投影仪
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为财经商贸类专业教师，拥有初级以上职称或职业资格证书，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课以“学生为主体”的理念为指导，从学生学情出发，按照每节课的目标和内容，多种教学方法并用。

1. 使用线上自学方法，在上课前发布预习任务，把概念类的例如什么是微信营销，微信营销的特点等，简单知识留给学生自学，培养自学意识。

2. 任务驱动，采用真实企业的案例资料，以完成每一任务为目标，根据任务来开展进行，然后总的任务目标会按照章节分解成小的任务进行二次驱动，激发学习动力。

3. 场景模拟，比如，在讲授直播间搭建的内容时，通过模拟直播间灯光的布设，通过各种信息化手段，让学生现场感受各种光源带来的不同效果。

4. 多种新媒体技术并用，本课程使用院级精品资源库《市场营销》课程让学生进行预习；超星教学平台进行调研、检测、作业和考试；好弹幕 app 进行课上实时弹幕互动；1+X 网店运营实习平台进行课上实操练习等。

（四）教学资源

1. 教材

《市场营销》（第三版）清华大学出版社

2.网络资源

积极利用互联网，如市场营销专业国家教学资源库等网络资源，使教学内容从单一化转向多元化，从而拓展学生的知识和能力。

3.其他资源

市场营销课程相关微课。

八、编制说明

编写：李修海、周文慧

审核：李修海

时间：2022年09月

5.《客户关系管理》课程标准

一、课程概要

课程名称	客户关系管理			课程编码	030338	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	无			后续课程	市场调查与预测	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《客户关系管理》课程是市场营销专业的一门专业基础课。本课程培育适应生产建设、经营管理、服务一线需要，拥有优秀思想道德和职业道德，掌握专业一定的基本知识、基本技术，拥有较强实践能力，能从事客户服务，客户保护和管理，客户信誉，客户开发等公司单位需要的专业人才。通过本课程的学习，学生具备从事客户关系管理工作的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业的基本知识与技能。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有客户关系管理问题的分析和处理能力。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
------	----	-----------

知识	C1-1	掌握客户关系管理理念，熟悉分析客户价值的方法。	1-4
	C1-2	掌握接待电话客户流程和处理客户电话投诉的理论知识，熟悉网络客户服务技巧。	1-4
	C1-3	掌握让客户满意和培育忠诚客户的方法和技巧。	1-4 1-6
素质	C2-1	培养客户至上的服务理念，善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。	3-4 3-5
	C2-2	培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风。	3-5
	C2-3	培养学生规则意识和大局意识，提高学生文化自信。	3-2 3-5
能力	C3-1	能够收集客户信息，进行客户开发，发展潜力在客户。	2-2
	C3-2	会使用客户管理方法和技巧为客户提供满意的服务，提升客户满意度和忠诚度，会培育忠诚客户、防止客户流失	2-1
	C3-3	能够运用服务技巧服务客户，解答客户问题。	2-2

四、课程设计

目前，客户管理人才缺口较大，本课程坚持“以职业岗位为课程目标，以职业能力为课程核心，以职业标准为课程内容，以学生为主体，以教师为引导”。采用任务驱动教学模式，采用小组讨论、案例分析、角色扮演、讲授等教学方法组织教学活动，使学生初步具备客户关系管理的能力。主要设计思想是转变授课方式，从教学目的、教学内容、教学方法、教学手段、考核方式等方面入手，尝试进行基于工作过程是客户关系管理课程改革。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 初识客户关系管理	项目一 初识客户关系管理	任务1 探寻身边的客户关系管理	教学内容： 1. 客户关系管理的含义 2. 手工条件下客户关系管理的不足 教学重点： 客户关系管理的含义 教学难点： 深入理解客户关系管理的含义	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-3	1
		任务2 接触现代客户关系管理	教学内容： 1. 客户关系管理是软件系统、商业模式、管理理念 2. 认识在线客户关系管理 教学重点： 认识在线客户关	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C2-1	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			系管理 教学难点: 客户关系管理是软件系统、商业模式、管理理念			
模块二 分析客户价值	项目二 分析客户价值	任务1 寻找潜在客户	教学内容: 1. 掌握潜在客户应具备的条件 2. 寻找线上和线下潜在客户的方法 3. 明确潜在客户的特征 教学重点: 寻找线上和线下潜在客户的方法 教学难点: 线下寻找潜在客户	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-3	2
		任务2 管理客户信息	教学内容: 1. 设计客户跟踪记录表 2. 搜集客户信息 3. 建立客户档案 教学重点: 管理客户信息 教学难点: 建立客户档案	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-3	2
		任务3 分析客户价值	教学内容: 1. 确定衡量客户价值的标准 2. 按照价值大小对客户分类 3. 客户生命周期各阶段的特征 教学重点: 衡量客户价值的标准 教学难点: 客户生命周期的含义	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-1	1
		任务4 服务大客户	教学内容: 1. 大客户的特征 2. 判断选择大客户 3. 为大客户服务的方法 教学重点: 为大客户服务的方法 教学难点: 为大客户提供合适的服务	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-1	1
模块三 为客户服务	项目三 服务电话客户	任务1 接待电话客户	教学内容: 1. 接待电话客户的步骤 2. 接待电话客户	讲授 问题导向学习 分组合作学习 角色扮演	C1-2 C2-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			的特殊情况处理方法 教学重点: 接待电话客户的步骤和方法 教学难点: 接待电话客户的特殊情况处理方法	发表学习 混合式教学		
		任务2 处理客户电话投诉	教学内容: 1. 处理客户电话投诉的步骤 2. 不同客户电话投诉的应对方法 教学重点: 处理客户电话投诉的步骤和方法 教学难点: 不同客户电话投诉的应对方法	讲授 问题导向学习 分组合作学习 角色扮演 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
		任务3 提升电话沟通的技巧	教学内容: 1. 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧 2. 接待电话客户的心理和环境准备 教学重点: 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧 教学难点: 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
	项目四 服务网络客户	任务1 重视网络客户服务	教学内容: 1. 网络客户服务的内容 2. 网络客户服务的手段 教学重点: 网络客户服务的内容 教学难点: 网络客户服务的手段	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
		任务2 运用FAQ服务客户	教学内容: 1. FAQ在客户服务中的运用 2. 设计组织FAQ页面 教学重点: FAQ在客户服务中的运用 教学难点: 设计组织FAQ页面	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务3 运用即时通讯工具服务客户	教学内容: 1. 即时通讯工具在客户服务中的运用 2. 在线客服服务话术 3. 在线客服的作用和意义 教学重点: 即时通讯工具在客户服务中的运用 教学难点: 即时通讯工具在客户服务中的运用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	1
	项目五 让客户满意	任务1 分析客户满意度	教学内容: 1. 掌握客户满意的基本含义和基本内容 2. 掌握客户满意度的构成 3. 熟悉客户满意度调研方案制定的方法 教学重点: 客户满意度的构成 教学难点: 客户满意的基本含义和基本内容	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务2 产品满意管理	教学内容: 1. 理解客户需求的构成 2. 适应客户需求, 为客户提供满意的产品 教学重点: 客户需求的构成 教学难点: 为客户提供满意的产品	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务3 服务满意管理	教学内容: 1. 建立服务指标体系 2. 提供优质服务 3. 理解服务意识 教学重点: 提升客户对服务的满意度 教学难点: 建立服务指标体系	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	1
		任务4 处理客户的不满	教学内容: 1. 正确看待客户的不满 2. 处理客户不	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	C1-3 C2-1 C3-2	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			满、抱怨的方法 教学重点: 处理客户不满、抱怨的方法 教学难点: 处理客户不满、抱怨的方法应用	发表学习 混合式教学		
	项目六 培育忠诚客户	任务1 分析客户忠诚的价值	教学内容: 1. 辨别客户忠诚的类型 2. 客户忠诚的影响因素 3. 客户忠诚的价值 教学重点: 客户忠诚的影响因素 教学难点: 客户满意与客户忠诚的比较	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务2 培育忠诚客户	教学内容: 1. 培育忠诚客户的方法和步骤 2. 高管的支持对培育忠诚客户的意义. 教学重点: 培育忠诚客户的方法和步骤 教学难点: 培育忠诚客户的方法和步骤	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务3 应对客户流失	教学内容: 1. 正确认识客户的流失 2. 客户流失的原因 3. 加强与客户的沟通，预防为主，尽力挽回 教学重点: 应对客户流失的方法 教学难点: 加强与客户的沟通，预防为主，尽力挽回	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
模块四 分析客户数据	项目七 分析客户数据	任务1 分析网店客户数据	教学内容: 1. 收集客户数据 2. 为客户画像 3. 分析客户数据 教学重点: 分析客户数据 教学难点: 分析客户数据	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	1
		任务2 运用数据挖掘	教学内容: 1. 建立数据挖掘	讲授 问题导向学习	C1-2 C2-1	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		掘方法分析客户数据	库 2. 准备数据 3. 数据挖掘 教学重点: 分析挖掘客户数据 教学难点: 分析挖掘客户数据	分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C3-1	
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3	20	能积极主动地向老师提问和并正确回答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	30	出勤评量	素质 C2-2	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-1 素质 C2-3	20	学习态度端正，吃苦耐劳，能积极主动的进行自我学习。
课程汇报展示	20	PPT 陈述	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3	20	1.陈述内容与课程相符，课程框架完整 2.陈述大方得体，仪态佳
期末成绩	30	学习通在线考试	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3 素质 C2-3	30	测试对知识点和技能点的掌握情况
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
多媒体教室	多媒体教室	可以通过搭建共享平台，让学生们自主上传个人作品，方便师生交流、相互学习	大屏幕一体机
			超星尔雅学习平台、客户管理软件
			无线网络
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为工商管理或市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，

掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
- 3.熟练运用超星学习通等现代信息技术平台进行课程教学。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址:<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215406655.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

国家在线精品课程：

[https://www.icourse163.org/course/JSCVC-](https://www.icourse163.org/course/JSCVC-1001753117?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_)

1001753117?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

2.教材

[1]顾明.客户关系管理应用[M].北京:机械工业出版社, 2021年01月

3.参考资料：学习参考书、专业期刊等。

格式：

李饥辉、康海燕.客户关系管理[M].北京:清华大学出版社, 2021年08月

八、编制说明

编写：于珍珍

审核：张德洲

时间：2022年08月

6. 《电子商务与现代物流》课程标准

一、课程概要

课程名称	电子商务与现代物流		课程编码	030421
课程学分	3	课程学时	共 54 学时，理论 48 学时，实践 6 学时，周学时 4	
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程			
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践		适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务

先修课程	客户关系管理、市场营销			后续课程	网络营销、推销实务等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《电子商务与现代物流》是市场营销专业的专业基础课程。该课程强调理论与实际相结合，紧密联系电商物流企业中的工作岗位。通过该课程的学习，培养学生理论联系实际，解决电商物流企业中的具体实际问题的能力、创新能力和团队合作能力。本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 掌握电子商务下的物流的概念与特征； 2. 掌握电商下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	1-2 1-6
	C1-2	1. 掌握电子商务物流方案策略的选择方法； 2. 掌握电子商务物流选择的原则和内容。	1-2 1-6
	C1-3	1. 掌握如何对物流链和物流链合作伙伴进行选择； 2. 掌握物流配送方案设计；	1-2 1-6
	C1-4	1. 掌握具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力； 2. 把物流信息技术应用于电子商务模式的开发和操作的职业能力；	1-6
素质	C2-1	1. 具备基本的市场分析能力，获取一手资料的数据分析素质；	3-5
	C2-2	1. 具备基本的数据分析职业素质； 2. 具备实际问题实际分析的应变素质。	3-5
	C2-3	1. 具备团队合作的精神； 2. 具备合作共赢的思维格局。	3-5
	C2-4	1. 具备科学思维，善于多角度思考问题； 2. 培养公平性、公正性思考意识	3-5
能力	C3-1	1. 能准确分析具体电商物流企业需求现状，并提出合理建议	2-3
	C3-2	1. 掌握制定电子商务物流工作计划、独立决策和实施的能力；	2-3
	C3-3	1. 具备准确的自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效地吸取经验教训；培养创新创业能力； 2. 能根据具体案例，分析电商物流集成服务的管理要点	2-5
	C3-4	1. 能运用科学指标体系对具体企业的电商物流绩效进行评价； 2. 能根据具体情况选择合理的激励机制。	2-3 2-5

四、课程设计

本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人才服务。通过本课程的学习，使学生能够熟练掌握电子商务物流方面基本理论知识和基本技能，掌握电子商务物流方面的操作技术，培养学生在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 电子商务与物流的关系	任务1 电商物流认知	教学内容： 1. 掌握电子商务的概念与特征； 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	讲授法 讨论或座谈法 问题导向学习法 分组合作学习法	030421	3
		任务2 电子商务下物流发展模式	教学重点： 1. 掌握电子商务的概念与特征； 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。 教学难点： 1. 掌握电子商务的概念与特征； 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	030421	3
	项目二 电子商务常见工作任务	任务1 电子商务邮件发送	教学内容： 1. 了解电商企业邮件发送的流程； 2. 熟悉不同的信息搜集渠道，明确信息收集的重要性； 3. 掌握电商企业的网络推广策略。	讲授法 讨论或座谈法	030421	2
		任务2 电子商务市场调研	教学重点： 1. 了解电商企业邮件发送的流程； 2. 熟悉不同的信息搜集渠道，明确信息收集的重要性； 3. 掌握电商企业的网络推广策略。	讲授法 问题导向学习法 案例分析法 任务驱动法	030421	4
		任务3 电商市场营销	教学难点： 1. 掌握电商企业的网络推广策略	讲授法 问题导向学习法 案例分析法 任务驱动法		4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目三 电子商务物流基本功能	任务1 电子物流的现状	教学内容: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。 教学重点: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。 教学难点: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。	讲授法 分组合作学习法	030421	2
		任务2 电商物流管理		讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	030421	4
		任务3 电商物流活动		讨论或座谈法	030421	4
	项目四 电子商务环境下的物流运作模式	任务1 物流运作模式	教学内容: 1. 了解自营物流的优势和劣势; 2. 掌握第三方物流的含义、功能; 3. 产生第四方物流的原因, 掌握其运作模式。 教学重点: 1. 了解自营物流的优势和劣势; 2. 掌握第三方物流的含义、功能; 3. 产生第四方物流的原因, 掌握其运作模式。 教学难点: 1. 了解自营物流的优势和劣势; 2. 掌握第三方物流的含义、功能; 3. 产生第四方物流的原因, 掌握其运作模式。	问题导向学习法	030421	4
		任务2 电商物流运作模式的选择策略		分组合作学习法	030421	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目五 电子商务物流配送管理	任务1 配送中心功能于类型	教学内容: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。 教学重点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。 教学难点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。	讲授法	030421	4
		任务2 电商配送作业流程	教学内容: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。 教学重点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。 教学难点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。	讨论或座谈会	030421	4
	项目六 管理电子商务环境下的供应链	任务1 供应链管理的产生和发展的阶段	教学内容: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。 教学重点: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。	分组合作学习法	030421	3
		任务2 电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能	教学内容: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。 教学难点: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	030421	3

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 拓展模块	项目七 电子商务物流技术与设备	任务1 认知物流技术设备	教学内容: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识 教学重点: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识 教学难点: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识	讨论或座谈法 分组合作学习法	030530	2
		任务2 电商下常见的物流设备	教学重点: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识 教学难点: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识	问题导向学习法 分组合作学习法	030530	6
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	2-6	20	课堂签到、课堂学习资源进度
平时成绩	30	出勤评量	3-2	15	全勤 请假一次扣1分 旷课一次扣5分
		学习态度	3-5	15	认真听讲满分 课堂玩手机等与课堂活动无关行为, 警告一次扣1分
课程实训	10	实作评价	3-6	10	实训成绩排名
期末成绩	40	纸笔测验	1-6 1-6	40	期末考试成绩
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
电商物流方案设计	日常上课教室及 课余机房	模拟电商物流作业流程	电脑；实训指导手册
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

（1）专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

（2）校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

1.教材

《电子商务与现代物流》，首都经济贸易大学出版社，王晓平编，2021 年 7 月。

《电子商务与现代物流》，中国人民大学出版社，朱美虹编，2019 年 11 月。

2.网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库、蓝墨云班课《电子商务与现代物流》资源等。

3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

中国职业教育视频课程网（爱技能网）物流专业技能微课：<http://www.iskill.org.cn/>

八、编制说明

编写：徐晓慧

审核：张德洲

时间：2023 年 01 月

7. 《供应链管理》课程标准

一、课程概要

课程名称	供应链管理	课程编码	030522
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2

课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理、市场营销、网络新闻与传播、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	物流信息技术与应用、智慧仓储管理实务			后续课程	智慧运输管理实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《供应链管理》是市场营销专业的一门专业基础课程，在职业技术能力培养中起着重要的支撑作用，该课程采用讲训一体的授课方式组织实施。本课程采用“案例+实训”教学模式，从整体到局部，从宏观到微观，将供应链运营的理论和方法概括为分析产品与供应链、设计供应链网络、构建电子化供应链、采购与供应商管理、供应链库存控制、供应链生产运作管理、供应链销售管理、供应链物流管理、供应链财务管理以及供应链绩效评价与激励机制。课程注重定量分析与对策能力的培养，培养学生思考创新和解决实际问题的能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化供应链管理的发展阶段。	1-3
	C1-2	1. 掌握供应链策略的选择方法； 2. 掌握供应链设计的原则和内容。	1-3
	C1-3	1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因； 2. 理解供应链协调的障碍因素； 3. 理解供应链预测的重要性； 4. 理解供应链伙伴关系的特征与作用	1-3
	C1-4	1. 掌握供应链绩效评价的概念； 2. 掌握供应链绩效评价的指标； 3. 掌握供应链企业激励方式及措施	1-3
	C1-5	1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式； 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点； 3. 掌握大规模定制的特点和核心策略； 4. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点	1-3
	C1-6	1. 理解零售商主导供应链的特征； 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性； 3. 熟悉新零售供应链的管理内容	1-3 1-6

	C1-7	1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础	1-3 1-6
	C1-8	1. 掌握供应链下的准时采购; 2. 掌握常用的库存补给策略; 3. 掌握供应商管理库存的方法和流程; 4. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理	1-3 1-6
	C1-9	1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 3. 理解供应链金融的风险与控制方法	1-3 1-6
	C1-10	1. 掌握绿色供应链的概念与特征; 2. 掌握绿色供应链管理体系的构建; 3. 掌握绿色供应链实现的基本途径、目标和流程	1-3 1-6
素质	C2-1	1. 具备基本的市场分析能力, 获取一手资料的数据分析素质;	3-4
	C2-2	1. 具备基本的数据分析职业素质; 2. 具备实际问题实际分析的应变素质。	3-4
	C2-3	1. 具备团队合作的精神; 2. 具备合作共赢的思维格局。	3-4
	C2-4	1. 具备科学思维, 善于多角度思考问题; 2. 培养公平性、公正性思考意识	3-4
	C2-5	1. 具备一定的分析问题能力, 能够团结协力设计岗位工作计划	3-5
	C2-6	1. 具备团结协作的精神与意识; 2. 具有不怕苦难的吃苦耐劳精神	3-5
	C2-7	1. 善于思考问题, 能够具体问题具体分析; 2. 学会分享与善于团队分工	3-5
	C2-8	1. 学会从全局出发思考问题, 注意培养宏观思维模式; 2. 培养一定的流程化思维模式	3-5
	C2-9	1. 注重思维的整合性, 不断提升思辨能力	3-5
能力	C3-1	1. 能准确分析具体企业供应链管理现状, 并提出合理建议	
	C3-2	1. 能够根据具体企业的产品特点、供应链现状, 进行供应链策略匹配; 2. 能够分析供应链构建和设计中存在的问题, 并提出合理的解决方案	2-2
	C3-3	1. 能根据企业实际需求重构合作伙伴的评价指标并通过 AHP 法完成合作伙伴的选择; 2. 能正确使用时间序列预测法预测市场需求。	2-2
	C3-4	1. 能运用科学指标体系对具体企业的供应链绩效进行评价; 2. 能根据具体情况选择合理的供应链激励机制。	2-2 2-6
	C3-5	1. 能够根据企业情况制定供应链环境下的生产计划; 2. 能够根据企业情况合理运用大规模定制生产模式; 3. 能够根据企业情况合理运用延迟策略进行优化。	2-2 2-6
	C3-6	1. 能围绕零售商主导供应链管理的主要内容评价、优化具体企业案例; 2. 能用 ABC 分类法进行分仓品类的选择; 3. 能围绕新零售供应链管理的主要内容、常见方法评价、优化具体案例	2-2 2-6

	C3-7	1. 能根据具体案例，分析供应链集成服务的管理要点	2-2 2-6
	C3-8	1. 能够根据企业实际选择合适的库存补给策略； 2. 能够根据企业实际参与 VMI、JMI、CPFR 的运作	2-2 2-6
	C3-9	1. 能够根据企业实际进行供应链金融的业务模式分析； 2. 能够识别供应链金融业务的风险	2-2 2-6
	C3-10	1. 能根据企业实际情况提出绿色供应链的改造方式	2-2 2-6

四、课程设计

《供应链管理》以“岗课赛证”互通互融的模式，实现理论讲解与沙盘模拟实训、大赛驱动以及项目任务等外驱力促进学生领会“学有所用”、“学以致用”的知识理念及人才发展观。课程在内容的构建方面，遵循“总（供应链整体）-分（组成供应链的主客体）-实践（沙盘模拟）”思路，即先构建“供应链是什么？”“供应链基本网络结构”，后构建组成供应链的主客体，如采购供应、生产制造、销售及物流；最后进行沙盘模拟，实现角色模拟运营，通过“理论+实践”模式，使得学生懂得什么是供应链，如何设计优化供应链、怎样实现供应链利益最大化，如何将“三流”（物流、信息流与资金流）贯穿整个链条等知识与技能。《供应链管理》教学中进行了教学内容与思政元素的设计、融合，提出和实行了一些具体的改革措施改革，培养和造就一批专业理论扎实、职业技能高超、职业素质优良、职业道德高尚的物流管理专业人才，并实现学生自我的专业职业的可持续发展。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 供应链管理基础	项目一 供应链及供应链管理认知	任务1 供应链认知	教学内容： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化供应链管理的发展阶段。 教学重点： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 教学难点： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程；	讲授法 讨论或座谈会 问题导向学习法 分组合作学习法	030522	2
		任务2 供应链管理认知	教学内容： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 教学难点： 1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程；	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	030522	
	项目二 供应链的构建	任务1 供应链结构分析	教学内容： 1. 掌握供应链策略的选择方法； 2. 掌握供应链设计的原则和内容。 教学重点： 1. 掌握供应链策略的选择方法； 教学难点： 1. 掌握供应链策略的选择方法；	讲授法 讨论或座谈会	030522	2
		任务2 供应链的设计	教学内容： 1. 掌握供应链设计的原则和内容。 教学难点： 1. 掌握供应链设计的原则和内容。	讲授法 问题导向学习法	030522	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时		
	项目三 供应链的协调与优化	任务1 供应链失调与协调分析	教学内容: 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2. 理解供应链协调的障碍因素; 3. 理解供应链预测的重要性; 教学重点: 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2. 理解供应链协调的障碍因素; 教学难点: 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2. 理解供应链协调的障碍因素;	案例分析法 任务驱动法	030522	2		
		任务2 供应链的协调		讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法			030522	
		任务3 供应链的优化		讨论或座谈法				030522
	项目四 供应链绩效评价与激励	任务1 供应链绩效评价	教学内容: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标; 3. 掌握供应链企业激励方式及措施 教学重点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标; 教学难点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标;	问题导向学习法	030522	2		
		任务2 供应链激励机制		分组合作学习法			030522	
	模块二 典型供应链运营管理模式及方法	项目五 制造商的供应链管理	任务1 制造商供应链管理认知	教学内容: 1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点; 3. 掌握大规模定制的特点和核心策略; 4. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点 教学重点: 1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点; 教学难点: 1. 掌握大规模定制的特点和核心策略; 2. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供	讲授法	030522		2
			任务2 供应链管理环境下的生产计划与控制		讨论或座谈法		030522	
			任务3 供应链管理环境下的生产组织		问题导向学习法			

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			应链管理特点			
	项目六 零售商的 供应链管理	任务1 零售商供应链运营管理认知	教学内容: 1. 理解零售商主导供应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 3. 熟悉新零售供应链的管理内容 教学重点: 1. 理解零售商主导供应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 教学难点: 1. 理解零售商主导供应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性;	分组合作学习法	030522	3
		任务2 零售商的客户关系管理		讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	030522	
	项目七 供应链集成服务	任务1 认识服务供应链	教学内容: 1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。 教学重点: 1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。 教学难点: 1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。	讨论或座谈法 讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	030522	2
		任务2 认识供应链集成服务		讨论或座谈法 讲授法 问题导向学习法	030522	2
	项目八 常用的供应链管理方法	任务1 供应链下的准时采购	教学内容: 1. 掌握供应链下的准时采购; 2. 掌握常用的库存补给策略; 3. 掌握供应商管理库存的方法和流程; 4. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理 教学重点: 1. 掌握供应链下的准时采购; 2. 掌握常用的库存补给策略; 教学难点: 1. 熟悉联合库存管	讨论或座谈法 讲授法 分组合作学习法	030522	2
		任务2 供应商管理库存和联合库存管理		讲授法 分组合作学习法	030522	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			理、CPFR 的运行原理			
模块三 供应链管理拓展	项目九 供应链金融	任务1 供应链金融认知	教学内容: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 3. 理解供应链金融的风险与控制方法	讨论或座谈法 分组合作学习法	030522	2
		任务2 供应链金融模式及风险控制	教学重点: 1. 掌握供应链金融的含义; 2. 熟悉供应链金融的特征; 教学难点: 1. 理解供应链金融的风险与控制方法	问题导向学习法 分组合作学习法	030522	2
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	2-6	20	课堂签到、课堂学习资源进度
平时成绩	30	出勤评量	3-2	15	满勤 请假一次扣1分 旷课一次扣5分
		学习态度	3-5	15	认真听讲满分 课堂玩手机等与课堂活动无关行为, 警告一次扣1分
课程实训	10	实作评价	3-6	10	实训成绩排名
期末成绩	40	纸笔测验	1-6 1-6	40	期末考试成绩
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1. 课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2. 课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
供应链实训	T6305	1. 啤酒游戏 2. 加油站博弈 3. 汉堡游戏	电脑; 实训指导手册
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施: 支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施: 拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

（1）专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

（2）校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<https://mooc1.chaoxing.com/course/221582491.html>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<https://mooc1.chaoxing.com/course/221582491.html>

2. 教材

[1]张启慧等.《供应链管理》[M].北京:机械工业出版社, 2021

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]丁俊发等.《供应链运营管理》[M].北京:人民邮电出版社, 2020

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

图书资料是为教育、教学和教育科学研究服务的最主要工具，在符合国家标准的前提下，尽可能提高生均图书拥有量、生均图书年递增量和报刊种类，提高图书资料配备要求。学院已购买超星、万方、维普、移动图书馆等数据库，校内校外均可使用，方便教师进行科研教学研究，学生阅读大量书籍，以及文献检索、阅读学习、笔记、摘录、笔记汇编、论文写作、学习资料管理等。

八、编制说明

编写：徐晓慧

审核：张德洲

时间：2023 年 01 月

8. 《网络营销》课程标准

一、课程概要

课程名称	网络营销		课程编码	020300
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 42 学时，实践 10 学时，周学时 4	

课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	市场营销	
先修课程	市场营销、市场营销策划			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《网络营销》是市场营销专业的专业核心课程，随着互联网的日益普及和电子商务的深入发展，网络营销越来越成为各种类型企业重要的营销手段，与其他的营销手段一起共同构成企业的整体营销方案。因此通过本门课的学习，学生应该掌握网络营销与市场营销的基本理论，理解网络营销与传统营销手段的异同，掌握网络营销的基本方法与技巧，能够简单的设计并执行网络营销方案。

课程以现代互联网和计算机技术发展对企业市场营销活动的影响为主线，以各个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容，系统地介绍了网络营销的概念和发展历程，并重点介绍了网络营销的工具，如搜索引擎营销和搜索引擎优化，许可 Email 营销的规划与开展，Web2.0 营销体验与开展，网络广告的设计和发布，以及最新的移动网络营销工具如微信营销、微博营销、抖音短视频营销等内容。课程内容新颖务实，操作性强，并结合企业网络营销典型案例进行分析，使学生通过本课程的学习，能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	认知网络营销的岗位；掌握网络营销的内容体系；掌握网络营销的发展趋势。	1-5 1-6
	C1-2	根据网络市场调研要求自主进行调研活动；掌握构建用户画像的方法；掌握制订网络营销战略的方法。	1-6
	C1-3	掌握网络直播营销的一般运作规律；掌握短视频营销的方法与基本技巧。	1-5 1-6
	C1-4	认知网络广告；掌握网络广告策划的方式方法；熟练掌握网络广告效果的监测方法。	1-6
素质	C2-1	爱岗敬业、努力完成本职工作能力；能够在扶贫助农的案例中提高社会责任感和参与意识；	3-5
	C2-2	能够在电商平台营销的活动中提高组织策划能力和语言表达能力，从而提升与人沟通和交流能力；	3-5

	C2-3	能够在设备操作和场景模拟中深刻理解精益求精的工匠精神、劳模精神，获得吃苦耐劳的品质；	3-5
	C2-4	能够在小组分工合作完成任务中体会团队分工、合作能力的重要意义，形成团队合作精神；	3-5
	C2-5	通过营销原理的学习，将社会主义核心价值观“诚信”植入心中。	3-5
能力	C3-1	利用网络搜集信息能力，网络营销项目策划、项目执行、项目监督能力；	2-3 2-5
	C3-2	能够正确运营微信平台、各大电商平台、各大直播平台，使用常见网络营销工具的技能；	2-3 2-5
	C3-3	能够根据售卖产品在微信平台、各大电商平台、各大直播平台策划营销活动，利用网络营销技能进行创新创业的能力。	2-3 2-5

四、课程设计

立足中国网络营销发展现状与实践应用，在整合国内外优质教学资源的基础上，强调网络营销实践操作，打破传统的教学模式，探索新的教学方法——任务驱动式教学模式。

在教学内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征，指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等，与技能培养有机融合。每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识与技能，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础篇	项目一 认知网络营销	任务1 网络营销 岗位认知	教学内容： 熟知网络营销岗位及网络营销职业成长历程。 教学重点： 熟悉网络营销的工作内容，能够根据自身特点和网络营销岗位要求规划自己的职业发展。 教学难点： 树立网络营销岗位的职业规划意识。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务2 网络营销 基础认知	教学内容： 掌握网络营销的概念和网络营销职能。 教学重点： 理解网络营销的	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			特点和内涵。 教学难点: 网络营销的实现方式。		C2-3 C2-4	
		任务3 网络营销内容体系	教学内容: 1. 了解网络营销战略体系; 2. 熟悉网络营销内容体系和方法体系。 教学重点: 能够熟练运用网络营销战略进行网络营销活动。 教学难点: 网络营销的运作流程。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
	项目二 网络营销战略	任务1 网络市场调研	教学内容: 1. 熟悉网络调研的步骤、方法及内容; 2. 掌握网络调研报告的写作。 教学重点: 能够根据企业需求设计网络调研的方法 教学难点: 能够对问卷进行分析和整理。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务2 构建用户画像	教学内容: 了解用户画像,掌握用户画像的构建方法; 教学重点: 能够掌握用户画像的构建思路、步骤及方法。 教学难点: 能够对用户人群进行精准定位。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务3 制定网络营销策略	教学内容: 熟悉网络营销战略制定的步骤。 教学重点: 能够结合企业现状制定网络营销策略。 教学难点: 能够建立网络营销战略思维。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		项目三 搜索引擎营销	任务1 认知搜索引擎营销	教学内容: 定义、搜索引擎地位、搜索引擎工作原理。 教学重点: 用户的搜索行	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			为、搜索引擎营销原理、搜索营销营销的层次及内容、搜索引擎营销的基本方法。 教学难点: 建立搜索引擎营销意识,构建搜索引擎营销的方法体系。		C2-2 C2-3 C2-4	
		任务2 搜索引擎优化	教学内容: 了解搜索引擎工作的原理和搜索引擎在网络营销中的地位。 教学重点: 能够诊断网站搜索引擎优化现状并提出解决方案。 教学难点: 掌握页面优化得方法。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务3 搜索引擎付费营销.	教学内容: 掌握付费搜索引擎关键词广告的内容和搜索引擎优化的基本方法与内容。 教学重点: 能够设计搜索引擎付费营销方案。 教学难点: 了解影响搜索引擎付费营销得因素及营销效果。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
	项目四 社会化媒体营销	任务1 微博营销	教学内容: 了解微博营销的作用和效果。 教学重点: 掌握微信营销的运营方法和技巧,熟悉当前主流社交类应用。 教学难点: 快速增加粉丝量和定位目标客户人群。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务2 微信营销	教学内容: 微信营销的基础和效果。 教学重点: 掌握微信营销的运营方法和技巧。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 定位和受确定受众客户群。		C2-3 C2-4	
		任务3 自媒体营销	教学内容: 自媒体营销的特点和效果。 教学重点: 掌握自媒体营销的运营方法和技巧。 教学难点: 能够区分自媒体营销的种类,并掌握不同类型的自媒体营销产生的效果。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务4 社群营销	教学内容: 掌握社群营销的基础。 教学重点: 掌握社群营销的运营方法和技巧。 教学难点: 能够结合企业现状申请社会化媒体营销账号,开展社会化媒体账号认证、内容营销和粉丝营销,能设计适合企业经营现状的社会化媒体整合营销方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
	项目五 网络视频营销	任务1 认识网络视频营销	教学内容: 了解网络视频、网络视频营销的类型和短视频平台。 教学重点: 掌握网络视频营销和短视频营销的方法和技巧。 教学难点: 建立网络视频营销意识,能策划、组织、实施一次视频营销活动。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务2 网络直播营销	教学内容: 了解网络直播的类型和平台,掌握网络直播营销的营销方法和技巧。 教学重点: 能够根据网络直	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			播营销策略策划一场网络直播。 教学难点: 直播营销的行业分析。		C2-4	
		任务3 短视频营销	教学内容: 了解短视频营销,熟悉网络视频的类型和短视频平台。 教学重点: 能够掌握网络视频营销和短视频营销的方法和技巧。 教学难点: 能够策划一场短视频营销。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
	项目六 网络广告营销	任务1 认知网络广告	教学内容: 了解网络广告的概念和特点,掌握网络广告的基本表现形式。 教学重点: 网络广告的基本表现形式和内容。 教学难点: 能够区分不同类型的网络广告表现形式。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
任务2 网络广告策划		教学内容: 了解网络广告策划的概念和原则,掌握网络广告策划的内容,熟悉网络广告效果的内容。 教学重点: 能够进行网络广告策划并制定广告方案。 教学难点: 能够掌握网络广告策划的内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2	
任务3 网络广告效果监测		教学内容: 掌握网络广告效果监测和评估标准。 教学重点: 能够对网络广告进行监测和评估。 教学难点: 网络广告效果监测的基本方法及使用标准。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块三 策略篇	项目七 软文营销	任务1 认知软文营销	教学内容: 了解软文与软文营销的定义、种类和特点。 教学重点: 能够结合不同的营销主体和对象选择合适的软文营销形式。 教学难点: 了解软文营销的成功原则。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务2 软文营销策划	教学内容: 掌握常见软文营销策划的方法与技巧,掌握对软文营销效果进行监测和评估的方法。 教学重点: 能够策划软文营销方案。 教学难点: 能够诊断软文营销现状并提出解决方案,能够对软文营销效果进行监测和评估。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
	项目八 事件营销	任务1 认知事件营销	教学内容: 了解事件营销运作的定义、原理,了解事件营销的特点。 教学重点: 事件营销应该遵循的理论依据。 教学难点: 策划事件营销。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务2 事件营销策划	教学内容: 掌握事件营销策划的基本方法、内容、技巧。 教学重点: 掌握事件营销策划步骤及流程。 教学难点: 能够设计策划事件营销方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务3 事件营销效果监测	教学内容: 掌握对事件营销效果进行监测和评估的工具和方法。 教学重点: 能够对事件营销效果进行监测和评估。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目九 病毒营销		教学难点: 能够诊断网络事件营销的现状并提出解决方案。			
		任务1 认知病毒营销	教学内容: 了解病毒营销运作的定义、原理,熟悉病毒营销的特点。 教学重点: 掌握病毒营销的战略要素。 教学难点: 掌握病毒营销的传播机理。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务2 病毒营销策划	教学内容: 掌握病毒营销策划的基本方法、内容、技巧。 教学重点: 掌握成功实施病毒营销的步骤。 教学难点: 能够设计策划病毒营销方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务3 病毒营销效果监测	教学内容: 掌握对病毒营销效果进行监测和评估的工具和方法。 教学重点: 能够诊断病毒营销现状并提出解决方案。 教学难点: 能够对病毒营销效果进行监测和评估。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务1 认知网络营销策划	教学内容: 了解策划的历史、网络营销策划的层次,掌握网络营销策划的概念、内涵。 教学重点: 掌握企业网络营销策划的基本要素。 教学难点: 明确网络营销推广策划的步骤。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务2 撰写网络营销策划书	教学内容: 网络营销策划的步骤、网络营销策划书的撰写,熟悉网络营销策划的要素。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4	2
模块四 策划篇	项目十 网络营销策划认知					

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点： 能够区分不同策划书的类型，明确不同类型策划书的特点和优点。 教学难点： 能够针对企业目标，策划企业网络营销方案，并撰写网络营销策划书。		C2-2 C2-3 C2-4	
	项目十一 网络推广 策划	任务1 网站推广 策划	教学内容： 熟悉网站推广的不同阶段，掌握网站推广策划思路，了解网站推广的评估指标和评估工具。 教学重点： 能够对网站推广效果进行评估，并找出针对性推广方法。 教学难点： 能够撰写网站推广策划执行方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务2 App推广 策划	教学内容： 掌握App推广的常用方法。 教学重点： 了解如何组织APP推广活动。 教学难点： 能够策划App推广方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务3 网店推广 策划	教学内容： 掌握网店推广中站内推广和站外推广的常用方法。 教学重点： 掌握网店推广的几种不同形式。 教学难点： 能够策划网网站内推广和站外推广方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
	项目十二 产品营销 策划	任务1 产品销售 页面策划	教学内容： 了解产品客户定位的方法，掌握产品销售页面策划的准备工作 and 销售页面文案的编写方法。 教学重点：	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			产品销售页面的组成, 以及各部分的设计方法。 教学难点: 能够设计产品销售页面的文案。		C2-4	
		任务2 产品营销 策划效果 监测	教学内容: 熟悉产品营销策划的评估。 教学重点: 了解评估分析的工具以及用法。 教学难点: 能够对产品营销策划效果进行监测。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
	项目十三 品牌营销 策划	任务1 产品/公司 品牌营销 策划	教学内容: 了解品牌、品牌营销、品牌营销策划的概念。 教学重点: 掌握品牌营销策划过程和网络营销策划步骤。 教学难点: 能撰写品牌营销策划方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务2 打造网络 红人	教学内容: 了解网络红人及其成名原因, 熟悉如何打造网络红人。 教学重点: 网络红人的分类以及打造网络红人的策略。 教学难点: 成为网络红人需要哪些可行的步骤。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务3 网络口碑 营销	教学内容: 口碑营销策划的定义、分类和使用技巧。 教学重点: 口碑营销策划的使用技巧。 教学难点: 网络口碑营销方案的撰写。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务4 品牌营销 效果评估	教学内容: 掌握品牌营销效果的评估方法。 教学重点: 品牌营销的方法和策略。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 能够制定网络品牌营销方案,能够对品牌营销效果进行评估。		C2-2 C2-3 C2-4	
	项目十四 网络舆情管理策划	任务 1 网络舆情管理认知	教学内容: 了解网络舆情的特点及发展阶段。 教学重点: 面对网络舆情,能够了解发展阶段,做出相对于判断。 教学难点: 熟悉网络舆情管理和网络舆情监测。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
		任务 2 负面舆情营销策划	教学内容: 掌握负面舆情的类型及应对方法。 教学重点: 企业负面舆情现状、企业负面舆情类型。 教学难点: 能够实施网络舆情监测,学会负面舆情的应对技巧及方法。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-2 C2-3 C2-4	2
说明:可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等,运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、课堂互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4	10	
平时成绩	20	出勤情况		10	
		课堂表现	C2-2 C2-3 C2-4	10	
课程实训	20	实训完成情况	C2-1 C2-2 C2-3 C2-4 C3-1 C3-2 C3-3	20	
期中成绩	10	随堂考试	C1-1 C1-2	10	

			C1-3 C1-4		
期末成绩	40	纸笔测验	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4	40	
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input checked="" type="checkbox"/> 请说明：签到				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
	商务运营实训室	1. 学习企业网络营销活动常用工具； 2. H5 的基本制作方法； 3. 网络广告营销中门户网站广告、搜索引擎广告等类型； 4. 网络营销策划的分析和训练； 5. 网络市场调研的技巧与方法。	计算机 中央控制器 投影仪
	互联网商贸创客空间	1. 直播课程教学； 2. 通过电商直播实训培养和训练学生创新精神和创业思维，开展创新创业实践，成为创新创业的孵化器和推广应用平台。	直播设备（高清摄像机，声卡，抽拉绿布，补光灯，手机支架） 计算机 投影仪
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为财经商贸类专业教师，拥有初级以上职称或职业资格证书，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课以“学生为主体”的理念为指导，从学生学情出发，按照每节课的目标和内容，多种教学方法并用。

1.使用线上自学方法，在上课前发布预习任务，把概念类的例如什么是微信营销，微信营销的特点等，简单知识留给学生自学，培养自学意识。

2.任务驱动，采用真实企业的案例资料，以完成每一任务为目标，根据任务来开展进行，然后总的任务目标会按照章节分解成小的任务进行二次驱动，激发学习动力。

3.场景模拟，比如，在讲授直播间搭建的内容时，通过模拟直播间灯光的布设，通过各种信息化手段，让学生现场感受各种光源带来的不同效果。

4.多种新媒体技术并用，本课程使用院级精品资源库《网络营销》课程让学生进行预习；超星教学平台进行调研、检测、作业和考试；好弹幕 app 进行课上实时弹幕互动；1+X 网店运营实习平台进行课上实操练习等。

（四）教学资源

1. 教材

《网络营销——推广与策划》，惠亚爱，人民邮电出版社

2.网络资源

借鉴网络营销课程网络入门视频。

3.其他资源

网络营销课程相关微课。

八、编制说明

编写：刁晓岑、周文慧

审核：李修海

时间：2022 年 09 月

9.《市场调查与预测》课程标准

一、课程概要

课程名称	市场调查与预测			课程编码	020247	
课程学分	3	课程学时	共 48 学时，理论 38 学时，实践 10 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	市场营销	
先修课程	商务办公自动化			后续课程	网络营销	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期

			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是市场营销专业的专业核心课程，旨在使学生能够熟练掌握市场调查与预测的相关理论知识和基本技能，掌握市场调查与预测的步骤和流程，培养学生分析和解决企业经营管理过程中的市场调查与预测问题的能力，为学生从事市场调查与预测工作，成为高素质技术技能型专门人才打下坚实的基础。经由市场调查策划、市场调查实施、资料整理分析和撰写市场调查报告、市场预测等，掌握市场调查与预测的步骤和流程，培养学生分析和解决企业经营管理过程中的市场调查与预测问题的能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解市场调研的基本内容、性质和作用；了解市场调研的基本方法与技能。	1-3
	C1-2	熟悉市场调查在实际操作中应该遵循的原则与程序。	1-3
	C1-3	掌握数据分析和预测技术的运用；主要的调研技术和方法。	1-3
能力	C2-1	能完成调研任务方案设计与规划，形成积极有序的版型设计思维能力。	2-1
	C2-2	能具备收集资料，资料整理、分析和预测的基本能力。	2-5
	C2-3	能进行市场调研方案的设计和處理的能力。	2-1
	C2-4	能够撰写市场调研报告及问卷设计的能力。	2-1
素质	C3-1	具有团队合作精神，善于听取他人意见，具有计划组织协调能力。	3-5
	C3-2	具备主动学习的能力，有较强的职业适应能力。	3-5
	C3-3	具有专业知识的创新意识和实际应用能力，具有较强实践能力。	3-3
	C3-4	能够主动学习新技术、新知识、新标准、新规范，具有不断更新，灵活适应发展变化的能力。	3-5

四、课程设计

主要阐述课程标准设计原则与理念，描述设计思想在课程内容重构、教学组织实施、考核评价等方面的先进性和创新点，设计理念能够体现产教融合、工学结合、校企合作等职业教育特色，要将课程思政内容有机融入课程设计之中。

为了保证本课程培养学生的知识的综合运用能力、独立分析问题和解决问题能力，应保证一定的多媒体教室等校内教学设备和校外的实习实训、条件。在完成校内教学后，由相关教师

带领，分批到校外实训基地进行体验、教学。

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业实际。

1. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解。

2. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决。

3. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生营销综合应用能力。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 市场调查 认知	项目一 认识市场调查	任务1 市场调查概论	教学内容： 1 市场调查的类型。 2 市场调查的流程。 3 市场调查的原则。 教学重点： 市场调查的原则。 教学难点： 市场调查的原则。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 实习 参观访问 （其它） 混合式教学	C1-1	2
		任务2 市场调查机构	教学内容： 1 市场调查机构的类型。 2 市场调查机构的岗位职能。 3 合作合同的制定。 教学重点： 1 掌握市场调查机构的类型。 2 掌握合作合同的制定。 教学难点： 1 掌握市场调查机构的类型。 2 掌握合作合同的制定。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-1	2
	项目一 确定调查的目标与内容	任务1 确定调查目标与内容	教学内容： 1. 明确市场调查目标。 2. 市场调查内容。 教学重点： 明确市场调查目标。 教学难点：	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 市场调查 策划	项目二 设计市场 调查抽样		明确市场调查目标。			
		任务1 认识抽样 调查	教学内容: 1. 抽样调查的概念。 2. 抽样调查与全面普查。 3. 抽样调查的分类。 4. 抽样调查的适用范围。 教学重点: 抽样调查的分类。 教学难点: 抽样调查的分类。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2	2
		任务2 选择随机 抽样	教学内容: 1. 随机抽样的概念和分类。 2. 抽样误差的分析和计算。 3. 抽样推断和样本容量。 教学重点: 随机抽样的分类。 教学难点: 随机抽样的分类。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2	2
	项目三 设计市场 调查问卷	任务3 选择非随 机抽样	教学内容: 1. 任意抽样 2. 判断抽样 3. 配额抽样 4. 滚雪球抽样 5. 非随机抽样的适用范围 教学重点: 非随机抽样的适用范围 教学难点: 非随机抽样的适用范围	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2	2
		任务1 问卷的含 义与基本 结构	教学内容: 1. 问卷的含义和分类。 2. 问卷的基本结构。 教学重点: 问卷的基本结构。 教学难点: 问卷的基本结构。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-4 C3-1	2
		任务2 问卷设计 的原则与	教学内容: 1. 问卷设计的原则。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习	C1-2 C2-4 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		程序	2. 问卷设计的程序。 教学重点: 问卷设计的原则。 教学难点: 问卷设计的原则。	分组合作学习 专题学习 实做学习		
		任务3 问卷设计技巧	教学内容: 1、问句的类型 2、问句的答案设计 3、注意事项 4、问卷设计常见的错误 教学重点: 问卷设计注意事项和常见错误。 教学难点: 问卷设计注意事项和常见错误。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-4 C3-1	2
		任务4 问卷中的常用量表	教学内容: 1. 量表定义 2. 量表类型 3. 量表的适用范围 教学重点: 量表的适用范围 教学难点: 量表的适用范围	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-4 C3-1	2
	项目四 制定市场调查方案	任务1 市场调查流程及市场调查策划方案的撰写	教学内容: 1. 掌握市场调查策划的过程和内容。 2. 掌握市场调研方案的撰写方法。 3. 市场调研策划方案评价。 教学重点: 掌握市场调研方案的撰写方法。 教学难点: 掌握市场调研方案的撰写方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C2-3 C3-1	2
模块三 市场调查实施	项目一 组织与培训市场调查人员	任务1 组织与培训市场调查人员	教学内容: 1. 市场调查人员的选拔 2. 市场调查人员的培训 教学重点: 市场调查人员应具备的素质 教学难点: 市场调查人员应具备的素质	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-2 C3-1 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目二 调查方法	任务1 运用访问调查法	教学内容: 1. 面谈调查法 2. 街头拦截调查法 3. 电话调查法 4. 访问法 教学重点: 访问法收集数据的类型, 优缺点及操作要点。 教学难点: 访问法收集数据的类型及操作要点。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-3 C2-2 C3-1	2
		任务2 运用观察法与实验法	教学内容: 1. 观察法 2. 实验法 教学重点: 实验调查法的一般步骤和实验设计技术 教学难点: 实验调查法的一般步骤和实验设计技术	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C3-1	2
		任务3 运用二手资料调查法	教学内容: 1. 了解二手资料调查法的特点; 2. 掌握收集二手资料的要求。 教学重点: 学会运用二手资料的调查方法进行二手资料的调查, 整理和分析。 教学难点: 掌握收集二手资料的要求。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-2 C3-1	2
	项目三 控制市场调查过程	任务1 控制市场调查过程	教学内容: 1. 市场调查过程的监控 2. 评估现场工作人员的内容 3. 企业数据质量评价的意义 教学重点: 评估现场工作人员的内容 教学难点: 评估现场工作人员的内容	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-2 C3-1	2
模块四 资料整理分析和市	项目一 整理分析市场调查	任务1 认识调查资料整理的意义及	教学内容: 1. 市场信息资料整理的意义。 2. 市场信息资料	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-3 C2-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
市场调查报告	资料	步骤	整理的步骤 教学重点: 市场调查资料整理的具体方法 教学难点: 市场调查资料整理的具体方法			
		任务2 数据处理	教学内容: 1. 资料的验收与编辑 2. 资料的分组和编码 教学重点: 资料的分组和编码 教学难点: 资料的分组和编码	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-3 C2-2	2
		任务3 数据分析	教学内容: 1. 市场调查资料交叉列表分析技术、调查资料的概括技术 2 调查资料的综合指标分析技术和调查资料的动态分析技术 教学重点: 在市场营销工作中如何正确使用市场调查资料分析方法 教学难点: 在市场营销工作中如何正确使用市场调查资料分析方法	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习	C1-3 C2-2	2
	项目二 撰写市场调查报告	任务1 认识市场调查报告	教学内容: 1. 调查报告的作用 2. 市场调查报告的类型 3. 市场调查报告的要求 教学重点: 调查报告的作用 教学难点: 调查报告的作用	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C2-4 C3-3	2
		任务2 撰写市场调查报告	教学内容: 1. 市场调查报告的格式 2. 市场调查报告写作技巧 教学重点: 市场调查报告写作技巧 教学难点:	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C2-4 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			市场调查报告写作技巧			
模块五 市场预测	项目一定性预测	任务1 定性预测	教学内容: 1. 产品类推法 2. 集合意见法 3. 德尔菲法 教学重点: 德尔菲法 教学难点: 德尔菲法	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-3 C3-4	2
	项目二 定量预测	任务1 时间序列 预测	教学内容: 1. 移动平均法 2. 指数平滑法 3. 趋势延伸法 4. 季节指数法 教学重点: 能够运用移动平均法, 指数平滑法, 趋势延伸法和季节指数预测的原理来进行计算, 分析和预测。 教学难点: 能够运用移动平均法, 指数平滑法, 趋势延伸法和季节指数预测的原理来进行计算, 分析和预测。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	C1-3 C3-4	2
		任务2 回归分析 预测	教学内容: 1. 回归分析预测法的步骤 2. 一元线性回归 3. 多元线性回归 教学重点: 一元线性回归 教学难点: 一元线性回归	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	C1-3 C3-4	2
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3	20	
平时成绩	20	出勤评量	C3-2	10	
		学习态度	C3-2	10	
课程实训	10	实作评价	C1-2 C3-1	10	
期中成绩	10	实作评价	C1-2 C3-1	20	

期末成绩	40	纸笔测验	C1-2 C3-1 C2-3 C2-4	50	
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
市场调查实训	机房	1. 市场调查策划方案撰写 2. 问卷调查 3. 撰写市场调查报告	硬件：电脑
			软件：市场调查软件、办公软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

该课程建议专任教师一般应为市场营销专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

(三) 教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
- 3.熟练运用 AI、VR、AR、MR 等现代信息技术教学手段进行课程教学。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址：

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://zxxx.czme.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

国家智慧教育公共服务平台

2. 教材

例如：

[1].覃常员. 市场调查与预测[M].大连理工大学出版社, 2019.

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]徐阳.市场调查与市场预测[M].北京:高等教育出版社, 2016

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：胡素英、袁媛

审核：李修海

时间：2022年08月

10.《市场营销策划》课程标准

一、课程概要

课程名称	市场营销策划			课程编码	020319	
课程学分	3	课程学时	共 48 学时，理论 38 学时，实践 10 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	市场营销	
先修课程	市场营销			后续课程	网络营销、推销实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是市场营销专业的专业核心课程，旨在通过实践、实训为主导的教学与操作，使高等职业学校学生了解市场营销活动策划的流程及其各种策划方案侧重点和内容，培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力，并能制定具体的市场调研策划、营销战略规划、产品上市及品牌策划、营销策略组合策划和各种促销活动策划等方面的策划技能，切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解市场营销策划的步骤，掌握市场营销策划的组织，选择策划执行机构的原则和办法，市场营销策划的步骤与方法，市场营销策划书的内容与格式。	1-5 1-6
	C1-2	了解营业推广及营业推广策划概念；熟悉营业推广策划方案的写作步骤和流程；理解营	1-5 1-6

		业推广策划方案的写作要点及注意事项。	
	C1-3	掌握“市场定位”技能，学习“目标市场定位”理论，运用于目标市场定位的具体实践活动，能够撰写有关的市场开发项目分析报告。	1-5 1-6
	C1-4	了解我国的节日及特点；熟悉节日活动策划的常见形式；理解节日策划方案写作流程及注意事项；熟悉节日商品选择和方案设计。	1-5 1-6
	C1-5	掌握广告创意与策划的基本方法，让学生学会从广告传播方式、传播区域、表现形式、直接目的、基本目标、诉求方式、性质内容、艺术形式、播放频率等多种角度对广告媒体进行正确的选择与有效的策划。	1-5 1-6
	C1-6	熟悉新品上市策划基本概念和内容；了解新品上市活动常见形式；熟悉新品上市策划的基本流程和注意事项。	1-5 1-6
	C1-7	掌握“产品及价格策划”技能，通过学习产品及价格策划有助于更好的进行产品的创意和策划工作，发挥创意，为目标用户创造优秀的产品，把创意付诸实践，撰写详细的产品及价格策划文档、技术需求方案、设计需求方案等。	1-5 1-6
能力	C2-1	自我管理能力和计划能力。学生能够对自己的学习有目标、有计划、能自觉执行，能自律并能自觉学习；	2-5
	C2-2	自主学习能力。学生能够自我调节学习心态、培养学习兴趣、掌握有效的学习方法；	2-5
	C2-3	信息技术应用能力。学生能够运用现代信息技术，有效地、创造性地为自己的学习服务，提高学习效果；	2-4
素质	C23-1	具备自主学习能力、自我管理能力和计划能力。	3-4
	C3-2	具备沟通能力、组织协调能力和团队协作精神和工作能力。	3-4
	C3-3	具有市场开拓意识、竞争意识和创新思维能力。	3-4
	C3-4	具有严谨、敬业的职业态度。	3-4

四、课程设计

课程的设计以职业岗位所要求的营销能力为出发点，以职业技能培养为核心，以企业实际工作项目为载体，通过校企合作、工学结合形式，确定课程目标、选取课程内容、设计教学过程、组织教学资源、合作实施项目教学、共同参与考核评价，将课程思政内容有机融入课程设计之中，最终使学生形成职业岗位所需要职业能力和职业素养。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
------	------	------	------------	--------	-----------	------

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 必学模块	项目一 市场营销策划的基本流程	任务1 认识营销策划	教学内容: 1. 了解市场营销策划的步骤; 2. 掌握市场营销策划书的撰写方法。 教学重点: 通过案例的分析,能够正确区分策划与市场营销策划。 教学难点: 掌握市场营销策划的主要特点。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C2-2 C3-2 C3-4	2
		任务2 市场营销策划的内容和要素	教学内容: 1. 了解市场营销策划的内容包括几个方面; 2. 掌握策划书的要素。 教学重点: 明确市场营销策划的内容中包括的十六个方面。 教学难点: 掌握市场营销策划的要素。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C2-2 C3-2 C3-4	2
		任务3 市场营销策划的流程和方法	教学内容: 1. 掌握市场营销策划的组织,选择策划执行机构的原则和办法,市场营销策划的步骤与方法,市场营销策划书的内容与格式。 教学重点: 市场营销策划的基本流程 教学难点: 通过本课程的学习,学生们能够针对产品、市场、竞争环境、SWOT 等进行准确分析	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C2-2 C3-2 C3-4	2
		任务4 市场营销策划的设计与撰写	教学内容: 熟悉营销策划书撰写的基本格式。 教学重点: 掌握市场营销策划书的基本结构。 教学难点: 熟练掌握市场营销策划书的写作	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C2-2 C3-2 C3-4	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			技巧。			
	项目二 营业推广策划	任务1 营业推广策划方案结构及流程	教学内容： 1. 了解营业推广及营业推广策划概念； 2. 熟悉营业推广策划方案的写作步骤和流程； 3. 理解营业推广策划方案的写作要点及注意事项。 教学重点： 掌握营业推广策划方案的写作步骤和流程。 教学难点： 能够撰写营业推广策划方案并展示汇报。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
		任务2 营业推广策划方式选择与设计	教学内容： 熟悉营业推广方式及方案设计。 教学重点： 掌握营业推广策划方案的写作步骤和流程。 教学难点： 能够撰写营业推广策划方案并展示汇报。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	4
	项目三 市场定位策划	任务1 市场机会分析及市场细分策划	教学内容： 1. 了解市场机会的类型、特征。 2. 掌握发现、分析市场机会的方法；市场细分策划的基础、标准与程序。 教学重点： 掌握市场机会的四大特性；市场细分的方法和步骤。 教学难点： 能够在现实生活中正确发现、分析市场机会，并灵活运用；结合实际进行市场细分分析表的设计。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C3-3	2
		任务2 目标市场选择及定位策划	教学内容： 1. 掌握目标市场策划的策略与切入方法；	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			2. 市场定位策划的步骤、策略与方法。 教学重点: 掌握目标市场选择策划的三种营销方式。 教学难点: 掌握并灵活运用目标市场的切入策划方式; 企业竞争战略策划。			
	项目四 节日活动策划	任务1 节日活动策划基础认知	教学内容: 1. 了解我国的节日及特点; 2. 熟悉节日活动策划的常见形式; 3. 理解节日策划方案写作流程及注意事项; 4. 熟悉节日商品选择和方案设计。 教学重点: 熟悉节日商品选择和方案设计。 教学难点: 按要求撰写节日活动策划方案并展示汇报。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-2 C3-2 C3-3	2
		任务2 节日策划方案结构与节日促销商品设计	教学内容: 1. 了解我国的节日及特点; 2. 熟悉节日活动策划的常见形式; 3. 理解节日策划方案写作流程及注意事项; 4. 熟悉节日商品选择和方案设计。 教学重点: 节日策划方案结构设计。 教学难点: 按要求撰写节日活动策划方案并展示汇报。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-2 C3-2 C3-3	4
	项目五 产品广告策划	任务1 产品广告策划基础认知	教学内容: 掌握广告定位策划、广告主题策划、广告创意策划的区分和正确运用。 教学重点: 广告策划策略分	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-5 C2-2 C3-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			析表。 教学难点： 掌握产品广告策划操作的要点。			
		任务2 产品广告策划方案内容及结构	教学内容： 1 掌握广告策划方案的分类及步骤、结构、撰写技巧等。 教学重点： 熟悉广告策划方案的结构。 教学难点： 掌握广告策划方案的撰写技巧。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-5 C2-2 C3-2 C3-3	4
	项目六 新品上市推广策划	任务1 新品上市推广策划方案结构及流程	教学内容： 1. 熟悉产品广告策划书的基本格式和内容；2. 能按要求诊断产品广告活动策划方案。 教学重点： 熟悉产品广告策划书的基本格式和内容。 教学难点： 能按要求诊断产品广告活动策划方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-6 C2-2 C3-2 C3-3	2
		任务2 新产品上市与产品组合策划	教学内容： 1. 熟悉新品上市策划基本概念和内容； 2. 了解新品上市活动常见形式； 3. 熟悉新品上市策划的基本流程和注意事项。 教学重点： 熟悉新品上市策划基本概念和内容。 教学难点： 熟悉新品上市策划的基本流程和注意事项。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-6 C2-2 C3-2 C3-3	4
	项目七 价格策划	任务1 制定价格策划	教学内容： 1. 了解价格制定的一般程序；2. 明确企业产品定价的目标；3. 理解影响价格制定的因素及其作用； 4. 掌握运用主要定价方法的具体	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-7 C2-2 C3-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			要求。 教学重点： 掌握不同定价方法的策划和不同的定价方法。 教学难点： 根据不同的定价环境进行正确分析，制定适合的策略。			
		任务2 变动价格的策划	教学内容： 理解价格调整的依据和市场反应，懂得灵活运用价格调整策略的基本方法。 教学重点： 掌握不同情况下的变动价格策划。 教学难点： 在变动价格的时候能够针对不同的情况及时做出调整。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-7 C2-2 C3-2 C3-3	2
模块二 选学模块	项目八 企业形象策划	任务1 企业形象策划基础认知	教学内容： 1. 了解公共形象策划的基本概念和内容； 2. 熟悉公共关系主题策划的形式和内容； 3. 掌握公共形象策划的基本原理和方法。 教学重点： 掌握公共形象策划的工作程序。 教学难点： 策划中的危机管理。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-8 C2-2 C3-2 C3-3	2
		任务2 企业形象策划的形式及内容	教学内容： 1. 熟悉企业形象策划的基本概念和 CIS 策划书的文案格式；2. 了解企业形象策划的基本原则；MI、BI、VI 的概念。 教学重点： 掌握企业形象策划（CIS）的原则；企业形象识别系统策划的内容。 教学难点：	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-8 C2-2 C3-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			能够从管理学的角度来分类企业形象；区分MI、BI、VI的概念。			
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-7 C2-2 C3-2 C3-3	20	
平时成绩	20	出勤评量	C3-2 C3-3	10	
		学习态度	C3-2 C3-3	10	
课程实训	20	实作评价	C1-6 C2-2 C3-2 C3-3	20	
期末成绩	40	纸笔测验	C1-8 C2-2 C3-2 C3-3	40	
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input checked="" type="checkbox"/> 请说明：签到				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

多媒体教室

（二）教学团队

1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。（三）

教学方法与手段

1.以“学生”为中心熟练运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目标驱动型”的教学途径，培养学生营销综合应用能力。

2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址:<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201990613.html>

(2) 中国职业教育视频课程网（爱技能网）微课：<http://www.iskill.org.cn/>
智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

2. 教材

[1]《市场营销策划》，徐汉文主编，清华大学出版社，2015年，

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1]《市场营销教程》，干冀春、刘毅主编，航空工业出版社，2015年。

4.其他教学资源：教案等。

八、编制说明

编写：刘伟伟、袁媛

审核：李修海

时间：2022年08月

11.《数字营销》课程标准

一、课程概要

课程名称	数字营销			课程编码	020304	
课程学分	3	课程学时	共48学时，理论38学时，实践10学时，周学时4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	市场营销	
先修课程	市场营销			后续课程	网络营销	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是市场营销专业的专业核心课程，旨在引领学生掌握针对未知受众，进行品牌传播。主要面向营销推广、品牌推广、网络推广、网站推广、网络渠道推广、SEO优化、SEM推广、信息流优化、品牌营销、品牌宣传等岗位(群)，依托搜索引擎与推荐引擎，针对未知受众，完成关键词挖掘、网页信息优化、网页优化分析、网页竞价推广、品牌营销推广、搜索竞价营销分析，推荐引擎推广、推荐引擎推广数据分析、推荐引擎推广优化等品牌传播工作，提升目标消费者的信息触达覆盖率。围绕数字运营搜索推荐引擎的工作内容，包括搜索排名优化、搜索竞价营销以及推荐引擎营销3个工作领域、9个工作任务。利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解并学以致用。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧及营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。	1-5
	C1-2	熟悉现代市场营销的新知识、新技术，掌握网络营销知识、数字营销知识、网店策划经营知识。	1-6
能力	C2-1	能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动	2-3
	C2-2	能够制定与组织实施网络营销、数字营销策略并具备商务数据分析应用能力	2-5
素质	C3-1	具备高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；	3-3

四、课程设计

主本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识数字营销对企业的重要作用，了解现代企业营销发展趋势，理解数字营销特征；使学生掌握常用的数字营销技术，学会使用关键词挖掘、网页信息优化、网页优化分析、网页竞价推广、品牌营销推广、搜索竞价营销分析，推荐引擎推广、推荐引擎推广数据分析、推荐引擎推广优化、搜索排名优化等数字营销技术，具备支撑专业学习的能力，能在工作中综合运用数字营销技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。使市场营销专业学生的数字营销素养和数字营销技术应用能力得到全面提升。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 营销策划	项目一 数字广告 营销策划	任务1 广告营销 市场分析	教学内容： 1. 对企业进行品牌定位； 2. 完成企业产品结构、产品生命周期、产品价值分析； 3. 熟练分析目标受众的基本属性、地域属性、心理属性和行为属性，掌握目标受众分析； 4. 对企业的竞争对手进行分析。 教学重点： 分析目标受众	讲授 问题导向学习 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-6 素质 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 营销推广			教学难点： 分析竞争对手			
		任务2 广告内容 策划	教学内容： 1. 制定营销目标，明确营销指标 2. 完成广告内容策划 3. 完成广告创意策划 4. 完成广告落地页策划 教学重点： 广告内容策划 教学难点： 广告落地页策划	讲授 问题导向学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-5 素质 C3-3	4
		任务3 广告实施 策划	教学内容： 1. 合理的选择广告渠道 2. 能搭建广告投放账户、分配预算、确定投放地域、确定投放时间，完成广告投放策划 教学重点： 制定广告投放策划 教学难点： 广告策划的实施	讲授 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	能力 C2-5 素质 C3-3	2
	项目一 搜索排名优化	任务1 网页分析	教学内容： 1. 分析网站流量 2. 分析网页访问数据 3. 分析网页搜索排名 4. 分析竞争对手网页 教学重点： 分析网页访问数据 教学难点： 分析竞争对手网页	讲授 直观演示 任务驱动 分组合作学习 练习法 混合式教学	知识 C1-6 素质 C3-3	2
		任务2 关键词分析 与挖掘	教学内容： 1. 关键词分类 2. 关键词搜索意图分析 3. 关键词数据指标分析 4. 掌握关键词挖掘步骤，掌握明确核心词、拓展关键词、建立关键词词库、关键词词库清洗筛选的技巧方法。 教学重点： 关键词数据指标分析 教学难点： 关键词挖掘技巧	讲授 直观演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-5 素质 C3-3	4
		任务3 搜索排名 优化	教学内容： 1. 掌握搜索引擎工作过程与排名规则 2. 网页搜索排名优化，包括内容优化、链接优化、关键词优化。 教学重点： 搜索引擎工作过程与排名规则 教学难点： 网页搜索排名优化	讲授 直观演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-5 能力 C2-5 素质 C3-3	4
项目二 搜索竞价 营销	任务1 搜索竞价 排名广告 营销	教学内容： 1. 掌握搜索竞价广告排名和扣费规则 2. 关键词添加以及匹配方式和出价的设置	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-5 能力 C2-5 素质 C3-3	8	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			3. 完成创意编辑 4. 完成搜索引擎目标受众精准定向 教学重点： 搜索竞价排名的匹配、定价和目标受众的准确定位 教学难点： 关键词添加以及匹配方式和出价的设置			
		任务2 搜索引擎品牌营销	教学内容： 1. 未知受众品牌推广 2. 认知阶段品牌推广 3. 能监控分析投放数据，关注点击、转化和消耗情况，评估推广效果。 教学重点： 未知受众品牌推广 教学难点： 提升受众品牌推广的效果	讲授 任务驱动 直观演示 举例讲解 练习法 混合式教学	知识 C1-6 素质 C3-3	4
		任务3 搜索引擎营销效果分析与优化	教学内容： 1. 对营销效果的整体维度分析与优化 2. 对营销效果的细节维度分析与优化 3. 能对营销效果的相关维度分析与优化 教学重点： 营销效果分析 教学难点： 营销效果的优化	讲授 对比分析 直观演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	能力 C2-5 素质 C3-3	4
	项目三 推荐引擎营销	任务1 推荐引擎广告营销	教学内容： 1. 掌握并利用内容推荐机制、内容推荐规则 2. 优化广告内容 3. 推荐引擎广告排名与扣费规则，利用推荐引擎进行推广。 4. 推荐引擎广告目标受众精准定向 5. 能编辑与设置广告创意 教学重点： 利用推荐引擎进行推广 教学难点： 提升推荐引擎推广效果	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	能力 C2-5 素质 C3-3	6
		任务2 推荐引擎广告数据分析与优化	教学内容： 1. 对推荐引擎广告数据进行不同维度的分析 2. 能完成推荐引擎受众定向效果分析 3. 能对广告展现量、点击量和转化量进行优化 教学重点： 对推荐引擎广告数据进行不同维度的分析 教学难点： 对广告展现量、点击量和转化量进行优化	讲授 操作演示 举例讲解 任务驱动 练习法 混合式教学	能力 C2-5 素质 C3-3	4
	模块三 营销效果分析	项目一 数字广告营销效果分析	任务1 广告效果分析与评估	教学内容： 1. 明确广告效果分析思路 2. 合理选择广告效果分析方法，对广告推广数据进行分析	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	能力 C2-3 素质 C3-3

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			3. 对广告效果进行综合评估 教学重点： 对广告推广数据进行分析 教学难点： 全面对广告效果进行综合评估	实做学习 发表学习 实习 参观访问 (其它) 混合式教学		
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、答题、作业等	知识 C1-5 知识 C1-6	20	完成线上资源的学习与互动、积极进行课堂答题、按时完成作业。
平时成绩	20	出勤评量	素质 C3-3	10	按时出勤
		学习态度	素质 C3-3	10	认真学习，态度端正
课程实操	20	实操评价	能力 C2-3 能力 C2-5	10	按要去完成课堂操作任务
期末成绩	40	上机操作	知识 C1-5 知识 C1-6 能力 C2-3 能力 C2-5	40	独立完成搜索引擎优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销等操作。
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
数字营销综合实训	万声通讯BPO实训室	1. 搜索排名优化 2. 推荐引擎营销 3. 数字广告营销效果分析	计算机
			1+X数字营销技术应用等级证书实训平台
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

坚持“教无定法”的原则，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式。

数字营销课程教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式；理论实践一体化教学模式真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

1.分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用，从而掌握整个设计内容。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

2.案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

3.任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

（四）教学资源

1.数字教学资源

（1）在线课程网址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/229069197.html?clazzId=0>

（2）网络资源地址：

<http://dm.itmc.cn/learn/login>

2.教材

[1]徐汉文、全盼.数字广告营销——数字营销技术应用（中级）[M].北京:高等教育出版社, 2021.

3.参考资料：

[1]王鑫、张晓红.数字营销基础[M].北京:高等教育出版社, 2022.

4.其他教学资源：

（1）“1+X”数字营销技术职业技能等级证书培训网站

（2）企业真实营销案例、本课程教案、相关实训指导书等

（3）数字营销技术相关操作关键环节微课视频、操作指导等

八、编制说明

编写：于珍珍

审核：张德洲

时间：2022年08月

12.《推销实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	推销实务			课程编码	020322	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 42 学时，实践 10 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	市场营销	
先修课程	市场营销、市场调查与预测			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input checked="" type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程旨在引领学生掌握现代推销的基本理论知识，并涵盖市场推广、推销等岗位应具备的职业技能，具有很好的实际应用价值，培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力，同时为培养高素质技术技能型市场营销人才做好铺垫。以推销从业人员所需的岗位技能和职业素质为出发点，突出职业能力的全面培养，强调理实一体的理论学习与实践应用的衔接和融合，通过实践、实训为主导的教学与操作，使学生了解推销的流程及其各种洽谈、异议处理等方面的侧重点和内容，能准确的寻找顾客、接近顾客和最终促成交易等方面的技能，切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握推销的定义、功能、原则和推销方格理论、推销模式；	1-5
	C1-2	掌握推销人员应该具备的道德素质和能力；	1-5
	C1-3	掌握顾客的基本条件，寻找顾客的方法，资格审查的条件；	1-4
	C1-4	掌握约见顾客和接近顾客的方法；	1-4
	C1-5	掌握推销洽谈的内容和原则、方法和技巧；	1-5
	C1-6	掌握处理顾客异议的原则和方法、成交的方法和合同的订立；	1-4
	C1-7	掌握推销成交的各种方法以及使用背景、成交信号的类型、成交后应做的各项工作。	1-5
能力	C2-1	能合理分析制定产品的推广活动计划和目标消费者的购买行为特征；	2-3
	C2-2	能够寻找顾客并对潜在顾客进行有效评估的能力；	2-4

	C2-3	能够了解顾客的基本情况和成功约见和接近顾客；	2-4
	C2-4	能运用推销谈判的基本理论进行推销洽谈的设计；	2-4
	C2-5	能根据顾客的实际问题解决顾客异议	2-4
	C2-6	能识别成交信号并适时成交。	2-4
素质	C3-1	具备诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识；	3-5
	C3-2	具备良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业；	3-5
	C3-3	具备精益求精的工匠精神和创新思维。	3-5

四、课程设计

基于市场营销专业人才培养总目标，结合推销员、营销员、客户服务等岗位工作特点，突出职业教育理念，注重学生综合能力培养，为增强推销能力和走入职场打下基础，遴选课程内容。基于学生综合素质培养和职业能力培养的总思路，以推销工作任务序化构建课程教学体系。紧紧围绕推销工作任务的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的职业能力，增强学生的职业素养以及爱岗敬业和精益求精的工匠精神。

课程的重点是寻找顾客、接近顾客、推销洽谈、处理顾客异议、成交与售后服务。课程的难点是学生缺乏现场推销的实际操作经验，在推销过程中难以突破自己以及推销活动的策划和实践参与的积极性，通过产教融合和校企合作等逐步突破和解决这些难题。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 推销基础	项目一 推销认知	任务1 推销与推销学	教学内容： 1. 推销定义 2. 推销学的内涵 3. 推销要素和方式 教学重点： 推销的内涵、推销要素 教学难点： 推销要素	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析	C1-1 C2-1 C3-1	4
		任务2 推销人员基本素质与能力	教学内容： 1. 推销人员的职责 2. 推销人员的素质 3. 推销人员的基本能力 教学重点： 推销人员的素质和能力 教学难点： 推销人员的能力	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析	C1-2 C2-1 C3-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务3 推销职业道德	教学内容: 1. 推销人员的道德规范 2. 推销礼仪 教学重点: 推销人员的道德规范、推销礼仪 教学难点: 推销礼仪	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析	C1-2 C2-1 C3-2	4
	项目二 推销心理与推销模式	任务1 推销心理	教学内容: 1. 顾客的购买心理 2. 推销员的推销心理 3. 推销方格 教学重点: 顾客的购买心理 推、销员的推销心理 教学难点: 顾客的购买心理	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 合作学习	C1-1 C2-1 C3-2	4
		任务2 推销模式	教学内容: 1. 爱达模式 (AIDA 模式) 2. 迪伯达模式 (DIPADA 模式) 3. 埃德帕模式 (IDEPA 模式) 4. 费比 (FABE) 模式 教学重点: 爱达模式、费比模式 教学难点: 费比模式	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 实做学习	C1-1 C2-1 C3-2	4
	项目一 寻找顾客	任务1 寻找顾客	教学内容: 1. 理解寻找顾客的概念 2. 掌握各种寻找顾客的方法; 教学重点: 掌握各种寻找顾客的方法; 教学难点: 理解寻找顾客的概念	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 实操学习	C1-3 C2-2 C3-1	3
		任务2 顾客选择	教学内容: 1. 理解 MAN 法则 2. 掌握选择顾客的要素; 3. 了解建立顾客档案的内容 教学重点: 能够利用 MAN 法	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 实操学习	C1-3 C2-2 C3-1	3

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 推销程序	项目二 推销接近		则选择适合的目标顾客；能够给目标顾客建立推销档案 教学难点： 理解 MAN 法则			
		任务1 约见顾客	教学内容： 1. 理解约见顾客的概念 2. 掌握各种约见顾客的内容和方式； 教学重点： 具备搜索与分析目标顾客的基本情况能力；能够成功约见潜在的目标顾客； 教学难点： 能够成功约见潜在的目标顾客；	讲授 讨论 问题导向学习 “任务描述→任务分析→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。	C1-4 C2-3 C3-1	3
		任务2 接近顾客	教学内容： 1. 掌握接近顾客的概念、方法和技巧； 2. 了解接近顾客前的准备工作。 教学重点： 能够利用各种方法和技巧成功接近潜在目标顾客的能力 教学难点： 如何利用各种方法和技巧成功接近潜在目标顾客	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 实操学习	C1-4 C2-3 C3-1	3
		项目三 推销洽谈	任务1 推销洽谈准备	教学内容： 1. 理解推销洽谈的概念 2. 掌握推销洽谈的程序和原则； 教学重点： 掌握推销洽谈的技巧； 教学难点： 掌握推销洽谈的技巧；	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 实操学习	C1-5 C2-4 C3-1
		任务2 产品介绍与展示	教学内容： 1. 理解产品介绍的原则与程序； 2. 掌握产品介绍与展示的方法。 教学重点： 能够利用 FAB 法则介绍商品； 产品介绍的具体	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 实操学习	C1-5 C2-4 C3-1 C3-3	3

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			方法 教学难点: 利用 FAB 法则介绍商品			
	项目四 处理异议	任务 1 识别异议	教学内容: 1. 理解顾客异议的概念; 2. 掌握顾客异议的类型及产生原因; 教学重点: 能够准确辨别顾客异议的类型, 并快速分析其产生原因; 教学难点: 如何识别顾客异议的类型	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 实操学习	C1-6 C2-5 C3-1 C3-2	3
		任务 2 处理异议	教学内容: 1. 掌握处理顾客异议的时机和方法; 2. 熟悉处理顾客异议的技巧。 教学重点: 具备处理顾客异议的能力; 教学难点: 处理顾客异议的方法和技巧。	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 实操学习	C1-6 C2-5 C3-1 C3-3	3
	项目五 推销成交	任务 1 成交的方法技巧	教学内容: 1. 掌握成交信号的类型; 2. 熟悉各种常见的成交机会情境; 3. 熟悉推销成交的各种方法以及使用背景; 教学重点: 准确把握成交信号, 并熟练借助成交机会促成推销成交的能力; 熟练运用推销成交方法用以促成推销成交的能力; 教学难点: 熟练运用成交的方法和技巧	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 实操练习	C1-7 C2-6 C3-1 C3-2	3
		任务 2 推销成交的后续工作	教学内容: 1. 理解推销成交后续工作的概念 2. 掌握推销成交后应做的各项工作。	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 实操练习	C1-7 C2-6 C3-1 C3-3	3

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点: 根据成交类型, 灵活完成推销成交后应该做的不同工作 教学难点: 根据成交类型, 灵活完成推销成交后应该做的不同工作			
模块三 推销实战	项目一 推销实战 训练	任务1 推销实战	教学内容: 1. 了解上门推销与电话推销的含义、特点; 2. 理解上门推销与电话推销的实施步骤; 3. 掌握上门推销与电话推销的注意事项。 教学重点: 根据成交类型, 灵活完成推销成交后应该做的不同工作 教学难点: 根据成交类型, 灵活完成推销成交后应该做的不同工作		C1-1 C1-7 C2-1 C3-1 C3-2 C3-3	2
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、讨论、测试等	C1-4 C2-3 C3-1	20	完成线上资源的学习与互动、积极进行课堂答题、按时完成作业。
平时成绩	20	出勤评量	C1-7 C2-6	10	按时出勤
		学习态度	C3-1 C3-2	10	认真学习, 态度端正
课程实训	10	实作评价	C1-7 C2-6 C3-1 C3-2	10	按要去完成课堂操作任务
期末成绩	50	纸笔测验	C1-1 C1-7 C2-1 C3-1 C3-2 C3-3	50	

评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。	

七、实施保障

（一）教学设施

专业教室配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（二）教学团队

1.专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2.校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 课程实施要突出实践性，把课堂教学与学生自主学习结合起来。教师要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展推销实务综合应用能力，创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

5. 灵活运用案例教学法、讨论法、实践指导法等教学方法，倡导“任务驱动型”或“目

标驱动型”的教学途径，培养学生推销综合应用能力。

(四) 教学资源

1. 数字教学资源

(1) 在线课程网址:

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/222431757.html?clazzId=0>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址:

智慧职教: <https://www.icve.com.cn/>

2. 教材

毕思勇.推销技术[M].北京:高等教育出版社, 2021.

3. 参考资料: 学习参考书、专业期刊等。

(1) 杨芳琼, 傅翔. 现代推销实务[M]. 北京: 机械工业出版社, 2019.

(2) 易开刚. 现代推销学[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2017.

4. 其他教学资源: 教案、实训指导书等。

国家职业教育市场营销专业教学资源库《推销原理与实务》、山东省共享课程《推销原理与实务》资源等。

八、编制说明

编写: 李修海、袁媛

审核: 张德洲

时间: 2022年08月

13. 《网店策划经营》课程标准

一、课程概要

课程名称	网店策划经营			课程编码	020321	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时, 理论 24 学时, 实践 8 学时, 周学时 2			
课程性质	通识教育: <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育: <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	市场营销	
先修课程	市场营销、客户关系管理			后续课程	网络营销	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程旨在使学生掌握网店规划、网店日常经营过程中的定位、推广、客户关系等操作方

法，提高学生的网店经营理论知识和实践技能。学习明确店铺定位和经营策略，通过店铺实际操作掌握直通车、钻石展位等推广方法，结合模拟软件掌握售前、售后客服技巧，基于小组制学习实现职业能力个性化培养，能够进行网店策划，并解决网店运营中的相关问题。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解网上开店的平台、方式；申请网店的条件、流程。	1-6
	C1-2	了解网店热销商品及进货渠道。	1-6
	C1-3	掌握网店装修素材的设计和制作；网店装修中店招、广告促销区、宝贝分类、店铺收藏等基本模块的装修方法。	1-5
	C1-4	掌握网店营销推广的技巧和途径。	1-6
	C1-5	熟悉网店产品物流及包装方式；掌握客服基本沟通技巧。	1-5
	C1-6	掌握店铺数据分析及对策	1-6
能力	C2-1	具备一定的网店营销推广能力；	2-2
	C2-2	具备敏锐的市场洞悉能力，能过及时捕捉市场信息，了解市场动态；	2-5
	C2-3	及时掌握网络动态，能够运用网店规则，灵活进行市场策划；	2-5
	C2-4	善于沟通，能够及时解决客户问题，维护客户关系。	2-2
素质	C3-1	通过课程思政教育，提升学生的思想素质，爱岗敬业，养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德。	3-3
	C3-2	具有一定的职业道德素养，较强的语言表达和人际公关能力。	3-3
	C3-3	具有团队协作精神，发展和谐的人际关系。	3-3

四、课程设计

主要阐述课程标准设计原则与理念，描述设计思想在课程内容重构、教学组织实施、考核评价等方面的先进性和创新点，设计理念能够体现产教融合、工学结合、校企合作等职业教育特色，要将课程思政内容有机融入课程设计之中。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 开店准备	项目一 网店规划	任务1 网上开店的基本流程及网店运营模式的选择	教学内容： 1. 网上开店的基本流程 2. 网店运营模式的选择 教学重点： 掌握网店运营各种模式的特点。 教学难点：	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习 实习 参观访问	C1-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			掌握网店运营各种模式的特点。	(其它) 混合式教学		
		任务2 网店目标客户的定位及网店商品的选择	教学内容: 1. 网店目标客户的定位 2. 网店商品的选择 教学重点: 掌握定位网店目标客户的方法。 教学难点: 掌握定位网店目标客户的方法。	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习	C1-2	2
模块二 店铺开通	项目一 店铺装修	任务1 网店首页的设计及商品图片的拍摄与处理	教学内容: 1. 网店首页的设计 2. 店铺装修色彩的设计与策划 3. 商品图片的拍摄与处理 教学重点: 掌握商品图片拍摄与优化的方法与技巧。 教学难点: 掌握商品图片拍摄与优化的方法与技巧。	讲授 讨论 实训 分组合作学习	C1-3	2
		任务2 店铺文案的规划与设计	教学内容: 店铺文案的规划与设计 教学重点: 掌握学会店铺文案的规划与设计方法。 教学难点: 掌握学会店铺文案的规划与设计方法。	讲授 讨论 实训 分组合作学习	C1-3	2
		任务3 商品详情页的设计	教学内容: 1. 商品详情页的构成 2. 商品详情页的设计 教学重点: 掌握商品详情页的设计技巧。 教学难点: 掌握商品详情页的设计技巧。	讲授 实训 分组合作学习	C1-3	4
			教学内容: 1. 店铺商品结构的规划 2. 商品的上架 3. 商品标题的设置与优化 4. 商品的价格设			

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块三 网店运营	项目一 商品上架	任务1 商品上架	定 5. 商品卖点的提炼与设计 教学重点: 1. 熟练掌握店铺商品的结构规划方法。 2. 掌握设置与优化商品标题和设定商品价格的技巧。 3. 熟练掌握学会提炼与设计商品卖点的方法。 教学难点: 1. 熟练掌握店铺商品的结构规划方法。 2. 掌握设置与优化商品标题和设定商品价格的技巧。 3. 熟练掌握学会提炼与设计商品卖点的方法。	讲授 讨论 实训 分组合作学习	C1-2	
		任务1 店铺推广	教学内容: 1. 淘宝直通车推广 2. 淘宝客推广 3. 京东快车 教学重点: 1. 能够熟练掌握淘宝直通车关键词设置的技巧及推广策略。 3. 能够熟练掌握设置淘宝客佣金、寻找淘宝客的方法, 以及吸引淘宝客的策略。 教学难点: 1. 能够熟练掌握淘宝直通车关键词设置的技巧及推广策略。 3. 能够熟练掌握设置淘宝客佣金、寻找淘宝客的方法, 以及吸引淘宝客的策略。	讲授 讨论 实训	C2-1	2
	任务2 店铺活动与促销	教学内容: 1. 店铺自主营销 2. 大促活动推广 3. 使用微淘、直播等方式开展站	讲授 讨论 实训 分组合作学习	C2-1		

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			<p>内营销</p> <p>教学重点:</p> <p>1. 能够灵活运用参加满就送、淘金币、聚划算、天天特价、淘抢购、搭配套餐等活动的技巧。</p> <p>2. 熟练掌握参加平台大促活动的技巧。</p> <p>教学难点:</p> <p>1. 能够灵活运用参加满就送、淘金币、聚划算、天天特价、淘抢购、搭配套餐等活动的技巧。</p> <p>2. 熟练掌握参加平台大促活动的技巧。</p>			4
		任务3 站外引流	<p>教学内容:</p> <p>1. 掌握使用论坛、微博、QQ、微信等社交媒体开展引流推广的技巧。</p> <p>2. 掌握使用电子邮件开展引流推广的技巧。</p> <p>3. 掌握使用短视频工具开展引流推广的技巧。</p> <p>4. 掌握使用今日头条开展引流推广的技巧。</p> <p>5. 掌握在第三方平台开展店铺推广的技巧。</p> <p>教学重点:</p> <p>1. 灵活使用论坛、微博、QQ、微信等社交媒体开展引流推广的技巧。</p> <p>2. 熟练掌握使用短视频工具开展引流推广的技巧。</p> <p>教学难点:</p> <p>熟练掌握使用短视频工具开展引流推广的技巧。</p>	讲授 讨论 实训 分组合作学习	C2-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目三 网店优化	任务1 客户服务	教学内容： 1. 营销过程的客户服务 2. 客户识别，构建客户精准画像 3. 创建会员体系，用会员权益刺激客户活跃度 4. 做好老客户维护，有效促进二次营销 教学重点： 1. 熟练掌握对客户进行分层管理的方法。 2. 掌握创建会员体系的技巧。 教学难点： 掌握创建会员体系的技巧。	讲授 讨论 实训 分组合作学习	C2-4	4
		任务2 物流管理	教学内容： 1. 物流服务分析与选择 2. 商品仓储管理 3. 物流包装 4. 跟踪管理 5. 物流事故处理 教学重点： 1. 熟练掌握商品仓储管理的内容。 2. 熟练掌握选择商品包装材料及不同类型商品包装的技巧。 教学难点： 1. 熟练掌握商品仓储管理的内容。 2. 熟练掌握选择商品包装材料及不同类型商品包装的技巧。	讲授 讨论 实训	C1-5	2
		任务3 店铺数据分析	教学内容： 1. 网店运营状况分析 2. 客户数据分析 3. 开展数据分析的思维与方法 4. 常用数据分析工具 教学重点： 1. 熟练掌握开展数据分析的常用方法。 2. 熟练掌握常用数据分析工具	讲授 讨论 实训 分组合作学习	C1-6 C3-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			的应用方法。 教学难点: 1. 熟练掌握开展数据分析的常用方法。 2. 熟练掌握常用数据分析工具的应用方法。			
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-3 C1-5 C1-6	20	
平时成绩	20	出勤评量	C3-1	10	
		学习态度	C3-1	10	
课程实训	10	实作评价	C2-3 C2-4	10	
期中成绩	10	实作评价	C2-3 C2-4	20	
期末成绩	40	纸笔测验	C1-3 C1-5 C1-6	50	
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
网店运营实训	机房	1. 认知岗位职责 2. 网店装修实训 3. 网店产品策划 4. 网店运营推广 5. 网店客户服务 6. 仓储物流	硬件设施：电脑
			软件设施：网店运营推广实训软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

该课程建议专任教师一般应为市场营销专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学

本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

（三）教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
- 3.熟练运用 AI、VR、AR、MR 等现代信息技术教学手段进行课程教学。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://zxxx.czmec.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

国家智慧教育公共服务平台

2.教材

[1] 宋卫，徐林海，网店运营实务[M]人民邮电出版社，2019

3.参考资料：学习参考书、专业期刊等。

格式：

[1] 段文忠，网店运营管理[M]北京：高等教育出版社，2019.

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：胡素英、袁媛

审核：李修海

时间：2022年08月

14 《消费者心理分析》课程标准

一、课程概要

课程名称	消费者心理分析			课程编码	020326	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	互联网商贸”品牌专业群学生	
先修课程	无			后续课程	市场营销策划	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	√					

教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input checked="" type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）

二、课程定位

本课程在互联网发展、消费升级大背景下，引导和培养学生正确的价值观、是非观和消费观，了解中华诚信为本的从商之道，提高学生情商和自我心理调适能力。使学生掌握消费者在消费过程中的心理及行为的基本原理和知识，掌握互联网时代下消费者心理变迁、消费者心理活动过程、个性心理特征、购买决策过程，掌握消费群体、营销组合因素、环境因素等对消费者行为的影响。培养学生直面行业发展，进而努力完善自我的基本素质，提高自主学习的钻研精神，主动发现问题、分析问题、解决问题的商务素质，培养创新意识、开拓意识、竞争意识和团队协作精神，提升学生创新创业能力，为职业生涯的可持续发展提供知识与能力储备。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	熟悉消费者心理与行为分析的内容和意义，掌握消费者心理与行为分析的基本方法。	1-4
	C1-2	掌握消费者认识过程、情感过程、意志过程对购买行为的影响。	1-4
	C1-3	掌握消费者的气质、性格和能力与消费行为特点，掌握消费流行、消费习俗、社会文化个性心理及不同群体的消费心理对消费者购买行为的影响。	1-4
	C1-4	熟悉消费者需要的类型，掌握消费者购买动机的类型及诱导方式；熟悉消费者购买决策的模型和类型，掌握消费者购买决策过程的主要步骤。	1-4
	C1-5	掌握产品策略、商品定价、商业广告的心理要求及相应的营销策略。	1-4
能力	C2-1	能够在市场营销活动中运用消费者心理与行为分析的研究方法分析消费者行为；	2-1
	C2-2	能够正确把握消费者的认识过程、情感过程和意志过程开展营销活动；	2-2
	C2-3	能够根据不同消费者的不同气质、性格、能力、自我概念、生活方式和态度在消费过程中的表现，并针对性的做出正确的营销决策；根据不同消费群体的消费心理和行为特征开展相应的营销活动；	2-2
	C2-4	能够根据消费者购买决策模型和类型推出相应的营销活动，能够有效引导消费者做出购买决策；	2-2
	C2-5	能够根据消费者心理及行为表现正确开展商品命名、品牌决策、包装决策、新产品的设计、商品定价、商业广告活动策划与实施等活动；	2-1
素质	C3-1	理解并践行“由中国制造向中国创造的转变、由中国速度向中国质量的转变、由中国产品向中国品牌的转变”的商品创新发展理念和精益求精的工匠精神；	3-5

C3-2	培养学生的自我认知水平，具备正确的职业认知和精益求精的职业追求，树立科学消费观，培养理性消费、可持续性消费的正确理念；	3-5
C3-3	培养学生养成吃苦耐劳、耐心细致、严谨踏实的工作作风，较强的问题思辨能力、环境适应能力，换位思考意识，有较强的集体意识和团队沟通和合作意识，具备良好的职业道德。	3-5

四、课程设计

基于市场营销专业人才培养总目标，结合营销员、客户服务等岗位工作特点，突出职业教育理念，注重学生综合能力培养，为增强专业能力和走入职场打下基础。培养学生直面行业发展，进而努力完善自我的基本素质，提高自主学习的钻研精神，主动发现问题、分析问题、解决问题的商务素质，培养创新意识、开拓意识、竞争意识和团队协作精神，提升学生创新创业能力，为职业生涯的可持续发展提供知识与能力储备。

将课程思政与教学目标融为一体，努力做到思政教育“润物细无声”。在互联网发展、消费升级大背景下，引导和培养学生正确的价值观、是非观和消费观，了解中华诚信为本的从商之道，提高学生情商和自我心理调适能力。优化课程内容，以数字时代的消费者心理与行为洞察为主线，理论认知与实践应用并重。根据最新的产业发展变化、国内外学术研究成果和消费者心理与行为洞察实践，完善互联网背景下的创新理论体系。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 消费心理 基础	项目一 消费者行为分析认知	任务1 认识消费者行为	教学内容： 1. 了解消费者心理与行为分析的核心概念 2. 熟悉消费者心理与行为分析的内容和意义 3. 掌握消费者心理与行为分析的基本方法 教学重点： 消费者行为分析的内涵； 教学难点： 掌握消费者心理与行为分析的基本方法	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析	C1-1 C2-1 C3-1	4
	项目二 引导消费者心理活动过程	任务1 引导消费者认知商品	教学内容： 1. 认识消费者心理活动过程 2. 掌握消费者的认知过程 3. 理解感觉、知觉、记忆、想象、联想、思维等心理活动过程及特征 教学重点： 消费者认知过程；消费者心理	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 小组合作学习	C1-2 C2-2 C3-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			活动过程及特征 教学难点: 能够运用知觉特征进行营销活动			
		任务2 影响消费者情感	教学内容: 1. 掌握消费者的情感过程 2. 理解情绪与情感 教学重点: 能够合理激发和降低消费者的情绪 教学难点: 能够运用情感因素进行营销活动	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 自主学习	C1-2 C2-2 C3-2 C3-3	2
		任务3 培养消费者意志	教学内容: 1. 掌握消费者的意志过程 2. 熟悉意志的表现 教学重点: 能够分析消费者的意志过程 教学难点: 能够运用意志因素进行营销活动	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 自主学习	C1-2 C2-2 C3-2 C3-3	2
	项目三 分析影响消费者购买行为的因素	任务1 分析消费流行对消费者购买行为的影响	教学内容: 1. 理解消费流行的含义、分类及发展趋势 2. 掌握消费流行对消费者购买行为及心理的影响 教学重点: 能够根据消费的流行趋势及分类, 辨析对消费者购买行为的影响 教学难点: 消费流行的辨析	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 自主学习	C1-3 C2-3 C3-2 C3-3	2
		任务2 分析消费习俗和社会文化对消费者购买行为的影响	教学内容: 1. 理解消费习俗、社会文化的含义、特征及分类 2. 掌握消费习俗、社会文化对消费者购买行为及心理的影响 教学重点: 能够根据不同社会文化和习俗, 辨析对消费者购买行为的影响 教学难点:	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 自主学习 实操训练学习	C1-3 C2-3 C3-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			社会文化和习俗的辨析			
		任务3 分析个性心理对消费者购买行为的影响	教学内容: 1. 理解个性心理的基本理论 2. 掌握个性心理对消费者购买行为及心理的影响 教学重点: 能够根据顾客购买行为表现, 准确辨析顾客气质类型, 实施恰当的接待技巧 教学难点: 不同气质类型的人的行为特点; 消费者性格对营销成败的影响	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 自主学习 实操学习	C1-3 C2-3 C3-2 C3-3	2
		任务4 分析群体心理对消费者购买行为的影响	教学内容: 1. 理解社会群体对消费者购买行为及心理的影响 2. 掌握不同群体的消费心理特征 教学重点: 能够根据不同的社会群体的购买行为特征, 辨析各年龄段消费品市场营销的心理策略 教学难点: 不同群体的消费心理特征; 消费者群体心理对营销成败的影响	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 自主学习 实操学习	C1-3 C2-3 C3-2 C3-3	2
	项目四 协助消费者完成购买决策	任务1 唤醒消费者需要	教学内容: 1. 理解消费者需要的基本概念及类型 2. 掌握马斯洛需要层次理论 3. 唤醒消费者需要的方法 教学重点: 能够根据消费者行为外在表现准确判断消费者需要 教学难点: 运用科学方法来唤醒消费者需要	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 自主学习 实操学习	C1-4 C2-4 C3-2 C3-3	2
		任务2 刺激消费者购买动机	教学内容: 1. 理解根据消费者行为外在表现准确判断消费者购买动机	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 自主学习	C1-4 C2-4 C3-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			2. 掌握运用科学的方法刺激消费者购买动机 教学重点: 能够根据消费者行为分析的具体内容选择合适的心理学研究方法 教学难点: 运用科学方法刺激消费者购买动机	实操学习		
		任务3 协助消费者进行购买决策	教学内容: 1. 理解购买行为的概念、特征与类型 2. 掌握消费者购买决策的类型 3. 掌握购买决策过程及影响因素 教学重点: 能够运用适当的营销策略引导消费者做出购买决策 教学难点: 运用适当的营销策略引导消费者做出购买决策	讲授 讨论 问题导向学习 案例分析 自主学习 实操学习	C1-4 C2-4 C3-2 C3-3	2
模块二 消费心理 拓展	项目一 运用消费心理实施营销策略	任务1 运用消费心理实施产品策略	教学内容: 1. 理解消费者对新产品的心理要求 2. 理解新产品开发的心理策略 3. 掌握品牌和包装的心理策略。 教学重点: 能够根据消费者心理进行新产品创意 教学难点: 根据消费者心理进行产品的品牌、包装设计		C1-5 C2-5 C3-2 C3-3	2
		任务2 运用消费心理实施价格策略	教学内容: 1. 理解产品价格的心理功能及主观价格的心理成因 2. 掌握定价的心理方法及调价的心理策略 教学重点: 能够根据消费者心理相关知识制定价格心理策略		C1-5 C2-5 C3-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 根据消费者心理实施价格策略			
		任务3 运用消费心理实施促销策略	教学内容: 1. 理解促销的心理功能 2. 掌握广告创意的心理策略 教学重点: 能够根据消费者心理设计促销推广计划 教学难点: 根据消费者心理实施促销策略		C1-5 C2-5 C3-2 C3-3	2
		任务4 运用消费心理营造营业环境	教学内容: 1. 理解营业环境的构成要素 2. 掌握消费情景对消费活动的影响 教学重点: 能够根据消费者心理的相关知识分析营业环境对购物心理和行为的影响 教学难点: 根据消费者心理分析营业环境策略		C1-5 C2-5 C3-3	2
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-5 C2-5 C3-2	20	
平时成绩	20	出勤评量	C3-2	10	
		学习态度	C3-3	10	
课程实训	20	实作评价	C1-5 C2-5 C3-3	20	
期末成绩	40	纸笔测验	C1-5 C2-5 C3-2 C3-3	40	
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：期末考核以实训项目、调查报告等大作业的形式完成				
说明：					

- 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式；
- 2.课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

（一）教学设施

专业教室配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为市场营销专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课程是一门实践性很强的课程，学生学习过程中必须理论结合实际，把所学的理论应用于企业市场营销的实际。

1. 精心设计教学过程。建议任课教师紧紧围绕任务目标，精心设计教学过程，注重各环节的实效性，从而达到更好的教学质量和目的，依托数字化教学资源实施混合式教学模式。

2. 充分利用现代教育技术和手段，使用多媒体教学手段，丰富教学内容，利用案例、视频、图片等实行向学生展示所授内容，帮助学生理解，提升学生的信息技术素养和技能。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

4. 将经典案例和企业真实环境与相关教学内容结合起来，引导学生进行讨论、分析。具有丰富的消费活动经验和较强的营销实践能力，运用多媒体课件，熟练使用多媒体教学手段。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215779757.html>

（2）国家职业教育市场营销专业《消费者行为分析》相关微课资源。

智慧职教：<https://www.icve.com.cn/>

2. 教材

张亚平,于江学.消费者心理学[M].北京:清华大学出版社,2020.

3. 参考资料

(1)肖润松. 消费者心理与行为分析[M]. 北京: 高等教育出版社, 2021.

(2) 孟迪云. 消费者行为分析[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020.

4.其他教学资源: 教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写: 李修海

审核: 张德洲

时间: 2022年08月

15.《茶文化营销》课程标准

一、课程概要

课程名称	茶文化与营销			课程编码	020311	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时, 理论 28 学时, 实践 4 学时, 周学时 4			
课程性质	通识教育: <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育: <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	互联网商贸”品牌专业群 学生	
先修课程	市场营销策划			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是一门具有较强实践性的综合实用型课程, 通过理论讲解和实践操作, 使学生掌握中国六大茶类的识别、品鉴和冲泡的一门传统文化品鉴课。通过学习学生能够清晰的识别各种茶类, 并能够掌握不同的冲泡方法。

全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务, 满足国家发展战略中对高等职业院校市场营销专业人才培养的要求, 学生通过学习本课程, 能够提高学生的素质能力, 提升创意思维, 保持良好的与人沟通能力, 树立正确的社会价值观和责任感, 为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	学生能够进行六大茶类的识别;	1-1
	C1-2	能够了解不同茶类在冲泡时应该选用的茶具、水温、投茶量、出水时间的掌握等。	1-1

	C1-3	能够综合运用与茶文化营销相关的选茶、泡茶、品茶、观茶、赏茶诸要素的营销理念。	1-1
素质	C2-1	自我管理能力。学生能够对自己的学习有目标、有计划、能自觉执行，能自律并能自觉学习；	3-2 3-6
	C2-2	自主学习能力。学生能够自我调节学习心态、培养学习兴趣、掌握有效的学习方法；	3-2 3-6
	C2-3	信息技术应用能力。学生能够运用现代信息技术，有效地、创造性地为自己的学习服务，提高学习效果；	3-2 3-6
能力	C3-1	具备自主学习能力、自我管理能力。	2-6
	C3-2	具备沟通能力、组织协调能力、团队协作精神和工作能力。	2-6
	C3-3	具有严谨、敬业的职业态度。	2-6

四、课程设计

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生掌握我中国六大茶类的基础知识，并运用不同的茶具进行实操训练，为以后在工作和生活中提供一项与人沟通时的必须技能。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团体合作的能力。教师不仅要传授学生专业知识，更要教会学生如何去获取知识，从而完成“授之以渔”的目的。

在教学内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征，指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等，与技能培养有机融合。每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识与技能，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 必学模块	项目一 茶之源	任务1 茶的起源	教学内容： 3. 了解茶叶在世界范围内的起源； 4. 掌握茶叶的发源地。 教学重点： 通过本任务的学习，能够正确掌握茶叶起源地地点。 教学难点： 掌握茶叶树种的分类。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	2
		任务2 品茶术语	教学内容： 1. 了解品茶过程	讲授 讨论	C1-1 C2-6	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			<p>中会遇到的品茶术语；</p> <p>2. 掌握运用方法。</p> <p>教学重点： 明确相关品茶术语的褒义和贬义。</p> <p>教学难点： 掌握品茶术语的正确运用。</p>	<p>问题导向学习 混合式教学</p>	<p>C3-2 C3-6</p>	
		任务3 品茗用水	<p>教学内容： 1. 掌握江水、泉水、自来水等的区别和酸碱度。</p> <p>教学重点： 掌握不同水质的特点。</p> <p>教学难点： 不同水质在泡茶过程中的运用方法</p>	<p>讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学</p>	<p>C1-1 C2-6 C3-2 C3-6</p>	2
		任务4 行茶礼仪	<p>教学内容： 熟悉行茶过程中不同角色的礼仪。</p> <p>教学重点： 掌握行茶礼仪的手法。</p> <p>教学难点： 熟练掌握不同角色的在行茶过程中的注意事项。</p>	<p>讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学</p>	<p>C1-1 C2-6 C3-2 C3-6</p>	2
	项目二 茶之器	任务1 茶具的分类及使用	<p>教学内容： 1. 了解行茶过程中不同茶具的使用方法；</p> <p>2. 熟悉不同窑口瓷器的特点；</p> <p>3. 掌握不同窑口茶具的使用要点。</p> <p>教学重点： 掌握不同茶具在使用过程中的流程。</p> <p>教学难点： 能够熟练掌握使用技巧。</p>	<p>讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学</p>	<p>C1-1 C2-6 C3-2 C3-6</p>	2
		任务2 紫砂壶鉴赏	<p>教学内容： 熟悉紫砂壶的使用要点。</p> <p>教学重点： 掌握分辨不同紫砂壶的优缺点。</p> <p>教学难点： 能够熟练使用紫</p>	<p>讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学</p>	<p>C1-1 C2-6 C3-2 C3-6</p>	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			砂壶。			
	项目三 茶之味	任务1 中国十大名茶的品鉴	教学内容： 1. 了解十大名茶的分类方法。 2. 掌握十大名茶的地理分布。 教学重点： 掌握十大名茶的冲泡方法。 教学难点： 能够在现实生活中正确区分十大名茶的。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	2
		任务2 白茶的品鉴	教学内容： 1. 了解白茶的种类和地理分布； 2. 掌握白茶的冲泡要点。 教学重点： 掌握白茶在冲泡过程中的水温、投茶量、出汤时间。 教学难点： 正确区分优质和劣质白茶。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	2
		任务3 黄茶的品鉴	教学内容： 1. 了解黄茶的种类和地理分布； 2. 掌握黄茶的冲泡要点。 教学重点： 掌握黄茶在冲泡过程中的水温、投茶量、出汤时间。 教学难点： 正确区分优质和劣质黄茶。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	2
		任务4 绿茶的品鉴	教学内容： 1. 了解绿茶的种类和地理分布； 2. 掌握绿茶的冲泡要点。 教学重点： 掌握绿茶在冲泡过程中的水温、投茶量、出汤时间。 教学难点： 正确区分优质和劣质绿茶。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	2
		任务5 红茶的品鉴	教学内容： 1. 了解红茶的种类和地理分布； 2. 掌握红茶的冲	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-6 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			泡要点。 教学重点: 掌握红茶在冲泡过程中的水温、投茶量、出汤时间。 教学难点: 正确区分优质和劣质红茶。		C3-6	
		任务6 黑茶的品鉴	教学内容: 1.了解黑茶的地理分布; 2.掌握黑茶的冲泡要点。 教学重点: 掌握黑茶在冲泡过程中的水温、投茶量、出汤时间。 教学难点: 正确区分优质和劣质黑茶。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	2
		任务7 茉莉花茶的品鉴	教学内容: 1.了解茉莉花茶的种类和地理分布; 2.掌握茉莉花茶的冲泡要点。 教学重点: 掌握茉莉花茶在冲泡过程中的水温、投茶量、出汤时间。 教学难点: 正确区分优质和劣质茉莉花茶。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	2
		任务8 茶叶营销	教学内容: 1.了解茶叶营销的特点; 2.掌握茶叶营销过程中的技巧。 教学重点: 掌握茶叶营销过程中包装设计重点。 教学难点: 茶叶营销说辞。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	2
模块二 选学模块	项目四 茶席设计	任务1 茶席的结构与背景设计	教学内容: 1.了解茶席的作用; 2.熟悉茶席咋的分类; 3.掌握茶席设计的要点和方法。 教学重点: 掌握茶席设计的结构。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 实操茶席设计。			
		任务2 香道	教学内容: 1. 了解香道的历史及作用; 2. 掌握打香篆和隔火熏香的方法。 教学重点: 掌握香道的运用方法。 教学难点: 了解不同香材对人体的影响。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	2
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、课堂互动、抢答、测试等	C1-1	10	
平时成绩	20	出勤情况	C3-6	10	
		课堂表现	C2-6	10	
课程实训	20	实训完成情况	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	20	
期中成绩	10	随堂考试	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	10	
期末成绩	40	实操训练	C1-1 C2-6 C3-2 C3-6	40	
评价方式	实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实训 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input checked="" type="checkbox"/> 请说明：签到				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
	教室或茶室	1. 中国六大茶类的冲泡练习； 2. 香道的练习。	茶具
			茶道六君子
			茶叶

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
			香道套装
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为财经商贸类专业教师，拥有初级以上职称或职业资格证书，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课以“学生为主体”的理念为指导，从学生学情出发，按照每节课的目标和内容，多种教学方法并用。

1. 使用线上自学方法，在上课前发布预习任务，把概念类的例如什么是茶叶营销，微信营销的特点等，简单知识留给学生自学，培养自学意识。

2. 任务驱动，采用真实操作视频资料，以完成每一任务为目标，根据任务来开展进行，然后总的任务目标会按照章节分解成小的任务进行二次驱动，激发学习动力。

3. 场景模拟，比如，在讲授茶叶冲泡技巧的内容时，通过模拟茶室的布设，通过各种信息化手段，让学生现场感受各种情景带来的不同效果。

4. 多种新媒体技术并用，本课程使用院级精品资源课《茶艺与茶文化》课程让学生进行预习；超星教学平台进行调研、检测、作业和考试；好弹幕 app 进行课上实时弹幕互动；课上实操练习等。

（四）教学资源

1. 教材

《茶艺服务与管理》，饶雪梅，科学出版社

2. 网络资源

借鉴茶艺课程网络入门视频。

3. 其他资源

茶艺课程相关微课。

八、编制说明

编写：刘伟伟

审核：李修海

时间：2023 年 01 月

16. 《展示与陈列》课程标准

一、课程概要

课程名称	展示与陈列			课程编码	020327	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 48 学时，实践 4 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	互联网商贸”品牌专业群 学生	
先修课程	市场营销			后续课程	岗位实习等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是一门具有较强实践性的综合实用型课程，在以职业能力为主线、以岗位需求为依据、以工作过程为导向构建的“市场营销”专业的课程体系，《展示与陈列》课程与前导和后续课程相互支撑，提升了学生的岗位工作能力。《展示与陈列》课程开设在市场营销专业的第四个学期，与网店策划经营等课程的内容联系十分密切，提供必要的基础理论和技术支持。

通过社会调研，结合深入调查和论证，品牌旗舰店、中小型商品店铺，各大卖场星罗棋布、各具特色。展示与陈列属于视觉营销范畴，正确的视觉营销策略能够使企业实现更多的销售利益和扩大品牌影响力。营销人员急需提高商品陈列设计的能力。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 学生能够进行商品线上、线下的展示与陈列；	1-3
	C1-2 能够通过各种视觉传达方式和展示技巧，运用各种陈列道具，结合文化特性和产品定位，将展品最有魅力的一面展现出来。	1-3
	C1-3 能够从展示陈列设计的视觉创意与表现手法入手，对其进行分类剖析和概括总结，引导具体的设计实践。	1-3
素质	C2-1 自我管理能力和计划能力。学生能够对自己的学习有目标、有计划、能自觉执行，能自律并能自觉学习；	3-5
	C2-2 自主学习能力。学生能够自我调节学习心态、培养学习兴趣、掌握有效的学习方法；	3-5

	C2-3	信息技术应用能力。学生能够运用现代信息技术，有效地、创造性地为自己的学习服务，提高学习效果；	3-5
能力	C3-1	具备自主学习能力、自我管理能力和团队协作能力。	2-3
	C3-2	具备沟通能力、组织协调能力、团队协作精神和工作能力。	2-3
	C3-3	具有严谨、敬业的职业态度。	2-3

四、课程设计

本课程从展示陈列设计本书从展示陈列设计的视觉创意与表现手法入手，对其进行分类剖析和概括总结，通过理论知识与方法的详细论述来引导具体的设计实践，共分为七个项目。项目一作为对展示陈列的概述，归纳展示陈列设计的概念、特征、原则与目的，指出陈列与视觉营销的关联性，提出陈列设计师的思维角度和立场，并总结出当代展示陈列设计的发展趋势。项目二阐述展示陈列空间的存在形式和视觉营销中的三大陈列空间，提出陈列动线的引导与优化。项目三在分析视觉感知规律的基础上，对展示陈列的构成方式及形式美法则的应用进行详细论述，并着重剖析了展示陈列的视觉创意思维与陈列风格的表现手法。项目四论述陈列道具与装置的存在形态，以及材料的多样化组合与创新。项目五主要讲述色彩的基本原理、陈列色彩的设计方法与原则，以及个性化陈列色彩的表现。项目六介绍陈列设计中照明方式与光源的选择，光环境中形、色、光、影的呼应与氛围营造，并提出对世博会照明设计的感悟。项目七对展示陈列的专项设计分别进行论述，包括世博会展示陈列设计、博物馆陈列设计、展览会陈列设计、商业卖场陈列设计、商业橱窗陈列设计和室内家居陈列设计。

在教学内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征，指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等，与技能培养有机融合。每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识与技能，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 必学模块	项目一 展示陈列设计概述	任务1 展示陈列的原则与目的	教学内容： 5. 了解以受众为中心； 6. 强调艺术手法和构思的创新。 教学重点： 通过本任务的学习，能够正确掌握展示陈列的原则。 教学难点： 突出展品和诠释品牌。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	2
		任务2 展示陈列与视	教学内容： 1. 了解视觉营	讲授 讨论	C1-3 C2-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		觉营销	销与陈列应用; 2.掌握视觉主题陈列与品牌定位。 教学重点: 明确相关视觉营销的知识点。 教学难点: 掌握视觉营销的要点。	问题导向学习 混合式教学	C3-5	
		任务3 展示陈列设计师的要求与思维角度	教学内容: 1.了解陈列设计师的要求与应具有的能力; 2.掌握展示陈列设计师的立场与思维角度。 教学重点: 掌握不同设计师的设计特点。 教学难点: 理解设计师的思维	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	2
		任务4 当代展示陈列设计的发展趋势	教学内容: 1.了解陈列形式与风格的差异化、个性化; 2.熟悉展示陈列与企业品牌形象的连贯性。 教学重点: 掌握陈列范畴的不断延展。 教学难点: 沉浸式体验与动态交互展示。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	2
	项目二 展示陈列空间与动线设计	任务1 展示空间的特征与分类	教学内容: 1.熟悉展示空间的特征; 2.掌握展示功能空间的分类。 教学重点: 掌握展示空间的分类特点。 教学难点: 能够熟练展示空间的特征。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务 2 VMD 与三大陈列空间	教学内容: 掌握 VP—视觉陈列； PP—要点陈列； IP—一单品陈列。 教学重点: 掌握三大陈列空间。 教学难点: 能够在现实生活中正确运用 VMD。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	4
		任务 3 陈列空间的界定与存在形式	教学内容: 1. 熟悉封闭与开放空间； 2. 掌握动态与静态空间、通透空间。 教学重点: 掌握拓扑空间。 教学难点: 正确区分虚空间与虚拟空间。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	2
		任务 4 陈列动线设计	教学内容: 熟悉陈列动线的设计原则与方法。 教学重点: 掌握陈列动线的引导与优化。 教学难点: 能够熟练运用动线设计。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	4
		项目三 展示陈列的形态构成与视觉表现	任务 1 视觉感知与陈列应用	教学内容: 1. 了解视觉感知规律。 2. 掌握“形”在陈列设计中的感知。 教学重点: 掌握视觉心里的陈列应用。 教学难点: 展品形态与性质的分析。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5
	任务 2 陈列设计中的形式法则	教学内容: 掌握四种形式法则的运用要点。 教学重点: 掌握形式美法则的运用规律。 教学难点:	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	4	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			实践运用。			
		任务3 展示陈列的构成方式	教学内容: 掌握展示陈列中八种构成方式。 教学重点: 掌握展示陈列的构成方式的运用规律。 教学难点: 实践运用。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	4
		任务4 展示陈列的视觉创意与表现	教学内容: 掌握视错觉的运用、元素的解构与重组、多视角的表现等。 教学重点: 掌握八种视觉创意的表现形式。 教学难点: 正确运用。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	2
		任务5 陈列风格的视觉传达	教学内容: 1.了解陈列风格的确立; 2.掌握地域文化的表达和品牌特征的传递。 教学重点: 掌握正确运用的要点。 教学难点: 实际操作运用。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	2
	项目四 陈列道具与装置设计	任务1 陈列道具的分类和设计原则	教学内容: 1.了解陈列道具的概念与类型; 2.掌握陈列道具设计的原则与要求。 教学重点: 装置与装饰的选择。 教学难点: 正确实际操作运用。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	2
		任务2 陈列道具与人体工程学	教学内容: 1.了解人体工程学的概念与发展; 2.掌握人的静态与动态尺寸。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点: 掌握以人体工程学为基础的道具与空间尺度。 教学难点: 正确分析运用。			
		任务3 陈列道具与装置的形式	教学内容: 掌握点、线、面、体等形态的特征与构成。 教学重点: 掌握不同形态的组合与表现。 教学难点: 正确运用、组合。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	4
		任务4 道具材料的多样化与创新	教学内容: 1. 了解道具材料的分类与表现; 2. 掌握材质肌理的组合与创新。 教学重点: 掌握道具材料的多样化。 教学难点: 掌握道具材料的创新。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	2
	项目五 展示陈列色彩设计	任务1 色彩的基本原理	教学内容: 1. 了解色彩的情感表达; 2. 掌握色彩组合的视觉感受。 教学重点: 掌握色彩的象征性和不同国家、地区的差异性。 教学难点: 掌握同类色、邻近色、对比色、互补色的正确运用。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	2
		任务2 陈列色彩设计的应用范围与作用	教学内容: 1. 了解陈列色彩设计范畴的延展; 2. 掌握色彩在陈列设计中的作用。 教学重点:	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			掌握色彩在实际运用中的要点。 教学难点： 正确区分岑列色彩。			
		任务3 陈列色彩的设计方法与原则	教学内容： 1. 明确主色调； 2. 运用色彩对比强化展品形象。 教学重点： 通过色彩的平衡与层次感进行有序陈列。 教学难点： 把握色彩的流行性与时代感。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-5	2
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、课堂互动、抢答、测试等	C1-3	10	
平时成绩	20	出勤情况		10	
		课堂表现	C2-3	10	
课程实训	20	实训完成情况	C1-3 C2-3 C3-5	20	
期中成绩	10	随堂考试	C1-3 C2-3 C3-5	10	
期末成绩	40	实操训练	C1-3 C2-3 C3-5	40	
评价方式	实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实训 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input checked="" type="checkbox"/> 请说明：签到				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
	多媒体教室	1. 展示陈列色彩设计; 2. 动线设计。	电脑
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施: 支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施: 拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为财经商贸类专业教师, 拥有初级以上职称或职业资格证书, 或者具有相关课程教学经验, 具有大学本科及以上学历, 能胜任此课程的授课任务, 了解人才的培养目标, 把握教学特点, 在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上, 具有大学本科及以上学历, 热爱职教事业, 有丰富的企业一线经理, 能了解本课程的授课要求, 顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

本课以“学生为主体”的理念为指导, 从学生学情出发, 按照每节课的目标和内容, 多种教学方法并用。

1. 使用线上自学方法, 在上课前发布预习任务, 把概念类的简单知识留给学生自学, 培养自学意识。

2. 任务驱动, 采用真实案例资料, 以完成每一任务为目标, 根据任务来开展进行, 然后总的任务目标会按照章节分解成小的任务进行二次驱动, 激发学习动力。

3. 多种新媒体技术并用, 本课程使用院级精品资源课《展示与陈列》课程让学生进行预习; 超星教学平台进行调研、检测、作业和考试; 好弹幕 app 进行课上实时弹幕互动; 课上实操练习等。

(四) 教学资源

1. 教材

《展示陈列与视觉设计》, 胡以萍, 清华大学出版社

2. 网络资源

借鉴展示与陈列课程网络入门视频。

3. 其他资源

展示陈列课程相关微课。

八、编制说明

编写: 刘伟伟

审核: 李修海

时间: 2023 年 01 月

17. 《新媒体营销》课程标准

一、课程概要

课程名称	新媒体营销			课程编码	030558	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 48 学时，实践 4 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	互联网商贸”品牌专业群 学生	
先修课程	市场营销、网店策划经营			后续课程	综合实训、岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

在随着互联网的日益普及和电子商务的深入发展的大背景下，新媒体营销越来越成为各种类型企业重要的营销手段，与其他的营销手段一起共同构成企业的整体营销方案。因此通过本门课的学习，学生应该掌握新媒体营销与市场营销的基本理论，理解新媒体营销与传统营销手段的异同，掌握新媒体营销的基本方法与技巧，能够简单的设计并执行新媒体营销方案。

课程以现代互联网和计算机技术发展对企业市场营销活动的影响为主线，以各个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容，系统地介绍了新媒体营销的概念和发展历程，并重点介绍了新媒体营销的工具，如搜索引擎营销和搜索引擎优化，许可 Email 营销的规划与开展，Web2.0 营销体验与开展，网络广告的设计和发布，以及最新的移动网络营销工具如微信营销、微博营销、抖音短视频营销等内容。课程内容新颖务实，操作性强，并结合企业网络营销典型案例进行分析，使学生通过本课程的学习，能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 认知新媒体营销的岗位；掌握新媒体营销的内容体系；掌握新媒体营销的发展趋势。	1-6
	C1-2 根据网络市场调研要求自主进行调研活动；掌握构建用户画像的方法；掌握制订新媒体营销战略的方法。	1-6
	C1-3 掌握新媒体直播营销的一般运作规律；掌握短视频营销的方法与基本技巧。	1-6
	C1-4 认知新媒体广告；掌握新媒体广告策划的方式方法；熟练掌握新媒体广告效果的监测方	1-6

		法。	
素质	C2-1	爱岗敬业、努力完成本职工作能力；能够在扶贫助农的案例中提高社会责任感和社会参与意识；	3-5
	C2-2	能够在电商平台营销的活动中提高组织策划能力和语言表达能力，从而提升与人沟通和交流能力；	3-5
	C2-3	能够在设备操作和场景模拟中深刻理解精益求精的工匠精神、劳模精神，获得吃苦耐劳的品质；	3-5
	C2-4	能够在小组分工合作完成任务中体会团队分工、合作能力的重要意义，形成团队合作精神；	3-5
	C2-5	通过营销原理的学习，将社会主义核心价值观“诚信”植入心中。	3-5
能力	C3-1	利用网络搜集信息能力，新媒体营销项目策划、项目执行、项目监督能力；	2-3 2-6
	C3-2	能够正确运营微信平台、各大电商平台、各大直播平台，使用常见新媒体营销工具的技能；	2-3 2-6
	C3-3	能够根据售卖产品在微信平台、各大电商平台、各大直播平台策划营销活动，利用新媒体营销技能进行创新创业的能力。	2-3 2-6

四、课程设计

立足中国新媒体营销发展现状与实践应用，在整合国内外优质教学资源的基础上，强调新媒体营销实践操作，打破传统的教学模式，探索新的教学方法——任务驱动式教学模式。

在教学内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征，指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等，与技能培养有机融合。每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识与技能，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础篇	项目一 认知新媒体营销	任务1 新媒体营销岗位认知	教学内容： 熟知新媒体营销岗位及新媒体营销职业成长历程。 教学重点： 熟悉新媒体营销的工作内容，能够根据自身特点和新媒体营销岗位要求规划自己	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-1	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			的职业发展。 教学难点: 树立新媒体营销岗位的职业规划意识。			
		任务2 新媒体营销基础认知	教学内容: 掌握新媒体营销的概念和网络营销职能。 教学重点: 理解新媒体营销的特点和内涵。 教学难点: 新媒体营销的实现方式。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1	1
		任务3 新媒体营销内容体系	教学内容: 1.了解新媒体营销战略体系; 2.熟悉新媒体营销内容体系和方法体系。 教学重点: 能够熟练运用新媒体营销战略进行新媒体营销活动。 教学难点: 新媒体营销的运作流程。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1	2
	项目二 新媒体营销战略	任务1 网络市场调研	教学内容: 1.熟悉新媒体调研的步骤、方法及内容; 2.掌握新媒体调研报告的写作。 教学重点: 能够根据企业需求设计新媒体调研的方法 教学难点: 能够对问卷进行分析和整理。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C3-1 C2-1	1
		任务2 构建用户画像	教学内容: 了解用户画像,掌握用户画像的构建方法; 教学重点: 能够掌握用户画像的构建思路、步骤及方法。 教学难点: 能够对用户人群进行精准定位。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C3-1 C2-1	1
		任务3 制定新媒体营销策略	教学内容: 熟悉新媒体营销战略制定的步骤。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学重点： 能够结合企业现状制定新媒体营销战略。 教学难点： 能够建立新媒体营销战略思维。			
模块二 方法篇	项目三 搜索引擎营销	任务1 认知搜索引擎营销	教学内容： 定义、搜索引擎地位、搜索引擎工作原理。 教学重点： 用户的搜索行为、搜索引擎营销原理、搜索引擎营销的层次及内容、搜索引擎营销的基本方法。 教学难点： 建立搜索引擎营销意识，构建搜索引擎营销的方法体系。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-1	1
		任务2 搜索引擎优化	教学内容： 了解搜索引擎工作的原理和搜索引擎在网络营销中的地位。 教学重点： 能够诊断网站搜索引擎优化现状并提出解决方案。 教学难点： 掌握页面优化得方法。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-1	1
		任务3 搜索引擎付费营销.	教学内容： 掌握付费搜索引擎关键词广告的内容和搜索引擎优化的基本方法与内容。 教学重点： 能够设计搜索引擎付费营销方案。 教学难点： 了解影响搜索引擎付费营销得因素及营销效果。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C3-1	2
	项目四 社会化媒体营销	任务1 微博营销	教学内容： 了解微博营销的作用和效果。 教学重点： 掌握微信营销的运营方法和技	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C3-2	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			巧，熟悉当前主流社交类应用。 教学难点： 快速增加粉丝量和定位目标客户人群。			
		任务2 微信营销	教学内容： 微信营销的基础和效果。 教学重点： 掌握微信营销的运营方法和技巧。 教学难点： 定位和受确定受众客户群。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C3-2	1
		任务3 自媒体营销	教学内容： 自媒体营销的特点和效果。 教学重点： 掌握自媒体营销的运营方法和技巧。 教学难点： 能够区分自媒体营销的种类，并掌握不同类型的自媒体营销产生的效果。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C3-2	1
		任务4 社群营销	教学内容： 掌握社群营销的基础。 教学重点： 掌握社群营销的运营方法和技巧。 教学难点： 能够结合企业现状申请社会化媒体营销账号，开展社会化媒体账号认证、内容营销和粉丝营销，能设计适合企业经营现状的社会化媒体整合营销方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-2	1
	项目五 网络视频营销	任务1 认识网络视频营销	教学内容： 了解网络视频、网络视频营销的类型和短视频平台。 教学重点： 掌握网络视频营销和短视频营销的方法和技巧。 教学难点：	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-2	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			建立网络视频营销意识，能策划、组织、实施一次视频营销活动。			
		任务2 网络直播营销	教学内容： 了解网络直播的类型和平台，掌握网络直播营销的营销方法和技巧。 教学重点： 能够根据网络直播营销策略策划一场网络直播。 教学难点： 直播营销的行业分析。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-3 C3-2	1
		任务3 短视频营销	教学内容： 了解短视频营销，熟悉网络视频的类型和短视频平台。 教学重点： 能够掌握网络视频营销和短视频营销的方法和技巧。 教学难点： 能够策划一场短视频营销。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-4 C3-3	2
	项目六 网络广告营销	任务1 认知网络广告	教学内容： 了解网络广告的概念和特点，掌握网络广告的基本表现形式。 教学重点： 网络广告的基本表现形式和内容。 教学难点： 能够区分不同类型的网络广告表现形式。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-2	1
		任务2 网络广告策划	教学内容： 了解网络广告策划的概念和原则，掌握网络广告策划的内容，熟悉网络广告效果的内容。 教学重点： 能够进行网络广告策划并制定广告方案。 教学难点： 能够掌握网络广	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-4 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			告策划的内容。			
		任务 3 网络广告效果监测	教学内容: 掌握网络广告效果监测和评估标准。 教学重点: 能够对网络广告进行监测和评估。 教学难点: 网络广告效果监测的基本方法及使用标准。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-3	1
模块三 策略篇	项目七 软文营销	任务 1 认知软文营销	教学内容: 了解软文与软文营销的定义、种类和特点。 教学重点: 能够结合不同的营销主体和对象选择合适的软文营销形式。 教学难点: 了解软文营销的成功原则。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-4 C3-1	1
		任务 2 软文营销策划	教学内容: 掌握常见软文营销策划的方法与技巧,掌握对软文营销效果进行监测和评估的方法。 教学重点: 能够策划软文营销方案。 教学难点: 能够诊断软文营销现状并提出解决方案,能够对软文营销效果进行监测和评估。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-2	1
	项目八 事件营销	任务 1 认知事件营销	教学内容: 了解事件营销运作的定义、原理,了解事件营销的特点。 教学重点: 事件营销应该遵循的理论依据。 教学难点: 策划事件营销。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-4 C3-3	1
		任务 2 事件营销策划	教学内容: 掌握事件营销策划的基本方法、内容、技巧。 教学重点:	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-5 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块四 策划篇			掌握事件营销策划步骤及流程。 教学难点: 能够设计策划事件营销方案。			
		任务3 事件营销效果监测	教学内容: 掌握对事件营销效果进行监测和评估的工具和方法。 教学重点: 能够对事件营销效果进行监测和评估。 教学难点: 能够诊断网络事件营销的现状并提出解决方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-5 C3-3	1
		任务1 认知病毒营销	教学内容: 了解病毒营销运作的定义、原理,熟悉病毒营销的特点。 教学重点: 掌握病毒营销的战略要素。 教学难点: 掌握病毒营销的传播机理。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-5 C3-2	1
	项目九 病毒营销	任务2 病毒营销策划	教学内容: 掌握病毒营销策划的基本方法、内容、技巧。 教学重点: 掌握成功实施病毒营销的步骤。 教学难点: 能够设计策划病毒营销方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-4 C3-3	2
		任务3 病毒营销效果监测	教学内容: 掌握对病毒营销效果进行监测和评估的工具和方法。 教学重点: 能够诊断病毒营销现状并提出解决方案。 教学难点: 能够对病毒营销效果进行监测和评估。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-5 C3-3	1
	项目十 新媒体营销策划认知	任务1 认知新媒体营销策划	教学内容: 了解策划的历史、新媒体营销策划的层次,掌握新媒体营销策	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-2	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			划的概念、内涵。 教学重点: 掌握企业新媒体营销策划的基本要素。 教学难点: 明确新媒体营销推广策划的步骤。			
		任务2 撰写新媒体营销策划书	教学内容: 新媒体营销策划的步骤、新媒体营销策划书的撰写,熟悉新媒体营销策划的要素。 教学重点: 能够区分不同策划书的类型,明确不同类型策划书的特点和优点。 教学难点: 能够针对企业目标,策划企业新媒体营销方案,并撰写新媒体营销策划书。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-3	1
	项目十一 网络推广策划	任务1 网站推广策划	教学内容: 熟悉网站推广的不同阶段,掌握网站推广策划思路,了解网站推广的评估指标和评估工具。 教学重点: 能够对网站推广效果进行评估,并找出针对性推广方法。 教学难点: 能够撰写网站推广策划执行方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-2	2
		任务2 App推广策划	教学内容: 掌握App推广的常用方法。 教学重点: 了解如何组织APP推广活动。 教学难点: 能够策划App推广方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-2	2
		任务3 网店推广策划	教学内容: 掌握网店推广中站内推广和站外	讲授 讨论 问题导向学习	C1-4 C2-5 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			推广的常用方法。 教学重点: 掌握网店推广的几种不同形式。 教学难点: 能够策划网店站内推广和站外推广方案。	混合式教学		
	项目十二 产品营销策划	任务1 产品销售 页面策划	教学内容: 了解产品客户定位的方法,掌握产品销售页面策划的准备工作及销售页面文案的编写方法。 教学重点: 产品销售页面的组成,以及各部分的设计方法。 教学难点: 能够设计产品销售页面的文案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-2	1
		任务2 产品营销策划效果 监测	教学内容: 熟悉产品营销策划的评估。 教学重点: 了解评估分析的工具以及用法。 教学难点: 能够对产品营销策划效果进行监测。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-3	1
	项目十三 品牌营销策划	任务1 产品/公司 品牌营销策划	教学内容: 了解品牌、品牌营销、品牌营销策划的概念。 教学重点: 掌握品牌营销策划过程和网络营销策划步骤。 教学难点: 能撰写品牌营销策划方案。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-3	2
		任务2 打造网络 红人	教学内容: 了解网络红人及其成名原因,熟悉如何打造网络红人。 教学重点: 网络红人的分类以及打造网络红人的策略。 教学难点: 成为网络红人需要哪些可行的步	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-3	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			骤。			
		任务3 网络口碑营销	教学内容: 口碑营销策划的定义、分类和使用技巧。 教学重点: 口碑营销策划的使用技巧。 教学难点: 网络口碑营销方案的撰写。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-3	2
		任务4 品牌营销效果评估	教学内容: 掌握品牌营销效果的评估方法。 教学重点: 品牌营销的方法和策略。 教学难点: 能够制定网络品牌营销方案,能够对品牌营销效果进行评估。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-3	1
	项目十四 网络舆情管理策划	任务1 网络舆情管理认知	教学内容: 了解网络舆情的特点及发展阶段。 教学重点: 面对网络舆情,能够了解发展阶段,做出相对于判断。 教学难点: 熟悉网络舆情管理和网络舆情监测。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-3	1
		任务2 负面舆情营销策划	教学内容: 掌握负面舆情的类型及应对方法。 教学重点: 企业负面舆情现状、企业负面舆情类型。 教学难点: 能够实施网络舆情监测,学会负面舆情的应对技巧及方法。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C2-5 C3-3	1
说明:可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等,运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、测试	C1-4	10	按时进行课上学习
平时成绩	10	出勤评量	C2-3	10	按时出勤
	10	学习态度	C2-4	10	学习态度认真

	20	作业评价	C3-2	20	完成每次作业
期末成绩	50	实作评价	C1-4、C3-3	50	提交符合要求的作品
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
综合实训	数字经济新媒体运营创新实训中心	1. 学习企业新媒体营销活动常用工具； 2. H5 的基本制作方法； 3. 新媒体广告营销中门户网站广告、搜索引擎广告等类型； 4. 新媒体营销策划的分析和训练； 5. 网络市场调研的技巧与方法。	电脑
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻学、传播学、市场营销学、计算机网络等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（三）教学方法与手段

本课以“学生为主体”的理念为指导，从学生学情出发，按照每节课的目标和内容，多种教学方法并用。

1.使用线上自学方法，在上课前发布预习任务，把概念类的例如什么是微信营销，微信营销的特点等，简单知识留给学生自学，培养自学意识。

2.任务驱动，采用真实企业的案例资料，以完成每一任务为目标，根据任务来开展进行，然后总的任务目标会按照章节分解成小的任务进行二次驱动，激发学习动力。

3.场景模拟，比如，在讲授直播间搭建的内容时，通过模拟直播间灯光的布设，通过各种信息化手段，让学生现场感受各种光源带来的不同效果。

4.多种新媒体技术并用，本课程使用院级精品资源库《新媒体营销》课程让学生进行预习；超星教学平台进行调研、检测、作业和考试；好弹幕 app 进行课上实时弹幕互动；1+X 网店运营实习平台进行课上实操练习等。

(四) 教学资源

1. 教材

《网络营销——推广与策划》，惠亚爱，人民邮电出版社

2. 网络资源

借鉴新媒体营销课程网络入门视频。

3. 其他资源

新媒体营销课程相关微课。

八、编制说明

编写：李修海

审核：张德洲

时间：2022年08月

18 《职业素养与拓展训练》课程标准

一、课程概要

课程名称	职业素养与拓展训练			课程编码	030488	
课程学分	1	课程学时	共24学时，理论0学时，实践24学时，周学时24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	市场营销	
先修课程	经济学基础、商务办公自动化等			后续课程	职业体验实习等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

《职业素养与拓展训练》是市场营销专业的实践课，课程定位在于使学生掌握职业素养和团队训练基本理论，锻炼实践技能，融入课程思政，着重培养学生良好的职业素养和团队合作精神，为提高学生综合素质、培养适合现代物流管理专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，以及职业素养、劳动素养、人文素养和职场礼仪等知识	1-1

	C1-2	掌握新业态新模式下物流经济管理、现代物流统计与数据分析、市场营销与客户服务等相关基础理论知识；熟悉本专业相关的物流法律法规、安全消防、劳动保护、绿色物流环境保护等知识	1-3
能力	C2-1	能够运用智慧物流信息技术和物流法律法规，进行电商商贸物流、工业物流、冷链物流、快递物流等的智慧物流管理组织团队协作与运营管理	2-6
素质	C3-4	具备一定的审美和人文素养，有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新的现代物流职业素养	3-5

四、课程设计

本课程以“面向企业实践、结合学生职业发展实际、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程设计和建设，实现职业素质养成、实践技能模拟锻炼和团队合作训练的一体化教学模式。课程教学时注重面向与现代物流管理专业群企业作业和管理岗位一线的素质要求，立足社会能力等的培养，加强职业素质、道德和团队合作锻炼，强调过程控制和实习报告质量，着力培养高素质技术技能型人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 职业素养理论	项目一 职业素养、道德基本介绍	任务1 认识职业素养	教学内容： 熟悉职业素养，掌握企业专业人才的职业素养要求。 教学重点： 掌握企业专业人才的职业素养要求 教学难点： 掌握企业专业人才的职业素养要求	讲授 问题导向学习 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 能力 C2-1 素质 C3-4	4
		任务2 认识职业道德	教学内容： 熟悉职业道德，掌握企业专业人才的职业道德要求。 教学重点： 掌握企业专业人才的职业道德要求 教学难点： 掌握企业专业人才的职业道德要求	讲授 问题导向学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	2
模块二 职业素养实践	项目二 职业素养实践	任务1 职业素养实践训练	教学内容： 掌握企业主要岗位所需的基本职业素养，初步适应企业的素质要求 教学重点： 职业素养的实践训练 教学难点： 职业素养的实践训练	讲授 直观演示 任务驱动 分组合作学习 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	6
		任务2 认识团队合作	教学内容： 团队合作的内涵及重要性 教学重点： 通过团队合作，提升合作能力和创新能力 教学难点： 通过团队合作，提升合作能力和创新能力	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	6
		任务3 拓展训练	教学内容： 结合自身和企业实际要求，通过拓展训练，提升合作能	讲授 直观演示 任务驱动	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			力、沟通能力以及创新能力等。 教学重点： 通过拓展训练，提升团队协作能力等 教学难点： 通过拓展训练，提升团队协作能力等	练习法 混合式教学		
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动以及 实习过程记录等	知识 C1-1 知识 C1-2	20	完成线上资源的学习与互动、积极 进行课堂答题、按时完成作业。
平时成绩	40	出勤评量	素质 C3-4	20	按时出勤
		实践技能考核	能力 C2-1	20	团队分工、协作完成
实习报告	40	实习报告	知识 C1-1 知识 C1-2 能力 C2-1 素质 C3-4	40	有条理地撰写实习报告，态度认 真、字数符合要求
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
拓展训练	互联网商贸创客 空间、风雨操场 等校外实训基地	团队协作实践训练等	一体机、手机； 指压板、呼啦圈、跳绳等拓展训练器 材。
说明： 1.教学设施包括硬件设施、软件设施。 2.硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3.软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

坚持“教无定法”的原则，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向等有利于增强学生能力的教学模式。

教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式，真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

1. 分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

2. 案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

3. 任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course/212387397.html>

<http://mooc1.chaoxing.com/course/211962108.html>

<http://mooc1.chaoxing.com/course/211962108.html>

（2）网络资源地址：

中国共产党人的精神谱系

2. 教材

无

3. 参考资料：

《职业素养诊断与提高》，陈承欢，电子工业出版社

《职业素养（第二版）》，许琼林等，清华大学出版社

4. 其他教学资源：

国家智慧教育公共服务平台 <https://www.smartedu.cn/>

八、编制说明

编写：王丽丽

审核：张德洲

时间：2023 年 01 月

19. 《认识实习》课程标准

一、课程概要

课程名称	认识实习	课程编码	040104
------	------	------	--------

课程学分	1	课程学时	共 24 学时，实践 24 学时，周学时 24 学时			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	市场营销	
先修课程	国际贸易理论与实务			后续课程	职业体验实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《认识实习》是一门市场营销专业的实践课程，其主要教学目的要达到使学生对所学专业有较深的认知。通过学生到与专业相关的行业、企业认知实习，一方面，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。另一方面，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 了解行业发展的基本现状；	1-2
	C1-2 了解行业发展基本趋势；	1-2
	C1-3 了解岗位基本职责及技能；	1-3
素质	C2-1 具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会	3-3
	C2-2 培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	3-3
	C2-3 培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；	3-5
能力	C3-1 能够独立完成岗位工作任务	2-6
	C3-2 能够对实习岗位中遇到的问题进行分析处理	2-6

四、课程设计

认识实习课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其专业素养的基础，包含专业教育、认识实习两个部分。拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业及其岗位的理解，拓展其职业能力的基础，包含实习总结等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
基础模块	项目一 专业教育	任务1 行业介绍	教学内容: (1) 了解行业信息 (2) 观看行业精英职场经历 (3) 掌握行业的基本话术及岗位工作职责 教学重点: 掌握行业的基本话术及岗位工作职责 教学难点: 掌握行业的基本话术及岗位工作职责	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 发表学习	C1-1 C1-2 C1-3 C2-2 C2-3	10
	项目二 认识实习	任务1 岗位认识	教学内容: (1) 认识专业发展、就业前景以及就业岗位的知识讲解 (2) 能使用网络信息及其他手段收集整理客户信息; (3) 了解 1+x 技能等级证书的重要性 教学重点: 了解 1+x 技能等级证书的重要性 教学难点: 能使用网络信息及其他手段收集整理客户信息;	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2 C2-1 C3-1	10
拓展模块	项目一 实习总结	任务1 实习报告	教学内容: 熟练整理实训任务书, 交流心得体会和收获, 学生撰写实习报告 教学重点: 熟练撰写实习报告; 教学难点: 熟练撰写实习报告	问题导向学习 分组合作学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	4

说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	C2-2	10	按时出勤
		实习态度	C2-1 C2-1	10	实习态度端正, 工作积极、主动参与活动, 能认真完成实习期间的各项任务。
实习报告	30	实作评价	C1-1 C1-2 C3-1	20	根据要求完成实习总结报告
综合评价	50	校内指导教师评价	C3-1 C3-2	50	按实习期间各项表现进行综合评价
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明:					

- 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式；
2.课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
岗位实习校外实训基地	校外实训基地	岗位技能实际操作	根据各岗位实际需求配备相关设备
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1.队伍结构

本专业现有6名专任教师，8名兼职教师，教师均来自教学、实践一线，经验丰富，专任教师均获得研究生以上学位，获得“跨境电子商务师”等中级以上职业资格证书。

2.专任教师

本专业专任教师均具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有国际贸易、电子商务等相关专业本科及以上学历，均具有研究生以上学位，中级以上职称应达75%，双师教师比例92%，每5年累计不少于6个月的企业实践经历，有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，多次在教师教学比赛中获得优异成绩，指导学生获得国家级、省级特等奖、一等奖多项。

3.兼职教师

为保障教学，与敦煌网、网商集团等行业企业开展师资互聘，兼职教师均具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康，具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作，一般具有本专业5年以上生产实践经历，校企一体，共同制定专业标准、人才培养方案等，合作开发课程、教材，合作培育人才、合作提供社会服务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材

八、编制说明

编写：张成成

审核：韩鑫玮

时间：2023 年 1 月

20. 《职业体验实习》课程标准

一、课程概要

课程名称	职业体验实习			课程编码	030332	
课程学分	5	课程学时	共 120 学时，实践 120 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	客户关系管理、网店运营推广			后续课程	专业技能综合实训	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《职业体验实习》是市场营销专业的实践课程。职业体验实习是了解环境和职业的一个重要手段，目的是增加对专业的感性认识，对本专业所面向的职业与岗位进行直观的了解，对岗位工作流程有简单操作认知，为个人确立职业目标、制订职业生涯规划奠定感性认识基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	熟悉主要的合作部门的各项要求；	1-6
	C1-2	熟悉企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识；	1-6
素质	C2-1	教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；	3-5
	C2-2	培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	3-5
	C2-3	培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；	3-5
能力	C3-1	运用网络技术的能力，网站宣传与市场推广能力	2-1
	C3-2	客户服务能力；	2-1
	C3-3	将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站的能力。	2-1

四、课程设计

职业体验实习课程高等职业教育是发展学生职业核心素养的初级课程，了解职业岗位基本所需基本能力和素养。课程内容由两个模块组成:基础模块和拓展模块。

基础模块是必修或限定选修内容,包含职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼。拓展模块内容。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 职业体验实习前期培训	任务1 职业体验实习前期培训	教学内容: 1. 掌握实习的主要目的、内容。 2. 熟悉实习的纪律要求 3. 明确电商常见的职业岗位、职业岗位技能要求。 4. 明确电商职业岗位的基本职业素养要求。 教学重点: 实习的主要目的、内容 教学难点: 电商常见的职业岗位、职业岗位技能要求。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1	4
	项目二企业基本经营及运作情况培训	任务1 企业的基本经营	教学内容: 1. 掌握企业主要岗位所需的基本职业素养，对企业有基本的认知。 2. 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。 教学重点: 企业主要岗位所需的基本职业素养 教学难点: 实习企业组织结构、运作模式	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2	4
		任务2 主要实习项目任务介绍	教学内容: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学重点: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学难点: 实习企业的发展历程和经营概况。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 职业体验 实习	项目三 实习岗位 流程和操 作规范	任务1 实 习岗位流 程	教学内容: 1. 电商校企合作企业的岗位运行流程； 2. 主要的合作部门的各项要求。 教学重点: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学难点: 实习企业的发展历程和经营概况。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1	6
		任务2 操 作规范	教学内容: 1. 岗位主要作业流程 2. 人际关系处理的基本技巧 教学重点: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学难点: 实习企业的发展历程和经营概况。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1	6
	项目四 实习岗位 锻炼	任务1 上岗实操	教学内容: 1. 掌握职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求，并上升到思想高度。 2. 熟悉岗位锻炼的方法方式、要求和技巧，坚持认真工作。 3. 学以致用，将专业知识运用到实践中。 教学重点: 职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求 教学难点: 学以致用，将所专业知识运用到实践中。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3 素质 C2-1	90
	项目五 撰写实习 报告	任务1 实践总结	教学内容: 培养学生进行工作复盘、总结归纳和文案撰写的基本能力 教学重点: 工作复盘、总结归纳	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1 素质 C2-2 素质 C2-3	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 文案撰写的基本能力			

说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、实习日志	知识 C1-1 知识 C1-2	30	能积极主动地向老师提问，完成相关资源学习和实训日志。
实训态度	20	出勤评量	素质 C2-1	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-2 素质 C2-3	10	学习态度端正，能积极主动的进行自我学习。
实训表现	20	实操评价	能力 C3-1 能力 C3-2	10	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
实习报告	50	撰写报告	能力 C3-5	50	按实习评价标准进行评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
职业体验实习	电商综合实训室	1. 完成在线客服服务 2. 分析电商运营数据 3. 形成实习报告	计算机
			淘宝、天猫等电商平台
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。（三）

教学方法与手段

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

1.教学条件

（1）课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

（2）实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

2.教学方法

（1）讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

（2）案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

（3）工学结合、理实一体化，边做边练，促进学生实践技能提升。

（四）教学资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材。

八、编制说明

编写：王蕾

审核：庄明星

时间：2022 年 08 月

21. 《专业技能实训》课程标准

一、课程概要

课程名称	专业技能实训			课程编码	030352	
课程学分	5	课程学时	共 120 学时，理论 0 学时，实践 120 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	认识实习、职业体验实习			后续课程	综合实训、岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		

教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它()

二、课程定位

本课程是在同学们系统地学习完专业理论知识及专业认识实习之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节，也是深化学工结合人才培养模式改革，强化学生专业技能提升的良好途经。其主要任务是：通过专业技能实训，促使学生各专项技能提升，熟悉互联网或电商行业的企业岗位的基本技能需求，帮助学生掌握强化将所学专业知识和技能并能应用于实际岗位，强化夯实基础技能，为后期综合实践能力培养，快速胜任职业岗位任务奠定基础，塑造成具备一技之长的高素质技术技能型人才。同时，引导学生快速树立职业理想，养成精益求精的职业素养，练就过硬的职业技能，为实现毕业即能上岗过渡奠定良好的基础，提高就业水平。

五、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	能够对营销活动进行全流程管理；	1-5
	C1-2	能够开展产品的 logo、主图、详情页、宣传海报的营销视觉设计，完成店铺装修方案制定；	1-6
能力	C2-1	能够分析运营数据，通过数据分析优化运营、客服、美工装修策略；	2-5
	C2-2	能够完成产品的策划、运营与推广，根据店铺数据分析结果完成店铺运营计划的优化；	2-5
素质	C3-1	具有主动分析与解决项目运营过程中存在各种问题的技能，拥有一定组织管理能力；	3-3

四、课程设计

本课程采取校内、校外教师联合授课的形式进行，全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。培养学生良好的职业道德，培养学生良好的职业素质，培养学生岗位职业技能，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识，提高学生的实际工作能力和竞争意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 毕业成果设计	项目一 毕业成果选题	毕业设计 选题	教学内容:毕业设计的选题确定 注意事项 教学重点: 专业相关内容的选题类型 教学难点: 如何确定自己擅长、感兴趣值得进一步研究应用的选题。	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目二毕业成果设计	毕业成果封面设计	教学内容：毕业设计封面要求 教学重点：毕业设计封面设计原则 教学难点：进行个性化毕业成果封面设计	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C2-1	4
		毕业成果正文提纲设计	教学内容：毕业设计教学提纲内容 教学重点：提纲设计逻辑 教学难点：提纲设计逻辑	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C2-1	4
	项目三毕业答辩	毕业答辩	教学内容：毕业答辩流程和注意事项 教学难点：毕业答辩的流程 教学难点：毕业答辩的格式要求和注意事项	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C2-1	4
	项目一 网店客服技能培训	网络客户服务	教学内容：网络客户服务流程和注意事项 教学重点：网络客服话术 教学难点：客户纠纷处理	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1	6
	项目二 网店装修技能培训	网店装修	教学内容：网店装修美工制作流程 教学重点：海报和详情页制作 教学难点：根据用户需求优化店铺装修	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习	C1-2	8
	项目三网店运营数据分析	网店运营数据分析	教学内容：网店数据分析的主要内容和基本流程和工具 教学重点：网店运营数据分析的方法 教学难点：数据可视化制作	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习	C1-3	8
模块二 技能培训与考核：	项目四 1+X 网店运营推广 SEO 模块	任务 1 SEO 的作用与原理	教学内容：了解 seo 的作用 用于原理 教学重点：SEO 的作用 教学难点：SEO 的原理	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-1	6
		任务 2：	教学内容：关键词的类型和	讲授 分组合作学习	C1-4	8

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	技能培训	掌握关键词的选择方法	选择方法 教学重点： 关键词的获取方法 教学难点： 关键词选择的参考要素	专题学习 实践演练		
		任务3 标题优化的方法	教学内容：seo优化的基本流程和注意事项 教学重点：seo的优化流程 教学难点：seo优化的技巧	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-4	8
	项目五 sem推广 技能培训	任务1：sem推广常见策略	教学内容：SEM的主要推广策略 教学重点：SEM推广的时间地域策略 教学难点：关键词策略	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8
		任务2：Sem账户搭建方法	教学内容：SEM推广账户搭建方法流程 教学重点：推广账户搭建层级结构 教学难点：关键词、创意层级搭建	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8
	项目六 信息流推广	任务1:信息流推广策略制定	教学内容：信息流常见的推广策略 教学重点：信息流推广时间地域策略、定向推广策略 教学难点：cpc、cpm付费推广策略	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-4	6
		任务2：信息流推广账户搭建方法	教学内容：信息流账户搭建流程 教学重点：信息流账户搭建创意策略 教学难点：cpc账户与cpm账户搭建	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8
		任务3：掌握信息流账户优化方法	教学内容： 教学重点： 教学难点	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8
		任务1 创新创业需	教学内容： 创新创业常见领	讲授 分组合作学习	C1-1 C1-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块三 创业创新教育	项目一 创新创业案例业分析	备基本技能和素养	域及技能和素养要求 教学重点: 创业成功案例分析及创业领域总结探索 教学难点: 蓝海创业领域分析	专题学习 实践演练	C1-3 C1-4 C2-1	
		任务2 创新创业创意来源	教学内容: 创意灵感来源渠道 教学重点: 学会手机创新创业灵感 教学难点: 创意灵感执行成功案例及启发	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	4
		任务3 创新创业商业计划书撰写	教学内容: 商业计划书撰写格式要求 教学重点: 商业计划书格式要求 教学难点: 商业计划书设计底层逻辑	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	4
	项目二 创新创意实践探索	任务1 创新创业实践	教学内容: 创新创意实践要求 教学重点: 创意主题分析确定 教学难点: 创意执行实施	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	10
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	C2-1	10	按时出勤
		实习态度	C2-1	10	实训态度端正, 工作积极、主动参与活动, 能认真完成实训期间的各项任务。
实习报告	20	实作评价	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4	20	根据要求完成各项实训技能考核任务
综合评价	60	校内指导教师评价+企业指导教师评价	C2-1	60	按实训期间各项表现进行综合评价
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
专业技能实训	校外实训基地	1+x 网店运营推广考证技能、电商运营岗位技能等实际操作	根据各岗位实际需求配备相关设备和软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。

1. 以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。

2. 采取灵活的教学方法，依托岗位实习中的相关岗位开展混合式教学，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

3. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：<https://mooc1->

[1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228732124&clazzid=63973790&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0](https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228732124&clazzid=63973790&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0)

（2）鸿科经纬

<http://yun.hotmatrix.cn/login>

2. 教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通俗易懂、精炼。

3. 参考资料：就业相关网站等。

4. 其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：王丹丹

审核：庄明星

时间：2023 年 01 月

22. 《综合实训》课程标准

一、课程概要

课程名称	综合实训			课程编码	030555	
课程学分	8	课程学时	共 192 学时，理论 0 学时，实践 192 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	专业技能实训			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
					√	
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是我院现代物流管理专业群的一门专业实践课，提高学生动手操作能力；锻炼学生运用专业知识解决实际中的问题；培养学生的团队精神、责任意识及良好的职业心态和作风，逐步实现“职业人”的转变；使学生了解和熟悉社会，学会做人、做事，为大三的岗位实习做好充分的思想和心理准备。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 掌握从事所学专业相关岗位所需的知识	1-5
	C1-2 掌握从事所学专业相关岗位所需的技能	1-5
	C1-3 掌握从事所学专业相关岗位所需的方法	1-5
素质	C2-1 培养学生的团队协作精神	3-4
	C2-2 具有担当意识和奉献精神	3-5
	C2-3 培养学生创新意识	3-5
能力	C3-1 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力	2-5
	C3-2 完善学生的知识结构和能力结构	2-5
	C3-3 提高适应社会的能力	2-6

四、课程设计

让学生了解和学习企业的规章制度、主要业务开展情况，熟悉所在部门的主要业务流程，特别是与客户服务相关的主要业务环节的实际作业过程，经过认真锻炼，掌握所在岗位的实践技能，不断提升适应岗位和职业发展的综合素质，实现理论和实际的有机结合，为接下来的顺利就业和以后的良好职业发展打下坚实的基础。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 岗前培训	项目一 岗前培训	任务1 综合实训 要求	教学内容: 综合实训要求 教学重点: 综合实训要求 教学难点: 综合实训要求	混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3	2
		任务2 注意事项	教学内容: 1. 实训安全 2. 突发事件处理 3. 校企交流 教学重点: 实训安全 教学难点: 实训安全	混合式教学	C2-1 C2-2 C3-3	2
模块二 综合实训	项目一 企业规章 制度	任务1 企业规章 制度	教学内容: 1. 企业文化 2. 企业发展历程 3. 企业安全生产经营的 规章制度 教学重点: 企业安全生产经营的 规章制度 教学难点: 企业安全生产经营的 规章制度	混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-3	8
		任务2 工作职责 分析	教学内容: 1. 工作职责 2. 工作规范 3. 工作流程 4. 工作内容 教学重点: 工作内容 教学难点: 工作内容	混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-3	8
	项目二 综合实训	任务1 综合实训	教学内容: 根据企业工作安排进行 综合实训 教学重点: 根据企业工作安排进行 综合实训 教学难点: 根据企业工作安排进行 综合实训	混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C2-1 C2-2 C2-3 C3-1 C3-2 C3-3	170
		任务2 总结	教学内容: 对综合实训进行总结 教学重点: 对综合实训进行总结 教学难点: 对综合实训进行总结	混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1 C3-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
实训报告	30	指导教师根据学生实习报告撰写情况打分	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	30	成绩
实训表现	70	指导教师和实训单位根据学生整个实习过程表现情况打分	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	70	成绩
评价方式	测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末打分 实做评价： <input type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做系统 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
综合实训	实训基地	综合实训	根据企业岗位实际情况，如办公室、电脑等
说明： 1.教学设施包括硬件设施、软件设施。 2.硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3.软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

教学团队成员应具有丰富教学经验或者具有相关行工作经验。

（三）教学方法与手段

在实训过程中，要安排专人负责管理并与企业沟通，及时总结。培养学生质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等，培养学生适应社会的能力。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）：

学院实习管理系统“工学云”。

2.教材：

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《综合实训》方案，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

3.参考资料:

有与课程相关的微课资源,可供学习在线学习。

4.其他教学资源:

企业资源。

八、编制说明

编写:宋世琳

审核:庄明星

时间:2023年01月

23.《毕业设计》课程标准

一、课程概要

课程名称	毕业设计			课程编码	080116	
课程学分	4	课程学时	共96学时,实践96学时,周学时24			
课程性质	通识教育: <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育: <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	《岗位实习》			后续课程	无	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
						√
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它(实习岗位)					

二、课程定位

《毕业设计》是现代物流管理专业群实践课程,是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节,是对所学知识的总结、提高和应用。是学生在系统地学习了专业理论知识之后进行的对所学内容的进一步深化和系统的一门专业必修课程。其任务是使学生巩固所学知识,提高综合运用专业知识于实践的能力,培养同学们理论联系实际和独立开创工作局面的能力。其任务是在学生进行了系统的专业实习之后,确定专业研究方向,选择合适的课题并进行研究。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 掌握现代企业市场营销活动流程,熟悉市场调查和产品选品的方法。	1-3 1-6
	C1-2 掌握客户关系管理和市场行为分析方法。	1-4 1-6
	C1-3 掌握市场营销数据分析方法。	1-6

	C1-4	熟悉市场营销相关是新理论知识。	1-6
素质	C2-1	培养学生良好的组织、协调、领导能力，帮助学生行程良好的语言表达能力。	3-2 3-5
	C2-2	培养学生良好的宏观把控能力以及严谨、实事求是、终身学习的工作态度。	3-2 3-5
	C2-3	培养学生团队合作的能力，鼓励学生进行创新、实践。	3-2 3-5
能力	C3-1	能够完成企业市场营销相关的调查、策划运营等管理工作。	2-1
	C3-2	能够根据市场环境，进行企业电商平台选择和经营产品选品，完成平台运营和营销。	2-3 2-4
	C3-3	能够制定与组织实施网络营销、数字营销策略并具备商务数据分析应用能力。	2-6

四、课程设计

毕业设计是综合性很强的专业训练过程，对学生综合素质的提高起着重要的作用。在本课程的设计中体现针对性、实用性。以实践教学为主，将操作技能与专业知识密切融合为一体，在课程设计中融入 1+X 技能等级证书考核点，紧密对接现代物流管理专业群中技能大赛中相关考核点，形成了专业技能和理论知识为基础，强化理论知识在实践条件下运用的教学模式。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 制作毕业设计	项目一 制作毕业设计	任务1 毕业设计选题	教学内容： 1. 掌握毕业设计选题原则； 2. 确定小组选题方向，确立主题； 3. 拟定草案及工作计划。 教学重点： 确定小组选题 教学难点： 确定小组选题	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-4 C2-1	6
		任务2 毕业设计制作	教学内容： 1. 进行市场调研和资料收集； 2. 完成任务书及提纲的撰写； 3. 制定设计方案； 4. 及时讨论、修订设计及论文，并完成毕业设计的撰写。 教学重点： 毕业设计的撰写 教学难点： 毕业设计的撰写	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-1 C2-1 C2-3 C3-1 C3-2	70
	项目二 毕业设计	任务1 毕业设计	教学内容： 1. 完成毕业设	讨论或座谈 问题导向学习	C1-4 C2-1	10

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	答辩	答辩	计的修改和完善; 2. 展示毕业设计; 3. 完成论文的答辩。 教学重点: 论文答辩 教学难点: 论文答辩	分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C2-3 C3-2	
模块二 修改完善 毕业论文	项目一 修改完善 毕业论文	任务1 修 改完善毕 业论文	教学内容: 1. 根据答辩过程中的问题讨论修改方案; 2. 完成毕业设计的修改。 教学重点: 完成毕业论文的修改 教学难点: 完成毕业论文的修改	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-1 C2-1 C2-3 C3-1 C3-2	10

说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
毕业设计成绩	70	指导老师、评阅老师共同评分, 指导老师占30分, 评阅老师占40分。	C3-3	70	论文内容完整, 结构清晰有条理, 专业内容丰富, 论文排版美观。
答辩成绩	30	小组成员对毕业设计进行PPT陈述。	C3-1 C3-2 C3-3	30	3. 陈述内容与论文相符, 论文框架完整, 思路清晰。 2. 陈述大方得体, 语言清晰有逻辑。
评价方式		纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:			

说明:
1. 课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式;
2. 课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
线上	线上	1. 线上进行小组讨论, 完成分工 2. 根据分工完成毕业设计 3. 线上进行毕业设计答辩	腾讯会议

说明:
1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。			
3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

该课程建议硕士研究生学历教师，相关专业方向，在该专业有一定教学经验，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养，具有独立实训能力。

（三）教学方法与手段

采用分组实训教学法，课外教学主要采用案例分析法、实训演练法等，采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群等教学手段，加强沟通交流，强化单线指导，提高毕业设计成果质量。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218590200.html>

2. 教材

无

3. 参考资料：跨境电子商务专业相关文献资料

4. 其他教学资源：跨境相关网站。

八、编制说明

编写：见雨泽

审核：庄明星

时间：2023年01月

24. 《岗位实习》课程标准

一、课程概要

课程名称	岗位实习			课程编码	060430	
课程学分	24	课程学时	共 576 学时，理论 0 学时，实践 576 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	现代物流管理专业群	
先修课程	职业体验实习、综合实训			后续课程	无	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
					√	√
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					

教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它()
-------------	---

二、课程定位

本课程是在同学们系统地学习完专业理论知识之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节,也是深化工学结合人才培养模式改革,强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经。其主要任务是:通过岗位实习,促使学生认识社会,熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围,帮助学生更好地将所学专业知识和技能应用于生产实际,形成实际工作能力,逐步适应职业岗位,塑造成具备一技之长的高素质技术技能型人才。同时,引导学生快速树立职业理想,养成良好的职业道德,练就过硬的职业技能,为就业做好心理准备,为实现毕业和就业的零距离过渡奠定良好的基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解行业发展的基本现状;	知识 1-2
	C1-2	了解行业发展基本趋势;	知识 1-6
	C1-3	了解岗位基本职责及技能;	知识 1-6
素质	C2-1	具有担当意识和奉献精神,能够承担一定的社会责任,奉献和服务社会	素质 3-4
	C2-2	培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风;	素质 3-4
	C2-3	培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力;	素质 3-5
	C2-4	具有良好的职业道德和职业素养	素质 3-5
能力	C3-1	能够独立完成岗位工作任务	能力 2-6
	C3-2	能够对实习岗位中遇到的问题进行分析处理	能力 2-6

四、课程设计

本课程采取校内、校外教师联合授课的形式进行,全面验证课堂所学理论知识,提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力,完善学生的知识结构和能力结构,使学生进一步了解企业,认识社会,完善自我,提高适应社会的能力。培养学生爱岗敬业、良好的职业道德,遵守企业规章制度,掌握员工日常行为规范,使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯;培养学生良好的职业素质,具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识;培养学生岗位职业技能,提高学生的实际工作能力和竞争意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 岗位实习 准备	项目一 了解行业基本情况	任务1 行业发展现状	教学内容: 了解行业发展的基本现状 教学重点: 行业发展的基本现状 教学难点: 分析行业发展情况	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习 发表学习 参观访问	C1-1 C2-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时	
		任务2 行业发展趋势	教学内容: 了解行业发展的趋势 教学重点: 行业发展的趋势 教学难点: 能够结合行业发展趋势分析问题	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习 发表学习 参观访问	C1-1	4	
	项目二 了解企业基本情况	任务1 企业基本情况	教学内容: 1. 了解企业基本情况 2. 学习企业文化 教学重点: 学习企业文化 教学难点: 将企业文化内化于心	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-2 C2-2	4	
	项目三 了解岗位基本情况	任务1 岗位职责	教学内容: 1. 了解企业基本情况 2. 学习企业文化 教学重点: 学习企业文化 教学难点: 将企业文化内化于心	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-3	4	
		任务2 岗位要求	教学内容: 1. 了解企业基本岗位 2. 掌握岗位相关要求 3. 掌握岗位基本职责 教学重点: 掌握岗位基本要求 教学难点: 掌握岗位基本要求	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-3 C2-2	4	
		任务3 了解岗位流程	教学内容: 了解岗位相关流程 教学重点: 了解岗位相关流程 教学难点: 了解岗位相关流程	发表学习 参观访问	C1-3	4	
		模块二 岗位技能操作	项目四 岗位技能操作	任务1 岗位技能操作	教学内容: 岗位技能操作 教学重点: 岗位技能操作 教学难点: 岗位技能操作	实习	C2-2 C2-3 C2-4 C3-1 C3-1

说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	C2-2	10	按时出勤
		实习态度	C2-1 C2-3 C2-4	10	实习态度端正, 工作积极、主动参与活动, 能认真完成实习期间的各项任务。
实习报告	20	实作评价	C1-1 C1-2 C1-3	20	根据要求完成实习总结报告
综合评价	60	校内指导教师评价+ 企业指导教师评价	C3-1 C3-2	60	按实习期间各项表现进行综合评价
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
岗位实习校外实训基地	校外实训基地	岗位技能实际操作	根据各岗位实际需求配备相关设备
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施: 支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施: 拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师, 具有大学本科及以上学历, 能胜任此课程的授课任务, 严格执行教学计划和教学大纲, 认真钻研教材, 认真备课, 把握好教学进度, 掌握好重点和难点, 完成学校安排的教学任务, 保证教学质量。了解人才的培养目标, 把握教学特点, 在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上, 具有大学本科及以上学历, 热爱职教事业, 有丰富的企业一线经历, 能了解本课程的授课要求, 顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。

1. 以学生为本, 注重“教”和“学”的互动, 通过不同任务项目, 由教师提出要求或示范, 组织学生进行活动, 让学生在活动中提高实际操作能力。

2. 采取灵活的教学方法, 依托岗位实习中的相关岗位开展混合式教学, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。

3. 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注意与有关课程相配合, 把握好“必需、够用

为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

（四）教学资源

1.数字教学资源

（1）在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/221897778.html?clazzId=0>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://zxxx.czmec.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

国家智慧教育公共服务平台

2.教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通俗易懂、精炼。

3.参考资料：就业相关网站等。

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：李新艳

审核：庄明星

时间：2022年08月

电子商务专业（普专）

1.《经济学基础》课程标准

一、课程概要

课程名称	经济学基础			课程编码	030640	
课程学分	2	课程学时	共32学时，理论26学时，实践6学时，周学时2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	网络新闻与传播、现代物流管理、市场营销、电子商务、跨境电子商务、国际商务	
先修课程	无			后续课程	市场营销、客户关系管理	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	√					
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					

教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）
-------------	---

二、课程定位

本课程是专业基础课，是一门理论性强、涉及面广、紧密联系实际课程，注重研究规律，特别是市场经济运行规律，贴近生活，理论联系实际，强调借助于理性思维的穿透力来透视实践中微观经济问题和宏观经济问题。通过该课程的学习，让学生能够了解社会主义市场经济运行机制，注重分析和应用市场经济规律，能够使学生具备认识问题、分析问题、解决问题的能力，为后续商贸类课程的学习建好宏观知识的地基，为学生将来走向工作岗位、适应社会打下良好的基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解经济学的形成和发展，掌握经济学的研究对象和研究方法及前提假设	1-3
	C1-2	了解需求、收入、均衡价格、弹性等经济术语的含义	1-3 2-9
	C1-3	掌握供求定理的内容、需求的变动与供给的变动	1-3 2-9
	C1-4	知道什么是效用	1-3
	C1-5	熟悉两种生产要素的最优组合	1-3 2-9
	C1-6	掌握边际收益递减规律与规模经济的内容	1-3 2-9
	C1-7	熟悉市场类型及其特点	1-3
	C1-8	掌握国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念、核算方法及局限性	1-3 1-8
	C1-9	掌握经济周期、经济增长含义与因素	1-3 2-9
	C1-10	掌握失业的类型、含义、原因、对经济的影响	1-3
	C1-11	掌握通货膨胀的类型、含义、对经济的影响	1-3
	C1-12	掌握财政政策及货币政策的含义理解财政政策的工具	1-3
素质	C2-1	能形成辩证唯物主义世界观	3-2
	C2-2	能够通过弹性机制自我调节心态，积极乐观地面对生活	3-3
	C2-3	能够感受社会主义市场经济的优势	3-1 3-4
	C2-4	能产生祖国强大的自豪感和荣誉感	3-1
	C2-5	能够形成正确的就业观	3-1

	C2-6	能够自觉遵守社会主义核心价值观	3-1
能力	C3-1	能分析需求、供给的变化与市场价格的关系	2-9 3-4
	C3-2	能将供需规律在实际生活中的应用	2-9 3-5
	C3-3	能运用消费者行为理论来解释消费者的购买行为。	2-9 3-5
	C3-4	会运用边际收益递减规律、规模经济分析实际问题。	2-9 3-5
	C3-5	能分析公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策	2-9
	C3-6	看懂经济统计报告；	2-9
	C3-7	能够运用经济周期理论分析我国经济周期性波动。	2-9

四、课程设计

经济学课程教学应让学生成为学习的主体和知识的主动建构者，而不是简单地让学生记忆或者是从外部灌输给学生。知识建构的过程，就是同化各种信息，把他人和自己已有的知识相联系，并且从认知层面上处理这些信息而获得的。教学手段，注重多种方法的灵活运用，引导、鼓励学生融入课堂。对于教学方法，主要是专题讲授法、案例教学法、讨论式教学法、实践教学法等多种方法的结合，从案例中分析经济学原理，传达辩证统一的马克思唯物主义世界观，结合中国经济发展情况，让学生从经济层面了解中国，认可党的领导和决策。教学手段充分利用现代教育技术，展开多媒体教学，并借助“网络教学平台”资源进行师生互动。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 走进经济学世界	项目一 走进经济学世界	任务1 走进经济学世界	教学内容： 10. 经济学的研究对象和研究方法 11. 资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题 12. 经济学的形成和发展。 教学重点： 1. 经济学的研究对象 2. 资源的稀缺性和由此产生的经济学对资源配置与利用的问题 教学难点： 资源的稀缺性	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-1	2

模块二 微观经济学	项目一 需求、供给和均衡价格	任务1 需求	教学内容: 1.需求的定义 2.影响需求的因素 3.需求的变化与市场价格的关系 教学重点: 需求的定义、影响需求的因素 教学难点: 需求的变化与市场价格	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2	2
		任务2 供给	教学内容: 1.供给的定义 2.影响供给的因素 3.供给的变化与市场价格的关系 教学重点: 影响需求的因素、需求的变化与市场价格 教学难点: 需求的变化与市场价格	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2	2
		任务3 均衡价格与价格弹性	教学内容: 1.均衡价格的含义 2.均衡价格变化规律 3.弹性的概念及理解 4.影响需求、供给以及需求弹性的因素 5.供求定理的内容 6.供需规律在实际生活中的应用 教学重点: 均衡价格变化规律、需求弹性、供求定理 教学难点: 需求弹性、供求定理	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-1 C3-2 C2-1 C2-2	4
	项目二 消费者与生产者的行为	任务1 消费者的行为	教学内容: 1.效用的含义 2.欲望与效用的关系 3.掌握边际分析法 4.无差异曲线分析法 5.边际收益递减规律 6.消费者行为理论的实际应用 教学重点: 欲望与效用的关系、边际收益递减规律 教学难点: 边际收益递减规律	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-4 C3-3 C3-4	2
		任务2 生产者的行为	教学内容: 1.生产要素的最优组合; 2.长期与短期生产者行为; 3.边际收益递减规律 4.规模经济 5.边际收益递减规律、规模	讲授 讨论 分组合作学习 混合式教学	C1-5 C1-6	2

			经济分析实际问题。 教学重点: 长期与短期生产者行为 教学难点: 边际收益递减规律、规模经济分析实际问题			
项目三 市场	任务1 市场类型		教学内容: 1. 市场类型及其特点; 2. 垄断竞争市场上的产品差别竞争 3. 完全竞争市场上的短期与长期均衡 4. 寡头市场的价格决定; 5. 垄断市场上的短期均衡及长期均衡 教学重点: 1. 市场类型及其特点; 2. 垄断竞争市场上的产品差别竞争 3. 完全竞争市场上的短期与长期均衡 教学难点: 完全竞争市场上的短期与长期均衡	讲授 讨论 分组合作学习 问题导向学习 发表学习 混合式教学	C1-7 C2-4	2
	任务2 市场失灵与政府干预		教学内容: 1. 公共物品 2. 外部性 3. 公共物品、外部性、垄断和信息不对称下政府的干预政策 教学重点: 1. 公共物品 2. 外部性 教学难点: 垄断和信息不对称下政府的干预政策	讲授 讨论 分组合作学习 问题导向学习 发表学习 混合式教学	C3-5 C2-4 C2-6	2
模块三 宏观经济学	项目一 国内生产总值	任务1 国内生产总值	教学内容: 1.国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP）的概念 2.GDP的核算方法 3.GDP的局限性 教学重点: 国内生产总值（GDP）和国民生产总值（GNP） 教学难点: GDP的局限性	讲授 讨论 问题导向学习	C1-8 C2-4 C3-6	2
	项目二 经济增长与经济周期	任务1 经济增长	教学内容: 1.经济周期含义与类型; 2.经济增速计算 3.经济增长因素 4.经济统计报告 教学重点: 经济周期含义与类型、经济增长因素 教学难点:	讲授 讨论 问题导向学习	C1-9 C2-4 C3-7	2

			经济统计报告			
		任务2 经济周期	教学内容: 1.经济周期的概念 2.经济周期理论分析经济波动 教学重点: 经济周期 教学难点: 经济周期理论分析经济波动	讲授 讨论 问题导向学习	C1-9 C2-4 C3-7	2
项目三 失业与通货膨胀	任务1 失业	教学内容: 1. 失业的含义 2. 失业类型 3. 失业原因 4. 失业对经济的影响; 教学重点: 失业类型、失业原因 教学难点: 失业对经济的影响	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-10 C2-4 C2-5 C2-6	2	
	任务2 通货膨胀	教学内容: 1. 通货膨胀的类型、含义 2. 通货膨胀对经济的影响 3. 失业与通货膨胀之间的关系 教学重点: 通货膨胀的类型、对经济的影响 教学难点: 货膨胀对经济的影响	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-11 C2-4 C2-5	2	
项目四 宏观经济政策	任务1 货币政策	教学内容: 1. 财政政策的含义 2. 财政政策的工具 3. 如何运用财政政策 教学重点: 财政政策的含义、财政政策的工具 教学难点: 如何运用财政政策	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-12 C2-4	2	
	任务2 财政政策	教学内容: 1. 货币政策的含义 2. 货币政策的工具 3. 如何运用货币政策 教学重点: 货币政策的含义、货币政策的工具 教学难点: 如何运用货币政策	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-12 C2-4	2	
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、互动、抢答、测试等	C1	10	平时上课回答问题与老师互动，一次2分，随堂测试一次2分
平时成绩	10	出勤评量	-	10	缺勤一次扣2分，缺勤次数超过课程学时数1/4的，取消考试资格

实作评价	30	作业	C1C2C3	30	每次作业 5 分，考核知识点的掌握
期末成绩	50	书面报告	C1C2C3	50	经济现象分析、原理说明、提出问题解决方案
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 小组活动 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
经济学综合模拟实训	互联网商贸创客空间	可以通过搭建共享平台，让学生们自主上传个人作品，方便师生交流、相互学习	计算机
			投影
			网络
说明： 1.教学设施包括硬件设施、软件设施。 2.硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3.软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1.专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能。

2.校外兼职教师

本门课程的校外兼职教师需要具备本科或以上学历。具有相关职业资格证书，在企业或行业具有一定的影响力。

（三）教学方法与手段

- 1.以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
- 2.依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
- 3.熟练运用超星学习通等现代信息技术平台进行课程教学。

（四）教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

（1）在线课程网址：<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215406655.html>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

https://www.icourse163.org/course/JSCVC1001753117?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg 国家在线开放课程

2.教材

龚江南，经济学基础（第三版）北京大学出版社 2019年.

3.参考资料：学习参考书、专业期刊等。

冯瑞，经济学基础，高等教育出版社，2014

八、编制说明

编写：钟旭倩、宋世琳

审核：张德洲、庄明星

时间：2022年08月

2. 《商务办公自动化》课程标准

一、课程概要

课程名称	商务办公自动化			课程编码	030665	
课程学分	4	课程学时	共 64 学时，理 58 学时，实践 6 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	无			后续课程	工匠精神与企业文化	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
	√					
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《商务办公自动化》是我院高职电子商务专业的一门专业基础课，是一门综合性和实践性很强的课程，以培养学生实际操作动手能力为主，要求学生在在学习过程中不断地通过大量的上机实验，熟练掌握办公软件的使用方法，为学生今后走上工作岗位打下坚实的基础。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 掌握 Word 软件的常用操作功能	知识 1-6
	C1-2 掌握 Excel 软件的常用操作功能	知识 1-6
	C1-3 掌握 PPT 软件的常用操作功能	知识 1-6
素质	C2-1 培养学生严谨、细心的学习与工作态度	素质 3-5
	C2-2 培养学生精益求精的工匠精神	素质 3-5
	C2-3 培养学生的创新意识	素质 3-5
能力	C3-1 能够熟练操作 Word 常用功能	能力 2-1
	C3-2 能够熟练操作 Exce 常用功能	能力 2-2
	C3-3 能够熟练操作 PPT 常用功能	能力 2-1

四、课程设计

课程内容分 Word 文档、Excel 表格、PPT 三个部分，各个部分知识分布由难到易，循序渐进。理论知识与实际操作相结合，边学边练。评价主体多元化，学生互评、小组互评、教师点评、企业教师点评相结合，切实提高教学效率与效果。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 办公文字 处理	项目一 办公文字 处理	任务1 初识办公 自动化	教学内容： 1. 操作 Windows 系统 2. 使用常见应用程序； 3. 使用压缩软件。 教学重点： 办公自动化的功能和发展史 教学难点： 办公自动化的功能；	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4
		任务1 Word 中 编辑设置 文档	教学内容： 1 美化文字和段落； 2. 添加项目符号和编号； 3. 插入脚注和尾注； 4. 插入页眉、页脚与页码； 教学重点： 美化文字和段落；插入页眉、页脚与页码； 教学难点： 插入页眉、页脚与页码；	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4
		任务2 Word 中 制作美化 表格	教学内容： 1 新建表格； 2. 制作不规则表格； 3. 表格的格式设置，包括拆分与合并； 4. 用公式对表格中数据进行简单计算。 教学重点： 制作不规则表格；用公式对表格中数据进行简单计算。 教学难点：	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			用公式对表格中数据进行简单计算。			
		任务3 Word中加工复杂文档	教学内容: 1 论文的编辑和排版 2. 格式刷的熟练使用; 教学重点: 论文的编辑和排版; 教学难点: 论文的编辑和排版	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4
		任务4 Word中制作批量文档	教学内容: 1. 批量制作信封; 2. 使用邮件合并功能批量生成信函 教学重点: 使用邮件合并功能批量生成信函 教学难点: 使用邮件合并功能批量生成信函	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4
		任务5 综合实训(一)	制作罗红霉素胶囊说明书 制作会议日程安排表 制作差旅费报销单 制作产品推介会请柬	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4
模块二 办公电子表格处理	项目二 办公电子表格处理	任务1 Excel中输入与编辑数据	教学内容: 1 创建电子表格 2. 设置序列、嵌套格式以及单元格格式 教学重点: 设置序列、嵌套格式以及单元格格式 教学难点: 设置序列、嵌套格式以及单元格格式	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	4
		任务2 Excel中处理与计算数据	教学内容: 1 使用函数和公式的条件和种类;	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			2. 筛选重复项等功能应用。 教学重点: 使用函数和公式的条件和种类; 教学难点: 使用函数和公式的条件和种类;			
		任务3 Excel 中统计与分析数据	教学内容: 1. 统计整理类函数和公式 2. 筛选、数据透视表等功能应用 教学重点: 统计整理类函数和公式 教学难点: 数据透视表功能应用	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	4
		任务4 Excel 中展现与输出数据	教学内容: 1. 对数据进行图标制作的方法 2. 打印预览、页面设置等功能的使用 教学重点: 对数据进行图标制作的方法 教学难点: 对数据进行图标制作的方法	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	4
		任务5 综合实训(二)	Excel 表格常用功能	问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	4
模块三 办公演示文稿应用	项目三 办公演示文稿应用	任务1 设计与制作文件解 读 PPT	教学内容: 1. 创建演示文稿的步骤和方法 2. 插入图片、表格、图示、音频和视频的方法和步骤 3. 编辑和应用幻灯片母版的步骤 教学重点: 插入图片、表格、图示、音频和视频的方法和步骤;编辑和应用幻灯片母版的步骤	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 编辑和应用幻灯片母版的步骤			
		任务2 设计与制作宣传推广 PPT	教学内容: 1. 设置幻灯片母版的背景、页眉页脚、字体等内容 2. 设计幻灯片的动画 教学重点: 设计幻灯片的动画 教学难点: 设计幻灯片的动画	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-3	4
		任务3 设计与制作景点赏析 PPT	教学内容: 1 幻灯片中图片选用原则 2. 幻灯片中的 SmartArt 图形 教学重点: 幻灯片中图片选用原则；幻灯片中的 SmartArt 图形 教学难点: 幻灯片中的 SmartArt 图形	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-3	4
		任务4 设计与制作教学培训 PPT	教学内容: 1. 设计与制作 PPT 的基本原则 2. 幻灯片动画设计的基本原则 3. 设计与制作 PPT 的基本步骤 4. 设计幻灯片的版面 教学重点: 幻灯片动画设计的基本原则；设计幻灯片的版面 教学难点: 设计幻灯片的版面	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-3	4
		任务5 综合实训（三）	PPT 常用功能实训	讲授 问题导向学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-3	4
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3	20	能积极主动地向老师提问和并正确回答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	素质 C2-1	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-2 素质 C2-3	10	学习态度端正，能积极主动的进行自我学习。
课程实训	10	实作评价	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3	10	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
期末成绩	50	纸笔测验	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3	50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
商务办公软件应用	电商综合实训室	1. Word 常用功能	计算机
		2. Excel 常用功能 3. PPT 常用功能	Office办公软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

采用任务驱动法、项目教学法等多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性，注意与

有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

1. 项目教学法

按照工作岗位和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、融合专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识有效迁移，实现专业技能逐步提升的教学效果。

2. 任务驱动法

教师对学生进行分组并指定组长，以组为单位分派任务，学生根据实际工作岗位中的任务，进行自主学习和协作学习，探讨找出任务完成的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。企业导师通过各种形式对任务完成情况进行评价，学生在小组交流的基础上，不断反思学习过程，归纳学到的技能。

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址

<https://mooc1->

[1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206448832&clazzid=59193110&edit=true&v=0&cpi=167579736&pageHeader=0](https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206448832&clazzid=59193110&edit=true&v=0&cpi=167579736&pageHeader=0)

2. 教材

[1]《办公软件高级应用任务驱动教程》，陈承欢等，电子工业出版社，“十三五”职业教育国家规划教材

6. 参考资料

[1]办公自动化，何国斌编，北京理工大学出版社，2012,8.

[2]办公自动化实用教程（第二版），石朝辉编，经济科学出版社，2014,7.

4.其他教学资源：积极开发和合理利用课程资源是课程实施的重要组成部分。在教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体、各种形式的网络资源、杂志等。

八、编制说明

编写：张晓晓、于珍珍

审核：庄明星、张德洲

时间：2022年08月

3. 《工匠精神与企业文化》课程标准

一、课程概要

课程名称	工匠精神与企业文化			课程编码	030300	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	经济学基础			后续课程	供应链管理等	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《工匠精神与企业文化》是我院高职电子商务专业的一门专业基础课，其主要任务是：使学生掌握工匠精神与企业文化的内涵、层次和内容，以及培育工匠精神、适应企业文化等内容，具备行业企业、生产及商贸企业主要营销岗位的工匠精神培育与企业文化分析、运用等职业素质和岗位技能，打造一流团队，为后继课程的学习打下良好的基础，为培养从事现代物流管理服务和经营管理工作的高素质技术技能型专门人才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，以及职业素养、劳动素养、人文素养和职场礼仪等知识	知识 1-1
能力	C2-1	能够运用智慧物流信息技术和物流法律法规，进行电商商贸物流、工业物流、冷链物流、快递物流等的智慧物流管理组织团队协作与运营管理	能力 2-1
素质	C3-5	具备一定的审美和人文素养，有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新的现代物流职业素养	素质 3-5
	C3-6	具备良好的现代物流职业道德和新时代劳动精神、精益求精的工匠精神，以及实事求是、勇于实践、认真负责的现代物流职业人工作作风	素质 3-6

四、课程设计

通过本课程的学习，学生能够提升自身的道德修养水平，提高新时代工匠精神与企业文化的认识与理解，具备新时代工匠精神与企业文化。学生们在从事现代物流管理相关专业中能采取适当措施，弘扬工匠精神，适应企业文化，并积极培育自身的工匠精神，提升自身职业素质

和职业技能；对学生未来胜任现代物流管理相关专业相关岗位所必需的职业能力培养和职业素质养成起重要支撑作用。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 工匠精神 培育	项目一 认识工匠 精神	任务 1 认识工匠	教学内容： 1. 介绍淄博工匠历史，让学生了解淄博； 2. 了解工匠的概念，知晓我国古今著名工匠； 3. 能说出家乡著名的工匠人物或事迹 教学重点： 工匠的概念等 教学难点： 淄博工匠文化	讲授 问题导向学习 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
		任务 2 认识工匠 精神	教学内容： 1. 工匠精神的形成与发展 2. 工匠精神的内涵、时代价值 3. 传承工匠精神的做法 教学重点： 工匠精神的内涵、时代价值 教学难点： 工匠精神的形成、传承	讲授 问题导向学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
	项目二 解析新时代 工匠精神	任务 1 解析新时代 工匠精神	教学内容： 1. 新时代的概念、特征 2. 了解我国历史上以及中国共产党在革命和建设中的工匠精神 3. 新时代工匠精神的内涵、特征 4. 了解新时代工匠精神在本行业领域的体现 教学重点： 新时代工匠精神的内涵、特征 教学难点： 新时代工匠精神的内涵、特征	讲授 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	4
	项目三 培育具有 工匠精神 的人格修 养	任务 1 认识人格 修养	教学内容： 1. 人格的概念、特征 2. 伟大人格的构成要素 3. 健全人格的标准 教学重点： 伟大人格的构成要素 教学难点： 健全人格的标准	问题导向学习 讲授 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
		任务 2 走进儒 商，培育 匠心	教学内容： 1. 青年工匠的人格修养 2. 儒商的人格修养 教学重点： 青年工匠的人格修养 教学难点： 儒商的人格修养	案例分析 问题导向学习 任务驱动 讲授 混合式教学	知识 C1-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
	项目四 培育具有	任务 1 爱岗敬业	教学内容： 1. 爱岗敬业的概念 2. 爱岗和敬业的关系	案例分析 讲授 分组合作学习	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	工匠精神的工作态度		3. 如何做到爱岗、敬业 教学重点: 如何做到爱岗、敬业 教学难点: 爱岗和敬业的关系	任务驱动 混合式教学		
		任务2 精益求精	教学内容: 1. 精益求精的概念 2. 如何做到精益求精 教学重点: 如何做到精益求精 教学难点: 如何做到精益求精	案例分析 任务驱动 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-6	1
		任务3 专注做事	教学内容: 1. 专注的概念 2. 提升专注力的方法 教学重点: 提升专注力的方法 教学难点: 提升专注力的方法	案例分析 任务驱动 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-6	1
		任务4 团结协作	教学内容: 1. 团队的内涵、构成要素等 2. 团队精神的定义、作用、打造 3. 协作的概念、基本内容等 教学重点: 团队精神打造、沟通促进协作 教学难点: 团队精神打造、沟通促进协作	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 能力 C2-2 素质 C3-5	2
		任务5 卓越创新	教学内容: 1. 创新思维的涵义、创新思维的途径 2. 创新意识培养 教学重点: 创新意识培养 教学难点: 创新意识培养	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	1
	项目五 培养具有工匠精神的“规矩”意识与“责任”意识	任务1 做知规守矩的新时代大学生	教学内容: 1. 规矩的不同内涵 2. 掌握规矩在国法家规的不同体现 教学重点: 如何做一个知规守矩的新时代大学生 教学难点: 如何做一个知规守矩的新时代大学生	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5	3
		任务2 树立责任意识	教学内容: 1. 责任的概念、重要性 2. 新时代青年的责任与担当 3. 新时代青年学生的责任与担当 4. 树立责任意识 教学重点: 新时代青年学生的责任与担当	任务驱动 案例分析 讲授 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	3

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 树立责任意识			
模块二 企业文化 适应	项目一 融 入企业文 化	任务 1 认识企业 文化	教学内容: 1. 了解企业文化的概念以及企业文化的来源 2. 说出企业文化的特征 3. 明确企业文化的重要性 4. 掌握企业文化层次与结构的一般划分 教学重点: 企业文化层次与结构的一般划分 教学难点: 企业文化层次与结构的一般划分	讲授 直观演示 任务驱动 分组合作学习 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	2
		任务 2 融入企业 文化	教学内容: 1. 搜集校企合作企业的企业文化相关内容 2. 剖析典型校企合作企业的企业文化 3. 理解以上企业文化的核心点 教学重点: 剖析典型校企合作企业的企业文化 教学难点: 理解以上企业文化的核心点, 做好从学生到学员以及企业员工的转变准备	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	6
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、答题、作业等	知识 C1-1 知识 C1-1	30	完成线上资源的学习与互动、积极进行课堂答题、按时完成作业。
平时成绩	30	出勤评量	素质 C3-5	10	按时出勤
		学习态度	素质 C3-6	10	认真学习, 态度端正
		实践技能考核	能力 C2-1	10	团队分工、协作完成
期末成绩	40	期末考核	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-5 素质 C3-6	40	独立完成工匠精神、企业文化知识的测试, 以及相关案例分析。
评价方式	纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1. 课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2. 课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
适应企业文化	智慧商贸、互联网商贸创客空间等校外实训基地	1. 了解企业文化 2. 解析企业文化	计算机
			手机等
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

坚持“教无定法”的原则，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式。

教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式；理论实践一体化教学模式真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

1. 分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用，从而掌握整个设计内容。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

2. 案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

3. 任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：

<http://mooc1.chaoxing.com/course/214195490.html>

（2）网络资源地址：

中国共产党人的精神谱系—工匠精神

学习强国：<https://www.xuexi.cn/>

2. 教材

《工匠精神》，刘建军，中共党史出版社，2020。

3. 参考资料

《工匠精神》，人力资源社会保障部教材办公室，劳动社会保障出版社

《工匠精神 传承与创新》，吴顺，中共党史出版社

4. 其他教学资源

国家智慧教育公共服务平台 <https://www.smartedu.cn/>

八、编制说明

编写：王丽丽、韩鑫玮

审核：张德洲、庄明星

时间：2022年08月

4. 《市场营销》课程标准

一、课程概要

课程名称	市场营销			课程编码	030562	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	经济学基础			后续课程	网店运营推广	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是我院高职电子商务专业的一门专业基础课。通过课程的学习，让学生能够正确认知企业市场营销管理的基本原理和知识，掌握在以互联网为代表的现代信息技术环境下，企业营销战略规划、市场营销环境分析、市场营销调研、市场购买行为分析、目标市场营销战略决策、竞争性营销策略决策、营销 4Ps 组合策略应用以及营销计划、组织、执行与控制等营销过程中的实践活动应用的基本技能，打造符合新时代中国特色社会主义建设需要的高素质技术技能人才。

在互联网发展、消费升级大背景下，引导和培养学生正确的价值观、是非观和消费观，了解中华诚信为本的从商之道，提高学生情商和自我心理调适能力。同时培养学生真面行业发展，进而努力完善自我的基本素质，提高自主学习的钻研精神，主动发现问题、分析问题、解决问题的商务素质，培养创新意识、开拓意识、竞争意识和团队协作精神，提升学生创新创业能力，为职业生涯的可持续发展提供知识与能力储备。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
C1-1	掌握营销基本概念、了解现代营销观念及创新营销理论；	1-3
C1-2	掌握营销环境分析的内容与方法、掌握市场营销调研的内容与方法、掌握消费者市场、组织市场行为分析的方法；	1-5
C1-3	掌握市场细分、目标市场选择、市场定位的内容和方法，熟悉竞争者识别与竞争策略选择的方法；	1-3 1-5

知识	C1-4	认知网络广告；掌握网络广告策划的方式方法；熟练掌握网络广告效果的监测方法。	1-3 1-5
	C1-5	掌握企业营销计划、组织、执行及执行的内容和方法；	1-3 1-5
素质	C2-1	在营销实践活动中培育并践行社会主义核心价值观，培养对中华优秀传统文化弘扬、传承与创新的营销意识，讲好中国故事，传播中国传统文化，发扬华商文化，助力乡村振兴，让世界更好地了解中国；	3-5
	C2-2	具有“以客户为本、一切为了客户”的责任意识，较强的质量意识、环保意识、互联网意识、法律意识、危机意识、创新意识；	3-5
	C2-3	培养学生养成吃苦耐劳、耐心细致、严谨踏实的工作作风，较强的问题思辨能力、环境适应能力，换位思考意识，有较强的集体意识和团队沟通和合作意识，具备良好的职业道德。	3-5
能力	C3-1	能够运用现代营销理论分析现代企业营销活动，针对互联网环境，创新营销理论开展简单的网络营销、新媒体营销推广活动。	2-1 2-2
	C3-2	能够根据企业宏观和微观环境要素，开展市场机会与威胁综合分析，以及SWOT综合分析，并提出策略建议。	2-2
	C3-3	能够选择科学的细分依据实施市场细分，选择目标市场，并根据竞争需要进行差异化的市场定位。	2-1 2-2
	C3-4	能够根据营销环境及企业的资源与目标，开展企业产品策略、价格策略、全渠道策略、促销策略等活动。	2-1 2-2
	C3-5	能够根据企业实际开展企业战略计划制定，根据企业产品需求变化开展营销管理活动。	2-1

四、课程设计

立足中国市场营销发展现状与实践应用，在整合国内外优质教学资源的基础上，强调市场营销真实岗位运营，打破传统的教学模式，探索新的教学方法——任务驱动式教学模式。

在教学内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发学生的学习兴趣，让学生在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征，指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等，与技能培养有机融合。每个项目紧紧把握四个环节，即创设情境，导入任务；任务分析，相关知识介绍；任务实施，实操演练；课内外实践，巩固知识与技能，培养良好的职业素质，提高社会能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础篇	项目一 走进市场 认识营销	任务1 市场营销 认知	教学内容： 1. 正确认识市场营销的基本内涵； 2. 把握市场营销过程中的核心概念； 教学重点： 1. 树立科学的市场营销观念；	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时	
			2. 了解现代市场营销创新理论; 教学难点: 掌握现代市场营销技能的内容。				
		任务 2 市场营销环境分析	教学内容: 正确认识市场营销环境的含义; 教学重点: 了解微观环境和宏观环境因素对企业营销活动的影响; 教学难点: 掌握对环境机会和威胁的分析与评价。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1 C3-2	4	
	项目二 分析市场 寻找机会		任务 3 市场营销信息处理	教学内容: 熟悉市场营销调研的类型及主要内容; 教学重点: 掌握市场营销调研的程序及主要方法; 教学难点: 掌握市场营销调研问卷及调研报告撰写的主要内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-2	2
			任务 4 市场购买行为分析	教学内容: 正确认识消费者市场及其特点,了解消费者购买行为的影响因素; 教学重点: 掌握消费者市场购买行为模式、类型表现及购买决策过程; 教学难点: 了解生产者市场、中间商市场及政府市场的特点及购买行为表现及影响因素。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-2	2
			任务 5 目标市场分析	教学内容: 掌握市场细分的依据和方法(S); 教学重点: 掌握目标市场的确定方法和战略选择(T); 教学难点: 掌握企业市场定	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-3 C2-2 C3-3	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			位的方法和选择(P)。			
模块二 方法篇	项目三 明确市场 占领市场	任务 6 产品策略 分析	教学内容: 1. 掌握产品的整体概念和产品分类; 2. 明确产品组合策略在企业的实际应用; 教学重点: 掌握产品生命周期各阶段的特征和营销策略; 教学难点: 熟悉企业新产品开发的程序。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务 7 价格策略 分析	教学内容: 熟悉影响产品定价的因素; 教学重点: 掌握企业定价的目标和定价方法; 教学难点: 掌握企业的定价策略、价格调整策略。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务 8 分销渠道 策略分析	教学内容: 1. 了解分销渠道的含义、职能及主要类型; 2. 熟悉批发商和零售商的主要类型; 教学重点: 1. 了解网络分销渠道的类型及选择影响因素。 2. 掌握分销渠道选择的主要影响因素; 3. 掌握分销渠道设计的基本流程; 教学难点: 掌握分销渠道管理的主要内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4
		任务 9 促销策略 分析	教学内容: 掌握促销及促销组合的相关概念及含义; 教学重点: 掌握人员推销策略、广告策略、公共关系策略、营业推广策略的主要内容。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-4 C1-5 C2-3 C3-4	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 了解促销策略的重要性和方法。			
		任务 10 市场营销计划、组织、执行与控制	教学内容: 1. 了解企业战略结构的组成; 2. 熟悉战略计划及战略计划过程的含义; 教学重点: 掌握战略计划过程的主要步骤; 教学难点: 掌握市场营销管理的含义、内容及过程。	讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-5 C2-1 C3-5	2

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、课堂互动、抢答、测试等	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C1-5	10	完成线上资源的学习与互动、积极进行课堂答题、按时完成作业。
平时成绩	20	出勤情况		10	按时出勤
		课堂表现	C2-1 C2-2 C2-3	10	认真学习，态度端正
课程实训	10	实训完成情况	C2-1 C2-2 C2-3 C3-1 C3-2 C3-3 C3-4 C3-5	20	团队分工、协作完成
期末成绩	50	纸笔测验	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C1-5	50	独立完成知识的测试，以及相关案例分析。
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input checked="" type="checkbox"/> 请说明：签到				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
营销策划实训	商务运营实训室	1. 学习企业市场营销活动常用工具； 2. H5 的基本制作方法； 3. 广告营销中门户网站广告、搜索引擎广告等类型； 4. 市场营销策划的分析和训练； 5. 市场调研的技巧与方法。	计算机
			中央控制器
			投影仪
直播营销实训	互联网商贸创客空间	1. 直播课程教学； 2. 通过电商直播实训培养和训练学生创新精神和创业思维，开展创新创业实践，成为创新创业的孵化器和推广应用平台。	直播设备（高清摄像机，声卡，抽拉绿布，补光灯，手机支架）
			计算机
			投影仪
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为财经商贸类专业教师，拥有初级以上职称或职业资格证书，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课以“学生为主体”的理念为指导，从学生学情出发，按照每节课的目标和内容，多种教学方法并用。

1. 使用线上自学方法，在上课前发布预习任务，把概念类的例如什么是微信营销，微信营销的特点等，简单知识留给学生自学，培养自学意识。

2. 任务驱动，采用真实企业的案例资料，以完成每一任务为目标，根据任务来开展进行，然后总的任务目标会按照章节分解成小的任务进行二次驱动，激发学习动力。

3. 场景模拟，比如，在讲授直播间搭建的内容时，通过模拟直播间灯光的布设，通过各种信息化手段，让学生现场感受各种光源带来的不同效果。

4. 多种新媒体技术并用，本课程使用院级精品资源库《市场营销》课程让学生进行预习；超星教学平台进行调研、检测、作业和考试；好弹幕 app 进行课上实时弹幕互动；1+X 网店运营实习平台进行课上实操练习等。

（四）教学资源

1. 教材

《市场营销》（第三版）清华大学出版社

2.网络资源

积极利用互联网，如市场营销专业国家教学资源库等网络资源，使教学内容从单一化转向多元化，从而拓展学生的知识和能力。

3.其他资源

课程相关微课视频及案例。

八、编制说明

编写：李修海、丁霞

审核：张德洲、庄明星

时间：2022年08月

5. 《客户关系管理》课程标准

一、课程概要

课程名称	客户关系管理			课程编码	030338	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	商务办公自动化			后续课程	电商运营管理实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《客户关系管理》课程是我院高职电子商务专业的一门专业基础课。本课程培育适应生产建设、经营管理、服务一线需要，拥有优秀思想道德和职业道德，掌握专业一定的基本知识、基本技术，拥有较强实践能力，能从事客户服务，客户保护和管理，客户信誉，客户开发等公司单位需要的专业人才。通过本课程的学习，学生具备从事客户关系管理工作的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业的基本知识与技能。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有客户关系管理问题的分析和处理能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握客户关系管理理念，熟悉分析客户价值的方法。	1-4
	C1-2	掌握接待电话客户流程和处理客户电话投诉的理论知识，熟悉网络客户服务技巧。	1-4
	C1-3	掌握让客户满意和培育忠诚客户的方法和技巧。	1-4 1-6
素质	C2-1	培养客户至上的服务理念，善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。	3-4 3-5
	C2-2	培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风。	3-5
	C2-3	培养学生规则意识和大局意识，提高学生文化自信。	3-2 3-5
能力	C3-1	能够收集客户信息，进行客户开发，发展潜在客户。	2-2

	C3-2	会使用客户管理方法和技巧为客户提供满意的服务，提升客户满意度和忠诚度，会培育忠诚客户、防止客户流失	2-1
	C3-3	能够运用服务技巧服务客户，解答客户问题。	2-2

四、课程设计

目前，客户管理人才缺口较大，本课程坚持“以职业岗位为课程目标，以职业能力为课程核心，以职业标准为课程内容，以学生为主体，以教师为引导”。采用任务驱动教学模式，采用小组讨论、案例分析、角色扮演、讲授等教学方法组织教学活动，使学生初步具备客户关系管理的能力。主要设计思想是转变授课方式，从教学目的、教学内容、教学方法、教学手段、考核方式等方面入手，尝试进行基于工作过程的客户关系管理课程改革。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 初识客户关系管理	项目一 初识客户关系管理	任务1 探寻身边的客户关系管理	教学内容： 1. 客户关系管理的含义 2. 手工条件下客户关系管理的不足 教学重点： 客户关系管理的含义 教学难点： 深入理解客户关系管理的含义	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-3	1
		任务2 接触现代客户关系管理	教学内容： 1. 客户关系管理是软件系统、商业模式、管理理念 2. 认识在线客户关系管理 教学重点： 认识在线客户关系管理 教学难点： 客户关系管理是软件系统、商业模式、管理理念	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C2-1	1
模块二 分析客户价值	项目二 分析客户价值	任务1 寻找潜在客户	教学内容： 1. 掌握潜在客户应具备的条件 2. 寻找线上和线下潜在客户的方法 3. 明确潜在客户的特征 教学重点： 寻找线上和线下潜在客户的方法	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-1 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 线下寻找潜在客户			
		任务2 管理客户信息	教学内容: 1. 设计客户跟踪记录表 2. 搜集客户信息 3. 建立客户档案 教学重点: 管理客户信息 教学难点: 建立客户档案	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-3	2
		任务3 分析客户价值	教学内容: 1. 确定衡量客户价值的标准 2. 按照价值大小对客户分类 3. 客户生命周期各阶段的特征 教学重点: 衡量客户价值的标准 教学难点: 客户生命周期的含义	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-1	1
		任务4 服务大客户	教学内容: 1. 大客户的特征 2. 判断选择大客户 3. 为大客户服务的方法 教学重点: 为大客户服务的方法 教学难点: 为大客户提供合适的服务	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-1 C2-2 C3-1	1
模块三 为客户服务	项目三 服务电话客户	任务1 接待电话客户	教学内容: 1. 接待电话客户的步骤 2. 接待电话客户的特殊情况处理方法 教学重点: 接待电话客户的步骤和方法 教学难点: 接待电话客户的特殊情况处理方法	讲授 问题导向学习 分组合作学习 角色扮演 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
		任务2 处理客户电话投诉	教学内容: 1. 处理客户电话投诉的步骤 2. 不同客户电话投诉的应对方法 教学重点: 处理客户电话投	讲授 问题导向学习 分组合作学习 角色扮演 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			诉的步骤和方法 教学难点: 不同客户电话投诉的应对方法			
		任务3 提升电话沟通的技巧	教学内容: 1. 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧 2. 接待电话客户的心理和环境准备 教学重点: 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧 教学难点: 接待电话客户过程中倾听、提问、复述的技巧	讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
	项目四 服务网络客户	任务1 重视网络客户服务	教学内容: 1. 网络客户服务的内容 2. 网络客户服务的手段 教学重点: 网络客户服务的内容 教学难点: 网络客户服务的手段	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-2 C3-3	2
		任务2 运用FAQ服务客户	教学内容: 1. FAQ在客户服务中的运用 2. 设计组织FAQ页面 教学重点: FAQ在客户服务中的运用 教学难点: 设计组织FAQ页面	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	1
		任务3 运用即时通讯工具服务客户	教学内容: 1. 即时通讯工具在客户服务中的运用 2. 在线客服服务话术 3. 在线客服的作用和意义 教学重点: 即时通讯工具在客户服务中的运用 教学难点: 即时通讯工具在客户服务中的运用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-3 C3-3	1

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目五 让客户满意	任务1 分析客户满意度	教学内容: 1. 掌握客户满意的基本含义和基本内容 2. 掌握客户满意度的构成 3. 熟悉客户满意度调研方案制定的方法 教学重点: 客户满意度的构成 教学难点: 客户满意的基本含义和基本内容	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务2 产品满意管理	教学内容: 1. 理解客户需求的构成 2. 适应客户需求, 为客户提供满意的产品 教学重点: 客户需求的构成 教学难点: 为客户提供满意的产品	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务3 服务满意管理	教学内容: 1. 建立服务指标体系 2. 提供优质服务 3. 理解服务意识 教学重点: 提升客户对服务的满意度 教学难点: 建立服务指标体系	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	1
		任务4 处理客户的不满	教学内容: 1. 正确看待客户的不满 2. 处理客户不满、抱怨的方法 教学重点: 处理客户不满、抱怨的方法 教学难点: 处理客户不满、抱怨的方法应用	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	1
	项目六 培育忠诚客户	任务1 分析客户忠诚的价值	教学内容: 1. 辨别客户忠诚的类型 2. 客户忠诚的影响因素 3. 客户忠诚的价值 教学重点: 客户忠诚的影响	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			因素 教学难点: 客户满意与客户忠诚的比较			
		任务2 培育忠诚客户	教学内容: 1. 培育忠诚客户的方法和步骤 2. 高管的支持对培育忠诚客户的意义. 教学重点: 培育忠诚客户的方法和步骤 教学难点: 培育忠诚客户的方法和步骤	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
		任务3 应对客户流失	教学内容: 1. 正确认识客户的流失 2. 客户流失的原因 3. 加强与客户的沟通, 预防为主, 尽力挽回 教学重点: 应对客户流失的方法 教学难点: 加强与客户的沟通, 预防为主, 尽力挽回	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-3 C2-1 C3-2	2
模块四 分析客户数据	项目七 分析客户数据	任务1 分析网店客户数据	教学内容: 1. 收集客户数据 2. 为客户画像 3. 分析客户数据 教学重点: 分析客户数据 教学难点: 分析客户数据	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	1
		任务2 运用数据挖掘方法分析客户数据	教学内容: 1. 建立数据挖掘库 2. 准备数据 3. 数据挖掘 教学重点: 分析挖掘客户数据 教学难点: 分析挖掘客户数据	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	1
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢	知识 C1-1	20	能积极主动地向老师提问和并正确

		答、测试等	知识 C1-2 知识 C1-3		回答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	30	出勤评量	素质 C2-2	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-1 素质 C2-3	20	学习态度端正，吃苦耐劳，能积极主动的进行自我学习。
课程汇报展示	20	PPT 陈述	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3	20	1.陈述内容与课程相符，课程框架完整 2.陈述大方得体，仪态佳
期末成绩	30	学习通在线考试	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3 素质 C2-3	30	测试对知识点和技能点的掌握情况
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
客户数据分析实训	多媒体教室	可以通过搭建共享平台，让学生们自主上传个人作品，方便师生交流、相互学习	大屏幕一体机
			超星尔雅学习平台、客户管理软件
			无线网络
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为本专业专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱教职事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

1. 以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
2. 依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
3. 熟练运用超星学习通等现代信息技术平台进行课程教学。

（四）教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支

持系统完善)

(1) 在线课程网址:<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215406655.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址:

国家在线精品课程:

https://www.icourse163.org/course/JSCVC-1001753117?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

智慧职教: <https://www.icve.com.cn/>

2. 教材

顾明.客户关系管理应用[M].北京:机械工业出版社, 2021年01月

3. 参考资料: 学习参考书、专业期刊等。

八、编制说明

编写: 于珍珍、张成成

审核: 张德洲、庄明星

时间: 2022年08月

6. 《电子商务与现代物流》课程标准

一、课程概要

课程名称	电子商务与现代物流			课程编码	030421	
课程学分	3	课程学时	共 54 学时，理论 48 学时，实践 6 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	客户关系管理			后续课程	供应链管理	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《电子商务与现代物流》是我院高职电子商务专业的一门专业基础课。该课程强调理论与实际相结合，紧密联系电商物流企业中的工作岗位。通过该课程的学习，培养学生理论联系实际，解决电商物流企业中的具体实际问题的能力、创新能力和团队合作能力。本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型电商运营管理人才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 掌握电子商务下的物流的概念与特征； 2. 掌握电商下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。	1-1 1-6
	C1-2	1. 掌握电子商务物流方案策略的选择方法； 2. 掌握电子商务物流选择的原则和内容。	1-1 1-6
	C1-3	1. 掌握如何对物流链和物流链合作伙伴进行选择； 2. 掌握物流配送方案设计；	1-1 1-6
	C1-4	1. 掌握具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力； 2. 把物流信息技术应用于电子商务模式的开发和操作的职业能力；	
素质	C2-1	1. 具备基本的市场分析能力，获取一手资料的数据分析素质；	2-6

	C2-2	1. 具备基本的数据分析职业素质； 2. 具备实际问题实际分析的应变素质。	2-6
	C2-3	1. 具备团队合作的精神； 2. 具备合作共赢的思维格局。	2-6
	C2-4	1. 具备科学思维，善于多角度思考问题； 2. 培养公平性、公正性思考意识	2-6
能力	C3-1	1. 能准确分析具体电商物流企业需求现状，并提出合理建议	
	C3-2	1. 掌握制定电子商务物流工作计划、独立决策和实施的能力；	3-2 3-5
	C3-3	1. 具备准确的自我评价能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效地吸取经验教训；培养创新创业能力； 2. 能根据具体案例，分析电商物流集成服务的管理要点	3-2 3-5
	C3-4	1. 能运用科学指标体系对具体企业的电商物流绩效进行评价； 2. 能根据具体情况选择合理的激励机制。	3-2 3-5

四、课程设计

本课程着重培养学生电子商务物流管理流程中的基本原理和操作方法，使学生具有对电子商务条件下的物流运输、仓储和配送业务操作的能力，为学生毕业后能够较好地从事相关工作打下基础，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型物流管理人才服务。通过本课程的学习，使学生能够熟练掌握电子商务物流方面基本理论知识和基本技能，掌握电子商务物流方面的操作技术，培养学生在物流运作模式的选择、采购、生产物流、销售物流、配送、成本和服务管理等方面的专业知识和技能，以及协调能力、创新能力、沟通能力、独立解决问题的能力等综合职业素质。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 电子商务与物流的关系	任务1 电商物流认知	教学内容： 1. 掌握电子商务的概念与特征； 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。 教学重点： 1. 掌握电子商务的概念与特征； 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。 教学难点： 1. 掌握电子商务的概念与特征； 2. 掌握电子商务下物流的内容、目标与流程；	讲授法 讨论或座谈法 问题导向学习法 分组合作学习法	030421	3
		任务2 电子商务下物流发展模式		讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	030421	3

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			3. 掌握集成化电子商务物流的发展阶段。			
	项目二 电子商务 常见工作 任务	任务1 电 子商务邮 件发送	教学内容: 1. 了解电商企业邮件发送的流程; 2. 熟悉不同的信息搜集渠道, 明确信息收集的重要性; 3. 掌握电商企业的网络推广策略。	讲授法 讨论或座谈会	030421	2
		任务2 电 子商务市 场调研	教学重点: 1. 了解电商企业邮件发送的流程; 2. 熟悉不同的信息搜集渠道, 明确信息收集的重要性; 3. 掌握电商企业的网络推广策略。	讲授法 问题导向学习 法 案例分析法 任务驱动法	030421	4
		任务3 电 商市场营 销	教学难点: 1. 掌握电商企业的网络推广策略	讲授法 问题导向学习 法 案例分析法 任务驱动法		4
	项目三 电子商务 物流基本 功能	任务1 电 子物流的 现状	教学内容: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。	讲授法 分组合作学习 法	030421	2
		任务2 电 商物流管 理	教学重点: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。	讲授法 问题导向学习 法 分组合作学习 法	030421	4
		任务3 电 商物流活 动	教学难点: 1. 了解我国电子商务物流过程存在的主要问题及原因; 2. 熟悉电子商务物流的过程管理重点; 3. 重点掌握电子商务物流的物流活动过程。	讨论或座谈会	030421	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目四 电子商务环境下的物流运作模式	任务1 物流运作模式	教学内容: 1. 了解自营物流的优势和劣势; 2. 掌握第三方物流的含义、功能; 3. 产生第四方物流的原因, 掌握其运作模式。 教学重点: 1. 了解自营物流的优势和劣势; 2. 掌握第三方物流的含义、功能; 3. 产生第四方物流的原因, 掌握其运作模式。 教学难点: 1. 了解自营物流的优势和劣势; 2. 掌握第三方物流的含义、功能; 3. 产生第四方物流的原因, 掌握其运作模式。	问题导向学习法	030421	4
		任务2 电商物流运作模式的选择策略	教学内容: 1. 了解自营物流的优势和劣势; 2. 掌握第三方物流的含义、功能; 3. 产生第四方物流的原因, 掌握其运作模式。 教学重点: 1. 了解自营物流的优势和劣势; 2. 掌握第三方物流的含义、功能; 3. 产生第四方物流的原因, 掌握其运作模式。 教学难点: 1. 了解自营物流的优势和劣势; 2. 掌握第三方物流的含义、功能; 3. 产生第四方物流的原因, 掌握其运作模式。	分组合作学习法	030421	4
模块一 基础模块	项目五 电子商务物流配送管理	任务1 配送中心功能于类型	教学内容: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。 教学重点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。 教学难点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。	讲授法	030421	4
		任务2 电商配送作业流程	教学内容: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。 教学重点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。 教学难点: 1. 了解配送、配送中心、电子商务下的物流配送特征的概念及相关知识; 2. 熟悉配送、配送中心、电子商务物流配送特征的操作流程及相关操作要求。	讨论或座谈会	030421	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目六 管理电子商务环境下的供应链	任务1 供应链管理的产生和发展的阶段	教学内容: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。 教学重点: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。	分组合作学习法	030421	3
		任务2 电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能	教学难点: 1. 了解供应链管理的产生和发展的阶段; 2. 熟悉电子商务环境下, 供应链物流管理的目标、功能; 3. 掌握 QR 和 ECR 的具体应用和操作。	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	030421	3
模块二 拓展模块	项目七 电子商务物流技术与设备	任务1 认知物流技术设备	教学内容: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识 教学重点: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识	讨论或座谈法 分组合作学习法	030530	2
		任务2 电商下常见的物流设备	教学难点: 1. 了解物流技术在物流系统中的地位及物理设施及设备配置的原则; 2. 理解物流技术在物流系统中的地位及物流设施配置原则; 3. 掌握各物流技术与设备的相关知识	问题导向学习法 分组合作学习法	030530	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	2-6	20	课堂签到、课堂学习资源进度
平时成绩	30	出勤评量	3-2	15	满勤 请假一次扣1分 旷课一次扣5分
		学习态度	3-5	15	认真听讲满分 课堂玩手机等与课堂活动无关行为，警告一次扣1分
课程实训	10	实作评价	3-6	10	实训成绩排名
期末成绩	40	纸笔测验	1-6 1-6	40	期末考试成绩
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1. 课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2. 课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
电商物流方案设计	物流智慧教室	模拟电商物流作业流程	电脑；实训指导手册
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

（1）专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

（2）校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

(四) 教学资源

1.教材

《电子商务与现代物流》，首都经济贸易大学出版社，王晓平编，2021年7月。

《电子商务与现代物流》，中国人民大学出版社，朱美虹编，2019年11月。

2.网络资源

国家职业教育物流管理专业教学资源库、蓝墨云班课《电子商务与现代物流》资源等。

3.其他资源

国家开放大学学习网（五分钟课程）：<http://www.ouchn.edu.cn/>

八、编制说明

编写：徐晓慧、王振华、王海群

审核：张德洲、庄明星

时间：2022年08月

7. 《供应链管理》课程标准

一、课程概要

课程名称	供应链管理			课程编码	030522	
课程学分	2	课程学时	共 36 学时，理论 32 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	市场营销			后续课程	内容电商	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《供应链管理》是我院高职电子商务专业的一门专业基础课，在职业技术能力培养中起着重要的支撑作用，该课程采用讲训一体的授课方式组织实施。本课程采采用“案例+实训”教学模式，从整体到局部，从宏观到微观，将供应链运营的理论和方法概括为分析产品与供应链、设计供应链网络、构建电子化供应链、采购与供应商管理、供应链库存控制、供应链生产运作管理、供应链销售管理、供应链物流管理、供应链财务管理以及供应链绩效评价与激励机制。课程注重定量分析与对策能力的培养，培养学生思考创新和解决实际问题的能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	1. 掌握供应链的概念与特征； 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程； 3. 掌握集成化供应链管理的发展阶段。	1-1 1-6
	C1-2	1. 掌握供应链策略的选择方法； 2. 掌握供应链设计的原则和内容。	1-1 1-6
	C1-3	1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因； 2. 理解供应链协调的障碍因素； 3. 理解供应链预测的重要性； 4. 理解供应链伙伴关系的特征与作用	1-1 1-6
	C1-4	1. 掌握供应链绩效评价的概念； 2. 掌握供应链绩效评价的指标； 3. 掌握供应链企业激励方式及措施	1-1 1-6

	C1-5	1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点; 3. 掌握大规模定制的特点和核心策略; 4. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点	1-1 1-6
	C1-6	1. 理解零售商主导供应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 3. 熟悉新零售供应链的管理内容	1-1 1-6
	C1-7	1. 掌握服务供应链的特点与管理内容;	1-1
		2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础	1-6
	C1-8	1. 掌握供应链下的准时采购;	1-1
		2. 掌握常用的库存补给策略; 3. 掌握供应商管理库存的方法和流程; 4. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理	1-6
	C1-9	1. 掌握供应链金融的含义;	1-1
		2. 熟悉供应链金融的特征; 3. 理解供应链金融的风险与控制方法	1-6
	C1-10	1. 掌握绿色供应链的概念与特征;	1-1
		2. 掌握绿色供应链管理体系的构建; 3. 掌握绿色供应链实现的基本途径、目标和流程	1-6
素质	C2-1	1. 具备基本的市场分析能力, 获取一手资料的数据分析素质;	2-6
	C2-2	1. 具备基本的数据分析职业素质;	2-6
		2. 具备实际问题实际分析的应变素质。	
	C2-3	1. 具备团队合作的精神;	2-6
		2. 具备合作共赢的思维格局。	
	C2-4	1. 具备科学思维, 善于多角度思考问题;	2-6
		2. 培养公平性、公正性思考意识	
	C2-5	1. 具备一定的分析问题能力, 能够团结协力设计岗位工作计划	2-6
	C2-6	1. 具备团结协作的精神与意识;	2-6
2. 具有不怕苦难的吃苦耐劳精神			
C2-7	1. 善于思考问题, 能够具体问题具体分析;	2-6	
	2. 学会分享与善于团队分工		
C2-8	1. 学会从全局出发思考问题, 注意培养宏观思维模式;	2-6	
	2. 培养一定的流程化思维模式		
C2-9	1. 注重思维的整合性, 不断提升思辨能力	2-6	
能力	C3-1	1. 能准确分析具体企业供应链管理现状, 并提出合理建议	
	C3-2	1. 能够根据具体企业的产品特点、供应链现状, 进行供应链策略匹配;	3-2 3-5
		2. 能够分析供应链构建和设计中存在的问题, 并提出合理的解决方案	
	C3-3	1. 能根据企业实际需求重构合作伙伴的评价指标并通过 AHP 法完成合作伙伴的选择;	3-2 3-5
		2. 能正确使用时间序列预测法预测市场需求。	
C3-4	1. 能运用科学指标体系对具体企业的供应链绩效进行评价;	3-2	
	2. 能根据具体情况选择合理的供应链激励机制。	3-5	
C3-5	1. 能够根据企业情况制定供应链环境下的生产计划;	3-2	

		2.能够根据企业情况合理运用大规模定制生产模式; 3.能够根据企业情况合理运用延迟策略进行优化。	3-5
	C3-6	1.能围绕零售商主导供应链管理的主要内容评价、优化具体企业案例; 2.能用ABC分类法进行分仓品类的选择; 3.能围绕新零售供应链管理的主要内容、常见方法评价、优化具体案例	3-2 3-5
	C3-7	1.能根据具体案例,分析供应链集成服务的管理要点	3-2 3-5
	C3-8	1.能够根据企业实际选择合适的库存补给策略; 2.能够根据企业实际参与VMI、JMI、CPFR的运作	3-2 3-5
	C3-9	1.能够根据企业实际进行供应链金融的业务模式分析; 2.能够识别供应链金融业务的风险	3-2 3-5
	C3-10	1.能根据企业实际情况提出绿色供应链的改造方式	3-2 3-5

四、课程设计

《供应链管理》是我院高职电子商务专业的一门专业基础课，课程以“岗课赛证”互融互通的模式，实现理论讲解与沙盘模拟实训、大赛驱动以及项目任务等外驱力促进学生领会“学有所用”、“学以致用”的知识理念及人才发展观。课程在内容的构建方面，遵循“总（供应链整体）-分（组成供应链的主客体）-实践（沙盘模拟）”思路，即先构建“供应链是什么？”“供应链基本网络结构”，后构建组成供应链的主客体，如采购供应、生产制造、销售及物流；最后进行沙盘模拟，实现角色模拟运营，通过“理论+实践”模式，使得学生懂得什么是供应链，如何设计优化供应链、怎样实现供应链利益最大化，如何将“三流”（物流、信息流与资金流）贯穿整个链条等知识与技能。《供应链管理》教学中进行了教学内容与思政元素的设计、融合，提出和实行了一些具体的改革措施改革，培养和造就一批专业理论扎实、职业技能高超、职业素质优良、职业道德高尚的物流管理专业人才，并实现学生自我的专业职业的可持续发展。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 供应链管理基础	项目一 供应链及供应链管理认知	任务1 供应链认知	教学内容: 1.掌握供应链的概念与特征; 2.掌握供应链管理的内容、目标与流程; 3.掌握集成化供应链管理的发展阶段。 教学重点: 1.掌握供应链的概念与特征; 2.掌握供应链管理的内容、目标与流程;	讲授法 讨论或座谈法 问题导向学习法 分组合作学习法	030522	2
		任务2 供应链管理认知	教学难点: 1.掌握供应链的概念	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	030522	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			与特征; 2. 掌握供应链管理的内容、目标与流程;			
	项目二 供应链的构建	任务1 供应链结构分析	教学内容: 1. 掌握供应链策略的选择方法; 2. 掌握供应链设计的原则和内容。 教学重点: 1. 掌握供应链策略的选择方法; 教学难点: 1. 掌握供应链设计的原则和内容	讲授法 讨论或座谈法	030522	2
		任务2 供应链的设计	教学内容: 1. 掌握供应链策略的选择方法; 教学难点: 1. 掌握供应链设计的原则和内容	讲授法 问题导向学习法 案例分析法 任务驱动法	030522	
	项目三 供应链的协调与优化	任务1 供应链失调与协调分析	教学内容: 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2. 理解供应链协调的障碍因素; 3. 理解供应链预测的重要性; 教学重点: 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2. 理解供应链协调的障碍因素; 教学难点: 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2. 理解供应链协调的障碍因素;	讲授法 分组合作学习法	030522	2
		任务2 供应链的协调	教学内容: 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2. 理解供应链协调的障碍因素; 教学重点: 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2. 理解供应链协调的障碍因素; 教学难点: 1. 掌握牛鞭效应的概念、危害及成因; 2. 理解供应链协调的障碍因素;	讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	030522	
		任务3 供应链的优化	教学内容: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标; 3. 掌握供应链企业激励方式及措施 教学重点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标; 教学难点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标;	讨论或座谈法	030522	
	项目四 供应链绩效评价与激励	任务1 供应链绩效评价	教学内容: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标; 3. 掌握供应链企业激励方式及措施 教学重点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标; 教学难点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标;	问题导向学习法	030522	2
		任务2 供应链激励机制	教学内容: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标; 教学难点: 1. 掌握供应链绩效评价的概念; 2. 掌握供应链绩效评价的指标;	分组合作学习法	030522	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 典型供应链运营管理模式及方法	项目五 制造商的供应链管理	任务1 制造商供应链管理认知	教学内容: 1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点; 3. 掌握大规模定制的特点和核心策略; 4. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点 教学重点: 1. 掌握面向供应链的生产组织计划模式; 2. 掌握准时制生产的概念与主要特点; 教学难点: 1. 掌握大规模定制的特点和核心策略; 2. 掌握延迟策略的内容和延迟策略下的供应链管理特点	讲授法	030522	2
		任务2 供应链管理环境下的生产计划与控制		讨论或座谈法	030522	4
		任务3 供应链管理环境下的生产组织		问题导向学习法	030522	
	项目六 零售商的供应链管理	任务1 零售商供应链管理认知	教学内容: 1. 理解零售商主导供应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 3. 熟悉新零售供应链的管理内容 教学重点: 1. 理解零售商主导供应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性; 教学难点: 1. 理解零售商主导供应链的特征; 2. 熟悉客户关系在供应链管理中的重要性;	分组合作学习法	030522	4
		任务2 零售商的客户关系管理		讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	030522	
	项目七 供应链集成服务	任务1 认识服务供应链	教学内容: 1. 掌握服务供应链的特点与管理内容; 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。 教学重点: 1. 掌握服务供应链的	讨论或座谈法 讲授法 问题导向学习法 分组合作学习法	030522	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务 2 认识供应链集成服务	特点与管理内容； 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。 教学难点： 1. 掌握服务供应链的特点与管理内容； 2. 掌握供应链集成服务的运作模式和能力基础。	讨论或座谈法 讲授法 问题导向学习法	030522	2
		任务 1 供应链下的准时采购	教学内容： 1. 掌握供应链下的准时采购； 2. 掌握常用的库存补给策略； 3. 掌握供应商管理库存的方法和流程； 4. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理 教学重点： 1. 掌握供应链下的准时采购； 2. 掌握常用的库存补给策略； 教学难点： 1. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理	讨论或座谈法 讲授法 分组合作学习法	030522	2
	项目八常用的供应链管理方法	任务 2 供应商管理库存和联合库存管理	教学重点： 1. 掌握供应链下的准时采购； 2. 掌握常用的库存补给策略； 教学难点： 1. 熟悉联合库存管理、CPFR 的运行原理	讲授法 分组合作学习法	030522	4
模块三供应链管理拓展	项目九供应链金融	任务 1 供应链金融认知	教学内容： 1. 掌握供应链金融的含义； 2. 熟悉供应链金融的特征； 3. 理解供应链金融的风险与控制方法 教学重点： 1. 掌握供应链金融的含义； 2. 熟悉供应链金融的特征； 教学难点： 1. 理解供应链金融的风险与控制方法	讨论或座谈法 分组合作学习法	030522	2
		任务 2 供应链金融模式及风险控制	教学难点： 1. 理解供应链金融的风险与控制方法	问题导向学习法 分组合作学习法	030522	2
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	2-6	20	课堂签到、课堂学习资源进度
平时成绩	30	出勤评量	3-2	15	满勤 请假一次扣 1 分 旷课一次扣 5 分
		学习态度	3-5	15	认真听讲满分 课堂玩手机等与课堂活动无关行为，警告一次扣 1 分

课程实训	10	实作评价	3-6	10	实训成绩排名
期末成绩	40	纸笔测验	1-6 1-6	40	期末考试成绩
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
供应链实训	T6305智慧教室	1. 啤酒游戏 2. 加油站博弈 3. 汉堡游戏	电脑；实训指导手册
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

(1) 专任教师

专任教师一般应为商贸类专业教师，或者具有相关课程教学经验，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

(2) 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或者专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经验，能了解课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址：<https://mooc1.chaoxing.com/course/221582491.html>

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<https://mooc1.chaoxing.com/course/221582491.html>

2. 教材

张启慧等.《供应链管理》[M].北京:机械工业出版社, 2021

3.参考资料：学习参考书、专业期刊等。

丁俊发等.《供应链运营管理》[M].北京:人民邮电出版社, 2020

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

图书资料是为教育、教学和教育科学研究服务的最主要工具，在符合国家标准的前提下，尽可能提高生均图书拥有量、生均图书年递增量和报刊种类，提高图书资料配备要求。学院已购买超星、万方、维普、移动图书馆等数据库，校内校外均可使用，方便教师进行科研教学研究，学生阅读大量书籍，以及文献检索、阅读学习、笔记、摘录、笔记汇编、论文写作、学习资料管理等。

八、编制说明

编写：徐晓慧、丁霞

审核：张德洲、庄明星

时间：2022年08月

8. 《Photoshop》课程标准

一、课程概要

课程名称	Photoshop			课程编码	030423	
课程学分	3	课程学时	共 48 学时，理论 40 学时，实践 8 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	商务办公自动化、信息技术			后续课程	电商运营管理实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《Photoshop》课程是我院高职电子商务专业的核心课程。学生通过学习本课程，能够增强网页设计能力，强化图片设计中的视觉意识，提升创意思维，保持良好的团队合作精神，树立正确的社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。Photoshop 课程涵盖应用 PS 技术进行网页布局、网页设计、促销海报设计等。其对学生职业能力的培养和职业素养的养成起主要支撑作用，紧密对接电子商务技能大赛及 1+X 网店运营与推广中网店装修模块所需 Photoshop 操作技能，与电子商务毕业生的就业核心岗位紧密对应，培养学生综合实操能力。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解图形、图像处理的基础知识；	知识 1-2
	C1-2	掌握图形和路径的绘制方法；	知识 1-2
	C1-3	了解并掌握图层的应用；	知识 1-2
	C1-4	掌握文字的应用相关知识；	知识 1-2
	C1-5	了解通道、蒙版的概念与作用；了解各种滤镜并掌握部分常用的滤镜。	知识 1-2
素质	C2-1	教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；	素质 3-3
	C2-2	培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	素质 3-3
	C2-3	培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；	素质 3-3

	C2-4	养成学生善于接受新知识、新技术的意识和能力。	素质 3-3
能力	C3-1	掌握 Photoshop CS6 的基本操作	能力 2-3
	C3-2	选择并运用合理的 PS 技术完成相关图片的制作；	能力 2-3
	C3-3	具备综合设计实训案例的设计理念和制作技巧。	能力 2-3

四、课程设计

(一) 按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求。以培养高端技能型专门人才为目标，跟踪电子商务美工岗位的发展，反映电子商务美工岗位的实践及电子商务教学改革最新成果；

(二) 依据工作任务完成的需要、高等职业学校学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。

(三) 以就业为导向，强调基本知识和实用技能，以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学，以提升学生素养，满足就业需要；

(四) 以电子商务美工岗位的实际业务为背景，以电子商务美工岗位实际工作任务为主线，内容涉及 Photoshop 工具的使用和综合应用。

(五) 体现理论实践一体化。

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 初识 Photoshop	项目一 初识 Photoshop	任务 1 初识 Photoshop 工作界面	教学内容： 1. Photoshop CS6 工作界面的构造； 2. 文件的新建、打开、保存、关闭等基本操作； 3. 图像和画布尺寸的调整方法，以及使用多种方法设置绘图的颜色； 教学重点： 图层的含义，并掌握恢复操作的多种方法 教学难点： 图像的各种显示效果，以及各种辅助工具的使用；	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	2
		任务 2 图像处理的基本知识	教学内容： 1. 图像的两种类型：矢量图与位图； 2. 分辨率的概念及几种常用的分辨率； 3. 图像的色彩模式，并掌握几种常用的色彩模式。 教学重点： 了解图像文件的格式 教学难点： 常用格式的应用范围	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 Photoshop 工具操作	项目二 绘制和编辑选区	任务1 绘制选区	教学内容: 1. 熟练掌握绘制选区的多种工具的使用方法; 2. 选框工具组、套索工具组、魔棒工具的使用。 教学重点: 选区工具的使用 教学难点: 不同要求下选区工具的选择	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	2
		任务2 编辑选区	教学内容: 选区的移动、收缩、扩展、羽化以及取消选区等各项操作。 教学重点: 选区的各项操作 教学难点: 背景羽化与选区羽化	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4
	项目三 绘制和修饰图像	任务1 绘制图像	教学内容: 1. 画笔工具和铅笔工具的使用方法, 并了解画笔的选择与载入设置; 2. 填充命令、定义图案、描边命令的使用。 教学重点: 历史记录画笔工具组中各种工具的使用方法; 教学难点: 渐变工具和油漆桶工具的使用, 并能够掌握它们的区别	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	4
		任务2 修饰图像	教学内容: 1 各种修图工具的使用 2. 用于修图的工具 教学重点: 仿制图章工具、图案图章工具 教学难点: 橡皮擦工具组中各种工具的使用方法及使用范围	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	2
模块二 Photoshop 工具操作	项目四 绘制图形	任务1 绘制图形	教学内容: 1. 各种规则的路径绘制工具的使用, 绘制图形的方法; 2. 各类工具: 矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具。 教学重点: 绘制图形的方法 教学难点: 多边形工具、直线工具	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 2	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 Photoshop 工具操作	及路径	任务 2 绘制路径	教学内容: 1. 路径选择工具与直接选择工具的使用方法,并能区分它们; 2. 路径控制面板,并能掌握组成它的几部分内容; 3. 新建、复制、删除、重命名路径的方法。 教学重点: 路径与选区的相互转换 教学难点: 填充路径与描边路径的方法	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	2
	项目五 调整图像的色彩和色调	任务 1 调整图像的色彩	教学内容: Photoshop CS6 所有调整色彩的命令所在的菜单 教学重点: 在实际操作中,选择适当的命令 教学难点: 对图像色彩进行合理调整	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-1 能力 C3-2	2
		任务 2 调整图像的色调	教学内容: 1. 所有调整色调的命令所在的菜单 2. 调整子菜单中各项命令的使用方法、技巧以及使用范围。 教学重点: 在实际操作中,选择适当的命令 教学难点: 对图像色调进行合理调整	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-1 能力 C3-2	2
	项目六 文字的使用	任务 1 创建文字	教学内容: 1. 水平和垂直文字工具的使用方法,以及它们的应用范围; 2. 文字与段落文字的区别,创建方法; 教学重点: 水平和垂直文字工具的使用方法 教学难点: 文字与段落文字的区别	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-4 素质 C2-4 能力 C3-1 能力 C3-2	2
		任务 2 文字的变形	教学内容: 1. 文字的编辑、栅格化文字的技巧; 2. 文字的变形效果,以及沿路径输入文字的方法; 教学重点: 文字的编辑、栅格化 教学难点:	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-4 素质 C2-4 能力 C3-1 能力 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			沿路径输入文字的方法			
	项目七 通道、蒙版、滤镜的使用	任务1 通道的应用	教学内容: 1. 通道的含义, 并掌握通道控制面板的操作方法; 2. 创建、复制、删除、合并与分离通道的操作; 教学重点: 专色通道、分离与合并通道的运用 教学难点: 通道的运算, 掌握蒙版的使用方法	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-5 素质 C2-4 能力 C3-1 能力 C3-2	2
		任务2 蒙版的使用	教学内容: 蒙版的含义, 并掌握添加、隐藏、应用及删除图层蒙版和图层蒙版链接的操作 教学重点: 剪贴蒙版的使用方法 教学难点: 矢量蒙版的使用方法	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-5 素质 C2-4 能力 C3-1 能力 C3-2	4
		任务3 滤镜效果	教学内容: 1. 滤镜菜单的组成, 并了解滤镜库、重复使用滤镜的使用技巧; 2. 对图像局部、对通道使用滤镜的使用技巧; 教学重点: 常用滤镜的使用方法及生成效果以及使用滤镜的基本技巧 教学难点: 常用滤镜的使用方法	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-5 素质 C2-4 能力 C3-1 能力 C3-2	4
模块三 Photoshop 综合应用	项目八 综合设计 实训	任务1 宣传单与网页设计	教学内容: 1. 餐饮宣传单制作方法; 2. 宠物商店网页的制作方法; 教学重点: PS 在操作中的熟练应用 教学难点: 美工设计与构图	讲授 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	知识 C1-5 素质 C2-3 能力 C3-3	4
		任务2 包装设计 与建筑修饰	教学内容: 方便面包装的制作方法 图书馆建筑效果图的制作方法 教学重点: PS 在操作中的熟练应用 教学难点: 美工设计与构图	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-5 素质 C2-3 能力 C3-3	4
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-4 知识 C1-5	20	能积极主动地向老师提问和并正确回答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	素质 C2-1	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-2 素质 C2-3 素质 C2-4	10	学习态度端正，能积极主动的进行自我学习。
课程实训	10	实作评价	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3 能力 C3-4	10	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
期末成绩	50	纸笔测验	能力 C3-5	50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
Photoshop综合应用	电商综合实训室	任务1 宣传单与网页设计 任务2 包装设计与建筑修饰	计算机
			Photoshop CS6 软件
			1+X网店运营推广技能等级证书实训平台
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

坚持“教无定法”的原则，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式。

Photoshop 课程教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式；理论实践一体化教学模式真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

1. 分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用，从而掌握整个设计内容。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

2. 案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

3. 任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

在线课程网址 <http://mooc1.chaoxing.com/course/214181136.html>

2. 教材

周建国：Photoshop CS6 实例教程 第 5 版[M]. 北京，人民邮电出版社，2021.

3. 参考资料

学习参考书 王家：Photoshop 实用教程[M]. 北京，机械工业出版社，2020.

4. 其他教学资源

(1) 《Photoshop》院级精品资源共享课

(2) “1+X” 网点运营与推广职业技能等级证书培训网站

(3) 企业真实美工案例、本课程教案、相关实训指导书等

(4) Photoshop 相关操作关键环节微课视频、操作指导等

八、编制说明

编写：王蕾、李芳

审核：庄明星

时间：2022 年 08 月

9. 《商品采编》课程标准

一、课程概要

课程名称	商品采编			课程编码	030419	
课程学分	3	课程学时	共 48 学时，理论 40 学时，实践 8 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务专业	
先修课程	《市场营销》、《经济学基础》			后续课程	《电商运营管理实务》、 《综合实训》	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是电子商务专业核心课程，旨在引领学生掌握产品采集与编辑的基本工作原理及流程，运用常用的商品采集方法及工具进行产品采集与处理，会用常用的图片处理工具进行产品图像处理，能用典型的商品卖点提取方法进行产品卖点提炼。与企业真实岗位中的商品采编岗位对接，以实际业务为背景，以采集及编辑活动为主线，学习内容涉及网店商品信息采编过程中的典型工作任务，如：拍摄商品、撰写商品文案、整合商品关键信息、处理商品图片、设计商品详情页、拍摄商品展示短视频等，课程紧密对接电子商务技能大赛中网店装修模块，将 1+X 网店运营与推广证书中所需装修技能融入课程教学中，进一步提升学生的商品采编技能。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握信息采编岗位工作内容	知识 1-2
	C1-2	掌握商品采编的工作流程	知识 1-2
	C1-3	掌握拍摄商品的方法	知识 1-2
	C1-4	掌握撰写商品文案的技巧	知识 1-2
	C1-5	掌握商品图像处理技巧	知识 1-2
	C1-6	掌握商品展示短视频制作技巧	知识 1-2
素质	C2-1	具有较强的奉献精神和服务社会的意识	素质 3-2
	C2-2	具备诚实守信、遵纪守法的意识，遵守网络平台规范，维护良好的网络环境	素质 3-2

	C2-3	具有较强的社会责任，能够主动承担责任	素质 3-2
	C2-4	具有实事求是的精神，在产品宣传中不虚夸	素质 3-2
能力	C3-1	能够根据产品特点、客群特点合理选择合适的商品采集工具进行商品信息采集	能力 2-4
	C3-2	能够根据产品特点选择合适的拍摄设备，搭建产品拍摄环境进行产品拍摄	能力 2-4
	C3-3	能够根据产品特点整合产品资料，撰写产文案	能力 2-4
	C3-4	能够处理商品图片	能力 2-4
	C3-5	能够设计制作商品展示短视频	能力 2-4

四、课程设计

课程以真实项目为载体的工作任务为基础，使学生掌握商品采集与处理的理论知识，通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生熟练运用采编知识进行商品信息采编，并能在实际工作中得到应用，能扩展学生的思维，提升学生的专业知识。在学习过程中，通过学生与教师、学生与学生之间的交流活动，能相互合作，共同发现问题，使学生具有信息交流和团队合作的能力。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 信息采编 基础	项目一 初识信息 采编	任务1 初识信息 采编岗位	教学内容： 1. 掌握信息采编的定义 2. 了解网络编辑职业及岗位要求 3. 了解网络编辑的四个层析及其发展 教学重点： 网络编辑的定义、网络编辑的岗位要求、网络编辑的四个层次 教学难点： 网络编辑的岗位要求及四个层次	讲授 问题导向学习 分组合作学习	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-1	2
		任务2 认识商品 信息采集	教学内容： 1. 商品信息采编的含义； 2. 商品信息采编在电商行业的重要性； 3. 商品信息采编各岗位的职责与技能要求 教学重点： 商品信息采编的特点、商品	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 发表学习	知识 C1-2 素质 C2-3 能力 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			<p>信息采编的工作内容</p> <p>教学难点: 商品信息采编的特点、商品信息采编的工作内容</p>			
模块二 商品采编 实操	项目二 拍摄商品	任务1 搭建商品 信息采集 环境	<p>教学内容: 1. 了解光源类型及特点; 2. 掌握室内采集环境搭建要素; 3. 掌握光位的类型及其作用</p> <p>教学重点: 室内采集环境搭建、光位的类型及其作用</p> <p>教学难点: 室内采集环境搭建</p>	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习	知识 C1-2 素质 C2-1 能力 C3-2	2
		任务2 学习色彩 设计与构 图	<p>教学内容: 1. 掌握色彩构成基本原理; 2. 掌握三种色彩混合方式; 3. 掌握色彩的属性; 4. 掌握常见的构图方法</p> <p>教学重点: 色彩构成基本原理、构图类型</p> <p>教学难点: 构图类型</p>	问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-1 能力 C3-2	2
		任务3 拍摄商品	<p>教学内容: 1. 掌握常用的拍摄方法 2. 了解快速提高的拍摄技巧</p> <p>教学重点: 常见的布光方式、构图方法、不同材质表面的拍摄</p> <p>教学难点: 根据商品特点拍摄商品</p>	问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-2 知识 C1-3 素质 C2-1 能力 C3-2	4
	项目三 撰写商品 文案	任务1 学习电商 文案的类 型	<p>教学内容: 1. 掌握电商文案的定义; 2. 掌握电商文案的常见类型; 3. 了解优秀电</p>	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-4 素质 C2-2 素质 C2-4 能力 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			商文案的特征; 4. 了解电商文案写作的常见误区。 教学重点: 电商文案的常见类型 教学难点: 电商文案写作的常见误区			
		任务2 掌握电商文案的撰写技巧	教学内容: 1. 了解电商文案的消费者; 2. 掌握电商文案创意思路; 3. 掌握电商文案创意写作的经典思维。 教学重点: 电商文案创意写作的经典思维 教学难点: 电商文案创意写作的经典思维	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 发表学习	知识 C1-4 素质 C2-2 素质 C2-4 能力 C3-3	2
		任务3 提取商品卖点	教学内容: 1. 了解卖点和核心卖点; 2. 掌握创作卖点的常见角度; 3. 掌握提炼商品核心卖点的方法 教学重点: 提炼商品核心卖点的方法 教学难点: 提炼商品核心卖点的方法	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-4 素质 C2-2 素质 C2-4 能力 C3-3	2
		任务4 撰写商品文案	教学内容: 商品文案的写作要求及要点 教学重点: 撰写商品文案 教学难点: 撰写商品文案	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-4 素质 C2-2 素质 C2-4 能力 C3-1 能力 C3-3	2
	项目四 处理商品图片	任务1 处理商品主图图片	教学内容: 1. 了解主图设计原则 2. 掌握主图设计内容及方法 教学重点: 主图设计方法及技巧	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-5 素质 C2-2 素质 C2-4 能力 C3-4	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 设计商品主图			
		任务2 处理 Banner 图 片	教学内容: 1. 了解 banner 图的设计原则; 2. 掌握 banner 图的排版布局; 教学重点: banner 图的排版布局及设计 教学难点: 设计 banner 图	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-5 素质 C2-2 素质 C2-4 能力 C3-4	2
		任务3 设计商品 详情页	教学内容: 1. 掌握商品详情页构成的要素; 2. 掌握详情页文案设计的类型及原则。 教学重点: 掌握平台详情页设计中 对图片、视频的设计要求 教学难点: 掌握详情页文案设计的类型	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-5 素质 C2-2 素质 C2-4 能力 C3-4	2
		任务4 制作商品 详情页	教学内容: 掌握商品详情页设计、制作原则。 教学重点: 掌握制作商品详情页制作方法 教学难点: 制作商品详情页	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-5 素质 C2-2 素质 C2-4 能力 C3-4	2
		任务5 商品信息 采集实训	教学内容: 掌握商品图片处理方法及技巧 教学重点: 掌握商品主图、Banner、详情页设计方法及技巧 教学难点: 根据商品特点,设计、制作商品主图、Banner、详情	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-2 知识 C1-5 素质 C2-2 素质 C2-4 能力 C3-1 能力 C3-4	4
	项目五 拍摄商品 展示短视	任务1 学习商品 拍摄技巧	教学内容: 1. 掌握短视频的创作类型; 2. 掌握短视频	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习	知识 C1-6 素质 C2-3 能力 C3-5	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	频		营销思维 教学重点: 短视频拍摄类型及短视频拍摄思路 教学难点: 设计短视频拍摄脚本	混合式教学		
		任务2 拍摄商品展示视频	教学内容: 掌握商品展示视频拍摄流程及拍摄要点 教学重点: 拍摄商品展示短视频 教学难点: 根据商品特点拍摄商品展示短视频	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 素质 C2-3 能力 C3-5	2
		任务3 剪辑商品短视频	教学内容: 1. 掌握商品展示视频剪辑常见软件; 2. 掌握短视频剪辑六要素 教学重点: 商品展示视频的剪辑方法 教学难点: 根据产品宣传情况剪辑商品短视频	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 素质 C2-3 能力 C3-5	2
		任务4 优化商品展示短视频	教学内容: 根据学生互评及教师点评,优化商品展示短视频 教学重点: 优化商品展示短视频 教学难点: 优化商品展示短视频	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 素质 C2-5 能力 C3-5	2
模块二 商品信息采编综合技能训练	项目六 商品信息采编综合技能训练	任务1 商品信息采编综合技能训练	教学内容: 1. 商品信息采编理论知识总结 2. 商品信息采集技能实操 教学重点: 商品信息采集方法 教学难点: 根据产品特点,采集并处理商品信息	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-2 知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 知识 C1-6 素质 C2-2 素质 C2-4 素质 C2-5 能力 C3-3	4
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等,运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试、任务书等	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 知识 C1-6	20	能积极主动完成老师的提问并正确回答问题；完成相关资源学习、任务书和自测，课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	素质 C2-2 素质 C2-3	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-1 素质 C2-4 素质 C2-5	10	学习态度端正，课堂上积极、主动参与活动，能认真完成拓展知识学习。
课程实训	10	实作评价	能力 C3-2 能力 C3-3 能力 C3-4 能力 C3-5	10	在拍摄商品、撰写商品文案、处理商品图片、拍摄商品展示短视频项目中分别对应实训任务，根据实训任务要求综合考核对应项目的知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度教师综合评定成绩。
期末成绩	50	学习通、机考测验	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3 能力 C3-4 能力 C3-5	50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	学习通、机考测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
电商运营综合实训	电商运营实训室	1. 拍摄商品实操训练 2. 撰写商品文案实操训练 3. 处理商品图片实操训练 4. 商品展示视频实操训练	计算机
			Photoshop CS6 软件
			商品拍摄设备
			拍摄道具、产品（玩具、书籍、茶具、文具、茶叶等）
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。

1. 以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。

2. 采取灵活的教学方法，依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

3. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/227541841.html?clazzId=0>

2. 教材

《商品信息采集与处理》，张红、商玮，高等教育出版社，2022.

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

《商品信息采编》，孟彧、鲍志林、张瀛，人民邮电出版社，2021.

4. 其他教学资源：教案、实训指导书等。

C 实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>

商品拍摄相关微课视频

短视频设计相关微课视频

八、编制说明

编写：李新艳

审核：庄明星

时间：2022 年 08 月

10. 《网店运营推广》课程标准

一、课程概要

课程名称	网店运营推广			课程编码	030602	
课程学分	3	课程学时	共 48 学时，理论 40 学时，实践 8 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input checked="" type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务专业学生	
先修课程	商品采编、网店运营推广			后续课程	毕业设计	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是电子商务专业核心课程，根据《网店运营推广职业技能等级标准》（中级）部分内容制定。课程旨在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对网店运营推广核心素养的培养需求，吸纳互联网领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生利用搜索引擎优化、搜索引擎营销技术、信息流推广技术提高网店推广效果的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握网店运营推广的发展趋势、主要技术、核心思维模式	知识 1-4
	C1-2	掌握 seo 推广基本原理、关键词分类、关键词排序、关键词选择、标题优化、详情页优化的基本要求。	知识 1-4
	C1-3	掌握 sem 推广的基本原理、主要内容和方法	知识 1-4
	C1-4	掌握信息流推广的基本原理、主要内容和方法	知识 1-4
素质	C2-1	具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度	素质 3-5
	C2-2	具备爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责的职业精神。	素质 3-5
能力	C3-1	能够完成网店的 SEO 推广	能力 2-12
	C3-2	能够完成网店的 SEM 推广	能力 2-12
	C3-3	能够完成网店的的信息流推广	能力 2-12

四、课程设计

(一) 按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求。以培养高端技能型专门人才为目标，了解网店运营推广有关的岗位的发展，反映网店运营推广等相关岗位的最新知识和技能要求；

(二) 依据工作任务完成的需要、高等职业学校学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。

(三) 以就业为导向，产教融合、工学结合强调基本知识和实用技能，以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学，以提升学生素养，满足就业需要；

(四) 体现理论实践一体化。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 初识网店运营推广	项目一 网店运营推广认知	任务1 网店运营推广趋势分析	教学内容： 1. 网店运营推广的流量红利时期 2. 网店运营推广的精细化运营时期 教学重点： 网店运营推广的流量红利时期 教学难点： 网店运营推广的精细化运营的应用意识	讲授 讨论 问题导向学习	C1-1 C2-1	2
		任务2 培养网店运营推广新思维	教学内容： 1.网店运营推广的流量思维 2.网店运营推广的用户思维 3.网店营销的核心理念：提高人气、提高客户粘性、品牌推广 教学重点： 网店运营推广的流量思维 教学难点： 网店营销的核心理念：提高人气、提高客户粘性、品牌推广	讲授 讨论 问题导向学习 混合式学习	C1-1 C2-1	2
模块二 网店推广的主要技术	项目二 SEO	任务1 SEO作用与原理	教学内容： 1. seo对网店推广的作用 2. seo搜索引擎工作原理 3. 影响seo排名的主要因素 教学重点： seo搜索引擎工作原理 教学难点： 影响seo排名的主要因素	讲授 问题导向学习 混合式学习	C1-2 C2-1 C3-1	2
		任务2 影响搜索排名的主要因素	教学内容： 1. 了解搜索引擎角度和用户角度影响搜索排名的主要因素 2. 能够优化搜索引擎排名 教学重点： 用户角度影响搜索排名的主要因素 教学难点： 能够优化搜索引擎排名	讲授 案例分析 问题导向学习 混合式学习	C1-2 C2-1 C3-1	2
		任务3 关键词挖掘与分析	教学内容： 1. 关键词的分类 2. 关键的挖掘渠道	讲授 演练法	C1-2 C2-2 C3-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			3. 关键词的排序 教学重点: 关键词的分类 教学难点: 关键词的挖掘渠道和排序分析			
		任务4 商品标题优化与制作	教学内容: 1. 商品标题的构成及制作注意事项 2. 商品标题优化的流程及操作步骤 教学重点: 商品标题的制作 教学难点: 商品标题的优化操作	讲授 演练法	C1-2 C2-2 C3-1	4
	项目三 SEM	任务1 SEM 推广概述	教学内容: 1. 关键词搜索广告的形态 2. 关键词搜索广告系统 3. SEM 推广账户结构 4. SEM 推广原理 教学重点: SEM 推广原理 教学难点: SEM 推广原理	讲授 讨论 问题导向学习 混合式学习	C1-3 C2-1 C2-2 C3-2	4
		任务2 SEM 推广策略	教学内容: 1. SEM 推广策略分析 2. SEM 推广计划与推广组制定策略 3. 关键词策略、创意策略、人群定向策略、地域时段策略 4. 站外 KOL 推广策略 5. 短视频推广策略 教学重点: 关键词策略、创意策略、人群定向策略、地域时段策略 教学难点: 关键词	讲授 讨论 问题导向学习 混合式学习	C1-3 C2-1 C2-2 C3-2	4
		任务3 SEM 推广账户搭建	教学内容: 1. SEM 推广账户搭建流程 2. 关键词的添加与出价 3. 创意编辑 4. SEM 推广人群定向 教学重点: SEM 推广数据分析 教学难点: SEM 创意编	讲授 混合式学习 演练法	C1-3 C2-2 C3-2	4
		任务4 SEM 推广账户优化	教学内容: 1. SEM 推广账户分析思路与方法 2. 账户推广数据分析 3. SEM 推广效果优化 教学重点: 账户推广数据分析 教学难点: SEM 推广效果优化	讲授 混合式学习 演练法	C1-3 C2-2 C3-2	4
		项目四 信息流推广	任务1 信息流推广概述	教学内容: 1. 信息流推广概念、人群定向、竞价机制 2. 信息流底层架构与逻辑 教学重点: 信息流推广概念、人群定向、竞价机制 教学难点: 信息流底层架构与逻辑	讲授 讨论 问题导向学习 混合式学习	C1-4 C2-1 C2-2 C3-3
	任务2 信息流推广策略制定		教学内容: 1. 信息流目标受众分析 2. 信息流推广策略制定	讲授 讨论 问题导向学	C1-4 C2-1	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		定	教学重点： 信息流目标受众分析 教学难点： 信息流推广策略制定	习 混合式学习	C2-2 C3-3	
		任务3 信息流推广账户搭建	教学内容： 1. 信息流推广账户基础知识 2. 信息流人群定向设置 3. 信息流创意制作 4. 信息流落地页制作 教学重点： 信息流人群定向设置和创意制作 教学难点： 信息流创意制作	讲授 混合式学习 演练法	C1-4 C2-1 C2-2 C3-3	4
		任务4 信息流账户优化	教学内容： 1. 信息流账户优化策略 2. 信息流推广创意优化和落地页优化 教学重点： 信息流账户优化策略 教学难点： 信息流推广创意优化和落地页优化	讲授 混合式学习 演练法	C1-4 C2-1 C2-2 C3-3	4
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3 知识 C1-4	20	能积极主动地向老师提问和并正确回答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	素质 C2-1	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-1 素质 C2-2	10	学习态度端正，能积极主动的进行自我学习。
课程实训	10	实作评价	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3	10	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
期末成绩	50	纸笔测验	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3 知识 C1-4 能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3	50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式；					

2.课程评价部分可以整体化自行设计。

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
网店运营推广实训	电子商务综合实训室 互联网商贸创客空间	1. SEO 推广实训 2. SEM 推广实训 3. 信息流推广实训	教师机器和学生电脑
			网络连接设备
			鸿科经纬 1+x 网店运营推广实训软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法和手段

1. 以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。

2. 根据教学内容，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，选择科学合理的不同的教学方法，比如分组讨论法、案例分析法、问题导向法等，同时能够依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。

3. 熟练运用 AI、VR、AR、MR 等现代信息技术教学手段进行课程教学。

(四) 教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址：<https://mooc1->

[1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=219112930&clazzid=63040634&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0](https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=219112930&clazzid=63040634&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0)

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://zxxx.czme.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

国家智慧教育公共服务平台

2. 教材

《网店推广》，北京鸿科经纬科技有限公司，高等教育出版社，2020 年。

3. 参考资料：《网店运营推广》，黄红辉，电子工业出版社，2018 年

4. 其他资源：C 实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>；电子商务技能大赛平台

八、编制说明

编写：王丹丹、徐国光

审核：庄明星

时间：2022年08月

11. 《网店装修与设计》课程标准

一、课程概要

课程名称	网店装修与设计			课程编码	030404	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 42 学时，实践 10 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	Photoshop			后续课程	综合实训、岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课是电子商务专业核心课程，旨在引领学生掌握网店装修和设计的基本规则，运用 Photoshop 等图形处理工具，会通过色彩、图片和文字实习网店装修。经由图形处理工具使用、整页布局设计、色彩营销、消费者心理、流行趋势把握，以熟练网店首页、海报、详情页等网店装修及优化。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 了解 PS 软件及网店装修与设计	1-2
	C1-2 掌握抠图技巧	1-2
	C1-3 掌握电商主图的设计要点	1-3
	C1-4 掌握电商海报的设计要点	1-3
	C1-5 学会修图基本方法	1-3
	C1-6 学会构图原理，掌握不同构图原理在海报中的应用方法	1-3
	C1-7 熟练掌握文字排版及应用	1-3
	C1-8 掌握创意海报构成要素及制作方法	1-3
	C1-9 学会产品详情页设计排版及产品上传	1-3
	C1-10 学会首页设计及后台装修	1-3
	C1-11 握手机端页面设计装修	1-3

素质	C2-1	掌握科学的学习方法，具有较强的自学能力、逻辑思维能力、获取新知识的能力	3-4
	C2-2	具备高尚的职业道德操守，不剽窃他人劳动成果	3-10
	C2-3	能够主动分析市场，研究消费者心理，把消费者习惯融会到产品图片中	3-3
	C2-4	具备良好的语言文字表达能力和社会活动能力	3-3
	C2-5	具有自信心，勇于承担责任	3-5
能力	C3-1	能够熟练使用 Photoshop 工具的能力	2-4
	C3-2	可以利用工具熟练制作达到店铺宣传效果的主图	2-4
	C3-3	能够根据商品特征设计符合要求的电商海报	2-4
	C3-4	能够通过修图达到想要的图片效果	2-4
	C3-5	能够达到淘宝店铺、天猫店铺等电子商务平台的基础网店美工要求，可胜任基础美工的工作。	2-5
	C3-6	能够以小组为单位承接网店美工项目，能够开发有创意的网商广告海报	2-5
	C3-7	能够掌握店铺详情页、首页设计的基础之上独立完成店铺装修设计	2-5

四、课程设计

本课程根据电子商务实际应用的需要，在充分的企业调研和社会分析的基础上，采用项目推进式课程开发模式，把 Photoshop 工具应用和网店美工紧密结合，把网络营销理念、色彩分析、消费者心理结合到技能工具中，让学生通过制作网店主图、海报、网店装修等模块和接受社会企业美工任务，在真实的工作环节中学习并在掌握 Photoshop 工具和美工基础技能，培养学生的网店视觉美感、图片营销方法以及最基础的美工工具应用。本课程的创新点在于把天猫对于美工的要求融汇到课程当中，不再为掌握工具单纯的讲解工具，让学生在实践操作中成长为合格的美工。

坚持以能力为本位的教学思想，在重点、扼要、基本完整讲授“必需、够用”的理论知识的同时，强化实践性教学环节，突出学生综合素质和职业能力培养。

教学中应充分发挥教师的主导性作用和学生的主体性作用，注重“教”与“学”之间的平等交流、相互切磋，教学相长，相得益彰的教学模式与氛围。

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容和知识技能来源多元化，尽力拓展学生的知识和能力。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一	项目一	任务 1: 了解网店	教学内容: 1. 电商海报背	讲授 分组合作学习	C1-6 C1-8	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
网店装修之“道”	网店装修设计快速入门	装修	景的合成 2. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等 教学重点: 海报里其他辅助工具的学习 教学难点: 电商海报背景的合成	实做学习 混合式教学 坚持“德育为先”的人才培养原则，结合课程教学内容，对学生进行职业道德与社会主义核心价值观教育		
		任务 2: 定位装修风格	教学内容: 1. 电商海报背景的合成 教学重点: 海报里其他辅助工具的学习 教学难点: 电商海报背景的合成	讲授 分组合作学习 实做学习 混合式教学 强化实践性教学环节，突出学生综合素质和职业能力培养。	C3-3 C3-6	2
	项目二 网店装修四大要点	任务 1: 准备图片素材	教学内容: 1. 相机的认识 2. 相机操作 教学重点: 相机的使用技巧 教学难点: 相机参数设置	讲授 实做学习 混合式教学	C2-1 C3-2	2
		任务 2: 设计页面布局	教学内容: 1. 产品构图 2. 产品光线的运用 教学重点: 产品构图技巧 教学难点: 产品光线着力培养 学生 诚实、守信、爱岗敬业、善于沟通和团队合作等良好的思想道德素质运用	讲授 分组合作学习 实做学习 混合式教学 混合式教学	C2-1 C3-2	2
模块二 网店装修之“器”	项目三 网店装修工具	任务 1 产品修图工具	教学内容: 修图的方法 后期处理 教学重点: 修图所用工具 教学难点: 后期处理	讲授 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-2 C1-5 C1-6	8

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块三 网店装修之 “术”	项目一 设计商品 详情页	任务1 详情页设计思路	教学内容: 1. 商品卖点分析 2. 了解买家心理 教学重点: 产品卖点分析 教学难点: 设计思路	讲授 分组合作学习 实做学习 混合式教学 着力培养学生诚实、守信、爱岗敬业、善于沟通和团队合作等良好的思想道德素质	C2-3 C2-4	4
		任务2 详情页设计	教学内容: 1. 详情页排版构图 2. 详情页模块分析 教学重点: 详情页排版构图 教学难点: 详情页实操	讲授 分组合作学习 实做学习 混合式教学 强化实践性教学环节, 突出学生综合素质和职业能力培养。	C1-9 C2-1 C3-7	4
	项目二设计店铺首页	任务1 首页店招与导航	教学内容: 1. 首页基础模块 2. 布局管理 教学重点: 首页模块 教学难点: 自定义模块布局	讲授 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-6 C1-7 C1-10	12
		任务2 首页设计及首焦轮播区	教学内容: 1. 首页色调选择 2. 首页设计思路 3. 首页注意事项 4. 创造性思维的能力。 教学重点: 首页设计思路 教学难点: 首页设计	讲授 分组合作学习 实做学习 混合式教学 强化实践性教学环节, 突出学生综合素质和职业能力培养。	C1-6 C1-7 C3-7	8
	项目三设计移动端店铺装修	任务1 移动端淘宝后台	教学内容: 1. 认识移动端店铺后台 2. 图片空间分类 教学重点: 移动端店铺设计 教学难点: 后台认识	讲授 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-1 C1-5 C1-11	4
		任务2 移动端店	教学内容: 1. 首页切片	讲授 分组合作学习	C3-5 C3-6	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		铺装修	2. 代码学习 教学重点: 布局管理 教学难点: 页面编辑	实做学习 混合式教学	C3-7	
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、抢答、测试等	C1-2 C1-5 C1-6 C1-7	30	完成线上布置的作业
平时成绩	20	出勤评量	C2-5	10	考勤点到，一次不到扣1分
		学习态度	C2-1	10	认真完成教师布置的任务
课程实训	10	实作评价	C1-2 C1-5 C1-6 C1-7	10	完成实训作品
期末成绩	40	学习通	C3-5 C3-6 C3-7	40	完成考试
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
网店装修与设计	互联网商贸创客空间T7105	1. 海报设计	电脑
		2. 详情页设计 3. 首页设计 4. 店铺整体装修	PS软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要为电子商务相关专业毕业，具备电子商务方面的知识储备，具有坚实的电子商务实操技能

2. 企业教师

企业教师必须具备电子商务专业、美工设计、网店装修与设计、视觉营销等相关美工课

程授课经验，具备互联网技术、市场营销、企业管理等复合型知识，熟悉直播电商市场环境，具备较丰富的直播电商营销经验，最好有企业美工及设计等项目策划的工作经历。

（三）教学方法与手段

1. 教学方法

网店装修与设计这门课以讲授法、案例分析法、翻转课堂及学生作业的方式来引导学生在多形式教学中更好地掌握美工基础知识，在此基础上充分发挥自己的想象力，设计更多更好的创意海报及图片。

2. 教学手段

（1）课堂讲解

主课堂以老师讲解分析为主，学生动手操作为实践内容。在充分理解的基础上学生更加容易动手操作，以便更好地完成课堂任务。

（2）案例分析

老师带领学生进行案例分析，课堂上进行分组分析讨论，加深学生对知识的掌握的同时活跃课堂气氛。

（3）翻转课堂

翻转课堂由老师预设内容，学生分组协作完成。小组派代表上台讲解汇报，其余学生和老

（四）教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

1. 参考网站

站酷：<https://www.zcool.com.cn/>

花瓣：<http://huaban.com/>

千图网：http://www.58pic.com/?tid=1088&b_scene_zt=1

2. 教材

郭瑞姝《网店装修与设计》电子工业出版社，2018.

3. 参考资料

刘琛.《新媒体视觉设计》.人民邮电出版社，2019.

4. 其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：曹雪磊

审核：庄明星

时间：2022年08月

12. 《电商运营管理实务》课程标准

一、课程概要

课程名称	电商运营管理实务			课程编码	030415	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 42 学时，实践 10 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务专业	
先修课程	商品采编、网店运营推广			后续课程	综合实训、岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是电子商务专业核心课程，旨在引领学生掌握电商运营管理的基本工作原理及流程，运用常用的客户服务软件进行电商客户服务，会用常用的网店装修工具进行网店装修，能用典型的运营推广工具进行店铺运营推广。学习电子商务运营管理，其重点是理解和把握电子商务运营管理中的客服、装修及运营推广等关键环节的基本操作和应用，以熟练的客服、装修及运营技术完成店铺运营工作。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 掌握电商与网络零售的发展现状及趋势	知识 1-5
	C1-2 掌握典型的网络零售平台及其规则	知识 1-5
	C1-3 掌握网上开店的市场分析及定位方法	知识 1-5
	C1-4 掌握电商客户服务流程	知识 1-5
	C1-5 掌握网店装修方法及技巧	知识 1-5
	C1-6 掌握网店运营推广的流程及方法	知识 1-5
	C1-7 掌握电商物流运作流程	知识 1-5
素质	C2-1 具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会	素质 3-6
	C2-2 具有熟练运用从事电子商务专业美工、运营推广、客服核心岗位所需的知识、技能、方法	素质 3-6
	C2-3 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职	素质 3-6

		业态度	
	C2-4	具有全局观，主动安抚电商客户情绪，服务仔细，有耐心	素质 3-6
	C2-5	具有良好的职业道德和职业素养	素质 3-6
能力	C3-1	能够独立完成店铺运营管理方案	能力 2-4
	C3-2	能够对电商客服业务全流程管理	能力 2-4
	C3-3	能够根据店铺特色装修网店	能力 2-4
	C3-4	能够根据产品特点进行产品运营推广	能力 2-4
	C3-5	能够根据平台及店铺情况进行物流信息设置及调整	能力 2-4

四、课程设计

课程以真实项目为载体的工作任务为基础，使学生掌握电子商务运营与管理的理论知识，较好的理解电子商务应用对社会的影响；使学生能够对产品运营、页面管理、客户服务及管理、订单管理、物流配送、网店推广与营销等环节进行操作，从环节入手完善店铺的综合运营工作。在环节的操作及学习中有机融入严谨、细致、敬业等思政元素，引导学生积极适应各类企业及平台的电商运营工作。为学生以后从事电子商务运营工作领域中的电商客户服务、网店装修及电商运营推广奠定良好的基础。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 电商运营 基础	项目一 电商运营 基础知识	任务1 初识电商运营与网络零售的发展	教学内容： 1. 理解电商及网络零售发展等基本知识 2. 掌握网络零售的六大特质及三大支柱 3. 了解网络零售的发展趋势 教学重点： 网络零售的六大特质、三大支柱及优势运用等理论知识 教学难点： 网络零售的六大特质及三大支柱	讲授 问题导向学习 分组合作学习	知识 C1-1 素质 C2-1 能力 C3-2	2
		任务2 搜集电商运营岗位职责及岗位要求	教学内容： 1. 掌握电子商务运营的核心组成、运营本质及特点 2. 了解电子商务运营的各个环节 3. 掌握网商企业的岗位划分及各岗位的职	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 发表学习	知识 C1-1 素质 C2-5 能力 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			责 教学重点: 电子商务运营的核心组成、运营的本质及运营的特点、网商企业的岗位划分及岗位职责 教学难点: 电子商务运营的组成			
	项目二 网店规划	任务1 选择网店 开设平台 及货源渠道	教学内容: 1. 掌握商家自身分析及店铺经营规划的方法 教学重点: 商家自身分析及店铺经营规划的方法 教学难点: 商家自身分析及店铺经营规划的方法	讨论 问题导向学习 分组合作学习 发表学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-1 能力 C3-2	2
		任务2 选取网店 商品	教学内容: 1. 掌握店铺定位的步骤 2. 掌握店铺定位的原则 教学重点: 网上开店的 市场认知及 市场调研分析 教学难点: 市场认知及 市场调研分析	讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-1 能力 C3-2	2
模块二 电商运营 实操	项目三 网店的开 设与基础 设置	任务1 开设网店	教学内容: 1. 了解主流电商平台店铺申请与开通条件; 2. 掌握以个人身份开设网上店铺的步骤; 3. 掌握以企业身份开设网上店铺的步骤。 教学重点: 依据自身需求和条件, 在合适的电商平台上以个人身份开设网店 教学难点: 以企业身份开设网上店铺。	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 设置店铺 基础信息	<p>教学内容: 1. 了解网上店铺基本设置内容; 2. 掌握网上店铺基本设置步骤; 3. 掌握网上店铺子账号的管理。</p> <p>教学重点: 店铺基础信息设置。信息填写内容要体现产品特点、经营理念, 立意要深</p> <p>教学难点: 店铺子账号管理。合理分配子账号, 实现店铺的高效运营</p>	问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-1	2
		任务3 了解商品 发布流程	<p>教学内容: 1. 了解商品发布前准备的工作。 2. 熟悉淘宝平台商品发布规则; 3. 掌握关键词的选词方法和商品发布的基本流程。</p> <p>教学重点: 商品发布流程。准确填写各项信息, 不遗漏一个步骤。</p> <p>教学难点: 商品标题的撰写</p>	问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-1	2
		任务4 上传发布 商品	<p>教学内容: 1. 了解商品发布的流程。 2. 熟悉淘宝平台商品发布规则; 3. 掌握发布过程中图片的处理和图片空间的应用。</p> <p>教学重点: 商品发布流程及网店后台操作</p>	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 素质 C2-3 能力 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 发布过程中自觉遵守发布流程规则			
	项目四 网店装修	任务1 分析网店 首页布局	教学内容: 1. 了解店铺风格定位包含要素; 2. 掌握 PC 端店铺首页布局; 3. 掌握手机端店铺首页布局。 教学重点: 店铺风格定位; 店铺首页布局 教学难点: 店铺风格定位;	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-3	2
		任务2 设计网店 店招与店标	教学内容: 1. 了解店铺首页店招的设计内容及原则; 2. 了解店标的展现及设计原则。 教学重点: 店招设计内容; 店标设计 教学难点: 店招设计	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 发表学习	知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-3	2
		任务3 设计网店 Banner 图	教学内容: 1. 了解 banner 图的概念; 2. 掌握 banner 图的作用; 3. 掌握 banner 图的排版布局; 4. banner 视觉文案设计 教学重点: banner 图的排版布局; banner 图设计 教学难点: banner 图设计	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 发表学习	知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-3	2
		任务4 设计制作 商品详情页	教学内容: 1. 掌握商品详情页构成的要素; 2. 掌握淘宝平台详情设计中 对图片、视频的设计要求; 3. 掌握详情页	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 发表学习 混合式教学	知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			文案设计的类型及原则。 教学重点: 掌握淘宝平台详情设计中图片、视频的设计要求 教学难点: 掌握详情页文案设计的类型			
		任务5 设计制作自定义页	教学内容: 1. 了解自定义页的作用; 2. 掌握自定义页的类型; 3. 掌握自定义页设计的内容 教学重点: 设计店铺自定义页 教学难点: 根据网店及产品特点设计店铺自定义页	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 发表学习 混合式教学	知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-3	2
		任务6 网店装修实操	教学内容: 1. 掌握淘宝平台详情设计中图片、视频的设计要求; 2. 掌握详情页图片设计的形式及原则 教学重点: 掌握店招及店标的形式及原则 教学难点: 能够结合店铺及产品特点设计的店铺的店标及店招	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 发表学习 混合式教学	知识 C1-5 素质 C2-5 素质 C2-2 能力 C3-3	2
	项目五 网店客户服务	任务1 初识网店客服	教学内容: 1. 了解客服岗位进阶; 2. 了解客服岗位前的知识准备和行为规范; 3. 掌握网店客服工作流程 教学重点: 网店客服工作流程 教学难点: 网店客服工作流程	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-4 素质 C2-4 能力 C3-2	2
		任务2 规范客户	教学内容: 1. 掌握客户服	讲授 讨论	知识 C1-4	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		服务话术	务过程中各阶段的服务用语； 2. 了解客户服务信函的格式； 教学重点： 规范的客户服务用语 教学难点： 根据客户的不同需求及时应对客户的提问	问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	素质 C2-4 能力 C3-2	
		任务3 处理网店客户问题	教学内容： 1. 了解商品推荐； 2. 了解商品关联营销； 3. 掌握商品订单催付 教学重点： 订单催付；商品退换货；处理客户评价 教学难点： 订单催付；处理客户评价	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-4 素质 C2-4 能力 C3-2	2
		任务4 网店客户问题处理实操	教学内容： 1. 熟练掌握电商客户服务操作； 2. 选择适合自己的快捷回复添加方法快速回复客户的问题 教学重点： 熟练掌握电商客户服务操作 教学难点： 快速回复顾客的技巧	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-4 素质 C2-4 能力 C3-2	2
	项目六 网店物流管理	任务1 选择物流服务方式	教学内容： 1. 掌握电子商务企业典型的物流模式 2. 掌握典型物流模式的特点 3. 了解典型电子商务企业的物流模式 教学重点： 电子商务企业典型的物流模式 教学难点： 垂直一体化模	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-7 素质 C2-1 能力 C3-5	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			式、云物流云仓储模式			
		任务2 设置物流运费模板	教学内容: 1. 掌握物流配送的定义、特点及分类 2. 掌握物流配送的流程 3. 了解典型发货方式 教学重点: 物流配送的流程、实体物品的发货方式 教学难点: 根据产品的不同属性选择合适的物流配送方式	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-7 素质 C2-1 能力 C3-5	2
	项目七 店铺推广	任务1 平台推广活动	教学内容: 1. 掌握站内推广与营销工具 2. 掌握站内推广与营销的方法 教学重点: 淘宝活动的参与方式、站内推广与营销工具 教学难点: 站内推广与营销工具	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 素质 C2-1 能力 C3-4	2
		任务2 店铺活动推广	教学内容: 1. 掌握商品发布的三要素 2. 掌握店内推广及营销的方法 教学重点: 商品发布的三要素、店内推广及营销的方法 教学难点: 店内推广及营销的方法	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 素质 C2-1 能力 C3-4	2
		任务3 站外推广	教学内容: 1. 掌握外部推广与营销工具 2. 掌握外部推广与营销的方法 教学重点: 淘宝联盟、站外推广工具 教学难点:	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 素质 C2-1 能力 C3-4	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			站外推广工具			
模块二 运营数据 复盘	项目八 运营数据 分析	任务1 分析网店 流量来源	教学内容: 1. 了解常见数据指标; 2. 了解站内流量和站外流量; 3. 掌握自主访问流量和免费流量 教学重点: 自主访问流量; 付费流量 教学难点: 付费流量	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 素质 C2-2 能力 C3-1	2
		任务2 分析店铺 运营数据	教学内容: 1. 了解店铺运营数据的构成; 2. 理解各类运营数据指标的作用; 3. 掌握各类数据指标的分析方法。 教学重点: 流量分析; 销售数据分析; 单品运营分析 教学难点: 单品运营分析	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 素质 C2-2 能力 C3-1	2
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试、任务书等	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 知识 C1-6 知识 C1-7	20	能积极主动完成老师的提问并正确回答问题; 完成相关资源学习、任务书和自测, 课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	素质 C2-3 素质 C2-5	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-1 素质 C2-2 素质 C2-4	10	学习态度端正, 课堂上积极、主动参与活动, 能认真完成拓展知识学习。
课程实训	10	实作评价	能力 C3-2 能力 C3-3 能力 C3-4	10	在电商客服、网店装修、运营推广模块中分别对应实训任务, 每个实训任务综合考核对应模块的知识点和实操能力, 根据完成的时间、完

			能力 C3-5		成程度教师综合评定成绩。
期末成绩	50	学习通、机考测验	能力 C3-1	50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	学习通、机考测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明：	1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。				

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
电商运营综合实训	电商运营实训室	1. 电商客服实操训练 2. 网店装修实操训练 3. 网店运营推广训练	计算机
			Photoshop CS6 软件
			1+X网店运营推广技能等级证书实训平台
			淘宝平台
说明：	1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。		

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。

1. 以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。

2. 采取灵活的教学方法，依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

3. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

(四) 教学资源

1. 数字教学资源

在线课程网址：<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206506072.html>

2. 教材

《网店运营实务》，宋卫、徐林海，人民邮电出版社，2021.

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

[1] 《电子商务运营管理》复习资料，胡勇军编著，博导教育机构，2021.

[2] 《电子商务网站运营与管理》，张传玲编著，北京大学出版社，2021.

4.其他教学资源：教案、实训指导书等。

C 实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>；电子商务技能大赛平台

八、编制说明

编写：李新艳、张显达

审核：庄明星

时间：2022 年 08 月

13. 《网店数据化运营》课程标准

一、课程概要

课程名称	网店数据化运营			课程编码	030400	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 22 学时，实践 10 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务专业学生	
先修课程	商品采编、网店运营推广			后续课程	毕业设计	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《网店数据化运营》课程是电子商务专业的一门专业核心课，旨在引导学生掌握网店数据化分析的方法，成长为能够诊断店铺进行准确数据分析的运营人；引导学生利用网店流量、网店客单价等数据分析结果，进行网店 SEO 优化、客户服务数据分析等环节优化，促进网店转化率提升。通过量化、可追踪的方式提升自己的网店运营能力，提高店铺产出，成为能够进行店铺数据化运营的促使店铺盈利的技能型人才。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 掌握电子商务数据分析的基本知识：基本流程、数据收集、数据处理、数据分析的基本方法	知识 1-6
	C1-2 掌握网店常见的数据指标的基本含义	知识 1-6
	C1-3 掌握网店运营各阶段数据查询的主要方法和数据分析的主要内容	知识 1-6
素质	C2-1 1. 通过网店数据分析的知识和操作技能学习，培养学生认真严谨的数据思维和应用意识。	素质 3-5
	C2-2 2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责；	素质 3-5
能力	C3-1 1. 具备进行市场行情数据收集、整理、分析，做好店铺定位，为店铺选品的能力；	能力 2-8
	C3-2 2. 具备进行店铺创业期、发展期、稳定期、成熟期的各种数据指标的手机、查询、整理诊断分析，并进行决策调整与优化的能力	能力 2-8

四、课程设计

(一) 按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求。以培养高端技能型专门人才为目标，了解电子商务数据分析等有关的岗位的发展，反映电商数据化运营相关岗位的最新成果；

(二) 依据工作任务完成的需要、高等职业学校学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。

(三) 以就业为导向，产教融合、工学结合强调基本知识和实用技能，以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学，以提升学生素养，满足就业需要；

(四) 体现理论实践一体化。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 初识电子商务数据分析	项目一 认知电子商务数据分析工具	任务1 了解电子商务数据分析的基础知识和基本流程和分析方法	<p>教学内容：</p> <p>1. 电子商务数据分析的作用</p> <p>2. 电子商务数据分析的常用工具</p> <p>3. 电子商务数据分析的基本流程</p> <p>4. 电子商务数据分析的常见方法</p> <p>教学重点：电子商务数据分析的基本流程</p> <p>教学难点：电子商务数据分析的常见方法</p>	讲授 讨论 问题导向学习	C1-1 C2-1	2
		任务2 做好店铺诊断-网店数据分析常见指标	<p>1 掌握网店数据分析常见的数据指标有哪些？不同的数据指标的含义及对店铺后期决策起到什么作用。</p> <p>教学重点：网店数据分析的常见指标</p> <p>教学难点：网店主要数据指标分析对店铺决策的影响是什么？</p>	讲授 问题导向学习 分组合作学习 小组讨论	C1-2 C2-1	2
模块二 网店数据化运营	项目项目二 创业期网店数据分析	任务1 市场行情数据分析	<p>1.主要市场行情数的有哪些？</p> <p>2.市场行情数据调查手机渠道</p> <p>教学重点：市场行情数据的主要指标</p> <p>教学难点：市场行情数据收集的主要渠道</p>	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习	C1-3 C2-1	2
		任务2 网店主营产品选择分析	<p>1 网店选品依据的主要数据指标主要有哪些方面？</p> <p>2 学习选品过程中获取这些数据依据的渠道</p> <p>3 根据行业或店铺运营数据分析作出正确的选品决策。</p> <p>教学重点：掌握网店选品</p>	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C3-1 C2-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			参考的主要数据指标 教学难点：能够根据网店数据指标分析选择正确的品类			
		任务3 网店宝贝的定价分析	1.网店宝贝定价的依据和常见的定价策略有哪些？ 2.网店宝贝定价过程的主要数据指标查询渠道 3 能够分析利用数据指标制定合理的宝贝定价策略 教学重点：能够查询影响定价的主要数据指标 教学难点：能够利用数据指标分析制定合理的定价策略	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-1	2
		任务4 网店的流量结构分析	1 网店流量结构主要构成 2 查看网店流量数据的方法 3 如何优化网店流量数据 教学重点：网店流量数据构成 教学难点：如何优化网店流量数据	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学 案例分析	C1-2 C1-3 C2-1	2
		任务5 竞争对手数据分析	1 如何添加竞品和竞店，查看竞争对手相关数据 2 分析竞争对手和竞品的主要指标，优化店铺运营策略 教学重点：如何添加竞品和竞店，查看竞争对手相关数据 教学难点：分析竞争对手和竞品的主要指标，优化店铺运营策略	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-1	2
	项目三 发展期网店数据分析	任务1 宝贝成交转化率分析	1.宝贝成交率受哪些因素影响？ 2.收集、整理、分析影响宝贝成交率常见数据指标 3、根据转化率数据指标，优化运营策略 教学重点：宝贝成交率受哪些因素影响？ 教学难点：根据转化率数据指标，优化运营策略	讲授 讨论 问题导向学习 实做学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-2 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务2 网店跳失率诊断与优化	1.网店跳失率的含义及影响跳失率的主要因素 网店跳失率数据查询的方法 2.能根据跳失率数据,分析诊断店铺存在问题及优化方法 教学重点:网店跳失率数据查询的方法 教学难点:能根据跳失率数据,分析诊断店铺存在问题及优化方法	任务驱动 讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-2	2
		任务3 网店客单价分析	客单价的计算方式及影响客单价的主要因素 客单价数据查询方法 3如何优化店铺客单价数据 教学重点:客单价的计算方式及影响客单价的主要因素 教学难点:如何优化店铺客单价数据	任务驱动 讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-2	2
		任务4 网店SEO优化	1.网店seo的主要内容 2.SEO过程中关键词数据指标查询的主要方式 3.根据关键词数据指标能够优化店铺 教学重点:SEO过程中关键词数据指标查询的主要方式 教学难点:根据关键词数据指标能够优化店铺	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-2	2
	项目四 稳定期网店数据分析	任务1 店铺DSR动态评分值深入解读	1.店铺DSR的含义及作用 2.DSR优化的主要方法 教学重点:店铺DSR的含义及作用 教学难点:DSR优化的主要方法	讲授 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C3-2 C2-1	2
		任务2 客户服务数据分析	1.客户服务的基本流程,涉及主要数据指标及获取方式。 2.客服服务数据对企业人力资源管理的作用及优化方式 教学重点:客户服务的基本流程,涉及主要数据指标及获取方式。 教学难点:客服服务数据对企业人力资源管理的作用及优化方式	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-2 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
		任务3 商品销售数据分析	1. 商品销售数据涉及的主要数据指标及获取渠道 2. 能够根据商品销售数据分析优化店铺运营策略。 教学重点：商品销售数据涉及的主要数据指标及获取渠道 教学难点：能够根据商品销售数据分析优化店铺运营	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-2 C3-2	4
		任务4 网店利润分析	1. 如何计算网店利润，涉及的主要数据指标是什么？ 2. 网店利润有关的数据指标查询渠道 教学重点：如何计算网店利润，涉及的主要数据指标是什么？ 教学难点：网店利润有关的数据指标查询渠道	案例分析 讲授 讨论 问题导向学习 混合式教学	C1-2 C1-3 C2-2 C3-1	2
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3	20	能积极主动地向老师提问和并正确回答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	素质 C2-2	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-1 素质 C2-2	10	学习态度端正，能积极主动的进行自我学习。
课程实训	10	实作评价	能力 C3-1 能力 C3-2	10	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
期末成绩	50	纸笔测验	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3	50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1. 课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2. 课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
网店数据化运营实训	电商综合实训室	1. 淘宝生意参谋的基本功能模块查询了解 2. 店铺流量数据分析 3. 店铺商品数据分析 4. 店铺销售数据分析 5. 店铺客户服务数据分析 6. 店铺利润等财务数据分析	电脑、办公文档软件
			网络连接设备
			淘宝生意参谋系统
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作5年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法和手段

1. 以“学生”为中心的问题驱动、项目驱动、过程驱动式教学方法的探索与应用。
2. 根据教学内容，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，选择科学合理的不同的教学方法，比如分组讨论法、案例分析法、问题导向法等，同时能够依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计。
3. 熟练运用AI、VR、AR、MR等现代信息技术教学手段进行课程教学。

(四) 教学资源

1. 数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）

(1) 在线课程网址：<https://mooc1->

[1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222600002&clazzid=51250759&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0](https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222600002&clazzid=51250759&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0)

(2) 网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://zxxx.czmec.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

国家智慧教育公共服务平台

2. 教材

《网店数据化运营》，商玮、段建，人民邮电出版社，2018年

3. 参考资料：《电子商务数据分析与应用》，屈莉莉，电子工业出版社，2021

4. 其他教学资源：

- (1) 企业网店数据化运营案例、本课程教案、相关实训指导书等
- (2) 企业网店数据化运营过程中的相关操作关键环节微课视频、操作指导等

八、编制说明

编写：王丹丹

审核：庄明星

时间：2022年08月

14. 《职业素养与拓展训练》课程标准

一、课程概要

课程名称	职业素养与拓展训练			课程编码	030488	
课程学分	1	课程学时	共 24 学时，理论 0 学时，实践 24 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	经济学基础			后续课程	职业体验实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《职业素养与拓展训练》是电子商务专业实践课，课程定位在于使学生掌握职业素养和团队训练基本理论，锻炼实践技能，融入课程思政，着重培养学生良好的职业素养和团队合作精神，为提高学生综合素质、培养适合现代物流管理专业群企业素质和团队合作能力要求的高素质技术技能人才服务。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，以及职业素养、劳动素养、人文素养和职场礼仪等知识	知识 1-1
	C1-2	掌握新业态新模式下物流经济管理、现代物流统计与数据分析、市场营销与客户服务等相关基础理论知识；熟悉本专业相关的物流法律法规、安全消防、劳动保护、绿色物流环境保护等知识	知识 1-2
能力	C2-1	能够运用智慧物流信息技术和物流法律法规，进行电商商贸物流、工业物流、冷链物流、快递物流等的智慧物流管理组织团队协作与运营管理	能力 2-1
素质	C3-4	具备一定的审美和人文素养，有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新的现代物流职业素养	素质 3-4

四、课程设计

本课程以“面向企业实践、结合学生职业发展实际、采用项目引导、注重过程评价”为基本理念，指导课程设计和建设，实现职业素质养成、实践技能模拟锻炼和团队合作训练的一体化教学模式。课程教学时注重面向与现代物流管理专业群企业作业和管理岗位一线的素质要求，立足社会能力等的培养，加强职业素质、道德和团队合作锻炼，强调过程控制和实习报告质量，

着力培养高素质技术技能型人才。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 职业素养理论	项目一 职业素养、道德基本介绍	任务1 认识职业素养	教学内容: 熟悉职业素养,掌握企业专业人才的职业素养要求。 教学重点: 掌握企业专业人才的职业素养要求 教学难点: 掌握企业专业人才的职业素养要求	讲授 问题导向学习 分组合作学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 能力 C2-1 素质 C3-4	4
		任务2 认识职业道德	教学内容: 熟悉职业道德,掌握企业专业人才的职业道德要求。 教学重点: 掌握企业专业人才的职业道德要求 教学难点: 掌握企业专业人才的职业道德要求	讲授 问题导向学习 任务驱动 案例分析 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	2
模块二 职业素养实践	项目二 职业素养实践	任务1 职业素养实践训练	教学内容: 掌握企业主要岗位所需的基本职业素养,初步适应企业的素质要求 教学重点: 职业素养的实践训练 教学难点: 职业素养的实践训练	讲授 直观演示 任务驱动 分组合作学习 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	6
		任务2 认识团队合作	教学内容: 团队合作的内涵及重要性 教学重点: 通过团队合作,提升合作能力和创新能力 教学难点: 通过团队合作,提升合作能力和创新能力	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	6
		任务3 拓展训练	教学内容: 结合自身和企业实际要求,通过拓展训练,提升合作能力、沟通能力以及创新能力等。 教学重点: 通过拓展训练,提升团队协作能力等 教学难点: 通过拓展训练,提升团队协作能力等	讲授 直观演示 任务驱动 练习法 混合式教学	知识 C1-1 能力 C2-1 素质 C3-4	6
说明:可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等,运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动以及实习过程记录等	知识 C1-1 知识 C1-2	20	完成线上资源的学习与互动、积极进行课堂答题、按时完成作业。

平时成绩	40	出勤评量	素质 C3-4	20	按时出勤
		实践技能考核	能力 C2-1	20	团队分工、协作完成
实习报告	40	实习报告	知识 C1-1 知识 C1-2 能力 C2-1 素质 C3-4	40	有条理地撰写实习报告，态度认真、字数符合要求
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
拓展训练	互联网商贸创客空间、风雨操场等校外实训基地	团队协作实践训练等	一体机、手机；指压板、呼啦圈、跳绳等拓展训练器材。
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

本门课程的专任授课教师需要讲师职称及以上，具备财经商贸类方面的知识储备，具有坚实的实操技能，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

(三) 教学方法与手段

坚持“教无定法”的原则，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向等有利于增强学生能力的教学模式。

教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式，真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

1. 分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

2. 案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于

学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

3. 任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

(四) 教学资源

1. 数字教学资源

(1) 在线课程网址:

<http://mooc1.chaoxing.com/course/212387397.html>

<http://mooc1.chaoxing.com/course/211962108.html>

<http://mooc1.chaoxing.com/course/211962108.html>

(2) 网络资源地址:

中国共产党人的精神谱系

2. 教材

无

3. 参考资料:

《职业素养诊断与提高》，陈承欢，电子工业出版社

《职业素养（第二版）》，许琼林等，清华大学出版社

4. 其他教学资源:

国家智慧教育公共服务平台 <https://www.smartedu.cn/>

八、编制说明

编写：王丽丽、宋世琳

审核：张德洲、庄明星

时间：2022年08月

15. 《认识实习》课程标准

一、课程概要

课程名称	认识实习			课程编码	040104	
课程学分	1	课程学时	共 28 学时，实践 28 学时，周学时 28 学时			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	经济学基础			后续课程	职业体验实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《认识实习》是电子商务专业实践课，其主要教学目的要达到使学生对所学专业有较深的认知。通过学生到与专业相关的行业、企业认知实习，一方面，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。另一方面，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 了解行业发展的基本现状；	1-5
	C1-2 了解行业发展基本趋势；	1-5
	C1-3 了解岗位基本职责及技能；	1-5
素质	C2-1 具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会	3-3
	C2-2 培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	3-3
	C2-3 培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；	3-3
能力	C3-1 能够独立完成岗位工作任务	1-5
	C3-2 能够对实习岗位中遇到的问题进行分析处理	1-5

四、课程设计

认识实习课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其专业素养的基础，包含专业教育、认识实习两个部分。拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对专业及其岗位的理解，拓展其职业能力的基础，包含实习总结等相关内容，可以根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
基础模块	项目一 专业教育	任务1 行业介绍	教学内容： (1) 了解行业信息 (2) 观看行业精英职场经历 (3) 掌握行业的基本话术及岗位工作职责 教学重点： 掌握行业的基本话术及岗位工作职责 教学难点： 掌握行业的基本话术及岗位工作职责	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 发表学习	C1-1 C1-2 C1-3 C2-2 C2-3	12
	项目二 认识实习	任务1 岗位认识	教学内容： (1) 认识专业发展、就业前景以及就业岗位的知识讲解 (2) 能使用网络信息及其他手段收集整理客户信息； (3) 了解 1+x 技能等级证书的重要性 教学重点： 了解 1+x 技能等级证书的重要性 教学难点： 能使用网络信息及其他手段收集整理客户信息；	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	C1-2 C2-1 C3-1	12
拓展模块	项目一 实习总结	任务1 实习报告	教学内容： 熟练整理实训任务书，交流心得体会和收获，学生撰写实习报告 教学重点： 熟练撰写实习报告； 教学难点： 熟练撰写实习报告	问题导向学习 分组合作学习 发表学习 混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	4
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	C2-2	10	按时出勤
		实习态度	C2-1 C2-1	20	实习态度端正，工作积极、主动参与活动，能认真完成实习期间的各项任务。
实习报告	30	实作评价	C1-1 C1-2 C3-1	20	根据要求完成实习总结报告

综合评价	50	校内指导教师评价	C3-1 C3-2	50	按实习期间各项表现进行综合评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
岗位实习校外实训基地	校外实训基地	岗位技能实际操作	根据各岗位实际需求配备相关设备
说明： 1.教学设施包括硬件设施、软件设施。 2.硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3.软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1.队伍结构

本专业现有6名专任教师，8名兼职教师，教师均来自教学、实践一线，经验丰富，专任教师均获得研究生以上学位，获得“跨境电子商务师”等中级以上职业资格证书。

2.专任教师

本专业专任教师均具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有国际贸易、电子商务等相关专业本科及以上学历，均具有研究生以上学位，中级以上职称应达75%，双师教师比例92%，每5年累计不少于6个月的企业实践经历，有扎实的专业相关理论功底和实践能力，多次在教师教学比赛中获得优异成绩，指导学生获得国家级、省级特等奖、一等奖多项。

3.兼职教师

为保障教学，与敦煌网、网商集团等行业企业开展师资互聘，兼职教师均具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康，具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作，一般具有本专业5年以上生产实践经历，校企一体，共同制定专业标准、人才培养方案等，合作开发课程、教材，合作培育人才、合作提供社会服务。

（三）教学方法与手段

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（四）教学资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、

电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材

八、编制说明

编写：张成成

审核：韩鑫玮

时间：2022年08月

16. 《职业体验实习》课程标准

一、课程概要

课程名称	职业体验实习			课程编码	030332	
课程学分	5	课程学时	共 120 学时，实践 120 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	客户关系管理、网店运营推广			后续课程	专业技能实训	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《职业体验实习》是电子商务专业实践课。职业体验实习是了解环境和职业的一个重要手段，目的是增加对专业的感性认识，对本专业所面向的职业与岗位进行直观的了解，对岗位工作流程有简单操作认知，为个人确立职业目标、制订职业生涯规划奠定感性认识基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	熟悉主要的合作部门的各项要求；	知识 1-1
	C1-2	熟悉企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识；	知识 1-1，知识 1-2
素质	C2-1	教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；	素质 3-2
	C2-2	培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	素质 3-2
	C2-3	培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；	素质 3-2
能力	C3-1	运用网络技术的能力，网站宣传与推广能力	能力 2-5
	C3-2	客户服务能力；	能力 2-5
	C3-3	将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站的能力。	能力 2-5

四、课程设计

职业体验实习课程高等职业教育是发展学生职业核心素养的初级课程，了解职业岗位基本

所需基本能力和素养。课程内容由两个模块组成:基础模块和拓展模块。

基础模块是必修或限定选修内容,包含职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼。拓展模块内容。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 职业体验实习前期培训	任务1 职业体验实习前期培训	教学内容: 1. 掌握实习的主要目的、内容。 2. 熟悉实习的纪律要求 3. 明确电商常见的职业岗位、职业岗位技能要求。 4. 明确电商职业岗位的基本职业素养要求。 教学重点: 实习的主要目的、内容 教学难点: 电商常见的职业岗位、职业岗位技能要求。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1	4
		任务1 企业的基本经营	教学内容: 1. 掌握企业主要岗位所需的基本职业素养,对企业有基本的认知。 2. 掌握实习企业组织结构、运作模式、主要岗位职责。 教学重点: 企业主要岗位所需的基本职业素养 教学难点: 实习企业组织结构、运作模式	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2	4
	项目二 企业基本经营及运作情况培训	任务2 主要实习项目任务介绍	教学内容: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学重点: 实习企业的发展历程和经营概况。 教学难点: 实习企业的发展历程和经营概况。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2	4
		任务1 实	教学内容:	讲授	知识 C1-1	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块二 职业体验 实习	项目三 实习岗位 流程和操 作规范	习岗位流 程	1. 电商校企合作企业的岗位运行流程； 2. 主要的合作部门的各项要求。 教学重点： 实习企业的发展历程和经营概况。 教学难点： 实习企业的发展历程和经营概况。	问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-1	6
		任务 2 操 作规范	教学内容： 1. 岗位主要作业流程 2. 人际关系处理的基本技巧 教学重点： 实习企业的发展历程和经营概况。 教学难点： 实习企业的发展历程和经营概况。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1	
	项目四 实习岗位 锻炼	任务 1 上岗实操	教学内容： 1. 掌握职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求，并上升到思想高度。 2. 熟悉岗位锻炼的方法方式、要求和技巧，坚持认真工作。 3. 学以致用，将专业知识运用到实践中。 教学重点： 职业认知实习所需的具体素质要求和基本能力要求 教学难点： 学以致用，将所专业知识运用到实践中。	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3 素质 C2-1	90
	项目五 撰写实习 报告	任务 1 实践总结	教学内容： 培养学生进行工作复盘、总结归纳和文案撰写的基本能力 教学重点： 工作复盘、总结归纳 教学难点：	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习 混合式教学	知识 C1-1 知识 C1-2 素质 C2-1 素质 C2-2 素质 C2-3	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			文案撰写的基本能力			

说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	10	资源学习、实习日志	知识 C1-1 知识 C1-2	10	能积极主动地向老师提问，完成相关资源学习和实训日志。
实训态度	20	出勤评量	素质 C2-1	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-2 素质 C2-3	10	学习态度端正，能积极主动的进行自主学习。
实训表现	20	实操评价	能力 C3-1 能力 C3-2	20	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
实习报告	50	撰写报告	能力 C3-5	50	按实习评价标准进行评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
职业体验实习	电商综合实训室	1. 完成在线客服服务	计算机
		2. 分析电商运营数据 3. 形成实习报告	淘宝、天猫等电商平台
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱

职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课程改变以课堂为中心的传统教学方式，体现课程改革基本理念，实施工学结合“教、学、做一体化”的现代教学模式，采用丰富多样的教学方法，采用项目化、任务驱动、基于工作过程的先进课程教学方法和教学手段。

1.教学条件

（1）课堂教学条件

多媒体教室、多媒体教学资源、企业真实后台账号等。

（2）实训条件

配备实物样品和多媒体设备，便于开展设计营销方面的综合技能训练；与企业合作建立真实后台数据传输，以满足学生实际操作上传的需要。

2.教学方法

（1）讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

（2）案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

（3）工学结合、理实一体化，边做边练，促进学生实践技能提升。

（四）教学资源

利用各种媒体技术，开发建设以学生为中心的，与店铺设计相关的数字资源，包括文本类、电子课件类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材。

八、编制说明

编写：王蕾

审核：庄明星

时间：2022年08月

17. 《专业技能实训》课程标准

一、课程概要

课程名称	专业技能实训			课程编码	030352	
课程学分	5	课程学时	共 120 学时，理论 0 学时，实践 120 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	认识实习、职业体验实习			后续课程	综合实训、岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是电子商务专业实践课，是在同学们系统地学习完专业理论知识及专业认识实习之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节，也是深化工学结合人才培养模式改革，强化学生专业技能提升的良好途经。其主要任务是：通过专业技能实训，促使学生各专项技能提升，熟悉互联网或电商行业的企业岗位的基本技能需求，帮助学生掌握强化将所学专业知识和技能并能应用于实际岗位，强化夯实基础技能，为后期综合实践能力培养，快速胜任职业岗位任务奠定基础，塑造成具备一技之长的高素质技术技能型人才。同时，引导学生快速树立职业理想，养成精益求精的职业素养，练就过硬的职业技能，为实现毕业即能上岗过渡奠定良好的基础，提高就业水平。

六、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码	
能力	C1-1	能够对客服业务进行全流程管理；	能力 2-2
	C1-2	能够开展淄博特产馆店铺“名优农特”产品的 logo、主图、详情页、宣传海报的营销视觉设计，完成店铺装修方案制定；	能力 2-4
	C1-3	能够分析运营数据，通过数据分析优化运营、客服、美工装修策略；	能力 2-6
	C1-4	能够完成淄博特产馆开展“名优农特”产品的策划、运营与推广，根据店铺数据分析结果完成店铺运营计划的优化；	能力 2-8

素质	C2-1	具有主动分析与解决项目运营过程中存在各种问题的技能，拥有一定组织管理能力；	素质 3-5
----	------	---------------------------------------	--------

四、课程设计

本课程采取校内、校外教师联合授课的形式进行，全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。培养学生良好的职业道德，培养学生良好的职业素质，培养学生岗位职业技能，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识，提高学生的实际工作能力和竞争意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 毕业成果设计	项目一 毕业成果选题	毕业设计选题	教学内容:毕业设计的选题确定 注意事项 教学重点: 专业相关内容的选题类型 教学难点: 如何确定自己擅长、感兴趣值得进一步研究应用的选题。	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4	4
	项目二 毕业成果设计	毕业成果封面设计	教学内容: 毕业设计封面要求 教学重点: 毕业设计封面设计原则 教学难点: 进行个性化毕业成果封面设计	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C2-1	4
		毕业成果正文提纲设计	教学内容: 毕业设计教学提纲内容 教学重点: 提纲设计逻辑 教学难点: 提纲设计逻辑	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C2-1	4
	项目三 毕业答辩	毕业答辩	教学内容:毕业答辩流程和注意事项 教学难点: 毕业答辩的流程 教学难点: 毕业答辩的格式要求和注意事项	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	C2-1	4
	项目一 网店客服技能培训	网络客户服务	教学内容: 网络客户服务流程和注意事项 教学重点: 网络	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习	C1-1	6

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			客服话术 教学难点：客户纠纷处理	混合式教学		
	项目二 网店装修 技能培训	网店装修	教学内容：网店装修美工制作流程 教学重点：海报和详情页制作 教学难点：根据用户需求优化店铺装修	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习	C1-2	8
	项目三 网店运营 数据分析	网店运营 数据分析	教学内容：网店数据分析的主要内容和基本流程和工具 教学重点：网店运营数据分析的方法 教学难点：数据可视化制作	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习	C1-3	8
模块二 技能培训 与考核：	项目四 1+X 网店 运营推广 SEO 模块 技能培训	任务 1 SEO 的作用与原理	教学内容： 了解 seo 的作用原理 教学重点： SEO 的作用 教学难点： SEO 的原理	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习	C1-1 C2-1	6
		任务 2： 掌握关键词的选择方法	教学内容： 关键词的类型和选择方法 教学重点： 关键词的获取方法 教学难点： 关键词选择的参考要素	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-4	8
		任务 3 标题优化的方法	教学内容：seo 优化的基本流程和注意事项 教学重点：seo 的优化流程 教学难点：seo 优化的技巧	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-4	8
	项目五 sem 推广 技能培训	任务 1： sem 推广常见策略	教学内容：SEM 的主要推广策略 教学重点：SEM 推广的时间地域策略 教学难点：关键词策略	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8
		任务 2： Sem 账户搭建方法	教学内容：SEM 推广账户搭建方法流程 教学重点：推广账户搭建层级结	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			构 教学难点：关键词、创意层级搭建			
	项目六 信息流推广	任务 1: 信息流推广策略制定	教学内容：信息流常见的推广策略 教学重点：信息流推广时间地域策略、定向推广策略 教学难点：cpc、cpm 付费推广策略	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-4	6
		任务 2: 信息流推广账户搭建方法	教学内容：信息流账户搭建流程 教学重点：信息流账户搭建创意策略 教学难点：cpc 账户与 cpm 账户搭建	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8
		任务 3: 掌握信息流账户优化方法	教学内容： 教学重点： 教学难点：	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-4	8
模块三 创业创新教育	项目四 创新创业案例分析	任务 1 创新创业需要具备基本技能和素养	教学内容： 创新创业常见领域及技能和素养要求 教学重点： 创业成功案例分析及创业领域总结探索 教学难点：蓝海创业领域分析	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	4
		任务 2 创新创业创意来源	教学内容：创意灵感来源渠道 教学重点：学会手机创新创业灵感 教学难点：创意灵感执行成功案例及启发	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	4
		任务 3 创新创业商业计划书撰写	教学内容：商业计划书撰写格式要求 教学重点：商业计划书格式要求 教学难点：商业计划书设计底层逻辑	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4 C2-1	4
	项目二 创新创业实践探索	任务 1 创新创业实践	教学内容：创新创业实践要求 教学重点：创意主题分析确定	讲授 分组合作学习 专题学习 实践演练	C1-1 C1-2 C1-3	10

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点：创意执行实施		C1-4 C2-1	
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	C2-1	10	按时出勤
		实习态度	C2-1	10	实训态度端正，工作积极、主动参与活动，能认真完成实训期间的各项任务。
实习报告	20	实作评价	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4	20	根据要求完成各项实训技能考核任务
综合评价	60	校内指导教师评价+企业指导教师评价	C2-1	60	按实训期间各项表现进行综合评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
专业技能实训	校外实训基地	1+x 网店运营推广考证技能、电商运营岗位技能等实际操作	根据各岗位实际需求配备相关设备和软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。

1. 以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。

2. 采取灵活的教学方法，依托岗位实习中的相关岗位开展混合式教学，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

3. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：<https://mooc1->

[1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228732124&clazzid=63973790&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0](https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=228732124&clazzid=63973790&edit=true&v=0&cpi=88693411&pageHeader=0)

（2）鸿科经纬

<http://yun.hotmatrix.cn/login>

2. 教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通俗易懂、精炼。

3. 参考资料：就业相关网站等。

4. 其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：王丹丹

审核：庄明星

时间：2022年08月

18. 《综合实训》课程标准

一、课程概要

课程名称	综合实训			课程编码	030555	
课程学分	8	课程学时	共 192 学时，理论 0 学时，实践 192 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	专业技能实训			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
					√	
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是是电子商务专业实践课，提高学生动手操作能力；锻炼学生运用专业知识解决实际中的问题；培养学生的团队精神、责任意识及良好的职业心态和作风，逐步实现“职业人”的转变；使学生了解和熟悉社会，学会做人、做事，为大三的岗位实习做好充分的思想和心理准备。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握从事所学专业相关岗位所需的知识	1-2
	C1-2	掌握从事所学专业相关岗位所需的技能	1-3
	C1-3	掌握从事所学专业相关岗位所需的方法	1-5
素质	C2-1	培养学生的团队协作精神	3-1
	C2-2	具有担当意识和奉献精神	3-1
	C2-3	培养学生创新意识	3-3
能力	C3-1	培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力	2-1
	C3-2	完善学生的知识结构和能力结构	2-3
	C3-3	提高适应社会的能力	2-3

四、课程设计

让学生了解和学习企业的规章制度、主要业务开展情况，熟悉所在部门的主要业务流程，特别是与客户服务相关的主要业务环节的实际作业过程，经过认真锻炼，掌握所在岗位的实践技能，不断提升适应岗位和职业发展的综合素质，实现理论和实际的有机结合，为接下来的顺利就业和以后的良好职业发展打下坚实的基础。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 岗前培训	项目一 岗前培训	任务1 综合实训要求	教学内容: 综合实训要求 教学重点: 综合实训要求 教学难点: 综合实训要求	混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3	2
		任务2 注意事项	教学内容: 1. 实训安全 2. 突发事件处理 3. 校企交流 教学重点: 实训安全 教学难点: 实训安全	混合式教学	C2-1 C2-2 C3-3	2
模块二 综合实训	项目一 企业规章制度	任务1 企业规章制度	教学内容: 1. 企业文化 2. 企业发展历程 3. 企业安全生产经营的规章制度 教学重点: 企业安全生产经营的规章制度 教学难点: 企业安全生产经营的规章制度	混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-3	8
		任务2 工作职责分析	教学内容: 1. 工作职责 2. 工作规范 3. 工作流程 4. 工作内容 教学重点: 工作内容 教学难点: 工作内容	混合式教学	C1-1 C1-2 C2-2 C3-3	8
	项目二 综合实训	任务1 综合实训	教学内容: 根据企业工作安排进行综合实训 教学重点: 根据企业工作安排进行综合实训 教学难点: 根据企业工作安排进行综合实训	混合式教学	C1-1 C1-2 C1-3 C2-1 C2-2 C2-3 C3-1 C3-2 C3-3	170
		任务2 总结	教学内容: 对综合实训进行总结 教学重点:	混合式教学	C1-2 C2-1 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			对综合实训进行总结 教学难点: 对综合实训进行总结		C3-2 C3-3	
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
实训报告	30	指导教师根据学生实习报告撰写情况打分	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	30	成绩
实训表现	70	指导教师和实训单位根据学生整个实习过程表现情况打分	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2、C3-3	70	成绩
评价方式	测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末打分 实做评价： <input type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做系统 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
综合实训	实训基地	综合实训	根据企业岗位实际情况，如办公室、电脑等
说明： 1.教学设施包括硬件设施、软件设施。 2.硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3.软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

教学团队成员应具有丰富教学经验或者具有相关行工作经验。

(三) 教学方法与手段

在实训过程中，要安排专人负责管理并与企业沟通，及时总结。培养学生质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等，培养学生适应社会的能力。

(四) 教学资源

1.数字教学资源（包括在线课程、精品资源共享课程等，新形态教材、微视频、虚拟仿真、交互动画、音频、图形图像、课件等数字化软件教学资源丰富；网络教学环境好，在线学习支持系统完善）：

学院实习管理系统“工学云”。

2.教材

本课程是开放性较高的专业实践课程，不需要教材。但在实际教学过程中，可以编写《综合实训》方案，明确主要实习的环节、步骤、指导建议，以便顺利开展好教学和指导工作。

3.参考资料

有与课程相关的微课资源，可供学习在线学习。

4.其他教学资源

企业资源。

八、编制说明

编写：宋世琳

审核：庄明星

时间：2022年08月

19. 《岗位实习》课程标准

一、课程概要

课程名称	岗位实习			课程编码	060430	
课程学分	24	课程学时	共 576 学时，理论 0 学时，实践 576 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	职业体验实习、综合实训			后续课程	无	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
					√	√
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训(验)室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它()					

二、课程定位

本课程是电子商务专业实践课，是在同学们系统地学习完专业理论知识之后进行的。是学生职业能力形成的关键环节，也是深化工学结合人才培养模式改革，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经。其主要任务是：通过岗位实习，促使学生认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围，帮助学生更好地将所学专业知识和技能应用于生产实际，形成实际工作能力，逐步适应职业岗位，塑造成具备一技之长的高素质技术技能型人才。同时，引导学生快速树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，为就业做好心理准备，为实现毕业和就业的零距离过渡奠定良好的基础。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	了解行业发展的基本现状；	知识 1-2
	C1-2	了解行业发展基本趋势；	知识 1-5
	C1-3	了解岗位基本职责及技能；	知识 1-5
素质	C2-1	具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会	素质 3-2
	C2-2	培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	素质 3-2
	C2-3	培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；	素质 3-2
	C2-4	具有良好的职业道德和职业素养	素质 3-2

能力	C3-1	能够独立完成岗位工作任务	能力 2-4
	C3-2	能够对实习岗位中遇到的问题进行分析处理	能力 2-4

四、课程设计

本课程采取校内、校外教师联合授课的形式进行，全面验证课堂所学理论知识，提高学生运用所学理论知识发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力，完善学生的知识结构和能力结构，使学生进一步了解企业，认识社会，完善自我，提高适应社会的能力。培养学生爱岗敬业、良好的职业道德，遵守企业规章制度，掌握员工日常行为规范，使学生在实习期间养成遵规守纪的好习惯；培养学生良好的职业素质，具备质量意识、安全意识、管理意识、合作意识和竞争意识；培养学生岗位职业技能，提高学生的实际工作能力和竞争意识。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 岗位实习 准备	项目一 了解行业基本情况	任务1 行业发展现状	教学内容: 了解行业发展的基本现状 教学重点: 行业发展的基本现状 教学难点: 分析行业发展情况	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习 发表学习 参观访问	C1-1 C2-1	4
		任务2 行业发展趋势	教学内容: 了解行业发展的趋势 教学重点: 行业发展的趋势 教学难点: 能够结合行业发展趋势分析问题	讲授 讨论或座谈 分组合作学习 专题学习 发表学习 参观访问	C1-1	4
	项目二 了解企业基本情况	任务1 企业基本情况	教学内容: 1. 了解企业基本情况 2. 学习企业文化 教学重点: 学习企业文化 教学难点: 将企业文化内化于心	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-2 C2-2	4
	项目三 了解岗位基本情况	任务1 岗位职责	教学内容: 1. 了解企业基本情况 2. 学习企业文化 教学重点: 学习企业文化 教学难点: 将企业文化内化于心	讲授 讨论或座谈 专题学习	C1-3	4
		任务2 岗位要求	教学内容: 1. 了解企业基本	讲授 讨论或座谈	C1-3 C2-2	4

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			岗位 2. 掌握岗位相关要求 3. 掌握岗位基本职责 教学重点: 掌握岗位基本要求 教学难点: 掌握岗位基本要求	专题学习		
		任务3 了解岗位流程	教学内容: 了解岗位相关流程 教学重点: 了解岗位相关流程 教学难点: 了解岗位相关流程	发表学习 参观访问	C1-3	4
模块二 岗位技能操作	项目四 岗位技能操作	任务1 岗位技能操作	教学内容: 岗位技能操作 教学重点: 岗位技能操作 教学难点: 岗位技能操作	实习	C2-2 C2-3 C2-4 C3-1 C3-1	552
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
平时成绩	20	出勤评量	C2-2	10	按时出勤
		实习态度	C2-1 C2-3 C2-4	10	实习态度端正，工作积极、主动参与活动，能认真完成实习期间的各项任务。
实习报告	20	实作评价	C1-1 C1-2 C1-3	20	根据要求完成实习总结报告
综合评价	60	校内指导教师评价+ 企业指导教师评价	C3-1 C3-2	60	按实习期间各项表现进行综合评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
--------	-------	--------	------------

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
岗位实习校外实训	校外实训基地	岗位技能实际操作	根据各岗位实际需求配备相关设备
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。

1. 以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。

2. 采取灵活的教学方法，依托岗位实习中的相关岗位开展混合式教学，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

3. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/221897778.html?clazzId=0>

（2）网络资源、多媒体教学课件等教学资源下载地址：

<http://zxxx.czmec.cn/suite/solver/classView.do?classKey=440297>

国家智慧教育公共服务平台

2. 教材

结合工作岗位选用参考教材。教材内容应体现灵活性、实用性和可操作性，教材表达应通俗易懂、精炼。

3. 参考资料：就业相关网站等。

4. 其他教学资源：教案、实训指导书等。

八、编制说明

编写：李新艳

审核：庄明星

时间：2022 年 08 月

20. 《毕业设计》课程标准

一、课程概要

课程名称	毕业设计			课程编码	080116	
课程学分	4	课程学时	共 96 学时，实践 96 学时，周学时 24			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input type="checkbox"/> 理实一体 <input checked="" type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	岗位实习			后续课程	无	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
						√
教学方式	<input type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input checked="" type="checkbox"/> 其它（实习岗位）					

二、课程定位

《毕业设计》是是电子商务专业实践课，是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。是学生在系统地学习了专业理论知识之后进行的对所学内容的进一步深化和系统的一门专业必修课程。其任务是使学生巩固所学知识，提高综合运用专业知识于实践的能力，培养同学们理论联系实际和独立开创工作局面的能力。其任务是在学生进行了系统的专业实习之后，确定专业研究方向，选择合适的课题并进行研究。

三、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	掌握跨境电子商务店铺搭建流程，熟悉产品选品的方法。	1-2 1-5
	C1-2	掌握跨境电子商务产品设计，能够完成店铺上品。	1-4 1-5
	C1-3	掌握跨境电子商务数据分析方法。	1-5
	C1-4	熟悉跨境电子商务相关理论知识。	1-5
素质	C2-1	培养学生良好的组织、协调、领导能力，帮助学生行程良好的语言表达能力。	3-2 3-5
	C2-2	培养学生良好的宏观把控能力以及严谨、实事求是、终身学习的工作态度。	3-2 3-5
	C2-3	培养学生团队合作的能力，鼓励学生进行创新、实践。	3-2 3-5

能力	C3-1	能够完成电商平台店铺开设及装修、美工等店铺开设工作。	2-3
	C3-2	能够根据市场环境,进行跨境电商平台选择和经营产品选品,完成平台运营和营销。	2-2 2-4
	C3-3	能够熟悉跨境物流及国际贸易流程。	2-1 2-5

四、课程设计

毕业设计是综合性很强的专业训练过程,对学生综合素质的提高起着重要的作用。在本课程的设计中体现针对性、实用性。以实践教学为主,将操作技能与专业知识密切融合为一体,在课程设计中融入 1+X 技能等级证书考核点,紧密对接现代物流管理专业群中技能大赛中相关考核点,形成了专业技能和理论知识为基础,强化理论知识在实践条件下运用的教学模式。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 制作毕业设计	项目一 制作毕业设计	任务1 毕业设计选题	教学内容: 1. 掌握毕业设计选题原则; 2. 确定小组选题方向,确立主题; 3. 拟定草案及工作计划。 教学重点: 确定小组选题 教学难点: 确定小组选题	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-4 C2-1	6
		任务2 毕业设计制作	教学内容: 1. 进行市场调研和资料收集; 2. 完成任务书及提纲的撰写; 3. 制定设计方案; 4. 及时讨论、修订设计及论文,并完成毕业设计的撰写。 教学重点: 毕业设计的撰写 教学难点: 毕业设计的撰写	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-1 C2-1 C2-3 C3-1 C3-2	70
	项目二 毕业设计答辩	任务1 毕业设计答辩	教学内容: 1. 完成毕业设计的修改和完善; 2. 展示毕业设计; 3. 完成论文的答辩。 教学重点:	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-4 C2-1 C2-3 C3-2	10

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			论文答辩 教学难点: 论文答辩			
模块二 修改完善 毕业论文	项目一 修改完善 毕业论文	任务1 修 改完善毕 业论文	教学内容: 1. 根据答辩过 程中的问题讨论 修改方案; 2. 完成毕业设 计的修改。 教学重点: 完成毕业论文的 修改 教学难点: 完成毕业论文的 修改	讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实做学习 发表学习	C1-1 C2-1 C2-3 C3-1 C3-2	10
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
毕业设计成绩	70	指导老师、评阅老师 共同评分, 指导老师 占30分, 评阅老师占 40分。	C3-3	70	论文内容完整, 结构清晰有条理, 专业内容丰富, 论文排版美观。
答辩成绩	30	小组成员对毕业设计 进行PPT陈述。	C3-1 C3-2 C3-3	30	4. 陈述内容与论文相符, 论文框架 完整, 思路清晰。 2. 陈述大方得体, 语言清晰有逻辑。
评价方式		纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:			
说明: 1. 课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2. 课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
毕业设计优化	电商综合实训室	1. 线上进行小组讨论, 完成分工 2. 根据分工完成毕业设 计 3. 线上进行毕业设计答 辩	计算机
说明: 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施: 支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施: 拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

该课程建议硕士研究生学历教师，相关专业方向，在该专业有一定教学经验，能胜任此课程的授课任务，了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养，具有独立实训能力。

（三）教学方法与手段

采用分组实训教学法，课外教学主要采用案例分析法、实训演练法等，采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群等教学手段，加强沟通交流，强化单线指导，提高毕业设计成果质量。

（四）教学资源

1.数字教学资源

在线课程网址:

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218590200.html>

2.教材

无

3.参考资料：跨境电子商务专业相关文献资料

4.其他教学资源：跨境相关网站。

八、编制说明

编写：见雨泽

审核：庄明星

时间：2022年08月

21. 《电子商务》课程标准

一、课程概要

课程名称	电子商务			课程编码	030344	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	经济学基础、客户关系管理			后续课程	电商运营管理实务	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			√			
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实训（验）室 <input type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是现代物流管理专业群电子商务专业的一门新媒体直播方向课，主要学习和实践电子商务的基本概念、模式、发展历程、关键技术及其应用。结合“1+X 网店运营推广”证书考试内容，学习本课程要求学生熟悉电子商务网站的基本操作，准确地理解和把握网络营销、电子支付课程的基本内容。学习电子商务，其重点应放在让学生理解和把握电子商务的基本操作和应用上，为学习其他专业管理课程打下良好的基础，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为互联网商贸品牌专业群的学生以后工作做好准备。

四、课程目标

课程目标		描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1	理解电子商务的基本概念、商业模式；	知识 1-2
	C1-2	熟悉网上消费者的特点及购买行为；	知识 1-2，知识 1-6
	C1-3	理解电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题；	知识 1-2，知识 1-6
	C1-4	掌握电子商务案例分析方法以及电子商务商业计划书的写作规范；	知识 1-2
	C1-5	了解国内外典型电子商务网站，熟悉它们的经营状况、业务流程、商业模式。	知识 1-2
素质	C2-1	教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；	素质 3-2
	C2-2	培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；	素质 3-2
	C2-3	培养学生学以致用、勇于改革、不断创新	素质 3-2

		的意识和能力；	
	C2-4	养成学生善于接受新知识、新技术的意识和能力。	素质 3-2
能力	C3-1	运用网络技术的能力，网站宣传与推广能力	能力 2-5
	C3-2	网络营销及 CRM 的运用能力；	能力 2-5
	C3-3	选择并运用合理的电子支付手段的能力，电商物流设计与配送能力；	能力 2-5
	C3-4	一定的电商法律分析能力，一定的创业能力；	能力 2-5
	C3-5	将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站的能力。	能力 2-5

四、课程设计

(一) 按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求。以培养高端技能型专门人才为目标，跟踪电子商务领域的发展，反映电子商务的实践及电子商务教学改革最新成果；

(二) 依据工作任务完成的需要、高等职业学校学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。

(三) 以就业为导向，强调基本知识和实用技能，以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学，以提升学生素养，满足就业需要；

(四) 以电子商务的实际业务为背景，以电子商务活动为主线，内容涉及电子商务网站建设、电子商务安全、电子商务营销、电子商务与物流、电子商务案例分析。

(五) 体现理论实践一体化。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 电子商务基础	项目一 进入电子商务	任务 1 电子商务成败案例搜集	教学内容： 1. 利用搜索引擎、各大信息类网站搜集信息 2. 分析电子商务典型案例成功或失败因素 教学重点： 电商信息搜集 教学难点： 成败原因分析	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-1 素质 C2-1	2
		任务 2 电子商务的基本情况分析	教学内容： 1. 传统商务向电子商务发展历程 2. 电子商务的应用领域 教学重点： 电子商务的发展 教学难点： 电商应用领域分析	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-3 素质 C2-2 能力 C3-1	2
		任务 3 电子商务现状调研	教学内容： 1. 电子商务的发展现状和发展历程 2. 电子商务发展过程中存在的问题 教学重点：	讲授 小组讨论学习 问题导向学习 分组合作学	知识 C1-2 素质 C2-3 能力 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时	
			电子商务现状分析 教学难点: 电子商务存在问题分析	习			
		任务 4 电子商务的分类与比较	教学内容: 根据分类标准进行不同电商分类 教学重点: 各种分类标准 教学难点: 电子商务网站分类	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-3 素质 C2-2 能力 C3-1	2	
	项目二 建设电商平台	任务 1 电子商务平台选择	教学内容: 操作电子商务平台教学 教学重点: C2C 开店过程、交易过程 教学难点: 阿里巴巴中国站（查找供应商、询价）	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-5 素质 C2-3 能力 C3-2	2	
		任务 2 电子商务平台建设	教学内容: 建设电子商务商城平台 教学重点: 建设规划 教学难点: 建设与维护	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-5 素质 C2-3 能力 C3-2	2	
	模块二 电子商务应用	项目三 玩转网络营销	任务 1 典型网络推广方式	教学内容: 1. 电子邮件营销 2. 邮件列表推广 教学重点: 网络营销的方法 教学难点: 建运用电子邮件营销进行业务推广	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	2
			任务 2 网络促销方案设计	教学内容: 1. 对创业项目进行策划架构 2. 网上店铺的基本操作 教学重点: 网络营销策划流程 教学难点: 网上开店基本操作	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-2 素质 C2-2 能力 C3-2	2
项目四 借力电商物流		任务 1 电商物流与电商物流技术	教学内容: 1. 物流的定义、分类及电子商务与物流的关系 2. 几种常见的电子商务物流技术 教学重点: 电子商务与物流的关系 教学难点: 网店库存管理	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-3 素质 C2-4 能力 C3-3	2	
		任务 2 国内外知名物流企业发展案例搜集	教学内容: 1 国内外知名物流企业发展业务情况 教学重点: 世界十大物流公司 教学难点: 国内外知名物流企业发	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-3 素质 C2-4 能力 C3-3	2	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目五 运用电子支付	任务1 了解电子支付与网上银行	教学内容: 1. 电子支付常识 2. 熟悉网上银行 教学重点: 理解电子支付术语的含义 教学难点: 网上银行认知比较分析	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习2	知识 C1-3 素质 C2-4 能力 C3-3	2
		任务2 第三方支付交易流程	教学内容: 1. 认识第三方支付 2. 第三方支付相关知识 教学重点: 懂电子支付安全手段 教学难点: 能用第三方支付工具进行网上支付	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-3 素质 C2-4 能力 C3-3	2
	项目六 遵守电商法律	任务1 学习电商法律基本知识	教学内容: 1. 理解电子商务法律与电子商务活动之间的关系 2. 了解当前国内电子商务的立法情况 教学重点: 电子商务法律基本知识 教学难点: 当前电商法律问题	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-4 素质 C2-4 能力 C3-4	2
		任务2 电商法律纠纷案例实操	教学内容: 1. 掌握电子商务立法及相关内容; 2. 熟悉电子商务法规带来的问题; 教学重点: 电子商务立法内容 教学难点: 电商法律纠纷分析	专题学习 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-4 素质 C2-4 能力 C3-4	2
项目七 初试电商创业	任务1 装修个人店铺	教学内容: 个人店铺开设和装修的基本知识 教学重点: 店铺开设流程 教学难点: 个人熟练完成开店	讲授 问题导向学习 分组合作学习 专题学习	知识 C1-5 素质 C2-4 能力 C3-5	2	
	任务2 运营个人店铺	教学内容: 1. 懂网店基本运营 2. 会操作在线客服 教学重点: 客服接待要点 教学难点: 个人店铺有效运营	讲授 问题导向学习 分组合作学习 实做学习	知识 C1-5 素质 C2-4 能力 C3-5	2	
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
------	----	------	------	------	------

线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-4 知识 C1-4 知识 C1-5	20	能积极主动地向老师提问和并正确回答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	素质 C2-1	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-2 素质 C2-3 素质 C2-4	10	学习态度端正，能积极主动的进行自我学习。
课程实训	10	实作评价	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3 能力 C3-4	10	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
期末成绩	50	纸笔测验	能力 C3-5	50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

（一）教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
电商典型网站调研分析	电商综合实训室	1. 调研典型电商平台 2. 分析电商平台分类 3. 形成调研报告	计算机
			校园电商实训平台软件
			1+X网店运营推广技能等级证书实训平台
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

坚持“教无定法”的原则，在教学过程中因材施教，灵活选择教学模式，积极推行订单培

养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式。

电子商务专业教学中注意创设教育情景，一般采用情境导向教学模式、案例导向教学模式；理论实践一体化教学模式真正实现“以学生为中心”和“教师为主导、学生为主体”。

1.分组讨论法。针对较大型的项目训练和操作，对学生进行分组，分派任务后，每组指定一名学生负责，带领全组同学分析讨论项目和任务要求，在了解整个项目流程的基础上进行分工，使所有参加者不仅掌握自己负责的工作，还要掌握自己所完成的工作在整个操作中的位置和作用，从而掌握整个设计内容。分组讨论的教学方法既加快了进度，又培养了学生的团队精神。

2.案例分析法。用大量的操作案例诠释操作的实际过程，将抽象的理论问题形象化，便于学生理解与把握。在教学过程中选择普遍性、代表性的案例，整个学习过程是贯穿于案例分析之中，教师围绕案例提出要学生解决的问题或任务，引导学生结合相应的知识点寻找解决问题的途径和手段。

3.角色扮演法。通过对具体任务操作过程中某些工作人员的角色扮演，使学生对该任务有比较形象的认识，提高对实际工作环境的适应能力。在教学过程中围绕某一具体问题，从实践、案例和相关资料中，收集相应素材，设计模拟情景，让学生扮演其中的各种角色，从中学习和运用所学知识，从而达到提高学生素质这一目标。

4.任务驱动法。按照教师的设计，预先让学生学习相关知识，上课时下达任务书，通过任务引领，让学生自主学习，老师再进行指导，增强感性认识，从而更好地学习相关课程。

（四）教学资源

1.数字教学资源

在线课程网址:<http://mooc1.chaoxing.com/course/203347038.htm>

3.教材

新世纪高职高专教材审委员会、韩全辉、崔红、刘喜敏.电子商务概论（第六版）[M].辽宁，大连理工大学出版社，2021.

3.参考资料：

学习参考书 曹彩杰.《电子商务案例分析》[M].辽宁:大连理工大学出版社，2019.

4.其他教学资源：本课程教案、相关实训指导书等。

八、编制说明

编写：王蕾

审核：庄明星

时间：2022年08月

22. 《电子商务案例分析》课程标准

一、课程概要

课程名称	电子商务案例分析			课程编码	030420	
课程学分	2	课程学时	共 32 学时，理论 28 学时，实践 4 学时，周学时 2			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	网店运营推广			后续课程	综合实训	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
		√				
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《电子商务案例分析》课程是现代物流管理专业群电子商务专业的一门新媒体直播方向课。通过对典型案例的分析讨论使学生更加透彻地理解电子商务运营和管理的一般规律，通过我国电子商务和国外电子商务发展的对比认识阻碍我国企业发展电子商务的原因，从电子商务的实践中寻找电子商务发展的一般模式，为进行电子商务运作、管理和策划积累经验。电子商务案例教学不仅能更好的让学生全面认识电子商务，提高学生的实践能力和创新能力，而且案例教学使得学生成为教学活动的主体，形成学生自主学习、合作学习、研究性学习的学习氛围。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 掌握电子商务案例分析的一般方法	知识 1-4
	C1-2 掌握电子商务的常见模式及模式创新	知识 1-4
	C1-3 掌握电商环境下产品研发的特点	知识 1-4
	C1-4 掌握电子商务企业市场细分和市场定位方法	知识 1-4
	C1-5 掌握电子商务企业品牌创建方法	知识 1-4
	C1-6 掌握电子商务企业运营内容	知识 1-4
素质	C2-1 提高责任担当意识和社会责任感	素质 3-2

	C2-2	提高学生遵纪守法、诚信经商意识	素质 3-5
	C2-3	提高学生的专业素养，培养和加强职业道德。	素质 3-5
	C2-4	培养学生的工匠精神	素质 3-5
能力	C3-1	能够用相关知识进行电子商务案例分析	能力 2-7
	C3-2	能够参与电子商务企业运营	能力 2-9

四、课程设计

电子商务专业具有较强的实践性，改变传统的教学方法，合理采用案例分析法，选用生动具体，切合实际，紧跟时势，结合课程思政，有针对性的案例贯穿于整个电子商务教学中，这对于提高教学质量，无疑能取得事半功倍的效果。本课程通过完整的案例讨论替代以理论教学中的案例列举，以案例教学的真实性和完整性，深化所学的理论知识，通过案例分析加深对理论知识的深层次理解，使所学的知识转变成技能，理论学习与实践应用有机地结合，并通过在逼真模拟训练中做到教学相长。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 初识电子商务案例分析	项目一 电子商务模式案例分析	任务1 电子商务常见模式	教学内容: 1. 电子商务常见模式 2. 电子商务分析方法和步骤。 教学重点: 电子商务常见模式 教学难点: 电子商务模式 C2B	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-1 C1-2 素质 C2-3 能力 C3-1	2
		任务2 电子商务模式创新（一）	教学内容: 1. O2O 概念 2. O2O 特点 3.新零售概念 教学重点: O2O; 新零售 教学难点: 新零售	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-2 能力 C2-1 素质 C3-1	2
		任务3 电子商务模式创新（二）	教学内容: 1.社交电商的概念 2.5 种社交电商模式 3.直播电商的概念和特点。 教学重点: 社交电商; 直	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-2 能力 C2-1 素质 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			播电商 教学难点: 直播电商			
模块二 学习电子商务案例 分析内容	项目二 产品研发与企业定位 案例分析	任务 1 电子商务产品研发	教学内容: 1.产品及产品研发概念 2.电子商务产品研发的一般规律 教学重点: 电商环境下产品研发 教学难点: 电商环境下产品研发	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 能力 C2-2 素质 C3-1	2
		任务 2 电子商务企业定位	教学内容: 1. 定位对电子商务企业的意义与作用 2. 电子商务企业定位的内容和方法 教学重点: 企业定位的内容和方法 教学难点: 合理进行企业定位	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-4 能力 C2-4 素质 C3-1	2
	项目三 市场细分案例分析	任务 1 电子商务市场细分	教学内容: 1. 市场细分的含义 2. 同质市场和异质市场的含义。 教学重点: 市场细分；同质市场；异质市场 教学难点: 综合考虑多种因素进行市场细分	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-4 能力 C2-4 素质 C3-1	2
		任务 2 电子商务领域深耕	教学内容: 1. 市场定位的含义 2. 市场定位的重要性。 教学重点: 市场定位的含义 教学难点: 根据产品或服务特点进行市场定位	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-4 能力 C2-4 素质 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目四 企业运营 案例分析	任务 1 电子商务 业务运营	教学内容: 1. 企业运营的含义 2. 电子商务企业运营的内容。 教学重点: 运营的含义； 电子商务企业运营的内容 教学难点: 电子商务对企业运营的影响	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-1	2
		任务 2 电子商务 营销推广	教学内容: 1. 网络营销与营销的含义辨析； 2. 电子商务营销推广的优势； 3. 电子商务营销推广方案的内容。 教学重点: 网络营销；电子商务营销推广方案 教学难点: 电子商务营销推广方案的设计与撰写	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-1	2
	项目五 品牌创建 与衍生服务 案例分析	任务 1 电子商务 品牌创建	教学内容: 1. 品牌的重要作用 2. 品牌的含义。 品牌形象构建的内容 教学重点: 品牌的含义； 品牌形象 教学难点: 品牌形象构建	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-5 能力 C2-3 素质 C3-1	2
		任务 2 电子商务 衍生服务	教学内容: 1. 电子商务常见模式 2. 电子商务分析方法和步骤。 教学重点: 电子商务常见模式 教学难点: 电子商务模式 C2B	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目六 物流快递 案例分析	任务 1: 电子商务物流快递	教学内容: 1. 电子商务物流的特点 2. 电子商务物流的模式。 教学重点: 电子商务物流模式 教学难点: 电子商务物流模式	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-1	2
		任务 2 电子商务交通出行	教学内容: 1. 电子商务常见模式 2. 电子商务分析方法和步骤。 教学重点: 电子商务常见模式 教学难点: 电子商务模式 C2B	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-1	2
	项目七电子商务金融服务案例分析	任务 1 电子商务金融服务	教学内容: 1. 电子商务常见模式 2. 电子商务分析方法和步骤。 教学重点: 电子商务常见模式 教学难点: 电子商务模式 C2B	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-1	2
模块三电子商务案例分析综合训练	项目八综合实训	任务 1 电子商务企业实例分析（一）	教学内容: 1. 电子商务常见模式 2. 电子商务分析方法和步骤。 教学重点: 电子商务常见模式 教学难点: 电子商务模式 C2B	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2
		任务 2 电子商务企业实例分析（二）	教学内容: 1. 电子商务常见模式 2. 电子商务分析方法和步	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-6 能力 C2-3 素质 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			骤。 教学重点： 电子商务常见模式 教学难点： 电子商务模式 C2B			
说明：可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等，运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试等	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 知识 C1-6	20	能积极主动地向老师提问和并正确回答问题；完成相关资源学习和自测，课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	素质 C2-2	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-1 素质 C2-3 素质 C2-4	10	学习态度端正，明确学习目的，能积极主动的进行自我学习。
课程实训	10	实作评价	能力 C3-1 能力 C3-2	10	在一个项目中综合考核多项知识点和实操能力，根据完成的时间、完成程度、由小组长评价和教师评价相结合评定成绩。
期末成绩	50	纸笔测验	能力 C3-1	50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	纸笔测验： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价： <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量： <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量： <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量： <input type="checkbox"/> 请说明：				
说明： 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计，体现混合式教学模式； 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
电子商务案例分析综合实训	电商综合实训室	1. 已决电子商务案例分析 2. 待决电子商务案例分析	计算机
			Office办公软件
说明： 1.教学设施包括硬件设施、软件设施。 2.硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3.软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

(二) 教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

1. 案例教学法

选择贴近学生生活的典型案例进行分析，为学生营造学习情境，引导学生完成对案例的讨论和评价，增加学生对短视频的认识和感受，提高学生分析问题、解决问题的能力。

2. 任务驱动法

以学生为中心，把教学内容设计成一个或多个具体的任务，创设真实的教学环境，学生通过完成一个个具体的学习任务，实现教学目标的完成。

采用线上线下结合的教学模式，充分利用网络课程平台、班级群与 E-MAIL 邮箱等教学手段，教学中注重信息化手段在教学中的应用。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

（1）在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222977501&clazzid=61264114&edit=true&v=0&api=167579736&pageHeader=0>

2. 教材

《电子商务-创新模式案例分析》，居上游，电子工业出版社

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

《电子商务案例分析与创新应用》，陈晓鸣、葛青龙等，人民邮电出版社

八、编制说明

编写：张晓晓

审核：庄明星

时间：2022 年 08 月

23. 《新媒体视听创意与策划》课程标准

一、课程概要

课程名称	新媒体视听创意与策划			课程编码	030561	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 44 学时，实践 8 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务专业	
先修课程	商品采编、网店运营推广			后续课程	综合实训、岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

本课程是现代物流管理专业群电子商务专业的一门新媒体直播方向课，本课程旨在引领学生掌握新媒体视听创意与策划的基本工作原理及流程，运用常用的新媒体工具进行产品宣传，会用常用的新媒体工具进行产品策划，能用典型的新媒体运营推广工具进行产品的运营推广。学习当下典型的新媒体工具产品宣传、推广方法，其重点是理解和把握不同新媒体平台、新媒体工具在产品宣传与推广中的注意事项及运作流程，以熟练运营新媒体工具完成产品宣传，进一步实现转化。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 掌握新媒体视听岗位工作内容	知识 1-7
	C1-2 掌握典型的新媒体推广平台	知识 1-7
	C1-3 掌握典型新媒体平台的产品推广方法	知识 1-7
	C1-4 掌握不同新媒体平台产品推广的技巧	知识 1-7
	C1-5 掌握不同新媒体平台的客群及客群特点	知识 1-7
素质	C2-1 具备敏锐的市场观察、分析及预测意识	素质 3-10
	C2-2 具备诚实守信、遵纪守法的意识，遵守网络平台规范，维护良好的网络环境	素质 3-10
	C2-3 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度	素质 3-10

	C2-4	具有实事求是的精神，在产品宣传中不夸大	素质 3-10
	C2-5	具有良好的职业道德和职业素养	素质 3-10
能力	C3-1	能够根据产品特点、客群特点合理选择合适的新媒体推广平台	能力 2-6
	C3-2	能够根据产品特点通过图文形式进行新媒体运营推广	能力 2-6
	C3-3	能够根据产品特点通过视频形式进行新媒体运营推广	能力 2-6
	C3-4	能够根据产品特点通过直播形式进行新媒体运营推广	能力 2-6
	C3-5	能够根据产品推广数据进行推广方案调整	能力 2-6

四、课程设计

课程以真实项目为载体的工作任务为基础，使学生掌握新媒体视听创意与策划的理论知识，学会利用新媒体视听平台策划、创作进行企业形象和产品宣传推广，具备分析和解决实际问题的能力，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质，对电子商务专业学生职业能力培养和职业素养的养成起主要支撑作用。通过本课程的学习实现提高学生的新媒体视听创意目标；提高学生的新媒体视听策划能力为目标；实现提高学生的新媒体视听创意思维为目标；实现提高学生新媒体视听平台运营社会责任意识为目标。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 新媒体视听创意基础	项目一 初识新媒体创意与策划	任务1 初识新媒体视听创意与策划	教学内容： 1. 理解新媒体及新媒体视听发展等基本知识 2. 掌握新媒体营销的核心理论 3. 了解新媒体视听发展的趋势及发展模式 教学重点： 新媒体营销的核心理论，新媒体视听发展的等理论知识 教学难点： 新媒体营销的核心理论	讲授 问题导向学习 分组合作学习	知识 C1-2 素质 C2-5 能力 C3-1	2
		任务2 了解新媒体视听创意与策划岗位职责及岗位要求	教学内容： 1. 掌握新媒体视听创意与策划的岗位职责 2. 了解新媒体视听创意与策划需求及岗位要求 教学重点：	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 发表学习	知识 C1-1 素质 C2-5 能力 C3-1	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			<p>新媒体视听创意与策划岗位职责及岗位要求</p> <p>教学难点: 电子商务运营的组成</p>			
	项目二 学习新媒体基础知识	任务1 研究新媒体潜在用户群体	<p>教学内容: 1. 学习新媒体及新媒体视听发展等基本知识 2. 掌握新媒体的潜在用户群体</p> <p>教学重点: 新媒体的潜在用户群体等理论知识</p> <p>教学难点: 新媒体潜在用户的分析与挖掘</p>	讨论 问题导向学习 分组合作学习 发表学习 混合式教学	知识 C1-2 知识 C3-5 素质 C2-1 能力 C3-1	2
		任务2 选择新媒体平台	<p>教学内容: 1. 学习新媒体及新媒体视听发展等基本知识 2. 掌握新媒体的主流平台</p> <p>教学重点: 新媒体平台等理论知识</p> <p>教学难点: 新媒体平台的使用与分析</p>	讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-1 能力 C3-1	2
		任务3 确定新媒体营销方式	<p>教学内容: 1. 掌握新媒体营销方式的几种类型; 2. 掌握各种营销方式的优缺点</p> <p>教学重点: 新媒体营销方式</p> <p>教学难点: 新媒体营销方式的选择和运用</p>	讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-1 能力 C3-1	2
模块二 新媒体视听创意实操	项目三 图文设计, 打造用户喜欢的内容	任务1 设计新媒体内容的标题	<p>教学内容: 1. 理解标题创作的注意事项; 2. 掌握标题拟写的方法; 3. 掌握标题创</p>	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习	知识 C1-2 素质 C2-3 能力 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			作的技巧 教学重点: 标题拟写的方法 教学难点: 标题创作的技巧			
		任务2 撰写新媒体文案	教学内容: 1. 掌握新媒体文案的含义; 2. 掌握新媒体文案的特点; 3. 掌握新媒体文案的类型 教学重点: 新媒体文案的类型 教学难点: 新媒体文案的类型	问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-3 素质 C2-4 能力 C3-2	2
		任务3 设计与优化新媒体图文版式	教学内容: 1. 掌握文字排版的方法; 2. 掌握图片排版的方法; 3. 掌握音视频排版的方法 教学重点: 图文排版的注意事项 教学难点: 完成色彩协调富有美感的图文排版	问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-2 素质 C2-3 能力 C3-2	2
	项目四 微信平台，一座互联网富矿	任务1 定位微信个人号的功能	教学内容: 1. 学习微信个人号的设置 2. 掌握微信个人号功能定位 教学重点: 装修、运营微信个人号 教学难点: 运营微信个人号	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-2 能力 C3-2	2
		任务2 创建、推广微信公众号	教学内容: 1. 学习微信公众号的设置 2. 掌握微信公众号的运营 教学重点: 装修、创建微信公众号 教学难点: 运营微信公众号	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 发表学习	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-2 能力 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目五 微博平台，传播就是“人的接力”	任务1 初识微博营销	教学内容： 1. 了解微博营销基础知识 2. 掌握微博内容设置 教学重点： 微博营销前的准备、设置微博内容 教学难点： 制作微博内容	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-4 能力 C3-2	2
		任务2 利用微博进行产品推广	教学内容： 1. 学习微博吸粉方法及技巧 2. 掌握提升微博活跃度的技巧 教学重点： 提升微博活跃度、微博吸粉方法及技巧 教学难点： 微博吸粉方法及技巧	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-4 能力 C3-2	2
	项目六 构建社群，打造高黏性的粉丝	任务1 快速了解新媒体社群	教学内容： 1. 掌握社群的定义和主要特征 2. 掌握社群产生的背景和内涵 教学重点： 社群的定义和主要特征、社群产生的背景和内涵 教学难点： 能够运用社群的5个构成要素衡量社群的质量	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-2	2
		任务2 使用新媒体社群推广	教学内容： 1. 了解并掌握社群运营的5大要素 2. 了解并掌握社群打卡的定义、作用和规则 教学重点： 能够掌握社群营销的运营技巧 教学难点： 能够掌握社群营销的运营技巧	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-2	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	项目七 H5, 小成本达到大推广效果	任务1 设计H5 营销内容	教学内容: 1. H5 的传播的心理因素 (好奇心、认同感、攀比、炫耀); 2. H5 的五种展现形式 (展示型、互动型、场景型、游戏型、测试型); 3. H5 的常用制作工具 (易企秀、人人秀、MAKA、兔展) 教学重点: H5 的展现形式 教学难点: 选择合适平台 制作设计 H5	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-2	2
		任务2 制作校庆 邀请函 H5	教学内容: 1. H5 制作工具“易企秀”的使用方法; 2. 制作“百年校庆”邀请函 H5 教学重点: H5 的制作方法 教学难点: 熟练运用 H5 平台	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-2	2
	项目八 短视频, 将潜在用户 转化为实际用户	任务1 认识短视频 营销	教学内容: 1. 掌握短视频和短视频营销的含义; 2. 掌握短视频的创作类型; 3. 掌握短视频营销思维的内容 教学重点: 短视频营销的含义; 短视频营销思维的内容 教学难点: 短视频营销思维的内容	讲授 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-3	2
		任务2 策划、设计 短视频	教学内容: 1. 掌握短视频的账号定位; 2. 掌握短视频脚本撰写方法 教学重点: 短视频定位; 短视频脚本撰写	问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-3	2

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			教学难点: 短视频脚本撰写			
		任务3 拍摄短视频	教学内容: 1. 掌握短视频构图技巧; 2. 掌握短视频拍摄的光质类型; 3. 掌握短视频拍摄光位 教学重点: 短视频构图技巧 教学难点: 短视频构图技巧	问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-3	2
		任务4 剪辑短视频	教学内容: 1. 掌握短视频剪辑常见软件; 2. 掌握短视频剪辑六要素 教学重点: 短视频的剪辑方法 教学难点: 短视频的剪辑技巧	问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-5 能力 C3-3	4
		任务1 了解直播平台	教学内容: 1. 掌握直播和直播营销的含义; 2. 掌握直播的创作类型; 3. 掌握直播营销思维的内容 教学重点: 直播策划方案的撰写 教学难点: 撰写直播策划方案	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-4 能力 C3-4	2
	项目九 直播平台, 更能促进话题传播	任务2 规划、推广直播营销活动	教学内容: 1. 掌握直播稿的撰写思路; 2. 掌握直播稿的构成 教学重点: 直播稿的撰写 教学难点: 撰写直播稿	问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5 素质 C2-4 能力 C3-4	4
	模块三 综合训练	项目十 综合训练	任务1 新媒体视听创意综合训练	教学内容: 1. 新媒体视听创意知识总结; 2. 新媒体视听	讲授 讨论 问题导向学习 分组合作学习 混合式教学	知识 C1-2 知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
			创意实操训练; 教学重点: 新媒体视听创意实操训练 教学难点: 不同新媒体工具的产品推广方法		素质 C2-3 能力 C3-1 能力 C3-5	
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	20	资源学习、互动、抢答、测试、任务书等	知识 C1-1 知识 C1-2 知识 C1-3 知识 C1-4 知识 C1-5	20	能积极主动完成老师的提问并正确回答问题; 完成相关资源学习、任务书和自测, 课堂互动积极。
平时成绩	20	出勤评量	素质 C2-2	10	按时出勤
		学习态度	素质 C2-1 素质 C2-2 素质 C2-3 素质 C2-4 素质 C2-5	10	学习态度端正, 课堂上积极、主动参与活动, 能认真完成拓展知识学习。
课程实训	10	实作评价	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3 能力 C3-4 能力 C3-5	10	在短视频、H5、直播项目中分别对应实训任务, 每个实训任务综合考核对应项目的知识点和实操能力, 根据完成的时间、完成程度教师综合评定成绩。
期末成绩	50	学习通、机考测验	能力 C3-1 能力 C3-2 能力 C3-3 能力 C3-4 能力 C3-5	50	按期末测试评价标准进行评价
评价方式	学习通、机考测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input checked="" type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:				
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
电商运营综合实训	电商运营实训室	1. H5 实操训练 2. 短视频实操训练 3. 直播实操训练	计算机
			Photoshop CS6 软件
			网络在线编辑软件
			直播营销实训系统
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

1. 专任教师

专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经历，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。

1. 以学生为本，注重“教”和“学”的互动，通过不同任务项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。

2. 采取灵活的教学方法，依托信息化技术开展翻转课堂、混合式教学探索与设计，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

3. 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

在线课程网址：

<https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/222803797.html?clazzId=0>

2. 教材

《新媒体营销与运营实战》，谭贤，人民邮电出版社，2021.

3. 参考资料：学习参考书、专业期刊等。

《新媒体编创》，周晓平、王丛明，人民邮电出版社，2021.

4. 其他教学资源：教案、实训指导书等。

C 实习网站：<http://www.cshixi.com/course.php>

直播营销实训系统

八、编制说明

编写：李新艳

审核：庄明星

时间：2022 年 08 月

24. 《新媒体运营》课程标准

一、课程概要

课程名称	新媒体运营			课程编码	030401	
课程学分	3	课程学时	共 52 学时，理论 48 学时，实践 4 学时，周学时 4			
课程性质	通识教育： <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input type="checkbox"/> 公共选修课程 <input type="checkbox"/> 公共限选课程 专业教育： <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程					
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 理论 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体 <input type="checkbox"/> 实践			适用专业	电子商务	
先修课程	网店运营推广			后续课程	岗位实习	
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				√		
教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 面授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 网络 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教学场所	<input type="checkbox"/> 多媒体教室 <input type="checkbox"/> 实训（验）室 <input checked="" type="checkbox"/> 一体化教室 <input type="checkbox"/> 生产性实训基地 <input type="checkbox"/> 其它（ ）					

二、课程定位

《新媒体运营》本课程是现代物流管理专业群电子商务专业的一门新媒体直播方向课。学生根据兴趣、专业选择对应方向课程。主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合,以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质,在项目的实践过程中激发学生的创新意识,提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力,以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。

三、课程目标

课程目标	描述	支撑的培养规格代码
知识	C1-1 了解新媒体运营、文案策划	1-7
	C1-2 掌握自媒体运营、活动运营以及推广	1-7
	C1-3 掌握短视频自媒体与音频自媒体运营	1-7
	C1-4 掌握用户运营、运营人的通用方法	1-7
素质	C2-1 培养学生创新意识	3-6
	C2-2 培养学生爱岗敬业的工作作风	3-6
	C2-3 培养学生的职业道德和工作责任心	3-6
能力	C3-1 掌握新媒体文案的创意策划	2-12
	C3-2 掌握用户的行为特征,能准确洞察用户行为特征进行企业的新媒体运营平台的科学规划和选择	2-12

C3-3	掌握新品上市各个阶段的新媒体运营策略，成长为能够成功打造企业微博、微信等自媒体	2-12
------	---	------

四、课程设计

通过案例导入本课程所要介绍的相关知识，让学生通过案例受到启发，拓展思维。从新媒体运营的概念入手，介绍新媒体运营的主要平台、发展趋势、文案策划、常用方法等主要知识，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，采用“任务描述→技术分析→示例演示→学生演练→评价反思”的形式组织教学，促进学生掌握利用不同新媒体平台营销与运营的基本操作方法。

五、课程内容

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
模块一 基础模块	项目一 新媒体运营的基本知识	任务1 新媒体运营的概念与特征	教学内容: 1. 了解什么是新媒体运营; 2. 新媒体运营的特点。 教学重点: 新媒体运营的内涵 教学难点: 新媒体运营的特点	讲授法 案例教学法 操作演练法	C1-1 C3-1	10
		任务2 新媒体的运营策略	教学内容: 1. 了解新媒体运营的重要性; 2. 区分内容自运营平台和推广渠道, 掌握两种不同的运营模式。 教学重点: 新媒体运营模式 教学难点: 新媒体运营的重要性	讲授法 案例教学法 操作演练法	C1-1 C3-1	
	项目二 新媒体文案策划	任务1 新媒体文案策划	教学内容: 1. 新媒体文案的类型; 2. 新媒体文案的特点; 3. 主流新媒体平台文案写作定位; 4. 文案设计的要素和基本方法。 教学重点: 新媒体文案的特点 教学难点: 新媒体文案创意设计	讲授法 案例教学法 操作演练法	C1-1 C3-1	10
	项目三 自媒体运营、活动运营及推广	任务1 自媒体运营、活动运营及推广	教学内容: 1. 自媒体的概念、类型、特征、发展趋势及现状; 2. 自媒体的标题撰写、内容排版、文章类型、账号引流、粉丝互动等问题的基本方法和技巧; 3. 自媒体常用的活动运营的内容、步骤、方法和技巧; 4. 各种自媒体运营及推广的辅助工具和技巧。 教学重点: 自媒体活动运营 教学难点: 自媒体运营推广	讲授法 案例教学法 操作演练法	C1-2 C2-1 C3-2	10
项目四 短视频自媒体与音频自媒体	任务1 短视频自媒体运营	教学内容: 1. 新媒体短视频的特点及发展历程; 2. 新媒体短视频创作流程; 3. 爆款短视频的共性特征;	讲授法 案例教学法	C1-2 C2-2 C3-2	12	

模块名称	项目名称	任务名称	教学内容及教学重难点	教学方法建议	支撑的课程目标代码	参考课时
	运营		4. 主流短视频平台的平台特色。 教学重点: 新媒体短视频创作流程 教学难点: 主流短视频平台的平台特色	法 操作 演练 法	C3-3	
		任务 2 音频自媒体运营	教学内容: 1. 了解常用的音频自媒体平台; 2. 音频运营的方式; 3. 音频运营的策略; 教学重点: 音频运营方式 教学难点: 音频运营策略			
模块二 拓展模块	项目一 用户运营、运营人的通用方法	任务 1 用户运营、运营人的通用方法	教学内容: 1. 用户运营的概念及价值; 2. 用户运营的流程; 3. 用户运营的策略; 教学重点: 用户运营流程 教学难点: 用户运营策略	讲授 法 案例 教学 法 操作 演练 法	C1-3 C2-3 C3-2 C3-3	10
说明: 可以根据课程开发方法、课程性质及课程特色等, 运用专题等形式组织实施。						

六、课程评价

评价项目	配分	评价方式	课程目标	细项配分	评价指标
线上成绩	30	资源学习、互动、抢答、作业测试等	C1-1 C1-2 C1-3 C1-4	30	学生对作品进行交流、自评和互评
平时成绩	20	出勤评量	C2-1	5	课堂出勤考核标准: 迟到或早退-0.2/次; 病假-0.1/学时; 事假-0.3/学时; 旷课-1分/学时, 公假除外
		学习态度	C2-1	5	积极听课并回答问题
		课堂表现	C2-2 C2-3	10	积极听课并回答问题
期末成绩	50	纸笔测验	C3-1 C3-2 C3-3	50	期末试卷考核标准
评价方式		纸笔测验: <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中纸笔测验 <input checked="" type="checkbox"/> 期末纸笔测验 实做评价: <input checked="" type="checkbox"/> 作业 <input type="checkbox"/> 实做成品 <input checked="" type="checkbox"/> 日常表现 <input type="checkbox"/> 表演 <input checked="" type="checkbox"/> 观察 <input type="checkbox"/> 轶事记录 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂实验 档案评量: <input checked="" type="checkbox"/> 书面报告 <input type="checkbox"/> 专题档案 口语评量: <input checked="" type="checkbox"/> 口头报告 <input type="checkbox"/> 口试 其它评量: <input type="checkbox"/> 请说明:			
说明: 1.课程的评价项目、评价方式等可以根据课程性质、课程特色等自行设计, 体现混合式教学模式; 2.课程评价部分可以整体化自行设计。					

七、实施保障

(一) 教学设施

实习实训名称	实训室名称	实习实训内容	需使用的主要设备名称
商务运营实训	电商运营实训室	1. 互联网+新媒体运营综合技能等多个实训软件 2. 《新媒体运营》等专业课程的教学 3. 1+X 职业技能等级证书的技能鉴定和考核	电脑一体机 实训软件
商务运营实训	电商综合实训室	1. 互联网+新媒体运营综合技能等多个实训软件 2. 《新媒体运营》等专业课程的教学 3. 1+X 职业技能等级证书的技能鉴定和考核	电脑一体机 实训软件
说明： 1. 教学设施包括硬件设施、软件设施。 2. 硬件设施：支撑实验实训、仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的硬件资源充足。 3. 软件设施：拥有先进、齐备的可支撑课程教学的软件系统。			

（二）教学团队

该课程建议由校内专任教师和校外兼职教师组成教学团队，专任教师一般应为电子商务专业教师，具有大学本科及以上学历，能胜任此课程的授课任务，严格执行教学计划和教学大纲，认真钻研教材，认真备课，把握好教学进度，掌握好重点和难点，完成学校安排的教学任务，保证教学质量。了解人才的培养目标，把握教学特点，在教学过程中注重学生技能的培养。校外兼职教师应为本行业或专业从事相应工作 5 年以上，具有大学本科及以上学历，热爱职教事业，有丰富的企业一线经理，能了解本课程的授课要求，顺利完成课程授课任务。

（三）教学方法与手段

1. 讲授法：本课程侧重理论基础，因此日常授课以讲授法为主，将软件使用的方法步骤通过图片操作演示深入讲解。

2. 案例教学法：是实操部分的主要教学方法，在每次课程讲解时都会融入大量具体图片案例，使学生通过案例更清晰通俗的理解理论和操作方法，使理论融合于实践中，使枯燥的理论知识变得鲜活起来。

3. 操作演练法：学生掌握基本的知识和技能后，观看教师操作演示，自己操练，教师点评。

（四）教学资源

1. 数字教学资源

2. 借鉴学习通《新媒体运营》课程网络入门视频。

2. 教材

李俊，魏炜，马晓艳. 新媒体运营[M]. 人民邮电出版社.

3. 其他教学资源：《新媒体运营》课程相关微课。

八、编制说明

编写：丁霞、张磊

审核：庄明星

时间：2022 年 08 月