

获奖证书

证书编号: JNDS2021GX0162

邓化茁 付浩令 刘冰燕 王叔磊:

参加2021年山东省职业院校技能大赛(高职组)“市场营销技能”竞赛项目,荣获团体二等奖。特发此证,以资鼓励。

参赛院校:山东轻工职业学院

指导教师:于珍珍 国帅



二〇二二年一月二十九日



第十四届山东省大学生科技节

荣誉证书

“赛冠杯”第九届山东省大学生电子与信息技术应用大赛

三等奖

参赛学生:马玉洁、刘详珍、李加梅

作品名称:乡村振兴环境下基于线上农事教育的农产品电商新模式

指导教师:于珍珍

参赛院校:山东轻工职业学院



证书编号: SDUC202232-3-0243

二〇二二年十一月

荣誉证书

山东轻工职业学院 于珍珍 在2022年“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛-数字营销竞赛中荣获 二等 奖。

特颁此证 以资鼓励





国家级 G4 教育类期刊
中国期刊网收录期刊
国家社科基金首批资助期刊

教学与研究

TEACHING AND RESEARCH

- ◎ 陶行知生活教育应用于小学语文习作教学的思考
- ◎ 基于教学做合一的高中语文高效课堂的构建研究
- ◎ 初中语文整本书阅读教学策略研究
- ◎ 小学低年级语文汉语拼音教学策略
- ◎ 统编小学语文教材阅读策略单元教学策略的研究
- ◎ 兴趣教学法在小学语文教学的应用研究
- ◎ “双减”背景下的小学语文作业设计策略
- ◎ 小学三年级语文阅读教学指导

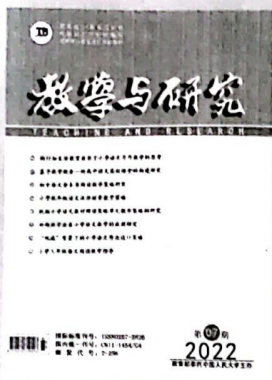


国际标准刊号: ISSN0257-2826
国内统一刊号: CN11-1454/G4
邮发代号: 2-256

第 07 期

2022

教育部委托中国人民大学主办



2022年第56卷第7期

国内统一刊号: CN: 11-1454/G4

国际标准刊号: ISSN: 0257-2826

邮发代号: 2-256

主管单位: 中华人民共和国教育部

主办单位: 中国人民大学

协办单位: 中国人民大学书报资料中心

社长: 胡剑涛

主编: 张桂婷

执行主编: 张桂梅

副社长: 习志为

副主编: 胡振飞

编辑部主任: 魏和平

学术部主任: 任强彬

编委: 郭成发 王福勇 秦汉礼 徐泽燕 王建刚

梁兴新 刘杰 李良 周鹏飞 韩应龙

于鹏雨 刘龙 刘扬 刘涛 程远

张志 李文俊 李茹 高盼 韩翠霞

牛敏红 马艳艳 田静 纪静 孙立雪

常军旗 李厚安 柯月桂

编委会: 马莎莎 董成方 林德峰

特约编辑: 金苗苗 刘晓东 解东东

联系电话: 010-69054893

投稿邮箱: jiaoyueyuanjiu@yeah.net

出版日期: 每月15日、25日

订购订阅: 全国各地邮局

印刷出版: 中国人民大学印刷厂

发行单位: 中国人民大学书报资料中心

社址: 北京市海淀区中关村大街59号

邮政编码: 100080

定价: 5元

2022年版权归教学与研究杂志社所有未经授权,不得转载、摘编本刊文章,不得使用本刊的版式设计除非特别声明,本刊刊出的所有文章不代表教学与研究杂志社和本刊编委会的观点本刊如有印装质量问题,请向教学与研究杂志社发行部调换。

CONTENTS 目录

语文教学 >>>

陶行知生活教育应用于小学语文习作教学的思考·····	王思凡 1
基于教学做合一的高中语文高效课堂的构建研究·····	王玮 2
初中语文整本书阅读教学策略研究·····	蔡俊容 4
小学低年级语文汉语拼音教学策略·····	陈虹 5
统编小学语文教材阅读策略单元教学策略的研究·····	陈静 6
兴趣教学法在小学语文教学的应用研究·····	陈晓青 7
“双减”背景下的小学语文作业设计策略·····	冯兰 8
小学三年级语文阅读教学指导·····	付秀宝 9
构建以学生为主体的小学语文高效课堂·····	顾雪娟 10
小学语文课堂有效提问策略探究·····	陈静 11
小学低年级语文汉语拼音教学策略·····	顾艳红 12
基于合作学习的初中语文写作教学探究·····	郝上楼 13
小学语文朗读教学培养策略探讨·····	黄海燕 14
浅谈立足大单元教学单元导读的使用策略·····	江文香 15
初中语文教学中学生自主学习能力的培养·····	孔繁寅 16
小学语文中段习作自主评改模式探究·····	赖浩云 17
小学语文阅读教学中读写结合教学模式的应用·····	黎燕玲 18
小学语文教学中美育的渗透研究·····	李光茜 19
核心素养下初中语文情境教学探究·····	李家凤 20
浅谈小学语文阅读教学方法·····	梁业强 21
小学语文群文阅读方法·····	林丽金 22
思维导图在中职语文教学中的应用·····	吕浩然 23
新课改下语文拓展性阅读教学探索·····	马小琴 24
浅析小学语文教学中如何培养学生的阅读创造力·····	任桂珍 25
互动式教学在初中语文阅读教学中的应用探究·····	阮彩虹 26
双减政策下如何优化小学语文课堂·····	苏兵 27
核心素养下小学语文教学的对策研究·····	唐小蓉 28
非正式学习在中职语文古诗文教学中的应用·····	王红霞 29
浅谈小学语文阅读策略·····	王丽 30
小学语文低年段古诗非线性教学模式探索——以《晓出净慈寺送林子方》为例·····	郑旭琦 31
信息技术与初中语文教学深度融合的实践探究·····	王灵晓 33
浅谈小学语文阅读指导策略·····	吴兰红 34
小学语文阅读教学优化策略的研究·····	王素琼 35
探讨小学语文阅读目标与方法·····	韦荣花 36
小学语文课堂教学中阅读能力提高的途径·····	温秀清 37
如何提高小学语文阅读能力·····	吴叶明 38
小学语文教学中传统文化的渗透策略·····	项敏静 39
合作学习在小学语文阅读教学中的尝试·····	肖凤 40
浅谈情境创设在小学语文教学中的应用·····	刑孔度 41
探索初中语文教学中渗透情感教育的方法·····	徐挺 42
微课教学在小学语文教学中的巧妙设计·····	许燕红 43
初中语文教学中的多元化教学方法探讨分析·····	同建涛 44
浅谈美育视域下的小学语文诗词教学·····	余丽 45
在小学语文教学中如何培养学生课堂阅读能力·····	张海珍 46
小学语文阅读教学中读写结合方法及实践·····	张丽丽 47
运用信息技术优化小学语文口语交际教学·····	张秀珠 48
“双减”背景下小学语文单元整组作业设计的路径·····	赵品莲 49
论“双减”下比较阅读在小学语文教学中的运用·····	郑丹 50
小学藏语文课上渗透人格教育——浅谈学生自信培养·····	志玛拥宗 51
双减背景下小学语文作业设计与评价的探索与实践·····	周红燕 52

基于翻译能力的翻译教学模式创新研究	王丽娜	251
运用信息技术提升中职旅游专业教学有效性	王青	252
初中信息技术教学对学生计算思维的培养	王一帆	253
双减下农村小学阅读教学的策略	韦凤干	254
浅谈如何利用大数据提高教学质量	吴小东	255
初中道德与法治课生活化教学的探索与实践研究	肖雯心	256
浅谈在高中生物教学中运用情境教学法的策略	谢莹	257
影视艺术教学中课程思政建设方法和路径研究	袁源	258
信息技术在导游业务教学中的应用研究	周冬梅	259
问题化教学在初中科学教学中的运用探讨	周小华	260
素质在“数字化生物课堂教学中”高质量发展 ——以“人体系统综合复习”为例	朱建军	261

教育研究 >>>

问题引领探究, 知识生成自然

——以“等差数列的前n项和”第1课时为例	高李红	263
沙盘游戏在夫妻关系中的应用案例	牛晨伟	265
疫情背景下, 农村学校生命教育的路径	吴成本	266
雷锋精神对新时代大学生理想信念教育具有巨大的榜样引导作用	刘汉伟	268
党史教育润童心 党建融合促成长	刘俊 唐秀红	270
加强基层党组织建设 提高基层党员素质研究	罗梅荣	272
全面推进乡村振兴 加快农业农村现代化	田芳	274
“60分”的妈妈也挺好	蔡妙妙	276
对思维训练下提高小学生阅读能力的思考	曹美云	277
笛福与中国文化	陈波	278
浅谈手机在磁场一课中的使用	陈灿	279
陈德勇弹性学分制下大学生创新创业能力培养研究	陈德勇 指导教师: 邱喜阳	280
自主、自然、自在——浅析自主性游戏中教师的指导策略	陈茹茹	281
“降低生物反应活化能的酶”的学习感悟	陈银雪 指导老师: 陈国华	282
建构家校共育高质量发展数字化素质教育的体系	储文霞	283
创新创业众筹项目融资预测研讨	丁婕 指导教师: 邱喜阳	285
浅谈中国传统瓦当元素在庭院景观设计中的运用	杜佳梦	286
新课程改革背景下的幼小课程衔接问题研究	郭菁	287
以评促学, 提高中小学生学习信息技术的积极性	贺丹丹	288
高校财务信息化浅析	侯潇	289
如何培养低年级学生的课外阅读兴趣, 为学生的终生阅读助航	黄金桃	291
学科融合, 习题练出新境界 ——信息技术与数学融合初探	黄新妹	292
农村初中疫情下生命教育的重点展开研究	赖明斌	293
提升学生语用能力的思维导图式单元板书设计	赖少瑜	294
初中道德与法治课如何切实提升学生法治素养	黎建红	296
浅谈直觉思维能力的培养	李传锋	297
应用型本科高校校企协同育人模式研究	李红育 王为仕	298
建构高质量数字化的素质教育“多维互动家长会”体系	刘纪新 田海军	299
统整单元作业 有效落实要素	林丽云	300
——小学语文单元作业设计的策略探究	李佳蓉	301
浅谈区域活动中教师有效指导的重要性	李鹏	302
党史认知的方法研究	李杨	303
大学生心理危机预防与干预机制研究	李焯	304

“五微”活动下学生党建工作开展及精细化研究	李焯	304
新企业会计准则下国企财务工作发展研究	李莹	305
信息技术矢量加速数字化素质教育	刘纪新 黄海媚	306
基于“等可能性”直觉思维, 深度认识可能性	刘雪婷	308
小学作业设计的有效性策略的研究	刘治 樊松强	309
探究学习评价方式培养与实践	卢向容	310
羽毛球发高远球的影响因素探析要素探索	罗鲁	311
自闭症重复行为的心里学理论及干预方法	毛彩玲	312
浅谈油画当中的素描	孟克巴依尔	313
小学低年级学生良好书写习惯的探究	潘德敏	314
让思政课充满“三味”	冉珍历	315
浅谈初中道德与法治课堂有效提问的策略	任海平	316
1+X 特殊焊接证书考核与课程考核融通	舒文鑫	317
“技能大师工作室+工匠班”双驱动一体化教师队伍培养模式研究 与实践	商姗姗	318
大学生创业挫折归因与解决策略研究	杨山坡 指导教师: 樊婧昊	319
家校“协同育人”的建议	孙宇红	320
双减之下如何培养农村小学生的习作能力	覃素梅	321
技师学院数控专业工学结合一体化课程的开发研究运用	谭瑞兰	322
舞台艺术语言的重要性与应用技巧的研究	汤滔	323
中国古代文学中石榴意象的思考	王可欣	324
依托信息化技术媒介, 助力家园园足球	王双燕	325
电子白板在小学综合实践活动课中的应用	王伟	326
浅析学前教育发展现状及对策探究	王运华 涂立红	327
壮汉双语童谣创编对学生的促进作用	韦保兰	328
核心素养视阈下的初中科学深度学习策略探究	吴红阳	329
基于以人为本理念的初中心理健康教育探析	夏菲	330
传递纺织温度, 建设多彩生活	熊翔翔	331
建构高质量数字化的素质教育“家访”体系	刘纪新 熊治贵	332
农村高中班主任心理健康教育有效模式的探究	许丽瑜	333
巧妙布置中队阵地 引促提升少先队员荣誉感	薛辉 马亚超 李芳芳 朱莎 曲晓丽 赵敏	334
素养 构建小学科学高效课堂	杨林煌	335
众筹模式下大学生创业团队构成研究	杨山坡 指导教师: 邱喜阳	336
浅谈家庭教育中父职教育的价值与开展	杨燕	337
炮龙文化背景下的城市文化广场设计研究	叶明英 彭佳明 黄昌盛	338
我国职业教育发展面临的困境与措施	于洋	339
基于“课岗证赛”深度融合的高职课程模式的创新与设计	于珍珍	340
——以市场营销专业为例	余洋	341
乒乓球裁判员执裁心理探析	张佳燕	342
借助问题情境 构建高效课堂	张素宝	343
——小学数学有效课堂构建“三策略”	张永中	344
基于核心素养下直观想象小学数学解决问题的思考	张宇 刘鑫 陈耀 段翔宇 马宇峰	345
小学生养成教育现状及改进策略分析	赵英东	346
产教融合背景下高职课程思政的探索与实践	王璐	347
思政工作对办公室业务工作的指导作用解析	钟能智 陆春央	349
大思政视域下高校劳动教育模式探析	周名辉	350
浅谈中小学家校合作共育现状分析, 寻找解决策略		
技工院校工学一体化模式对就业的价值探讨		

基于“课岗证赛”深度融合的高职课程模式的创新与设计

——以市场营销专业为例

于珍珍

山东轻工职业学院 山东淄博 255300

摘要：当前的高等教育人才培养模式在不断更新中，但是仍然存在重知识、轻技能、技能跟不上时代的问题，学生所学习的知识与岗位需求相脱节，最终导致学生的就业质量下降。为了实现与时俱进，我国围绕高职课程模式的创新要求，以课岗证赛深度融合为基础，更好的推进高职教育改革创新。本文以市场营销专业为例，分析课岗证赛融通的高职教学模式的相关对策及要求。

关键词：课岗证赛；深度融合；高职课程改革；市场营销

引言

在我国教育事业快速发展的过程中，课岗证赛备受瞩目，许多高职院校站在宏观发展的视角，积极改革传统的人才培养模式，更好的实现人才培养工作与市场实质需求之间的紧密对接，为市场经济的稳步建设以及发展提供必要的智力支持及帮助。对于市场营销专业来说开展相应的教育教学难度系数相对偏高，课岗证赛的深度对接势在必行。学校需要注重前瞻远瞩以及宏观统筹，真正实现与时俱进，为社会培养更多优秀的市场营销专业高素质技术技能人才。

一、“课岗证赛”深度融合

课岗证赛深度融合以社会调研以及行业专家建议和区域经济的有效融通为基础，着眼于数字营销、营销策划、市场分析、营销管理等不同的岗位，明确具体的职业技能目标以及岗位群体。实现营销专业综合素质、职业技能、理论知识的有效对接，确保其贯穿于市场营销专业课程的始终，逐步构建科学完善的课岗证赛融合课程体系，有效衔接专业教学工作与职业资格证书考试工作。学校需要着眼于各个学期的具体教学内容以及教学进度，结合以赛强技、以赛促训设置专业特色比较浓厚的技能竞赛活动，有效检验教学质量以及学生的专业技能，在横向对比和纵向统筹的过程中全面提升教学质量和教学水平。对接时学生的主动参与最为关键，这一点要求学校站在宏观的视角，加强师生之间的交流以及联系，保证教师能够具备丰富的教育教学经验以及扎实的实践能力，给予学生针对性的参赛指导。让学生能够实现活学活用，主动自觉地接受教师的熏陶，实现与教师之间的情感交流及共鸣。

二、高职市场营销专业课程教学现状

在对高职市场营销专业课程教学工作进行分析时不难发现，该专业的人才培养模式相对比较单一和机械，面临诸多亟待解决的问题。首先，市场营销人才培养工作与企业人才需求不相匹配，人才培养模式脱离岗位实际。教育教学方法比较滞后，专业课程设置不够科学，忽略学生操作技能的培养及提升，将主要精力和时间放在学生基础理论知识的说教以及夯实上。最终导致学生学以致用能力不够理想，难以主动地适应时代发展的变动。

其次，传统的市场营销理论所发挥的作用比较有限，滞后于时代。现代社会的快速发展使得市场营销人才的需求量有所提升，这一点非常考验专业教师的基本功。有的教师忽略了营销专业人才培养模式的有效创新及改进，无法更好地满足社会各界对技能型人才培养的实质效果，学生的就业能力、适应能力以及专业素养不够理想。

三、基于“课岗证赛”深度融合的高职课程模式的创新与设计对策

(一) 优化课程体系，突出技能培养

市场营销专业课程主要包含实践课程和理论课程，需要确保两大课程课时比例的有效协调以及协同共进。以学生实践技能的培养为重点，深入剖析高职学生的学习基础、兴趣爱好，围绕专业课程教学的现实条件，分步骤、有目的的引导学生。第一学年度需要以基础学习为核心，利用专业基础课程夯实学生的学科基础，提升学生的理论知识水平和技能水平。第二个学段则需要着重培养学生的综合素质，有效融合技能培养工作与课堂教学工作，积极组织开展校企合作项目活动以及专业技能大赛，实现实践教学和理论教学的齐头并进，培养学生市场营销专业素养和数字营销技能，考取1+X数字营销技能等级证书。第三学年代则需要着重培养学生的职业能力，精心开设并有效落实专业实践课程，借助形式多样的社会实践活动以及顶岗实习活动来完善课程内容体系，保障学生能够全程参与。

公共基础课和专业课构成了理论课程体系，技能训练、素质训练以及综合实训则构成了实践课程体系。教师得注重循序渐进和循循善诱，更好地激发学生的学习能动性。比如对于市场营销专业来说，

专业认识实习、综合实训、岗位实习以及毕业设计最为关键，教师可以设置不同形式的社会实践课，让学生在实践操作的过程中接受素质训练。在本地营销公司中检验个人的理论学习成果，全面提升个人的综合技能。

(二) 深化校企合作，实现岗课融合

课岗证赛深度融合的市场营销专业教育教学工作比较复杂，教师需要逐步构建科学完善的课程体系以及人才培养模式，实现与企业之间的深度合作。邀请营业内营销专家进行讲座，修订专业人才培养方案，结合市场营销专业的人才培养诉求针对性的调整育人思路。校企合作平台的搭建不容忽视，有助于学生深入直观的了解市场营销专业的相关知识，分析营销工作中所需要具备的具体技能以及理论，充分凸显专业的适用性以及时代性，实现企业生产资源和学校教育资源的有效对接，全面提升市场营销专业教育水平。比如教师可以着眼于销售管理人员以及数字营销人员等典型岗位，将营销管理能力、商品推销能力、数字营销能力以及市场分析能力的培养目标相结合，在深入分析不同岗位工作能力的过程中与学生共同探索专业核心课程，让学生自主学习消费行为分析、客户关系管理、网络营销、市场营销、市场营销策划、网店策划经营以及推销实务等专业理论知识。强化学生对专业课程的理解，保证学生能够主动自觉地完成学业。

(三) 课证赛良好对接，激发学生学习的兴趣

课证赛之间的有效衔接以及合作非常关键，有助于激发学生的学习兴趣。教师则需要深入分析岗位需求以及区域经济发展现状，严格按照职业资格证书的考察范围设置核心课程以及有效对接。强化学生对市场营销专业知识精髓的理解及认知，提升学生的获证率以及学习兴趣，保证学生能够在求职应聘的过程中脱颖而出。专业课程教学、职业技能大赛以及职业资格证书获取的一体化课程建设非常关键，高职院校需要构建完善的激励机制，保证学生能够主动参与其中。比如在山东省职业院校技能大赛市场营销技能赛项中，学生获得山东省职业院校技能大赛市场营销技能赛项省赛一等奖2次，二等奖2次等奖项，市场营销专业学生考取1+X数字营销技术职业技能等级证书。根据学校政策为参赛学生认定学业成绩，有效突破传统考核模式的束缚，逐步夯实学生的学科基础。让学生能够掌握适合自己的学习对策，实现市场营销专业素养的稳步提升。

结语

课岗证赛深度融合符合高职课程教学改革的现实要求，对培养高素质技术技能人才有重要的影响。人才培养过程中需要注重循序渐进和环环相扣，抓住不同教育环节的重点以及核心，针对性的引导学生、鼓舞学生，全方位、多角度的激发学生的学习能动性，夯实学生的专业基础，保障学生能够在课岗证赛深度融合的教育环境下实现又好又快发展及成长。

参考文献：

- [1] 许建民. 基于“课岗证赛”深度融合的高职课程模式的创新与设计——以南京化工职业技术学院市场营销专业为例[J]. 中国市场, 2013(45): 3.
 - [2] 任瑞娜. “课岗证赛”背景下的高职英语融通教学模式探索[J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2022(1): 3.
 - [3] 薛莉. 基于岗证赛课融合的高职学前教育专业“幼儿园教育设计”课程实践教学研究[J]. 湖北农机化, 2020(6): 1.
 - [4] 安惠敏, 蔡桂全. 基于“岗证赛课”融合的高职学前教育专业幼儿园教育设计课程教学改革的探索与实践[J]. 职业, 2020(6): 2.
- 作者简介：第一作者：于珍珍（1980年3月），女，汉族，山东淄博人，湖北大学工商管理硕士，山东轻工职业学院讲师，研究方向：市场营销

结业证书

于珍珍同志参加山东省职业院校教师素质提高计划2022年度“双高计划”引领“双师型”教师队伍建设工程教师培训1+X证书（数字营销、网店运营推广）师资培训项目省级培训，完成全部培训内容共（56）学时，经考核合格，特发此证。



证书编号:ZZ202237SGYL2022920008



证书编号：SPJY202212127053

学时证书

• SCHOOLTIME CERTIFICATE •

于珍珍

同志于2022年12月完成线上课程---《提质培优背景下职业院校课堂革命典型案例实践、撰写与评价双视角实操工作坊》的预定学习内容，共计16学时。

特发此证！

北京师培融合教育科技研究院
2022年12月05日

