

互联网商贸专业群建设内容

一、名师引领、骨干支撑、专兼结合”的双师教学团队

1. 建立和完善双师团队考核体制机制

通过建立和完善专业群带头人、骨干教师等团队成员培养发展的激励约束机制，制定规章制度对专兼教师的素质能力、任职条件、选拔、聘用、培养和考核等方面进行规范，通过专兼交流、挂职锻炼、轮岗互聘、学术交流、技能提升等途径，对专业带头人、专任教师、兼职教师进行培养，建设一支“名师引领、骨干支撑、专兼结合”的高水平双师教学团队。

实施校企联合培养体制，完善校内教师定期到企业实践和交流学习，支持鼓励互聘兼职或阶段性任职。教师每年到相应企业生产一线专业实践或挂职锻炼1个月以上；参加各类信息化技能大赛，指导学生技能竞赛，提升信息化应用能力；参加实战项目的指导，参与实训室建设与管理，具有副高以上职称的比例达30%以上，中级以上职业资格证书达95%以上，双师素质教师比例达92%以上。

2. 实施和完善校企“双专业带头人”模式

实行校企“专业双带头人”模式，明确专业群带头人、专业带头人的任职资格、选拔聘用、培养考核要求，专业群配备校内外专业带头人。校内带头人能洞悉本专业（群）和互联网商贸行业发展方向，在职业教育和业内有一定影响力；校外带头人应具有一定的行业影响力和“工匠精神”的行业专家。

聘请互联网商贸行业具有较大影响力和“工匠精神”的企业专家、职业教育专家各1名担任专业群带头人，双方进行广泛交流学习，合作带领团队成员建设省级品牌专业群，提升专业群社会影响力和辐射带动力。聘任行业企业专家、各专业教研室主任等各4人担任各专业带头人，引领专业建设，服务社会发展，提升教学、育人、科研能力。

3. 培养“教练型”教学名师

完善校企联合培养机制，充分发挥教师发展中心的培养和服务功能，建立具有“学、赛、研、培”功能的教师企业工作站、教师工作室等教师发展平台，通过企业实践、挂职锻炼、教学研究、技能竞赛、技术研发、参培参会、社会服务等项目，实施校企“双向培养”模式，培养有德、有能的“教练型”教学名师4人，通过主持专业建设、人才培养模式创新、质量工程、社会服务、国际交流等建设项目，使专业建设紧跟产业发展，学生实践能力培养符合职业岗位发展要求，在各方面发挥名师引领和示范作用。

4. 培养校内外骨干教师

根据学院《骨干教师评选和考核办法》，在专任教师中选拔8名优秀中青年教师作为骨干教师培养对象进行培养选拔，通过主持课程改革、资源建设、技能大赛、国培省培、企业实践、课题研究、社会服务等项目，建设期培养校内骨干教师8人，提升教师互联网商贸现代职业教育理念 and 职教能力。

依据学院《兼职教师聘任管理办法》，完善《兼职教师培训和考核办法》，兼职教师与专任教师共享专业技术职务评聘和评优表彰；动态调整行业企业专家库，建立一支由行业企业一线、经验丰富的业界精英组成的 54 人以上的兼职教师团队，通过参加教育教学培训、专业建设等方式，建设期重点培养 8 名兼职教师为骨干教师，聘请担任企业师傅，承担校外实习、学徒指导和行业企业特色课程授课任务，授课量达到专业群总课时量的 50% 以上。逐步形成结构合理的高水平兼职教师队伍，指导专业建设、人才培养、课程改革、实习实训等工作，有效提升人才培养质量。

5. 加强教师国际交流合作

组织安排专业带头人、骨干教师到国外进行培训和交流。了解国际先进的职教理论和职业资格标准；探索中外合作的育人模式，引导学生外出留学深造，吸引外国学生来华留学，建设多文化专业群，提升专业群职业教育品牌影响力。

二、构建与互联网商贸模式创新相适应的“3-4-4”人才培养模式

加强专业调研，针对山东半岛蓝色经济区域发展需求，与行业企业共同制定并优化 3-4-4 人才培养方案。深化分段式工学结合的人才培养模式改革，实现职业素养课程、专业基础课程、专业方向课程与岗位需求对接，动态课程体系与不断变化的人才需求对接，构建与互联网商贸模式创新相适应的“3-4-4”人才培养模式。

1. 优化“3-4-4”分段式工学结合的人才培养模式

根据专业群面向的职业岗位，创新“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式，“3-4-4”即“课程三类型、实践四阶段、身份四转变”。

“3”：专业群共享课程模块分为职业素养课程模块、专业基础课程模块、专业方向课程模块 3 类；

“4”：实践过程分为专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习 4 个阶段；

“4”：学生完成“学员-准员工-员工-骨干”4 种身份的转变。



图 2 “3-4-4”分段式工学结合的人才培养模式

2. 构建与互联网商贸模式创新相适应的动态课程体系

根据专业群培养目标,开发构建与互联网商贸模式创新相适应的动态课程体系,按照专业群人才培养目标,打破专业体系课程模式,从职业需求角度开发专业群的课程体系,形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系,形成多个专业相互联系、相互渗透的一体化、模块化课程体系,提高人才培养的适应性和针对性。

课程体系分为专业群共享性课程和专业群专业方向性课程 2 大类。针对专业群面向的互联网商贸特定“服务域”构建专业群共享性课程,主要包括职业素养课程模块、专业基础课程模块;针对互联网商贸专业群内的物流管理专业、电子商务专业、市场营销专业、国际商务专业等专业开设体现专业特色的专业方向性课程,并对标各专业职业资格认证标准,此类课程与职业标准紧密结合,强调实践能力和专业技能的培养。重视大学生的素质教育,通过开设创新创业教育课程体系,将创新创业教育融入人才培养的全过程,鼓励学生参加各类职业技能大赛,鼓励学生考取职业资格证书,促进学生的成长与发展。

建立人才需求调研机制,每年通过实地走访、网络调研、毕业生访谈等方式进行人才需求调研,分析产业发展动态,掌握产业对人才需求变化,撰写专业调研材料,形成互联网商贸人才需求分析年度报告;依据行业企业职业能力资历架构研究成果,以及人才需求分析年度报告,从职业需求角度开发专业群的课程体系,形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系,涵盖基础共享平性课程、专业基础课程、动态调整课程等。各专业课程相互融通,每年动态调整课程结构一次,完善专业方向课程模块一次,构建动态课程体系;对接岗位核心能力需求,形成课程标准,并根据每年调研情况,不断优化。以保证专业群的基本要求和群内专业共性发展的“共享性课程”和实现不同专业人才特色培养的“动态课程”为主要形式,以培养学生基本职业能力的“专业基础课程”为辅助,形成四个专业相互联系、相互融通的共享性动态课程体系。

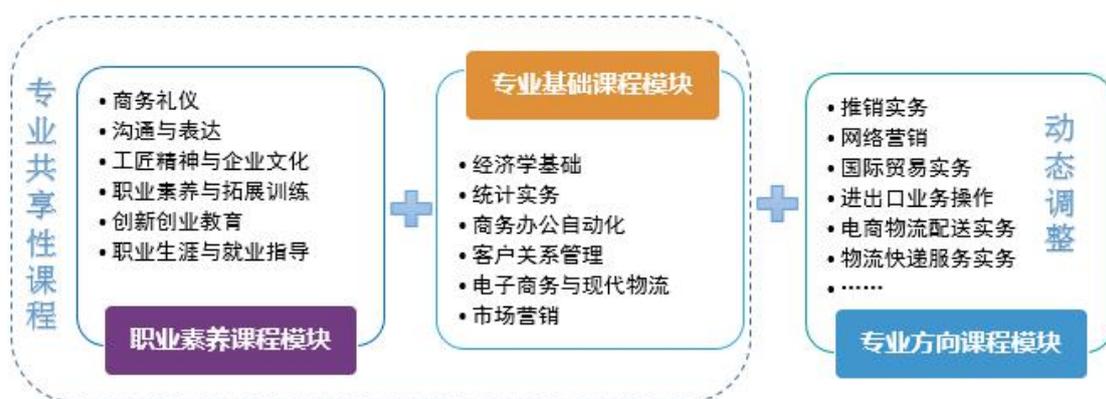


图 3 “职业素养+专业基础+专业方向”的专业群共享课程模块

3. 创新线上线下相结合的混合式教学模式

(1) 依托网络化教学平台,校企共建专业群共享的教学资源库。实施“一师一课”课程改革项目,组建课程教学团队,建设完成教学资源库、精品资源共

享课等 16 门课程的数字化教学资源；开发数字化资源体系，包括学习任务、知识点和案例等形式；完成专业群教学资源中包含文字、图片、视频、动画等多种呈现形式的知识点 5000 个，制作和开发源于企业真实案例的综合案例 100 个。

(2) 以学生为中心，完善线上线下相结合的混合式教学模式，基于学生综合职业技能、创新能力培养和个性发展来设计专业选修课程，允许专业群学生根据自己的兴趣和职业规划选修该类课程，满足学生职业发展的需求。将信息技术与课堂教学深度融合，实现“学”与“教”方式的变革，提高人才培养质量；推进“以赛促教、赛教融合”，与职业素养课、技能基础课对接，举办涵盖专业群学生基础技能的商务礼仪大赛、营销实战赛等，与职业核心能力对接，参加各级各类专业技能竞赛。

三、完善“虚拟仿真+实境实战”专业群实训体系

1. 构建“虚拟仿真+实境实战”的专业群实训体系

完善现有“跨境电商平台”等 12 大虚拟仿真系统、“顺丰校园快递物流实践基地”6 大实境实战中心，新建“互联网创客空间”、“万声通讯 BPO 实训中心”等 3 个综合实训中心，与京东、苏宁、阿里巴巴等合作企业新建 15 个校外实训基地，为培养学生互联网思维、双创精神和互联网商贸技能提供资源保障。

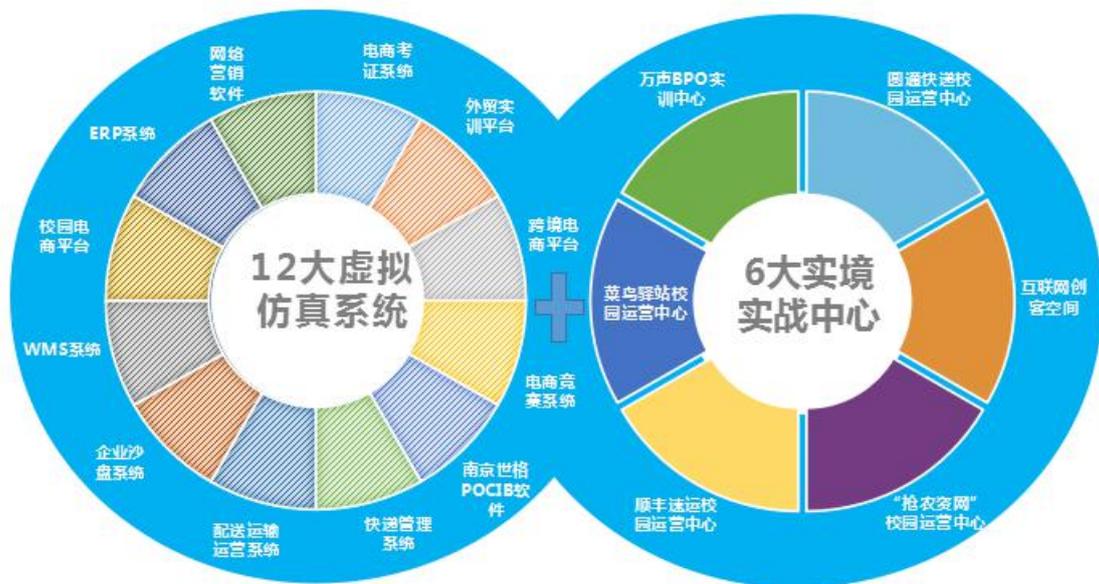


图 4 “虚拟仿真+实境实战”专业群实训体系

2. 对接学生专业技能，开发“网络营销”等仿真项目

在虚拟仿真环境下设置“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”的仿真项目教学，完成在线营销推广、进出口业务核算、网店装修运营、在线客户服务、仓储管理等技能实训，承担电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛的备赛任务，提升学生营销、物流服务等专业技能。

3. 对接社会服务能力，开发“电商运营”等实战项目

在实境环境下，承接电子商务企业、外贸类企业、物流快递企业等横向社会服务项目，完成网店装修、平台维护、缮制单证、快递接单与派单等技能实训；

开发对接当地陶瓷、丝绸等特色产业的优质“电商运营”企业真实项目，以及服务支付宝、滴滴打车和淘宝消费者在线等的“客户服务”项目，让学生在实战中提升专业技能水平，提升专业群的社会服务能力。

4. 完善专业群实训体系的制度建设和文化建设

根据实训室管理办法，加强实训室制度建设，悬挂仪器设备安全操作规程、实训项目操作流程等；加强专业群实训体系文化建设，张贴优秀企业展板、校企合作企业展板、学生训练图片、优秀学生简介图片等，营造浓厚的文化氛围。