

# 现代物流管理专业 专业教学标准

一、专业名称 现代物流管理

二、专业代码 530802

三、招生对象 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

四、学制与学历 三年，专科

## 五、就业面向

重点服务鲁中及山东省，面向大中型公路快运、电商快递物流、仓储配送等第三方物流企业，培养能胜任智慧物流营销、运输调度、仓储配送、快递服务、财务和成本核算、物流信息管理等运营和管理岗位，培养高素质技术技能型业务骨干和基、中层职业经理。

专业名称	所属专业大类	对应行业	主要职业类别	核心岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
现代物流管理	财经商贸大类	交通运输、仓储和邮政业	社会生产服务与生活服务人员	公路快运 快递服务 仓储配送	快递员、条码员 物流职业经理等

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

依托互联网商贸省级品牌专业群，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济建设和发展需要，具有遵纪守法、爱岗敬业、团结协作等职业道德素质，掌握现代物流作业及管理等相关知识，具备货物运输、仓储配送、快递服务等基础作业和管理技能和技术技能，面向交通运输、仓储和邮政业等服务领域，重点服务鲁中及山东省物流企业，培养从事公路快运、仓储配送、电商快递等智慧物流基层作业与管理工作的的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

## 1. 素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

具有良好的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系；积极参加体育锻炼和有益活动，达到大学生体质健康合格标准。

具有为人正直、诚实守信、不谋私利、廉洁自律的道德品质，以及认真负责、爱岗敬业的敬业精神和责任意识，爱护环境、讲究卫生、文明礼貌，坚持公平、公正的工作原则，保守职业秘密。

具有正确的择业观、健康的择业心态和勤劳务实、吃苦耐劳的职业态度和职业精神，树立高度的事业心、自信心、责任感和风险意识，工作严谨、认真、细致，热爱集体，团结协作，文明生产。

## 2. 知识要求

### (1) 职业知识

职业素养和职场礼仪知识、文秘办公自动化知识、信息技术知识、法律知识、电子商务知识等。

### (2) 专业知识

市场营销知识、仓储管理知识、配送管理知识、运输管理知识、快递业务知识、物流信息知识、物流成本核算和经济统计知识等。

## 3. 能力要求

### (1) 职业通用能力

口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力，英语应用能力、法律应用能力等。

### (2) 专业技术技能

物流营销和客户管理服务能力，货物运输与组织管理能力，仓储、配送组织与管理能力，快递服务与管理能力，物流统计与成本核算管理能力，条码等信息技术运用与管理能力。

## 七、职业证书

选考：

快递运营职业技能等级证书（中级）

物流管理职业技能等级证书（中级）

条码员（高级）

## 八、课程体系与核心课程

### （一）课程体系构建

#### 1. 目标岗位群

经过调研分析，本专业就业岗位定位于立足鲁中、辐射山东省，分为公路快运、电商快递、仓储配送三个岗位群，突出智慧物流发展方向，培养从事仓储配送、物流运输、电商快递、物流营销、物流成本核算等基、中层管理工作的高素质技术技能业务骨干和基层职业经理。具体目标岗位群分析情况如下表 1-1。

表 1-1 目标岗位群分析

目标岗位群	目标岗位	主要工作任务
公路快运	快运运营主管	运输调度、车辆管理、货物堆载、配载及管理、信息技术及设备管理、分拨配送管理等
	快运经营主管	快运市场预测和营销策划、市场调查与开发、客户维护和管理，产品管理、客户沟通和维护管理、价格管理和成本控制、经营核算
	快运客服主管	快运客户服务关系管理、物流业务往来、顾客投诉处理、问题件处理、客户订单查询、快递等工作正确度调查等
	快运财务主管	快运数据统计与分析、财务处理、成本核算等基础作业和管理
仓储配送	仓储主管	仓储计划、收货、入库、理货、补货、盘点、发货、库存管理、退货等货物出入库管理，仓储设备操作及管理，信息技术应用、成本核算、统计和管理等
	配送主管	配送计划、库存控制、订单处理、补货、拣货、包装复核、车辆调度、配载、发货、配送等作业与管理
	财务主管	仓储配送财务数据统计、分析处理、成本核算等

		基础作业和管理
	客服主管	仓储配送客户服务、信息统计、供应商管理、客户投诉处理等
电商快递	快递经营主管	市场开发管理、快递定价、产品管理、订单处理、信息管理、业务谈判、合同管理、供应商管理、经营核算、数据统计分析管理
	快递运营主管	电商快件收取、分拨分拣、中转运输、配送、派件，质量管理等
	快递财务主管	财务处理、成本核算、数据统计分析等基础作业和管理
	快递客服主管	客户服务、信息统计、客户管理、客户投诉处理等

## 2. 典型工作任务

根据企业各类作业、管理和中层管理人员的工作内容、岗位职责、作业规范和技能要求，对相似或相关的岗位合理归类，描述了以下任务领域和典型工作任务。

表 1-2 典型工作任务分析

序号	具体工作任务	典型工作任务
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 货物的出入库操作管理</li> <li>2. 货物的在库库存有效控制</li> <li>3. 仓库的安全工作和物料保管</li> <li>4. 配送货物的备货、拣货、理货</li> <li>5. 货物的配装、线路和车辆选择及送达服务</li> <li>6. 仓库设备设施的使用和管理</li> </ol>	仓储、配送作业、管理
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 信息的收集、录入、查询和整理</li> <li>2. 数据分析处理和信息发布及发送</li> <li>3. 物流各环节软件操作</li> <li>4. 仓储管理信息系统、运输管理信息系统、快递管理信息系统、第三方物流信息系统等软件操作</li> <li>5. 物流企业办公软件操作</li> </ol>	物流信息处理、分析、管理
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 运输合同制定和管理</li> <li>2. 物流运输组织、调度与规划</li> <li>3. 货物运输作业及管理</li> <li>4. 物料及货物运输统计和计价</li> </ol>	运输调度及运营管理

	5. 运费核算 6. 运输合理化 7. 运输决策	
4	1. 物流成本的分类、统计和归集 2. 各类物流成本的核算 3. 物流成本的分析 4. 物流成本的控制和管理 5. 物流财务分析和管理	物流成本核算、分析、管理
5	1. 收寄作业和管理 2. 派件作业和管理 3. 快件的接收 4. 快件的分拣、包装作业和管理 5. 快件的封发 6. 快递客户服务与快递信息处理	物流快递服务实务
6	1. 市场的研究与深入分析 2. 产品与定价策略的制定 3. 渠道选择与促销方案设计 4. 服务策略的规划与管理 5. 战略的制定与执行	物流市场营销与管理

### 3. 职业能力具体分析

根据企业各类基层现代物流管理和中层管理人员的工作任务和技能要求,参照物流行业技能和作业考核标准的要求,结合行业专家、教育专家和毕业生对职业能力和岗位能力的评价考虑职业可持续发展及转岗需要,明确了以下职业能力。

表 1-3 典型工作任务与职业能力要求

序号	典型工作任务	岗位职业能力要求
1	仓储、配装作业和管理	<p>基层管理岗位：各项仓储与配送作业的计划、组织、控制、管理和优化改善能力；基本英语应用技能，计算机应用技能；工作认真、细心、负责，吃苦耐劳精神和团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。</p> <p>中层管理岗位：各项仓储与配送作业的计划、组织、控制、协调、决策、优化改善和绩效考评能力；初级岗位的各项作业和管理技能；团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。</p>

2	物流信息处理、分析和管理的	基层管理岗位：各项物流信息处理分析作业的计划、组织、控制、管理和优化改善能力；基本英语应用技能，计算机及网络应用技能，文字处理能力；工作认真、细心、负责，吃苦耐劳精神和团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
		中层管理岗位：各项物流信息处理、分析的计划、组织、控制、协调、决策、优化改善和绩效考评能力；初级岗位的各项作业和管理技能；团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
3	运输调度运营管理	基层管理岗位：各项物流运输等作业的计划、组织、控制、管理和优化改善能力，运输合同的拟定、执行和管理，物流运输的调度和线路优化；基本英语应用技能，计算机及网络应用技能；工作认真、细心、负责，团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
		中层管理岗位：各项物流运输等作业的计划、组织、控制、协调、决策、优化改善和绩效考评能力，运输合同的审定、监督和管理，物流运输的调度和线路优化与规划；初级岗位的各项作业和管理技能；团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
4	物流成本核算、分析和管理的	基层管理岗位：各项物流财务、成本作业的计划、分析、控制、管理和优化改善能力；基本英语应用技能，计算机及网络应用技能；工作认真、细心，吃苦耐劳精神，团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
		中层管理岗位：各项物流财务、成本作业的计划、控制、协调、规划、决策、优化改善和绩效考评能力，财务报表的合并和分析；初级岗位的各项作业和管理技能；团队合作能力，交流沟通和公文处理能力
5	物流快递服务实务	基层管理岗位：快递收件、分拣、中转运输、配送作业的计划、组织、控制、管理和优化改善能力；基本英语应用技能，计算机及网络应用技能；工作认真、细心，吃苦耐劳精神，团队合作能力，交流沟通和公文处理能力。
		中层管理岗位：快递收件、分拣、中转运输、配送作业的计划、控制、协调、规划、决策、优化改善和绩效考评能力，快递网络运营管理技能；团队合作能力，交流沟通和公文处理能力
6	物流市场营销与管理	基层管理岗位：各项物流市场营销作业的计划、组织、控制、管理和优化改善能力，初级岗位的各项作业技能，合同的拟定、执行监控技能，员工考核和管理技能，大客户、重点产品及市场的管控；基本英语应用技能，计算机及网络应用技能；工作认真、细心，吃苦耐劳精神，团队合作能力，交流沟通和公文处理能力
		中层管理岗位：各项物流市场营销作业的计划、组织、控制、协调、规划、策划、决策、优化改善和绩效考评能力，合同的审定和监控技能，营销战略的拟定和战术的设计及运用；团队合作能力，交流沟通和公文

		处理能力
--	--	------

#### 4. 课程体系构建

依据专业调研情况及相关职业标准，通过专任教师与行业企业专家、技术人员共同参与专业课程体系的研讨和构建的形式，以职业能力培养为切入点，分析岗位包含的实际工作任务，确定了本专业的6项典型工作任务和30项具体工作任务，转化为基于项目引领、任务导向的课程体系。

结合互联网商贸专业群建设方案，本专业课程体系构建思路见图1-1，课程体系构建流程见图1-2，具体课程体系见表1-4。

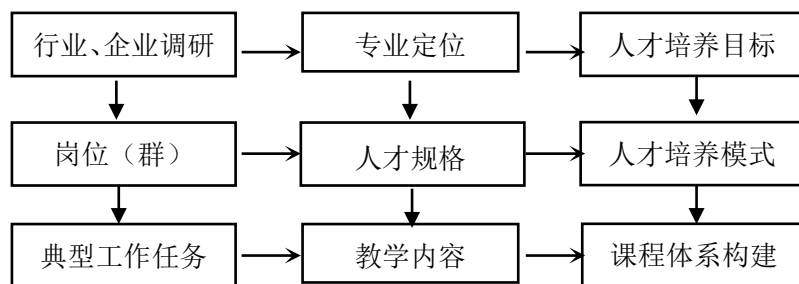


图 1-1 课程体系的构建思路

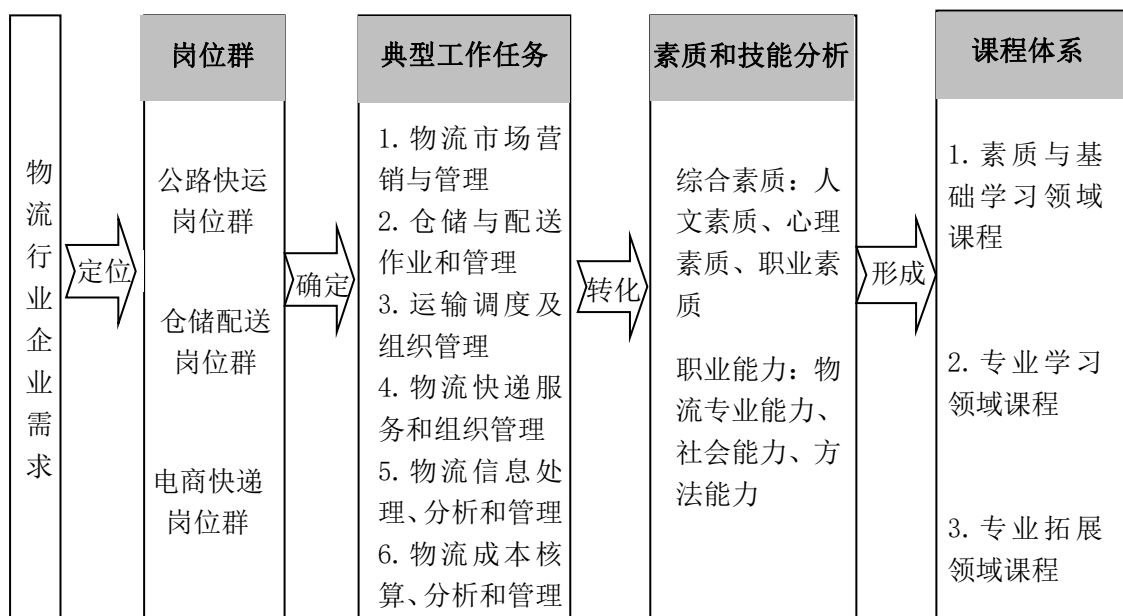


图 1-2 课程体系构建流程

表 1-4 课程体系

17 门素质与基础学习领域课程	11 门专业核心和方向课程	20 门其他课程
思想道德修养与法律基础 形势与政策 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 信息技术 大学英语 体育与健康 大学语文 军事理论 音乐鉴赏（公共选修课） 大学生职业发展与就业指导 <b>（也是互联网商贸专业群平台课程）</b> 创新创业教育（也是互联网商贸专业群平台课程） 大学生安全教育 公共选修课 军事技能 入学教育 劳育 社会实践与素质提升	<b>6 门专业核心课程：</b> 市场营销*（也是互联网商贸专业群平台课程） 运输组织与管理* 仓储管理实务* 物流成本管理* 物流信息管理* <b>物流快递服务实务*（也是互联网商贸专业群平台课程）</b> <b>5 门专业方向课程：</b> 物流管理基础 条码技术与应用 物流企业管理规范 快递包装实务 物流法律法规	<b>其它 14 门互联网商贸专业群平台课程</b> 经济学基础 工匠精神与企业文化 沟通与表达 商务礼仪 电子商务* 客户关系管理 电子商务与现代物流 网络营销* 电商物流配送实务* 商务办公自动化 统计实务 电商运营管理实务* 跨境电子商务运营实务* 职业素养与拓展训练 <b>6 门实习实训课程：</b> 专业认识实习 职业体验实习 综合实训（“1+X”职业技能等级培训与考核） 毕业设计 跟岗实习 顶岗实习

## （二）核心课程综合开发

### 1. 核心课程的开发过程及设置要求

专业核心课程的开发过程是随着人才培养的不断修正和完善慢慢调整和整合的，是从专业的整个课程体系去考虑，以培养高素质技术技能人才为目标，将



本专业定位的三个岗位群进行了深入调研分析的基础上，确定了专业核心课程，以培养主要就业岗位的职业素质和技能为基础，为整个专业课程体系目标的实现起到了关键的支撑性作用，在具体设置教学进程环节，遵循职业能力养成规律，将基于工作岗位的任务、项目，贯穿在教学内容的设计上，将人文素养的培养贯穿始终。专业核心课程的设置见表 1-5。

表 1-5 专业核心课程的设置

编码	课程名称	主要教学内容与要求	技能要求	学时
030562	市场营销	<p>主要教学内容：物流市场分析、目标市场及定位、产品和价格策略、分销与促销、物流服务营销、市场营销战略、市场营销的组织、计划与控制。</p> <p>基本要求：了解物流市场的特性，熟悉物流营销的方式与策略，掌握物流服务的具体内容，能够根据企业物流业务的实际情况开展市场细分、市场定位、营销组合制定、产品选择和价格策略选择、分销与促销策略制定和实施等营销管理工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握物流市场营销各环节的基本技能</li> <li>2. 能够进行较准确地案例分析和判断</li> <li>3. 初步具备解决实际物流市场营销问题或案例的能力，并制定切实可行的实施方案</li> </ol>	26
030528	物流快递服务实务	<p>主要教学内容：物流快递服务业的产生和特性；快递业的发展和现状；快递企业的经营模式；快递服务收件；分拣作业；中转运输；配送派件等的业务流程和操作规范。</p> <p>基本要求：了解物流快递服务业的产生和特性、快递业的发展和现状，熟悉快递企业的经营模式，掌握快递服务收件、分拣、中转运输、配送派件等主要业务流程，以及相应的规范操作及服务要求和相关技能，使学生能够适应快递企业主要</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握快递服务收件、分拣、中转、派送等主要技能</li> <li>2. 具备快递服务作业管理技能</li> <li>3. 初步具备实际解决快递服务优化的问题能力</li> </ol>	56

		岗位的技能 and 素质要求。		
030529	运输组织与管理	<p>主要教学内容：五种运输方式组织与管理、整车、零担货物运输组织、特殊货物运输工作组织、运输决策、联合运输，以及签订合同、货物托运和承运、货物运输组织、货物到达交付结算与商务管理等。</p> <p>基本要求：了解中国物流经济地理环境、物流运输组织与规划，熟悉运输网络和主要运输枢纽的地域布局、运输设备设施和运输决策、特殊货物运输工作组织，掌握整车运输组织、普通零担货物运输组织、联合运输、运输合同管理、货物托运和承运、货物到达交付结算与商务管理等的主要内容和业务流程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握企业运输组织及相关管理活动各环节的基本技能</li> <li>2. 能够进行较准确的运输组织与管理分析和运输线路规划</li> <li>3. 初步具备解决企业运输优化实际问题的能力</li> </ol>	26
030530	仓储管理实务	<p>主要教学内容：仓储管理的基本流程及注意事项、配送管理的基本流程、订单处理、仓储及配送绩效评价与分析的方法、库存分析方法及原理、仓储过程中各类单据的填写、配送线路优化方法。</p> <p>基本要求：巩固仓储和配送管理的基础知识，掌握在具体管理过程中实际的操作方法、流程以及各种单据的填写和注意事项，掌握仓库保管与配送优化的模拟操作技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握仓储与配送管理活动各环节的基本技能</li> <li>2. 能够进行较准确地案例分析 and 判断</li> <li>3. 初步具备解决企业物流仓储管理与配送实际问题的能力</li> </ol>	56
030532	物流成本管理	<p>主要教学内容：物流企业财务管理、物流成本管理的认识、物流成本核算与方法、物流成本分析与控制、运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、公路运输企业成本管理、仓储和配送企业成本管理、生产和商业企业物流成本管理等。</p> <p>基本要求：了解物流财务管理的基本知识，熟悉物流成本的构成和分</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握物流成本管理各环节的基本技能</li> <li>2. 能够进行较准确地成本分析和核算</li> <li>3. 初步具备解决物流企业成本管理实际问题的能力，能够填写相应的凭证和表格，并进行实际的核算和分析。</li> </ol>	28

		类、物流成本的预测与分析、流通加工和包装成本的核算，掌握物流成本的核算方法、各环节成本的归集、分类、核算及控制，熟练掌握各类企业运输成本、仓储成本、配送成本的核算方法。		
030533	物流信息管理	<p>主要教学内容：物流信息应用调研、条码技术、无线射频技术、GIS 技术、GPS 技术、POS 系统、仓储管理信息系统、运输管理信息系统、第三方物流管理信息系统、物流企业办公软件等。</p> <p>基本要求：掌握物流信息管理中各种技术的基础知识、业务流程及应用领域，熟练操作第三方物流教学软件、物流企业办公软件，能通过操作第三方物流教学软件模拟现代物流企业的实际业务流程。</p>	<p>1. 掌握物流信息管理中各种技术知识及应用领域</p> <p>2. 掌握必要的物流信息管理技能，能通过第三方物流教学软件、物流企业办公软件，模拟现代物流企业的实际业务流程</p>	28

## 2. 课程内容的优化整合

### (1) 课程内容的选择

以岗位能力的培养为目标，依据岗位的典型工作任务，分析该岗位所应具有的职业能力，选择相应的课程内容，并进行优化整合。选择课程内容时，尽可能地直接明确具体的知识、技能、素质等要求，打破传统学科课程的束缚，将课程内容进行整合重构。同时依据国家统一的职业资格证书制度，根据产业需求、就业市场信息和岗位技能要求确定专业课程的内容，将课程内容与职业技能有效衔接。

课程内容及时反映物流新技术、新设备、新标准、新的作业和管理方法等。注意吸收在实际工作中起关键作用的经验和技巧。实现人文素质教育与专业能力培养的有机结合，培养学生的综合素质，满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化，发展所需的知识和能力，提升学生的发展潜力。

### (2) 课程内容的优化整合

选择实际岗位操作中的任务（项目）作为教学任务，构建教学情境。用由简

单到复杂的几个任务或者是综合性的项目贯穿整个课程内容，然后将与任务（项目）相关的知识与技能贯穿在任务（项目）完成的过程中。以下是《仓储管理实务》的课程内容优化整合的例子：课堂通过将学校的教学过程和广东心怡科技物流公司仓库的生产过程紧密结合，以企业真实工作项目和作业过程为基础，将课程的7个内容，与行企业一起按照工作过程进行项目开发，形成了三个大型综合引导项目，三个大引导项目下分别细化、设置了若干个子项目。通过理实一体化教学，完成在教学过程中的做、学、教一体化，校企共同完成教学任务，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性。此外，通过拓展课外项目，反复训练学生，达到进一步提升技能的目的。内容与项目、子项目的对应关系如下图 1-3 所示：

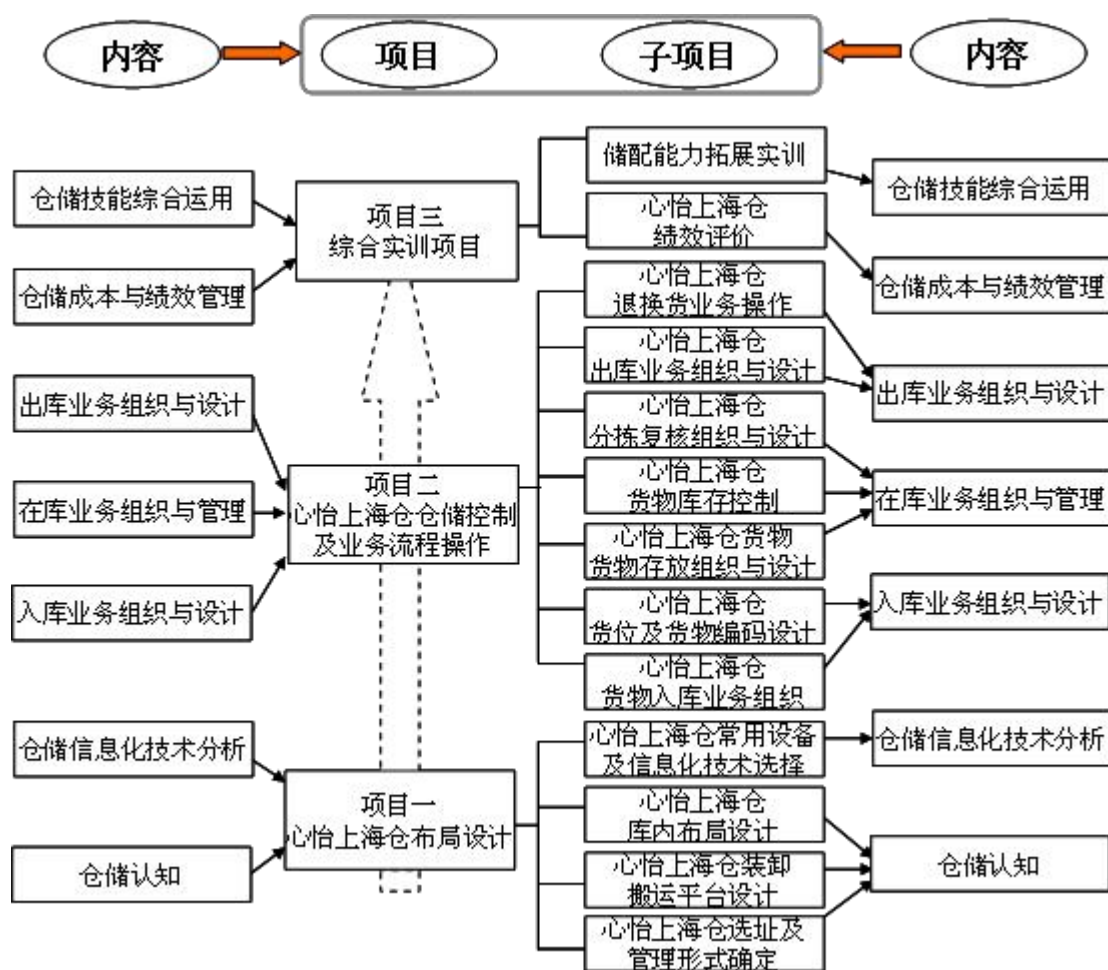


图 1-3 《仓储管理实务》课程内容优化整合图

在具体教学过程中，通过与心怡电商物流仓库等合作，在充分分析企业仓储现状、岗位流程的基础上，共同设置相应的情境并展开教学，为校内实训提供真

实的岗位训练、营造职场氛围和企业文化，并适当开发虚拟流程、虚拟生产线等，力求在课程教学过程中，提升实践教学和技能训练的效率 and 效果，强化教学过程的实践性、开放性和职业性。

### 3. 理论与实践有机结合

专业课程在具体的课程设计中，要求遵循教育规律和仓储技能养成的规律，与行业企业一起精心开发课程项目和学习情境，探索并努力构建“教学做一体化”、“理实一体化”的教学模式，体现职业教育的实践性、职业性和开放性。具体为

一是重视理论课程内容。围绕岗位职业能力，采用任务导向的方法，将项目分别设计相应的理论教学内容，并创设相应情境，或提出问题、或给出任务，让学生在问题和任务的驱动下，分组进行思考、讨论，最后教师通过点评、讲解的方式，对项目的完成情况进行总结。

二是重视实践课程体系。通过在校内实训室、校外实习基地等进行认识实习、模拟训练和软件实训等实训项目训练，使学生加深对物流各类技术及流程实际运作情况的把握，初步具备物流作业过程、管理控制等的实际模拟操作和管理技能，完成对学生的知识传授和能力培养。突出人才培养的针对性、灵活性和开放性。

目前，专业课程在课改、整合优化内容的基础上，都基本做到了能够根据工作任务的性质，部分课程在课堂组织教学、部分课程模拟实训和实际操作在校内实训室和校外实训基地进行；能够充分利用校企两种教学资源，校企师资队伍，边讲边做，边做边学，学做合一；综合利用相关课程网络教学资源 and 校内外丰富的实训资源。采用多种教学组织形式、教学方法和手段相结合，使教学内容理论联系实际，教学内容紧紧围绕课程的工作过程，全面提升学生的综合素质。

## （三）实习、实训课程建设

### 1. 综合实训课程的开发与设置

综合实训课程在开发过程中，以“专业技能培养与学生全面素质提高相结合，学生就业能力培养与学生职业的可持续发展相结合，校内实训与企业工作现场实践实习相结合”的三个结合为原则，实施四层次递进式实践教学体系，推进和实施“由浅入深、持续加强”的人才培养工作，突出全时空、全方位素质教育和能力提升，主要对学生进行“大一专业认识实习——大二职业体验实习+综合实训

——大三跟岗、顶岗实习”的螺旋渐进式良性循环培养，让学生在不同层次、深度的实习中实现对综合素质的全面形成，并提升学生的专业技能。

表 1-6 综合实训课程的设置

编码	课程名称	主要教学内容与要求	技能要求	学时
030331	专业认识实习	<p>主要教学内容：物流园区及物流企业的概况和运营管理模式、主要物流作业流程和情况、物流园区的功能、物流企业的主要作业流程、常见的物流设备设施及其基本的操作流程。</p> <p>基本要求：了解物流园区及企业的概况和运营管理模式，熟悉主要物流作业流程和设备设施、物流园区的功能、物流企业的主要作业流程、实训室的主要物流设备的操作流程，培养学生基本的物流实践意识和技能。</p>	<p>1. 能够熟悉物流园区及物流企业的主要功能、业务和运营管理模式，以及主要物流设备设施和活动的作业及操作流程</p> <p>2. 认识物流园区及物流企业的概况、常见的物流设备设施</p>	30
030425	职业素养与拓展训练	<p>主要教学内容：职业素养的基本内容、要求和培养途径、团队合作的主要内涵和要求、职业素养和团队合作能力的模拟训练。</p> <p>基本要求：熟悉职业素养的基本内容和要求、团队合作的主要内涵，通过学习和训练，掌握职业素养培养和团队合作能力的培养要点，使学生提高思想认识，使职业素养培养和团队合作能力有效提高，更好地适应专业人才培养和就业发展的需要。</p>	<p>1. 掌握职业素养和团队合作能力的培养的要点和途径，并形成自觉的意识和行动</p> <p>2. 熟悉一般物流各岗位的职业工作内容、素质要求和道德标准</p>	30
030536	职业体验实习	<p>主要教学内容：物流或连锁企业简介、岗位素质要求、主要作业流程、企业规章制度和礼仪要求、内部设备设施布置、运营管理模式。</p> <p>基本要求：了解企业的概况和运营管理模式，熟悉相关岗位实际工作的内容、素质和技能要求、主要作业流程和操作</p>	<p>1. 了解企业的岗位素质要求、运营管理模式</p> <p>2. 实地学习相关岗位的实际工作的内容</p> <p>3. 较熟练地掌握作业流程和技能要求，认</p>	150

		规范、企业规章制度和礼仪要求，并通过实际岗位的锻炼加强对岗位素质和技能的理解。	真地进行岗位锻炼	
030537	综合实训	<p>主要教学内容：物品采购、仓储管理、配送管理、运输作业、生产物流管理、国际货运管理、物流信息处理等物流业务活动的考核内容和要点。</p> <p>基本要求：了解物流从业职业道德，熟悉主要的物流英语专业术语，掌握物品采购、仓储管理、配送管理、运输作业、生产物流管理、国际货运管理、物流信息处理等主要物流业务活动的主要理论考核内容和实践操作技能。</p>	<p>1. 熟悉仓储管理、配送管理、运输作业、生产物流管理、物流信息等知识点</p> <p>2. 掌握主要物流活动的业务流程和技能</p>	150
030334	毕业设计	<p>主要教学内容：指导学生学会联系企业物流实践实际，结合资料收集和整理，学会毕业作品的合理设计和准确的答辩。</p> <p>基本要求：系统把握物流管理的基本理论和基本方法，对毕业设计题目所涉及的内容应非常熟悉；选题必须切忌大而空洞的选题；学生应联系企业物流实际，理论联系实际地进行论述。</p>	<p>1. 熟悉毕业设计所涉及的相关物流内容</p> <p>2. 通过专业实践与毕业设计，使学生具备分析和解决物流管理实际问题的实践能力</p> <p>3. 具备较熟练的文字处理和与专业实践与毕业设计技能</p>	150
030335	跟岗实习	<p>主要教学内容：指导学生在实习企业认真实践学习，学生跟着师傅在企业学习所在企业的生产技术、作业过程及相应的管理知识和技能，培养理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的能力，树立良好的职业意识，增强敬业、创业精神。实习结束后，认真撰写实习报告。</p> <p>基本要求：认真、负责地在师傅的指导下进行跟岗实习，及时总结和汇报实习情况，提升岗位技能，能逐渐从事简单的业务技能操作，理论联系实际地做好实习工作。</p>	<p>1. 深入了解和熟悉实习企业在本专业的生产技术、作业过程及相应的管理知识</p> <p>2. 初步具备综合运用所学知识解决实际问题的基本作业能力</p>	420
030336	顶岗实习	<p>主要教学内容：学生在实习企业认真实践</p>	<p>1. 深入了解和熟悉实</p>	480

		<p>践、仔细观察，全面地学习所在企业的生产技术、作业过程及相应的管理知识，培养理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的能力，树立正确的职业意识，增强敬业、创业精神。实习结束后，认真撰写顶岗实习报告。</p> <p>基本要求：认真、负责地进行顶岗实习，按时向指导老师汇报实习情况，理论联系实际地做好实习和报告撰写工作。</p>	<p>习企业在本专业的生产技术、作业过程及相应的管理知识</p> <p>2. 具备理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的多岗位操作和基本管理能力，能独立顶岗工作</p>	
--	--	---	---	--

## 2. 综合实训课程教学过程管理

综合实训课程在教学过程中，为保证起到良好的教学效果，一般采用分组讨论、项目实施、教师引导与总结的方式完成。在进行之前，教师有计划书、指导书，分别对学生的实习及时作出有计划的规划和相应的指导教师安排；在实习的进行过程中，教师有实习过程指导记录、学生也有相应的实习日志等，做到对实习的充分的掌握和实时的指导；最后，学生以总结的形式完成综合实训的教学过程管理。

## 3. 跟岗实习、顶岗实习与毕业设计项目安排与管理

### (1) 项目安排

第5学期，安排学生到企业进行市场调研，根据行业企业实际进行毕业设计，以分析和解决企业实际问题为主。毕业设计结束后，学生在主要合作企业，在师傅的指导下，进行跟岗实习，学习所在企业的生产技术、作业过程及相应的管理知识和技能，培养理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的能力，及时总结和汇报实习情况，提升岗位技能，能逐渐从事简单的业务技能操作，理论联系实际地做好实习工作，初步具备综合运用所学知识解决实际问题的基本作业能力。

第6学期，学生到企业进行顶岗实习，全面地学习所在企业的生产技术、作业过程及相应的管理知识，培养理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的能力，树立正确的职业意识，增强敬业、创业精神。实习时突出实习与就业相结合，让学生到企业从事顶岗实习，开展岗位技能训练实现专业教学与企业生产融合，使学生掌握综合运用所学知识解决实际问题的多岗位操作和基本管理能力，



能独立顶岗工作。

实习前，由教研室主任、班主任、专业课教师负责召开实习动员大会，明确实习目的与要求、实习时间的安排、实习内容与任务、实习方法与步骤、实习纪律、实习总结与考核等。分发实习手册，指导学生如何完成实习作业文件，指导学生定期上交实习月结。

#### (2) 实习管理

由校内专业教师和企业兼职教师共同制定实习走访计划表，主动加强与实习单位和实习生的联系，定期进行巡回检查指导，及时准确地掌握实习生的顶岗实习情况，帮助解决顶岗实习中出现的问题和困难。

指导教师要充分利用网络平台加强对学生实习的指导与监控，定期进行检查、指导，了解和掌握学生实习情况，指导学生撰写实习报告；做好学生顶岗实习指导记录。

#### (四) 其他课程说明

##### 1. 素质与基础学习领域

###### (1) 《思想道德修养与法律基础》（编码：000103）

本课程主要介绍人生观、价值观、道德观和法制观的养成教育，采用项目导向的模块教学，使大学生系统地掌握提高修养、启迪智慧的知识，掌握修身养性、陶冶气质的方法，使学生具备先做人后做事的基本素质和较强的工作方法能力、社会能力，促进大学生职业能力与职业素养的提高。

###### (2) 《形势与政策》（编码：000104）

本课程主要以国内、国际形势与政策教育为主线，介绍时事热点、难点，宣传中央大政方针，以“反映时代焦点，把握形势方向”为宗旨，依托教育部社政司的教学要点，对学生进行形势与政策教育，是学校德育的一项重要内容。

###### (3) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（编码：000105）

本课程主要介绍马克思主义中国化的历史进程，毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。使学生了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系内容，为其他素质与基础学习领域课程以及专业课程的学习奠定政治方向理论基础。

###### (4) 《信息技术》（编码：000313）

本课程主要介绍计算机技术的发展历程，将计算机基础教育与文化基础教育、人才素质教育进行充分融合，该课程是大学专科各专业学生必修的公共基础课，它是为能够适应未来计算机使用要求的应用型人才并掌握使用计算机的技能而开设的课程。

(5) 《大学英语》（编码：000201）

本课程主要介绍英语交际场景、跨文化语境，利用多媒体等教学手段、分层次教学的教学模式，以及灵活多样的教学方法，将英语基础知识、应用技能与学生专业相结合，致力于培养学生的英语交际能力和在跨文化语境中的工作与处事能力，同时拓宽学生视野，提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

(6) 《体育与健康》（编码：000206）

本课程实施“三自主”教学模式，即自主选项目、自主选教师、自主选时间，在最大的程度满足学生的兴趣爱好和锻炼需求。本课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学院课程体系的重要组成部分。主要学习内容：篮球、排球、足球、健美操、羽毛球、乒乓球、二十四式太极拳以及体育理论基本知识（大学生身心健康及养护；体育保健卫生；运动能量代谢与营养学知识）等。

(7) 《大学语文》（编码：000221）

本课程主要介绍文学鉴赏的方法，培养学生的审美能力和阅读兴趣，提高和强化对本民族语言文字的理解能力和运用水平；以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感；满足社会对当代大学生的要求，进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，对学生进行素质教育、提高语言文学水平和写作能力。

(8) 《军事理论》（编码：000316）

军事理论课是一门公共必修课程，本课程的开设主要是为提高学生的军事理论和素质，而进行的爱国主义教育和国防教育。本课程主要介绍国内外的军事理论、当前先进的军事理论和策略等。

(9) 《音乐鉴赏》(编码: 000401)

本课程主要介绍音乐知识和鉴赏常识,通过音乐鉴赏,陶冶情操,放松身心,提高音乐艺术欣赏能力,提高人文素养,更好为生活、学习和工作服务。

(10) 《大学生安全教育》(编码: 000319)

本课程是面向大学生开设的一门公共必修课,旨在通过开展日常安全知识学习、预防和演练,教育学生树立安全意识和习惯,保障个人和公共安全。本课程主要介绍人身安全、消防安全、交通安全、公共安全、财产安全等。

(11) 《公共选修课》

学生根据个人兴趣、爱好和全面发展的需要自主选择公共选修课程,该课程的开设旨在培养学生全面发展和个性化自由发展所需要的知识和技能,具体教学内容因所选课程的不同而不同。

(12) 《军事技能》(编码: 000314)

军事技能训练是为了训练基本的军事技能,为国防安全服务。本课程主要介绍队列训练、军姿训练、内务训练、军训汇报表演等。

(13) 《入学教育》(编码: 000320)

入学教育是为了帮助学生尽快适应新的生活学习环境,养成良好的生活学习习惯。本课程主要介绍爱国爱校教育,校规校纪教育,安全及健康知识教育,专业思想及学习方法教育,心理健康教育,诚信教育感恩教育等方面。

(14) 《劳育》(编码: 000499)

公益劳动课是为培养学生优良的劳动品德及自身动手能力。本课程主要介绍理论教育、实践教育。理论教育主要是给学生讲授劳动的意义、要求,介绍劳育课的考核办法等内容。实践教育主要是保持校园环境的整洁、在公寓老师的指导下,做好公寓纪律、卫生检查工作、完成学校交给的力所能及的其它劳动任务。

(15) 《社会实践与素质提升》

第一、二学年寒暑假安排学生进行社会调研、专业调研,了解当地经济发展、人民生活、风土人情、物流行业发展、相关企业发展和岗位素质及技能要求情况,使自己更好地了解和融入社会,增强自身的社会责任意识,树立服务于国家、人民、地区经济建设和物流行业企业的信念,提高自身综合素质和社会实际技能。

(16) 《大学生职业发展与就业指导》（编码：000311）

本课程是面向大学生开设的一门公共必修课，旨在提高大学生的就业能力和职业素养，为择业、就业、创业做准备。其任务是教育引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观；指导大学生科学规划职业生涯，了解国家的就业政策及法规，培养创业意识，掌握求职择业的方法与技巧，正确选择职业，顺利就业，为成才与发展打下良好的基础。

(17) 《创新创业教育》（编码：000318）

本课程是面向大学生开设的一门公共必修课，旨在通过开展创新创业教育，培养学生的创新创业意识，使学生熟悉创新创业的主要方法和途径，通过开展创新创业指导和训练项目，使学生掌握基本的创新创业能力，为成才与创业发展打下良好的基础。

## 2. 其他课程

(1) 《经济学基础》（编码：030340）

本课程主要介绍经济学的基本问题和基本观点，学生掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础。

(2) 《工匠精神与企业文化》（编码：030560）

本课程主要介绍互联网商贸专业群合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化，经营管理模式、规章制度、岗位工作和任务要求，优秀企业的成功经验，以及涌现出的代表人物的工匠精神，使学生树立良好的职业操守和工匠精神，为早日成长为企业骨干和能工巧匠打下良好的基础。

(3) 《沟通与表达》（编码：030337）

本课程主要介绍商务沟通的基础理论、基本知识。熟悉案例的分析与模拟实践，通过大量案例帮助学生系统地深入理解和把握商务沟通的有关理论、原则和方法，学习和掌握商务沟通的有关经验、策略与技巧，具备商务沟通的基本技能。

(4) 商务礼仪（编码：030347）

本课程主要介绍当前国内外商务活动中涉及的文化、礼仪、习俗等方面的新变化、新趋向。熟悉礼仪在商务活动中的作用，掌握中国主要贸易伙伴国家和地区商务礼俗、礼仪等。具备在实际交往中熟练应用礼仪知识的能力。

(5) 《电子商务》（编码：030344）

了解电子商务的发展和现状，熟悉电子商务的结构、模式、相关技术、运行环境，掌握电子商务在物流中的业务流程、主要环节和实际应用。

(6) 《客户关系管理》（编码：030338）

本课程主要介绍互联网时代客户关系管理基本运作模式，熟悉新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，掌握组织(企业)客户资源管理理论，具备在网络环境下，利用信息技术与智能技术规划客户关系管理系统的基本技能，并具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。

(7) 《电子商务与现代物流》（编码：030421）

本课程主要介绍电子商务与物流管理的联系及电子商务环境中物流管理的特点。学生熟练掌握电子商务物流的基本原理和方法；熟悉供应链管理和相关信息技术，具备运用所学理论知识对现实物流活动进行案例分析的能力。

(8) 《网络营销》（编码：030342）

本课程主要介绍第三方 B2B 平台营销、第三方 C2C 平台营销、营销导向的企业网站建设、搜索引擎营销、许可 Email 营销、Web2.0 营销、网络广告营销，使学生通过真实企业项目的操作，明确网络营销岗位的技能需求。

(9) 《电商物流配送实务》（编码：030534）

了解配送中心设计与规划的基础方法，熟悉电商物流配送的基本模式，掌握电商物流配送、成本核算与绩效评价等基本知识，熟练掌握电商物流配送中心订单处理、分拣、配送、线路优化、车辆调度、快递配送等具体作业技能，具备分析电商物流配送作业和管理存在问题和解决问题的能力。

(10) 《商务办公自动化》（编码：030327）

本课程主要介绍办公自动化的含义、办公自动化系统的模式与功能。初步掌握现代办公设备的使用，学会利用计算机进行文字处理和数据信息处理的方法，了解办公自动化系统维护的基本方法，为将来毕业后从事现代商务运用、企业管理、电子商务平台运营及其他各种工作打下良好基础。

(11) 《统计实务》（编码：030348）

本课程主要介绍反映社会经济现象变化的各种常用统计指标，掌握实际工作

中常用的各种统计理论和方法,能够从社会现象的数量方面把握现象发展变化的规律,在此基础上具备定性分析、定量分析和解决问题的能力。

(12) 《电商运营管理实务》(编码:030415)

本课程主要教学内容:电子商务与网络零售、电子商务职业规划、网店日常运营管理、网店工具的应用、商品拍摄与网店美化、网店推广与营销、物流与仓储、天猫。要求:掌握电子商务运作和管理的基本方法,电子商务类企业生产、销售、物流等全过程各类模式。

(13) 《跨境电子商务运营实务》(编码:030717)

本课程是基于跨境电子商务操作基本流程,主要讲解跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务。要求学生熟悉并学会利用跨境电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法,能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施,掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

(14) 《职业素养与拓展训练》(编码:030425)

本课程主要介绍职业素养的基本内容、要求和培养途径、团队合作的主要内涵和要求、职业素养和团队合作能力的模拟训练。要求学生熟悉职业素养的基本内容、团队合作的主要内涵,通过学习和训练,掌握职业素养培养和团队合作能力的培养要点,使学生提高思想认识,使职业素养培养和团队合作能力有效提高,更好地适应专业人才培养和就业发展的需要。

(15) 《物流管理基础》(编码:030523)

本课程主要介绍现代物流业的发展历程、主要物流活动及其发展前景,熟悉现代物流的发展现状和特点,掌握物流管理的基本理论知识和各环节的管理要点,初步系统把握物流活动的运输、仓储、包装、流通加工、装卸、信息管理等功能的相关内容。

(16) 《条码技术与应用》(编码:030542)

本课程主要介绍条码的起源与发展、条码技术的研究对象及特点、条码符号的生成与印刷、几种常见的条码,熟悉条码的符号结构、分类、编码及识读理论、

条码的检测原理，掌握条码识读的基本原理、商品标识代码的分类及相应的编码原则，熟练掌握 EAN/UCC 系统的编码体系，射频识别技术的内涵、二维条码的种类及应用。

(17) 《物流企业管理规范》（编码：030543）

本课程主要介绍物流企业的文化特点和管理模式，熟悉物流企业的主要岗位及职责要求，掌握物流企业的主要管理制度、规范和要求，使学生树立适应管理制度和规范意识，能够适应企业管理规范并具备相应的管理技能。

(18) 《快递包装实务》（编码：030563）

本课程主要介绍物流包装、快递包装的发展概况，熟悉物流包装的类别和作用、快递包装标准与法规以及常见的快递包装设备，掌握主要的快递包装材料、容器、技法、包装标记与标志，能合理运用快递包装材料、容器、技法，具备快递包装合理化设计、包装和管理的技能。

(19) 《物流法律法规》（编码：030527）

本课程主要介绍物流法律的发展历程和发展现状，熟悉物流企业设立的标准和方法、货物销售过程中的基本法律法规、货物运输过程的法律规范、仓储的法律要求、物流包装和配送阶段的法律法规、流通加工阶段应注意的法律问题、海关和商检的基本法律规范和物流保险等方面的基本法律要求，具有运用法律手段解决物流活动经济纠纷的能力。

## 九、专业办学基本条件和教学建议

### （一）专业办学基本条件

#### 1. 师资队伍

本专业现有校内教师 10 名；校外兼职教师 10 名。校内任课教师中，硕士学位 10 人（比例为 100%），高级职称 3 人（比例为 30%），双师素质 9 人（比例为 90%）。

##### （1）专业带头人

专业带头人张德洲，男，1971 年出生，毕业于西安科技大学企业管理专业，硕士研究生，讲师。2007 年进入我院从事教学工作，现任商务贸易系经管教研

室主任。在企业从事技术管理及咨询工作 10 年，淄博市高校系统优秀教师，院级优秀教师、优秀共产党员；中国物流学会会员，淄博市专线物流协会等企业顾问。主要担任《物流管理基础》、《物流成本管理》、《电商物流配送实务》等课程的教学和改革任务。主持和参与山东省教育厅等省级以上科研课题 6 项；公开发表论文 15 篇；作为主编、副主编编著教材 4 部；主持省级精品课程 1 门，院级精品课程、精品资源共享课 2 门，指导学生参加条码知识竞赛一等奖 1 项；省级物流技能大赛三等奖 1 项、大学生科技节创新创业企业经营模拟大赛一等奖和三等奖各 1 次，为多个企业提供管理咨询和培训服务。带头人积极联系合作企业，开展教学科研工作，在专业建设过程中起到了较好的带头作用。

## （2）骨干教师

本专业现有骨干教师 3 名，我们积极组织教师学习先进的教学理念，主要通过鼓励教师外出参加培训、去企业实践锻炼、考取职业资格证书、提供社会服务等形式，提高专业教师的综合技能，同时鼓励教师多参与教科研建设、课程改革等，进一步提高骨干教师的比例。

公昆，男，1968 年出生，教授，硕士，高级职业指导师，学院党委委员、工会主席。山东省职教学会文化素质教育委员会委员，淄博市哲学学会副秘书长，省级物流管理专业教学团队负责人、省级互联网商贸品牌专业群负责人。从事教育教学及管理 20 余年，主要担任《物流市场营销》等课程的教学。先后获得“中国纺织服装先进教育工作者”、“中共山东省委高校工委优秀共产党员”、“中共淄博市委高校工委优秀共产党员”、“淄博市先进教育工作者”、“淄博市教育局先进工作者”等荣誉称号。近年来，积极开展教育教学和研究工作，主持和参与教育部、山东省教育厅等省级以上教科研课题 6 项；在《中国职业技术教育》、《中国成人教育》、《当代职业科学》等核心期刊发表论文 10 余篇；编著教材 2 部；主持《仓储管理实务》省级精品课程 1 门，院级精品课程 1 门；承担淄博市《淄博大染坊丝绸集团有限公司人力资源研究及应用》横向课题 1 项。先后获得“山东省职业教育优秀科研成果奖一等奖”、“山东省高等学校优秀科研成果二等奖”、“淄博市社会科学优秀成果二等奖”等多个教科研奖项。

巩向玮，女，1984 年出生，毕业于山东交通学院物流工程专业，硕士，讲师。2008 年进入我院从事教学工作，现任商务贸易系主任。先后获得全国纺织



教育行业优秀教师，校级优秀教师等荣誉称号。近年来，积极开展教育教学研究工作，主要担任《仓储管理实务》、《条码技术与应用》等课程的教学和改革任务。主持和参与中国物流学会、山东省教育厅职成所等省级以上科研课题 6 项；公开发表论文 10 余篇；作为主编、副主编编著教材 3 部；作为主讲教师参与《仓储管理实务》省级精品课程 1 门，主持《条码技术与应用》校级精品课程 1 门，指导学生参加条码知识竞赛一、二、三等奖 10 余项；省级物流技能大赛一、二、三等奖 3 项。

杨新月，女，1979 年出生，毕业于山东理工大学交通运输规划与管理专业，硕士研究生，讲师。2007 年进入我院从事教学工作，现任教务处处长。先后获得淄博市高校系统优秀教师，校级优秀教师等多项荣誉称号。近年来，积极开展教育教学研究工作，主要担任《物流信息管理》、《商务办公自动化》等课程的教学和改革任务。主持和参与省级以上科研课题 6 项；公开发表论文 10 篇；作为主编、副主编编著教材 2 部；作为主讲教师参与《运输组织与管理》省级精品课程建设 1 门，主持《物流信息管理》等校级精品课程、精品资源共享课 2 门，获得省级以上教师技能大赛二、三等奖 4 次，指导学生参加省级物流技能大赛二、三等奖 2 项。

### （3）双师素质教师

校内任课教师中双师素质 8 人（含专业带头人和骨干教师），比例 80%，均考取了物流师、快递员等职业资格证书。专任教师全部有丰富的实习、实训和实践教学经验。师资队伍成员协作意识强，教学经验和实践能力丰富，除承担理论、实践教学任务外，同时负责学生社会实践、专业社团、毕业实习及论文指导等相关工作。近年高度重视师资队伍建设先后有 26 人次在企业一线挂职锻炼，先后 36 人次外出交流学习。

王丽丽，女，1981 年出生，国民经济专业，硕士研究生，讲师。2007 年进入我院从事教学工作，先后获得校级优秀教师等荣誉称号。主要担任《物流经济统计实务》等课程的教学和改革任务，作为主讲教师参与《电商物流配送实务》省级精品课程建设 1 门，主持《物流经济统计实务》校级精品课程 1 门。

王斌，男，1983 年出生，物流工程专业，硕士，讲师。2008 年进入我院从事教学工作。主要担任《运输组织与管理》等课程的教学和改革任务，作为主讲

教师参与《运输组织与管理》省级精品课程建设 1 门，主持《运输组织与管理》院级精品课程 1 门。

韩云凤，女，1982 年出生，市场营销专业，硕士，讲师。2008 年进入我院从事教学工作，先后获得院级优秀班主任等荣誉称号。主要担任《物流市场营销》等课程的教学和改革任务，作为主讲教师参与《电子商务与现代物流》省级精品课程建设 1 门，主持《物流市场营销》院级精品课程 1 门。

张肖，女，1985 年出生，管理科学与工程专业，硕士研究生，讲师。2012 年进入我院从事教学工作。主要担任《物流快递服务实务》等课程的教学和改革任务，主持《物流快递服务实务》院级精品课程 1 门。

#### (4) 兼职教师

我系聘请 12 名来自行业企业的专家为兼职任课和实习指导教师，聘请 2 名在物流专业教学研究有丰富经验的院校专家为兼职教师，分别是山东理工大学商学院周涛博士、淄博职业学院物流教学部王珂主任。

我系非常重视团队专兼教师分工协作，专任教师主要完成核心课程的校内讲训一体的教学工作，兼职教师主要完成体现专业核心岗位技能的以顶岗实习、职业体验实习为主的实践教学和指导任务。在教学过程中，实施教学督导与评估处、教务处和系部三级共管的教学质量与监控体系，对教学过程实施全程跟踪和指导，以发现教学中存在的问题，进一步提高教师教学能力。同时，重视物流管理专业教师的能力培养，积极鼓励青年教师在本专业方向上继续深造，创造条件加强教师的理论与实践教学培养，如到先进院校学习和交流、到企业培训和实践、加强听课学习和经验交流等。这些措施有力促进了教师教育教学能力和教学质量的不断提高。

表 2-1 兼职教师信息一览表

姓名	单位	职业资格证书	职称/职务	参与和承担的主要任务
赵春阳	华宇物流	人力资源师	人事经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
高云涛	百世快递	人力资源师	营运经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
孙予军	百世快递	人力资源师	人事经理	专业建设、课程改革

				职业指导、实习指导
牛纪虎	顺丰速运	物流师	人事经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
刘加宁	心怡物流	人力资源师	人事经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
宫聿波	云鸟物流	物流师	总经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
王振东	圆通速递	物流师、会计师	淄博分公司 总经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
司衍水	新星集团	人力资源师	副总经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
毕凯强	德邦物流	物流师	高级营运经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导
毕德超	京东物流集团	人力资源师	人事经理	专业建设、课程改革 职业指导、实习指导

## 2. 教学设施

### (1) 校内教学设施

2006年以来我院投资100余万元用于教育教学设备设施的购买和使用、教育教学管理和师资队伍建设，购买智慧物流软件和配套的物流设备设施，建设了先进的物流综合实训室等。实训室配备了物流管理所需的各种先进的设备及教学软件。此外，校企共建圆通、顺丰、菜鸟驿站等校内快递实践基地，加强教师校内和校外培训及企业考察，提升了教师的实践能力和业务素质。校内实训条件能基本满足实践教学和实训的需要，主要实训环节充分利用了现有的实训设备、设施，利用率达到100%。

表 2-2 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备总值	工位 数
1	物流综合实训室	认识实习 综合实训 技能训练	连锁超市货架、收银台、POS系统、电子称重仪；诺思自动化立体仓库系统；诺思物流货运管理流程系统；华峻电子	945150元	30

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备总值	工位数
		课程教学	标签辅助捡货系统；货架、半自动堆高车、地牛、打包机、托盘；第三方物流软件、诺思仓储管理软件。		
2	商务实训室	综合实训技能训练课程教学	电子商务软件、国际贸易软件、电脑、打印机等。	132361 元	40

## (2) 校外实训条件

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，物流管理专业建设和签约校外实习实训基地 15 家，学生顶岗实习及就业企业近 30 家。丰富的校外实习企业为物流管理专业提供了各类实习实训资源，为课程的实践教学提供了真实的工作环境，保证了专业建设、课程改革、教材建设，以及专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习等的需要，保障学生了解企业业务实际、加强理论知识的掌握、锻炼实践能力等教学目标的实现。

今后将继续与重点合作单位深度合作，积极开拓新的校企合作企业，每年新发展 1-2 家合作密切的实训基地。一方面邀请企业的能工巧匠、管理人才和校内教师一起指导学生进行校内实训、授课，另一方面安排学生在校外实训基地进行顶岗实习，学生在校外实训基地进行顶岗实习期间，由企业兼职教师与校内教师一起对学生实习工作过程进行指导、评价。

校外实习实训基地功能任务见表 2-3。

表 2-3 校外实训基地建设功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
山东佳怡物流有限公司	货运	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30
广东心怡科技物流有限公司山东分公司	仓储配送	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	50

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
山东新星集团	商品批发零售、仓储配送	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30
山东圆通速递有限公司	快递	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30
武汉三江华宇物流有限公司青岛分公司	货运	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	30
潍坊顺丰速运有限公司	快递	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	50
百世物流科技（中国）有限公司	快递、货运	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	50
荣庆物流供应链有限公司	货运	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	20
淄博市专线物流协会	货运	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	50
济南佳吉快运有限公司	货运	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	20
山东德邦物流有限公司	货运	专业认识实习、跟岗实习、顶岗实习	10
山东卓创资讯集团有限公司	信息服务	跟岗实习、顶岗实习	30
山东方达电子商务产业园	电商、仓储配送	专业认识实习、跟岗实习	30
京东物流集团山东有限公司	电商仓储配送	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	60
山东网商集团	电商快递	专业认识实习	10

### 3. 教学资源

#### (1) 职业技能标准

快递业务员（高级）的职业技能标准如下表 2-4:

表 2-4: 快递业务员（高级）的职业技能标准

职业	工作内容	技能要求	相关知识
----	------	------	------

功能			
一 快 件 收 寄	(一) 收寄指导	1. 能向客户提供关于保险、保价和海关清关方面的合理建议 2. 能根据客户需求推荐适当的寄递方式	1. 保险常识 2. 快递产品知识
	(二) 收寄处理	1. 能设计收寄路线并时行调度 2. 能对客户提出的包装、定时服务等特殊需求进行处理	1. 收寄路线设计原则和方法 2. 客户特殊需求类型
	(三) 后续处理	1. 能制作开式发票 2. 能计算国际及港、澳、台快件到付资费	1. 开式发票制作原则和要求 2. 主要货币汇率
二 快 件 派 送	(一) 派前准备	1. 能按照规划路线制作路单 2. 能设计 5 个派送段的派送路线 3. 能根据需求提出人员、车辆的调配方案	1. 路单制作方法 2. 调度基本方法
	(二) 派送处理	1. 能对 5 个派送段内的快件进行派送 2. 能处理地址变更、延误、部分破损等复杂问题件 3. 能按类批注无法派送件	复杂问题件处理及派送要求
三 客 户 服 务	(一) 客户开发	能分析现有业务, 制订客户开发的工作计划	客户开发计划制订原则
	(二) 客户维护	1. 能进行客户满意度调查 2. 能对客户投诉提出处理意见	客户满意度调查方法
四 快 件 接 收	(一) 到件验收	能处理进站总包与信息不符的情况	总包与信息异常情况的类型
	(二) 总包拆解	1. 能处理自取、暂存、更址和撤回等快件 2. 能处理多件破损、内件混杂等问题	1. 自取、暂存、更址和撤回等快件处理方法 2. 多件破损、内件混杂等问题的处理程序和方法
五 快	(一) 常规分拣	1. 能批译、审核国际进口快件名址。 2. 能按照国内行政区划、地址、电话	1. 快件复核方法 2. 各国英文各称、

件 分 拣		区号或邮政编码对分拣的快件进行复核。 3、能复核已分拣的国际出口快件。 4、能对5个分拣区域的快件进行分拣	缩写、邮政编码格式、电话区号及主要城市的英文名称和航空代码
	(二) 问题件处理	1. 能复核国内快件差异报告并按程序处理 2. 能回复国内快件差异报告。	国内快件差异报告 回复函书写知识
六 快 件 封 发	(一) 进出比对	能处理比对异常情况	比对异常类型及处理要求
	(二) 单据处理	能对业务单据进行整理、复核和归档	单据管理基础知识

## (2) 课程资源库

物流管理专业建有专业教学资源库和课程教学资源库，内含丰富的视频、多媒体课件、案例等信息教学资源。学校图书馆数字资源也为本专业的教学和科研提供了丰富的参考文献。

近年来，重点建设了《仓储管理实务》、《运输组织与管理》等4门省级精品课程，《电商物流配送实务》、《物流信息管理》等4门精品资源共享课，《快递包装实务》国家职业教育快递运营管理专业教学资源库，以及《条码技术与应用》、《物流管理基础》、《物流市场营销》等8门院级精品课程，还建设了6门优质网络课程。公开出版教材6部、校本教材3套。主干课程均紧密结合合作企业就业岗位进行了课改任务。

上述专业建设和课程建设，提供了专业咨询、习题、试题、多媒体课件以及视频等丰富的教学资源。

目前正在主持和参与国家职业教育专业教学资源库、省级和院级精品资源共享课建设任务，不断推进资源建设工作，建设更多更优质的专业建设和课程教学资源。

## 4. 教学评价与考核

### (1) 教学评价

结合先进的教育教学评价理念，选择科学合理的评价方法，如采用“日常过程性考核、实践考核、期末考核”等评价方式。

日常过程性考核评价：

一般应依据学生的学习态度、课程出勤、课程表现、任务完成情况和质量进行评价，建议结合学生自评、组内互评、小组互评、教师评价，进行多元评价，具体的分值比例可由教学团队结合学生建议进行确定。

实践考核评价：

一般应依据学生的职业态度、考核表现、技能成效进行评价，可结合学生自评、组内互评、小组互评、教师评价，进行多元评价。

期末考核评价：

一般可采用笔试、测试、考核等方式进行，重在评价检测学生对本门课程知识掌握或技能水平的整体情况。教学团队可根据教学评价要求，适当听取学生的意见建议，选择具体的评价方式方法，制定合理的评价方案。

## （2）教学考核

课内教学课程考核：

依据学院人才培养指导方案及教学管理规范相关规定，对课内教学课程进行考试或考查并评定成绩。提倡考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、项目考核、探究式考试，充分反映学生的知识掌握程度。例如：闭卷或开卷笔试；课程作业、方案设计、调研报告、论文等。倡导教考分离、无纸化上机考核、过程考核、项目考核、以赛代考等方法，促进考核模式的现代化和多元化。也可以是以上多种考试方式的有机结合。

综合实践考核：

实践活动包括实习、实训、毕业设计、劳育及社会实践等，均实行课程和学分管理，未能取得规定学分的不具备毕业资格。

实训课程是指各类整周实训实践课程，时间一般在 1-10 周，采用过程考核方式进行评定。过程考核的主要依据是：平时表现、作品成绩或综合考核成绩。实训课程的考核依据学院“实践教学管理规范”之规定及相关规定进行成绩的评定，一般包括学生实习实训的过程表现和实习报告考核，具体比例可以根据需要设计，一般过程表现占总成绩的 40-60%，实习报告占总成绩的 60-40%。

实习课程专指跟岗实习、顶岗实习。实习考核由单位评价和指导教师评价完成。单位评价成绩以实习单位给出的实习鉴定表为依据，指导教师评价根据学生



的平常表现、企业实习鉴定和实习报告进行评价。各项权重分别为 40%、30%、30%。折算后按优(90--100)，良(75--89)，及格(60--74)，不及格(59 分以下)评定等级。

毕业设计是高职学生在校学习期间重要的综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分。上交的材料可以是行业企业调研报告、方案设计，也可以是紧密结合企业物流实际的论文。依据学院实践教学管理规范的规定，平时成绩(30%)、评阅成绩(40%)和答辩成绩(30%)，折算后按优(90---100)，良(75---89)，及格(60---74)，不及格(59 分以下)评定等级。

课外教育考核是提升高职学生综合素质的主要途径。高职学生要加强素质教育，将素质教育融于课内和课外的教育教学活动中，结合开展的思想政治课教育、入学教育、公益劳动、社会实践等教学活动，通过实施班主任及专业教师引导，指导学生在遵规守纪、文明礼貌、和谐相处、自我管理、学业及职业规划等学习、生活和为人处世方面得到提升，融素质教育于日常学习生活中，尊重学生的个性化发展和能力提升，使学生在潜移默化中得到锻炼和成长。课外教育考核，主要依据学院相关规定和学生的综合表现进行等级评定。

能力、素质考核：对于能力考核，依据课程的培养目标，课程考核强调以调动学生学习的积极性、监督学生学习过程、评价学生的综合能力为目的，实行学习过程考核和综合考核相结合的考核方案。将过程性考核与期末综合性考核有机结合，围绕课程核心内容，进行专业能力、职业能力的综合考核。对于素质考核，主要依据学院的学生综合素质测评方案，从思想道德、学业成绩、创新能力、身心素质四个方面进行考核测评。

## **(二) 教学建议**

### **1. 教学模式**

根据本专业人才培养和课程教学特点，实施“项目导向、任务驱动”为主的教学模式。

各门课程依据人才培养目标、课程标准和相关岗位职业技能和素质要求，配合“工学交替，能力递进”人才培养模式的实施，在大项目和小任务有机结合的设计思路指导下，以项目为导向对原课程内容进行重构，虚实结合进行具体的教

学任务设计。专业核心课程以物流企业实际运营业务为教学载体，按照工学结合的思想进行课程设计。

在课程实施过程中，通过课堂讲授、实践训练、赛场竞技、企业应用等多种教学方式有机结合起来，全面培养学生的综合素质，锻炼实践技能，提升职业发展能力。一般专业课程要注意理论和实践的有机结合，借助案例、网络资源、校内实习实训资源开展教学；核心课程要充分利用校内外实习实训资源，努力实现课程教学的“三合一”，即：教室与实训场地合一、教师与师傅合一、学生与学徒合一。

## 2. 教学方法

针对人才培养目标，采取灵活多样的教学形式。在实际教学过程中，教师甘当“指导者”、“辅导者”、“助手”，灵活运用情境模拟法、案例分析法、小组讨论法、现场指导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。要充分利用现代教育技术，引入多媒体教学，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段。主要的教学方法是：

### （1）引导探究法

教师在整合课程教学内容的基础上，分解各项目的任务，针对各知识点整合后平均分配给每个同学，让学生带着问题听课，从而培养学生从多角度、多层次获取并应用知识的能力。教师主要在学生学习中起到知识引导作用，在具体教授过程中，注重对学生理解、探究知识的正确引导。

### （2）情境模拟法

根据实际或模拟案例，或软件模拟方法，借助校内实训室等实践基地的设备和仿真软件资源，根据真实情境或模拟设计情境组织教学，组织学生开展不同角色的模拟和训练活动，激发学生兴趣，体验不同角色应承担的责任，在加强对知识点的掌握、锻炼技能的同时，提升职业素质和团队合作能力。

### （3）案例分析法

案例分析教学法是指对具有一定代表性的教学典型事件的内容、情节、过程和处理方法所进行的客观的描述或展示。由于物流管理基础知识较抽象，需要结合大量的图片、视频、案例进行辅助性的教学，因此借助案例分析教学法，通过

个人分析、课堂发言、小组讨论、总结归纳等程序使学生加深对理论知识的理解，了解真实的物流活动，掌握基本的物流作业和管理技能。

#### （4）小组讨论法

通过提问、讨论等方法，让学生主动参与课堂教学，使教与学互动。教师每次课下课前布置重点复习的知识点和预习的内容，下次课上课时根据问题的性质和难度采取个别提问或集体讨论进行学习，也可通过课上布置任务并让学生讨论的形式，通过小组讨论法充分调动学生自主学习的热情。

#### （5）现场指导法

组织学生在校内外实习基地进行实习参观或企业实际岗位的实践，使学生对主要物流设备设施、软件、主要物流活动的功能、主要物流活动（仓储、运输、配送、信息管理等）的作业流程、物流场所有基本的感官识别和直观了解，根据企业的规章制度、岗位职责、业务流程进行职业素养和技能的培养和锻炼，引导学生发现、分析和解决实践中的实际问题，激发学生的学习兴趣，提高学生的实践技能和素养水平，有利于进行后期专业课程的学习，使学生更好地适应企业的各项工作需要，促进其自身能力的成长和职业的发展。

## 十、继续专业学习深造建议

学生在专业学习的同时，可以参加自学考试。也可以参加专升本考试，或者出国等深造学习。