

# “培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地产教融合运营模式研究与实践研究总报告

山东轻工职业学院庄明星（讲师）主持完成了“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地产教融合运营模式研究与实践(SDRKX-01-2020022)。课题组主要成员巩向玮、杨新月、宋世琳、张亚男、李新艳、韩鑫玮、王蕾、荣丽娟。

## 一、简介部分

### （一）标题

“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地产教融合运营模式研究与实践

### （二）摘要

跨境电商实训基地作为外贸新业态的一种形式，正在如火如荼的发展，跨境电商成为我国对外进出口业务的新模式，国家先后出台系列文件与政策保障跨境电商发展。跨境电商成为我国对外进出口业务的新模式，国家先后出台系列文件与政策保障跨境电商发展。山东轻工职业学院于2018年获批山东省商务厅等六部门批准的“山东省跨境电商实训基地。”我校跨境电商实训基地开展基于真实项目的“跨境电商人才培养、跨境电商生产运营、项目孵化、创新创业、技术服务”五位一体的产教融合运营模式，能够解决学校培养目标与企业需求脱节的问题；解决软件模拟实训与企业实际操作存在显著脱离的问题；能够解决高职院校专业教育与区域经济发展融合度不够的问题，谋求高职院校专业教育与区域经济协同发展；实现外贸新旧动能转换和区域经济产业链

发展对跨境电商人才的需求；提高专业建设水平，提高人才培养质量，提高高职院校服务区域经济发展的能力，最终实现真正意义上的校企合作，产教融合，校城融合。

## **二、主体部分**

### **(一) 研究问题**

**1. 解决校企合作深度不够、实训虚化问题，满足跨境电商企业对人才需求。**

跨境电商实训基地开展“培、运、孵、创、服”运营过程中，对标岗位职业能力标准，建立校企协同机制，企业全程参与跨境电商人才培养过程，提高校企合作力度；对标实践操作规范，真实项目驱动理论教学、实践教学开展真实项目运营，学生通过通过跨境电商核心岗位项目的实际操作，切实提高自身跨境电商实操技能，满足企业用人需求。

**2. 解决高职院校专业教育与区域产业发展融合度不够的问题，谋求高职院校专业教育与产业经济协同发展。**

高职院校专业在参与区域产业发展中，只是注重对人才的培养与科学的服务，忽视了对社会的服务功能，不能很好地转化科研成果等。为此，学校与淄博敦煌网信息科技有限公司等区域跨境电子商务类企业、淄博市商务局等进行合作，通过开展跨境技能培训、跨境交易项目、孵化淄博特色电商项目、跨境项目创业、为跨境企业提供技术服务等，为我院学生提供跨境电商实习场所、为企业员工提供技术培训渠道、为跨境电商企业提供校内运营场所、为跨境企业提供咨询服务路径，使学生具备技能符合企业需求、企业员工跨境理论素养提升、跨境企业订单数量增加、

跨境创新创业项目增多，保证专业教育与区域产业的协同发展，实现真正意义上的产教融合。

### **3. 解决外贸新旧动能转换和区域经济产业链发展对跨境电商人才提出更高需求的问题。**

跨境电商已经成为外贸新旧动能转换和产业转型升级的新引擎，对人才提出了更高的综合要求，淄博市高度重视跨境电商发展，2019年底，淄博市委实施“改革开放赋能”行动，为外贸转型升级注入新动能，现已建成包括我院省级跨境电商实训基地在内的8个省级外贸新业态主体，迫切需要大批复合型、高素质跨境电子商务人才为淄博市区域经济发展做出贡献。本课题以真实项目运下的跨境电商实训基地为例，从培训、运营、孵化、创业、服务几个方面，对基地产教融合运营模式进行研究和实践，提高跨境电商人才培养质量，充分发挥基地对淄博市区域经济发展的促进作用，助力淄博市外贸新旧动能转换。

### **4. 解决学生顶岗实习和就业对口难的问题**

对标跨境电商人才培养规格，通过“引企驻校、校企一体”的形式，引入跨境电子商务类企业入驻跨境电商实训基地，学生以准员工的身份，操作企业真实项目，在校已经具备相应的岗位职业能力，提前熟悉了企业文化，毕业后可直接上岗，不需要再经过企业培训，真正实现与企业的零距离对接。

## **（二）研究背景和文献综述**

近年来，随着我国经济发展步入新常态，“互联网+”行动、“一带一路”、“大众创业、万众创新”、“供给侧改革”、“工匠精神”等一系列关乎经济带、产业带和产业集群建设的国家战

略和发展规划的不断推出，标志着我国从参与全球化到塑造全球化的态势转变，为我国高等教育的发展带来了前所未有的历史机遇。在此背景下，我国高等职业教育必须坚持“引进来”与“走出去”相结合、教育与产业相结合的策略，提升服务能力，加强质量保障，扩大合作交流。为顺应新时代新发展下跨境电子商务如火如荼发展的新趋势，《山东省跨境电子商务发展行动计划》（鲁政办发〔2015〕33号）等文件里面明确提出，大力培育一批跨境电商实训基地。我院积极响应政策号召，开展跨境电商人才培养以及实训基地建设工作，于2018年12月，被山东省商务厅认定为“山东省跨境电商实训基地”。

随着跨境电商行业的不断发展，跨境电商企业销售的产品品类及销售市场更加多元化，企业对电商人才的要求也越来越高。业界人士普遍认为企业招聘跨境电商人才时，更多倾向于选择国际贸易和电子商务等相关专业。目前，我国设立国际贸易专业和电子商务专业的院校众多，毕业生数量可观，学校每年可向企业输送大量的国际贸易专业和电子商务专业的学生。而兼具国际贸易和电子商务特征的跨境电子商务企业对人才的综合能力要求较高，具备单一专业能力的毕业生无法满足企业对人才的需求，越来越多的跨境电商企业招不到合适的人才，致使跨境电商行业仍然存在巨大的人才缺口。

校内跨境电商实训基地“培、运、孵、创、服”的产教融合运营模式，直接对接跨境电商美工、跨境电商运营、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务等核心岗位需求，企业全程参与人才培养过程，把企业对人才的需求、岗位职业能力的要求都体现在

人才培养全过程中，深化产教融合，学生毕业后可实现零距离上岗或者自主创业。

### **1. 国外研究现状：**

在跨境电商实训基地运营模式研究上，国外学者多聚焦在校企合作理论，如德国的“职业教育+附加职业资格”和“双元高等教育”教育理论，英国的“三明治”，有关“培、运、孵、创、服”五位一体的跨境电商实训基地产教融合运营模式还未有涉猎。

### **2. 国内研究现状：**

国内现状：跨境电商如火如荼发展，跨境电商专业设置以来，与其相关的研究层出不穷。通过对文献的归纳，发现当前的研究方向主要集中在以下三个方面：

#### **(1) 跨境电商人才培养模式与企业需求脱节**

高校教育存在严重滞后性，学校人才培养模式与企业实际需求严重脱节。许多院校注重理论教育，而跨境电商的迅速发展，更重视各大跨境电商平台实际操作能力。企业对于跨境电商人才的迫切需求与院校落后市场需求的人才培养模式形成鲜明对比，从长远角度看不利于跨境电商产业的健康发展和不断扩大。

#### **(2) 跨境师资队伍实战经验不足**

校内教师受各种条件和因素制约，不具备企业实战经验，往往高校采用下企业锻炼或者挂职锻炼的方式鼓励教师下企业，然而整个外贸行业的跨境电商操作流程涉及海关、税务、物流等各环节，要求教师短时间就能成为熟练型跨境电商技能人才不是轻而易举实现的，因此，很多教师在进行此类教学过程中将企业一

线“经验”临时传授给学生，在教学时，等于摸石头过河，经常遇到问题，影响教学效果。

### **(3) 跨境电商平台资源缺少整合**

高校在教学实训中引入企业实战，增加学生实训真实感，但不同企业拥有各自的实训平台，每个平台之间属于竞争对手，无法做到完全开放和共享，对于各自公司也想在跨境电商这份蛋糕中分得一块，势必投入太多精力，耗费太多的成本。

综上所述，基于产教融合背景下“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地的研究与实践，能够形成跨境协同机制，培养跨境电商人才；形成产教融合多元化机制，增强跨境电商创新创业人才培养核心竞争力，具有较强的理论和实践意义。

### **(三) 研究程序**

#### **1. 第一阶段：准备阶段（2020年7月-2020年8月）**

(1) 组建课题组、确定课题组成员并合理分工，确定研究对象，撰写课题研究方案。

(2) 制定课题研究的过程性研究细则，明确各阶段、各成员的研究内容和要求。

(3) 课题组成员学习收集文献资料，在知网、万方等网站上搜索下载各类文献，积累有关跨境电商专业人才培养、跨境电商实训基地运营模式等相关知识，了解国内外最新发展情况和研究成果。

#### **2. 第二阶段：理论研究阶段（2020年8月-2020年9月）**

(1) 进行实地调查和理论考证，深入行业企业、同类高职院校调查和实地考察；

## (2) 开展跨境电商实训基地运营模式研究

### ①培养跨境电子商务人才

依托区域内企业真实店铺账号，针对跨境岗位需求，完成真实业务操作，打造“真店+真岗+真实操”系列教学案例，培养跨境电子商务人才，为区域经济发展提供跨境电商人才。

### ②开展跨境电商运营

通过“引企入校，校企一体”的形式，将跨境电子商务类企业引入学校，依托敦煌网、速卖通、阿里国际站、京东等跨境电商平台，开展真实电商项目的运营，通过真实跨境项目的操作，切实提高学生的跨境电商业务技能，同时为跨境电商企业提供校内运营场所、为跨境企业提供咨询服务路径，使学生具备技能符合企业需求。企业员工跨境理论素养提升、跨境企业订单数量增加、跨境创新创业项目增多，保证专业教育与区域经济的协同发展，实现真正意义上的产教融合，校地融合。

### ③展开跨境成熟项目孵化

通过跨境电商平台孵化具备地域特色的跨境电商项目，为区域经济提供技术支持，助力淄博开拓“一带一路”进出口贸易市场。

### ④扶持跨境创新创业

整合政、行、企、校多方资源，从政策、资金等方面全方位扶持跨境创新创业，依托山东省跨境电商实训基地开展跨境创新创业，满足创新驱动发展模式对跨境电子商务类人才培养提出的新要求。

### ⑤扩大跨境技术服务覆盖面

联合政府机构，借助政府机构的号召力，面向区域内各区县企业开展跨境电商代运营技术服务，校企共同开展科技研发、课题研究等工作，提高在校师生以及企业员工从事跨境电商业务项目运营、服务、研发等方面的综合素质，助力新旧动能转化。

### **3. 第三阶段：研究实践阶段（2020年9月-2021年6月）**

**①依托学院互联网商贸创客空间，整合政行企校多方资源，培育跨境电子商务实战人才。**

互联网商贸空间暨山东省跨境电商实训基地运营场所，分为直播厅、摄影区、研讨区、休闲创客区、运营区5个区域；通过校企一体化的形式，引进电子商务类、跨境电子商务类企业，在满足实践教学、实习实训的同时，打造项目真实化、开放式、多功能的创业实践和孵化基地。在淄博市商务局的政策引领下，充分利用校企合作单位方达电子商务园有限公司为阿里在山东省跨境电商人才培养基地的优势，整合跨境电商平台操作专家、跨境讲师、政府管理人员等在内的师资资源，开展跨境电商授课与技能培训，学生与企业员工通过跨境账号的真实操作，明确新零售下跨境电商直播、视觉营销、新媒体营销、跨境电子商务平台营销等岗位的专业技能需求，提高自己的实际应用操作能力。互联网商贸创客空间为培养跨境电子商务实战人才提供了真实项目、合作企业、操作空间方面的资源。

**②引入淄博市内老字号品牌企业入驻跨境电商平台，开展跨境电商生产运营，助力淄博市外贸经济发展。**

淄博市人民政府办公厅关于贯彻落实鲁政办字〔2017〕131号文件促进老字号改革创新发展的意见》（淄政办字〔2017〕167



号)指出鼓励老字号发展跨境电商,与山东毛豆科技网络有限公司等深度校企合作单位沟通,引企入校,依托共建的京东(中国)淄博特产馆,共同开展老字号品牌企业的跨境电商合作。基地为企业 提供场地、设备、师生技术服务等;企业为基地提供产品、跨境平台账号、技术指导等,资源共享,互通有无。通过真实项目运营,提高学生的专业技能,满足企业的用人需求;同时企业对学生 进行提前岗前培训,使学生明确岗位要求、企业文化内涵,充分发挥我院山东省跨境电商基地对淄博市老字号跨境进出口贸易发展的助力作用。

### **③面向各区县开展电商及跨境电商项目孵化,拓宽淄博市进出口贸易市场。**

依托跨境电商基地,提供共享服务空间、经营场地、政策指导、资金支持、专利申请、技术鉴定、咨询策划、项目顾问等多类创业孵化服务,面向各区县开展电商及跨境电商项目孵化,为创业孵化企业提供必要的支持,将学生的创新创业成果进行转化和孵化,为大学生创新创业项目服务提供准备条件,拓宽淄博市进出口贸易市场,助力淄博市经济的快速发展。

### **④拓展多重渠道,搭建跨境电商“实境实战”场景,打通跨境电商创新创业之路。**

挖掘深度校企合作企业真实项目,引入跨境电商实训基地,加强创业项目的培育、孵化。学生通过实境实战,挖掘自身潜力,提升从事跨境电商的综合技能与职业素养、发挥创造力,完成相关创业项目策划;融合创新思维、创业思维,同时兼顾跨境电商项目创业项目的文化价值、社会效益、经济效益,以及项目的可

持续性，积极推进“互联网+跨境电商”创新创业，营造基于“互联网+跨境电商”创新创业的氛围，鼓励学生把“互联网+跨境电商”融入到选品、文案策划、客户服务、美工、运营的各个环节，开设微店、网店、旗舰店，实现线上线下的联动，更加广泛的促进学生创业就业。

#### ⑤开展淄博市中小企业、各区县跨境电商业务代运营服务。

在国内开展跨境电子商务业务的主要是国内电子商务的延展企业、转型升级的老外贸企业和新孵化的跨境电商企业，这些企业不同程度地面临一系列困难。国内电子商务企业缺少国际贸易和外语知识，老外贸企业需要转型升级的电商人才，新孵化的企业又面临资金的困难。跨境电商实训基地开展的面向淄博市中小企业、各区县的电商代运营服务，能够为淄博市老的外贸企业创新、转型升级提供一定的技术指导、人才支撑等资源，助力我市电商精准扶贫及外贸企业新旧动能转换，助力区域跨境电子商务的交易额、对外贸易的进出口额的提升，为淄博市经济发展起到积极的带动和促进作用。

#### 4. 第四阶段：成果推广阶段（2021年6月-至今）

（1）收集整理本课题研究的资料，并进行分析、总结，分类整理课题研究过程材料，初稿汇总，形成研究报告；

（2）集体研讨，反复修改，撰写产教融合运营模式论文；

（3）做好结题准备工作。

#### （四）研究发现或结论

本着政、行、校、企共建共享的开放服务理念，以“资源共享、兼容开放”的原则，实施“培、运、孵、创、服”五位一体

跨境电商实训基地产教融合运营模式，面向淄博市提供了共享的跨境电商平台、技术及服务支持；提供了知识及数据共享；并与国内外优秀的平台、院校、企业在人才、教学科研等方面进行资源共享，联合开展重点项目，提升了跨境电商平台建设水平，解决了我校跨境电商专业教育与区域经济发展融合度不够的问题，谋求了我校跨境电商专业教育与区域经济的协同发展；实现了外贸新旧动能转换和区域经济产业链发展对跨境电商人才的需求；提高了我校服务区域经济发展的能力，实现了真正意义上的校企合作，产教融合。

### **①形成了跨界协同机制，培养了大批社会急需的跨境电商双创人才**

有效整合校内资源与企业资源，开展人才培养模式改革，实施“理论课程理论部分真实项目驱动循环上课+实践部分运营真实项目”的教学模式，引入天猫马克华菲客户服务、世纪开元美工、人工智能标注、沂源红苹果乡村振兴企业真实项目入驻基地，学生通过连续性真实项目的操作，切实提高了自身业务技能，提高了适应企业需求的能力。真实项目实战，给学生提供了众多双创实践机会，为企业创造了经济效益，也为社会和行业企业输送了大批优秀的跨境电商双创人才，为电商行业的发展做出了积极贡献。

### **②形成了产教融合多元化机制，增强了跨境双创人才的核心竞争力**

引入淄博敦煌网信息科技有限公司、青岛跨境电商孵化基地有限公司等跨境电子商务类企业入驻基地，建立“校中企”、

“企中校”，开展专业建在产业链上，为跨境企业提供技术服务，开展产教融合。除此之外，鼓励师生依托实境竞赛开展产教融合。专业教师指导学生参加 eBay 跨境实境大赛，组委会负责组织大赛报名，学校自己对接跨境公司，学生运营企业 eBay 真实账号，操作 eBay 店铺注册、PayPal 账号注册、卖家认证、Listing 上传等跨境电商步骤，以最终的成单量最为大赛的成绩。专业教师开设山东悦旭进出口贸易有限公司，在亚马逊等跨境平台上开设店铺，开展实际操作。

### **③形成了校企文化共融机制，提升了跨境电商学生的职业素养和综合素质**

通过“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地产教融合运营模式的实施，为学生创造了众多提前接触企业文化、切身感受企业文化的机会，为此形成了校企文化共融机制。在弘扬学校红帮文化、敢为人先、精益求精、诚信重诺、勤奋敬业精神的基础上，注重把“诚信、务实、责任、爱岗敬业、团队合作”等企业文化的精髓融入到与教学、实习实训、校园活动和学生管理中，让学生了解立企之本、经营风格和传统美德，加强学生职业精神和职业道德培养，实现企业文化与学校文化的共融，为走向职场打下良好的基础。

### **④跨境电商人才培养质量得到提升**

学生参与跨境企业实战项目，不断积累跨境电商实战经验，与之相关的跨境电商技能竞赛以及创新创业大赛成绩有了显著提高；就业创业人数有所提升，学生就业工资以及福利待遇等都

有所提升；优秀跨境电商人才典型案例的培养助力招生形势的变好。

### ⑤社会技术服务能力逐步增强

在实境环境下，承接跨境电子商务类企业、外贸类企业等横向社会服务项目，引入跨境电商企业真实项目入驻互联网商贸创客空间，师生共同为企业提供跨境电商文案撰写、客户服务、数据分析、产品上架等技术服务，结合淄博当地特色、实现跨境电商精准扶贫，师生跨境电商社会技术服务能力逐步增强。

## （五）分析和讨论

“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地产教融合运营模式实施措施为：

### 1. 形成“六个合作、两互两实”的校企合作机制

#### ①校企共建、专业共探、校企互通、校企共学、校企共创、校企共商

校企双方共同探索合作机制，共同开发跨境电商人才培养方案、参与跨境电商实训课程授课、共同运营跨境电商真实项目等，校企共建；共同探讨跨境电子商务专业建设的专业标准，专业共探；师资互聘，加强专兼结合的师资队伍建设，校企互通；互促互学提升教学水平，校企共学；创新跨境电子商务专业人才培养模式，切实满足企业需求，校企共创；参与建设山东省跨境电子商务实训基地，校企共商。通过全方位的合作，实现课程体系与职业标准的对接；课程内容与岗位工作任务的对接；跨境电商实训基地与真实工作环境的对接；校内专业教师与校外企业专家的融合对接。

## ②资源互助、师资互补

由山东轻工职业学院提供场地，电脑和网络等硬件设施，由跨境电子商务类企业提供跨境电子商务平台、店铺，并提供合法合规长期的稳定跨境销售产品，校企双导师制共同运营互联网商贸创客空间跨境电商真实项目，双方资源共享、共同管理，达到投入资源的最大化利用。实施跨境师资互聘制，建立跨境电商专业双负责人制，学校聘请跨境企业专业人员、骨干人员为学校兼职教师，担任学生的企业导师，企业聘请学校专业教师担任相关部门管理人员和企业培训讲师，逐步实现双方的“身份互认、角色互通”。

## ③实境实战

根据跨境电子商务专业灵活性、应用性强的特点。实训课程采用实境实战的教学模式，真实项目驱动教学，学生在真实的工作场景中，对跨境电商产品、运营、报价、客服、美工、物流等核心岗位进行实训轮岗，掌握专项技能，循环实施核心工作岗位，掌握综合技能。实体校园店、创客空间线上跨境电子商务店铺为学生提供了真实的实操环境，为学生实际操作提供了环境保证。

## 2. 校企共同制定“轮岗式”基地就业方案

跨境电子商务企业根据各个学生的不同情况，首先实行了轮岗制，让同学在跨境仓储、跨境客服、跨境运营、销售、渠道管理、视觉设计、跨境商品采购、自媒体运营、微商运营、直播、实体店管理等岗位进行轮岗实习，经过3个月的时间，最终确定好所在岗位，即让同学充分了解了跨境电商各个环节操作的技能和岗位要求，又可以让企业根据自己的意愿及企业岗位能力考核

评价，确定自己的就业岗位。

### 3. 校企共同实施跨境电商人才培养模式改革

#### ①实施“1-1-4”分段式工学结合人才培养模式

以专业技术应用能力和素质养成为1条主线，以跨境电子商务岗位群作为培养方向，按照学生专业基本技能—专项技能—综合技能—岗位实践技能逐步提升的4个顺序，依次展开教学，培养高素质技术技能型跨境电子商务人才，以服务淄博及周边区域经济社会发展为方向，积极对接山东省新旧动能转换等战略，坚持产教融合、校城融合发展。



图1 “1-1-4”分段式工学结合人才培养模式

#### ②构建4层次递进电子商务实践教学体系

借助广泛的跨境电商校企合作单位，以入驻互联网商贸创客空间跨境电子商务核心企业为主，通过阿里巴巴国际站，敦煌网等平台，遵循“能力递进、循序提升”的培养规律，校企合作“一体化培养跨境电商人才。

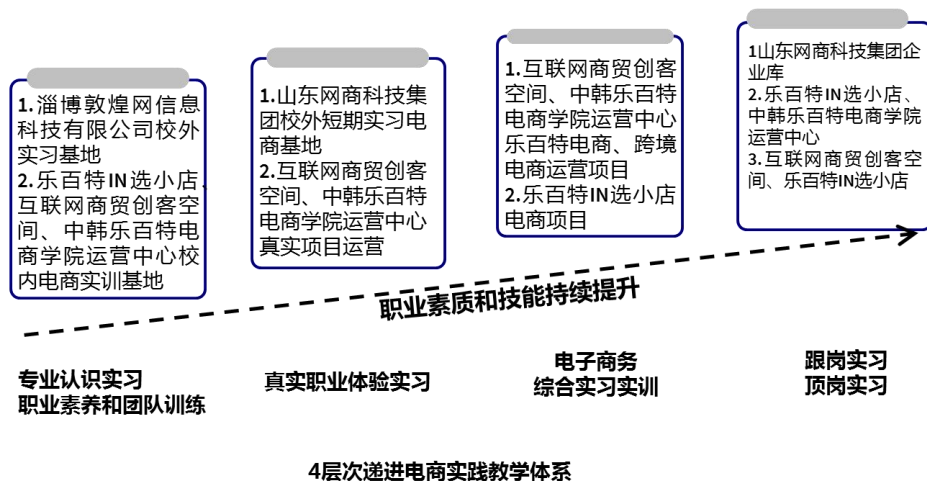


图2 4层次递进电商实践教学体系

### ③校企共建实践教学条件

依托“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地产教融合运营模式，探索校企共同投入，共同使用，对外服务的“课堂+基地+公司”三位一体的实践教学条件校企共建模式。学院提供场地，并投入资金，企业投入部分资金，共建实践教学条件。双方共同探索了实训基地的管理和使用模式，双方共同使用，承担跨境电子商务专业学生的技能实习，创业项目孵化，并对第三方企业和院校开展社会服务培训。

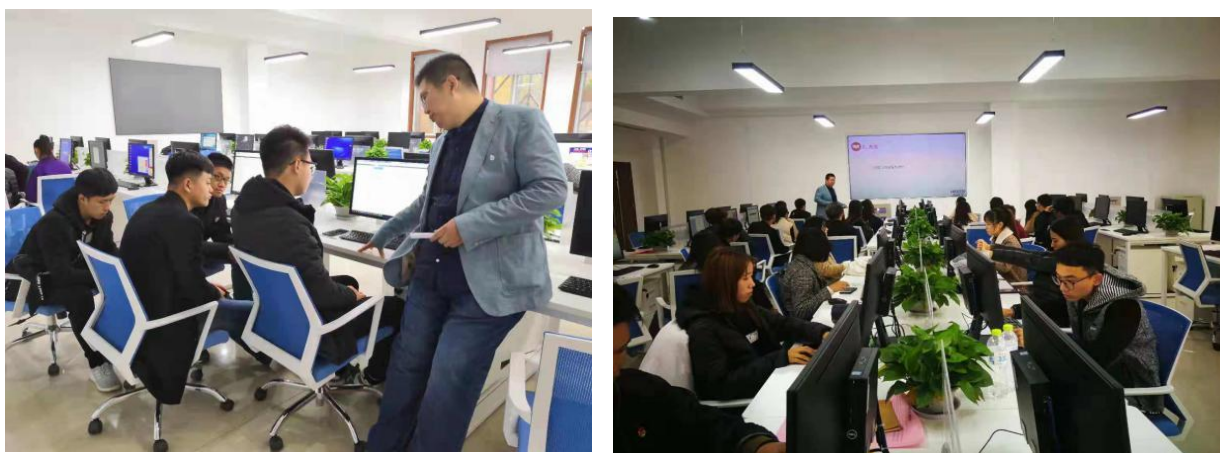


图3 “课堂+基地+公司”三位一体的实践教学条件

### 4. 建设“双导师”教学团队



依托双方建立的师资互用机制，进行师资互聘，建设了由企业专家、专业教师和企业教学顾问组成的“双导师”教学团队。通过参加企业实践、顶岗挂职锻炼、课题开发、教材编写等措施，提高教学团队的双师结构；通过实施骨干教师“一师一教材、一师一项目、一师一课题”等质量工程，全面提升骨干教师的业务能力；通过安排教师外出参加跨境电子商务培训、新媒体营销培训，参加信息化教学比赛等措施，提高教师的信息化教学能力。



图4 专业教师到基地进行企业实践

## 5. 共同开发社会服务项目，服务区域经济发展

双方积极开发对接淄博市当地陶瓷、丝绸等特色产业的优质“跨境电商运营”企业真实项目，以及服务支付宝、滴滴打车和淘宝消费者在线等的“客户服务”项目，提高社会服务能力；依托跨境电商实训基地，共同开展课程资源开发、师资培训、运营项目开发等项目，提高教师的教学研究与实施能力，促进社会服务反哺教学。

**(八) 建议 (一是针对自身研究的缺陷，提出需要改进的事项；二是根据研究结论获得的启示)**

### 1. 需要改进的事项

### **①进一步明确基地运营方应该承担的权利和义务**

“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地产教融合运营过程中需要进一步明确政行企校多方应该承担的权利和义务，政府的政策与资金方面的支持、行业最前沿资讯的引领、企业技术方面指导以及学校场地、设备的提供等要做好有效衔接，做好培训、运营、孵化、创业以及技术服务方面的工作，各方各司其职，使基地效用发挥到最大。

### **②基地运营模式推广与宣传力度需要进一步提高**

山东轻工职业学院“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地产教融合运营过程中取得了一定的成效，并形成了一定的经验做法，需要在此基础上，形成可供复制推广的经验，借助淄博市网信办、齐鲁晚报等宣传途径，向其他院校或者企业进行宣传与推广。除此之外，省市领导带队参观指导、基地师资培训、基地社会服务项目开展、社团活动开展、其他院校学生参观等都能助力基地的宣传与推广，切实提高基地的社会声誉以及社会影响力。

### **③加强校企合作运行管理机制建设**

在“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地产教融合运营持续进程过程中，需要进一步加强政行企校合作运行管理机制建设，共同制定产教融合跨境电商实训基地暨大学生创新创业孵化基地管理制度，共同探讨政行企校四导师指导学生运营真实项目的师生考核机制，共同制定跨境电子商务专业标准以及共建课程标准，为跨境电子商务专业建设发展提供体制机制与制度保障。

#### ④加强重点合作，服务区域经济发展

山东轻工职业学院“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地要加深在政行企校四导师指导技能竞赛、师生共同为企业提供技术服务、依托基地开发精准扶贫项目、课题开发、教材开发、基地创收、混合所有制改革等方面的深度合作、在充分利用入驻基地的企业平台优势、货源优势、培训实践优势、政府政策与资金优势、行业咨询优势的基础之上，结合山东轻工职业学院跨境电子商务专业的学生资源、专业优势，充分发挥政行企校四方所长，以实境实战为抓手，以真实项目运作为突破点，培养高素质技术技能型跨境电子商务人才，服务地区区域经济发展，成为城市离不开，学校离不开的开放型、共享型的产教融合基地。

#### 2. 研究结论获得的启示

山东轻工职业学院“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地的运营模式能够与跨境电子商务专业依托真实项目开展的“实境育人”人才培养模式深度融合，能够提高跨境电子商务人才培养质量、提高实训基地运营水平、提高专业教师的技术服务水平以及科研能力，从而提高学校的社会声誉度以及影响力。

### 三、主要成果

通过“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商产教融合实训基地的运营，主要取得了以下成果。

对跨境电子商务产业发展现状以及跨境电商从业人员综合技能需求进行深度调研，开展跨境电商人才培养，每年培养跨境

电商人才 100 余人，联合了淄博市商务局、亚马逊、eBay 等跨境电商平台，方达电商园有限公司等市内跨境电商企业，开展了 3 次短期跨境电商技能培训，校企共建了“京东（中国）特产·淄博馆”运营中心，建设线下体验中心，实现线上线下融合发展，建成淄博地区特色新零售示范点，助力淄博市跨境电商进口发展。联合淄博敦煌网信息科技有限公司等淄博市企业，鼓励在校生进行跨境电商项目创业，专业教师注册跨境电商公司 1 个，开展跨境电商代运营技术服务，创新发展进出口贸易渠道和形态，促进和带动企业在原有传统贸易的基础上转型升级，在“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商产教融合实训基地的运营过程中，还取得以下成果：

### **（一）建成了多项高层次跨境电商项目**

自 2015 年开始培养跨境电子商务专业方向的人才；2018 年获批山东省商务厅等六部委“山东省跨境电商实训基地”，成为淄博市第一个高校示范基地；专业教师依托自己跨境公司，开展跨境交易，提高实践指导技能；指导学生参加跨境电商创新实践大赛等，获团体一等奖 20 个；依托互联网商贸创客空间暨跨境电商实训基地，师生共同为入驻跨境电子商务企业提供技术服务。

### **（二）参与了多项跨境电商行业相关标准制定**

先后参与《跨境电商出口 B2C 运营职业技能等级标准》等 3 个标准的制定；参与山东省跨境电商产教联盟牵头组织的《跨境电子商务客户服务》专业教学资源库子项目的建设；跨境电商工作受到了山东省跨境电商研究会等的肯定，被批准承办 2020

年第十二届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛竞赛，我校取得2个一等奖，1个二等奖，1个三等奖。

### **（三）配备了高素质专业教学师资队伍**

现有任课教师19人，其中专任教师10人，校内兼职教师4人，校外兼职教师5人，本专业专任教师双师素质达到50%，专任教师完成企业实践锻炼23人次，18人次取得相关职业资格证书，具有跨境电子商务类项目技术指导经验，有坚实的专业师资基础。

### **（四）搭建了完善的“技能训练+实境实战”教学条件**

跨境电子商务专业配备实训室4个；跨境电子商务技能训练平台4个；真实项目运营基地1个；机位170多个；入驻企业2家；校外实践教学签约基地10处，稳定的学生顶岗实习及就业企业10余家。能够满足“技能训练+实境实战”的专业综合实训、顶岗实习等教学需求。

### **（五）打造了高水平产教融合、校企合作项目**

与国内跨境电商实力领先的青岛跨境电商孵化基地有限公司开展项目共建、业务孵化等，共建获批立项的“山东省跨境电商实训基地”；与省内实力雄厚的山东网商教育科技有限公司共建“数字经济产业生产型实训基地”，校企携手京东、亚马逊等跨境电商类平台进行真实项目运营、社会服务等；2020年建设新媒体协同创新中心，打造跨境电商生产型实训基地及双创教育示范基地升级版。

## **四、参考文献**

[1]邓志新.校企合作共建实训基地的模式创新——以跨境电商创新创业孵化中心为例[J].深圳信息职业技术学院学报,2016,14(04).

[2]刘颖,龚丽.高职“互联网+外贸”创新创业型人才培养路径研究[J].对外经贸,2020,03.

[3]姜文学.关于跨境电子商务实训基地建设的思考[J].中国管理信息化,2017,20(17).

[4]蔡元萍.基于产业学院的跨境电商精英人才培养模式初探[J].哈尔滨职业技术学院学报,2021,02.

[5]刘莎.“双高”建设背景下高职院校跨境电商产教融合实践研究[J].职业,2020,34.

[6]王琼.新形势下高校跨境电商人才培养路径研究[J].温州大学学报(社会科学版),2016,29(05).

[7]袁轶,曲亮.数字贸易背景下政企学“三位一体”跨境电商人才培养机制研究[J].中国经贸导刊(中),2021,01.

## 五、附录（插图、表格、问卷等）

### （一）产教融合跨境电商实训基地开展培训设施设备基本情况

#### 1. 产教融合跨境电商实训基地实训体系建设情况——“技能训练+实境实战”

表 1 产教融合跨境电商实训基地技能训练实训室一览表

序号	实训室名称	类别	设备名称	功能作用	设备总值（万元）
----	-------	----	------	------	----------

1	跨境电商 技能训练室	技能 训练	硬件：电脑 46 台 软件：跨境电商技能训练平台	承接《跨境电子商务运营实务》等课程的教学以及《综合实训》任务，“OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛”的备赛任务。	41.3
2	电商 综合技能训练室		硬件：电脑 39 台 软件：校园电商平台	承接《进出口业务操作》等专业课程的教学以及《国际商务综合实训》任务，完成国际商务单证员技能考证，承接全国国际贸易职业能力竞赛备赛任务。	37.3
3	商务 营销技能训练室		硬件：电脑 48 台 软件：外贸技能训练平台	承接《外贸单证实务》等专业课程的教学以及《技能培训与考核》任务，完成跨境电子商务师技能考证，承接“互联网+国际贸易综合技能”大赛的备赛任务。	41.6
4	商务 运营技能训练室		硬件：电脑 40 台 软件：POCIB 软件	承接《电子商务运营管理》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务，承接电子商务从业技能综合实训。	40.2
5	电商 技能训练室		硬件：电脑 46 台 软件：电商技能竞赛训练平台	承接《电子商务》等课程的教学，承接山东省职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛备赛任务。	50.2

6	电 物 技 训 室	商 流 能 练 室	硬件：电脑 45 台 软件：网络营销平台	承接《网络营销》等课程的教学以及《电子商务综合实训》任务，承接山东省职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛备赛任务	42.7
---	-----------------------	-----------------------	-------------------------	--	------



图 5 电商综合训练室



图 6 电商运营训练室





图 7 电商物流训练室

表 2 产教融合跨境电商实训基地实境实战一栏表

序号	实训基地名称	功能作用
1	乐百特 IN 小店	承接《互联网营销实施》等专业课程的教学以及《综合实训》任务，承接全国高校商业精英挑战赛、商业信息化创新创业竞赛备赛任务。借助山东乐百特电子商务有限公司真实网络销售平台，开展理货、产品上架、陈列、销售等工作任务，进行儿童用品、厨房用品、家具产品等进口产品的销售与售卖。
2	镰刀农业科技校园运营中心	承接《搜索引擎优化》、《搜索引擎营销》等专业课程教学以及《综合实训》任务，完成电子商务运营师技能考证，承接全国高校商业精英挑战赛、商业信息化创新创业竞赛备赛任务，借助淄博镰刀农业科技有限公司真实网络销售平台，进行农产品的销售与运营以及农产品信息咨询工作。

互 联 网 商 贸 创 客 空 间	承接各入驻企业跨境电商项目真实运作,培训相关企业员工。对接跨境电商企业,积极引入相关企业。完成跨境电商入驻项目孵化、运营等工作。
-------------------------------	--



图 8 乐百特 IN 选小店



图 9 镰刀农业科技校园运营中心



图 10 互联网商贸创客空间

表 3 校外主要跨境电商实习基地一览表

单位	需求岗位	实习典型工作任务	年接纳学生数/人
山东轻工职业学院中清研信息技术研究院实习基地	阿里巴巴操盘手 电子商务 网络营销	1. 跨境电商在线客服服务 2. 网站管理与维护	70
山东轻工职业学院淄博敦煌网信息科技有限公司实习基地	跨境电子商务 网络营销 网站维护	1. 跨境电子商务产品推广 2. 外贸电子商务在线客服服务	70
山东轻工职业学院山东联荷电子商务产业有限公司实习基地	网络营销 线上推广 网站维护	1. 互联网营销 2. 跨境电商运营	80

单位	需求岗位	实习典型工作任务	年接纳学生数/人
山东轻工职业学院淄博网商商会实习基地	跨境电子商务 客服代表	1. 跨境电商搜索引擎营销 2. 商务信息运作	60
山东轻工职业学院方达电子商务园实习基地	跨境电子商务 客户服务 淘宝云客服 阿里巴巴支付宝集团业务	1. 外贸电子商务 2. 网络广告代理 3. 跨境电子商务策划	40
山东轻工职业学院山东万声通讯实业有限公司实习基地	电子商务员 网络营销	1. 使用网络进行交易活动 2. 跨境电子商务操作	40
山东轻工职业学院山东乐百特电子商务有限公司实习基地	跨境电子商务 网络营销 阿里巴巴操盘手	1. 利用跨境网络进行品牌推广 2. 跨境电子商务操作	60
山东轻工职业学院淄博优派信息技术有限公司实习基地	跨境电子商务 网络营销	1. 跨境电商操作 2. 提高跨境电商在线服务	10
山东轻工职业学院淄博执掌网络科技有限公司实习基地	跨境电子商务 网络营销 网站维护	1. 跨境电商网络广告代理 2. 外贸电子商务	15

单位	需求岗位	实习典型工作任务	年接纳学生数/人
山东轻工职业学院淄博云发网络科技有限公司实习基地	跨境电子商务 网络营销	1. 收集跨境电商网络信息 2. 发布跨境电商网络广告 3. 跨境电商在线客服	50



图 11 敦煌网信息科技有限公司实习基地



图 12 淄博网商商会实习基地



图 13 方达电子商务园实习基地



图 14 山东万声通讯实业有限公司实习基地



图 15 山东乐百特电子商务有限公司实习基地



图 16 淄博云发网络科技有限公司实习基地

## 2. 依托企业平台,校企打造可提供跨境电商服务的电子商务创新创业孵化基地

电子商务创新创业孵化基地,通过“引企驻校、校企一体”的方式,把电子商务类企业项目引入实训中心,在满足实践教学、实习实训的同时,打造项目真实化、开放式、多功能的创业实践和孵化基地。与多家校企合作单位沟通,引企入校,共同开展真实项目的合作。已有3家跨境电子商务企业入驻,分别是山东乐百特电子商务有限公司、敦煌网信息科技有限公司、淄博云发网络科技有限公司。3家企业提供真实的跨境电商交易平台,学生通过操作真实跨境电子商务企业项目,明确新零售下阿里巴巴操盘手、视觉营销、新媒体营销、电子商务平台营销等岗位的专业技能需求,提高自己的实际应用操作能力。电子商务创新创



业孵化基地为跨境电子商务实训基地假设提供了真实项目、合作企业、操作空间方面的支撑。

表 4 跨境电商企业入驻“电子商务创新创业孵化基地”项目  
一览表

序号	公司名称	入驻项目简介
1	山东乐百特电子商务有限公司	依托阿里巴巴 1688 “啵乐乐官方旗舰店”、淘宝“叮叮当”、“乐韩”网络店铺，进行韩国进口儿童用品、厨房用品、家具用品的图片美化、产品上传等实际工作，开展电子商务运营以及跨境电子商务销售。
2	敦煌网信息科技有限公司	依托阿里巴巴 1688 国际站“敦煌网”账号，进行博山陶瓷和工艺品、淄川玻璃制品和婴儿服饰的出口推广，开展主要面向印度、巴基斯坦等国家的跨境电子商务。
3	淄博云发网络科技有限公司	该公司根据淘小二客户服务模式，开发“云发”特点的客户服务 APP。“云发”客户服务 APP 既面向国内电子商务网站，也面向阿里巴巴 1688 国际站。依托此平台，进行国内客户服务以及跨国客户服务。

表5 电子商务创新创业孵化基地（跨境电商实境实战）设备基本情况

序号	资产名称	参数	数量	单价（万）	金额（万）
1	单反相机	高性能单反相机和定焦镜头组合，专用相机固件版本，适合于同步拍照和控制。数据采集时间：1/80s，分辨率2300；	2	0.600	1.20
2	镜头	对焦点数：19点；曝光模式：快门优先 光圈优先 手动曝光 AE自动曝光；支持机身除尘；	2	0.400	0.80
3	闪光灯	学控制曝光灯，一遥控器同时控制所有相机同步闪光，同步曝光控制精度达ms级别。	5	0.300	1.50
4	背景组	场地条件设计光线匀化单元，使被扫描对象能够均匀的受光。包括曝光灯、匀光伞、匀光棚和其他必须的匀光与抑制杂光的光学组件	2	1.000	2.00
5	反光板	制结构支架，三维调节结构和指向结构；	5	0.200	1.00
6	显示器	屏幕尺寸为85英寸，分辨率：3840*2160，液晶面板类型：S-PVA；配置USB接口和HDMI端口，支持有线和无线网络。	2	0.900	1.80
7	图形工作站	Apple Mac Pro专业级工作站Intel E5处理器MD878/ME253 四核E5/12GB内存/256GB闪存ME253，包含显示器	3	2.000	6.00
8	交换机	企业级24口千兆网管交换机，1728	3	0.200	0.60
9	服务器	730XD，12块4Tsas存储盘，E5-2620，32G内存	1	2.200	2.20
10	激光电视	150寸激光电视，包含屏幕	1	1.300	1.30
11	音响	惠威吸顶6寸全频，1台2.1，功放	1	1.000	1.00
12	打印机	黑白激光多功能一体机（打印 复印 扫描）；A4幅面，支持有线和无线网络，USB；	2	0.200	0.40
13	400电话耳麦	选用0选号，0开通，0月租的400平台，预存一定话费；	20	0.025	0.50
14	电脑	联想（Lenovo）AIO 520 致美一体机23.8英寸（A9-9420 4G 1T R530 2G显卡 WIFI 蓝牙 三年上门）银色；	60	0.400	24.00
15	办公桌	4工作位组合办公桌（带厨、抽屉有锁、屏风挡板），尺寸2400*1200*750，桌面厚度标准>=25mm，E1级三聚氰胺环保防火板材料，封边工艺精细无粗糙痕迹，优质五金配件。	15	0.280	4.20
16	手推车	全静音折叠平板手推车，尺寸90*60*960cm，承载>600斤，高扶手采用无缝处理技术、加厚防滑PP塑料车板、车轮内部采用双轴承滚轴、橡胶车轮。	1	0.060	0.06
17	会议桌	尺寸：3600*1200*750；材质高密度板，环保无油漆，桌板厚度标准）=50mm，封边工艺精细无毛刺，留穿线孔金属线盒	1	0.500	0.50
18	沙发	创意沙发、款式新潮；	1	0.500	0.50
19	茶几	绿色环保、钢化玻璃面，简约式办公茶几	1	0.200	0.20
20	办公椅	人体工学网布职员办公椅现代时尚电脑转椅，座高、后仰、旋转可调节，协强3级横杆气压棒，加厚防爆钢制底盘，尼龙五星脚、脚轮，后背座垫采用高级网布、定型海绵。	68	0.030	2.04

完备的跨境电子商务实训体系为开展跨境电商实习提供了基础保障，互联网商贸创客空间跨境电子商务真实项目的运营提升了学生跨境电子商务综合技能水平，创造了学生进行跨境电子商务项目创新创业的平台，使跨境电商实训基地的建设具有可行性。

## (二) 从事教学和实训的专兼职师资队伍基本情况

跨境电商专业的师资队伍是一支专兼结合、名师引领、骨干支撑的“双师素质”高水平师资队伍。

### 1. 专兼结合

拥有跨境电商相关专业专职教师 20 人,兼职教师 18 名。均能为跨境电子商务专业学生讲授课程、并对内对外开展相关培训、指导实习、参与真实运营项目运作。均取得硕士学位,多次获得专业奖励与荣誉称号,教学科研能力突出。对跨境电子商务专业发展、实训基地建设等方面有自己的独特见解。具体情况如下:

#### (1) 专职教师基本情况

编号	1	姓名	庄明星	性 别	女	出生年 月	1985.03
最高学位及 专业	硕士	国际贸易	毕业学 校	沈阳工业大学			
专业奖励/ 荣誉称号/ 科研成果	获奖情况						
	指导第六届全国国际贸易职业能力竞赛,获得退税核算及综合业务操作单项技能二等奖、综合技能二等奖						
	全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛山东省选拔赛暨第十届山东省电子商务专业竞赛总决赛优秀指导老师						
获得 POCIB 国际贸易从业技能综合实训合格证书							

编号	2	姓名	韩鑫玮	性别	女	出生年月	1982.10
最高学位及专业	硕士 国际经济与贸易		毕业学校	山东理工大学			
专业奖励/ 荣誉称号/ 科研成果	获奖情况						
	第六届山东轻工职业学院信息化教学大赛二等奖						
	《教育科学》发表“基于阿里巴巴平台的国际商务专业教学模式探讨”						
	山东轻工职业学院优秀教师						

编号	3	姓名	巩向玮	性别	女	出生年月	1984.10
最高学位及专业	硕士 物流工程		毕业学校	山东交通学院			
专业奖励/ 荣誉称号/ 科研成果	获奖情况						
	兼任中国物品编码协会理事						
	全国大学生码自动识别知识竞赛最佳辅导老师						
	主持“高职电商物流工学结合人才培养模式研究与实践”纵向课题						

编号	4	姓名	王蕾	性别	女	出生年月	1982.03
最高学位及专业	硕士 电子商务		毕业学校	华中师范大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	“一种 O2O 电子商务设备终端” 实用新型专利						
	《中国商界》发表“电子商务在我国对外经济贸易中有效运用的研究”						
	兼任全国计算机和电子商务委员会委员						

编号	5	姓名	杨新月	性别	女	出生年月	1979.11
最高学位及专业	硕士 交通运输规划与管理		毕业学校	山东理工大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	山东省职业院校信息化课堂教学比赛三等奖						
	首届物流传奇全国巡回邀请赛总决赛优秀指导教师						
	主持“基于物联网技术的物流实训设备实时监控管理系统”纵向课题						

编号	6	姓名	张德洲	性别	男	出生年月	1971.11
最高学位及专业	硕士 企业管理		毕业学校	西安科技大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	主持“基于现代学徒制的高职物流管理专业人才培养体系设计及质量跟踪监测研究”纵向课题						
	全国职业院校微课教学比赛二等奖						
	指导第十届山东省大学生科技节创新创业沙盘模拟经营大赛，一等奖，获得优秀指导教师称号						

编号	7	姓名	公昆	性别	男	出生年月	1968.02
最高学位及专业	硕士 工业工程		毕业学校	上海理工大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	《仓储管理实务》获得山东省高等职业学校精品课程						
	《我国高等职业院校人力资源管理中的问题和对策研究》获得山东高等学校优秀科研成果奖二等奖						
	论文《加强职业指导 强化创业教育 增强学校办学活力》二等奖						

编号	8	姓名	李新艳	性别	女	出生年月	1982.08
最高学位及专业	硕士 企业管理		毕业学校	辽宁工程技术大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	山东省职业院校信息化教学设计比赛二等奖						
	山东轻工职业学院大学生创业设计大赛优秀指导老师						
	《知识经济》发表“基于 CDIO 理念的《网络信息采集与编辑》课程教学改革探讨”						

编号	9	姓名	宋世琳	性别	女	出生年月	1988.06
最高学位及专业	硕士 国际贸易学		毕业学校	内蒙古财经大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	指导第七届全国国际贸易职业能力竞赛, 进出口业务操作单项技能奖三等奖、综合技能二等奖						
	《财经理论研究》发表“西部地区对外贸易发展对就业影响的实证分析”						
	山东轻工职业学院信息化教学设计比赛二等奖						



编号	10	姓名	庞国龙	性别	男	出生年月	1988.05
最高学位及专业	硕士 企业管理		毕业学校	广西师范大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	《现代企业文化》发表“广东地区中小型企业发展现状及产业升级的迫切性”						
	《企业技术开发》发表“家庭农场在“小农业——大市场”的农业产业链中实现创造市场的角色”						
	《企业技术开发》发表“东亚家族企业制度与现代企业制度横向比较”						

编号	11	姓名	王丽丽	性别	女	出生年月	1981.12
最高学位及专业	硕士 国民经济		毕业学校	广西师范大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	《电商物流配送实务》省级精品课程						
	第九届山东省大学生科技创新创业沙盘模拟经营大赛优秀指导教师						
	淄博市第八届职业（技工）院校技能大赛二等奖						

编号	12	姓名	张肖	性别	女	出生年月	1985.11
最高学位及专业	硕士 管理科学与工程		毕业学校	江西理工大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	《物流快递服务实务》获得山东轻工职业学院优质网络课程						
	首届物流传奇全国巡回邀请赛总决赛优秀指导老师						

编号	13	姓名	韩云凤	性别	女	出生年月	1982.10
最高学位及专业	硕士 市场营销		毕业学校	长江大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	全国大学生条码自动识别知识竞赛优秀辅导老师						
	山东轻工职业学院微课教学比赛三等奖						
	参与《电子商务与现代物流》省级精品课程建设						

编号	14	姓名	王斌	性别	男	出生年月	1983.06
最高学位及专业	硕士 物流工程		毕业学校	山东交通学院			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	山东轻工职业学院信息化教学设计比赛三等奖						
	参与《运输组织与管理》省级精品课程建设						
	指导山东省职业院校技能大赛（高职组）“现代物流—储配方案的设计与执行”竞赛，获得三等奖						

编号	15	姓名	刘仰华	性别	男	出生年月	1964.08
最高学位及专业	硕士 计算机应用技术		毕业学校	云南大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	“一种多媒体教学信息平台”实用新型专利						
	“职业教育集团运行模式研究”获得山东省教育科学优秀成果奖						
	主持“对接“众创”需求的创意设计专业群建设研究与实践”纵向课题						

编号	16	姓名	吕 宁	性 别	女	出生年月	1979.03
最高学位及专业	硕士 英语		毕业学校	山东理工大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	“一种英语教学专用教学板”实用新型专利						
	山东省职业教育青年技能名师						
	全国职业院校信息化教学比赛一等奖						

编号	17	姓名	国 帅	性 别	女	出生年月	1982.09
最高学位及专业	硕士 经济学		毕业学校	河南大学			
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	主持“面向中小微企业的校企合作及实践教学模式研究——以会计与统计核算专业为例”纵向课题						
	山东轻工职业学院硕大学生职业生涯规划大赛优秀指导老师						
	指导山东省职业院校技能大赛市场营销技能竞赛,获得三等奖						

编号	18	姓名	许欣然	性 别	男	出生年月	1983.01
----	----	----	-----	-----	---	------	---------

最高学位及专业	硕士 经济学	毕业学校	河南大学				
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	北京硕士出版社 经济学基础 副主编						
	指导山东省职业院校技能大赛市场营销技能竞赛, 获得三等奖						
	“地方政府统筹职业教育发展的实证研究—以淄博市为例”获得第二十九次淄博市社会科学优秀成果二等奖						
编号	19	姓名	于珍珍	性别	女	出生年月	1980.03
最高学位及专业	硕士 工商管理	毕业学校	湖北大学				
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况						
	山东轻工职业学院信息化教学设计比赛三等奖						
	《科技创业家》发表“房地产营销策略研究-以淄博 PA 庄园为例”						
	“基于专业人才培养方案的高职院校人文素质课程教学改革探析——以国际商务专业为例”纵向课题						

编号	20	姓名	郭荣	性别	女	出生年月	1980.03
----	----	----	----	----	---	------	---------

最高学位及专业	硕士 会计学	毕业学校	山东理工大学
专业奖励 / 荣誉称号 / 科研成果	获奖情况		
	指导全国财会技能大赛，获得一等奖		
	指导山东省职业院校技能大赛会计技能竞赛，获得三等奖		
	主持“职业技能竞赛促进职业教育教学改革研究——以会计专业为例”纵向课题		

## (2) 兼职教师基本情况

兼职教师主要由校企合作单位中具有较强实际跨境电子商务操作技能和丰富工作经历的企业专家组成。目前入驻跨境电商孵化基地的山东乐百特电子商务有限公司、淄博敦煌网信息科技有限公司、淄博云发网络科技有限公司，他们的跨境电商运营项目比较成熟，运作流程比较规范，积累了很多操作经验，许多企业人员可以直接作为实践教学师资承担我院的教学任务，具体如下：

表 6 兼职教师情况一览表

序号	姓名	单位/职务
1	丁金辉	阿里巴巴进口货源威海站韩国馆馆长
2	胡雨	方达电子商务科技园跨境电商讲师
3	陈莉	山东乐百特电子商务有限公司跨境电商讲师

4	高显北	山东乐百特电子商务有限公司跨境电商专员
5	高元超	淄博云发网络科技有限公司跨境电商操作员
6	徐叶菊	淄博永君经贸有限公司跨境电商专员
7	荣丽娟	敦煌网信息科技有限公司跨境电商操作员
8	罗丹	山东乐百特电子商务有限公司跨境电商讲师
9	许伟哲	方达电子商务科技园跨境电商讲师
10	郭丽红	淄博网商商会会长，山东兴玉机械有限公司总经理
11	朱玉杰	淄博市创新创业大学校长
12	付宇	山东朗诗网络科技有限公司跨境电商操作员
13	赵倩倩	山东朗诗网络科技有限公司跨境电商讲师
14	张倩倩	敦煌网信息科技有限公司跨境电商讲师
15	李书丽	山东兴玉机械有限公司跨境电商讲师
16	姜建	山东兴玉机械有限公司跨境电商操作员
17	户盼盼	山东兴玉机械有限公司跨境电商专员
18	李琦	淄博云发网络科技有限公司跨境电商操作员

## 2. 名师引领、骨干支撑

跨境电子商务专业专职教师中高级职称 4 名，占 20%；具有副高级职称的老教师，在跨境电子商务实际项目运营、《跨境电子商务运营实务》等精品资源共享课等质量工程建设中，充分发挥了引领青年教师成长和传帮带的作用；8 名

跨境电子商务专业骨干教师，通过外出参加相关跨境培训、下厂锻炼、参与企业技术项目研发等方式，学习了先进的跨境电子商务教学理念、教学内容和教学方法，增强了骨干教师的跨境电子商务实践能力，在课堂教学中能够更充分地把跨境电子商务基础理论与实践相联系。专业带头人的引领、骨干教师的支撑，为跨境电子商务实训基地建设提供了强有力的师资支撑。

### 3. 双师素质比例大

跨境电子商务专业有中级以上资格证书教师 18 名，9 人具有“跨境电子商务师”等相关专业职业资格证书，双师型教师占 92%。要求跨境电子商务专业老师固定联系 1-2 个跨境电商企业作为实践锻炼定点单位，每年到跨境电商企业专业实践 1 个月以上。通过在阿里巴巴操盘手、网站维护与管理、在线客服服务、网络营销、网页制作相关跨境电商岗位上的实践，提高了专业教师自身的跨境电商实操技能，提高了教师以岗位技能需求为内容的实践教学能力。

### **（三）“培、运、孵、创、服”五位一体跨境电商实训基地开展培训、实践工作证明**

#### 1. 开展短期培训

培训期数：3 期；每期培训时间：3 天；

培训地点：山东轻工职业学院/企业报告厅；

参与培训企业：敦煌网信息科技有限公司、淄博云发网络科技有限公司、山东乐百特电子商务有限公司。

**表 7 跨境电商企业短期班培训课程表**



时间	课程模块	授课内容	授课教师
第一天 上午 8:00-11:30	跨境电子商务发展的趋势及当前政策	1、跨境电子商务发展现状、模式及趋势； 2、政府对跨境电商的政策。	庄明星 跨境电商方向讲师
第一天 下午 14:30-17:30	传统外贸企业转型及跨境电商平台的选择	1、B2C 跨境电商平台介绍、对比和选择； 2、B2B 跨境电商平台的介绍、对比和选择 3、 B2C 企业跨境电商网店经营经验分享 4、B2B 企业跨境电商战略定位、运营策略、自建平台经验分享	韩鑫玮 跨境电商方向讲师
第二天 上午 8:00-11:30	国际物流	国际物流：商业快递、专线物流 Special line 及其它快递； 海外仓储：集货的物流方式； 国际物流与物流服务商的选择； 海关、商检政策：跨境电商报关、报税、商检政策及具体操作 跨境支付：介绍主要跨境支付方式及其特点；	巩向玮 跨境电商专业讲师

第二天 下午 14:30-17:30	典型跨境电商电子商务平台介绍(阿里巴巴)	海外仓介绍	陈莉 外聘专业讲师
第三天 上午 8:00-11:30	综合实训操作	通过在跨境电子商务平台以团队的形式建立店铺并开展跨境业务，具体实操内容： 1. 市场调研和市场选品； 2. 客群分析、竞争对手分析、商品定位、平台数据分析、撰写调研报告；	高显北 外聘专业讲师
第三天 下午 14:30-17:30	综合实训操作	掌握跨境电子商务平台的操作、熟悉跨境业务流程，通过综合实训项目将前面所学习的知识，所掌握的技能应用到实际跨境电子商务的实践中。 1. 寻找货源、产品采购、店铺注册、商品发布、订单处理流程； 2. 网上支付方式的选择、国际物流的选择、运费模板的设置、发货操作； 3. 网店总体设计风格和布局、商品展示陈列页面、宝贝详情	郭丽红 外聘专业讲师

		<p>页面设置等；</p> <p>4. 网店站内营销和站外推广；</p> <p>5. 在跨境电商平台发布产品信息、对产品报价、处理客户的询盘、经营销售洽谈记录、网店经营业绩、顾客评价等。</p>	
--	--	---	--

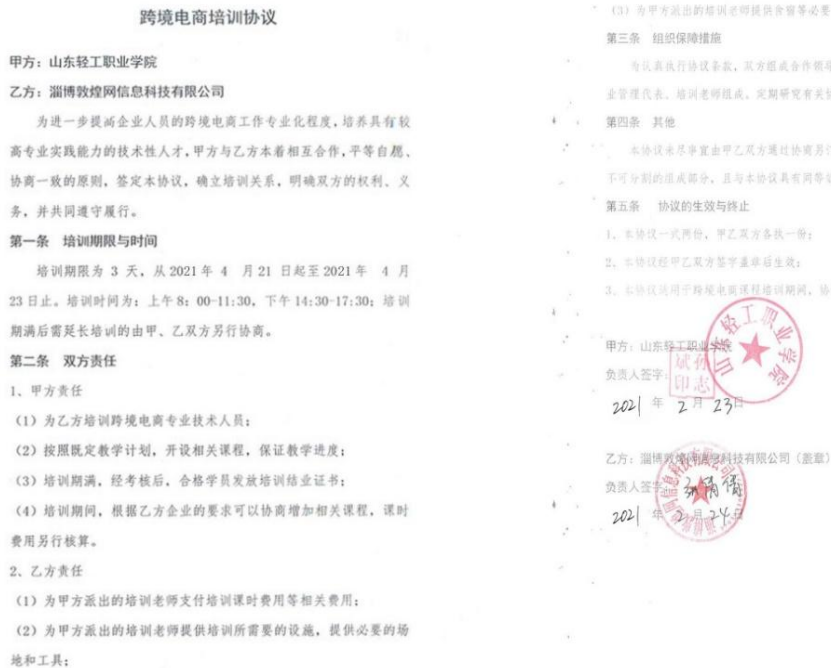


图 17 淄博敦煌网信息科技有限公司培训协议

### 跨境电商培训协议

甲方：山东轻工职业学院

乙方：淄博云发网络科技有限公司

为进一步提高企业人员的跨境电商工作专业化程度，培养具有较高专业实践能力的技术性人才，甲方与乙方本着相互合作、平等自愿、协商一致的原则，签定本协议，确立培训关系，明确双方的权利、义务，并共同遵守履行。

#### 第一条 培训期限与时间

培训期限为3天，从2017年5月12日起至2017年5月14日止。培训时间为：上午8:00-11:30，下午14:30-17:30；培训期满后需延长培训的由甲、乙双方另行协商。

#### 第二条 双方责任

##### 1、甲方责任

- (1) 为乙方培训跨境电商专业技术人员；
- (2) 按照既定教学计划，开设相关课程，保证教学进度；
- (3) 培训期满，经考核后，合格学员发放培训结业证书；
- (4) 培训期间，根据乙方企业的要求可以协商增加相关课程，课时费用另行核算。

##### 2、乙方责任

- (1) 为甲方派出的培训老师支付培训课时费用等相关费用；
- (2) 为甲方派出的培训老师提供培训所需要的设施，提供必要的场地和工具；

(3) 为甲方派出的培训老师提供食宿等必要的基本条件。

#### 第三条 组织保障措施

为认真执行协议条款，双方组成合作领导小组，由双方领导、企业管理代表、培训老师组成。定期研究有关协作事宜。

#### 第四条 其他

本协议未尽事宜由甲乙双方通过协商另订补充条款，作为本协议不可分割的组成部分，且与本协议具有同等效力。

#### 第五条 协议的生效与终止

1. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份；
2. 本协议经甲乙双方签字盖章后生效；
3. 本协议适用于跨境电商课程培训期间，协议期满自行终止。

甲方：山东轻工职业学院

负责人签字：张华荣

2017年2月27日

乙方：淄博云发网络科技有限公司

负责人签字：李伟

2017年3月1日

图 18 淄博云发网络科技有限公司培训协议

跨境电商培训签到表

序号	姓名	性别	专业	学制	所在企业	签名
1	张华荣	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	张华荣
2	殷辉	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	殷辉
3	张妍	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	张妍
4	吕明华	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	吕明华
5	杨森	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	杨森
6	孙志文	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	孙志文
7	徐贵	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	徐贵
8	王学庆	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	王学庆
9	于伟	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	于伟
10	李金秀	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	李金秀
11	李伟	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	李伟
12	王崇庆	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	王崇庆
13	赵恩晶	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	赵恩晶
14	刘俊	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	刘俊
15	付光辉	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	付光辉
16	张丽	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	张丽
17	金明玉	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	金明玉
18	于晓辉	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	于晓辉
19	于伟健	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	于伟健
20	崔程程	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	崔程程
21	胡启鹏	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	胡启鹏

22	罗丹	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	罗丹
23	李天	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	李天
24	张雪	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	张雪
25	闫春阳	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	闫春阳
26	苗廷志	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	苗廷志
27	王飞	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	王飞
28	刘振华	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	刘振华
29	王安康	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	王安康
30	李琴	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	李琴
31	郝鹏飞	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	郝鹏飞
32	连晓欣	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	连晓欣
33	杨鹤晴	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	杨鹤晴
34	高彩	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	高彩
35	邹凯迪	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	邹凯迪
36	江杉杉	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	江杉杉
37	杨林	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	杨林
38	肖俊刚	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	肖俊刚
39	姜承志	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	姜承志
40	张学林	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	张学林
41	杨秋阁	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	杨秋阁
42	李汉静	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	李汉静
43	周红宇	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	周红宇
44	戚鹏飞	男	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	戚鹏飞
45	刘新瑜	女	跨境电商	短期	山东乐百特电子商务有限公司	刘新瑜

图 19 山东乐百特电子商务有限公司培训签到表



图 20 2017 年第一期敦煌网信息科技有限公司现场



图 21 2017 年第二期淄博云发网络科技有限公司培训现场



图 22 2017 年第三期山东乐百特电子商务有限公司培训现场

## 2. 全日制在校生课程大纲

### 第一部分 跨境电子商务概述

- 一、什么是跨境电子商务
- 二、跨境电子商务的发展
- 三、跨境电子商务的海关监管政策
  - 1、跨境电子商务通关监管模式
  - 2、跨境电子商务通关监管方式
  - 3、跨境电子商务通关监管要求
- 四、跨境电子商务职业
  - 1、跨境电子商务企业组织结构
  - 2、跨境电子商务岗位
  - 3、跨境电子商务职业要求

## **第二部分 跨境电子商务平台规则**

- 一、主要跨境电子商务交易平台的基本概况
- 二、跨境电子商务平台注册和产品发布规则
  - 1、平台注册规则
  - 2、发布规则
  - 3、搜索排序规则
- 三、跨境电子商务平台交易和放款规则
  - 1、交易规则
  - 2、放款规则
- 四、评价和纠纷处理规则
  - 1、评价规则
  - 2、纠纷处理规则

## **第三部分 多平台的比较**

- 一、跨境电子商务平台的分类

1、以产业终端用户类型分类

2、以服务类型分类

3、以平台运营方分类

二、不同跨境电商平台的简介

1、Amazon

2、eBay

3、速卖通

4、Wish

5、Lazada

6、敦煌网

三、Amazon、eBay、速卖通平台的比较

#### **第四部分 速卖通平台操作**

一、平台的规则

1、发布类规则

2、交易类规则

二、产品的发布

三、物流的设置

1、邮政物流方式

2、国际E邮宝

3、专线物流

4、速卖通物流的计算与选择

四、店铺自主营销

1、限时限量折扣活动

2、店铺满减活动



3、店铺优惠券

4、店铺打折

五、数据分析

1、行业数据分析

2、店铺单品数据分析

## **第五部分 Wish 通平台操作**

一、平台认证

二、产品上传

1、手动上传产品

2、CSV 产品批量上传

三、订单操作

四、物流配送设置

五、Wish 知识产权的规定

1、Wish 仿品违规的常见类型

2、被判仿品违规所面临的处罚

3、容易侵权的品牌案例

4、避免侵权的方法

## **第六部分 eBay 平台操作**

一、平台注册

二、产品刊登

三、平台规则

四、纠纷处理

五、卖家保障政策

1、不良交易记录移除政策

2、自动五星评价政策

## 第七部分 多平台运营管理

### 一、Cdiscount 平台

1、平台介绍

2、注册流程介绍

3、卖家须知

### 二、Lazada 平台

1、平台介绍

2、开店流程

3、Lazada 的订单发货流程

### 三、多平台运营管理

1、多平台运营趋势

2、多平台运营+独立站

3、多平台运营管理的注意问题

### 四、跨境电子商务多平台管理 ERP