

10 门院级精品资源共享课

在培养模式改革-构建课程体系方面，2020 年立项建设成了 10 门院级精品资源共享课，本年度计划再建 3 门精品资源共享课程，并开始组建团队、进行课程知识点梳理、素材资源整合，具体情况如下：

一、已建成的 10 门院级精品资源共享课程如下：

山东轻工职业学院院级精品资源共享课立项名单						
序号	届数	主持人	课程	系别	公示时间	网址
1	第一届	杨新月	物流信息管理	商务贸易系	2018.1.10	http://mooc1.chaoxing.com/course/200286750.html
2	第一届	张德洲	电商物流配送实务	商务贸易系	2018.1.10	http://mooc1.chaoxing.com/course/201935323.html
3	第二届	张肖	商务办公自动化	商务贸易系	2018.12.7	http://mooc1.chaoxing.com/course/201989997.html
4	第二届	王斌	运输组织与管理	商务贸易系	2018.12.7	http://mooc1.chaoxing.com/course/201958166.html
5	第二届	庄明星	外贸跟单实务	商务贸易系	2018.12.7	http://mooc1.chaoxing.com/course/201770691.html
6	第二届	国帅	统计实务	工商管理系	2018.12.7	http://mooc1.chaoxing.com/course/202367895.html
7	第三届	王丽丽	工匠精神与企业文化	商务贸易系	2020.2.26	http://mooc1.chaoxing.com/course/204698848.html
8	第三届	韩鑫玮	外贸单证实务	商务贸易系	2020.2.26	http://mooc1.chaoxing.com/course/200620368.html
9	第三届	胡素英	网络营销	商务贸易系	2020.2.26	http://mooc1.chaoxing.com/course/201756538.html
10	第三届	巩向玮	仓储管理实务	商务贸易系	2020.2.26	http://mooc1.chaoxing.com/course/200619888.html

课程网页截图如下：

1、物流信息管理--杨新月

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)

课程打开次数: 193832

目录

- 课程介绍
- 课程评价
- 教学资源
- 课程章节

1 申报书

1.1 申报书

2 课程概要

2.1 课程定位

2.2 内容选取

2.3 内容组织

2.4 教学模式

2.5 整体设计

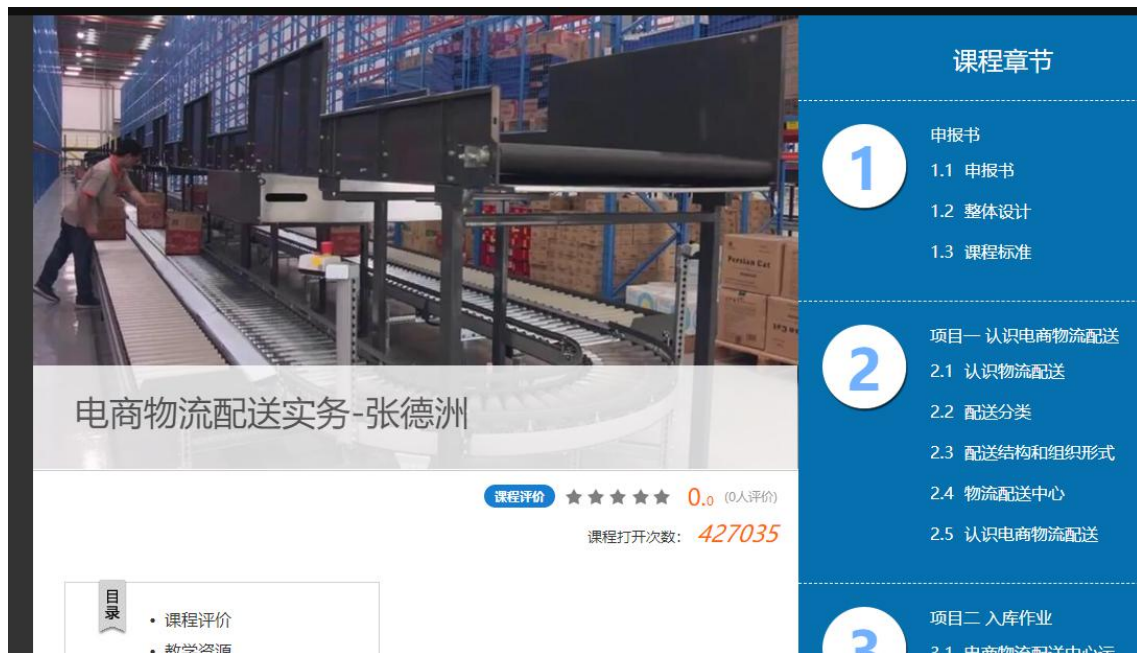
2.6 授课计划

3 项目1 物流信息应用调研

3.1 项目介绍

3.2 任务1.1 网络调研物流就业岗位

2、电商物流配送实务--张德洲



课程章节

- 1 申报书
 - 1.1 申报书
 - 1.2 整体设计
 - 1.3 课程标准
- 2 项目一 认识电商物流配送
 - 2.1 认识物流配送
 - 2.2 配送分类
 - 2.3 配送结构和组织形式
 - 2.4 物流配送中心
 - 2.5 认识电商物流配送
- 3 项目二 入库作业
 - 3.1 电商物流配送中心运

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)
课程打开次数: 427035

目录

- 课程评价
- 教学资源

3、商务办公自动化--张肖



课程章节

- 1 初识办公自动化
 - 1.1 了解办公自动化
 - 1.2 熟悉Windows操作系统
 - 1.3 使用常见应用程序
- 2 word在办公自动化中的应用
 - 2.1 制作个人工作计划
 - 2.2 制作员工考勤表
 - 2.3 制作客户资料卡
 - 2.4 通知、请示等公文处理
 - 2.5 制作宣传海报

课程评价 ★★★★★ 5.0 (1人评价)

4、运输组织与管理--王斌



运输组织与管理

课程打开次数: 151210

课程内容

1

19-20(2)授课计划、教案、授课任务书

1.1 授课计划

1.2 教案

1.3 授课任务书

2

多媒体课件

2.1 项目一走进运输

2.2 项目二业务受理

2.3 项目三选择组织方式

2.4 项目四运输调度

2.5 项目五运输商务管理

2.6 项目六运输决策

5、外贸跟单实务--庄明星



课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)

课程打开次数: 89679

学校: 山东轻工职业学院
开课院系: 商务贸易系
专业大类: 财经商贸

课程任务

1

课程概要

1.1 整体教学设计

1.2 课程标准

1.3 授课计划

2

项目一 样品跟单

2.1 任务一 认识跟单员

2.2 任务二 跟单员接单、审单

2.3 任务三 制作和寄送样品

2.4 样品跟单案例分析

6、统计实务--国帅



课程项目

- 项目一 统计认知
 - 任务1 认识统计工作
 - 任务2 认识统计软件
 - 实战任务: 分组研究讨论, 设计研究方案, 确定调查课题
- 项目二 统计调查
 - 任务1 设计统计调查方案
 - 任务2 设计统计调查问卷
 - 实战任务: 拟定调查方案
- 项目三 统计整理

课程评价 ★★★★★ 5.0 (1人评价)
课程打开次数: 63795

7、工匠精神与企业文化--王丽丽




课程章节

- 课程介绍及认识工匠精神
 - 1.1 认识了解淄博
 - 1.2 任务1 课程介绍
 - 1.3 任务2 认识工匠精神
- 解析新时代工匠精神
 - 2.1 导入案例-《中国机长》拍摄原型
 - 2.2 复兴号检修员——一天重复80次
 - 2.3 复兴号-团队协作
 - 2.4 解析新时代工匠精神
 - 2.5 项目二 学习检测1
 - 2.6 项目二 学习检测2

课程评价 ★★★★★ 4.5 (1人评价)
课程打开次数: 307888

8、外贸单证实务--韩鑫玮



外贸单证实务 韩鑫玮等 **THE WORLD IN WORDS**

课程评价 ★★★★★ 5.0 (10人评价)
课程打开次数: 85544

学校: 山东轻工职业学院
开课院系: 商务贸易系
专业大类: 财经商贸大类

情境项目

1

项目一 导入课程资料

- 1.1 专业教学标准
- 1.2 课程标准
- 1.3 课程简介
- 1.4 课程参考材料
- 1.5 课程授课计划
- 1.6 课程考核方案

2

项目二 审证和改证业务操作

- 2.1 项目任务导入
- 2.2 签订进出口合同
- 2.3 识读信用证
- 2.4 根据合同审核信用证

9、网络营销--胡素英



网络营销 胡素英等

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)
课程打开次数: 69642

目录

- 课程介绍
- 教师团队

课程章节

1

项目一 认识网络营销


- 1.1 任务1 网络营销的概念和发展环境
- 1.2 任务2 网络营销发展的条件
- 1.3 任务3 网络营销的六大特征

2

项目二 传统网络营销

- 2.1 任务1 搜索引擎营销
- 2.2 任务2 即时通信工具
- 2.3 任务3 E-mail
- 2.4 任务4 微博
- 2.5 任务5 企业网站
- 2.6 任务6 电商平台

10、仓储管理实务--巩向玮



课程章节

- 1 第一章课程材料
 - 1.1 申报书
 - 1.2 授课计划
- 2 第二章项目一 心怡上海仓布局设计
 - 2.1 心怡上海仓选址及管理形式确定
 - 2.2 心怡上海仓装卸搬运平台设计
 - 2.3 心怡上海仓库内布局分析
 - 2.4 心怡上海仓常用设备及信息化技术选择
 - 2.5 国内电商仓储与大国崛起

仓储管理实务 巩向玮等

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)

课程打开次数: 135967

学校: 山东轻工职业学院
 开课院系: 商务贸易系
 专业大类: 财经商贸大类
 开课专业: 物流管理
 课程英文名称: Storehouse Management Practice

二、本年度计划建设的3门精品资源共享课程如下:

1、《茶艺》课程负责人: 刘伟伟。

序号	封面	课程名称	所属院系	课程负责人	点击量	创建时间
206433372		茶艺	商务贸易系	刘伟伟	537679	2020-02-07

2.2 任务一 茶的起源	附件	2020-04-01
	附件	2020-04-01
	附件	2020-04-01
	附件	2020-04-01
	附件	2020-04-01
2.2.1 任务单	文档	2020-04-01
2.2.2 教案	文档	2020-04-01
2.2.3 电子书	文档	2020-12-31
2.2.4 知识讲解视频	视频	2020-07-09
2.2.5 动画	视频	2020-07-21
2.2.6 课件	文档	2021-03-17
	文档	2021-03-17
2.2.7 微课	视频	2020-12-31
2.2.8 拓展资源	视频	2021-02-24
	视频	2021-02-24
	视频	2021-02-24
	视频	2021-02-24
	视频	2021-02-24
	视频	2021-02-24
	音频	2021-02-24

课程章节

- 1 课程概况
 - 1.1 授课材料
 - 1.2 课程介绍
 - 1.3 评分标准
- 2 项目一 茶之道
 - 2.1 学习目标
 - 2.2 任务一 茶的起源
 - 2.3 任务二 品茶术语
 - 2.4 任务三 品茶用水
 - 2.5 任务四 行茶礼仪
- 3 项目二 茶之器
 - 3.1 学习目标
 - 3.2 任务一 茶具的分类及使用
 - 3.3 任务二 紫砂壶鉴赏
 - 3.4 任务三 建盏鉴赏
- 4 项目三 茶之味
 - 4.1 学习目标
 - 4.2 任务一 中国十大名茶的品鉴

2、《中国文化英语课堂》课程负责人：刘晓玲。

序号	封面	课程名称	所属院系	课程负责人	点击量	创建时间
214345176		中国文化英语课堂	商务贸易系	刘晓玲	565137	2020-08-24

课程章节	文件类型	修改时间
1.1 课程描述Course Description	附件	2020-12-08
1.2 教学日历Teaching Schedule	文档	2020-12-10
1.3 课程大纲 Course Outline	附件	2020-12-08
	附件	2020-12-08
	附件	2020-12-08
1.4 首次课设计First Cass Design	文档	2020-12-19
1.5 课程整体设计Global Design	附件	2020-12-08
	附件	2020-12-08
	附件	2020-12-08
1.6 考核方案 Check-up Methods	附件	2020-12-19

课程章节

- * 课程介绍 Course Introduction
 - 课程描述Course Description
 - 教学日历Teaching Schedule
 - 课程大纲 Course Outline
 - 首次课设计First Cass Design
 - 课程整体设计Global Design
 - 考核方案 Check-up Methods
 - 单元设计
- * Module 1 中华哲学 Chinese Philosophy
 - 总揽 Overview
 - Project 1 儒家 Confucianism
 - Project 2 道家 Taoism
 - Project 3 法家 Legalism
 - Project 4 兵家 Military

3、《电商运营管理实务》课程负责人：李新艳。

序号	封面	课程名称	所属院系	课程负责人	点击量	创建时间
206506072		电商运营管理实务	商务贸易系	李新艳	722144	2020-02-07

课程章节

- 1 课程介绍
 - 1.1 授课计划
- 2 项目一：网店定位与规划
 - 2.1 项目介绍
 - 2.2 任务一：选择网店开设平台
 - 2.3 任务二：选择货源渠道
 - 2.4 任务三：选择网店商品
 - 2.5 任务四：制定商品价格
- 3 项目二：网店的开设与基础设置
 - 3.1 项目介绍
 - 3.2 任务一：开设网店
 - 3.3 任务二：店铺基本设置
 - 3.4 授课任务书

- 4 项目三：网店商品发布与维护
 - 4.1 项目介绍
 - 4.2 任务一：商品发布
 - 4.3 任务二：商品上下架
 - 4.4 任务三：商品优化
- 5 项目四：网店装修
 - 5.1 项目介绍
 - 5.2 任务一：分析网店首页布局
 - 5.3 任务二：设计网店店招与店标
 - 5.4 任务三：设计网店Banner
 - 5.5 任务四：设计制作商品详情页
 - 5.6 任务五：设计制作自定义页
 - 5.7 任务六：网店装修实训
- 6 项目五：网店日常运营与管理
 - 6.1 项目介绍
 - 6.2 任务一：网店日常运营

- 7 项目六：网店客户服务
 - 7.1 项目介绍
 - 7.2 任务一：初识网店客服
 - 7.3 任务二：网店客户问题处理
 - 7.4 任务三：网店客户关系维系
- 8 项目七：平台活动推广
 - 8.1 项目介绍
 - 8.2 任务一：淘金币
 - 8.3 任务二：天天特价
 - 8.4 任务三：聚划算
- 9 项目八：店铺运营推广
 - 9.1 项目介绍
 - 9.2 任务一：直通车
 - 9.3 任务二：钻石展位
 - 9.4 任务三：淘宝客