

附件 1

立项号	
-----	--

淄博市职业教育 2019-2020 学年微课 题

开 题 报 告

课题名称：基于“京东特产·淄博馆”的电子
商务专业“1 适 2 轮 3 上岗”人才培
养模式创新研究与实践

课题主持人： 巩向玮

所在单位： 山东轻工职业学院

开题形式： 会议形式

填表日期： 2019 年 12 月 5 日

淄博市职业教育教学研究室 制

一、开题活动简况：时间、地点、支持人、评议专家、参与人员等

（一）开题时间：2019年12月19日

（二）地点：山东轻工职业学院

（三）主持人：山东轻工职业学院副院长 张玉惕教授

（四）评议专家：

山东轻工职业学院副院长

张玉惕教授

山东轻工职业学院发展规划与质量管理处处长

刘仰华教授

山东轻工职业学院教务处处长

杨新月副教授

（五）参与人员：

学院领导、获得淄博市职业教育 2019-2020 学年微课题项目立项的 8 个项目的主要成员。

开题活动包括三部分内容：

1. 项目汇报人就项目的背景及现有基础、研究目标、研究内容、工作方案、组织分工、进度安排、创新与突破、预期成果等方面向专家组做汇报。

2. 专家组提问，项目组答辩。

3. 专家组拟定评议要点。

专家组认真审阅了项目组的申请书、开题报告，听取了项目组的汇报，对项目存在的问题及今后的研究方向及实施策略提出了具体的意见，为项目今后的开展工作提供了重要的支持。

山东轻工职业学院

2019年12月19日

二、开题报告要点：研究目标、内容、方法、分工、进度、预期成果等，限 3000 字左右。

（一）研究目标

课题基于当下“互联网+商贸”的新商业服务模式的大背景，通过校企双方共建京东（中国）特产·淄博馆电商平台，挖掘淄博当地优质特色资源，共同对电子商务专业进行专业课程体系共建、课程开发、专业课程教学等，打通校企壁垒，实行“1 适 2 轮 3 上岗”的人才培养模式改革，解决当下电子商务专业人才培养过程中出现的问题，共同培养高素质技术技能人才。

（二）研究内容

本课题根据目前电商快速发展、岗位人才需求现状，结合专业现有的“京东（中国）特产·淄博馆校内运营基地”，及学生的能力结构水平，以政府相关文件为指导，实行现代学徒制下的专业人才培养模式改革，力求解决以下问题，对应的研究内容及解决策略如下：

1.解决专业目前培养出的岗位人才能力与社会需求脱节的问题

研究内容及解决策略：京东淄博馆在正常运营之后，校企双方专门成立教学组，由专任教师和企业师傅组成“双导师”团队。充分利用京东强大的物流仓储优势、流量渠道优势，在对知识进行整理和重构的基础上，开展专业教学。除周一外，上午理论课程，下午开展企业真实项目学习及真实实操；大一从电商业务操作的产品拍摄、详情页设计、图片上传、在线客服、产品线上运营与推广等环节，进行“真实项目”教学；大二全面实践从淄博特产的选品、文案策划、销售数据分析、图片拍摄、直至产品上线，都全程由校内教师和企业师傅共同指导完成，实现知识真正满足企业需求。同时也宣传淄博特产及文化品牌。实现“专业设置与产业需求对接、专业课程与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”。

2.解决岗位实际流程与课程内容不衔接的问题

研究内容及解决策略：在实际教学过程中，针对每种货品的产品营销、上线和线下物流，在明确目标任务和职责分工的基础上，将电子商务专业的专业教学标准、课程标准，与京东特产馆的岗位流程、岗位标准进行融合和深入研究，以职业能力为导线，使得项目运作流程贯穿到实际教学过程中，从行业企业需求角度确定培养规格和培养目标，完善对专业课程体系的重构。

3.解决专业课程资源与现有专业需求不对接的问题

研究内容及解决策略：针对现阶段电商专业国内相关研究较少、教材、视频等材料欠缺等的情况，通过在对课程内容进行整理、序化的基础上，与基地、校企合作企业一起，对课程资源进行进一步设计和开发，进一步丰富课程的资源，形成与实际接轨的课程 PPT、视频、案例等。

（三）研究方法

调查研究法、行动研究法、实验法、经验总结法等。

(1) 调查研究法。对高职学生人才培养模式现状，了解当下人才培养的实际需求。

(2) 行动研究法。将教学行为与科学研究结合，研究学生通过专业学习和实践，对知识的接受和学习程度，并进行反思、修正、归纳和提高。

(3) 实验法。打破现有教学体制，突破课程教学只集中在课堂的形式，在教学实践中，运用人才培养的系统理论，探索教学的因果规律，为教学改革提供借鉴。

(4) 经验总结法。将实践所得形成总结性的材料，为进一步研究积累资料，并成为本项目研究成果推广的载体。

(四) 研究分工

姓名	年龄	职称	研究专长	在课题中承担工作
巩向玮	35	讲师	物流管理	统筹实施、开展研究
李玉红	54	副教授	经济管理	运营中心制度保障
韩鑫玮	32	讲师	电子商务	教学资源整合
庄明星	34	讲师	电子商务	专业人才培养模式研究
杨新月	40	副教授	物流管理	教学模式研究
李兴江	56	副教授	学生管理	人才培育研究
卢俊	33	讲师	学生管理	人才培育研究
王丽丽	39	讲师	经济管理	教学资源整合
张德洲	48	副教授	物流管理	项目孵化研究
梁娟	31	高级	企业管理	项目运营机制研究

(五) 研究进度

2019.11-2019.12 调研分析职业院校当下电商专业人才培养模式，研究构建京东特产馆校企合作理事会，构建运营体系和运营制度

2020.01-2020.02 研究创新“三段学程提升、能力培养递进”人才培养模式；

2020.03-2020.05 研究京东特产馆电商各项环节的理实一体化“轮岗式”教学模式；

2020.06-2020.09 研究形成专业人才培养模式改革，完善专业教学资源；

2020.10-2020.11 论证并完善，完成结题报告，上交各类材料。

(六) 预期成果

- 1.形成电子商务专业的人才培养模式改革论文并发表；
- 2.形成运营中心系列真实项目教学案例，并推广。

主持人签名 冯向伟
2019年12月24日

三、专家评议要点：侧重于对课题组汇报要点逐项进行可行性评估，并提出意见和建议，限1000字。

1. 建议根据研究内容，归纳人才培养模式亮点，完善课题题目；
2. “研究内容”的题目和内容要进一步凝练；
3. “专业课程体系”和“岗位需求”不是对应关系，需调整表述方式；
4. “岗位流程”需与“课程内容”对应；
5. “资源偏少”与“人才培养模式”无关，需调整；
6. 修改、完善预期成果。

评议专家签名：



鞠新月

2019年12月24日

ding CP 26

四、重要变更：侧重说明对照课题申请书、根据评议专家意见所作的研究计划调整。

1. 变更题目，将原题目更名为：基于“京东特产·淄博馆”的电子商务专业“1适2轮3上岗”人才培养模式创新研究与实践；

2. 进一步凝练了研究内容；

3. 修改、完善了预期成果。

课题负责人签名

冯向伟

2019 年 12 月 24 日

经费预算情况	用 途	金额（元）
	图书资料费	500
	数据采集费	500
	差旅费	1000
	会议费	500
	印刷费	2000
	专家咨询费	1500
	合 计	6000

课题主持单位意见：

同意开题

单位负责人（签章）：

刘朝

单位盖章

2019年12月27日

淄博市职业教育教学研究室意见

单位盖章

年 月 日