

双元育人的管理模式报告

(2022 年)

互联网商贸专业群

双元育人的管理模式报告

双元育人是指校企合作共同育人。学校主要负责整合教学资源，为学生提供专业的理论知识；企业则主要负责整合实践教学资源为学生提供实践技能知识。在整个合作的过程中，以学生为主，学校与企业为辅，按照学生未来就业方向来进行育人的过程。学校引导学生学习理论知识，企业引导学生学习实践知识。协同育人主要是在校企合作过程中，将学校与企业之间的关系进行协调与同步，将学校、企业、学生进行整合，发挥互补优势，综合培养出适应新型产业发展的专业性人才。校企合作的协同育人模式，主要是使学校与企业之间相互配合，形成合作共赢的模式，充分利用各方资源优势，培养出专业性人才，提高学生就业率。

互联网商贸专业群联合山东网商科技集团有限公司，山东毛豆科技网络有限公司，以及京东集团等互联网行业的龙头知名企业，从专业群课程体系的搭建，人才培养方案的撰写，课程标准的建设，实训基地的建设，师资互聘等方面，全方位的开展校企协同育人工作，除此之外，互联网商贸专业群还积极利用知名企业的优质资源开展社会服务工作，比如电子商务专业，充分运用深度校企合作单位提供的成熟的直播账号，开展“电商助农”活动，师生共同利用直播电商的技术技能，为淄博市源泉镇猕猴桃进行线上直播，助力淄博当地名优特农新产品上行的同时，切实提高师生自身的专

业技术技能。



另外，学校与淄博当地的知名电子商务有限公司，山东毛豆科技网络有限公司，校企共建校内京东中国淄博特产馆，从淄博馆调研-美工-上线-商品输出的整个流程，都是校企双导师共同指导，学生通过真实项目的操作，切实提高了自身的专业技术技能。

互联网商贸专业群