

入学：2020年 专业：互联网商贸专业群 培养层次：高职 修订时间：2020.8 主持修订人：巩向玮、韩鑫玮、张德洲、庄明星等

课程模块	课程类别	课程编码 (CRP)	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
素质养成模块	公共基础课	000103	思想道德修养与法律基础	3	52	8	60	4							
		000104	形势与政策	1	32	0	32	8#	8#	8#	8#				
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	58	10	68		4						
		000313	信息技术	4	28	40	68		4						
		000201	大学英语	8	128	0	128	4	4						
		000206	体育与健康	6	8	100	108	2	2	2	8#				
		000221	大学语文	2	34	0	34		2						
		000316	军事理论	2	36	0	36	2	2						电子商务、国际商务第一学期开，市场营销、物流管理第一学期开
		000401	音乐鉴赏	2	26	4	30	2							
		000106	大学生心理健康教育	2	16	16	32		2						
		000314	军事技能	2	0	112	112	2.00							
		000311-2 000311-3	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#				
		000319 000319-5 000319-6 000319-7	大学生安全教育	2	28	4	32	10#	6#	8#	8#				
		000320	入学教育	1	0	30	30	1.00							
		000499	劳动教育	1	4	26	30			1.00					
	创新创业课	000318-1	创新创业教育	2	16	12	28	28#							
		000318-2a	创新创业进阶	1	4	6	10		10#						
		000318-3a	创新创业实践	2	6	14	20			10#	10#				

入学：2020年 专业：互联网商贸专业群 培养层次：高职 修订时间：2020.8 主持修订人：巩向玮、韩鑫玮、张德洲、庄明星等

课程模块	课程类别	课程编码 (CRP)	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	公共选修课		公共选修课	4	64	0	64			2	2				
	社会实践与素质提升	000699	社会实践与素质提升	2											
		小计		53	578	382	960	14	20	4	2	0	0		
互联网商贸专业群平台共享模块	专业群能力课	030560	工匠精神与企业文化	2	14	16	30	2							
		030640	经济学基础	2	14	16	30	2							
		030337	沟通与表达	1	14	10	24			2					
		030347	商务礼仪	2	14	20	34		2						
		030562	市场营销	2	14	20	34		2						
		030338	客户关系管理	1	12	12	24			2					
		030421	电子商务与现代物流	1	12	12	24			2					
		030665	商务办公自动化	2	12	16	28				2				
			020328	统计实务	2	12	16	28				2			
			小计		15	118	138	256	4	4	6	4			
		专业群实践课	030488	职业素养与拓展训练	1	0	30	30		1.00					
			030331	专业认识实习	1	0	30	30		1.00					
			030332	职业体验实习	5	0	110	110			5.00				
			030333	综合实训	5	0	110	110				5.00			
			030334	毕业设计	3	0	66	66					3.00		
	030335		跟岗实习	16	0	352	352					16.00			
		030336	顶岗实习	20	0	440	440						20.00		
		小计		51	0	1138	1138								
	现代物流管理专业核心课	030539	仓储管理实务	3	40	20	60	4							
		030534	电商物流配送实务	3	20	28	48			4					
		030528	物流快递服务实务	3	20	28	48			4					
		030533	物流信息管理	3	20	36	56				4				

入学：2020年 专业：互联网商贸专业群 培养层次：高职 修订时间：2020.8 主持修订人：巩向玮、韩鑫玮、张德洲、庄明星等

课程模块	课程类别	课程编码 (CRP)	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
					理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
								20	20	20	20	20	20	
技能培养模块 (专业对应必修)		030606	运输组织与管理	3	20	36	56				4			
		小计	5门/专业	15	40	72	268	4	0	8	8			
	国际商务专业 核心课	030341	国际贸易理论与实务	3	28	32	60	4						
		030325	外贸单证实务	3	20	28	48			4				
		030343	外贸跟单实务	3	20	28	48			4				
		030328	进出口业务操作	3	24	32	56				4			
		030339	外贸函电	3	12	16	56				4			
		小计	5门/专业	15	104	136	268	4	0	8	8			
	电子商务专业 核心课	030415	电商运营管理实务*	3	28	28	56				4			
		030423	Photoshop	3	22	26	48			4				
		030418	网络信息采集与编辑	3	22	26	48			4				
		030602	网店运营推广	3	22	26	48			4				
		030603	网店数据化运营	3	26	30	56				4			
		小计	5门/专业	15	120	136	256	0	0	12	8			
	市场营销专业 核心课	030342	网络营销	3	20	28	48			4				
		020247	市场调查与预测	3	20	28	48			4				
		020319	市场营销策划	3	20	28	48			4				
		020322	推销实务	3	36	20	56				4			
		020327	展示与陈列	3	36	20	56				4			
		小计	5门/专业	15	132	124	256	0	0	12	8			
	物流管理专业必修课合计				134	736	1730	2622	20	24	18	14		
	国际商务专业必修课合计				134	800	1794	2622	22	22	18	14		
	电子商务专业必修课合计				134	816	1794	2610	18	22	22	14		
市场营销专业必修课合计				134	828	1782	2610	16	24	22	14			
		030527	物流法律法规	2	16	12	28				2			
		030543	物流企业管理规范	2	16	12	28				2			

入学：2020年 专业：互联网商贸专业群 培养层次：高职 修订时间：2020.8 主持修订人：巩向玮、韩鑫玮、张德洲、庄明星等

课程模块	课程类别	课程编码 (CRP)	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
					理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
								20	20	20	20	20	20	
								15	17	12	14	0	0	学期总周 课内周数
职业训练模块 (A\B\C\D 任选1个方向选修)	专业群方向课 A (智慧物流方向)	030563	快递包装实务	2	16	32	48			4				
		030542	条码技术与应用	2	16	12	28				2			
		030532	物流成本管理	2	16	12	28				2			
		小计	5门/方向	10	80	80	160	0	0	4	8			
	专业群方向课 B (跨境运营方向)	030320	财经应用文写作	2	14	16	30	2						
		030310	国际结算	2	14	10	24			2				
		030604	跨境电子商务客户服务	3	14	34	48			4				
		030717	跨境电子商务运营实务*	3	14	42	56				4			
		小计	4门/方向	10	56	102	158	2	0	6	4			
	专业群方向课 C (新媒体直播方向)	030344	电子商务*	2	12	18	30	2						
		030420	电子商务案例分析	2	12	16	28				2			
		030561	新媒体视听创意与策划	3	12	44	56				4			
		030560	视觉营销设计	3	12	44	56				4			
	小计	4门/方向	10	48	122	170	2	0	0	10				
	专业群方向课 D (互联网营销方向)	040153	茶艺	1	8	16	24			2				
		020332	服装营销基础	3	8	48	56				4			
		020321	网店策划经营	3	8	48	56				4			
		020326	消费者心理分析	3	8	52	60	4						
		小计	4门/方向	10	32	164	196	4	0	2	8			