



就业导向下高职院校营销专业人才培养策略

胡素英

(山东轻工职业学院, 山东 淄博 255300)

摘要:高职院校是我国职业教育的重要办学场所,旨在培养出一批能够适应社会发展的技术型、专业型人才。随着新课程改革不断深入,高职院校的办学目标愈发明确、清晰,以就业为导向培养人才更是各二级学院的治学宗旨。以营销专业人才培养为例,相关教育者应当充分了解市场、行业的变化,而后积极引入新的教学内容、教育技术,在潜移默化中锻炼学生职业能力,培养学生形成正确的就业观、择业观。鉴于此,本文探讨了就业导向下高职院校营销专业人才培养的意义与发展策略,希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词: 就业导向; 高职院校; 营销专业; 人才培养

一、就业导向下高职院校营销专业人才培养创新意义

当前,高职院校营销专业人才面临着前所未有的激烈就业市场,不论是毕业时还是毕业后,相对成熟的就业观与择业观自然对于学生是有益的。一方面,我国从事营销类工作的人数不断增加,刚刚步入社会的应届毕业生自然难以与“职场人”相竞争;另一方面,营销类岗位技能要求不断增加,相关专业人才被要求具备更多知识、技能与素质,同时还要在综合方面表现优秀。可见,营销类专业人才的就业局面十分紧张,就业导向下改革高职院校营销专业人才培养模式至关重要,针对相关教学模式、教学方法推进改革创新,定能够改变学生职业化竞争状态,使其具备更多特色化、个性化竞争力。

二、就业导向下高职院校营销专业人才培养创新策略

(一) 明确营销专业人才培养目标

人才培养目标是一切教学活动的出发点,因此创新教学活动、教学模式前有必要规划好教学目标,为后续各项工作的开展做好充分准备。对于高职院校营销类专业学生来说,围绕就业导向明确专业教学目标,以培养能够适应现代社会发展、具有较强专业能力与综合素质的营销人才为目标。教师在制定教学方案过程中,可以考虑如何培育出优秀的实战型人才,帮助学生了解今后所从事职业的环境、竞争优势等等,提前锻炼和强化学生职业能力,使之具备较强的职业竞争力。此外,学校还可以安排就业类、营销类实践活动,使得本校学生有机会得到更多锻炼,有机会在学习专业理论知识的情况下及时探索与实践,真正做好理论与实践相结合,进而满足不断变化的市场、行业与社会发展需求。

(二) 增加营销专业实践类课程

对于营销专业进行课程体系的整体规划过程中,围绕就业导向进行重新划分,培养具有较强职业竞争能力的人才。具有专业实践能力、沟通协作能力、销售技能等等。了解当前营销类岗位需求的能力和素质要求,分析相关岗位工作内容,围绕其核心制定教学计划,注重对于现有资源的高效利用、对于教学模式和方法的创新,定能够满足不断变化的市场与行业需求,最终增加营销专业实践类课程。此外,学校方面还有必要引进相关人才,支持实践类课程高效、高质量发展,实现对于高职院校营销专业实践类课程的改革与创新,进而培育出更多具备较强理论能力与实践素质的优秀专业人才。

(三) 强化营销专业教师素质

以就业为导向推进高职院校营销专业人才培养模式改革,应当把教学重点放在职业能力、职业素养的培育方面。这也对当前教师队伍的综合素质提出了更多要求,意味着高职院校还应当推进教学队伍结构改革与强化教师综合素质,为后续教学过程与课程改革奠定坚实基础。高职院校实施“引进来,走出去”发展策略,积极从外部引进优秀的人才担任教师、实践类课程教师,积极建设和创新营销专业人才培养模式,同时积极培训校内教师,使其通过自我锻炼和提高牢牢把握教学改革、育人实践的机会。

一线教师着重转化教育观念,认识到现代化教育不断发展和进步,认识到当前学生的就业环境发生了巨大改变,继而充分利用现有资源推进专业化、职业化教学改革,力求为广大高职学生构建出利于专业学习和实践的良好平台,助力高职大学生专业化成长与全面发展。有条件的情况下,兼顾当代高素质、高水平人才所需的心理学、社交礼仪等,对学生进行全面化培养、个性化教学,提升自身综合素质的同时强化学生综合素养,为其今后升学、就业奠定坚实基础。

(四) 提高学生核心竞争力

切实提高营销类专业人才的核心竞争力可以从两个方面入手,一方面锻炼和提高学生的工作能力,另一方面聚焦学生社会能力、适应能力进行全面化培养。前者主要是学生在学习、工作中展现出来的理性能力,还包括解决问题能力、完成任务能力等等。对于学生这一能力的培养,必须要明确任务、项目或实践活动目的,使得学生可以在既定框架下探索与实践,进而通过反复训练获得这一能力的提升。善于观察、思考、总结、反思,都是衡量工作能力的重要指标,学生是否自信、虚心等,同样可以作为衡量学生解决问题能力的重要数据参考,也意味着一线教师可以推进改革与创新的培养策略有很多。后者主要是对于学生个人素质、综合素养的培育,着重从情感方面渗透定能够达到事半功倍的育人效果。有条件的情况下,充分利用先进育人理念、教育技术丰富专业教学过程,提高学生综合能力、提高学生核心竞争力,定能够达到事半功倍的人才培养效果。

三、结束语

总而言之,高职院校教师应当充分尊重学生的真实能力,力求转化外部资源利好学生思考、探究与实践,为学生打造出利于职业能力锻炼和提高的学习环境,助力学生专业化成长与全面发展。学校方面还要注重对于一线教师的综合培训,使得营销专业教师长期处于学习、积累经验状态,使得教师组织好专业课程与教学活动,助力学生更加高效、高质量的学习。由此也打造出了利于高职大学生独立思考与自主实践的学习平台,使得他们得以在市场、行业环境下锻炼自己,最终获得专业水平、职业能力的进步,也使得我国高等教育、职业教育朝着现代化方向不断迈进。

参考文献:

- [1] 莫倩, 罗安仲, 黎丽. 就业导向下高职高专思政实践教学模式研究 [C]//2020 年课堂教学教育改革专题研讨会论文集, 2020: 2197-2198.
- [2] 厉婧. 数字素养对市场营销专业大学生就业核心竞争力影响效应研究——基于专业兴趣的中介作用 [J]. 嘉兴学院学报, 2021, 33 (04): 130-136.
- [3] 刘彩霞, 李伯伟, 王文永. 高职院校市场营销专业人才培养模式改革实践——以唐山工业职业技术学院为例 [J]. 工业技术与职业教育, 2020, 18 (02): 52-54.

荣誉证书

胡素英同志：

获评2022年度淄博市“学习强国”
校园优秀管理员。

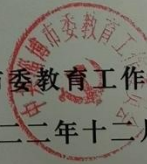
特发此证，以资鼓励。

中共淄博市委 宣传部




中共淄博市委教育工作委员会

二〇二二年十二月





 数字营销技术应用

1+X 培训教师证书

Certificate of 1+X Teacher Training



胡素英

于2023年2月期间，完成1+X数字营销技术应用

职业技能等级证书(高级)课程学习，共计50学时，

经统一在线考试，成绩合格，特颁发

数字营销技术应用职业技能等级证书(高级)培训教师证书



扫码查看成绩

身份证号: 370306198505084321

发证机构: 中教畅享(北京)科技有限公司

证书编号: ITMC39581296684190016

发证日期: 2023-03-21



职业能力评价证书

Certificate of Vocational Ability Assessment

本证书由中国轻工业联合会颁发，表明持证人通过本机构组织的职业能力评价，具备该职业（工种）相应技能等级水平。

This is to certify that the bearer has demonstrated corresponding competency in this vocation(job) for successful completion of the vocational ability assessment organized by China National Light Industry Council.



姓名: 胡素英
Name
证件类型: 身份证
ID Type
证件号码: 370306198505084321
ID No.
职业名称: 互联网营销师
Vocation
工种/职业方向: --
Job
职业技能等级: 三级 (高级技能)
Skill Level
证书编号: S001724990031233004046
Certificate No.



证书信息查询网址 (Certificate information) : <http://app.cnlic.org.cn/fjd/search>

机构信息查询网址 (Assessment information) : <http://www.qgpxjd.org/>

No.

附件 1

山东轻工职业学院专业教师实践锻炼备案登记表

姓名	胡素英	性别	女	年龄	38
系(院)	商务贸易系	教研室	经管教研室	主要任教课程	网络营销
专业实践单位	淄博福匠淘吾家装饰工程有限公司		实践单位主要负责人	张静	
专业实践岗位	市场开发				
专业实践岗位联系人	张静	职务	总经理	联系电话	18705335188
专业实践时间	自 2023 年 7 月 17 日至 2023 年 8 月 12 日 共 24 天 (包含周末)				
主要工作任务	1. 根据公司发展规划制定销售计划, 并负责实施; 2. 客户开拓、维护, 以及会员体系评价及修订; 3. 结合本地区的装修行业业务进行市场营销策划, 制定营销方案, 并对实施结果及时总结提升。				
主要工作目标	1. 收集企业案例用于后期教学; 2. 挖掘横向课题。 签名: 胡素英 2023 年 7 月 5 日				
教研室主任意见	同意实践 签名: 张静 2023 年 7 月 6 日				
系(院)意见	签名: 张静 年 月 日				
企业意见	签名: 章 年 月 日				
人力资源管理处备案	签名: 年 月 日				