

课程改革：



市场调查与预测

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)
课程打开次数：134763

目录

- 课程介绍
- 课程评价
- 教学资源
- 课程章节

课程章节

- 1 课程概述
 - 1.1 授课计划
 - 1.2 授课任务书
- 2 第一单元
 - 2.1 市场调查总论（一）
 - 2.2 市场调查总论（二）
- 3 第二单元
 - 3.1 市场调查策划（一）
 - 3.2 市场调查策划（二）
- 4 第三单元
 - 4.1 问卷调查（一）
 - 4.2 问卷调查（二）
 - 4.3 问卷调查（三）



网络营销 胡素英等

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)
课程打开次数：69697

目录

- 课程介绍
- 教师团队
- 申报书
- 课程评价
- 教学资源
- 课程章节

课程章节

- 1 项目一 认识网络营销
 - 1.1 任务1 网络营销的概念和发展环境
 - 1.2 任务2 网络营销发展的条件
 - 1.3 任务3 网络营销的六大特征
- 2 项目二 网络营销基本技能
 - 2.1 任务1 文案策划
 - 2.2 任务2 图文编辑
- 3 项目二 传统网络营销
 - 3.1 任务1 搜索引擎营销
 - 3.2 任务2 即时通信工具
 - 3.3 任务3 E-mail
 - 3.4 任务4 企业网站
 - 3.5 任务5 电商平台
 - 3.6 任务6 网络广告

指导大赛：

证书编号: SDUC202069-3-0138

荣誉证书

庞春花、邢玉峰、陈红恩 同学:

在第十二届山东省大学生科技节——2020年山东省大学生“敏学杯”
跨境电商创新实践大赛总决赛中,荣获(专科组) 三 等奖。

参赛院校: 山东轻工职业学院

指导老师: 胡素英、刘伟伟



二〇二〇年十月

荣誉证书

山东轻工职业学院 逢龙 纪辰辰

在 2020 年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—“北汽杯”新能源汽车营销技能竞赛高职学生组比赛中,荣获三等奖。

特发此证,以资鼓励!

山东省技能人才开发协会

山东省交通运输职业教育专业建设指导委员会

二〇二〇年十月

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

刘伟伟 胡素英：

参加淄博市第十一届职业（技工）院校技能大赛（高职教师组）“智慧物流作业方案设计与实施”竞赛项目，荣获三等奖。特发此证，以资鼓励。

参赛院校：山东轻工职业学院

专业类别：财经商贸大类



荣誉证书

山东轻工职业学院 胡素英 于珍珍

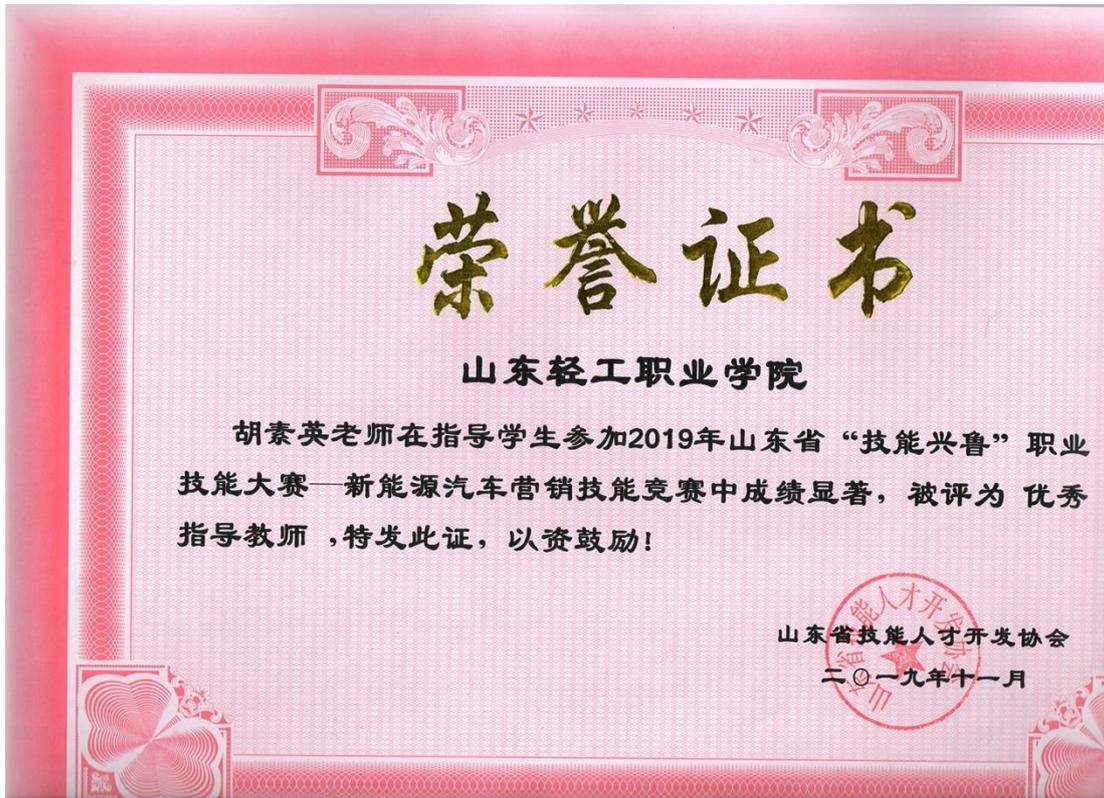
在 2020 年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—“北汽杯”新能源汽车营销技能竞赛职工组比赛中，荣获三等奖。

特发此证，以资鼓励！

山东省技能人才开发协会

山东省交通运输职业教育专业建设指导委员会





荣誉证书

第十一届山东省大学生科技节—“赛冠杯”第六届山东省大学生电子与信息技术应用大赛

三等奖

参赛学校：山东轻工职业学院

参赛作品：O2O社区水果店

团队成员：张晓茹、崔佳琦

优秀指导老师：胡素英



证书编号：SDUC201940-3-0140

二〇一九年十月

论文：

经济与社会

发展研究

Economic and Social Observation

国际标准连续出版物号: ISSN 2095-2570
国内统一连续出版物号: CN14-1367/C

NO.30
2020-11-05
总第 341 期

- 5G 与数字经济研究
- 我国商业银行流动性风险分析
- 海南省投资区域结构



新媒体营销背景下高职院校《网络营销》课程改革初探

山东轻工职业学院 胡素英

摘要:随着网络技术的发展,网络营销工具更新迅速,本文旨在对新媒体营销背景下,高职院校市场营销专业的课程内容及教学方法等进行初步探索。

关键词:高职;网络营销

中国互联网发展报告2019显示,中国网民规模达8.54亿,网民通过手机接入互联网的比例高达98.3%。正是由于网民上网行为的变化,网络营销也有很大的改变,传统的网络营销方式如搜索引擎营销、电子邮件营销、企业网站营销地位降低,移动新媒体营销平台大量涌现,新媒体营销手段层出不穷,微博营销、微信营销、短视频营销等逐渐被广泛采用。

一、新媒体营销特点

(1)操作更容易。传统的搜索引擎营销、电子邮件营销、企业网站营销等需要较专业的网络知识和技能,大众不容易掌握,但新媒体营销比如微信营销、抖音短视频营销等操作简单,只需要简单的学习即可学会基本操作。

(2)以小博大,小成本高收益。如知名网红主播一天的带货量就可突破千万元。

(3)新媒体营销受众更精准,互动性更强。相对于传统网络营销“大水漫灌”、与受众沟通难度大且沟通时间长相比,新媒体营销可以快速与受众沟通,而且沟通方式可以是文字、图片、语音、视频等多种方式。

(4)新媒体营销平台数量众多,更迭迅速。从微博到微信,从微信到目前最火的短视频营销,其发展过程只有短短几年时间。以短视频平台为例有抖音、快手、好看视频、西瓜视频等众多平台,每个平台内容及用户都有其特点。

二、高职网络营销教学现状

面对变化如此快的新媒体营销,学校相关教学普遍滞后,目前高职院校网络营销相关知识教学的现状是:

(1)教学软硬件缺乏。目前学校使用的网络营销软件为博星卓越网络营销教学系统,里面的操作是针对传统网络营销的,缺乏新媒体营销相关内容。目前虽有研发新媒体教学软件的公司如南京奥派,但能将众多新媒体营销方式整合在一起,并将教学与实训结合的软件还比较缺乏。教学硬件方面,仍以传统实训室为主,缺乏真实的新媒体营销场景。

(2)师资缺乏。高校教师多是从院校到院校,缺乏网络营销尤其是新媒体营销方面的实战经验,通常是现学现教,缺乏新媒体营销实战方面系统的知识和技能。

(3)新媒体营销方面适合高职院校学生

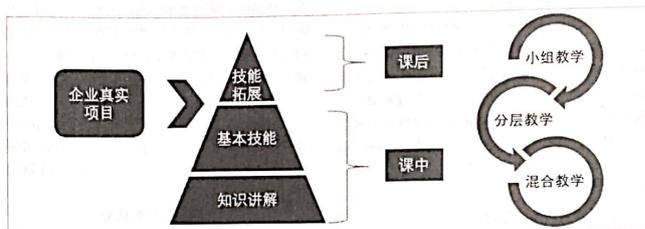


图1:《网络营销》之微信个人号营销课堂教学设计

的国家统编教材较少。有的《网络营销》教材里有关于新媒体营销的相关章节,但不系统。有的教材有较全的新媒体营销知识,但属于通用教材,缺乏对于高职院校学生的针对性。

三、网络营销课程教学探索

基于以上新媒体营销的特点及高职院校网络营销相关课程教学的现状,笔者在实际教学中就新媒体营销相关知识的教学做了大胆实践,笔者所在学校的现状是,网络营销课程作为专业大类的核心课,面向互联网商贸品牌专业群的所有专业开课,笔者仔细比对多种《网络营销》最近出版的教材,比如人民邮电出版社出版的《新网络营销:新工具、新思维、新方法》(宋晓晴等主编),人民邮电出版社出版的《网络营销与策划理论、案例与实训》(陈德人主编)等,确定授课内容。

针对课程内容及学生学情特点,笔者认为在教学中,可以采取以下几点:

(1)将知识点细化,并分层次教学,如针对图片编辑技能,基础较差的同学可以要求其会使用美图秀秀、秀米、百度图说等工具,对于学有余力的同学,可以尝试通过开放课程资源学习难度较高的PS技巧。

(2)分小组教学,网络营销系统技能的掌握无法速成,需要日积月累,可以分小组运作,比如成立抖音短视频小组、微信朋友圈小组、微博小组,基础的图文编辑技巧等统一讲解,各个工具的基本操作和技巧统一讲解,然后学生根据兴趣分组,利用课余时间进行运作,并通过小组讨论和分享总结经验。

(3)引入企业真实项目,从校企合作企业选取比较容易操作的项目引入课堂,比如选择淄博信誉楼百货有限公司的产品开展多渠道

网络营销。

(4)可以以学生身边熟悉的素材入手,比如短视频营销可以结合学院活动“我的专业我代言”,围绕自身专业,确定脚本,拍摄素材及剪辑,既可以锻炼短视频营销技能,又能加深对本专业理解及对学校的认同感,实现全方位育人。

以微信营销中的知识点微信个人号营销为例,选取朋友圈发布九宫格图片作为一次实训,可以做以下课堂设计:学生在做实训前,分好小组,选取校企合作企业信誉楼百货的商品,然后获取商品图片,商品图片可以下载,也可以去企业实拍,但需要提前准备好。学生根据知识讲解制作普通九宫格图片,学有余力的同学可以课下自行探索创意九宫格图片制作,并通过学习平台与其他同学分享制作方法。具体过程如图1。

网络营销是一门内容常新的课程,授课教师需要及时学习行业新知识,探索适应新内容的教学方式,学校及系部应该及时配套先进的实训条件,授课过程需要结合企业真实项目发展情况实际运作,才能真正使学生掌握网络营销技能。

参考文献

- [1]黄刚.浅析新媒体时代高职网络营销课程改革[J].智富时代,2019(10):35.
- [2]王薇.市场营销(新媒体营销方向)专业实训模式探讨——以北京信息职业技术学院市场营销专业为例[J].工业和信息化教育,2019(5):85-89.
- [3]王冠华.高职《网络营销》抛锚式教学的探索与实践[J].福建茶叶,2019(11):22.

山东轻工职业学院文件

鲁轻院教字〔2019〕3号

山东轻工职业学院 关于公布 2018 年度院级课题（教研教改类） 立项项目的通知

各系、处室：

根据《关于开展 2018 年院级课题申报工作的通知》的工作要求，结合学校《科研工作管理办法》（鲁轻院教字〔2014〕33 号），经各系申报和专家评审，确定了刘仰华主持的《基于专业优质发展的质量保证体系构建与实施》等 31 项 2018 年院级课题拟立项名单，并于 2019 年 1 月 4 日—1 月 8 日期间进行了公示，公示无异议。现将立项项目予以公布。

2018 年度院级课题（教研教改类）立项项目汇总表

编号	负责人	课题名称	课题组成员	类型
2018JYZ01	刘仰华	基于专业优质发展的质量保证体系构建与实施	路遵友、杨公德、张立凤、徐宝增、柴卫淑	重点课题

编号	负责人	课题名称	课题组成员	类型
2018JY12	姜秀娟	基于混合式教学的教学设计与实施——以《蛋白质纤维制品染整》课程为例	石飞、徐建建、于子建、张莉莉、王开苗、魏庆刚	一般课题
2018JY13	房屹	高职通信技术专业现代学徒制人才培养模式研究——以嘉环·华为信息与网络技术学院为例	房屹、仇锦、孟英杰、安敬鑫、张伟、赵芳、龚文、王正生、丁琳琳	一般课题
2018JY14	王辰明	服装结构课程信息化教学手段对学生学习质量的影响性研究	王依彩、冯晓、周磊	一般课题
2018JY15	周立群	“专创融合”课程与实践体系建设研究——以纺织品设计专业为例	武燕、张旭芳、王依彩、李永鑫、杨新月、马雪梅、丛文新	一般课题
2018JY16	韩鑫玮	基于双师工作室的高职院校“学赛研培”四位一体校企协同育人模式研究	巩向玮、庄明星、张科本、杨新月、王蕾、宋世琳、卢俊	一般课题
2018JY17	王蕾	一平台两融合模式下商贸类专业创新创业教育的研究与实践	巩向玮、刘梁、韩鑫玮、庄明星、殷蕾、李新艳、宋世琳、李云	一般课题
2018JY18	王金柱	高职院校工匠精神培育研究与实践——以山东轻工职业学院为例	杨永亮、叶彬、孟英杰、王先凯、崔玉叶、杨新月	一般课题
2018JY19	胡素英	基于新媒体营销的《网络营销》课程改革研究	巩向玮、刘伟伟、张德洲、吴海峰、王蕾	一般课题
2018JY20	李珊珊	基于校企合作的《成衣产品设计制作》课程项目教学研究与实现	李晶、昝学东、盛国、言婷、杜康、孟晓、企业人员（王晓、冷汝佳、程晓花）	一般课题
2018JY21	郭超	职业院校科技社团对提高学生主动性的研究——以机电类专业学生为例	严纪兰、曹会腾、丛国超、烟承梅、屈真真	一般课题
2018JY22	王丹丹	基于精品资源共享课的线上线下混合式教学模式研究——以《可编程控制技术与应用》为例	乔大伟、王晓、孙亚灿、邱明鑫、翟辉	一般课题
2018JY23	刘丽娜	“课程思政”理念指导下的五专机电设备维修与管理专业《信息技术基础》教学设计与实施	郭超、迟广宇、单仁强、侯颖丽	一般课题



2020 年度院级课题结题证书

由胡素英主持的“基于新媒体营销的《网络营销》课程改革研究”（编号 2018JY19），通过了由山东轻工职业学院组织的专家评审，同意结题，特颁此证。

课题组成员：刘伟伟、巩向玮、张德洲、吴海峰、王蕾、梁美兰



山东轻工职业学院