



【内部资料】

# 商务贸易系 2022 级 专业人才培养方案 合 订 本

山东轻工职业学院

二〇二二年八月

# 商务贸易系 2022 级专业人才培养方案

## 目 录

2022 级现代物流管理专业人才培养方案（普专） .....	1
2022 级电子商务专业人才培养方案（普专） .....	35
2022 级市场营销专业人才培养方案（普专） .....	77
2022 级国际商务专业人才培养方案（普专） .....	116
2022 级电子商务专业毛豆订单班人才培养方案（普专） .....	149
2022 级电子商务专业网商订单班人才培养方案（普专） .....	192

## 2022 级现代物流管理专业人才培养方案（普专）

### 一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

### 二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

3-5 年。

### 四、职业面向

专业大类及代码 <sup>[1]</sup>	面向行业 <sup>[2]</sup>	主要职业类别 <sup>[3]</sup>	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 <sup>[4]</sup>
财经商贸大类（53）	道路运输业（54）、装卸搬运和仓储业（59）、邮政业（60）	其他交通运输、仓储和邮政业服务人员（4-02-99）	供应链运营	1.智慧供应链运营 2.智慧供应链管理	1+X 物流管理职业技能等级证书、1+X 快递运营职业技能等级证书	1.能够进行商务谈判与合同签署，组织供应链运营管理 2.能够运用智慧物流信息技术，组织仓储配送作业管理 3.能够运用智慧物流信息技术，组织货物运输作业管理 4.能够运用智慧物流信息技术，组织快递运营管理
			仓储主管	1.智慧仓储作业管理 2.智慧仓储绩效管理		
			配送主管	1.智慧配送作业管理 2.智慧配送绩效管理		
			货运经理	1.智慧运输作业管理 2.智慧运输绩效管理		
			快递运营主管	1.智慧快递作业管理 2.智慧快递运营绩效管理		
			物流信息专员	1.智慧物流信息技术应用管理 2.智慧物流信息技术系统管理		
备注： 1.参照《职业教育专业目录（2021年）》； 2.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3.主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》； 4.综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

### 五、培养目标

本专业是互联网商贸省级品牌专业群牵头专业，主要培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的现代物流工匠精神，较强的就业能力和职业可持续发展的能力，掌握物流市场营销、智慧物流

技术及设备、现代物流运营管理、供应链运营管理等知识，面向现代物流业、生产和商贸流通业等的智慧物流管理、供应链管理岗位群仓储配送主管、物流信息专员等典型工作岗位，立足淄博，服务山东，能够从事物流营销、智慧仓配、货运组织管理、快递服务、供应链运营管理等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业3年后，成为智慧物流管理和供应链运营等方面的技术骨干和职业经理。

## 六、培养规格

### (一) 校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强心健体	A1. 有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2. 具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1. 树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2. 能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3. 能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。		

### (二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质
1	供应链运营管理	1. 工业物流供应链运营管理 2. 商贸物流供应链运营管理 3. 冷链物流供应链运营管理	1. 供应链市场营销与客户服务能力 2. 工业物流仓储、配送、运输组织管理能力 3. 商贸物流仓储、配送、运输组织管理能力 4. 冷链物流供应链运营组织与管理能力 5. 供应链信息技术应	知识 1. 知道现代物流经济与管理等知识； 2. 掌握供应链运营管理知识和方法 3. 掌握物流供应链信息统计与数据分析知识 4. 掌握物流供应链市场营销与客户服务知识 5. 掌握物流供应链仓储、配送管理知识 6. 掌握物流供应链运输组织

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质
			用和管理能力	<p><b>知识</b></p> <p>管理知识 7.掌握普货物流、冷链物流供应链运营组织与管理知识 8.物流供应链智慧信息技术应用和管理知识 9.掌握现代物流供应链成本核算与绩效评价知识</p> <p><b>能力</b></p> <p>1.能够组织开展物流供应链运营管理市场营销与客户服务 2.能够组织开展工业物流、商贸物流供应链仓储与配送组织管理 3.能够组织开展工业物流、商贸物流供应链货物运输组织管理 4.能够组织开展普通货物供应链运营组织管理 5.能够组织开展冷链物流供应链运营组织管理 6.能够组织开展物流供应链信息技术应用和管理 7.能够组织开展供应链信息统计与数据分析 8.能够进行物流供应链成本核算与绩效评价与管理</p> <p><b>素质</b></p> <p>1.践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2.理解并遵守现代物流供应链管理相关法律法规与职业道德和规范，能自觉执行物流行业标准操作程序和安全操作规程。 3.具备健全人格，能对自我身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。 4.具有现代物流供应链服务质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。 5.能够分析现代物流供应链管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案。 6.树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、</p>

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质		
					鉴赏美、表现美、创造美的能力。 7.尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。 8.能够运用基本的创新方法，开展物流供应链专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。	
2	智慧物流管理	1.智慧仓储管理 2.智慧配送管理 3.智慧运输与组织管理 4.智慧物流信息技术管理 5.物流供应链管理	1.现代物流市场营销与客户服务能力 2.智慧物流仓储、配送组织管理能力 3.智慧物流运输组织管理能力 4.智慧物流信息技术应用和管理能力 5.智慧物流运营组织管理能力 6.快递运营组织与管理能力 7.智慧物流供应链运营管理能力	知识 1.知道现代物流经济与管理知识；熟悉电子商务物流运营模式 2.掌握智慧物流统计与数据分析知识 3.掌握现代物流市场营销与客户服务知识 4.掌握智慧物流仓储配送组织管理知识 5.掌握智慧物流货物运输组织管理知识 6.掌握智慧物流信息技术应用和管理知识 7.掌握快递作业与运营管理知识 8.掌握智慧物流运营管理和供应链运营知识 9.掌握物流成本核算与绩效评价知识	能力 1.能够组织开展智慧物流市场营销与客户服务 2.能够组织开展智慧物流仓储与配送组织管理 3.能够组织开展智慧物流运输组织管理 4.能够组织开展智慧物流信息技术应用和管理 5.能够组织开展智慧快递作业与运营管理 6.能够组织开展物流供应链运营与管理 7.能够组织开展智慧物流运营管理 8.能够组织开展智慧物流统计与数据分析 9.能够进行物流成本核算与绩效评价与管理	素质 1.践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2.理解并遵守现代物流相关

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质
				<p>法律法规与职业道德和规范，能自觉执行物流行业标准操作程序和安全操作规程。</p> <p>3.具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。</p> <p>4.具有智慧物流服务质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。</p> <p>5.能够分析现代物流管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案。</p> <p>6.树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。</p> <p>7.尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。</p> <p>8.能够运用基本的创新方法，开展智慧物流专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。</p>

### （三）培养规格

#### 1. 知识：

1-1：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，以及职业素养、劳动素养、人文素养和职场礼仪等知识；

1-2：掌握新业态新模式下物流经济管理、现代物流统计与数据分析、市场营销与客户服务等相关基础理论知识；熟悉本专业相关的物流法律法规、安全消防、劳动保护、绿色物流环境保护等知识；

1-3：掌握商贸物流、工业物流、冷链物流等的仓储配送和组织管理知识，熟悉各类货物仓储配送分类与管理的基本知识和方法；熟悉智慧仓配组织优化和成本控制与绩效分析方法；

1-4：掌握电商商贸物流、工业物流、冷链物流、快递物流等的智慧运输组织管理等知识；熟悉物流运输组织优化和成本控制与绩效分析方法；

1-5：掌握各类智慧物流管理、供应链运营等业务操作和运营管理等知识，熟悉物流服务质量管理和成本控制与绩效分析方法；

1-6: 掌握智慧物流信息技术应用和管理知识; 熟悉现代物流智慧供应链运营与管理与绩效考核评价知识。

## **2. 能力:**

2-1: 能够运用智慧物流信息技术和物流法律法规, 进行电商商贸物流、工业物流、冷链物流、快递物流等的智慧物流管理组织团队协作与运营管理;

2-2: 能够运用信息化、智能化手段, 运用现代物流信息技术应用进行物流市场沟通表达和开发与客户服务, 进行智慧物流大数据分析和智能化运营管理;

2-3: 能够进行智慧仓储与配送、作业管理和质量控制, 进行成本控制、绩效考核评价分析与流程优化和改进;

2-4: 能够进行智慧运输组织管理, 合理制定货物运输作业计划管理、智慧运输业务管理、运输风险管理和绩效考核评价与改进;

2-5: 能进行快递运营与快递服务管理, 科学开展快递网点管理、处理中心管理、快递安全管理、快递数据分析和考核评价;

2-6: 能够进行供应链运营与管理控制, 进行供应链构建与优化、供应链运营与管理控制、供应链绩效评价, 协调供应链各个环节的业务关系, 有效提升物流供应链运营服务水平。

## **3. 素质:**

3-1: 坚定拥护中国共产党领导, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下, 践行社会主义核心价值观;

3-2: 具备智慧物流供应链管理思想, 以及现代物流管理服务质量意识、安全意识、服务意识、品牌意识等, 有良好的职业道德和职业素养。

3-3: 具备现代物流管理职业生涯规划的意识, 有切合实际的生活目标和个人发展目标, 正确看待现实, 主动适应环境;

3-4: 具备一定的审美和人文素养, 有高尚的道德品质素质, 有正确的道德观念、认知方法和崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、开拓创新的现代物流职业素养;

3-5: 具备良好的现代物流职业道德和新时代劳动精神、精益求精的工匠精神, 以及实事求是、勇于实践、认真负责的现代物流职业人工作作风;

3-6: 具备健康的体魄、心理和健全的人格, 能够形成一定的艺术特长或爱好, 养成良好的健身习惯和行为习惯。



(四) 培养规格对培养目标的支撑

培养规格		专业知识及能力						非专业能力及素养						
		市场营销与客户服务	智慧仓储配送	智慧运输组织管理	智慧快递运营管理	智慧物流信息技术运用	智慧物流供应链运营	具有社会主义核心价值观	德智体美劳全面发展	一定的科学文化水平	良好的职业道德和创新意识	良好的人文素质	较强的就业和职业发展能力	较强的可持续发展能力
知识	1-1						L	H	H	H	M	H	M	M
	1-2	H			M		M		M			M	M	M
	1-3		H	H	M	M				M			H	M
	1-4	M					H	M		M			M	M
	1-5	H				H	M			M	L		M	M
	1-6	M	H	H	H	M		M	M	M	H		M	H
能力	2-1	M		M			H				M	M	M	M
	2-2	M		M	M	M	H			H	M	M	M	M
	2-3	H	M	M	M	H	M			M			M	M
	2-4	H		M		H	M			M		L	M	M
	2-5	M	H	H	M		M			M			M	M
	2-6	M	M	M	M		M	M		M	L		H	H
素质	3-1								H		H	M	L	M
	3-2	M	M	M				M	H		H	M		M
	3-3		M	M	M					M	M	H	H	H
	3-4	L		M			M		M			M	H	H
	3-5	M				M	M	H			H		M	M
	3-6						L	L		M		H		M

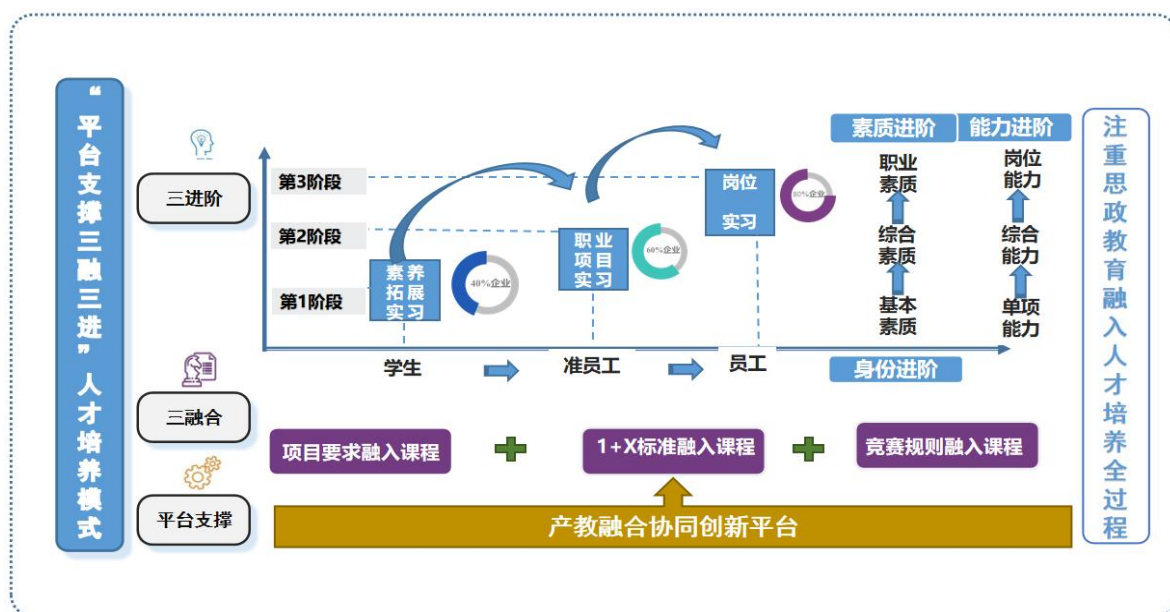
备注：分别用 L、M 和 H 代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度，低 L、中 M、高 H。

## 七、培养模式

现代物流管理专业紧密对接山东新旧动能转换工程等重大战略和淄博市区域经济产业和现代物流业转型升级发展需求，重点培养服务淄博、辐射山东的物流领域复合型、创新型、发展型的高素质技术技能人才，服务淄博市产业崛起、物流业转型升级和乡村振兴，助力智慧物流、工业物流、冷链物流、绿色物流跨越式发展，促进淄博市经济高质量发展。

实施“双主体四共享五融合”的现代学徒制人才培养模式，通过企校双师带徒、工学交替培养等方式，共同培养现代物流职业人才，促进学生技能就业、职场成才。

瞄准现代物流产业技术变革和转型升级需要，在优化和完善平台的基础上，构建“平台支撑、三融三进”的人才培养模式。“三融三进”中，“三融”，即融合：企业先进的真实项目、1+X证书制度试点职业技能等级标准、各类专业技能竞赛；通过在人才培养过程中融合以上项目，探索校企合作新模式，深化“三教改革”，实现“课岗赛证”的有效融合，打通专业理论与企业实践之间的壁垒，最终实现“三进”：学生实现能力进阶、素质进阶、身份进阶。探索实现现代物流产业需求侧与校企共育人才供给侧之间的有效衔接。



### (二) 人才培养模式的具体实施

遵循“能力递进、循序提升”的培养规律，构建“专业认识实习+职业体验实习+综合实训+岗位实习”为主的四层次递进的实践教学体系，结合课程教学，分阶段实现人才培养目标。

第一学年，注重素质养成和专业技术技能的初步培养。学生完成公共基础课程及部分专业基础课程，全面提高学生的综合素质，通过这一学年的学习，为后面的专业核心课程学习奠定坚实的基础。

第二学年，强调学生专业单项能力的培养，融入劳动精神、工匠精神培育，促进综合素质和综合能力的形成。依据企业需求岗位的人才技能要求，有针对性的设置专业课程，把企业真实项目引入课堂，在学生掌握专项技能的基础上，实行“专业技能实训”培养综合技能。通过这一学年的学

习，便于学生结合自身兴趣和特长，找准将实习和就业的岗位。

第三学年，着重培养学生的职业素质和岗位能力。学生在校内外实践教学基地完成项目运作，让学生对今后的就业岗位加深认识提高能力。教师与学生参与企业生产过程，企业技术骨干参与人才培养过程，学校老师和企业师傅、导师共同对学生共同指导、管理和考核，全面培养学生的综合素质和技术技能，促进精准就业，实现人才培养目标。

通过以上三个学年的培养，使学生能在职业综合素质方面得到提升提高，岗位技能和职业能力逐步递升。

## 八、课程设置

### (一) 课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格																	
课程类型	课程名称	知识						能力						素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
通识教育必修课	思想道德修养与法治	H												M	H	H	M		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H												H	M	M	M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H												H	M	M	M		
	形势与政策	H	M											H	M				
	大学生心理健康教育													H	H	H	M	M	
	体育与健康														L		M	M	H
	军事理论	M												M	M	H	H		
	创新创业		M										M			M	H	M	
	职业发展与就业指导	M	L					M	L					H	L	H	M	M	
	入学教育及军事技能	M												M	M	M	M	L	
	劳动教育	M	M					M	M	M		M	M		H	M	M	M	L
	社会实践与素质提升		M				M						M			H	M	M	
大学生安全教育	H	H					M							H			M		
通识教育选修课	中国丝绸技艺	H										M		M					H
	美育	M															M		H
	党史	H											H	H	M				
	劳动合同		H				M									M		M	
	社交礼仪				H			H										M	H
	信息技术(A)	H					H	H		M	M	M						M	
	大学英语(A)	M							M				M						M

课程信息		培养规格																	
课程类型	课程名称	知识						能力						素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	高等数学	M			M							H							M
	大学语文	M			M							H							M
	大学英语	M			M							H							M
	选修课 1	H						M							M	M		L	M
	选修课 2	H						M								M	M	M	M
专业教育必修课	经济学基础	H	H							L		M			L		M	M	
	商务办公自动化	H	H		L				H			H						M	
	工匠精神与企业文化	M	H					H										M	H
	市场营销	M	H						H						M				
	客户关系管理	M	H					M	M									L	
	电子商务与现代物流		M				H		M			M			M			M	
	供应链管理 物流信息技术与运用			M		L			M				H					M	
	智慧仓储管理实务*			H		M	M			H		M						M	
	电商物流配送实务*			H		M	M			H		M						M	M
	快递管理实务*					H					M	H			M			M	
	智慧运输管理实务*				H			M			H				M			M	
	供应链运营实务*	M					H						H		M			M	
	职业素养与拓展训练	H	M					M				M							
	认识实习			M															H
	职业体验实习		M	H												H		M	
	专业技能实训						M	H											H
	综合实训					M	H					H				H			
毕业设计					H	H					H	H			M	H	H		
岗位实习						H						H	M				M		

课程信息		培养规格																	
课程类型	课程名称	知识						能力						素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
专业教育选修课	智慧物流运营管理		M	M		M				M	M					M		M	
	冷链物流运营实务														M				
	智慧物流大数据分析		H		M								M			M		M	
	条码技术与应用		M	M									M						
	物流成本管理		M	M															
	智慧物流设备运营与维护				M	M			M					H					L
	快递包装实务				M	M									H				M
	智能仓储系统设计与开发		M	M					H	M						M		M	
供应链建模与优化		M			M			H					H		M		M		

备注：  
1. 表中课程类型为通识教育必修课、通识教育选修课、专业教育必修课、专业教育选修课等。  
2. 高(H)中(M)低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑 5 项培养规格。  
3. 高(H)中(M)低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑课时数换算得来。

## (二) 课程设置及要求

### 1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	思想道德与法治	<p>1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1. 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 道德教育。包括“ 遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。</p> <p>3. 法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。</p>	<p>3-1</p> <p>3-2</p>
2	形势与政策	<p>1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。</p> <p>3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。</p>	<p>根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。</p>	<p>3-7</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。</p> <p>3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。</p>	<p>1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p> <p>2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。</p>	<p>3-1</p> <p>3-5</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史</p>	<p>1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个</p>	<p>3-1</p> <p>3-5</p>

		<p>地位等内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。</p> <p>3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	
5	大学生心理健康教育	<p>1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，了解大学生心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。</p> <p>3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>1. 超星尔雅专家课程，包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。</p> <p>2. 心理健康教育实践活动，包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。</p> <p>3. 通过理论学习和实践活动，引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。</p>	3-6
6	体育与健康	<p>1. 学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项运动技能，积极主动参与体育锻炼，掌握健康知识和职业相关的安全健康知识，形成健康的生活方式。</p> <p>2. 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识，团队意识。</p> <p>3. 让学生在锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志，成长为德智体美劳全面发展的人才。</p>	<p>1. 基础模块：基础体能，健康知识，体测规范，体育项目介绍</p> <p>2. 选项模块：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳，花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健</p> <p>3. 综合体能模块：体测及促进，职业体能</p>	3-1
7	军事理论	<p>1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识</p> <p>2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论</p> <p>4. 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心</p> <p>5. 了解信息化装备的内涵、分类、发</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	3-6



		展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生在学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础		
8	创新创业	1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。 2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。 3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。	1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六顶思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。 2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。 3. 金马兰创业实训远程平台操作。	3-5
9	职业规划与就业指导	1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。 2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生建立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。	1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。 2. 职业规划理论及职业发展讲座。 3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。 4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。 5. 职业规划大赛、简历制作大赛。	3-5
10	党史	1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。 2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。 3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。 4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。	聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。 1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。 2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设的重要经验。 3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。 4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。	3-2
11	劳动合同	1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。	1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同	3-4

		<p>2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法己、依法做事、依法维护权益的实践能力。</p> <p>3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。</p>	<p>等。</p> <p>2. 劳动合同的履行：工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。</p> <p>3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。</p> <p>4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的应用。</p>	
12	社交礼仪	<p>1. 素质目标：培养学生尊重他人、理解宽容、谦逊诚恳、是非分明、与人为善、助人为乐的品行；教育学生识礼懂礼，热爱生活，使学生具备较强的事业心、责任感和严谨的生活作风、工作作风。</p> <p>2. 知识目标：掌握礼仪的起源和发展，仪容仪表的修饰原则、着装原则及坐、立、行、蹲的基本要领。掌握交谈和沟通的原则和技巧，掌握职场及生活交往中的拜访、迎送、餐饮、座次等礼仪规范。掌握求职和面试礼仪及面试回答技巧。</p> <p>3. 能力目标：能根据自身的特点及不同的场合选择合适的着装、打造得体的妆容；在正式场合能体现大方得体的仪容仪表。具备较强的人际沟通和社交能力、自控能力。能在职场交往中讲诚信明礼仪，进退有度，举止得体。能熟练运用面试礼仪技巧，大方、自信地参加面试招聘。</p>	<p>礼仪的发展与传承、仪容表情、仪态举止、服饰着装、求职准备、面试礼仪、通联礼仪、见面礼仪、拜访礼仪、递物礼仪、握手礼仪、落座礼仪、中西餐礼仪、会务礼仪</p>	3-4
13	中国丝绸技艺	<p>1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。</p>	<p>1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。</p>	3-3
14	美育	<p>1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣；提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；</p>	<p>1. 美育课程认知；</p> <p>2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）</p> <p>3. 艺术或传统文化讲座、沙龙</p> <p>4. 打卡艺术馆</p> <p>5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）</p>	3-3
15	大学英语（A）	<p>素养目标：</p> <p>1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；</p> <p>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价</p>	<p>模块一 校园英语</p> <p>David's New Friends</p>	3-4

		<p>价值观；</p> <p>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</p> <p>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识</p> <p>形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。</p> <p>坚持中国立场，具有国际视野</p> <p>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</p> <p>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；</p> <p>2. 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华；</p> <p>3. 掌握必要的跨文化知识；</p> <p>4. 掌握和分析英语口语和书面话语含义。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；</p> <p>2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略；</p> <p>3. 理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；</p> <p>4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化；</p> <p>5. 具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务；</p> <p>6. 能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；</p> <p>7. 能够认识到英语学习的意义；</p> <p>8. 能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果；</p> <p>9. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>	<p>David's Communication</p> <p>David's Campus</p> <p>David's Healthy Life</p> <p>David's Holiday</p> <p>Our Weather and Climate</p> <p>Concept of Time and Punctuality</p> <p>模块二 职场英语</p> <p>David's Job Interview</p> <p>David's Business Invitation</p> <p>David's Digital Life</p> <p>David's Office</p> <p>David's Business Hotel Order</p> <p>David's Business Meals</p>	
16	信息技术 (A)	<p>1. 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。</p> <p>2. 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p>	<p>信息技术分为两个模块：</p> <p>1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</p> <p>2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	<p>2-5</p> <p>3-4</p>

		3. 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。		
17	高等数学	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 热爱祖国，具有文化自信和民族自豪感；</p> <p>(2) 严谨、细致、周密，具有规则意识和大局观念；</p> <p>(3) 勤于钻研、敢于质疑，具备一丝不苟的科学探究精神；</p> <p>(4) 爱岗敬业、甘于奉献，具备顽强拼搏、精益求精的劳模和工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 理解函数、极限和连续的概念，掌握极限的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数间极限。</p> <p>(2) 理解函数的导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>(3) 理解不定积分、定积分的概念，掌握积分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的积分。</p> <p>(4) 理解向量代数与空间向量解析几何中的相关概念，掌握向量的线性运算，会求向量的数量积与向量积，会求直线与平面的方程，能够判断直线与平面、平面与平面的位置关系。</p> <p>(5) 理解二元函数、二重积分的概念、几何意义，理解二元函数偏导数和全微分的概念，掌握二元函数的一阶、二阶偏导数的求法，会求二元函数的全微分，掌握二重积分在直角坐标系及极坐标系下的计算方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题。</p> <p>(2) 通过对微分的学习，使学生能够建立实际问题的模型，理解诸如最值方面的问题，并能分析、推证、解释跟最值有关的一些现实现象。</p> <p>(3) 通过对积分的学习，使学生能够利用“微元法”的思想方法，解决一些诸如求面积、求体积、求功等问题。</p> <p>(4) 通过对本课程的学习，使学生在掌握必要的基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程。</p> <p>(5) 通过对本课程的学习，使学生具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的能力。</p>	<p>1. 一元函数微积分；</p> <p>2. 微分方程；</p> <p>3. 空间解析几何；</p> <p>4. 多元函数微积分；</p> <p>5. 无穷级数。</p>	3-4
18	大学语文	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 热爱祖国的语言文化。</p> <p>(2) 具有科学精神，能够独立思考、敢于质疑、勇于创新，同时具有人文</p>	<p>《郑伯克段于鄢》</p> <p>《鞌之战》</p> <p>《召公谏厉王弭谤》</p> <p>《勾践灭吴》</p>	<p>1-2</p> <p>2-1</p>

		<p>情怀，热爱生活、精神丰富、心灵自由。</p> <p>(3) 培养学生的爱国情感与高尚的道德情操，使其成为内外兼修、身心相谐之人。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 汉语基础知识</p> <p>了解文言文以单音词为主的特点，能够识记、理解常用的文言实词古今词义的不同，能够识别文言文中常用的通假字和古今字，并理解其含义。能够辨识“之、其、于、以、而、则、乃、者、所、焉、且”等常见文言虚词在不同语言环境中的含义及用法。理解文言文中与现代汉语不同的语法现象，掌握使动用法、意动用法、名词作状语、名词作动词等词类活用现象，掌握判断句、被动句、宾语前置句等特殊句式的用法，能够准确翻译文言文。</p> <p>掌握汉语常见的修辞手法，如比喻、比拟、借代、双关、对偶、排比、夸张、象征、设问、反语、层递、互文等，并能具体说明其表达作用。</p> <p>(2) 文学文化常识</p> <p>识记并掌握古今中外重要作家及其代表作品的基本知识，如作者的姓名、字号、生活年代、代表作与作品集名称、文学主张、文学成就及其他重要贡献，重要作品的编著年代、基本内容、主要特色及在文学史上的地位等。识记古诗文经典名句，掌握古今各类文体知识，掌握中外文学史上重要文学流派和文学现象，掌握中国传统文化基本知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 作品阅读分析能力（包括古诗词和现代文阅读分析）</p> <p>了解作者生平及作品反映的时代背景与社会生活，领会并能准确分析作品的体裁特征、主要表现手法、写作特色，赏析作品中的文学形象，品味作品的语言特色，把握并归纳作品的主旨，理解作品的思想意义。</p> <p>(2) 应用写作</p> <p>根据提供的材料或情境，选择恰当文种写作的能力。主要文种包括公务文书中的通知、通报、请示、函和事务文书中的声明、启事、证明、请柬、借条、收条、请假条、介绍信、求职信、演讲稿、新闻稿等。基本要求为主题明确、信息全面、结构完整、格式规范、表达得体。</p> <p>(3) 文学写作</p> <p>主要为议论文、记叙文的写作能力，基本要求为：立意积极向上，符合文体特征，内容充实，主题鲜明，层次清楚，结构完整，语言通顺，标点恰当，书写工整。</p>	<p>《苏秦始将连横说秦》 《冯谖客孟尝君》 《逍遥游》 《齐桓晋文之事》 《察传》 《谏逐客书》 《孙子吴起列传》 《巫山巫峡》 《张中丞传后叙》 《钴鉞潭西小丘记》 《秋声赋》 《戊午上高宗封事》</p> <p>基础知识及文学常识专项训练 阅读理解专项训练 文言文翻译专项训练 应用文写作专项训练 文学写作专项训练 综合训练</p>	
--	--	---	--	--

19	大学英语	<p>一、素养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；</li> <li>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</li> <li>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</li> <li>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；</li> <li>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。坚持中国立场，具有国际视野</li> <li>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</li> <li>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</li> </ol> <p>二、知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 2500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，能够正确使用其中 1500 个左右的单词。</li> <li>2. 掌握基本的英语语法规则，能正确运用英语语法知识。</li> <li>3. 能正确理解中等难度的一般题材的简短英文材料。</li> <li>4. 能基本准确地理解通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。</li> </ol> <p>三、能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；</li> <li>2. 能运用所学词汇和语法写出简单的短文；</li> <li>3. 能用英语填写表格，套写便函、简历；</li> <li>4. 能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</li> <li>5. 运用所学词汇和语法用英语写出简短的应用文，如书信、便函、简历、通知、海报等</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 词汇。</li> <li>2. 语法。</li> <li>3. 阅读。</li> <li>4. 翻译（英译汉）。</li> <li>5. 写作。</li> </ol>	3-4
<p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</li> <li>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条映射和描述。</li> <li>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</li> </ol>				

## 2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	经济学基础	1. 能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象。 2. 具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力。	经济学的基本问题和基本观点。经济学的基本理论知识和技能、对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。	1-1 1-2 1-3 1-5
2	商务办公自动化	1. 掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法。 2. 能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。	自动化的含义、办公自动化系统的模式与功能、现代办公设备的使用、文字处理和数据信息处理的方法。	1-4 1-5 2-3 3-3
3	工匠精神与企业文化	1. 能掌握新时代工匠精神与企业文化的内涵和要求,对工匠精神与企业文化现状进行分析评价; 2. 能分析培育互联网商贸行业企业工匠精神,正确进行培育、管理、优化。	现代物流管理专业群合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化,经营管理模式、规章制度、岗位工作和任务要求,优秀企业的成功经验,以及涌现出的代表人物的工匠精神。	3-1 3-2 3-3 3-4 3-5
4	市场营销	能熟练运用 4PS 营销策略进行分析,能够初步运用。	消费者心理、市场调研、经济法等相关内容,使学生掌握消费者心理、商品知识、广告策划与宣传等相关知识;	1-1 1-4 1-5 2-5
5	客户关系管理	熟悉互联网时代客户关系管理基本运作模式和新经济时代的商务规律,树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想,系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术,掌握组织(企业)客户资源管理理论。	熟悉互联网时代客户关系管理基本运作模式和新经济时代的商务规律,树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想,系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术,掌握组织企业客户资源管理理论。	2-3 2-5
6	电子商务与现代物流	熟悉电子商务与物流管理之间的联系,掌握电子商务环境中物流管理的特点。	熟悉电子商务与物流管理之间的联系,掌握电子商务环境中物流管理的特点。	1-1 1-4
7	供应链管理	了解物流系统规划和运作管理,熟悉物流系统及项目的评价;掌握货物运输和物流链管理。	了解物流系统规划和运作管理,熟悉物流系统及项目的评价;掌握货物运输和物流链管理。	1-3 2-1 2-2
8	物流信息技术与应用	物流信息应用调研、条码技术、无线射频技术、GIS 技术、GPS 技术、POS 系统、仓储管理信息系统、运输管理信息系统、第三方智慧物流管理信息系统、物流企业办公软件等。	1. 掌握物流信息管理中各种技术知识及应用领域 2. 掌握必要的物流信息管理技能,能通过第三方物流教学软件、物流企业办公软件,模拟现代物流企业的实际业务流程	2-2 2-6
9	智慧仓储管理实务	智慧仓储管理的基本流程及注意事项、配送管理的基本流程、订单处理、仓储及配送绩效评价与分析的方法、库存分析方法及原理、仓储过程中各类单据的填写、配送线路优化方法。	巩固仓储和配送管理的基础知识,掌握在具体管理过程中实际的操作方法、流程以及各种单据的填写和注意事项,掌握仓库保管与配送优化的模拟操作技能。	2-3
10	电商物流配送实务	电商物流配送中心的设计与规划、配送模式的选择、配送中心的成本核算与绩效评价、配送中心的作业技能。	1. 掌握电商物流配送中心的作业技能和成本核算、绩效评价。 2. 熟悉电商物流配送的基本模式。 3. 初步具备解决配送中心管理与实际问题的能力。	2-3
11	快递管理实务	快递服务业的产生和特性;快递业的发展和现状;快递企业的经营模式;快递服务收件;分拣作业;中转运输;配送派件等的业务流程和操作规范。	1. 掌握快递服务收件、分拣、中转、派送等主要技能 2. 具备快递服务作业管理技能 3. 初步具备实际解决快递服务优化的问	2-5

			题能力	
12	智慧运输管理实务	五种运输方式组织与管理、整车、零担货物运输组织、特殊货物运输工作组、运输决策、联合运输,以及签订合同、货物托运和承运、货物运输组织、货物到达交付结算与商务管理等。	1.掌握企业运输组织及相关管理活动各环节的基本技能 2.能够进行较准确的运输组织与管理分析和运输线路规划 3.初步具备解决企业运输优化实际问题的能力	2-3
13	供应链运营实务	供应链分析、供应链设计、供应链的绩效测量与优化、商品供应的需求及供应商的分析。	1.掌握供应链管理的基础理论和方法 2.理解供应链管理的本质内涵 3.具备从事供应链管理相关工作的职业能力。	2-6
14	职业素养与拓展训练	职业素养、道德基本介绍、职业素养实践训练、拓展训练基本介绍、拓展训练实践训练	能在仓管等相关岗位的职业素养和团队合作能力,能够在实际学习和生活中不断锻炼自己,提高自己适应企业规范化管理的综合素质。	3-4 3-5
15	认识实习	带领学生到与专业相关的行业、企业认知实习,了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容。	通过实习,尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容,弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质,提高学生创新创业的专业基本能力。	3-3
16	职业体验实习	职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼	能积极参与团队协作,通过分工与配合完成各项工作任务;能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料;能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当;能严格要求自己,虚心求教,善于学习。	3-2 3-3 3-4
17	专业技能实训	通过校外实训,提升学生的专业技能。 通过技能培训,贯彻1+X证书制度,培养学生能力。	1.岗位技能培训与认证情况; 2.专业成果展示; 3.校外项目运作情况;	3-2 3-3 3-4
18	综合实训	通过在对应岗位的岗前实习,积累一定的工作经验,加强岗位业务流程的操作和管理能力,培养自身吃苦耐劳的工作精神。	1.能提前熟悉对应岗位的具体要求。 2.为岗位实习打下一定基础。	3-2 3-3 3-4
19	毕业设计	认识毕业论文撰写的重要性,理解毕业设计答辩的主要程序、方法和要求;掌握毕业设计答辩各环节的要求和所必备的知识;熟练掌握论文撰写的内容组织和阐述等文字处理能力、论文特定选题方面的专业知识。	1.毕业设计须提出自己的观点和建议; 2.进行团队合作、共同完成高质量的毕业设计; 3.能够制定有效的毕业设计方案。	3-1 3-3
20	岗位实习	学生在实习企业认真实践、仔细观察,全面地学习所在企业的生产技术、生产过程及相应的管理知识,培养理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的能力。按时向指导老师汇报实习情况,实习结束后,认真撰写顶岗实习报告。	1.深入了解和熟悉实习企业在本专业的工作流程及管理知识; 2.初步具备理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的操作和基本管理能力。	3-1 3-2 3-2 3-4 3-5
21	智慧物流运营管理	供应链分析、供应链的设计、智慧物流的绩效测量与优化、商品供应的需求及供应商的分析、数据分析、处理以及数据处理软件操作与应用等。	有效掌握智慧物流管理的基础理论和方法,深入理解智慧物流管理的本质内涵,具备从事智慧物流管理与数据分析等相关工作的职业能力。	2-4 2-6
22	冷链物流运营实务	冷链物流的基本理论、基本知识,冷链技术和管理、冷链物流操作的技能,了	1.具备冷链物流管理工作必须掌握的基本理论、基本知识;	2-4 2-6



		解制冷技术、冷链管理、热工技术、食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识。	2.能够从事与冷链物流相关的物流业务运作； 3.能够适应职业岗位指向。	
23	智慧物流大数据分析	根据对用户的大数据分析，能够预测行业的销量需求；根据历史销售数据和对市场的预测；优化物流网点的智能布局及运输路线的优化；掌握利用先进的技术手段和工具，从大数据中筛选、处理、分析有效信息，具备解决物流经营中面临的各种问题。	1.能够根据对用户的大数据分析，预测需求； 2.掌握利用先进的技术手段和工具，从大数据中筛选、处理、分析有效信息，具备解决物流经营中面临的各种问题。	2-2 2-6
24	条码技术与应用	主要介绍条码的起源与发展、条码技术的研究对象及特点、条码符号的生成与印刷、几种常见的条码。	1.掌握条码软件操作与条码制作； 2.掌握条码识读的基本原理、商品标识代码的分类及相应的编码原则； 3.熟练掌握 EAN/UCC 系统的编码体系，射频识别技术的内涵、二维条码的种类及应用。	2-2
25	物流成本管理	物流企业财务管理、物流成本管理的认识、物流成本核算与方法、物流成本分析与控制、运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、公路运输企业成本管理、仓储和配送企业成本管理、生产和商业企业物流成本管理等。	1.掌握物流成本管理各环节的基本技能 2.能够进行较准确地成本分析和核算 3.初步具备解决物流企业成本管理实际问题的能力，能够填写相应的凭证和表格，并进行实际的核算和分析。	2-4 2-5
26	智慧物流设备运营与维护	介绍物流设备类型及用途，熟知智能AGV 机器人的核心结构与系统运作原理；掌握其操作流程，进行设备运营、操作使用、保养和维修等相关作业模块，具备从事物流 AGV 机器人设备运营、运维的相关岗位的职业能力，达到设备运营管理的“三好（管好、用好、修好）四会（会使用、会保养、会检查、会维修）”物流人	1.熟知物流设备类型与应用场景； 2.掌握智慧物流设备的操作流程，能够进行设备的运营、操作使用、保养和维修等专业本领。	2-3
27	快递包装实务	物流包装、快递包装的发展概况，熟悉物流包装的类别和作用、快递包装标准与法规以及常见的快递包装设备，掌握主要的快递包装材料、容器、技法、包装标记与标志，能合理运用快递包装材料、容器、技法，具备快递包装合理化设计、包装和管理的技能。	1.掌握主要的快递包装材料、容器、技法、包装标记与标志； 2.能合理运用快递包装材料、容器、技法，具备快递包装合理化设计、包装和管理的技能，树立绿色物流理念。	2-4
28	智能仓储系统设计与开发	智能仓储的概念以及构成，熟知智能软件对仓储系统构建的价值；具备根据货物属性设计、规划仓储管理系统与仓库功能分区的专业本领；能够进行智能仓储的业务操作：智能入库、在库管理以及智能出库等基本业务流程。	1.掌握智能仓库的组成部分； 2.具备规划智能仓储的知识与本领； 3.掌握智能仓储管理的业务流程。	2-2 2-3
29	供应链建模与优化	介绍供应链的基本概念，掌握供应链的主体构成与供应链的复杂性；掌握供应链运营模型与供应链管理方法，能够根据企业和市场特性，构建供应链模型，并结合市场环境变化，介绍不断优化供应链的知识与方法。	1.掌握供应链的基本结构； 2.掌握供应链管理基本方法； 3.具备供应链运营与建模的基本专业本领； 4.能够结合市场环境变化，掌握优化供应链的知识与技能。	2-3 2-6
30	专业群选修 B 跨境运营方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，B 方向的专业选修课设置及要求，可见本专业人才培养方案。		

31	专业群选修 C 新媒体直播 方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，C 方向的专业选修课设置及要求，详见“电子商务”专业人才培养方案。
32	专业群选修 D 互联网营销 方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，D 方向的专业选修课设置及要求，详见“市场营销”专业人才培养方案。
33	专业群选修 B 跨境运营方 向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，B 方向的专业选修课设置及要求，可见本专业人才培养方案。
<p>备注：</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</p>		

## 九、教学进程总体安排

### （一）周次安排表（单位：周）

学 年	学 期	教学周																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	一体化教学/入学教育及军事技能（2周） （课程教学周：18周；课内周数：16周；假期1周；考试：1周）																			考 核 评 价
	2	一体化教学/职业素养与拓展训练（1周）、认识实习（1周） （课程教学周：18周；课内周数：16周；假期1周；考试：1周）																			
二	1	一体化教学/劳动教育（1周）、职业体验实习（5周） （课程教学周：18周；课内周数：12周；假期1周；考试：1周）																			
	2	一体化教学/专业技能实训（5周） （课程教学周：18周；课内周数：13周；假期1周；考试：1周）																			
三	1	一体化教学/综合实训、岗位实习																			
	2	岗位实习、毕业设计（论文）																			
备注：		基本学制3年，共6个学期。每个学期20周、共120周。																			

(二) 教学进程表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
							16	16	12	13	0	0		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	<b>大学生心理健康教育</b>	2	32	24		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	16			16				
	<b>小计</b>	<b>必修课 9 门</b>	<b>23</b>	<b>416</b>	<b>174</b>	<b>占比</b>	<b>14.8%</b>							
	限选课	000106	<b>党史</b>	1	16	0		16						
		000110	劳动合同	1	16	0		16						
		000233	社交礼仪	2	32	0		32						
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语 (A)	4	64	0	32	32						
		000313-1	信息技术 (A)	3	48	0		48						
		000300	高等数学	4	64	0	32	32						学历晋升课程, 主要面向有专升本意愿的学生, 需一次性选择 12 个学分。选择本模块的学生, 其他限选模块课可不选。
		000230	大学语文	4	64	0	32	32						
	<b>小计</b>	<b>限选课 7 门 (除专升本)</b>	<b>14</b>	<b>224</b>	<b>22</b>	<b>占比</b>	<b>8.0%</b>						<b>限选 10-12 学分</b>	
任选课	公选	任选课 1	2	32	0			32					公共选修等课程, 任选	

		公选	任选课 2	2	32	0				32			2-4 学分
		小计	任选课 2 门	4	64	0	占比	2.3%				任选 2-4 学分	
		合计		41	704	196	占比	10.3%					
专业教育 课程	必修课	030640	经济学基础	2	32	4	32						
		030665	商务办公自动化	4	64	6	64						
		030300	工匠精神与企业文化	2	32	4		32					
		030562	市场营销	2	32	4		32					
		030338	客户关系管理	2	32	4		32					
		030421	电子商务与现代物流	3	48	6			48				
		030522	供应链管理	2	32	4			32				
		小计	平台课 7 门	17	272	32							
		030507	物流信息技术与应用*	2	32	10			32				
		030501	智慧仓储管理实务*	3	48	10			48				
		030534	电商物流配送实务*	3	52	10			48				
		030521	智慧物流运营管理*	3	48	10				52			
		030526	智慧运输管理实务*	3	52	10				52			
		030530	供应链运营实务*	3	48	10				52			
		小计	核心课 6 门	17	280	60							
		030488	职业素养与拓展训练	1	24	24		24					
		040104	认识实习	1	24	24		24					
		030332	职业体验实习	5	120	120			120				
		030352	专业技能实训	5	120	120				120			
	030555	综合实训	8	192	192					192			
	030334	毕业设计	4	96	96						96		
	060430	岗位实习	24	576	576					240	336		
	小计	实践课 7 门	48	1152	1152								
		合计		83	1720	1244	占比	61.4%					
	专业群选 修课（四个 方向任选	030524	快递管理实务	3	52	4		52					A 智慧物流方向 (对开课各选择一门)
030505		冷链物流运营实务											
030538		智慧物流大数据分析											

其一)	030542	条码技术与应用										
	030500	智慧物流设备运营与维护	2	32	4			32				
	030532	物流成本管理										
	030563	快递包装实务	2	32	4			32				
	030504	智能仓储系统设计与开发										
	030506	供应链建模与优化										
	030328	进出口业务操作	3	52	4			52				
	060420	商务英语	2	32	4			32				
	100107	跨境电子商务视觉设计	2	32	4			32				
	100106	跨境电子商务数据分析与应用	3	48	4		48					
	030344	电子商务	2	32	4		32					
	030420	电子商务案例分析	2	32	4			32				
	030401	新媒体运营	3	52	4			52				
	030561	新媒体视听创意与策划	3	52	8			52				
	020326	消费者心理分析	2	32	4	32						
	020311	茶文化与营销	2	32	4			32				
	020327	展示与陈列	3	52	4			52				
	030558	新媒体营销	3	52	4			52				
	小计			10	168	占比	6.0%					
	合计			93	1888	占比	67.4%					
总计			141	2802	1662							

(三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动 课程	必修课	000410	军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26								W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			<b>总计</b>	7	210	194	<b>占比</b>	<b>5.0%</b>						

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期					
			总学时	实践学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\

#### （四）课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	14.8%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	18	10.3%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	7.5%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	83	61.4%	由各专业确定。
	选修课	10	6.0%	
合计		141	100.0%	——

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

本专业现有 16 名专任教师，12 名兼职教师，教师均来自教学、实践一线，经验丰富，专任教师均获得研究生以上学位，获得物流师等中级以上职业资格证书。

#### 2.专任教师

本专业专任教师均具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有物流工程、企业管理等相关专业本科及以上学历，均具有研究生以上学位，中级以上职称应达 75%，双师教师比例 92%，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，多次在教师教学比赛中获得优异成绩，指导学生获得国家级、省级特等奖、一等奖多项。

#### 3.专业带头人

注重课程改革、教材建设以及提高教育教学质量，主持《电商物流配送实务》等 2 门课程的课程改革，《电商物流配送实务》课程被评为山东省教育厅继续教育数字化优质课程，《快递包装实务》为国家职业教育专业教学资源库骨干课程。主持省市级以上课题 5 项，获得省市级教学科研成果奖 6 次，在《现代职业教育》等期刊发表论文多篇，编著教材 3 部。

#### 4.兼职教师

为保障教学，与敦煌网、网商集团等行业企业开展师资互聘，兼职教师均具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康，具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作，一般具有本专业 5 年以上生产实践经历，校企一体，共同制定专业标准、人才培养方案等，合作开发课程、教材，合作培育人才、合作提供社会服务。

## （二）教学设施

### 1.专业教室基本条件

本专业教室均配备黑板、多媒体音响设备、互联网接入教学一体机，可直接用于课堂授课、活动组织或考试承办。安装应急照明装置，安全通道标志明显，畅通无阻。

### 2.实训室基本要求

校内建有智慧储配实训室等 9 个实训实践场所，拥有“供应链建模系统”等十余套教学软件，主要承担“虚拟情境、仿真项目”的教学和备赛任务；建有京东物流、顺丰速运等 15 家校外实践基地，主要承担《工匠精神与企业文化》《综合实训》《岗位实习》等课程的教学任务以及专业教师企业实践和社会服务。

表 13 校外实习实训基地一览表

序号	实训室名称	类别	功能作用
1	商务运营仿真实训室	虚拟情境 仿真项目	安装供应链传奇教学系统、供应链建模系统等组成，承接《物流信息管理》等专业课程的教学以及实习实训任务，完成 1+X 职业技能考证。
2	智慧储配实训室		安装智能穿戴、智能手表、重型货架、电动堆高车、标准化托盘、智慧物流仓储系统等软硬件组成。承接《智慧仓储管理实务》《电商物流配送实务》和实习实训、1+X 物流管理考证技能和智慧物流竞赛备赛和比赛任务。
3	商务营销实训室		承接《物流信息管理》《网络营销》等专业课程的教学以及实习实训任务，完成电子商务与现代物流模拟实训和 1+X 考证，以及省赛备赛训练工作。
4	物流虚拟仿真实训室		安装 3D 仓储安全实训系统、3D 虚拟现实物流实训系统、供应链物流仿真系统，承接《物流信息管理》等专业课程教学以及综合实训任务，完成，承接智慧供应链竞赛训练、全国高校商业精英挑战赛、商业信息化创新创业竞赛备赛任务。
5	供应链综合实训中心		主要有轻载顶升 AGV、智能拣货台车、电子播种墙、叉车模拟器、畅想冷链供应链管理等系统，可以实现仿真操作、理论考核等实训任务。承接《运输组织与管理》《供应链管理》等专业课程的教学以及实习实训任务，完成 1+X 职业技能考证，完成山东省职业院校技能竞赛备赛任务。
6	顺丰校园快递物流实践基地	真实场景 实战项目	主要有快递货架、巴枪、自动入库、出库智能仪器设备和快递信息管理系统，承接《物流信息管理》《物流快递服务实务》等专业课程的教学以及岗位技能实训任务，开展 1+X 快递运营考证培训，锻炼学生快递业务技能，提高社会服务能力，完成技能培训与考证任务。
7	菜鸟驿站校园快递物流实践基地		
8	万声通讯 BPO 实训室		安装约创云平台、因纳特营销策划竞争训练软件、市场调查与预测软件，承接《统计实务》《市场营销》等专业课程的教学以及实习实训任务，与万声通讯合作，共同开展客户服务等社会服务项目。
9	互联网商贸创客空间		安装电商运营、创新创业、客户服务等软件，承接《市场营销》《电商运营》等专业课程的教学以及实训任务，对接企业真实项目，开展



			“京东特产淄博馆”等项目运营，以及创新创业项目孵化。
10	与京东物流、顺丰速运、新星集团等 16 家合作企业共建校外实习实践基地	校外基地	承接《企业文化与工匠精神》、《职业素养与拓展训练》等企业课程，承接认识实习、职业体验实习、岗位实习等实习实训，以及专业教师的企业实践和社会服务。

### （三）教学资源

#### 1.教材选用要求

根据教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)和学院《教材管理办法》(鲁轻院教字〔2021〕18号)，应明确选用范围，规范教材选用流程，严格教材选用，学校课堂和实习实训使用的教学用书要与人才培养方案相匹配，符合课程标准的基本要求，符合教学规律和认知规律，原则上选用职业教育国家规划教材、“国家或省部级获奖教材”的教材。经过教研室审议，系(院、部)教材建设与选用工作小组评审，学院审批备案的教材方可使用。

#### 2.图书资料及数字资源配备要求

图书资料是为教育、教学和教育科学研究服务的最主要工具，在符合国家标准的前提下，尽可能提高生均图书拥有量、生均图书年递增量和报刊种类，提高图书资料配备要求。学院已购买超星、万方、维普、移动图书馆等数据库，校内校外均可使用，方便教师进行科研教学研究，学生阅读大量书籍，以及文献检索、阅读学习、笔记、摘录、笔记汇编、论文写作、学习资料管理等。

### （四）教学方法

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

### （五）教学评价

突出成果导向的考核评价方式，可以采用过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的综合评价方式组织开展。

#### 1.课程考核

根据职业教育改革实施方案等文件精神，实施职教改革，采用线上线下相结合的教学方式授课，对考生参加面授教学活动和网络学习过程进行综合评价和分析，并记录为过程性评价成绩，课内教学课程进行考试或考查并评定成绩。

提倡考核模式创新和改革，期末考核采用多种考试方式，如笔试、实操考核、上机考试，充分反映学生的知识掌握程度。

## 2.实践考核

实践活动包括实训、实习、设计、军事技能、劳育及社会实践等，均实行课程化管理，不合格者不具备毕业资格。

### （1）实训课程

实训课程是指时间在一周以上的课程实训，采用过程考核方式进行评定。过程考核的主要依据是：平时表现、项目成绩或综合考核成绩（理论测试与技能测试相结合）。《职业体验实习》和《专业技能实训》课程成绩中，项目运营成果（成交金额或者订单量）作为课程成绩的重要组成部分。

### （2）实习课程

本专业的实习课程专指岗位实习。考核由单位评价和指导教师评价完成。单位评价成绩以实习单位给出的实习鉴定表为依据，指导教师评价根据学生的平常表现、实习日志和实习报告进行评价。

### （3）毕业设计

毕业设计是实践教学的重要组成部分，毕业设计考核由平时表现、论文（说明书）审阅成绩、答辩成绩三部分构成，其权重为：平时成绩(30%)、审阅成绩(40%)、答辩成绩(30%)，成绩使用百分制。

毕业设计形式多样，重点考察学生的社会实践、创新创业、参赛获奖和发明专利等方面的能力，毕业设计作品展示形式可以为报告、论文和项目等。

### （4）课外教育考核

课外教育主要包括军事理论及入学教育、公益劳动、专业见习、社会实践、职业生涯规划等自主性较强的课程或项目，依据学院相关规定，结合报告、总结等材料的真实性和质量进行等级评定。

## 3.能力、素质考核

依据课程的培养目标，课程考核强调以调动学生学习的积极性、监督学生学习过程、评价学生的综合能力为目的，实行学习过程考核和综合考核相结合的考核方案。以学习过程的考核为主，以期末综合性考核为辅，围绕课程核心内容，进行专业能力、职业能力的综合考核。

## （六）质量管理

完善教学督导机制，健全督导巡查机制，对日常教学组织运行与管理进行督导管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过
说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。			

## 十二、编写人员

### （一）参与编写人员（含校外人员）

张德洲 商务贸易系现代物流管理专业带头人

王丽丽 商务贸易系现代物流管理专业教师

巩向玮 商务贸易系主任、现代物流管理专业教师

杨新月 教务处长、商务贸易系现代物流管理专业教师

韩云凤 商务贸易系现代物流管理专业教师

王斌 商务贸易系现代物流管理专业教师

张肖 商务贸易系现代物流管理专业教师

徐晓慧 商务贸易系现代物流管理专业教师

邵清东 北京络捷斯特科技发展股份有限公司董事长

陈明均 山东京东快星供应链科技有限公司淄博分公司经理

韩斌 山东顺丰速运有限公司淄博分公司经理

宫聿波 淄博市专线物流协会会长、山东云鸟物流供应链管理有限公司总经理

南晓东 淄博市物流与供应链协会 秘书长

### （二）主要执笔人

张德洲 商务贸易系现代物流管理专业带头人

王丽丽 商务贸易系现代物流管理专业教师

### **(三) 审批人**

商务贸易系教学指导委员会审批

主任委员：巩向玮

副主任委员：韩鑫玮

职务委员：张德洲、庄明星、刘伟伟、杨新月、李修海、王蕾

## 2022 级电子商务专业人才培养方案（普专）

### 一、专业名称及代码

电子商务（530701）

### 二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

3-5 年。

### 四、职业面向

专业大类及代码 <sup>[1]</sup>	面向行业 <sup>[2]</sup>	主要职业类别 <sup>[3]</sup>	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 <sup>[4]</sup>
财经商贸大类（53）	批发和零售业（51）、互联网和相关服务（64）	销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02）	1. 电商客服专员	1 客户接待与管理 2. 售前、售中、售后客户接待与关系维护	1. 网店运营推广 2. 跨境电子商务师 3. 创新创业技能合格证书	1. 电商店铺开设、商品发布、订单管理、店铺运营的能力 2. 电商客服业务工作全流程的能力 3. 商品拍摄、图形图像处理、店铺装修美工处理能力 4. 电商运营数据分析能力 5. 网络运营推广能力 6. 新媒体运营策划与管理实施能力
			2. 美工人员	1. 产品美工设计 2. 店铺美工设计		
			3. 电商运营专员	1. 店铺推广 2. 店铺运营与管理		
			4. 新媒体运营专员	1. 新媒体平台运营与推广 2. 短视频运营与管理 3. 直播运营与管理		

### 五、培养目标

本专业为第三批高等职业院校“互联网商贸”品牌专业群组成专业，主要培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的劳模精神，加强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务客户服务流程、网络运营推广方法、美工设计技术、新媒体操作方法，面向电子商务行业中电商运营、客户服务等岗位群，能够从事客服、电商运营、美工、拍摄等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业 3 年后，成为电商运营、电商客服、美工、新媒体运营等方面的技术

骨干。

## 六、培养规格

### (一) 校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强心健体	A1. 有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2. 具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1. 树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2. 能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3. 能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
	备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。	

### (二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质	
1	电商客服专员	1. 售前客户接待 2. 售后客户	1. 掌握电商平台规则、店铺规则以及产品营	知识	1. 掌握电商平台规则、店铺规则 2. 掌握电商产品销售和营销规则 3. 掌握至少一种文字输入方法 4. 掌握办公室自动化软件的使用方法 5. 掌握客户数据汇总和分析方法

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质	
		关系维护 3. 客服人员管理和业务管理	销规则的能力 2. 掌握电商客服服务工作全流程的能力 3. 撰写售前和售后客户接待话术的能力 4. 对客户数据进行汇总和分析的能力		6. 掌握客服业务运营方式和管理方法
				能力	1. 能够用良好的语言进行文字表达和客户沟通 2. 能够编制客户档案, 跟进客户服务 3. 能够及时响应客户提出的问题
				素质	1. 具备良好的职业道德和职业素养, 服务热情 2. 具备强烈的责任感, 服务仔细, 有耐心 3. 具备引导客户进行选购的主动服务意识 4. 具备有效管理情绪和调节压力的意识
2	美工人员	1. 产品美工设计 2. 店铺美工设计	1. 拍摄产品图片和处理图片的能力 2. 设计产品主图和详情页的能力 3. 定位与设计店铺风格的能力 4. 设计店铺的 logo、活动海报和店铺首页的能力 5. 优化调整设计方案的能力	知识	1. 掌握产品拍摄的基础知识: 相机的种类、属性、拍摄手法与技巧等 2. 掌握 Photoshop 等图形图像处理软件的基本功能及装修的风格和色彩等基础知识 3. 掌握各店铺(淘宝、京东)产品主图、详情页设计的视觉效果设计要求 4. 掌握店铺装修(PC端、手机端)的主要流程、内容和方法 5. 掌握店铺美工设计中的 logo、活动海报、店铺首页规划与设计等的基础要求和视觉设计原则 6. 掌握美工设计中有关运营数据查询的渠道和方法
				能力	1. 能够对不同产品完成产品拍摄 2. 能够熟练利用 Photoshop 软件进行图片处理 3. 能够根据产品、决策者、客户需求确定店铺的装饰风格 4. 能够进行产品的主图、详情页的设计, 达到视觉营销的效果 5. 能够完成店铺的装修全流程操作, 进行店铺的 logo 图设计、首页的装修设计、海报的制作 6. 能够根据店铺数据优化店铺
				素质	1. 具有良好人际沟通能力和团队合作精神 2. 具有创新思维能力和健康的审美意识, 提高对摄影作品的艺术鉴赏水平 3. 具有家国情怀, 为运营产品进行美工设计 4. 具有团结协作、遵纪守法、敬业乐业的工作作风与质量意识
3	电商运营专员	1. 店铺运营 2. 店铺管理 3. 店铺推广	1. 店铺开设、商品发布、订单管理、店铺运营的能力 2. 店铺营销活动策划、运营数据统计和分析的能力 3. 店铺优化和店铺推广的能力	知识	1. 掌握电商平台运营规则和运营技巧 2. 掌握营销策划理念和内容 3. 掌握店铺开设和日常管理方法 4. 掌握店铺线上线下订单信息的整理方法 5. 掌握商品发布与交易管理 6. 掌握店铺各项数据指标含义 7. 掌握数据统计的方法和步骤 8. 掌握店铺优化和推广方法
				能力	1. 能够充分理解并掌握平台的各种规则, 尤其是对新规则的适应 2. 能够进行市场营销的策划, 初步制订市场营销的策略, 并使用常见的市场营销方法进行品牌和产品的推广 3. 能够完成店铺的开设和日常管理 4. 能够根据店铺运营数据制定和调整营销策划方案 5. 能够配合店铺利用 SEO、SEM 等方式执行推广方案
				素质	1. 具备较好的沟通协调能力 2. 具备数据采集与处理、数据分析与应用能力 3. 具备认真细致的学习和工作态度

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质	
					4. 具备遵纪守法和遵守平台规则意识 5. 具备创新和探索精神
4	新媒体运营专员	<b>1. 新媒体平台运营与推广</b> <b>2. 内容运营与管理</b> <b>3. 短视频运营与管理</b> <b>4. 直播运营与管理</b>	1. 掌握各新媒体平台规则、店铺规则以及营销活动规则的能力 2. 拍摄产品图片和处理图片的能力 3. 拍摄产品相关视频和视频剪辑的能力 4. 直播脚本编辑和直播活动策划的能力 5. 产品营销图文编辑的能力 6. 平台数据统计和分析的能力	知识	1. 掌握各新媒体平台运营规则 2. 掌握产品在新媒体平台上的销售规则 3. 掌握运用图文编辑、视频编辑、直播等方式进行商品营销的方法 4. 掌握通过多渠道进行流量投放、引入和管理的方法 5. 掌握新媒体平台后台数据汇总和分析方法
				能力	1. 能够对热点事件和新闻进行追踪 2. 能够对图文信息、视频进行处理、编辑 3. 能够对数据进行统计和分析 4. 能够进行直播脚本编辑 5. 能够用良好的语言、文字表达进行客户沟通
				素质	1. 具备良好的职业道德和职业素养，新媒体素材实事求是 2. 具备良好的沟通和团队协作精神 3. 具备敢于创新的思维意识 4. 具备正确的审美观念 5. 具备强烈的责任感，有耐心，抗压、应变能力强 6. 具备法律意识，内容创作符合法律法规要求

### (三) 培养规格

#### 1. 知识:

1-1: 掌握电商平台客服业务运营全流程;

1-2: 掌握商品拍摄、图形图像处理、网络文案写作的方法;

1-3: 掌握不同类型店铺的装修设计策略及技巧;

1-4: 掌握开设线上店铺的电商运营全过程;

1-5: 掌握电商平台规则、店铺入驻规则、产品营销规则、售后规则;

1-6: 掌握数据统计分析的步骤和操作方法;

1-7: 掌握各新媒体平台营销、推广工具的使用;

1-8: 了解上线“名优农特产品点”。

#### 2. 能力:

2-1: 能够用良好的语言进行文字表达和客户沟通;



2-2: 能够进行客户数据汇总及分析;

2-3: 能够对客服业务全流程管理;

2-4: 能够对图片进行处理、对视频进行剪辑;

2-5: 能够独立完成店铺装修方案及店铺装修策略的制定;

2-6: 能够通过图文、视频、直播等方式进行商品新媒体运营推广;

2-7: 能够运用常见电商平台对农产品进行市场营销的策划;

2-8: 能够对数据进行分析, 通过数据分析调整运营策略;

2-9: 能够分析当前农村电商开设店铺中存在的问题;

2-10: 能够拍摄并利用 photoshop 进行淄博特产馆的名优农特产品的图形图像处理;

2-11: 能够开展淄博特产馆店铺“名优农特”产品的 logo、主图、详情页、宣传海报的营销视觉设计;

2-12: 能够根据店铺数据分析结果完成店铺运营计划的优化, 可以在淄博特产馆开展“名优农特”产品的运营与推广。

### **3. 素质;**

3-1: 具备健全人格, 能对自己身心需求进行分析评价, 有效管理情绪和调节压力;

3-2: 具有担当意识和奉献精神, 能够承担一定的社会责任, 奉献和服务社会;

3-3: 具有健康的艺术设计审美观, 能够在学习、工作和生活方面形成审美意识, 具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力;

3-4: 具有熟练运用从事电子商务专业美工、设计、客服核心岗位所需的知识、技能、方法等;

3-5: 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度, 能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责;

3-6: 具有解决新媒体运营以及电商运营的技术技能;

3-7: 具有全局观, 主动安抚电商客户情绪, 服务仔细, 有耐心;

3-8: 增强农村电商创新模式的营销策划能力和创新创业实践意识;

3-9: 增强家国家乡情怀的责任担当意识, 具备助力家乡发展的情怀;

3-10: 具有良好的职业道德和职业素养, 新媒体内容素材实事求是, 内容创作符合法律法规

要求。

(四) 培养规格对培养目标的支撑

培养规格		培养目标		专业知识及能力						非专业能力及素养							
				电商平台运营能力	客户接待能力	图片拍摄与美工能力	订单处理能力	网店推广能力	新媒体运营能力	客户服务能力	营销推广能力	具有社会主义核心价值观	德、智、体、美、劳全面发展	一定的科学文化水平	良好的职业道德和创新意识	良好的人文素质	较强的就业能力
知识	1-1	H								H							
	1-2			L						H						M	
	1-3			L				L		H							
	1-4	H								H							
	1-5	M							L	H					M		
	1-6					L				H							
	1-7						H		H	H							
	1-8				L					H		M					
能力	2-1							H									
	2-2				L			H									
	2-3			H													
	2-4			H													
	2-5																
	2-6								H								
	2-7								M		M						
	2-8					H											
	2-9	H															
	2-10			H													
	2-11			H								M					
	2-12				L												
素质	3-1									H							
	3-2									H					M		

3-3									H							
3-4			H													
3-5			H													
3-6			H													
3-7							M									
3-8								M						L		
3-9																
3-10																M

备注：分别用 L、M 和 H 代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度，低 L、中 M、高 H。

## 七、培养模式

依托“互联网商贸创客空间”等实境实战基地，充分整合政行企校优质资源，紧密对接电子商务产业链，实现专业与产业的“双向赋能”，实施“主链贯通核心、辅链全域覆盖”的“实境育人”人才培养模式。

全链运营：对接当地“名优特农”数字电商产业链，依托建立的平台，由专任教师和企业师傅组成“双导师”团队，在对知识进行整理和重构的基础上，开展专业教学。实现“主链贯通核心、辅链全域覆盖”的实境育人人才培养模式。主链贯通核心：校内运营的“京东（中国）特产·淄博馆”项目运营作为平台主链，实岗培养专业群核心技能、提供社会服务。校企双导师带领学生，分专业对接京东馆从“调研—选品—美工—上线—运营—推广—客服—仓储—配送”的全流程环节，对应核心岗位进行实战。辅链全域覆盖：与其他企业共同开发真实项目，通过真实操作、虚拟仿真等，实现其它专业技能的培养。同时，利用校外实训基地完成实习实训，全面完成技能进阶。

根据能力成长规律，构建“学生、学徒、准员工”三个培养阶段。单项认知：第1-2学期，学生身份在全链式平台中认知真实职场，边学习边实践产品的拍摄、详情页设计、图片上传、在线客服、产品线上运营与推广、仓储配送、快递等环节，进行“真实项目”教学；核心强化：第3-4学期，学徒身份分专业实战主链全流程岗位，实践辅链项目，全面实践选品、文案策划、销售数据分析、图片拍摄、直至产品上线、快递、仓储配送；职场进阶：第5-6学期，准员工身份企业实习，实行多元化考核，促进能力进阶。最终通过培养路径，实现学生真实职场化下的进阶培养。

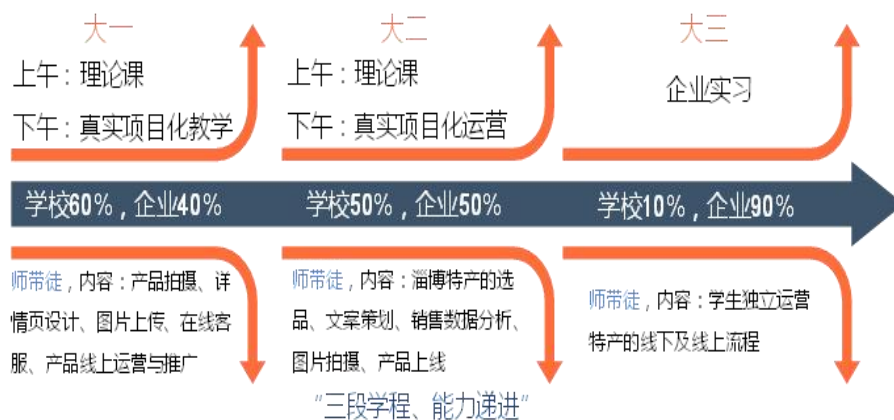


图1 电子商务专业人才培养模式

## 八、课程设置

### (一) 课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格																																
课程类型	课程名称	知识										能力										素质												
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
通识教育必修课	思想道德与法治			L																		H	H											
	形势与政策						L																						H					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论									L													H				H							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论																						H				H							
	大学生心理健康教育													L																	H			
	体育与健康																							H										
	军事理论																														H			
	创新创业																														H			
	职业发展与就业指导										L																H							
通	党史																														H			

课程信息		培养规格																													
课程类型	课程名称	知识										能力										素质									
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
识 教 育 选 修 课	劳动合同														L															H	
	社交礼仪																														H
	中国丝绸 技艺																														H
	美育																														H
	大学英语 (A)																														H
	信息技术 (A)																					H									H
	高等数学																														H
	大学语文			H								H																			
	大学英语																														
专 业 教 育 必 修 课	经济学基 础								H																						H
	商务办公 自动化								H																						
	工匠精神 与企业文化																	H					H								H
	市场营销																			H											
	客户关系 管理																														H
	电子商务 与现代物 流																														H

课程信息		培养规格																													
课程类型	课程名称	知识										能力										素质									
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	供应链管理																							H							
	Photoshop★		H								H													H							
	商品采编★		H									H											H								
	网店运营推广★				H																H				H						
	网店装修与设计★			H									H											H							
	电商运营管理实务★					H							H														H				
	网店数据化运营★						H										H									H					
	职业素养与拓展训练																								H						H
	认识实习																								H						H
	职业体验实习																								H		H				
	专业技能综合实习																														H
	综合实训																									H					
	岗位实习																								H						
	毕业设计																													H	
专	电子商务																													H	



课程信息		培养规格																														
课程类型	课程名称	知识										能力										素质										
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
专业教育	新媒体运营							H														H						H				
专业选修课	电子商务案例分析			H							H																		H			
专业选修课	新媒体视听创意与策划							H						H																		
通识教育课程	军事技能及入学教育																						H									
通识教育课程	劳动教育									L																	H					
通识教育课程	社会实践与素质提升																										H					
通识教育课程	大学生安全教育										L												H									
	备注	ABD 方向套餐课程的对应规格见“现代物流管理”、“跨境电子商务”、“市场营销”人才培养方案。																														

## (二) 课程设置及要求

### 1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	思想道德与法治	<p>1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1. 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。</p> <p>3. 法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。</p>	<p>素质 3-1</p> <p>素质 3-2</p>
2	形势与政策	<p>1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。</p> <p>3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。</p>	<p>根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。</p>	<p>素质 3-7</p>

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育, 帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力, 培养学生在今后职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。</p> <p>3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性, 积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。</p>	<p>1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果, 深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好, 坚定“四个自信”。</p> <p>2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。</p>	素质 3-1 素质 3-5
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力, 培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。</p> <p>3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想, 坚定“四个自信”, 厚植爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想, 体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承, 又相对独立成体系, 引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义, 深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	素质 3-1 素质 3-5
5	大学生心理健康教育	<p>1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准和意义, 了解大学生心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。</p> <p>3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。</p>	<p>1. 超星尔雅专家课程, 包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。</p> <p>2. 心理健康教育实践活动, 包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。</p> <p>3. 通过理论学习和实践活动, 引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。</p>	素质 3-9

6	体育与健康	<p>1. 学会锻炼身体的科学方法,掌握 1-2 项运动技能,积极主动参与体育锻炼,掌握健康知识和职业相关的安全健康知识,形成健康的生活方式。</p> <p>2. 遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神塑造良好的体育品格,增强责任意识,规则意识,团队意识。</p> <p>3. 让学生在锻炼中享受乐趣,增强体质,健全人格,锤炼意志,成长为德智体美劳全面发展的人才。</p>	<p>1. 基础模块: 基础体能, 健康知识, 体测规范, 体育项目介绍</p> <p>2. 选项模块: 田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳, 花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健</p> <p>3. 综合体能模块: 体测及促进, 职业体能</p>	素质 3-1
7	军事理论	<p>1. 理解国防内涵和国防历史, 树立正确的国防观; 了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就, 激发学生的爱国热情; 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容, 增强学生国防意识</p> <p>2. 正确把握和认识国家安全的内涵, 理解我国总体国家安全观, 提升学生防间保密意识; 深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向, 增强学生忧患意识。</p> <p>3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程, 了解外国代表性军事思想, 熟悉我国军事思想的主要内容、地位和现实意义, 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容, 使学生树立科学的战争观和方法论</p> <p>4. 了解战争内涵、特点、发展历程, 理解新军事革命的内涵和发展演变, 掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势, 使学生树立打赢信息化战争的信心</p> <p>5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响, 熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况, 激发学生学习高科技的积极性, 为国防科研奠定人才基础</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	素质 3-9
8	创新创业	<p>1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧, 聚焦系统性创新思维意识和能力培养, 提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2. 掌握创业的基本概念、原理和基本</p>	<p>1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六项思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、</p>	素质 3-8

		<p>方法，了解创业的产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。</p> <p>3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。</p>	<p>科技综合训练等。</p> <p>2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。</p> <p>3. 金马兰创业实训远程平台操作。</p>	
9	职业规划与就业指导	<p>1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。</p> <p>2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生树立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。</p>	<p>1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。</p> <p>2. 职业规划理论及职业发展讲座。</p> <p>3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。</p> <p>4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。</p> <p>5. 职业规划大赛、简历制作大赛。</p>	素质 3-5
10	党史	<p>1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。</p> <p>2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。</p> <p>3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。</p>	<p>聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。</p> <p>1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。</p> <p>2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设的重要经验。</p> <p>3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。</p> <p>4. 新时代中国特色社会主义的</p>	素质 3-2

			伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。	
11	劳动合同	<p>1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。</p> <p>2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益的实践能力。</p> <p>3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。</p>	<p>1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。</p> <p>2. 劳动合同的履行：工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。</p> <p>3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。</p> <p>4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的适用。</p>	素质 3-10
12	社交礼仪	<p>2. 素质目标：培养学生尊重他人、理解宽容、谦逊诚恳、是非分明、与人为善、助人为乐的品行；教育学生识礼懂礼，热爱生活，使学生具备较强的事业心、责任感和严谨的生活作风、工作作风。</p> <p>2. 知识目标：掌握礼仪的起源和发展，仪容仪表的修饰原则、着装原则及坐、立、行、蹲的基本要领。掌握交谈和沟通的原则和技巧，掌握职场及生活交往中的拜访、迎送、餐饮、座次等礼仪规范。掌握求职和面试礼仪及面试回答技巧。</p> <p>3. 能力目标：能根据自身的特点及不同的场合选择合适的着装、打造得体的妆容；在正式场合能体现大方得体的仪容仪表。具备较强的人际沟通和社交能力、自控能力。能在职场交往中讲诚信明礼仪，进退有度，举止得体。能熟练运用面试礼仪技巧，大方、</p>	<p>礼仪的发展与传承、仪容表情、仪态举止、服饰着装、求职准备、面试礼仪、通联礼仪、见面礼仪、拜访礼仪、递物礼仪、握手礼仪、落座礼仪、中西餐礼仪、会务礼仪</p>	素质 3-4

		自信地参加面试招聘。		
13	中国丝绸技艺	1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。	1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。	素质 3-3
14	美育	1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣； 提高学生的美的感受力、鉴赏力和创造力；	1. 美育课程认知； 2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹） 3. 艺术或传统文化讲座、沙龙 4. 打卡艺术馆 5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）	素质 3-3
15	大学英语（A）	素养目标： 1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心； 2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观； 3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识 形成正确的世界观、人生观、价值观； 5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。 坚持中国立场，具有国际视野 6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。	模块一 校园英语  David's New Friends David's Communication David's Campus David's Healthy Life David's Holiday Our Weather and Climate Concept of Time and Punctuality  模块二 职场英语 David's Job Interview David's Business Invitation David's Digital Life David's Office	素质 3-4

		<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识;</li> <li>2. 能够通过英语学习获得多元文化知识, 理解文化内涵, 汲取文化精华;</li> <li>3. 掌握必要的跨文化知识;</li> <li>4. 掌握和分析英语口语和书面话语含义。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能;</li> <li>2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段, 根据语境运用合适的策略;</li> <li>3. 理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务;</li> <li>4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化;</li> <li>5. 具备跨文化技能, 秉持平等、包容、开放的态度, 能够有效完成跨文化沟通任务;</li> <li>6. 能够辨析语言和文化中的具体现象, 了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法, 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平;</li> <li>7. 能够认识到英语学习的意义;</li> <li>8. 能够有效规划学习时间和学习任务, 运用恰当的英语学习策略, 制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果;</li> <li>9. 能根据升学、就业等需要, 采取恰当的方式方法, 运用英语进行终身学习。</li> </ol>	<p>David's Business Hotel Order</p> <p>David's Business Meals</p>	
16	信息技术 (A)	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用, 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范。</li> <li>5. 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术, 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决</li> </ol>	<p>信息技术分为两个模块:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基础模块: 含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</li> <li>2. 拓展模块: 含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工</li> </ol>	<p>能力 2-12</p> <p>素质 3-4</p>



		<p>问题。</p> <p>6. 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p>	<p>智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	
17	高等数学	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 热爱祖国，具有文化自信和民族自豪感；</p> <p>(2) 严谨、细致、周密，具有规则意识和大局观念；</p> <p>(3) 勤于钻研、敢于质疑，具备一丝不苟的科学探究精神；</p> <p>(4) 爱岗敬业、甘于奉献，具备顽强拼搏、精益求精的劳模和工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 理解函数、极限和连续的概念，掌握极限的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数间极限。</p> <p>(2) 理解函数的导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>(3) 理解不定积分、定积分的概念，掌握积分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的积分。</p> <p>(4) 理解向量代数与空间向量解析几何中的相关概念，掌握向量的线性运算，会求向量的数量积与向量积，会求直线与平面的方程，能够判断直线与平面、平面与平面的位置关系。</p> <p>(5) 理解二元函数、二重积分的概念、几何意义，理解二元函数偏导数和全微分的概念，掌握二元函数的一阶、二阶偏导数的求法，会求二元函数的全微分，掌握二重积分在直角坐标系及极坐标系下的计算方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题。</p> <p>(2) 通过对微分的学习，使学生能够建立实际问题的模型，理解诸如最值方面的问题，并能分析、推证、解释</p>	<p>6. 一元函数微积分；</p> <p>7. 微分方程；</p> <p>8. 空间解析几何；</p> <p>9. 多元函数微积分；</p> <p>10. 无穷级数。</p>	素质 3-4

		<p>跟最值有关的一些现实现象。</p> <p>(3) 通过对积分的学习,使学生能够利用“微元法”的思想方法,解决一些诸如求面积、求体积、求功等问题。</p> <p>(4) 通过对本课程的学习,使学生在掌握必要的基础知识的同时,具有一定的数学建模思想,并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程。</p> <p>(5) 通过对本课程的学习,使学生具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。</p>		
18	大学语文	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 热爱祖国的语言文化。</p> <p>(2) 具有科学精神,能够独立思考、敢于质疑、勇于创新,同时具有人文情怀,热爱生活、精神丰富、心灵自由。</p> <p>(3) 培养学生的爱国情感与高尚的道德情操,使其成为内外兼修、身心相谐之人。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 汉语基础知识</p> <p>了解文言文以单音词为主的特点,能够识记、理解常用的文言实词古今词义的不同,能够识别文言文中常用的通假字和古今字,并理解其含义。</p> <p>能够辨识“之、其、于、以、而、则、乃、者、所、焉、且”等常见文言虚词在不同语言环境中的含义及用法。</p> <p>理解文言文中与现代汉语不同的语法现象,掌握使动用法、意动用法、名词作状语、名词作动词等词类活用现象,掌握判断句、被动句、宾语前置句等特殊句式的用法,能够准确翻译文言文。</p> <p>掌握汉语常见的修辞手法,如比喻、比拟、借代、双关、对偶、排比、夸张、象征、设问、反诘、层递、互文等,并能具体说明其表达作用。</p> <p>(2) 文学文化常识</p> <p>识记并掌握古今中外重要作家及其代表作品的基本知识,如作者的姓名、字号、生活年代、代表作与作品集名</p>	<p>《郑伯克段于鄆》</p> <p>《鞏之战》</p> <p>《召公谏厉王弭谤》</p> <p>《勾践灭吴》</p> <p>《苏秦始将连横说秦》</p> <p>《冯谖客孟尝君》</p> <p>《逍遥游》</p> <p>《齐桓晋文之事》</p> <p>《察传》</p> <p>《谏逐客书》</p> <p>《孙子吴起列传》</p> <p>《巫山巫峡》</p> <p>《张中丞传后叙》</p> <p>《钴鉞潭西小丘记》</p> <p>《秋声赋》</p> <p>《戊午上高宗封事》</p> <p>基础知识及文学常识专项训练</p> <p>阅读理解专项训练</p> <p>文言文翻译专项训练</p> <p>应用文写作专项训练</p> <p>文学写作专项训练</p> <p>综合训练</p>	<p>知识1-2</p> <p>能力2-1</p>

		<p>称、文学主张、文学成就及其他重要贡献，重要作品的编著年代、基本内容、主要特色及在文学史上的地位等。识记古诗文经典名句，掌握古今各类文体知识，掌握中外文学史上重要文学流派和文学现象，掌握中国传统文化基本知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 作品阅读分析能力（包括古诗词和现代文阅读分析）</p> <p>了解作者生平及作品反映的时代背景与社会生活，领会并能准确分析作品的体裁特征、主要表现手法、写作特色，赏析作品中的文学形象，品味作品的语言特色，把握并归纳作品的主旨，理解作品的思想意义。</p> <p>(2) 应用写作</p> <p>根据提供的材料或情境，选择恰当文种写作的能力。主要文种包括公务文书中的通知、通报、请示、函和事务文书中的声明、启事、证明、请柬、借条、收条、请假条、介绍信、求职信、演讲稿、新闻稿等。基本要求为主题明确、信息全面、结构完整、格式规范、表达得体。</p> <p>(3) 文学写作</p> <p>主要为议论文、记叙文的写作能力，基本要求为：立意积极向上，符合文体特征，内容充实，主题鲜明，层次清楚，结构完整，语言通顺，标点恰当，书写工整。</p>		
19	大学英语	<p>一、素养目标：</p> <p>1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；</p> <p>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</p> <p>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</p> <p>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，</p> <p>形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。坚持中国立场，具有国际视野</p>	<p>1. 词汇。</p> <p>2. 语法。</p> <p>3. 阅读。</p> <p>4. 翻译（英译汉）。</p> <p>5. 写作。</p>	素质 3-4

		<p>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</p> <p>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</p> <p>二、知识目标：</p> <p>1. 掌握 2500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，能够正确使用其中 1500 个左右的单词。</p> <p>2. 掌握基本的英语语法规则，能正确运用英语语法知识。</p> <p>3. 能正确理解中等难度的一般题材的简短英文材料。</p> <p>4. 能基本准确地理解通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。</p> <p>三、能力目标：</p> <p>1. 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；</p> <p>2. 能运用所学词汇和语法写出简单的短文；</p> <p>3 能用英语填写表格，套写便函、简历；</p> <p>4. 能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>5. 运用所学词汇和语法用英语写出简短的应用文，如书信、便函、简历、通知、海报等</p>		
<p>备注：</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</p>				

## 2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	经济学基础	<p>1. 引导学生掌握经济学的基本原理，成为学好与运用商贸财经类专业知识和技能服务的人；</p> <p>2. 引导学生能够根据经济学的基本理论知识和技能，成为对市场供求发展趋势做出科学合理的预测的人。</p>	<p>1. 经济学世界基本知识</p> <p>2. 需求、供给和均衡价格基本知识</p> <p>3. 消费者的行为原理</p> <p>4. 生产者的行为原理</p> <p>5. 市场类型基本知识</p> <p>6. 市场失灵与政府干预</p> <p>7. 宏观经济政策</p>	<p>知识 1-7</p> <p>素质 3-8</p>
2	商务办公自动化	<p>1. 引导学生掌握办公自动化的基本技术和应用技能，掌握应用办公自动化技术完成日常工作并优化日常工作过程的方法，熟练地将办公自动化软件作为一个</p>	<p>1. 商务办公自动化基本软件</p> <p>2. 操作系统和应用程序的安装与使用</p> <p>3. 文档处理及应用</p>	<p>素质 3-8</p>

		多功能工具加以使用，学会按不同的任务要求应用办公自动化技术中的各种功能处理和完成任务，成为熟练使用办公自动化技术处理日常事务性工作的人。	4. 电子表格制作及应用 5. 演示文稿制作及应用	
3	工匠精神与企业文化	1. 引导学生树立正确的职业操守和工匠精神，适应客服、经理等各级岗位的职业能力要求，成为具备互联网商贸服务需要的工匠精神、企业文化运用等岗位技能的人。	1. 工匠精神与企业文化 2. 新时代工匠精神 3. 培育和弘扬工匠精神 4. 培育和弘扬优秀企业文化 5. 适应企业文化路径 6. 剖析典型企业的工匠精神与企业文化	能力 2-9 素质 3-1 3-8
4	市场营销	1. 引导学生树立正确的市场营销观念，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业，成为能独立进行市场营销环境分析的人； 2. 引导学生运用市场细分的若干种方法，选择相应企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，成为能够推出相应的目标市场策略和市场定位策略的人。	1. 市场营销入门基础知识 2. 市场机会分析 3. 目标市场选择 4. 营销策略选择 5. 营销活动管理	知识 1-3 能力 2-3 素质 3-7
5	客户关系管理	1. 引导学生初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力，使学生成为具备服务创新意识，培养积极思维、善于合作的人； 2. 引导学生加强对客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力，使学生成为理论知识和实践技能共同发展的人。	1. CRM 基本知识 2. 客户价值原理 3. 客户满意方法 4. 培育忠诚客户原理 5. 分析客户价值，实施 CRM 项目。	能力 2-8 素质 3-6
6	电子商务与现代物流	1. 引导学生掌握电子商务物流的基本原理和方法，成长为能够设计规划合理的电子商务物流模式的物流专员； 2. 引导学生利用供应链管理和相关信息技术和方法进行供应链系统设计的能力，成长为能合理进行供应链设计与管理人才。	1. 电子商务与物流管理的关系和区别； 2. 电子商务物流的基本运营模式，各自的优缺点； 3. 电子商务物流的基本功能：包装、运输、库存、物流信息技术、成本管理等基本知识和方法技能；	知识 1-4 能力 2-8 素质 3-8
7	供应链管理	1. 引导学生通过学习供应链管理的基本技术与手段、供应链管理理论在采购、生产、物流和库存等领域的运用，提高交货的可靠性和灵活性；降低公司的成本，使学生成为供应链组织的运营管理人员。	1. 供应链管理意义 2. 供应链管理流程 3. 供应链构建与优化 4. 供应链管理方案 5. 供应链合作伙伴的选择与评价	能力 2-12
8	Photoshop★ (普专)	1. 引导学生掌握商品拍摄技能，成长为能够独立完成商品的合格图片拍摄的	1. 图像选区操作、文字处理 2. 常用浮动面板应用（图层、	知识 1-2 能力 2-5

		人； 2. 引导学生掌握店铺装修基本流程和店铺图片要求，成长为能够进行不同平台电商平台装修的美工人。 3. 引导学生通过 Photoshop 的学习，成长为具有健康的艺术设计审美观的人。	通道、路径、动作、样式、颜色、导航器) 3. 通道与蒙版处理技术、滤镜 4. 图片颜色明暗、饱和度等处理 5. logo 图片、banner 图、主图、详情页的基本制作流程和技巧	素质 3-3
9	商品采编★	1. 引导学生理解商品采编的基本流程及方法；成长为能够根据设计需求快速选取工具进行商品信息采编的人； 2. 引导学生能够根据产品特点输出商品的优质图片、文字、视频进行推广，成长为有担当的产品营销宣传人员。	1. 各类搜索引擎搜索有效信息 2. 使用数码相机、扫描仪、数码摄像机、数码录音设备等采集并保存图片、视频和声音信息，进行产品信息有效宣传 3. 网站产品网络信息采集与编辑：网店产品的拍摄、产品的视觉效果处理	知识 1-2 能力 2-4 素质 3-2
10	网店运营推广★	1. 引导学生掌握网店运营推广的基本方法，成长为能够根据不同店铺数据选择合理推广方法的运营人员； 2. 引导学会掌握网店运营的 SEO 推广技巧；SEM 推广技巧；信息流平台推广技巧；成长为能够熟练应用各种推广技巧完成推广任务的运营人员； 3. 引导学生掌握分析网店后台数据的方法，成长为可以对数据优化并提高网店的转化率的运营人员。	1. 网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析的基础知识和方法 2. 网店运营过程中 SEO 的基本原理和方法技能 3. 学网店运营过程中 SEM 的基本原理和方法技能 4. 网店运营过程中信息流平台的基本和方法技能,掌握电商平台数据查询和分析的方法	知识 1-4 能力 2-12 素质 3-5
11	网店装修与设计★	1. 引导学生正确使用拍摄设备和工具，成长为能拍摄符合商品网店装修要求图片的产品摄影人员； 2. 引导学生使用 photoshop 等图片处理软件，成长为能利用平台数据在不同电商平台进行店铺装修（包括首页、海报、详情页等）的效果优化的人。	1. 网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和 2. 商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计 3. 文案完美视觉化技巧 4. 视觉营销数据化，优化网店装修与设计	知识 1-3 能力 2-5 素质 3-4
12	电商运营管理实务★	1. 引导学生了解电子商务运营的策划和定位选品，数据分析，成长为能够完成电商运营的人 2. 引导学生掌握网店装修技巧和平台的基本信息设置；成长为能够协助店铺搭建的电商运营人； 3. 引导学生顺畅使用客服通讯工具进行	1. 电商运营基础-网店定位与规划、 2. 电商运营实操-网店开设与装修的基本流程； 3. 电商运营保障-客户服务与沟通、 4. 电商运营进阶-网店运营与	知识 1-5 能力 2-9 素质 3-6

		网店客户服务,成长为优秀的客服人员。 4. 引导学生掌握数据分析和网店推广的技能,成长为优秀的网络推广人员。	推广的知识和技能。	
13	网店数据化运营★	1. 引导学生掌握网店数据化分析的方法,成长为能够诊断店铺进行准确数据分析的运营人; 2. 引导学生利用网店流量、网店客单价等数据分析结果,进行网店 SEO 优化、客户服务数据分析等环节优化,促进网店转化率提升。	1. 店铺从开设、推广到管理的基本数据化方法和技巧; 2. 开店前主营类目的选择和定价; 3. 分析店铺运营期生意参谋各项数据、完成店铺数据优化。	知识 1-6 能力 2-8 素质 3-5
14	职业素养与拓展训练	1. 引导学生理解道德基本内涵和养成规律,成长为具备现代物流管理专业群专业企业的岗位职业素养的人; 2. 引导学生理解团队协作和诚实守信的重要性,成长为具备科学、认真的职业态度和团队精神的人。	1. 工匠精神 2. 诚实守信 3. 敬业担责 4. 团结协作 5. 阳光心态 6. 好学勤思	素质 3-5 3-10
15	认识实习	1. 了解与专业相关的企业和工作岗位。 2. 熟悉相关企业用人要求以及所需具备的职业能力。 3. 提高学生的职业能力与素质。	1. 到与专业相关的行业、企业认知实习 2. 了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容。	素质 3-9 3-4
16	职业体验实习	1. 引导学生掌握企业未来工作的岗位素质要求、主要业务流程、企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识,成长为能够胜任管理、销售、经营等岗位工作的人。	1. 职业体验实习前期培训; 2. 企业基本经营及运作情况培训; 3. 实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼; 4. 撰写实习报告。	素质 3-6 3-4
17	专业技能实训	1. 引导学生掌握专业所需要的理论知识和实操技能,成长为具备相关职业的综合素养的人。	1. 毕业成果设计; 2. 技能培训与考核; 3. 创业创新教育。	素质 3-10
18	综合实习	1. 引导学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化,成长为具备爱岗敬业精神的人; 2. 引导学生掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能,成长为具备精益求精、诚实守信的职业精神的人。	1. 岗前实习准备事项讲解; 2. 企业任务分析、工作职责分析; 3. 岗前实习; 4. 总结交流; 5. 岗前实习答疑与提升。	素质 3-5
19	岗位实习	1. 引导学生了解企业岗位的的典型工作流程、工作内容及核心技能,成长为具备发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力的人; 2. 引导学生完善知识结构和能力结构,成长为具备较高的社会适应能力的人。	1. 岗位实习准备安排; 2. 岗位实习; 3. 总结交流。	素质 3-2
20	毕业设计	1. 引导学生运用所学知识进行成果输	1. 毕业设计选题;	素质 3-8

		出, 成长能够活学活用、分工协作的人。	2. 毕业设计资料与素材收集; 3. 毕业成果设计及论文撰写; 4. 毕业成果展示及论文答辩; 5. 修改、完善设计。	
21	电子商务	1. 引导学生掌握网络营销相关技术、策略, 了解网络广告的类型和特点 and 网上市场调研的方法, 让学生成长为掌握电子商务案例分析方法以及电子商务商业计划书写作规范的人; 2. 引导学生熟悉国内外典型电子商务网站的经营状况、业务流程、商业模式, 成为能够对同类或不同类网站进行比较分析的人。	1. 电子商务基本知识 2. 电子商务案例分析方法 3. 网络营销应用 4. 电商支付流程 5. 电商法律	知识 1-2 1-6 能力 2-5 素质 3-2
22	电子商务案例分析	1. 引导学生熟悉电子商务的基本概念和特征, 了解电子商务的发展历程和趋势, 了解电子商务的优势, 了解成功的电子商务运营案例; 2. 引导学生掌握电子商务运营模式、网络营销与网络推广、网络建设与维护、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、电子商务法律案例分析的方法和思路	1. 独立获取电子商务案例资料 2. 根据相关理论知识进行实际分析 3. 电子商务案例实际分析 3. 查阅网络资料进行自学、分析问题、提出问题	知识 1-7 能力 2-5 素质 3-2
23	新媒体视听创意与策划	1. 引导学生掌握新媒体视听策划的基本理论、基本知识和基本技能, 成长为能够利用新媒体视听平台策划、创作进行企业形象和产品宣传推广的人; 2. 引导学生掌握短视频内容和创意策划的流程方法, 成长为具有新媒体视频创作和创意设计编辑的新媒体人 3. 引导学生通过视听作品的学习与创作, 成长为乐于学习、善于沟通、能洞察市场需求的学习型人才。	1. 新媒体短视频内容和脚本的创作编辑和创意策划的流程和方法; 2. 新媒体短视频的创作编辑、摄像摄影、剪辑处理等。 3. 了解创意视频优秀案例, 理解创意的原理、创意及方法;	知识 1-7 能力 2-6 素质 3-10
24	新媒体运营	1. 引导学生掌握新品上市各个阶段的新媒体运营策略, 成长为能够成功打造企业微博、微信等自媒体, 协助企业开展活动的新媒体运营人; 2. 引导学生掌握用户的行为特征, 成长为能准确洞察用户行为特征进行企业的新媒体运营平台的科学规划和选择的运营管理人员。	1. 新媒体运营的基本知识、 2. 新媒体文案策划、 3. 自媒体运营、活动运营以及推广、 4. 短视频自媒体与音频自媒体运营、 5. 用户运营、运营人的通用方法等。	知识 1-7 能力 2-12 素质 3-6
25	专业群选修 A 智慧物流方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业, 学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一, A 方向的专业选修课设置及要求, 详见“现代物流管理”专业人才培养方案。		
26	专业群选修 B	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业, 学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之		



	跨境运营方向	一, B 方向的专业选修课设置及要求, 可见“跨境电子商务”专业人才培养方案。
27	专业群选修 C 新媒体直播方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业, 学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一, C 方向的专业选修课设置及要求, 详见“电子商务”专业人才培养方案。
28	专业群选修 D 互联网营销方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业, 学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一, D 方向的专业选修课设置及要求, 详见“市场营销”专业人才培养方案。

### 3. 活动课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	军事技能及入学教育	1. 引导学生掌握经济学的基本原理, 成为学好与运用商贸财经类专业知识和技能服务的人; 2. 引导学生能够根据经济学的基本理论知识 and 技能, 成为对市场供求发展趋势做出科学合理的预测的人。	1. 经济学世界基本知识 2. 需求、供给和均衡价格基本知识 3. 消费者的行为原理 4. 生产者的行为原理 5. 市场类型基本知识 6. 市场失灵与政府干预 7. 宏观经济政策	素质 3-2
2	劳动教育	1. 正确理解劳动教育的意义和目的; 掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识; 了解劳动教育的流程与职责; 认知不同岗位的工作标准和岗位特性; 熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。 2. 能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义, 以职业人的态度面对岗位体验; 能够运用职业的语言、职业的态度、职业礼仪进行岗位角色体验; 能够根据不同的岗位需求和特性, 较快的融入到岗位角色中; 能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题, 为后续专业课程的学习提供方法指导。 3. 具有学习和实际应用能力, 树立正确的职业道德观念, 具有诚信品质、敬业精神、责任意识、团队精神, 能够吃苦耐劳、任劳任怨、秉公办事、遵纪守法、尊重同事, 热爱自己的岗位工作。	1. 理解进行劳动教育的意义, 掌握劳动教育的流程, 树立良好的职业态度, 掌握劳动教育岗位分配的原则, 并运用规则完成岗位分配; 掌握职场基本礼仪知识, 加深对职业素养的认知和了解。 2. 熟知劳动教育的工作流程, 并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性, 做好岗前培训和上岗工作。按时上岗, 遵守工作纪律, 履行好岗位职责。 3. 归纳总结劳动教育工作中的经验和感想, 并进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖惩的相关制度。	素质 3-5
3	社会实践与素质提升	1. 引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程, 树立和培育社会主义核心价值观, 培养爱国主义情感, 坚定理想信念, 促进学生德智体美劳全面发展。 2. 培养青年学生的社会责任感, 增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新	1. “思想成长”。参与各级各类党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训经历, 参加心理素质教育活动、国防教育活动, 思想成长类主题讲座、报告、比赛、参观等。 2. “实践实习”。参与“三下	素质 3-5

		<p>创业、技能特长等社会实践活动的自觉性，提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。</p> <p>3. 培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力，提升学生工作能力，增强学思践悟本领，真正做到学以致用、知行合一。</p> <p>4. 鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展，提高文化素养和综合素质，保持身心健康。</p>	<p>乡”“大学生实习计划”等寒暑假社会实践活动，就业实习、岗位见习，港澳台及国内、国际交流访学活动等，参加实践实习类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>3. “志愿公益”。参与支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益项目活动，参加志愿公益类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>4. “创新创业”。参与各级各类学术科技活动、创新创业类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>5. “文体活动”。参与社团、文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化艺术活动。</p> <p>6. “工作履历”。在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职履历。</p> <p>7. “技能特长”。参加各级各类技能培训。</p>	
4	大学生安全教育	<p>1. 大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为自身安全管理的首席执政官，提升自我安全管理胜任力。</p> <p>2. 结合高职高专院校学生的心理和行为特点，聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题，帮助学生理解安全原理，掌握安全知识和技能，增强安全事故预防和处理能力。</p>	<p>1. 国家安全：数量总体国家安全观、国家安全人人有责、国家秘密不容有失、抵制邪教和恐怖主义。</p> <p>2. 生命安全：活出生命的价值、保护生命学会生存、敬畏生命远离“禁区”、自然灾害应急避险。</p> <p>3. 预防违法犯罪：远离犯罪深渊、预防违法犯罪侵害、珍爱青春远离“三害”、危急关头正当防卫。</p> <p>4. 学习安全：学业安全、实验安全、实习实训安全。</p> <p>5. 生活安全：公共卫生、就医用药、交通、消防、网络、消费安全</p> <p>6. 发展安全：求职就业、创业、职业安全。</p> <p>7. 心理健康：揭开情绪密码、唤醒学习潜力、收获人际和</p>	素质 3-2

			谐、积极融入职场、走出恋爱误区。	
--	--	--	------------------	--

## 九、教学进程总体安排

### (一) 周次安排表 (单位: 周)

学年	学期	教学周																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	一体化教学/入学教育及军事技能 (2周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 16周; 假期1周; 考试: 1周)																			考核评价
	2	一体化教学/职业素养与拓展训练 (1周)、认识实习 (1周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 16周; 假期1周; 考试: 1周)																			
二	1	一体化教学/劳动教育 (1周)、职业体验实习 (5周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 12周; 假期1周; 考试: 1周)																			
	2	一体化教学/专业技能实训 (5周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 13周; 假期1周; 考试: 1周)																			
三	1	一体化教学/综合实训、岗位实习																			
	2	岗位实习、毕业设计 (论文)																			
说明: 基本学制3年, 共6个学期。每个学期20周、共120周。																					

内涵说明: 基本学制3年, 共6个学期, 每个学期20周, 共120

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	16			16				
		小计(必修课9门)	23	416	166	占比 14.95%								
	限选课	000112	党史	1	16	0		16						
		000118	劳动合同	1	16	0		16						
		000233	社交礼仪	2	32	0		32						
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语(A)	4	64	0	32	32						
		000313-1	信息技术(A)	3	48	0		48						
		000300	高等数学	4	64	0	32	32						学历晋升课程, 主要面向有专升本意愿的学生, 需一次性选择12个学分。选择本模块的学生, 其他限选模块课可不选。
		000230	大学语文	4	64	0	32	32						限选10-12学分
		小计(限选课7门)	14	224	0	占比 8.04%								
任选课	任选课1	2	32	0			32						公共选修课等课程	
	任选课2	2	32	0			32							
	小计(任选课2门)	4	64	0	占比 2.3%									
	合计(通识教育课程18门)				41	704	188	占比 25.27%						任选2-4学分
专	必修课	030640	经济学基础	2	32	4	32							

业 教 育 课 程	030665	商务办公自动化	4	64	6	64							
	030300	工匠精神与企业文化	2	32	4		32						
	030562	市场营销	2	32	4		32						
	030338	客户关系管理	2	32	4			32					
	030421	电子商务与现代物流	3	48	6			48					
	030522	供应链管理	2	32	4			32					
		小计（平台课 7 门）	17	272	32				占比 9.76%				
	030423	Photoshop★	3	48	8			48					
	030419	商品采编★	3	48	8			48					
	030602	网店运营推广★	3	48	8			48					
	000348	网店装修与设计★	3	52	10				52				
	030415	电商运营管理实务★	3	52	10				52				
	030400	网店数据化运营★	2	32	10				32				
		小计（核心课 6 门）	17	280	54				占比 10.05%				
	030488	职业素养与拓展训练	1	24	24		24						
	040104	认识实习	1	24	24		24						
	030332	职业体验实习	5	120	120			120					
	030352	专业技能综合实习	5	120	120				120				
	030355	综合实训	8	192	192					192			
	060430	岗位实习	24	576	576					240	336		
080116	毕业设计	4	96	96							96		
	小计（实践课 7 门）	48	1152	1152				占比 41.4%					
	合计（必修课 20 门）	82	1704	1238				占比 61.2%					
选修课 （四个方向 任选其一）	030505	冷链物流运营实务	3	52	4			52					
	030524	快递管理实务											
	030538	智慧物流大数据分析	3	52	4				52				
	030542	条码技术与应用											
	030532	物流成本管理	2	32	4				32				

A  
智慧物流方向（对开课选择一门）

	030500	智慧物流设备运营与维护											
	030563	快递包装实务											
	030504	智能仓储系统设计与开发	2	32	4					32			
	030506	供应链建模与优化											
	030328	进出口业务操作	3	52	4					52			
	060420	商务英语	2	32	4					32			
	100107	跨境电子商务视觉设计	2	32	4					32			
	100106	跨境电子商务数据分析应用	3	48	4				48				
	030344	电子商务	2	32	4					32			
	030420	电子商务案例分析	2	32	4					32			
	030401	新媒体运营	3	52	4					52			
	030561	新媒体视听创意与策划	3	52	8					52			
	020326	消费者心理分析	2	32	4	32							
	040153	茶文化与营销	2	32	4					32			
	020327	展示与陈列	3	52	4					52			
	030337	新媒体营销	3	52	4					52			
		小计	10	168	20	占比 6%							
		合计	92	1872	1258	占比 67.19%							
		活动课程合计（具体课程见活动课程安排表）	7	210	194	占比 7.47%							
		总计	140	2786	1640	占比 100%							

### （三）活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育活动	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w（112）	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w（30）+16	26								W 代表周

课程	000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8			
	000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8			
	<b>总计</b>		7	210	194	<b>占比</b>	5%					

备注：三二连读学生来我校就读的后两年课程同步同年级大二大三课程。

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期					
			总学时	实践学时	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\

(四) 课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16.4%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	18	12.9%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	5.0%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	82	58.6%	由各专业确定。
	选修课	10	7.1%	
合计		140	100.0%	

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

电子商务专业师资队伍是一支专兼结合、校企互聘、名师引领、骨干支撑的“双师素质”师资队伍。电子商务专业师资队伍是一支结构合理，具有强烈的创新思想和创新精神，充满活力、团结合作的师资队伍，为专业建设与发展提供师资保障。

#### 2. 专任教师

电子商务专业配备专任教师 20 名，均取得硕士学位，达到双师素质要求的专任教师为 18 人。专任教师均能为电子商务专业学生讲授课程、对内对外开展专业技能培训、指导实习实训、参与真实运营项目运作。专任教师多次获得专业奖励与荣誉称号，教学科研能力较突出，对电子商务专业发展、孵化培训等方面有自己得独特见解。为了提高双师素质教师比例，我们要求教师考取职业资格证书，鼓励教师到专业企业工作站实践锻炼、参加校内实战项目运营、参与实训室建设与管理。通过建设，师资队伍获取中级及以上职业资格证书达 95% 以上，双师素质教师比例达 90% 以上。

#### 3. 专业带头人

电子商务专业实行校企“专业双带头人”模式，拥有 1 名校内专业带头人，1 名校外专业带头人。通过培养，校内带头人能洞悉电子商务行业发展方向，在职业教育和业内有一定影响力；校外专业带头人是具有一定的电商行业影响力和“工匠精神”的行业专家。校内外专业带头人依



托真实项目运作、技术服务培训等进行广泛交流学习，合作带领团队成员建设电子商务专业，提升电子商务专业社会影响力和辐射带动力，引领专业建设、服务社会发展，提升电子商务专业师资队伍的教学、育人、科研能力。

#### 4. 兼职教师

电子商务专业拥有兼职教师 18 名，由校企合作单位中具有较强的电子商务操作技能和丰富工作经历的企业专家组成，目前电子商务专业兼职教师包括山东毛豆科技网络有限公司、山东网商科技有限公司、淄博敦煌网信息科技有限公司等多家知名电商企业的运营总监和电商讲师。许多电商专家电商实操技能强、运营操作规范、项目指导能力强，可以直接作为课程授课、实习指导、技术服务、孵化培训的电商兼职教师。

## (二) 教学设施

### 1. 专业教室基本条件

#### (1) 电子商务专业校内教室基本条件

电子商务专业拥有校内实训室 4 个，其中包括电商运营实训室、电商综合实训室 2 个“虚拟仿真”实训室；互联网商贸创客空间、互联网商贸创客子空间 2 个“实境实战”基地。一定程度上能够满足学生理论课程学习、实习实训、技术服务、培训、项目运营的需求。

表 1 电子商务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	面积	工位数
1	电商运营实训室	承接《电子商务运营与管理》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务，完成电子商务（网店客户服务）专业技能证书考证。	硬件：电脑 40 台 软件：博星卓越网络营销软件、中教畅享电子商务运营模拟平台	97.8 平方米	40
2	电商综合实训室	承接《电子商务》、《网络信息采集与编辑》等课程的教学以及山东省职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛备赛任务。	硬件：电脑 42 台 软件：电子商务职业资格考试认证系统、因纳特校园电商平台	96.85 平方米	42
3	互联网商贸创客空间	承接《电子商务运营与管理》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务，完成创业培训合格证书考证，承接“电子商务技能”省赛备赛任务，开展“电商运营”，“网络营销”等电商核心岗位的真	硬件：电脑 52 台、反光板 5 个、闪光灯 5 个、背景组 1 个、激光电视 1 个、小米电视 1 个 软件：企业真实运作账号 21 个	325 平方米	52

		实项目运营。			
4	互联网商贸创客子空间	承接《网络营销》等专业课程的教学以及《职业体验实习》任务，承接全国高校精英挑战赛，商业信息化创新创业竞赛备赛任务。	硬件：电脑 41 台、相机 2 台 软件：TB 电子商务平台实训系统、TB 电子商务推广实训系统、ALE 跨境电子商务平台实训系统、跨境电商教学实训软件	96 平方米	41

## (2) 电子商务专业校外教室基本条件

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，现有校外实训基地 7 个。实习企业每年能够满足电子商务专业的认识实习、专业实习、职业体验实习、顶岗实习等工作。本专业建立了广泛的社会关系资源，积极为地方中小企业提供专业人才及培训服务，聘请行业专家到校进行授课培训，满足实训的需要，同时，积极加强校外实训基地的管理和建设，在稳定现有实训基地的基础上，争取再发展 2 个实习基地。

**表 2 校外实训基地建设计划及功能任务表**

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
山东轻工职业学院淄博伯禹川网络科技有限公司实习基地	围绕运营、客服、美工、文案、自媒体、摄影、仓储等电子商务核心岗位开展线上产品的运营与推广	专业技能综合实习、综合实训、职业体验实习、岗位实习	80
山东轻工职业学院山东网掌柜电子商务有限公司实习基地	电子商务技术咨询服务；网络技术服务；网站设计与开发；网页制作；网络咨询服务；企业宣传片制作；广告设计、制作、代理、发布	专业技能综合实习、综合实训、岗位实习、职业体验实习、	40
山东轻工职业学院淄博敦煌网信息科技有限公司实习基地	从事网络信息技术开发；品牌推广、品牌策划、商务信息咨询、网上贸易代理、网站建设	专业技能综合实习、综合实训、职业体验实习、岗位实习	60
山轻工职业学院方达电子商务园实习基地	打造全链条电商产业基地，一站式电商运营中心	专业认识实习、专业技能综合实习、综合实训、职业体验实习、岗位实习	40
山东轻工职业学院山东毛豆科技网络有限公司	京东淄博特产馆电子商务线上产业发展	专业认识实习、电子商务综合实训、岗位实习、职业体验实习	30
山东聚米电子商务有限公司	直播；电商运营；互联网信息服务；保健食品网络销售；广播电视节目制作经营；食品互联网销售。	专业认识实习、电子商务综合实训、岗位实习、职业体验实习	30
山东金慧融智网络科技有限公司	信息技术咨询服务；数字文化创意软件开发；互联网信息服务；客户服务	专业认识实习、电子商务综合实训、岗位实习、职业体验实习	20

## 2.实训室基本要求

电子商务专业实训室应该满足“虚拟仿真+实境实战”的场景，实训室内配备电脑、摄影设备、技能训练平台等，实训室能够承接专业课程的理实一体化教学、完成实习实训任务、承接 1+X 网店运营推广等技能等级证书培训鉴定工作、完成“电子商务技能”等省赛备赛工作、提供电子商务类项目技术服务场地等，为学生打通电子商务创新孵化之路。

### （三）教学资源

#### 1.职业技能标准

1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级标准、电子商务运营师、创新创业技能合格证书标准均为电子商务专业对应的职业技能标准，其中涉及到的技术要求以及相关要求均为电子商务专业教学提供了丰富的教学资源。

#### 2.教材选用要求

根据教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3 号)和学院《教材管理办法》(鲁轻院教字〔2021〕18 号)，应明确选用范围，规范教材选用流程，严格教材选用。选用工学结合的教材，教材选用要以校企合作、工学结合培养高技能人才要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，主要是为了培养具有良好职业道德，具有一定理论知识，具有较强操作和实践能力，具有可持续发展能力的电子商务高素质技术技能人才。

#### 3.图书资料配备要求

图书资料要图文并茂，资料内容能够满足电子商务专业学生理论学习与实践学习的需求。对于涉及专业岗位的实践活动教材应以岗位的操作规程为基准。建议选用有专门配置的多媒体光盘的图书资料，以满足教学的需要和学生的自学。

#### 4.数字资源配备要求

校企共建多媒体资源库和网络教学资源库，开通网上免费下载功能，提高课程资源利用效率和效果。学院所有的多媒体教室供各系资源共享，网络中心以及实训室要能很好的满足教学需要。教学课件要充分利用音频、视频、动画和图片等多媒体技术，比如采用 Dreamweaver 等通用软件编制。

#### **（四）教学方法**

##### **1.项目教学法**

将企业的真实独立的项目引入教学过程，客户资料、交易平台等都交由学生处理，学生进行信息收集，方案设计，项目实施，教师（校方企方）指导点评，最终完成企业项目。学生通过该项目的进行，把握整个新媒体运营、电商运营过程，提高每一岗位中的基本能力。

在专业核心课程的教学中，按照工作岗位和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、融合专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识有效迁移，实现专业技能逐步提升的教学效果。

##### **2.任务驱动法**

教师根据学生现有的岗位情况，进行分组并指定组长，以组为单位分派不同的任务，学生根据真实项目中的任务，进行自主学习和协作学习，探讨找出任务完成的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。企业导师通过各种形式对任务完成情况评价，学生在小组交流的基础上，不断反思学习过程，归纳学到的技能。

#### **（五）教学评价**

以培养复合型、创新型、发展型电子商务技术技能人才为成果导向，采用过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的综合评价方式组织开展。不同考核评价方式中所设置的考核任务，每个考核任务均应与课程教学目标相映射，且考核点之和支撑所有的培养规格；考核评价方式必须与课程教学目标中的考核评价方式相一致。遵循“构思、设计、运作、实现”教学理念，主要针对应用、分析、评价、创造等高阶教学目标，用能体现学生学习成果的作业、作品、产品、商品、订单量等形式来实施考核评价。

评价过程中重视增值性评价的重要性，关注学生参加考核任务前后的变化，注重学生当前成绩与过去成绩的比较，关注学生的进步与成长，而不是学生学业成绩的绝对水平。基于学生的进步或者增值来评价学生，实现评价过程中的比较公平性。

#### **（六）质量管理**

##### **1.完善教学管理机制。**

加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。教研室定期开展公开课、示范课等教研活动，充分发挥传帮带作用，专业教师教学业务水平互促互进。

### 2.完善专业教学工作诊断与改进制度。

健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。依据电子商务专业岗位要求，校企联合撰写核心课程课程标准，教学内容依托入驻山东网商科技集团等企业真实项目开展教学，实施校企双导师制度，以企业真实项目产出或者结果作为学生课程成绩的给予依据。

### 3.完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制。

对生源情况、在校学业水平、毕业生定向实习、就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。依托入驻学校的美工项目、客户服务项目、电商运营项目、互联网商贸创客空间企业真实项目等，实现真实项目校内运营与教学实习就业一体化。同时，把课堂教学地点延伸到实际企业环境，使课堂与实习、工作地点一体化，最大限度满足企业用人需求。

## 十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过
说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。			

## 十二、编写人员

### （一）参与编写人员（含校外人员）

庄明星 商务贸易系商务教研室主任

王蕾 商务贸易系电子商务专业教师

胡恒 商务贸易系电子商务专业教师

张晓晓 商务贸易系电子商务专业教师

陈洪斌 山东网商科技集团有限公司运营总监

梁 娟 山东毛豆科技网络有限公司总经理

## **(二) 主要执笔人**

王蕾 商务贸易系电子商务专业教师

## **(三) 审批人**

商务贸易系教学指导委员会审批

主任委员：巩向玮

副主任委员：韩鑫玮

职务委员：张德洲、庄明星、刘伟伟、 杨新月、李修海、王蕾

## 2022 级市场营销专业人才培养方案（普专）

### 一、专业名称及代码

市场营销（530605）

### 二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

3-5 年。

### 四、职业面向

专业大类及代码 <sup>[1]</sup>	面向行业 <sup>[2]</sup>	主要职业类别 <sup>[3]</sup>	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 <sup>[4]</sup>
财经商贸大类（53）	批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）	销售人员（4-01-02）、商务专业人员（2-06-07）	销售业务专员	1.产品销售 2.市场调查 3.客户服务	市场营销职业技能等级标准（1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书）、市场营销师	1.能够组织实施营销产品的市场调查与分析。 2.能够与客户进行有效沟通，能够对客群和竞争者进行分析。 3.能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。 4.能够制定营销策划与推销方案，并组织营销策划和推销活动。 5.能够制定与组织实施网络营销、数字营销策略并具备商务数据分析应用能力。 6.具备一定的创新创业能力。
			推广主管	1.品牌推广 2.网络营销管理 3.数字营销技术应用 4.陈列师		
			市场策划主管	1.品牌策划 2.网店运营 3.网络营销师		
备注： 1.参照《职业教育专业目录（2021 年）》； 2.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3.主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》； 4.综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

## 五、培养目标

本专业为第三批高等职业院校“互联网商贸”品牌专业群骨干专业。本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握市场推广、数字营销、网络营销、新媒体营销、市场营销策划、客户服务管理等知识，面向现代商贸、网络营销和纺织服装等生产行业企业中销售业务主管、推广主管、市场策划主管等岗位群，能够从事销售管理、客户服务、市场推广、营销策划等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业3年后，成为市场推广、营销策划和品牌管理等方面的技术骨干。

## 六、培养规格

### （一）校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强心健体	A1. 有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能力和组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2. 具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1. 树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2. 能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3. 能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。



备注:

1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。
2. C1、H2 为必选项。

## (二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼出的知识能力素质	
1	销售业务专员	1-1 产品销售 1-2 市场调查 1-3 客户服务	1.具备对销售过程、销售现场管理、销售收入回款和销售费用的初步管理能力。 2.能准确判断顾客的需要,灵活运用各种推销策略和技巧,促成成功交易。 3.能有效管理营销团队,制定销售人员的任务和效益指标、确定销售人员的报酬、为销售人员制定竞争激励措施,正确实施业绩考核。 4.选择合适的分销渠道分销商,加强供应商、中间商的管理与激励,提高营销绩效,制定企业的营销战略规划。 5.能够根据企业要求确定市场调研目标、设计调查方案、组织实地调查、统计分析结果、撰写出书面调查报告。 6.能完成市场环境、市场需求和供给、市场行情、市场销售等方面的调研、分析和预测。 7.能准确判断顾客的需要,灵活运用各种推销模式。 8.具备灵活处理各种顾客异议并应用各种谈判技巧促成交易成功的能力。 9.具备客户关系的建立与维护、客户的分级管理、客户满意度管理、客户忠诚管理的能力。	知识	1.掌握营销活动过程及营销管理知识。 2.掌握商品分类与管理的基本知识和方法。 3.掌握市场调查的基本知识,市场调查的方式、方法、流程,基本抽样方法。 4.掌握数据分析方法,市场调查报告的撰写方法。 5.掌握客户服务、沟通与表达知识。 6.掌握客户关系管理及消费心理分析的基本知识。
				能力	1.具备产品销售及管理能力。 2.具备沟通沟通表达能力。 3.具备市场调查与分析能力。 4.具备客户关系能力。
				素质	1.较强的心理素质和抗压能力,有明确的个人发展目标和规划。 2.具有敬业精神、实事求是、勇于实践能力。 3.具有良好的职业道德,具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神。
2	推广主管	2-1 品牌推广 2-2 网络营销管理 2-3 数字营销技术应用 2-4 陈列师	1.能够全面执行品牌推广方案,并监督执行过程掌握执行进度。 2.能够对推广活动的效果进行评估,并编写推广活动效果评估报告。 3.能够定期进行市场信息的收集和整理以及分析工	知识	1.掌握市场推广知识,熟练进行品牌推广活动策划方案。 2.掌握品牌推广知识,熟悉市场推广活动实施过程,熟练应用各种方法和技巧。 3.掌握品牌推广活动的全过程管理,熟练运用各种方法进行全过程的组织管理。 4.掌握网络营销知识,熟练运用市场调研、网络平台和网络营销工具的应用。

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼出的知识能力素质	
			<p>作, 提出合适的品牌推广创意。</p> <p>4.能够根据市场以及工作具体需要进行推广活动的策划并制定具体的活动方案。</p> <p>5.能够进行网络市场调研预测客户需求。</p> <p>6.能够运用网络平台和营销工具进行顾客精准营销。</p> <p>7.能够运用网络营销理念进行顾客价值分析, 合理利用各种网络营销途径创建和提升品牌。</p> <p>8.能够应用数字营销技术策划企业形象方案。</p> <p>9.能够使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众, 进行品牌传播工作。</p> <p>10.能够制定商品陈列和销售计划, 协调产品陈列和补货, 对现场服务规范及时督导跟进。</p>		<p>5.掌握数字营销知识, 熟练进行数字营销技术应用。</p> <p>6.掌握商品陈列知识, 熟练运用商品陈列进行商品分类管理。</p>
				能力	<p>1.能进行产品和品牌的推广活动并能组织实施相关活动。</p> <p>2.能制定市场推广活动方案并组织策划管理。</p> <p>3.具备网络营销能力并能组织实施网络营销管理活动。</p> <p>4.具备数字营销能力并能就那些数字营销技术应用, 能进行商务数据的分析应用。</p> <p>5.能够运用商品陈列知识进行商品促销活动。</p>
				素质	<p>1.具有民族品牌认同感, 积极宣传推广本土品牌, 具有深厚的家国情怀。</p> <p>2.具有高尚的道德品质素质, 实事求是, 勇于实践的工作作风。</p> <p>3.具有良好的职业道德, 爱岗敬业, 具有精益求精的工具精神, 具有不断进取的创新思维。</p>
3	市场策划主管	<p>3-1 品牌策划</p> <p>3-2 网店运营</p> <p>3-3 网络营销师</p>	<p>1.能够制定合理的品牌营销策略, 能够对企业品牌定位、品牌形象进行改进和提升策划。</p> <p>2.能够制定和实施公司宣传、产品推广、品牌传播等等策划方案。</p> <p>3.够提炼并收集产品最新信息, 及时更新、整合、调整品牌宣传策略。</p> <p>4.能够根据客户需求开设并完成网店装修, 能根据店铺装修方案和产品类别, 制定拍摄方案, 并完成产品的上传。</p> <p>5.能够合理利用各种营销途径进行网店品牌形象提升。</p> <p>6.能够运用行业数据分析指标诊断店铺产品的优劣, 并进行优化。</p> <p>7.能够分析线上用户行为, 提高用户粘性, 提炼热点内容, 增加用户传播。</p> <p>8.能够进行产品分析和选</p>	知识	<p>1.掌握品牌策划相关知识, 熟练进行品牌策划方案的制定实施。</p> <p>2.掌握网店经营知识, 店铺装修设计, 品牌形象提升、商业数据分析诊断。</p> <p>3.掌握网络商品的选品分析和选品策略, 分类管理知识, 网络客户管理等知识。</p> <p>4.掌握网络营销师知识技能, 视频制作推广相关知识, 直播营销知识。</p>
				能力	<p>1.能够制定品牌营销策略, 进行品牌形象提升策略的策划实施。</p> <p>2.能够制定实施企业营销策划方案, 组织营销策划活动。</p> <p>3.具备网店运营能力, 网店品牌形象提升能力。</p> <p>4.运用网络营销新技术能力, 提升企业整体运营能力。</p>
				素质	<p>1.具有民族品牌认同感, 具有深厚的爱国情感, 积极宣传策划本土品牌。</p> <p>2.具有较高的职业素养, 积极进取, 勇于创新, 适应能力强。</p> <p>3.具有高尚的道德品质, 勇于实践, 认知能力强, 实事求是的工作作风。</p>

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼出的知识能力素质
			品策划。 9.能够运营视频制作和视频推广进行视频创推。 10.能够进行直播营销中的营销策划和直播规划。	

### (三) 培养规格

#### 1.知识：

1-1：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

1-2：掌握新业态新模式下经济管理、法律法规等相关基础理论知识；熟悉本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防等知识；

1-3：熟悉营销活动的过程、掌握商品分类与管理的基本知识和方法；掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；

1-4：掌握客户服务、沟通与表达知识；掌握消费者行为和心理分析的基本内容和分析方法；

1-5：掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧及营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；

1-6：熟悉现代市场营销的新知识、新技术，掌握网络营销知识、数字营销知识、网店策划经营知识。

#### 2.能力：

2-1：能够对客户关系和销售进行日常管理；能够组织实施营销产品的市场调查与分析；

2-2：能具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；能够与客户进行有效沟通；能够对客群和竞争者进行分析；

2-3：能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；

2-4：能够制定营销策划与推销方案，并组织营销策划和推销活动；

2-5：能够制定与组织实施网络营销、数字营销策略并具备商务数据分析应用能力；

2-6：能具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；能具备一定的创新创业能力。

#### 3.素质：

3-1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观；

3-2：具备深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

3-3: 具备高尚的道德品质素质, 有正确的道德观念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风;

3-4: 具备健康的心理素质, 有切合实际的生活目标和个人发展目标, 正确看待现实, 主动适应环境;

3-5: 具备良好的职业道德和职业素养, 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神和创新思维。

3-6: 具有一定的人文素养, 能够形成一定的艺术特长或爱好。

(三) 培养规格对培养目标的支撑

培养规格		培养目标	专业知识及能力					非专业能力及素养						
		市场推广	数字营销	互联网营销	新媒体营销	市场营销策划	客户服务管理	具有社会主义核心价值观	德、智、体、美、劳全面发展	一定的科学文化水平	良好的职业道德和创新意识	良好的人文素质	较强的就业能力	较强的可持续发展能力
知识	1-1						L	H	H	H	M	H	M	M
	1-2	M		M	M		M		M			M	M	M
	1-3		M	H	M	M				M			H	M
	1-4	M					H	M		M			M	M
	1-5	H				H	M			M	L		M	M
	1-6	M	H	H	H	M		M	M	M	H		M	H
能力	2-1	M		M			H				M	M	M	M
	2-2	M		M	M	M	H			H	M	M	M	M
	2-3	H	M	M	M	H	M			M			M	M
	2-4	H		M		H	M			M		L	M	M
	2-5	M	H	H	M		M			M			M	M
	2-6	M	M	M	M		M	M		M	L		H	H
素质	3-1								H		H	M	L	M
	3-2	M	M	M				M	H		H	M		M
	3-3		M	M	M					M	M	H	H	H
	3-4	L		M			M		M			M	H	H
	3-5	M				M	M	H			H		M	M
	3-6						L	L		M		H		M

备注：分别用 L、M 和 H 代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度，低 L、中 M、高 H。

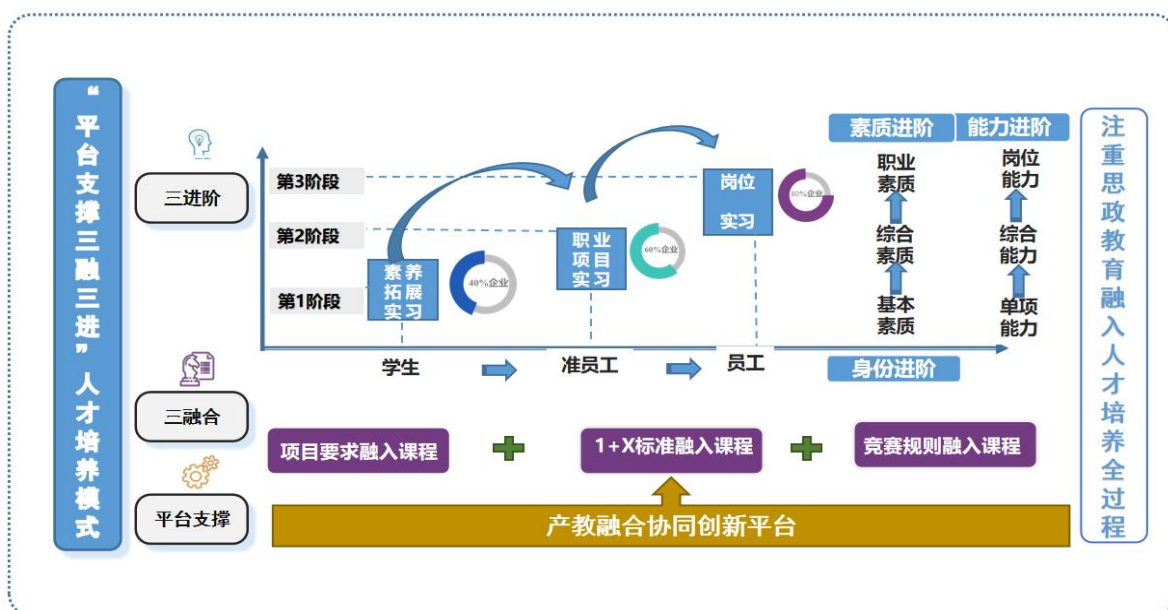
## 七、培养模式

### （一）人才培养模式的基本内涵

人才培养模式是指在一定的现代教育理论、教育思想指导下，根据特定的人才培养目标、人才规格和质量标准，以相对稳定的教学内容和课程体系，管理制度和评估方式，为培养社会和特定行业企业等各类组织工作岗位的专门人才而设计的知识、能力和素质结构和教育实施过程的总和。

实施“双主体四共享五融合”的企业学徒制人才培养模式。学生在第三学年采取“企业学徒制”教学模式，推行以“实习即招工、入企即入校、企校双师联合培养”为主要内容的企业学徒制；通过企校双师带徒、工学交替培养等方式，共同培养新型学徒（生），促进学生技能就业、技能成才。

瞄准技术变革和产业优化升级的方向，在优化和完善平台的基础上，构建“平台支撑、三融三进”的专业群人才培养模式。“三融三进”中，“三融”，即融合：企业先进的真实项目、1+X证书制度试点职业技能等级标准、各类专业技能竞赛；通过在人才培养过程中融合以上项目，探索校企合作新模式，深化“三教改革”，实现“课岗赛证”的有效融合，打通专业理论与企业实践之间的壁垒，最终实现“三进”：学生实现能力进阶、素质进阶、身份进阶。探索实现产业需求侧与人才培养供给侧之间的有效衔接。



### （二）人才培养模式的具体实施

遵循“能力递进、循序提升”的培养规律，构建“专业认识实习+职业体验实习+综合实训+岗位实习”为主要的四层次递进的实践教学体系，结合课程教学，分阶段实现人才培养目标。

第一学年，注重素质养成和专业技术技能的初步培养。学生完成公共基础课程及部分专业基础课程，全面提高学生的综合素质，通过这一学年的学习，为后面的专业核心课程学习奠定坚实的基础。

第二学年，强调学生专业单项能力的培养，注重综合能力的形成。依据企业需求岗位的人才技能要求，有针对性的设置专业课程，把企业真实项目引入课堂，在学生掌握专项技能的基础上，实行“专业技能实训”培养综合技能。通过这一学年的学习，便于学生结合自身兴趣和特长，找准将实习和就业的岗位。

第三学年，着重培养学生的职业素质岗位能力。学生在校内外实践教学基地完成项目运作，让学生对今后的就业岗位加深认识提高能力。教师与学生参与企业生产过程，企业技术骨干参与人才培养过程，学校老师和企业师傅、导师共同对学生共同指导、管理和考核，全面培养学生的综合素质和技术技能，促进精准就业，实现人才培养目标。

通过以上三个学年的培养，使学生能在综合素质方面得到提高，能使专业技术应用能力逐步递升。

## 八、课程设置

### (一) 课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格																	
课程类型	课程名称	知识						能力						素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
通识教育必修课	思想道德修养与法治	M												M	H	H	H		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H												H	M	M	M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H												H	M	M	H		
	形势与政策	M	M											M	M				
	大学生心理健康教育													H	H	H	M	M	
	体育与健康														L		M		M
	军事理论	M												M	M	H	H		
	创新创业												M			M	H	M	
	职业发展与就业指导													H		M	H	M	
	入学教育及军事技能	M												M	M	M	M		
	劳动教育	L														M	M	M	
	社会实践与素质提升		M										M			H	M	M	
	大学生安全教育		H															M	
通识教育选修课	中国丝绸技艺	H											M		M				H
	美育	M															M		H



课程信息		培养规格																	
课程类型	课程名称	知识						能力						素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	党史	H												H	H	M			
	劳动合同		H					M								M		M	
	社交礼仪				H				H									M	H
	信息技术(A)	M					H			M		M						M	
	大学英语(A)	M							M				M						M
	高等数学	M			M								H						M
	大学语文	M			M								H						M
	大学英语	M			M								H						M
专业教育必修课	工匠精神与企业文化	H											M		H		M	H	
	经济学基础		H	M				M										M	
	商务办公自动化	M		M				M										M	
	市场营销-互联网时代的企业营销策划			H		M		M	M									M	
	客户关系管理-数字营销赋能企业品牌运营				H		M	H	M									M	
	电子商务与现代物流		M				M			M		M						M	
	供应链管理			M					M								L	M	
	网络营销-互联网时代的企业营销策划					M	H			M		H						M	
	网店策划经营-互联网时代的企业营销策划					M	H		M			H				M			

课程信息		培养规格																	
课程类型	课程名称	知识						能力						素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	市场营销策划-互联网时代的企业营销策划					H	M				H	M					M		
	市场调查与预测-数字营销赋能企业品牌运营			H				H				M				M		M	
	数字营销-数字营销赋能企业品牌运营					M	H			M		H				M			
	推销实务-数字营销赋能企业品牌运营				M	H				M	H								M
	职业素养与拓展训练			M									M						H
	专业认识实习		M	H									M			H		M	
	职业体验实习						M	H											H
	专业技能实训					M	H					H				H			
	综合实训						M					M	H					H	H
	毕业设计						H						H						M
岗位实习						H						H					H	H	
专业教育选修课	消费者心理分析-数字营销赋能企业品牌运营				H			M	H										M
	茶文化与营销	H										M		H					M
	展示与陈列			M						H								M	
	新媒体营销						H			H			M					M	
	专业群选修 A 智慧物流方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，A 方向的专业教育选修课的课程体系对培养规格的支撑，详见“现代物流管理”专业人才培养方案。																	

课程信息		培养规格																	
课程类型	课程名称	知识						能力						素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	专业群选修 B 跨境运营方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，B 方向的专业教育选修课的课程体系对培养规格的支撑，可见本专业人才培养方案。																	
	专业群选修 C 新媒体直播方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，C 方向的专业教育选修课的课程体系对培养规格的支撑，详见“电子商务”专业人才培养方案。																	
	专业群选修 D 互联网营销方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，D 方向的专业教育选修课的课程体系对培养规格的支撑，详见“市场营销”专业人才培养方案。																	
备注：																			
1. 表中课程类型为通识教育必修课、通识教育选修课、专业教育必修课、专业教育选修课等。																			
2. 高(H)中(M)低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑 5 项培养规格。																			
3. 高(H)中(M)低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑课时数换算得来。																			

## (二) 课程设置及要求

### 1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	思想道德与法治	<p>1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1. 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 道德教育。包括“ 遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。</p> <p>3. 法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。</p> <p>3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。</p>	<p>1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p> <p>2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>

3	习近平新时代中国特色社会主义思想理论概论	<p>1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。</p> <p>3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想,体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承,又相对独立成体系,引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义,深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>
4	形势与政策	<p>1. 了解国内外时事发展,正确领悟国家发展面临的形势变化,全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>2. 正确分析社会关注的热点问题,正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。</p> <p>3. 能够增强爱国主义精神,民族自豪感,承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。</p>	<p>根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》,主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题,并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行,重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。</p>	<p>1-1</p> <p>1-2</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p>
5	大学生心理健康教育	<p>1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念,明确心理健康的标准和意义,了解大学生心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。</p> <p>3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质,促进学生全面发展。</p>	<p>1. 超星尔雅专家课程,包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。</p> <p>2. 心理健康教育实践活动,包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。</p> <p>3. 通过理论学习和实践活动,引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。</p>	<p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p> <p>3-5</p>
6	体育与健康	<p>1. 学会锻炼身体的科学方法,掌握1-2项运动技能,积极主动参与体育锻炼,掌握健康知识和职业相关的安全健康知识,形成健康的生活方式。</p> <p>2. 遵守体育道德规范和行</p>	<p>1. 基础模块:基础体能,健康知识,体测规范,体育项目介绍</p> <p>2. 选项模块:田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳,花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健</p> <p>3. 综合体能模块:体测及促进,职业体</p>	<p>3-2</p> <p>3-4</p> <p>3-6</p>

		为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识，团队意识。 3. 让学生在锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志，成长为德智体美劳全面发展的人才。	能	
7	军事理论	1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论 4. 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心 5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	1-1 3-1 3-2 3-3 3-4
8	创新创业	1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。 2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的	1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六项思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。 2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。	2-6 3-3 3-4 3-5

		产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。 3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。	3. 金马兰创业实训远程平台操作。	
9	职业发展与就业指导	1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。 2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生树立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。	1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。 2. 职业规划理论及职业发展讲座。 3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。 4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。 5. 职业规划大赛、简历制作大赛。。	3-1 3-3 3-4 3-5
10	党史	1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。 2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。 3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。 4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。	聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。 1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。 2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设的重要经验。 3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。 4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。	1-1 3-1 3-2 3-3
11	劳动合同	1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。 2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、	1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。 2. 劳动合同的履行：工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。 3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的	1-2 2-1 3-3 3-5

		依法做事、依法维护权益的实践能力。 3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。	类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。 4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的适用。	
12	社交礼仪	1. 素质目标： 培养学生尊重他人、理解宽容、谦逊诚恳、是非分明、与人为善、助人为乐的品行；教育学生识礼懂礼，热爱生活，使学生具备较强的事业心、责任感和严谨的生活作风、工作作风。 2. 知识目标： 掌握礼仪的起源和发展，仪容仪表的修饰原则、着装原则及坐、立、行、蹲的基本要领。掌握交谈和沟通的原则和技巧，掌握职场及生活交往中的拜访、迎送、餐饮、座次等礼仪规范。掌握求职和面试礼仪及面试回答技巧。 3. 能力目标： 能根据自身的特点及不同的场合选择合适的着装、打造得体的妆容；在正式场合能体现大方得体的仪容仪表。具备较强的人际沟通和社交能力、自控能力。能在职场交往中讲诚信明礼仪，进退有度，举止得体。能熟练运用面试礼仪技巧，大方、自信地参加面试招聘。	礼仪的发展与传承、仪容表情、仪态举止、服饰着装、求职准备、面试礼仪、通联礼仪、见面礼仪、拜访礼仪、递物礼仪、握手礼仪、落座礼仪、中西餐礼仪、会务礼仪	1-4 2-2 3-5 3-6
13	中国丝绸技艺	弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。	从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。	1-1 2-6 3-2 3-6
14	美育	1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣； 提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；	1. 美育课程认知； 2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹） 3. 艺术或传统文化讲座、沙龙 4. 打卡艺术馆	1-1 3-4 3-6



			5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）	
15	大学英语（A）	<p>素养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；</li> <li>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</li> <li>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</li> <li>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识形成正确的世界观、人生观、价值观；</li> <li>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。坚持中国立场，具有国际视野</li> <li>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</li> <li>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</li> </ol> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；</li> <li>2. 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华；</li> <li>3. 掌握必要的跨文化知识；</li> <li>4. 掌握和分析英语口语和书面话语含义。</li> </ol> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；</li> <li>2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略；</li> <li>3. 理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；</li> <li>4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化；</li> <li>5. 具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任</li> </ol>	<p>5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）</p> <p>模块一 校园英语</p> <p>David's New Friends David's Communication David's Campus David's Healthy Life David's Holiday Our Weather and Climate Concept of Time and Punctuality</p> <p>模块二 职场英语</p> <p>David's Job Interview David's Business Invitation David's Digital Life David's Office David's Business Hotel Order David's Business Meals</p>	<p>1-1</p> <p>2-2</p> <p>2-6</p> <p>3-6</p>

		务； 6. 能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平； 7. 能够认识到英语学习的意义； 8. 能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果； 9. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。		
16	信息技术 (A)	1. 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。 2. 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 3. 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力持续发展奠定基础。使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	信息技术分为两个模块： 1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	1-1 1-6 2-3 2-5 3-5
17	高等数学	1. 素质目标： (1) 热爱祖国，具有文化自信和民族自豪感； (2) 严谨、细致、周密，具有规则意识和大局观念； (3) 勤于钻研、敢于质疑，具备一丝不苟的科学探究精神； (4) 爱岗敬业、甘于奉献，具备顽强拼搏、精益求精的劳模和工匠精神。 2. 知识目标： (1) 理解函数、极限和连续的概念，掌握极限的运算	11. 一元函数微积分； 12. 微分方程； 13. 空间解析几何； 14. 多元函数微积学； 15. 无穷级数。	1-1 1-4 2-6 3-6

		<p>法则和方法，能够熟练计算一般函数间极限。</p> <p>(2) 理解函数的导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>(3) 理解不定积分、定积分的概念，掌握积分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的积分。</p> <p>(4) 理解向量代数与空间向量解析几何中的相关概念，掌握向量的线性运算，会求向量的数量积与向量积，会求直线与平面的方程，能够判断直线与平面、平面与平面的位置关系。</p> <p>(5) 理解二元函数、二重积分的概念、几何意义，理解二元函数偏导数和全微分的概念，掌握二元函数的一阶、二阶偏导数的求法，会求二元函数的全微分，掌握二重积分在直角坐标系及极坐标系下的计算方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题。</p> <p>(2) 通过对微分的学习，使学生能够建立实际问题的模型，理解诸如最值方面的问题，并能分析、推证、解释跟最值有关的一些现实现象。</p> <p>(3) 通过对积分的学习，使学生能够利用“微元法”的思想方法，解决一些诸如求面积、求体积、求功等问题。</p> <p>(4) 通过对本课程的学习，使学生在掌握必要的基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程。</p> <p>(5) 通过对本课程的学习，使学生具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其</p>		
--	--	--	--	--

		它领域的能力。		
18	大学语文	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 热爱祖国的语言文化。</p> <p>(2) 具有科学精神，能够独立思考、敢于质疑、勇于创新，同时具有人文情怀，热爱生活、精神丰富、心灵自由。</p> <p>(3) 培养学生的爱国情感与高尚的道德情操，使其成为内外兼修、身心相谐之人。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 汉语基础知识</p> <p>了解文言文以单音词为主的特点，能够识记、理解常用的文言实词古今词义的不同，能够识别文言文中常用的通假字和古今字，并理解其含义。</p> <p>能够辨识“之、其、于、以、而、则、乃、者、所、焉、且”等常见文言虚词在不同语言环境中的含义及用法。</p> <p>理解文言文中与现代汉语不同的语法现象，掌握使动用法、意动用法、名词作状语、名词作动词等词类活用现象，掌握判断句、被动句、宾语前置句等特殊句式的用法，能够准确翻译文言文。</p> <p>掌握汉语常见的修辞手法，如比喻、比拟、借代、双关、对偶、排比、夸张、象征、设问、反诘、层递、互文等，并能具体说明其表达作用。</p> <p>(2) 文学文化常识</p> <p>识记并掌握古今中外重要作家及其代表作品的基本知识，如作者的姓名、字号、生活年代、代表作与作品集名称、文学主张、文学成就及其他重要贡献，重要作品的编著年代、基本内容、主要特色及在文学史上的地位等。</p> <p>识记古诗文经典名句，掌握古今各类文体知识，掌握中外文学史上重要文学流派和文学现象，掌握中国传统</p>	<p>《郑伯克段于鄢》</p> <p>《鞏之战》</p> <p>《召公谏厉王弭谤》</p> <p>《勾践灭吴》</p> <p>《苏秦始将连横说秦》</p> <p>《冯谖客孟尝君》</p> <p>《逍遥游》</p> <p>《齐桓晋文之事》</p> <p>《察传》</p> <p>《谏逐客书》</p> <p>《孙子吴起列传》</p> <p>《巫山巫峡》</p> <p>《张中丞传后叙》</p> <p>《钴鉞潭西小丘记》</p> <p>《秋声赋》</p> <p>《戊午上高宗封事》</p> <p>基础知识及文学常识专项训练</p> <p>阅读理解专项训练</p> <p>文言文翻译专项训练</p> <p>应用文写作专项训练</p> <p>文学写作专项训练</p> <p>综合训练</p>	<p>1-1</p> <p>1-4</p> <p>2-6</p> <p>3-6</p>

		<p>文化基本知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 作品阅读分析能力(包括古诗词和现代文阅读分析)</p> <p>了解作者生平及作品反映的时代背景与社会生活,领会并能准确分析作品的体裁特征、主要表现手法、写作特色,赏析作品中的文学形象,品味作品的语言特色,把握并归纳作品的主旨,理解作品的思想意义。</p> <p>(2) 应用写作</p> <p>根据提供的材料或情境,选择恰当文种写作的能力。主要文种包括公务文书中的通知、通报、请示、函和事务文书中的声明、启事、证明、请柬、借条、收条、请假条、介绍信、求职信、演讲稿、新闻稿等。基本要求为主题明确、信息全面、结构完整、格式规范、表达得体。</p> <p>(3) 文学写作</p> <p>主要为议论文、记叙文的写作能力,基本要求为:立意积极向上,符合文体特征,内容充实,主题鲜明,层次清楚,结构完整,语言通顺,标点恰当,书写工整。</p>		
19	大学英语	<p>一、素养目标:</p> <p>1. 在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;</p> <p>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观;</p> <p>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格;</p> <p>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观;</p> <p>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解,继承中华优秀传统文化,增强文化自信。坚持中国立场,具有国际视野</p> <p>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的</p>	<p>1. 词汇。</p> <p>2. 语法。</p> <p>3. 阅读。</p> <p>4. 翻译(英译汉)。</p> <p>5. 写作。</p>	<p>1-1</p> <p>1-4</p> <p>2-6</p> <p>3-6</p>

		<p>思维品格；</p> <p>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</p> <p>二、知识目标：</p> <p>1. 掌握 2500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，能够正确使用其中 1500 个左右的单词。</p> <p>2. 掌握基本的英语语法规则，能正确运用英语语法知识。</p> <p>3. 能正确理解中等难度的一般题材的简短英文材料。</p> <p>4. 能基本准确地理解通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。</p> <p>三、能力目标：</p> <p>1. 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；</p> <p>2. 能运用所学词汇和语法写出简单的短文；</p> <p>3 能用英语填写表格，套写便函、简历；</p> <p>4. 能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>5. 运用所学词汇和语法用英语写出简短的应用文，如书信、便函、简历、通知、海报等。</p>		
20	入学教育及军事技能	<p>1. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p> <p>2. 了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。</p> <p>3. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力</p> <p>4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项</p>	<p>1. 共同条令教育与训练。</p> <p>2. 射击与战术训练。</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4. 战备基础与应用训练。</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>

		项,学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能,培养学生分析判断和应急处置能力,全面提升综合军事素质。		
21	劳动教育	<p>1、正确理解劳动教育的意义和目的;掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识;了解劳动教育的流程与职责;认知不同岗位的工作标准和岗位特性;熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。</p> <p>2、能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义,以职业人的态度面对岗位体验;能够运用职业的语言、职业的态度、职业礼仪进行岗位角色体验;能够根据不同的岗位需求和特性,较快的融入到岗位角色中;能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题,为后续专业课程的学习提供方法指导。</p>	<p>1.理解进行劳动教育的意义,掌握劳动教育的流程,树立良好的职业态度,掌握劳动教育岗位分配的原则,并运用规则完成岗位分配;掌握职场基本礼仪知识,加深对职业素养的认知和了解。</p> <p>2.熟知劳动教育的工作流程,并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性,做好岗前培训和上岗工作。按时上岗,遵守工作纪律,履行好岗位职责。</p> <p>3.归纳总结劳动教育工作中的经验和感想,并进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖惩的相关制度。</p>	<p>1-1</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p> <p>3-5</p>
22	社会实践与素质提升	<p>1.引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程,树立和培育社会主义核心价值观,培养爱国主义情感,坚定理想信念,促进学生德智体美劳全面发展。</p> <p>2.培养青年学生的社会责任感,增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等社会实践活动的自觉性,提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。</p> <p>3.培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力,提升学生工作能力,增强学思践悟本领,真正做到学以致用、知行合一。</p> <p>4.鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展,提高文化素养和综合素质,保持身心健康。</p>	<p>1.“思想成长”。参与各级各类党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训经历,参加心理素质教育活动、国防教育活动,思想成长类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>2.“实践实习”。参与“三下乡”“大学生实习计划”等寒暑假社会实践活动,就业实习、岗位见习,港澳台及国内、国际交流访学活动等,参加实践实习类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>3.“志愿公益”。参与支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益项目活动,参加志愿公益类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>4.“创新创业”。参与各级各类学术科技活动、创新创业类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>5.“文体活动”。参与社团、文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化文艺活动。</p> <p>6.“工作履历”。在校内党团学(含学生社团)组织的工作任职履历。</p> <p>7.“技能特长”。参加各级各类技能培训。</p>	<p>1-2</p> <p>2-6</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p> <p>3-5</p>
23	大学生安全教育	1.大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为自身安全管理的首席执政官,提升自我安全管理胜任	<p>1.国家安全:数量总体国家安全观、国家安全人人有责、国家秘密不容有失、抵制邪教和恐怖主义。</p> <p>2.生命安全:活出生命的价值、保护生</p>	<p>1-2</p> <p>3-5</p>

		力。 2. 结合高职高专院校学生的心理和行为特点, 聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题, 帮助学生理解安全原理, 掌握安全知识和技能, 增强安全事故预防和处埋能力。	命学会生存、敬畏生命远离“禁区”、自然灾害应急避险。 3. 预防违法犯罪: 远离犯罪深渊、预防违法犯罪侵害、珍爱青春远离“三害”、危急关头正当防卫。 4. 学习安全: 学业安全、实验安全、实习实训安全。 5. 生活安全: 公共卫生、就医用药、交通、消防、网络、消费安全 6. 发展安全: 求职就业、创业、职业安全。 7. 心理健康: 揭开情绪密码、唤醒学习潜力、收获人际和谐、积极融入职场、走出恋爱误区。	
备注: 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述; 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系, 可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系, 且对培养规格的支撑数量与八(一)中的支撑数量相一致。				

## 2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	工匠精神与企业文化	1.能掌握新时代工匠精神与企业文化的内涵和要求, 对工匠精神与企业文化现状进行分析评价; 2.能分析培育互联网商贸行业企业工匠精神, 正确进行培育、管理、优化。	互联网商贸专业群合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化, 经营管理模式、规章制度、岗位工作和任务要求, 优秀企业的成功经验, 以及涌现出的代表人物的工匠精神。	1-1 2-6 3-2 3-4 3-5
2	经济学基础	1.能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象。 2.具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力。	经济学的基本问题和基本观点。经济学的基本理论知识和技能、对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。	1-2 1-3 2-1 3-5
3	商务办公自动化	1 能够掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法。 2.能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。	自动化的含义、办公自动化系统的模式与功能、现代办公设备的使用、文字处理和数据信息处理的方法。	1-1 1-3 2-1 3-5
4	市场营销	1.能熟练运用 4PS 营销策略进行分析 2.能够初步运用。	消费者心理、市场调研、经济法等相关内容, 使学生掌握消费者心理、商品知识、广告策划与宣传等相关知识。	1-3 1-5 2-1 2-2 3-5
5	客户关系管理	能够根据客户的类型有效进行客户的管理和维护。	熟悉互联网时代客户关系管理基本运作模式和新经济时代的商务规律, 树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想, 系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术, 掌握组织(企业)客户资源管理理论。	1-4 1-6 2-1 2-2 3-5
6	电子商务与现代物流	能够为电商网站选择合适的物流方式。	熟悉电子商务与物流管理之间的联系, 掌握电子商务环境中物流管理的特点。	1-2 1-6 2-3



				2-5 3-5
7	供应链管理	能够具备供应链管理思维，明确商流、物流、资金流走向。	了解物流系统规划和运作管理，熟悉物流系统及项目的评价；掌握货物运输和物流链管理。	1-3 2-2 3-4 3-5
8	网络营销	1.掌握网络市场调研的基本流程。 2.熟悉网络营销站点的建设。 3.初步具备搜索引擎营销的能力。	网络营销概念和职能、网络营销信息传递模型、网络营销的框架和基本思想、各种常用网络营销工具和方法及其在网络营销中的应用，主要包括企业网站研究、搜索引擎营销、电子邮件营销、Web 2.0 网络营销和网络广告等。	1-5 1-6 2-3 2-5 3-5
9	市场调查与预测	1. 能够掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法 2. 能进行准确的市场调查与预测策划。	市场调查与预测在市经营管理和组织工作中的地位和作用，了解有关市场调查与预测的基本概念和理论，熟悉市场调查与预测策划的基本程序。	1-3 2-1 2-5 3-3 3-5
10	市场营销策划	学生能够通过所学的知识掌握各类活动的策划能力等。	通过实践、实训为主导的教学与操作，使高等职业学校学生了解市场营销活动策划的流程及其各种策划方案侧重点和内容。	1-5 1-6 2-4 2-5 3-4
11	数字营销	学生能够根据数字营销策划方案，使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作。	搜索排名优化，搜索竞价营销，推荐引擎营销。	1-5 1-6 2-3 2-5 3-3
12	推销实务	学生能够有效运用推销技巧，进行产品的推销方案设计和推销活动。	掌握推销的基本过程和步骤，熟练掌握各种推销技巧，进行产品的推销方案设计和推销活动。	1-4 1-5 2-3 2-4 3-5
13	网店策划经营	1.能够开设并完成网店装修； 2.能够掌握客服基本话术； 3.能完成产品的上传； 4.能够利用后台数据进行运行分析；	学习网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析的基础知识和方法。	1-5 1-6 2-2 2-5 3-3
14	职业素养与拓展训练	能在仓管等相关岗位的职业素养和团队合作能力，能够在实际学习和生活中不断锻炼自己，提高自己适应企业规范化管理的综合素质。	职业素养、道德基本介绍、职业素养实践训练、拓展训练基本介绍、拓展训练实践训	1-3 2-6 3-5
15	专业认识实习	通过实习，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，提高学生创新创业的专业基本能力。	带领学生到与专业相关的行业、企业认知实习，了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容。	1-2 1-3 2-6 3-3 3-5

16	职业体验实习	能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。	职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼	1-6 2-1 3-5
17	专业技能实训	能综合运用信息收集，商务管理知识和商务运营能力，完成综合性的一个网络营销项目或一个商务运作案例的策划。	进一步巩固专业知识，通过校内实训的商务网站或商务项目的策划，提升学生的专业技能。 通过校内校外实训的项目的策划，提升学生的专业技能。 通过技能培训，贯彻 1+X 证书制度，培养学生能力。	1-5 1-6 2-5 3-3
18	综合实训	1.能提前熟悉对应岗位的具体要求。 2.为岗位实习打下一定基础。	通过在对应岗位的岗前实习，积累一定的工作经验，加强岗位业务流程的操作和管理能力，培养自身吃苦耐劳的工作精神。	1-5 2-5 2-6 3-4 3-5
19	毕业设计	1.毕业设计须提出自己的观点和建议； 2.进行团队合作、共同完成高质量的毕业设计； 3.能够制定有效的毕业设计方	认识毕业论文撰写的重要性，理解毕业设计答辩的主要程序、方法和要求；掌握毕业设计答辩各环节的要求和所必备的知识；熟练掌握论文撰写的内容组织和阐述等文字处理能力、论文特定选题方面的专业知识。	1-6 2-6 3-5
20	岗位实习	1.深入了解和熟悉实习企业在本专业的工作流程及管理知识； 2.初步具备理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的操作和基本管理能力	学生在实习企业认真实践、仔细观察，全面地学习所在企业的生产技术、生产过程及相应的管理知识，培养理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的能力。按时向指导老师汇报实习情况，实习结束后，认真撰写顶岗实习报告。	1-6 2-6 3-4 3-5
21	消费者心理分析	1.能掌握消费者行为特征及其影响因素以及在市场营销策略制定中的应用； 2.能够运用普通心理学和社会心理学的一般理论研究营销策划活动中顾客的心理活动现象及其规律	走进消费者心理，把握消费者心理活动过程，分析消费者个性，唤醒消费者需要与动机，分析消费心理影响因素，利用消费心理实施营销策略，利用消费心理改进营销活动。	1-4 2-1 2-2 3-5
22	茶文化与营销	1.学生能够进行六大茶类的识别； 2.能够了解不同茶类在冲泡时应该选用的茶具、水温、投茶量、出水时间的掌握等。 2.能够综合运用与茶文化营销相关的选茶、泡茶、品茶、观茶、赏茶诸要素的营销理念。	茶的起源、茶的辨别和冲泡、茶叶营销、茶具营销和茶馆运营等内容。茶文化营销所必须的文化特征即饮茶、品茶、观茶、赏茶的行为过程，茶文化营销行为上对应的文化信息。	1-1 2-6 3-2 3-6
23	展示与陈列	1.能熟练、生动、完美地展示各种不同风格不同品牌的商品陈列， 2.能够进产品销售、提升品牌形象。	产品、橱窗、货架、道具、模特、灯光、音乐、POP 海报、通道等一系列卖场元素进行有组织的规划设计，从而达到促进产品销售、提升品牌形象的一种视觉营销课。	1-3 2-3 3-5

24	新媒体营销	掌握新媒体运营管理原理和方法,熟悉并掌握门户网站、搜索引擎、虚拟社区、网络文学等相关规则及其应用。;了解新媒体运营,熟悉新媒体运营方法和技巧,学会使用新媒体开展实战工作;运用节本理论,结合现实材料的新媒体使用能力。	新媒体的技术依托、平台运营,新媒体的传播特性和新媒体社会影响;门户网站设计营销;搜索引擎营销;虚拟社区、网络文学和数字电视营销。	1-6 2-3 2-6 3-5
25	专业群选修 A 智慧物流方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业,学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一, A 方向的专业选修课设置及要求,详见“现代物流管理”专业人才培养方案。		
26	专业群选修 B 跨境运营方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业,学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一, B 方向的专业选修课设置及要求,详见“国际商务”专业人才培养方案。		
27	专业群选修 C 新媒体直播方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业,学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一, C 方向的专业选修课设置及要求,详见“电子商务”专业人才培养方案。		
28	专业群选修 D 互联网营销方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业,学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一, D 方向的专业选修课设置及要求,可见本专业人才培养方案。		
备注:				
1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述;				
2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系,可以分条目映射和描述。				
3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系,且对培养规格的支撑数量与八(一)中的支撑数量相一致。				

## 九、教学进程总体安排

### (一) 周次安排表(单位:周)

学年	学期	教学周																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	一体化教学/入学教育及军事技能(2周) (课程教学周:18周;课内周数:16周;假期1周;考试:1周)																			考 核 评 价
	2	一体化教学/职业素养与拓展训练(1周)、认识实习(1周) (课程教学周:18周;课内周数:16周;假期1周;考试:1周)																			
二	1	一体化教学/劳动教育(1周)、职业体验实习(5周) (课程教学周:18周;课内周数:12周;假期1周;考试:1周)																			
	2	一体化教学/专业技能实训(5周) (课程教学周:18周;课内周数:13周;假期1周;考试:1周)																			
三	1	一体化教学/综合实训、岗位实习																			
	2	岗位实习、毕业设计(论文)																			
备注:基本学制3年,共6个学期。每个学期20周、共120周。																					

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注		
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48								
		000104	形势与政策	1	48	0	16								32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32							
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48							
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32							
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22					
		000316	军事理论	2	36	0	36								
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4						
		000461	职业发展与就业指导	2	32	28	16			16					
			<b>小计</b>	<b>23</b>	<b>416</b>	<b>占比</b>	<b>16.4%</b>								
	限选课	000106	党史	1	16	0		16							
		000118	劳动合同	1	16	0		16							
		000233	社交礼仪	2	32	0		32							
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16								
		000408	美育	2	32	22	32								
		000201-1	大学英语 (A)	4	64	0	32	32							
		000313-1	信息技术 (A)	3	48	0		48							
		000300	高等数学	4	64	0	32	32							学历晋升课程, 主要面向有专升本意愿的学生, 需一次性选择12 个学分。选择本模块的学生, 其他限选模块课可不选。
		000230	大学语文	4	64	0	32	32							
000201	大学英语	4	64	0	32	32									

	任选课	<b>小计</b>		<b>限选课 7 门 (除专升本)</b>	<b>14</b>	<b>224</b>	<b>占比</b>	<b>10.0%</b>				<b>限选 10-12 学分</b>	
		公选	任选课 1		2	32	0			32			公共选修课等课程
		公选	任选课 2		2	32	0				32		
		<b>小计</b>		<b>任选课 2 门</b>		<b>4</b>	<b>64</b>	<b>占比</b>	<b>2.9%</b>				<b>任选 2-4 学分</b>
<b>合计</b>				<b>41</b>	<b>704</b>	<b>占比</b>	<b>29.3%</b>						
专业教育课程	必修课	030640	经济学基础		2	32	4	32					
		030665	商务办公自动化		4	64	6	64					
		030300	工匠精神与企业文化		2	32	4		32				
		030562	市场营销		2	32	4		32				
		030338	客户关系管理		2	32	4		32				
		030421	电子商务与现代物流		3	48	6			48			
		030522	供应链管理		2	32	4			32			
		<b>小计</b>	<b>平台课 7 门</b>		<b>17</b>	<b>272</b>	<b>32</b>						
		020300	网络营销		3	52	10				52		
		020247	市场调查与预测		3	48	10			48			
		020319	市场营销策划		3	48	10			48			
		020304	数字营销		3	48	10			48			
		020322	推销实务		3	52	10				52		
		020321	网店策划经营		2	32	8			32			
		<b>小计</b>	<b>核心课 6 门</b>		<b>17</b>	<b>280</b>	<b>58</b>						
		030488	职业素养与拓展训练		1	24	24		24				
		040104	认识实习		1	24	24		24				
030332	职业体验实习		5	120	120			120					

	030352	专业技能实训	5	120	120				120			
	030555	综合实训	8	192	192					192		
	080116	毕业设计	4	96	96						96	
	060430	岗位实习	24	576	576					240	336	
	<b>小计</b>	<b>实践课 7 门</b>	<b>48</b>	<b>1152</b>	<b>1152</b>							
		<b>小计</b>	<b>82</b>	<b>1704</b>	<b>占比</b>				<b>58.6%</b>			
选修课（四个方向任选其一）	030524	快递管理实务	3	52	4			52				A 智慧物流方向 (对开课选择一门)
	030505	冷链物流运营实务										
	030538	智慧物流大数据分析	3	52	4			52				
	030542	条码技术与应用										
	030532	物流成本管理	2	32	4			32				
	030500	智慧物流设备运营与维护										
	030563	快递包装实务	2	32	4			32				
	030504	智能仓储系统设计与开发										
	030506	供应链建模与优化										
	030310	进出口业务操作	3	52	4			52				B 跨境运营方向
	060420	商务英语	2	32	4			32				
	100107	跨境电子商务视觉设计	2	32	4			32				
	100106	跨境电子商务数据分析与应用	3	48	4			48				
	030344	电子商务	2	32	4			32				C 新媒体直播方向
	030420	电子商务案例分析	2	32	4			32				
	030401	新媒体运营	3	52	4			52				
	030561	新媒体视听创意与策划	3	52	8			52				
	020326	消费者心理分析	2	32	4	32						D 互联网营销方向
	020311	茶文化与营销	2	32	4			32				
	020327	展示与陈列	3	52	4			52				
030558	新媒体营销	3	52	4			52					
		<b>小计</b>	<b>10</b>	<b>164</b>	<b>占比</b>			<b>7.1%</b>				

	合计	92	1868	占比	65.7%	
	总计	133	2572	1466		

### (三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26								W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			总计	7	210	194	占比	5%						

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期						周课时	备注
			总学时	实践学时	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上

#### (四) 课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16.4%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	18	12.9%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	5%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	82	58.6%	由各专业确定。
	选修课	10	7.1%	
合计		140	100%	——

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业现有专兼职教师 32 人，具有 3 年以上相关行业、企业工作经历专兼职教师 20 人，占比达到 62.5%。本专业“双师型”教师数量逐渐增加，教学团队质量迅速提升，已建设成为一支高素质的双师型教师队伍。

#### 2. 专任教师

市场营销专业专任教师共有 16 人，教师学历全部达到本科以上学历，硕士研究生 9 人，高级职称 8 人，中级职称 15 人。其中，“双师型”教师 15 人，“双师型”教师占专业课教师的比重超过一半，达到 93.75%。教师具有扎实的专业理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

#### 3. 专业带头人

完善校企“专业双带头人”模式，达到 1 名校内专业带头人和 1 名校外专业带头人。校内专业带头人应具有高级职称，并具有一定的企业工作实践，校外专业带头人应具有五年以上的企业工作实践。专业带头人能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研能力强。

#### 4. 兼职教师

本专业现有兼职教师 16 人，从合作企业一线职工中选拔聘请能工巧匠、技术骨干为兼职教师，并加以培养，帮助其提高教育教学理论水平和实践能力，使其成为稳定的校外兼职教师，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划等教学任务。



## （二）教学设施

### 1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.实训室基本要求

本专业建有4个生产性实训基地，万声通讯BPO实训中心、商务运营实训室、互联网商贸创客空间T7105、T7209，其中万声通讯BPO实训中心是由我院与山东万声通讯实业有限公司联合建设完成。市场营销专业实训基地目前共有220个工位，可供学生完成课程机房课程授课、大赛备赛、实习实训，同时也利用整周实习实训课程承接社会真实项目，服务社会，锻炼学生的实践操作能力。

具有稳定的校外实习基地，能够提供销售助理、销售代表、市场专员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，课接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 校内外实习实训基地一览表

序号	实训室名称	类别	功能作用
1	商务运营实训室	虚拟情境 仿真项目	承接《物流信息管理》《网络营销》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，完成跨境电子商务师技能和1+X考证，完成“互联网+国际贸易综合技能”等赛事的备赛工作。
2	商务营销实训室		承接《商务办公自动化》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，完成1+X职业技能考证，完成山东省职业院校技能竞赛备赛任务。
3	智慧教室		承接《网络信息采集与编辑》等专业课程教学以及《岗位技能实训》任务，完成电子商务运营师技能考证，承接全国高校商业精英挑战赛、商业信息化创新创业竞赛备赛任务。
4	万声通讯BPO实训室	真实场景	承接专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，与万声通讯合作，共同开展社会服务项目
5	互联网商贸创客空间	实战项目	承接《网络营销》等专业课程的教学以及实训任务，对接企业真实项目，开展“京东特产淄博馆”等项目运营，以及创新创业项目孵化。
6	数字经济生产型实训基地	校	承接专业课程的教学以及实训任务，对接企业真实项目，开展“乡村振兴、人工智能标注、客户服务、美工”等项目的运营。

7	方达电商园、京东集团、山东乐物、新星集团等	外基地	承接《企业文化与工匠精神》、《职业素养与拓展训练》等企业课程，承接专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习和顶岗实习等实习实训，以及专业教师的企业实践和社会服务。
---	-----------------------	-----	---

### （三）教学资源

#### 1.教材选用要求

根据教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)和学院《教材管理办法》(鲁轻院教字〔2021〕18号)，应明确选用范围，规范教材选用流程，严格教材选用，学校课堂和实习实训使用的教学用书要与人才培养方案相匹配，符合课程标准的基本要求，符合教学规律和认知规律，原则上选用职业教育国家规划教材、“国家或省部级获奖教材”的教材。

#### 2.图书资料及数字资源配备要求

图书资料是为教育、教学和教育科学研究服务的最主要工具，在符合国家标准的前提下，尽可能提高生均图书拥有量、生均图书年递增量和报刊种类，提高图书资料配备要求。学院已购买超星、万方、维普、移动图书馆等数据库，校内校外均可使用，方便教师进行科研教学研究，学生阅读大量书籍，以及文献检索、阅读学习、笔记、摘录、笔记汇编、论文写作、学习资料管理等。

### （四）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课程坚持“平台支撑、三融三进”的人才培养模式，利用“互联网商贸创客空间”等校内外实训基地，依托“京东（中国）特产·淄博馆”等真实项目，按照相应职业岗位（群）的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

### （五）教学评价

依据学院教学改革的要求，提倡考试方式的创新和改革。该专业根据课程目标要求和特点，采用过程考核、试卷考试、技能考核等多种方式，客观反映学生的知识掌握程度、技能水平及综合素质，同时起到良好学习导向作用。

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；项目评价，理论实践一体化评价等形式。以定量方式呈现评价结果，综合平时考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现）、过程性考核（任务完成情况、个人评价、小组评价、教师评价、出单任务量）、项目整体运营数据等方式给出学生成绩，应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 1.课程考核

根据职业教育改革实施方案等文件精神，实施职教改革，采用线上线下相结合的教学方式授课，对考生参加面授教学活动和网络学习过程进行综合评价和分析，并记录为过程性评价成绩，课内教学课程进行考试或考查并评定成绩。

提倡考试模式创新和改革，期末考核采用多种考试方式，如笔试、实操考核、上机考试，充分反映学生的知识掌握程度。

### 2.实践考核

实践活动包括实训、实习、设计、军事技能、劳育及社会实践等，均实行课程化管理，不合格者不具备毕业资格。

#### （1）实训课程

实训课程是指时间在一周以上的课程实训，采用过程考核方式进行评定。过程考核的主要依据是：平时表现、项目成绩或综合考核成绩（理论测试与技能测试相结合）。《职业体验实习》和《专业技能实训》课程成绩中，项目运营成果（成交金额或者订单量）作为课程成绩的重要组成部分。

#### （2）实习课程

本专业的实习课程专指岗位实习。岗位实习考核由单位评价和指导教师评价完成。单位评价成绩以实习单位给出的实习鉴定表为依据，指导教师评价根据学生的平常表现、实习日志和实习报告进行评价。

#### （3）毕业设计

毕业设计是实践教学的重要组成部分，毕业设计考核由平时表现、论文（说明书）审阅成绩、答辩成绩三部分构成，其权重为：平时成绩(30%)、审阅成绩(40%)、答辩成绩(30%)，成绩使用百分制。

毕业设计形式多样，重点考察学生的社会实践、创新创业、参赛获奖和发明专利等方面的能力，毕业设计作品展示形式可以为报告、论文和项目等。

#### （4）课外教育考核

课外教育主要包括军事理论及入学教育、公益劳动、专业见习、社会实践、职业生涯规划等自主性较强的课程或项目，依据学院相关规定，结合报告、总结等材料的真实性和质量进行等级评定。

### 3.能力、素质考核

依据课程的培养目标，课程考核强调以调动学生学习的积极性、监督学生学习过程、评价学生的综合能力为目的，实行学习过程考核和综合考核相结合的考核方案。以学习过程的考核为主，以期末综合性考核为辅，围绕课程核心内容，进行专业能力、职业能力的综合考核。

## （六）质量管理

完善教学督导机制，健全督导巡查机制，对日常教学组织运行与管理进行督导管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过
说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。			

## 十二、编写人员

### （一）参与编写人员（含校外人员）

李修海 商务贸易系市场营销专业带头人

张德洲 商务贸易系经管教研室主任

刘伟伟 商务贸易系市场营销专业骨干教师

胡素英 商务贸易系市场营销专业教师

刁晓岑 商务贸易系市场营销专业教师

于珍珍 商务贸易系市场营销专业教师

袁 媛 太平洋保险在线服务科技有限公司山东分公司人资经理

郭洪珍 济南百果园农产品有限公司 高级人资经理兼大区政委

王琳琳 山东世联怡高物业顾问有限公司后台经理

朱哲林 淄博周村信誉楼百货有限公司跟进专员

## **(二) 主要执笔人**

李修海 商务贸易系市场营销专业带头人

## **(三) 审批人**

商务贸易系教学指导委员会审批

主任委员：巩向玮

副主任委员：韩鑫玮

职务委员：张德洲、庄明星、刘伟伟、杨新月、李修海、王蕾

## 2022 级国际商务专业人才培养方案（普专）

### 一、专业名称及代码

国际商务（530502）

### 二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

3-5 年。

### 四、职业面向

专业大类及代码 <sup>[1]</sup>	面向行业 <sup>[2]</sup>	主要职业类别 <sup>[3]</sup>	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 <sup>[4]</sup>
财经商贸大类（53）	批发业（51）；零售业（52）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	外贸业务员	1. 通过网络平台收集、寻找客户资源； 2. 进行产品介绍、产品销售，回复询盘； 3. 在外贸平台发布产品、产品优化；	1+X 跨境电商数据运营职业技能等级证书	1. 能够进行外贸业务交易磋商与合同签署； 2. 能够完成报关、报检等全流程业务； 3. 能够处理外贸业务各环节各部门的协调沟通； 4. 能够完成跨境电商店铺的开设装修、数据选品、商品优化、平台营销等一系列操作；
			外贸单证员	1. 制作和管理进出口相关单证； 2. 录入、统计和归档各种基础数据； 3. 提交银行办理议付手续或委托银行进行收款等；		
			外贸跟单员	1. 落实和督促外贸订单的生产、发货； 2. 跟踪货物保险、报检、报关、结汇； 3. 开发国外客户，并进行客户关系管理；		
			跨境电商运营专员	1. 进行跨境电商平台和产品选择，完成商品上传优化； 2. 设定物流运输方案，进行平台营销和客户服务； 3. 进行跨境收付和数据分析；		

专业大类及代码 <sup>[1]</sup>	面向行业 <sup>[2]</sup>	主要职业类别 <sup>[3]</sup>	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格(技能)证书	综合职业能力 <sup>[4]</sup>
备注:						
1.参照《职业教育专业目录(2021年)》;						
2.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》;						
3.主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》;						
4.综合职业能力是指从事某种职业必须具备的,并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合,是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

## 五、培养目标

本专业为第三批高等职业院校“互联网商贸”品牌专业群组成专业,主要培养具有社会主义核心价值观,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的规则意识、品牌意识和创新意识,较好的国际视野、职业道德和工匠精神,较强的心理素质、就业能力和可持续发展的能力,掌握外贸和跨境业务的交易磋商、合同履行、跨境店铺开设、平台运营等工作方法和技巧,面向外贸和跨境行业中国际市场营销、外贸制单、跟单、跨境平台运营等岗位,能够从事外贸交易磋商、单证签订、平台营销、客户服务、跨境运营等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业3年后,成为外贸业务洽谈、平台运营和管理服务等方面的技术骨干。

## 六、培养规格

### (一) 校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强健体魄	A1. 有健康的体魄,有良好的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格,能对自我身心需求进行分析评价,有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观,具有担当意识和奉献精神,能够承担一定的社会责任,奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩,尊重他人,主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观,能够在学习、工作和生活方面形成审美意识,具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养,能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神,形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范,能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度,能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题,并能设计与实施相应的解决方案。
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能、组织管理能力,能应用项目管理的知识和方法,有效支配各类资源。
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点,能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式

		与他人进行有效沟通和交流。
		G2.具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H.开放创新	H1.树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2.能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3.能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化意识，提升国际化视野。
备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。		

## (二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质	
1	外贸业务员	1.寻找客户； 2.交易磋商； 3.签订订单； 4.工作沟通； 5.付款结汇； 6.客户整理；	1. 国际市场营销的能力； 2.制作单证和审单的能力； 3.签订和履行合同的能力； 4.办理国际货运代理的能力； 5.单独处理外贸业务各环节各部门的协调沟通能力； 6.外贸英语口语及外贸英语函电的交流和处理能力； 7.一定的企业管理的能力； 8.敏锐的市场捕捉能力。	知识	1.具有与职业能力相适应的专业基础知识 2.掌握国际贸易惯例对外贸易政策和国际营销策划等国际贸易理论知识 3.掌握海关法规、报关实务、商品归类、报检实务等知识 4.掌握单据的开立和处理方面的知识 5. 掌握货运代理方面的基本知识，了解涉外会计的基础知识
				能力	1.国内、国际市场调研，收集信息 2.准备单证资料；电脑申报；海关现场递单-查货-出税单；海关放行；交纳税款 3.联系物流客户、报价、订单、提单确认、费用结算等国际货运代理工作 4.网络营销；网上报税；电子商务交易；与生产商、供应商、销售商及时沟通 5.与生产厂商及时沟通，做好客户信息的收集整理工作，规避可能存在的风险
				素质	1.较强的心理素质和抗压能力，有明确的个人发展目标和规划。 2.具有敬业精神、实事求是、勇于实践能力 3.具有较强责任心和亲和力，具有较强的销售谈判能力、市场分析能力



序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质	
2	外贸单证员	<p>1.负责进出口相关单证的制作.管理及信用证审核;</p> <p>2.收集和整理各种单证,完成送货单.订单.提单核对等对单据的各项处理,并进行基础数据录入和归档;</p> <p>3.跟踪每票货物的送货情况,统计核对相关数据;</p> <p>4.及时准确与货代公司联系装箱,送仓工作;</p> <p>5.在整个过程中,完成与业务员.跟单员以及客户.货代各方面的协调沟通工作;</p> <p>6.协助参与收付汇,外汇核销以及退税的跟踪。</p>	<p>1. 国际市场营销的能力;</p> <p>2.制作单证和审单的能力;</p> <p>3.签订和履行合同的能力;</p> <p>4.办理国际货运代理的能力;</p> <p>5.单独处理外贸业务各环节各部门的协调沟通能力;</p> <p>6.外贸英语口语及外贸英语函电的交流和处理能力;</p> <p>7.一定的企业管理的能力;</p> <p>8.敏锐的市场捕捉能力。</p>	知识	<p>1.掌握外销、物流管理、生产管理、单证与报关等综合知识</p> <p>2.要按客户的要求,书面详细列出打样单</p> <p>3.掌握法律知识。了解合同法,票据法,经济法与跟单工作有关的法律知识。做到知法,守法,懂法,用法;</p>
				能力	<p>1. 分析能力。分析出客户的特点及产品的价格构成,以利于报价;</p> <p>2. 预测能力。能预测出客户的需求,企业的生产能力及物料的供应情况,便于接单,生产及交货的安排;</p> <p>3.与人共事的能力。与各部门的人员打成一片,使其自觉完成客户订单;</p> <p>4.人际关系处理的能力。处理好与客户,与上级,与同事,与外单位人员的关系。通过他们来完成自己想要做的事;</p> <p>5.谈判能力。有口才,有技巧;</p>
				素质	<p>1.良好的沟通能力及团队合作精神</p> <p>2.良好的职业素养,创新能力、后续学习能力</p> <p>3.英语读写能力,熟练运用办公软件,自我学习能力、口头表达能力,吃苦耐劳精神。</p>
3	外贸跟单员	<p>1.掌握市场信息;</p> <p>2.开发新的客源;</p> <p>3.小样沟通生产跟单;</p> <p>4.大货交货售后服务;</p>	<p>1.进出口商品报关报检的能力;</p> <p>2.制作单证和审单的能力;</p> <p>3.签订和履行合同的能力;</p> <p>4.办理国际货运代理的能力;</p> <p>5.单独处理外贸业务各环节各部门的协调沟通能力;</p> <p>6.外贸英语口语及外贸英语函电的交流和处理能力;</p> <p>7.一定的企业管理的能力;</p> <p>8. 国际市场营销的能力,敏锐的市场捕捉能力。</p>	知识	<p>1.熟悉外贸基本流程与相关单证的制作要求;</p> <p>2.熟悉国际贸易术语与惯例、流程、外贸订舱、报关、报检等</p> <p>3.掌握海关法规、报关实务、商品归类、报检实务等知识;</p> <p>4.掌握单据的开立和处理方面的知识;</p> <p>5.掌握货运代理方面的基本知识,了解涉外会计的基础知识;</p>
				能力	<p>1.根据国际货物销售合同和信用证条款审核、制作各种贸易单据和证书能力</p> <p>2.提交银行办理议付手续或委托银行进行收款的能力</p> <p>3.生产跟单与业务跟单能力</p> <p>4.企业生产与管理技能</p>

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质	
				素质	1.良好的沟通能力及团队合作精神 2.良好的职业素养，创新能力、后续学习能力 3.英语读写能力，熟练运用办公软件，自我学习能力、口头表达能力，吃苦耐劳精神。
4	跨境电商运营专员	1.平台和产品选择； 2.商品上传和优化； 3.物流运输方案设定； 4.进行平台营销和客户服务； 5.进行跨境收付和数据分析；	1.良好的计算机应用能力； 2.网络营销能力； 3.电子商务策划与推广能力； 4.网站建设与维护能力 5.电子商务运营管理能力； 6.客户服务能力； 7.网络信息收集与处理能力； 8.网店运营能力。 9.一定的创业能力；	知识	1.掌握 WINDOWS 操作系统的使用方法以及计算机基础知识 2.掌握基本的外贸知识 3.掌握网络技术基础、网络调研与广告优化投放技巧 4.熟悉博客营销、新闻营销、论坛营销以及病毒式营销的操作流程与技巧 5.掌握网站推广的几种技巧 6.一定的企业管理知识
				能力	1.跨境电子商务运营能力 2.提供专业的阿里巴巴 B2B 电商运营解决方案的能力 3.提供电商一站式的解决方案的能力 4.办理国际货物运输及相关业务的能力
				素质	1.具备良好的团队合作精神和高度的责任感 2.具有良好的职业道德，具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神 3.有强烈的团队合作意识。创新能力、后续学习能力

### （三）培养规格

#### 1. 知识：

1-1：掌握与本专业相关的法律法规以及国际贸易惯例等知识；

1-2：掌握本专业所需的函电写作、商务外语、计算机及互联网等知识；

1-3：掌握进出口业务、外贸单证、跟单等专业知识；

1-4：掌握开展跨境电商业务活动所需的选品、物流、客服和支付等知识；

1-5：掌握国际市场营销及网络营销的方法，以及跨境电商平台运营推广策略。

#### 2. 能力：

2-1：能够完成样品跟单、生产进度跟单和包装跟单，具备托运单证、报检单证、报关单证等单证的制作能力；

2-2：能够开展托运、报检、报关、保险、接货等全流程进出口操作；

2-3：能够利用平台开展客户开发、跟踪、客户关系营造和客户服务等业务；

2-4: 能够具备跨境电子商务方案解决能力, 完成跨境电商平台的运营;

2-5: 能够处理外贸各环节各部门的业务, 独立寻找客户、贸易磋商、签订和履行对外贸易合同。

### **3. 素质:**

3-1: 坚定拥护中国共产党领导, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下, 践行社会主义核心价值观;

3-2: 具备质量意识、安全意识、品牌意识等, 有良好的职业道德和职业素养, 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神。

3-3: 具备职业生涯规划的意识, 有切合实际的生活目标和个人发展目标, 正确看待现实, 主动适应环境;

3-4: 具备一定的审美和人文素养, 有高尚的道德品质素质, 有正确的道德观念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风;

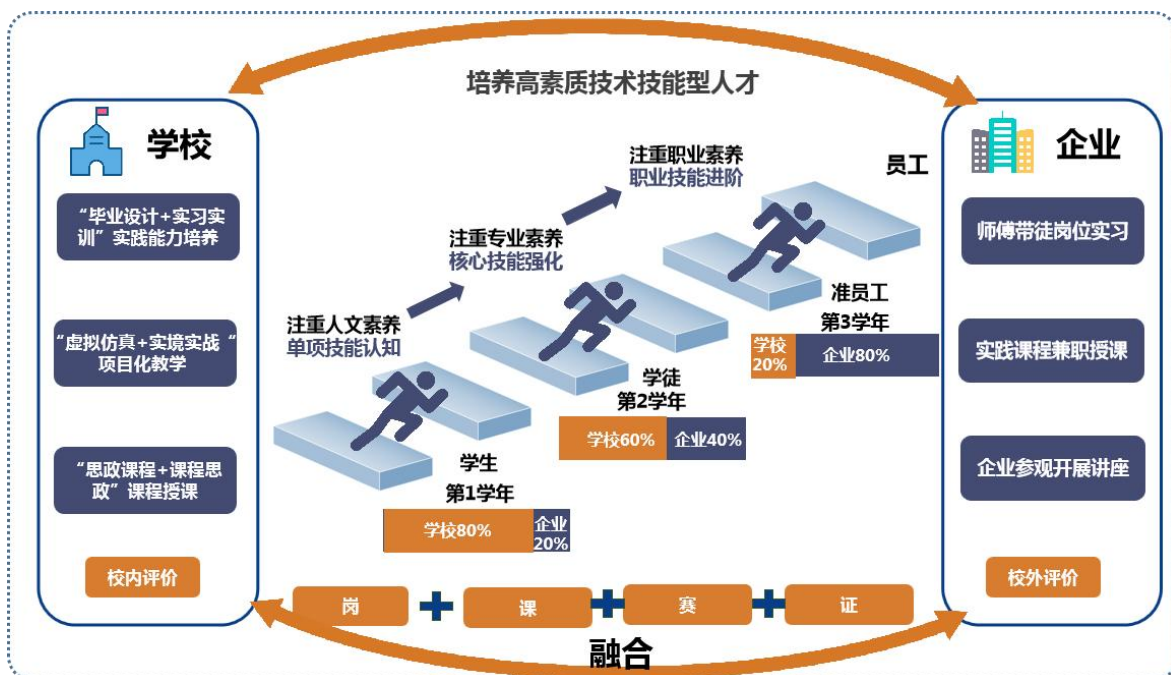
3-5: 具备健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握 1-2 项运动技能, 养成良好的健身习惯和行为习惯。

(四) 培养规格对培养目标的支撑

培养目标 培养规格		专业知识及能力						非专业能力及素养						
		交易磋商	合同履行	外贸跟单	跨境平台运营	视觉设计	数据分析	具有社会主义核心价值观	德、智、体、美、劳全面发展	一定的科学文化水平	良好的规则意识、品牌意识创新意识	较好的国际视野、职业道德和工匠精神	较强的心理素质、就业能力和可持续发展能力	较强的可持续发展能力
知识	1-1	H	H	M	H		L			L	L			
	1-2	H	L	H	H	L	M			L	L			
	1-3	L	L	H	H	L	M			L				
	1-4				H		M			L				
	1-5		L	M	H		H		L		L			
能力	2-1	M			H		L	L				L		
	2-2	H		M	M				L				L	
	2-3	H	M	M						L				H
	2-4	L			H		M				L		L	
	2-5	H	M				M				L	M		
素质	3-1	H		L				H		L				L
	3-2		H	M	M				H	M	M	H		
	3-3		H		L								H	
	3-4			H	M	M				M	H	H	M	
	3-5								H				M	H

## 七、培养模式

立足山东省特别是淄博市产业转型升级和提速降本增效目标，依托淄博敦煌网信息科技有限公司等行业企业智力和技术资源，依托“数字经济产业生产型实训基地、创客空间创新创业项目孵化中心”等实训室（基地），以行业企业需求为导向，产业发展为指导，完善校企合作机制，创新专业人才培养方案，以校企深度合作为依据，遵循职业能力养成规律，实施“双主体四融合三进阶”的工学结合人才培养模式。



双主体：校企双导师作为育人主体，协同开展人才培养、技能鉴定、职业培训、创新创业、项目孵化、技术研发、社会服务活动。

四融合：岗课赛证四位一体融合发展。岗：搭建校企深度合作平台，进行生产项目训练与实训实践相结合，通过真实工作项目机会来指导、锻炼学生。课：重构课程体系，实现专业课程与企业认证共生共长。赛：将大赛项目进行教学化改造，将单独的知识点和技能点设计成课程项目，将综合运用设计成学期项目。证：学校专业课程与企业认证（证书）对接，在教学过程中融入企业培训认证体系，学生在知行合一中习得真功夫，在学校所学知识、技能与企业岗位需求无缝对接。

三进阶：根据人才培养和成长规律，实施“单项技能认知—核心技能强化—职业技能进阶”培养路径，实现“人文素养—专业素养—数字素养”进阶培养，完成“学生—学徒—准员工”身份三阶递进。第一学年，注重素质养成和专业单项能力的初步培养。第二学年，强调专业群学生专业单项能力的培养，注重综合能力的形成。依据企业需求岗位的人才技能要求，有针对性的设置专业课程，把企业真实项目引入课堂，在学生掌握专项技能的基础上，实行“专业技能实训”培养综合技能。第三学年，着重培养学生的职业素质岗位能力。通过以上三个学年的培养，使学生能在综合素质方面得到提高，能使专业技术应用能力逐步递升，实现“学生—学徒—准员工”的身份转变。

## 八、课程设置

### (一) 课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格														
课程类型	课程名称	知识					能力					素质				
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5
通识教育 必修课	思想道德与法治	M						L				M	H		H	
	形势与政策												M	H		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			L								H	L			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					L						H				M
	大学生心理健康教育												M	L	L	H
	体育与健康							L							L	H
	军事理论											L				H
	创新创业					L						L	M	H	M	H
	职业发展与就业指导						L						L	H	M	
通识教育 选修课	党史		L					L				H	H			
	劳动合同			L								H	L		L	
	社交礼仪					L							L		M	H
	中国丝绸技艺							L					H	L	M	L
	美育												L	L	H	
	大学英语（A）		M						L		L			L		
	信息技术（A）		M			L	M		M	M						
	高等数学			L	L		L	L								

	大学语文	L	L						M				L				
	大学英语		H		L				M		L		L				
	公选课 1						L					L					
	公选课 2			L									L				
专业教育 必修课	经济学基础	H	L	M		H											
	商务办公自动化				L	M			M					H			
	工匠精神与企业文化											L	H	M	M	M	
	市场营销	H			L	M					M						
	客户关系管理								H		M						
	电子商务与现代物流	L			M												
	供应链管理			M			L	M									
	国际贸易理论与实务	H		H		L	M	M			M						
	外贸跟单实务			H			H										
	外贸单证实务			H			M										
	外贸函电		H		L			L	H		M						
	国际结算	M		H			M	M	L								
	跨境电子商务运营实务				H	H					M						
	职业素养与拓展训练															M	H
	认识实习						L								H		
	职业体验实习							L						M	H	M	
	专业技能实训								L					M	H	M	
综合实训				L									H	H	M		
毕业设计							L						M		M		

	岗位实习											M	M	M	M	M
专业教育 选修课	进出口业务操作	H		H	H		H	M								
	商务英语		H		M				M		H					
	跨境电子商务数据分析与应用				H	H				H	M					
	跨境电子商务视觉设计				H	H				H	M					
	专业群选修 A 智慧物流方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，A 方向的专业教育选修课的课程体系对培养规格的支撑，详见“现代物流管理”专业人才培养方案。														
	专业群选修 B 跨境运营方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，B 方向的专业教育选修课的课程体系对培养规格的支撑，可见本专业人才培养方案。														
	专业群选修 C 新媒体直播方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，C 方向的专业教育选修课的课程体系对培养规格的支撑，详见“电子商务”专业人才培养方案。														
	专业群选修 D 互联网营销方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，D 方向的专业教育选修课的课程体系对培养规格的支撑，详见“市场营销”专业人才培养方案。														
<p>备注：</p> <p>1. 表中课程类型为通识教育必修课、通识教育选修课、专业教育必修课、专业教育选修课等。</p> <p>2. 高(H)中(M)低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑 5 项培养规格。</p> <p>3. 高(H)中(M)低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑课时数换算得来。</p>																



## (二) 课程设置及要求

### 1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	思想道德与法治	<p>1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1. 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。</p> <p>3. 法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。</p>	<p>1-1</p> <p>2-2</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-4</p>
2	形势与政策	<p>1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解和国家的路线方针政策。</p> <p>2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。</p> <p>3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。</p>	<p>根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。</p>	<p>3-1</p> <p>3-2</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。</p>	<p>1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p> <p>2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理</p>	<p>1-3</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p>

		3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性, 积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。	论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。 2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力, 培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。 3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想, 坚定“四个自信”, 厚植爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想, 体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承, 又相对独立成体系, 引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义, 深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	1-5 3-1 3-5
5	大学生心理健康教育	1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准和意义, 了解大学生心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。 2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。 3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。	1. 超星尔雅专家课程, 包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。 2. 心理健康教育实践活动, 包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。 3. 通过理论学习和实践活动, 引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。	3-1 3-2 3-3 3-4
6	体育与健康	1. 学会锻炼身体的科学方法, 掌握 1-2 项运动技能, 积极主动参与体育锻炼, 掌握健康知识和职业相关的安全健康知识, 形成健康的生活方式。 2. 遵守体育道德规范和行为准则, 发扬体育精神塑造良好的体育品格, 增强责任意识, 规则意识, 团队意识。 3. 让学生在锻炼中享受乐趣, 增强体质, 健全人格, 锤炼意志, 成长为德智体美劳全面发展的人才。	1. 基础模块: 基础体能, 健康知识, 体测规范, 体育项目介绍 2. 选项模块: 田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳, 花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健 3. 综合体能模块: 体测及促进, 职业体能	2-2 3-4 3-5
7	军事理论	1. 理解国防内涵和国防历史, 树立正确的国防观; 了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就, 激发学生的爱国热情; 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容, 增强学生国防意识 2. 正确把握和认识国家安全的内涵, 理解我国总体国家安全观, 提升学生防间保密意识; 深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向, 增强学生忧患意	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	3-1 3-5

		<p>识。</p> <p>3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论</p> <p>4. 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心</p> <p>5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习和高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础</p>		
8	创新创业	<p>1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。</p> <p>3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。</p>	<p>1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六顶思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。</p> <p>2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。</p> <p>3. 金马兰创业实训远程平台操作。</p>	<p>1-5</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p> <p>3-5</p>
9	职业规划与就业指导	<p>1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。</p> <p>2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生建立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。</p>	<p>1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。</p> <p>2. 职业规划理论及职业发展讲座。</p> <p>3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。</p> <p>4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。</p> <p>5. 职业规划大赛、简历制作大赛。</p>	<p>2-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>
10	党史	<p>1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。</p> <p>2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。</p> <p>3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。</p>	<p>聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。</p> <p>1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。</p> <p>2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设</p>	<p>1-2</p> <p>2-3</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p>

			<p>的重要经验。</p> <p>3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。</p> <p>4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。</p>	
11	劳动合同	<p>1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。</p> <p>2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益的实践能力。</p> <p>3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。</p>	<p>1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。</p> <p>2. 劳动合同的履行：工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。</p> <p>3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。</p> <p>4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的适用。</p>	<p>1-3</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-4</p>
12	社交礼仪	<p>1. 素质目标：培养学生尊重他人、理解宽容、谦逊诚恳、是非分明、与人为善、助人为乐的品行；教育学生识礼懂礼，热爱生活，使学生具备较强的事业心、责任感和严谨的生活作风、工作作风。</p> <p>2. 知识目标：掌握礼仪的起源和发展，仪容仪表的修饰原则、着装原则及坐、立、行、蹲的基本要领。掌握交谈和沟通的原则和技巧，掌握职场及生活交往中的拜访、迎送、餐饮、座次等礼仪规范。掌握求职和面试礼仪及面试回答技巧。</p> <p>3. 能力目标：能根据自身的特点及不同的场合选择合适的着装、打造得体的妆容；在正式场合能体现大方得体的仪容仪表。具备较强的人际沟通和社交能力、自控能力。能在职场交往中讲诚信明礼仪，进退有度，举止得体。能熟练运用面试礼仪技巧，大方、自信地参加面试招聘。</p>	<p>礼仪的发展与传承、仪容表情、仪态举止、服饰着装、求职准备、面试礼仪、通联礼仪、见面礼仪、拜访礼仪、递物礼仪、握手礼仪、落座礼仪、中西餐礼仪、会务礼仪</p>	<p>1-5</p> <p>3-2</p> <p>3-4</p> <p>3-5</p>
13	中国丝绸技艺	<p>1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝</p>	<p>1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中</p>	<p>2-2</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>

		绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。	国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。	3-5
14	美育	1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣；提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；	1. 美育课程认知； 2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹） 3. 艺术或传统文化讲座、沙龙 4. 打卡艺术馆 5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）	3-2 3-3 3-4
15	大学英语（A）	素养目标： 1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心； 2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观； 3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识 形成正确的世界观、人生观、价值观； 5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。 坚持中国立场，具有国际视野 6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。 知识目标： 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 2. 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华； 3. 掌握必要的跨文化知识； 4. 掌握和分析英语口语头和书面话语含义。 能力目标： 1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能； 2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略； 3. 理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务； 4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化； 5. 具备跨文化技能，秉持平等、包容、	模块一 校园英语  David's New Friends David's Communication David's Campus David's Healthy Life David's Holiday Our Weather and Climate Concept of Time and Punctuality  模块二 职场英语 David's Job Interview David's Business Invitation David's Digital Life David's Office David's Business Hotel Order David's Business Meals	1-2 2-3 2-5 3-3

		<p>开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务；</p> <p>6.能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；</p> <p>7.能够认识到英语学习的意义；</p> <p>8.能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果；</p> <p>9.能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>		
16	信息技术（A）	<p>1.帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。</p> <p>2.使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>3.使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p>	<p>信息技术分为两个模块：</p> <p>1.基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</p> <p>2.拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	<p>1-2</p> <p>1-5</p> <p>2-1</p> <p>2-3</p> <p>2-4</p>
17	高等数学	<p>1.素质目标：</p> <p>（1）热爱祖国，具有文化自信和民族自豪感；</p> <p>（2）严谨、细致、周密，具有规则意识和大局观念；</p> <p>（3）勤于钻研、敢于质疑，具备一丝不苟的科学探究精神；</p> <p>（4）爱岗敬业、甘于奉献，具备顽强拼搏、精益求精的劳模和工匠精神。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>（1）理解函数、极限和连续的概念，掌握极限的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数间极限。</p> <p>（2）理解函数的导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>（3）理解不定积分、定积分的概念，掌握积分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的积分。</p> <p>（4）理解向量代数与空间向量解析几何中的相关概念，掌握向量的线性运算，会求向量的数量积与向量积，会求直线与平面的方程，能够判断直线与平面、平面与平面的位置关系。</p> <p>（5）理解二元函数、二重积分的概念、几何意义，理解二元函数偏导数和全微分的概念，掌握二元函数的一阶、二阶偏导数的求法，会求二元函数的全微分，掌握二重积分在直角坐标系</p>	<p>16. 一元函数微积分；</p> <p>17. 微分方程；</p> <p>18. 空间解析几何；</p> <p>19. 多元函数微积学；</p> <p>20. 无穷级数。</p>	<p>1-3</p> <p>1-4</p> <p>2-1</p> <p>2-2</p>

		<p>及极坐标系下的计算方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 通过对极限概念的学习, 使学生建立无限的思想观, 并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题。</p> <p>(2) 通过对微分的学习, 使学生能够建立实际问题的模型, 理解诸如最值方面的问题, 并能分析、推证、解释跟最值有关的一些现实现象。</p> <p>(3) 通过对积分的学习, 使学生能够利用“微元法”的思想方法, 解决一些诸如求面积、求体积、求功等问题。</p> <p>(4) 通过对本课程的学习, 使学生在掌握必要的基础知识的同时, 具有一定的数学建模思想, 并将这种思想贯穿于整个问题分析解决问题的过程。</p> <p>(5) 通过对本课程的学习, 使学生具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的能力。</p>		
18	大学语文	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 热爱祖国的语言文化。</p> <p>(2) 具有科学精神, 能够独立思考、敢于质疑、勇于创新, 同时具有人文情怀, 热爱生活、精神丰富、心灵自由。</p> <p>(3) 培养学生的爱国情感与高尚的道德情操, 使其成为内外兼修、身心相谐之人。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 汉语基础知识</p> <p>了解文言文以单音词为主的特点, 能够识记、理解常用的文言实词古今词义的不同, 能够识别文言文中常用的通假字和古今字, 并理解其含义。能够辨识“之、其、于、以、而、则、乃、者、所、焉、且”等常见文言虚词在不同语言环境中的含义及用法。理解文言文中与现代汉语不同的语法现象, 掌握使动用法、意动用法、名词作状语、名词作动词等词类活用现象, 掌握判断句、被动句、宾语前置句等特殊句式的用法, 能够准确翻译文言文。</p> <p>掌握汉语常见的修辞手法, 如比喻、比拟、借代、双关、对偶、排比、夸张、象征、设问、反语、层递、互文等, 并能具体说明其表达作用。</p> <p>(2) 文学文化常识</p> <p>识记并掌握古今中外重要作家及其代表作品的基本知识, 如作者的姓名、字号、生活年代、代表作与作品集名称、文学主张、文学成就及其他重要贡献, 重要作品的编著年代、基本内容、主要特色及在文学史上的地位等。识记古诗文经典名句, 掌握古今各类文体知识, 掌握中外文学史上重要文学流派和文学现象, 掌握中国传统文</p>	<p>《郑伯克段于鄆》</p> <p>《鞏之战》</p> <p>《召公谏厉王弭谤》</p> <p>《勾践灭吴》</p> <p>《苏秦始将连横说秦》</p> <p>《冯谖客孟尝君》</p> <p>《逍遥游》</p> <p>《齐桓晋文之事》</p> <p>《察传》</p> <p>《谏逐客书》</p> <p>《孙子吴起列传》</p> <p>《巫山巫峡》</p> <p>《张中丞传后叙》</p> <p>《钴鉞潭西小丘记》</p> <p>《秋声赋》</p> <p>《戊午上高宗封事》</p> <p>基础知识及文学常识专项训练</p> <p>阅读理解专项训练</p> <p>文言文翻译专项训练</p> <p>应用文写作专项训练</p> <p>文学写作专项训练</p> <p>综合训练</p>	<p>1-1</p> <p>1-2</p> <p>2-3</p> <p>3-2</p>

		<p>化基本知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 作品阅读分析能力(包括古诗词和现代文阅读分析)</p> <p>了解作者生平及作品反映的时代背景与社会生活, 领会并能准确分析作品的体裁特征、主要表现手法、写作特色, 赏析作品中的文学形象, 品味作品的语言特色, 把握并归纳作品的主旨, 理解作品的思想意义。</p> <p>(2) 应用写作</p> <p>根据提供的材料或情境, 选择恰当文种写作的能力。主要文种包括公务文书中的通知、通报、请示、函和事务文书中的声明、启事、证明、请柬、借条、收条、请假条、介绍信、求职信、演讲稿、新闻稿等。基本要求为主题明确、信息全面、结构完整、格式规范、表达得体。</p> <p>(3) 文学写作</p> <p>主要为议论文、记叙文的写作能力, 基本要求为: 立意积极向上, 符合文体特征, 内容充实, 主题鲜明, 层次清楚, 结构完整, 语言通顺, 标点恰当, 书写工整。</p>		
19	大学英语	<p>一、素养目标:</p> <p>1. 在沟通中善于倾听与协商, 尊重他人, 具有同理心与同情心;</p> <p>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观;</p> <p>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格;</p> <p>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 形成正确的世界观、人生观、价值观;</p> <p>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解, 继承中华优秀传统文化, 增强文化自信。坚持中国立场, 具有国际视野</p> <p>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格;</p> <p>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</p> <p>二、知识目标:</p> <p>1. 掌握 2500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组, 能够正确使用其中 1500 个左右的单词。</p> <p>2. 掌握基本的英语语法规则, 能正确运用英语语法知识。</p> <p>3. 能正确理解中等难度的一般题材的简短英文材料。</p> <p>4. 能基本准确地理解通用的简短实用文字材料, 如信函、产品说明等。</p> <p>三、能力目标:</p> <p>1. 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料;</p> <p>2. 能运用所学词汇和语法写出简单的短文;</p> <p>3 能用英语填写表格, 套写便函、简历;</p> <p>4. 能借助词典将中等偏下难度的一般</p>	<p>1. 词汇。</p> <p>2. 语法。</p> <p>3. 阅读。</p> <p>4. 翻译(英译汉)。</p> <p>5. 写作。</p>	<p>1-2</p> <p>1-4</p> <p>2-3</p> <p>2-5</p> <p>3-2</p>



		题材的文字材料译成汉语。 5. 运用所学词汇和语法用英语写出简短的应用文，如书信、便函、简历、通知、海报等	
备注： 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述； 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。			

## 2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	经济学基础	1.能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象。 2.具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力。	经济学的基本问题和基本观点。经济学的基本理论知识和技能、对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。	1-1 1-2 1-3 1-5
2	商务办公自动化	1.掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法。 2.能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。	自动化的含义、办公自动化系统的模式与功能、现代办公设备的使用、文字处理和数据信息处理的方法。	1-4 1-5 2-3 3-3
3	工匠精神与企业文化	1.能掌握新时代工匠精神与企业文化的内涵和要求，对工匠精神与企业文化现状进行分析评价； 2.能分析培育互联网商贸行业企业工匠精神，正确进行培育、管理、优化。	互联网商贸专业群合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化，经营管理模式、规章制度、岗位工作和任务要求，优秀企业的成功经验，以及涌现出的代表人物的工匠精神。	3-1 3-2 3-3 3-4 3-5
4	市场营销	1.能熟练运用 4PS 营销策略进行分析和运用。 2.能进行市场推广和产品营销。	消费者心理、市场调研、经济法等相关内容，使学生掌握消费者心理、商品知识、广告策划与宣传等相关知识。	1-1 1-4 1-5 2-5
5	客户关系管理	1.能根据客户的类型有效进行客户的管理和维护。 2.能进行客户业务开发、市场拓展和服务。	熟悉互联网时代客户关系管理基本运作模式和新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，掌握组织企业客户资源管理理论。	2-3 2-5
6	电子商务与现代物流	1.能够为电商业务选择合适的物流运作方式； 2.能够结合电商业务进行供应链管理和物流服务。	熟悉电子商务与物流管理之间的联系，掌握电子商务环境中物流管理的特点。	1-1 1-4
7	供应链管理	能够具备供应链管理思维，明确商流、物流、资金流走向，进行供应链管理运营。	了解物流系统规划和运作管理，熟悉物流系统及项目的评价；掌握货物运输和物流链管理。	1-3 2-1 2-2
8	国际贸易理论与实务	1. 具备进出口业务中谈判磋商、签订合同以及履行合同、制单结汇等能力。熟悉贸易流程，并能够初步完成简单的国际贸易操作。	本课程主要研究国际间商品交换的具体过程，涉及到国际贸易理论与政策、国际贸易惯例、交易磋商、国际货物运输与保险、国际货款结算、争议的预防与处理等知识。	1-1 1-3 1-5 2-1 2-2 2-5

9	外贸跟单实务	1.掌握外贸跟单的基本流程; 2.具备能处理外贸跟单的能力。	掌握外贸跟单订单审核、打样跟单、大货跟单、交付与结算跟单、管理和服 务跟单的基本流程。	1-3 2-1
10	外贸单证实务	1.掌握外贸单证实务的基本内容 2.初步具备正确处理单证的能力,能够正确填制各种单证。	进出口贸易中有关信用证的开立、审核,有关结汇单据,如:汇票、发票、装箱单、提单、保险单、产地证等缮制、处理的规则和技巧,是专业性、综合性、技术性、操作性很强的课程。	1-3 2-1
11	外贸函电	1、外贸函电的基本内容、规范格式、专业词汇、常用句式、行文方法与文体特点。 根据外贸背景,选择合适的外贸函电格式,完成函电编辑。	完成建立业务关系、外贸促销、外贸询价与报价、外贸发盘与还盘、订单操作、外贸货款支付、国际贸易争端处理。	1-2 1-4 2-2 2-3 2-5
12	国际结算	1. 根据外贸合同填制境外汇款申请书并办理申请汇款手续 2.制作跟单托收委托书和托收汇票,办理托收申请操作 3.根据外贸合同填制开证申请书并办理申请开证手续 4.根据合同审核信用证,找出不合理条款并提出修改意见 5.能以开证申请人身份,制作信用证修改申请书给开证行 6.能进行进出口制单	国际结算导论与国际票据业务、国际汇款业务、国际托收业务、信用证业务: 申请开证和开证、信用证业务: 通知和审核信用证、信用证业务: 申请改证和改证、信用证业务: 制作或办理结汇单据、信用证业务: 审单和不符单据处理银行保函业务。	1-1 1-3 2-1 2-2 2-3
13	跨境电子商务运营实务	1. 跨境电商的主要模式、跨境电商的发展历程和发展方向。 2. 跨境平台的注册规则、讲解发布规则、讲解交易规则、讲解放款规则等。 3. 跨境电商选品原则、开展市场调研、店铺营销活动。 4. 店铺视觉设计及装修。 5. 跨境行业分析和店铺数据分析。	1. 熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法。 2. 掌握跨境电商八项基本业务操作技能。 3. 具备踏实肯干的工作态度,独立完成跨境运营工作的能力。	1-4 1-5 2-4
14	职业素养与拓展训练	1.熟悉职业道德,掌握企业专业人才的职业道德要求。 2.能够掌握企业主要岗位所需的基本职业素养,初步适应企业的素质要求。 3.能进行良好团队合作。	职业素养、道德基本介绍、职业素养实践训练、拓展训练基本介绍、拓展训练实践训练	3-4 3-5
15	认识实习	1.了解与专业相关的企业和工作岗位。 2.熟悉企业用人要求以及所需具备的职业能力。 3.提高学生的乡村实践能	1.组织到与专业相关的行业、实习单位参观、观摩和体验; 2.组织到校外实践基地(如乡村振兴实践基地)进行实践。	1-5 3-2

		力与素质。		
16	职业体验实习	1.对职业体验实习有基本的认知。 2.了解实习企业的发展历程和经营概况。 3.掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。 4.熟悉岗位锻炼的方法、方式、要求和技巧,坚持认真工作。 5.学以致用,将所学到的专业知识运用到实践中。	职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼。	2-1 3-2 3-3 3-4
17	专业技能实训	1.岗位技能培训与认证情况; 2.专业成果展示; 3.校内外项目运作情况;	进一步巩固专业知识,通过校内实训的商务网站或商务项目的策划,提升学生的专业技能。通过校内校外实训的项目的策划,提升学生的专业技能。通过技能培训,贯彻1+X证书制度,培养学生能力。	2-2 3-2 3-3 3-4
18	综合实训	1.能提前熟悉对应岗位的具体要求。 2.为岗位实习打下一定基础。	通过在对应岗位的岗前实训,积累一定的工作经验,加强岗位业务流程的操作和管理能力,培养自身吃苦耐劳的工作精神。	1-4 3-2 3-3 3-4
19	毕业设计	1.毕业设计须提出自己的观点和建议; 2.进行团队合作、共同完成高质量的毕业设计; 3.能够制定有效的毕业设计方	认识毕业论文撰写的重要性,理解毕业设计与答辩的主要程序、方法和要求;掌握毕业设计及答辩各环节的要求和所必备的知识;熟练掌握论文撰写的内容组织和阐述等文字处理能力、论文特定选题方面的专业知识。	2-1 3-1 3-3
20	岗位实习	1.深入了解和熟悉实习企业在本专业的工作流程及管理知识; 2.初步具备理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的操作和基本管理能力。	1.学生在实习企业认真实践、仔细观察,全面地学习所在企业的生产技术、生产过程及相应的管理知识,培养理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的能力。 2.按时向指导老师汇报实习情况,实习结束后,认真撰写顶岗实习报告。	3-1 3-2 3-2 3-4 3-5
21	进出口业务操作	1.认识进出口业务、绘制进出口业务流程图、选择贸易方式、国际贸易术语等准备工作。 2.进出口产品报价操作、还价操作、成交核算操作、出口价格核算。 3.贸易磋商和合同的制定。 4.进出口业务中的信用证操作、托运订舱操作、报关操作、投保操作、制单结汇操作等内容。	1.了解进出口业务准备工作,做好客户开发和磋商。 2.掌握报价计算方法,并能够进行磋商谈判。 3.掌握合同订立方法,熟悉条款制定规则。 4.掌握合同履行期间的流程和操作方式。	1-1 1-3 1-4 2-1 2-2
22	商务英语	有针对性地对进行商务英语基本技能训练,提高综合理解和运用商务英语的能力	掌握相关的商务知识,掌握捕捉相关信息的听力技巧,捕捉相关信息、具体信息的阅读技巧,学习商务文体的特点和商务语篇结构。	1-2 1-4 2-3 2-5
23	跨境电子商务数	1、能够熟练运用不同数	数据分析概述、数据查询方法和工具、	1-4

	据分析与应用	据分析平台。 根据行业数据、客户数据、商品数据、运营数据完成对跨境电商店铺、产品、客户的分析，提高店铺各项指标。	行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析、运营数据分析、分析报告撰写。	1-5 2-4 2-5
24	跨境电子商务视觉设计	1.会使用 Photoshop 软件完成设计。 2.掌握摄影构图理论。 3.学会相机使用以及产品拍摄实际操作。 4.掌握常用的主流跨境电商平台店铺海报如何制作。	跨境电商视觉设计工具基础、跨境电商海报背景合成、跨境产品拍摄及处理、商品详情页设计、跨境电商版式设计、实操店铺装修。	1-4 1-5 2-4 2-5
25	专业群选修 A 智慧物流方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，A 方向的专业选修课设置及要求，详见“现代物流管理”专业人才培养方案。		
26	专业群选修 B 跨境运营方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，B 方向的专业选修课设置及要求，可见本专业人才培养方案。		
27	专业群选修 C 新媒体直播方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，C 方向的专业选修课设置及要求，详见“电子商务”专业人才培养方案。		
28	专业群选修 D 互联网营销方向	本专业为山东省“互联网商贸”品牌专业群组成专业，学生可选择专业群 A/B/C/D 方向之一，D 方向的专业选修课设置及要求，详见“市场营销”专业人才培养方案。		
备注： 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述； 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。				

## 九、教学进程总体安排

### （一）周次安排表（单位：周）

学 年	学 期	教学周																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	一体化教学/入学教育及军事技能（2周） （课程教学周：18周；课内周数：16周；假期1周；考试：1周）																			考 核 评 价
	2	一体化教学/职业素养与拓展训练（1周）、认识实习（1周） （课程教学周：18周；课内周数：16周；假期1周；考试：1周）																			
二	1	一体化教学/劳动教育（1周）、职业体验实习（5周） （课程教学周：18周；课内周数：12周；假期1周；考试：1周）																			
	2	一体化教学/专业技能实训（5周） （课程教学周：18周；课内周数：13周；假期1周；考试：1周）																			
三	1	一体化教学/综合实训、岗位实习																			
	2	岗位实习、毕业设计																			
备注：基本学制3年，共6个学期。每个学期20周、共120周。																					

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注		
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48								
		000104	形势与政策	1	48	0	16								32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32							
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48							
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32							
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22					
		000316	军事理论	2	36	0	36								
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4						
		000461	职业发展与就业指导	2	32	28	16			16					
		小计			<b>23</b>	<b>416</b>	<b>占比</b>	<b>16.4%</b>							
	限选课	000106	党史	1	16	0		16							
		000110	劳动合同	1	16	0		16							
		000233	社交礼仪	2	32	0		32							
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16								
		000408	美育	2	32	22	32								
		000201-1	大学英语 (A)	4	64	0	32	32							
		000313-1	信息技术 (A)	3	48	0		48							
		000300	高等数学	4	64	0	32	32							学历晋升课程, 主要面向有专升本意愿的学生, 需一次性选择 12 个学分。选择本模块的学生, 其他限选模块课可不选。
		000230	大学语文	4	64	0	32	32							
000201	大学英语	4	64	0	32	32									

	任选课	小计		14	224	占比	10.0%					限选 10-12 学分
		公选	任选课 1	2	32	0			32			公共选修课等课程
		公选	任选课 2	2	32	0				32		
		小计		4	64	占比	2.9%					任选 2-4 学分
合计		41	704	占比	27.3%							
专业 教育 课程	必修课	030640	经济学基础	2	32	4	32					
		030665	商务办公自动化	4	64	6	64					
		030300	工匠精神与企业文化	2	32	4		32				
		030562	市场营销	2	32	4		32				
		030338	客户关系管理	2	32	4		32				
		030421	电子商务与现代物流	3	48	6			48			
		030522	供应链管理	2	32	8			32			
			<b>专业群平台课小计 7 门</b>	<b>17</b>	<b>272</b>	<b>32</b>						
		030417	国际贸易理论与实务★	2	32	8		32				
		030343	外贸跟单实务★	3	52	10				52		
		030325	外贸单证实务★	3	48	10			48			
		030339	外贸函电★	3	48	10			48			
		030310	国际结算★	3	48	10			48			
		030717	跨境电子商务运营实务★	3	52	10				52		
			<b>专业核心课小计 6 门</b>	<b>17</b>	<b>280</b>	<b>58</b>						
		030488	职业素养与拓展训练	1	24	24		24				
		040104	认识实习	1	24	24		24				
		030332	职业体验实习	5	120	120			120			

	030352	专业技能实训	5	120	120				120			
	030555	综合实训	8	192	192					192		
	080116	毕业设计	4	96	96						96	
	060430	岗位实习	24	576	576					240	336	
		<b>专业实践课 7 门</b>	<b>48</b>	<b>1152</b>	<b>1152</b>							
		<b>小计</b>	<b>82</b>	<b>1704</b>	<b>占比</b>	<b>58.6%</b>						
选修课 (四个方向 任选其一)	030524	快递管理实务	3	52	4			52				A 智慧物流方向 (对开课选择一门)
	030505	冷链物流运营实务										
	030538	智慧物流大数据分析	3	52	4			52				
	030542	条码技术与应用										
	030532	物流成本管理	2	32	4			32				
	030500	智慧物流设备运营与维护										
	030563	快递包装实务	2	32	4			32				
	030504	智能仓储系统设计与开发										
	030506	供应链建模与优化										
	030328	进出口业务操作	3	52	4			52			B 跨境运营方向	
	060420	商务英语	2	32	4			32				
	100107	跨境电子商务视觉设计	2	32	4			32				
	100106	跨境电子商务数据分析与应用	3	48	4			48				
	030344	电子商务	2	32	4			32			C	

		030420	电子商务案例分析	2	32	4				32			新媒体直播方向
		030401	新媒体运营	3	52	4				52			
		030561	新媒体视听创意与策划	3	52	8				52			
		020326	消费者心理分析	2	32	4	32						D 互联网营销方向
		020311	茶文化与营销	2	32	4				32			
		020327	展示与陈列	3	52	4				52			
		030558	新媒体营销	3	52	4				52			
		小计				10	164	占比	7.1%				
合计				92	1868	占比	65.7%						
总计				133	2572	2136	95%						

### (三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	专业必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26								W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
		总计				7	210	194	占比	5.0%				

说明：相关限选课如下：



序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期					
			总学时	实践学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\

#### （四）课程结构及学分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16.4%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	18	12.9%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	5%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	82	58.6%	由各专业确定。
	选修课	10	7.1%	
合计		140	100%	——

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

本专业现有6名专任教师，8名兼职教师，教师均来自教学、实践一线，经验丰富，专任教师均获得研究生以上学位，获得“跨境电子商务师”等中级以上职业资格证书。

#### 2.专任教师

本专业专任教师均具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有国际贸易、电子商务等相关专业本科及以上学历，均具有研究生以上学位，中级以上职称应达75%，双师教师比例92%，每5年累计不少于6个月的企业实践经历，有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，多次在教师教学比赛中获得优异成绩，指导学生获得国家级、省级特等奖、一等奖多项。

#### 3.专业带头人

注重课程改革、教材建设以及提高教育教学质量，主持《国际贸易理论与实务》等2门课程的课程改革，《外贸单证实务》课程被评为第三届院级精品资源共享课，在《现代职业教育》等期刊发表论文多篇，主持《基于产教融合背景的财经商贸类专业“双主体四融合”校企协同育人模式创新研究与实践》等多项省市级以上课题，曾获得学院第三届教学成果奖三等奖。

#### 4.兼职教师

为保障教学，与敦煌网、网商集团等行业企业开展师资互聘，兼职教师均具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康，具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作，一般具有本专业5年以上生产实践经历，校企一体，共同制定专业标准、人才培养方案等，合作开发课程、教材，合作培育人才、合作提供社会服务。

## （二）教学设施

### 1.专业教室基本条件

现本专业教室均已配备黑板、音响设备和一体机，互联网接入一体机，可直接用于课堂授课、活动组织或考试承办。安装应急照明装置，安全通道标志明显，畅通无阻。

### 2.实训室基本要求

国际商务专业校内建有电商综合实训室等 5 个实践场所，拥有“ALE 跨境电子商务平台实训系统”等十余套教学软件，主要承担“虚拟情境、仿真项目”的教学和备赛任务；建有敦煌网、网掌柜、网商集团等 14 家校外实践基地，主要承担《工匠精神与企业文化》等企业课程和《综合实训》等实训课程的教学任务以及专业教师的企业实践和社会服务。

表 13 校外实习实训基地一览表

序号	实训室名称	类别	功能作用
1	电商运营实训室	虚拟情境	拥有 41 个实训工位，承接《国际贸易理论与实务》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，承担 1+X 职业技能等级证书的技能鉴定和考核工作。
2	商务运营实训室		拥有 49 个实训工位，配有互联网+国际贸易综合技能等多个实训软件，承接《跨境电子商务运营实务》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务。
3	电商综合实训室	仿真项目	承接《商务办公自动化》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，承担“互联网+国际贸易综合技能”等赛事的备赛工作。
4	互联网商贸创客空间	真实项目	承接《跨境电子商务视觉设计》《进出口业务操作》等专业课程的教学以及实训任务，对接企业真实项目，开展“京东特产淄博馆”等项目运营，以及创新创业项目孵化。
5	智慧商贸综合服务中心		承接《跨境电子商务数据分析与应用》等专业课程的教学以及实训任务，对接企业真实项目，开展“乡村振兴、人工智能标注、客户服务、美工”等项目的运营。
6	方达电商园、敦煌网、网商集团等	校外基地	承接《工匠精神与企业文化》、《职业素养与拓展训练》等企业课程，承接认识实习、职业体验实习、岗位实习等实习实训，以及专业教师的企业实践和社会服务。

## （三）教学资源

### 1.教材选用要求

根据教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3 号)和学院《教材管理办法》(鲁轻院教字〔2021〕18 号)，应明确选用范围，规范教材选用流程，严格教材选用，学校课堂和实习实训使用的教学用书要与人才培养方案相匹配，符合课程标准的基本要求，符合教学规律和认知规律，原则上选用职业教育国家规划教材、“国家或省部级获奖教材”的教材。

### 2.图书资料及数字资源配备要求

图书资料是为教育、教学和教育科学研究服务的最主要工具，在符合国家标准的前提下，尽可能提高生均图书拥有量、生均图书年递增量和报刊种类，提高图书资料配备要求。学院已购买超星、万方、维普、移动图书馆等数据库，校内校外均可使用，方便教师进行科研教学研究，学生阅读大量书籍，以及文献检索、阅读学习、笔记、摘录、笔记汇编、论文写作、学习资料管理等。

### （五）教学方法

按照相应职业岗位的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

### （五）教学评价

突出成果导向的考核评价方式，可以采用过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的综合评价方式组织开展。

#### 1.课程考核

根据职业教育改革实施方案等文件精神，实施职教改革，采用线上线下相结合的教学方式授课，对考生参加面授教学活动和网络学习过程进行综合评价和分析，并记录为过程性评价成绩，课内教学课程进行考试或考查并评定成绩。

提倡考试模式创新和改革，期末考核采用多种考试方式，如笔试、实操考核、上机考试，充分反映学生的知识掌握程度。

#### 2.实践考核

实践活动包括实训、实习、设计、军事技能、劳育及社会实践等，均实行课程化管理，不合格者不具备毕业资格。

##### （1）实训课程

实训课程是指时间在一周以上的课程实训，采用过程考核方式进行评定。过程考核的主要依据是：平时表现、项目成绩或综合考核成绩（理论测试与技能测试相结合）。《职业体验实习》和《专业技能实训》课程成绩中，项目运营成果（成交金额或者订单量）作为课程成绩的重要组成部分。

##### （2）实习课程

本专业的实习课程专指岗位实习。考核由单位评价和指导教师评价完成。单位评价成绩以实习单位给出的实习鉴定表为依据，指导教师评价根据学生的平常表现、实习日志和实习报告进行评价。

### （3）毕业设计

毕业设计是实践教学的重要组成部分，毕业设计考核由平时表现、论文（说明书）审阅成绩、答辩成绩三部分构成，其权重为：平时成绩(30%)、审阅成绩(40%)、答辩成绩(30%)，成绩使用百分制。

毕业设计形式多样，重点考察学生的社会实践、创新创业、参赛获奖和发明专利等方面的能力，毕业设计作品展示形式可以为报告、论文和项目等。

### （4）课外教育考核

课外教育主要包括军事理论及入学教育、公益劳动、专业见习、社会实践、职业生涯规划等自主性较强的课程或项目，依据学院相关规定，结合报告、总结等材料的真实性和质量进行等级评定。

## 3.能力、素质考核

依据课程的培养目标，课程考核强调以调动学生学习的积极性、监督学生学习过程、评价学生的综合能力为目的，实行学习过程考核和综合考核相结合的考核方案。以学习过程的考核为主，以期末综合性考核为辅，围绕课程核心内容，进行专业能力、职业能力的综合考核。

## （六）质量管理

完善教学督导机制，健全督导巡查机制，对日常教学组织运行与管理进行督导管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分

2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过
说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。			

## 十二、编写人员

### （一）参与编写人员（含校外人员）

韩鑫玮 商务贸易系教学副主任  
张成成 商务贸易系国际商务专业教师  
庄明星 商务贸易系商务教研室主任  
宋世琳 商务贸易系国际商务专业教师  
见雨泽 商务贸易系国际商务专业教师  
张鹏刚 山东外贸职业学院跨境电子商务系主任  
徐叶菊 淄博永君经贸有限公司经理  
张倩倩 淄博敦煌网信息科技有限公司总经理  
张厚爱 山东网掌柜电子商务有限公司人资经理  
陈洪斌 山东网商科技集团总监  
梁 娟 山东毛豆科技网络有限公司总经理

### （二）主要执笔人

韩鑫玮 商务贸易系国际商务专业教师

### （三）审批人

商务贸易系教学指导委员会审批

主任委员：巩向玮

副主任委员：韩鑫玮

职务委员：张德洲、庄明星、刘伟伟、杨新月、李修海、王蕾

## 2022 级电子商务专业毛豆订单班人才培养方案（普专）

### 一、专业名称及代码

电子商务：530701

### 二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

3-5 年。

### 四、职业面向

专业大类及代码 <sup>[1]</sup>	面向行业 <sup>[2]</sup>	主要职业类别 <sup>[3]</sup>	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 <sup>[4]</sup>
财经商贸大类（53）	批发和零售业（51）、互联网和相关服务（64）	销售人员（4-01-02），信息传输、软件和信息技术服务人员（4-04-05）	1. 电商客服专员	1. 售前客户接待 2. 售后客户关系维护 3. 客服人员管理和业务管理	1. 网店运营推广 2. 跨境电子商务师 3. 创新创业技能合格证书	1. 电商（京东）店铺开设、商品发布、订单管理、店铺运营的能力 2. 电商客服业务工作全流程的能力 3. （名优特）商品拍摄、图形图像处理、店铺装修美工处理能力 4. 电商运营数据分析能力 5. 网络运营推广能力 6. 新媒体运营策划与管理实施能力
			2. 美工人员	1. 产品美工设计 2. 店铺美工设计		
			3. 电商运营专员	1. 店铺运营 2. 店铺管理 3. 店铺推广		
			4. 新媒体运营专员	1. 新媒体平台运营与推广 2. 内容运营与管理 3. 短视频运营与管理 4. 直播运营与管理		
备注： 1. 参照《职业教育专业目录（2021 年）》； 2. 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3. 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》； 4. 综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

### 五、培养目标

本专业为第三批高等职业院校“互联网商贸”品牌专业群组成专业订单班，培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电商客户服务技能、电子商务运营管理技术、网店开设与装修技术、网络营销策划与推广技术、新媒体平台运营技术，面向互联网和相关服务行业中电子商务运营岗、美工岗、客服岗、短视频制作岗、直播营销等岗位群，能够从事电商运营、美工、客服、新媒体运营等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业3年后，成为店铺运营、短视频和直播运营、美工和客户服务等方面的技术骨干。

## 六、培养规格

### (一) 校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强心健体	A1. 有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2. 具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1. 树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2. 能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3. 能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化



	意识，提升国际化视野。
备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。	

## (二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质	
1	电商客服专员	1.售前客户接待 2.售后客户关系维护 3.客服人员管理和业务管理	1.掌握电商平台规则、店铺规则以及产品营销规则的能力 2.掌握电商客服业务工作全流程的能力 3.撰写售前和售后客户接待话术的能力 4.对客户数据进行汇总和分析的能力	知识	1.掌握电商平台规则、店铺规则 2.掌握电商产品销售和营销规则 3.掌握至少一种文字输入方法 4.掌握办公室自动化软件的使用方法 5.掌握客户数据汇总和分析方法 6.掌握客服业务运营方式和管理方法
				能力	1.能够用良好的语言进行文字表达和客户沟通 2.能够编制客户档案，跟进客户服务 3.能够及时响应客户提出的问题
				素质	1.具备良好的职业道德和职业素养，服务热情 2.具备强烈的责任感，服务仔细，有耐心 3.具备引导客户进行选购的主动服务意识 4.具备安抚客户情绪的主动服务意识
2	美工人员	1.产品美工设计 2.店铺美工设计	1.拍摄产品图片和处理图片的能力 2.设计产品主图和详情页的能力 3.定位与设计店铺风格的能力 4.设计店铺的 logo、活动海报和店铺首页的能力 5.优化调整设计方案的能力	知识	1.掌握产品拍摄的基础知识：相机的种类、属性、拍摄手法与技巧等 2.掌握 photoshop 等图形图像处理软件的基本功能及装修的风格和色彩等基础知识 3.掌握各店铺（淘宝、京东）产品主图、详情页设计的视觉效果设计要求 4.掌握店铺装修（pc 端、手机端）的主要流程、内容和方法 5.掌握店铺美工设计中的 logo、活动海报、店铺首页规划与设计等的基础要求和视觉设计原则 6.掌握美工设计中有关运营数据查询的渠道和方法
				能力	1.能够对不同产品完成产品拍摄 2.能够熟练利用 Photoshop 软件进行图片处理 3.能够根据产品、决策者、客户需求确定店铺的装饰风格 4.能够进行产品的主图、详情页的设计，达到视觉营销的效果 5.能够完成店铺的装修全流程操作，进行店铺的 logo 图设计、首页的装修设计、海报的制作 6.能够根据店铺数据优化店铺

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质	
				素质	1.具有良好人际沟通能力和团队合作精神 2.具有创新思维能力和健康的审美意识, 提高对摄影作品的艺术鉴赏水平 3.具有家国情怀, 为乡村振兴产品进行美工设计 4.具有团结协作、遵纪守法、敬业乐业的工作作风与质量意识
3	电商运营专员	1.店铺运营 2.店铺管理 3.店铺推广	1.店铺开设、商品发布、订单管理、店铺运营的能力 2.店铺营销活动策划、运营数据统计和分析的能力 3.店铺优化和店铺推广的能力	知识	1.掌握电商平台运营规则和运营技巧 2.掌握营销策划理念和内容 3.掌握店铺开设和日常管理方法 4.掌握店铺线上线下订单信息的整理方法 5.掌握商品发布与交易管理 6.掌握店铺各项数据指标含义 7.掌握数据统计的方法和步骤 8.掌握店铺优化和推广方法
				能力	1.能够充分理解并掌握平台的各种规则, 尤其是对新规则的适应 2.能够进行市场营销的策划, 初步制订市场营销的策略, 并使用常见的市场营销方法进行品牌和产品的推广 3.能够完成店铺的开设和日常管理 4.能够根据店铺运营数据制定和调整营销策划方案 5.能够配合店铺利用 SEO、SEM 等方式执行推广方案
				素质	1.具备较好的沟通协调能力 2.具备数据采集与处理、数据分析与应用能力 3.具备认真细致的学习和工作态度 4.具备遵纪守法和遵守平台规则意识 5.具备创新和探索精神
4	新媒体运营专员	1.新媒体平台运营与推广 2.内容运营与管理 3.短视频运营与管理 4.直播运营与管理	1.掌握各新媒体平台规则、店铺规则以及营销活动规则的能力 2.拍摄产品图片和处理图片的能力 3.拍摄产品相关视频和视频剪辑的能力 4.直播脚本编辑和直播活动策划的能力 5.产品营销图文编辑的能力 6.平台数据统计和分析的能力	知识	1.掌握各新媒体平台运营规则 2.掌握产品在新媒体平台上的销售规则 3.掌握运用图文编辑、视频编辑、直播等方式进行商品营销的方法 4.掌握通过多渠道进行流量投放、引入和管理的方法 5.掌握新媒体平台后台数据汇总和分析方法
				能力	1.能够对热点事件和新闻进行追踪 2.能够对图文信息、视频进行处理、编辑 3.能够对数据进行统计和分析 4.能够进行直播脚本编辑 5.能够用良好的语言、文字表达进行客户沟通
				素质	1.具备良好的职业道德和职业素养, 新媒体素材实事求是 2.具备良好的沟通和团队协作精神 3.具备敢于创新的思维意识 4.具备正确的审美观念

序号	岗位（群）	岗位（群）典型工作任务	岗位（群）综合职业能力	提炼的知识能力素质
				5.具备强烈的责任感，有耐心，抗压、应变能力强 6.具备法律意识，内容创作符合法律法规要求

### （三）培养规格

#### 1. 知识：

1-1：掌握电商平台客服业务运营全流程知识；

1-2：掌握京东淄博特产馆“名优农特产品”特点及商品拍摄技术、图形图像处理方法；

1-3：掌握京东店铺装修设计策略与技巧；

1-4：掌握开设线上店铺开设及运营推广的知识；

1-5：掌握数据统计分析的步骤和操作方法；

1-6：掌握各新媒体平台营销、运营推广的知识；

#### 2. 能力：

2-1：能够用良好的语言进行文字表达和客户沟通；

2-2：能够对客服业务进行全流程管理；

2-3：能够拍摄并利用 photoshop 进行淄博特产馆的名优农特产品的图形图像处理；

2-4：能够开展淄博特产馆店铺“名优农特”产品的 logo、主图、详情页、宣传海报的营销视觉设计，完成店铺装修方案制定；

2-5：能够通过图文、视频、直播等方式进行产品的新媒体运营推广；

2-6：能够分析运营数据，通过数据分析优化运营、客服、美工装修策略；

2-7：能够运用常见电商平台对进行产品的文案策划和制定市场营销的策划方案；

2-8：能够完成淄博特产馆开展“名优农特”产品的策划、运营与推广，根据店铺数据分析结果完成店铺运营计划的优化；

#### 3. 素质：

3-1：具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力；

3-2：具有担当意识和奉献精神，拥有家国情怀、助力乡村振兴，服务地方经济；

3-3: 具有正确的艺术审美观,能够在学习、工作和生活方面形成审美意识,具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力;

3-4: 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度,能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责;

3-5: 具有主动分析与解决电商项目运营过程中存在各种问题的技能,拥有一定组织管理能力;

3-6: 具有熟练运用电子商务专业所学运营、美工、客服等核心岗位所需的知识、技能、方法,助力农村电商创业实践意识;

3-7: 具有全局观,能够在团队中承担成员或负责人角色,运用必备的项目管理知识和方法,进行良好的团队合作;

3-8 : 具有终身学习的理念,能够运用自我学习的方法,养成持续学习和自主学习的习惯。

(四) 培养规格对培养目标的支撑

培养目标		专业知识及能力					非专业能力及素养						
		电商客户服务知识和技能	电子商务运营策划与管理	电商美工	电商数据分析	新媒体运营与管理	具有社会主义核心价值观	德、智、体、美、劳全面发展	一定的科学文化水平	良好的职业道德和创新意识	良好的人文素质	较强的就业能力	较强的可持续发展能力
知识	1-1	M					L				H	M	
	1-2			M			L		H		M		
	1-3	L		H		M	L		H	M		M	
	1-4		M				L		H			M	
	1-5	L		L	M	L	L		M			L	
	1-6	L			L	M	L			M		L	L
能力	2-1	H	M			L	L	L	M			M	L
	2-2	H	M			L	L		H	M		L	
	2-3	L	M	H		L	L		M		M	M	
	2-4		M	H	L		L		H	M	L	M	
	2-5			L		H	L		M	M		M	M
	2-6	M	M	M	H	L	L		M	L		M	M
	2-7		H		M	L	L		M				
	2-8	L	H		M		L						
素质	3-1						M	H					M
	3-2	L					H	H				M	
	3-3			H				M			L		L
	3-4						M			M		H	
	3-5											H	M
	3-6	M	M	M	L	M		M	H	M		M	M
	3-7		H		M	M		M				H	M
	3-8	L	L	L	L	L	M		M		M		H

备注：分别用L、M和H代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度，低L、中M、高H。

## 七、培养模式

以电子商务产业发展为指导，以京东电商平台全流程运营需求为导向，以落地京东（中国）特产·淄博馆运营为抓手，以服务淄博市“名优特”品牌IP化建设与服务平台为面向，完善校企合作机制，以校企深度合作为依据，教学全过程实施工学结合，开展线上线下双线交替，校企双导师指导的真实项目教学。在电子商务（校企合作）专业隶属的专业群“平台支撑，三融三进”人才培养模式的基础上，实施真实项目导入、课程附着企业项目、电子商务实战驱动、企业目标与教学目标合二为一的人才培养理念，深度挖掘阐释融合齐文化中的职业精神、工匠精神和劳动精神，不断从“齐国故都”“当代国窑”的深厚文化底蕴中汲取营养，全面深化与实施“双线交替，实境育人”的特色人才培养模式。

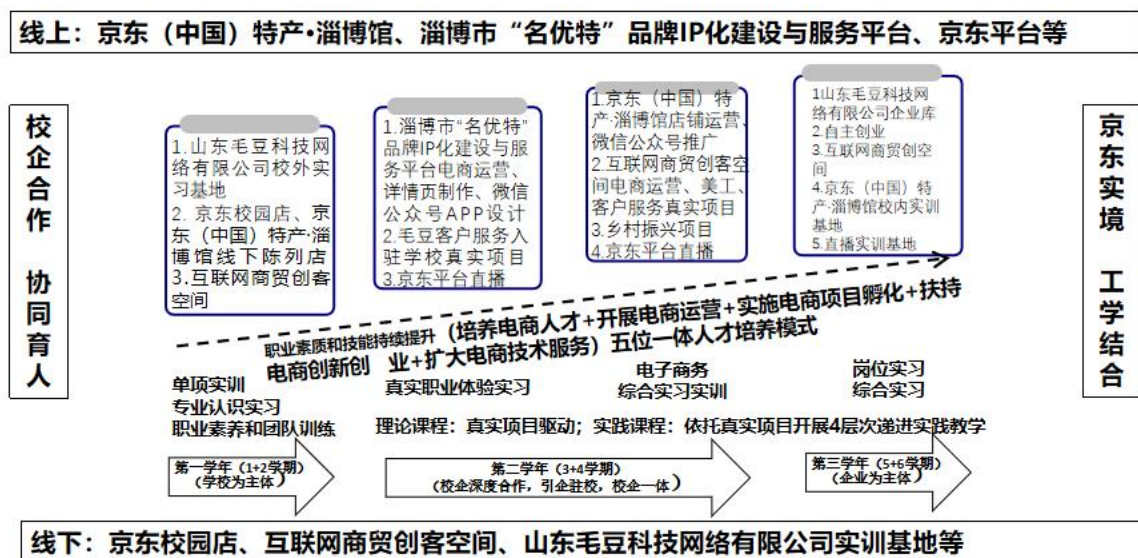


图1 电商毛豆订单班人才培养模式

## 八、课程设置

### (一) 课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格																						
课程类型	课程名称	知识						能力								素质								
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	2-8	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6	3-7	3-8	
通识教育必修课	思想道德与法治				M			M								M	H							
	形势与政策						M					M										H		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		M								M					M			H					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			M											M	M				H				
	大学生心理健康教育						M				M					H							M	
	体育与健康	M							M							H								
	军事理论		M								L						M						H	
	创新创业				M										M							H		
	职业发展与就业指导						L					M								M	H			

课程信息		培养规格																					
课程类型	课程名称	知识						能力								素质							
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	2-8	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6	3-7	3-8
通识教育选修课	党史					M		M									M					M	
	劳动合同	M							M													H	
	社交礼仪	M						H													M	H	
	中国丝绸技艺						M				M								H				
	美育			M							H								M				
	大学英语(A)	M										M									H		
	信息技术(A)						M						M									H	
	高等数学					M							H								M		
	大学语文		M												H								H
	大学英语	L										L									H		L
专业教育必修课	经济学基础					M								H	L					M			
	商务办公自动化					H							H	M	M					M			
	工匠精神与企业文化										L	L								H		M	
	市场营销				H		M			H			H									M	
	客户关系管理	M								M							H					M	
	电子商务与现代物流																						



课程信息		培养规格																					
课程类型	课程名称	知识						能力								素质							
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	2-8	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6	3-7	3-8
	供应链管理				L	L										M						M	
	网络营销★				M		M							L	M						M		
	店铺综合数据分析★			M		H		M							M	M							
	店铺装修★		M	H						H								M					
	京东平台案例解析★	M									L	M								H		M	
	文案策划★				M		M							H							M		
	商品拍摄与微视频制作★		H							H						M		M					
	职业素养与拓展训练															H	H		M			M	
	认识实习						M							M	H							H	
	职业体验实习	M							H							M			M				
	专业技能实训								M		M		M			M						H	
	综合实训	H										H											M
	岗位实习			M			,M								H	M							
	毕业设计	L								M				M		M						H	

课程信息		培养规格																					
课程类型	课程名称	知识						能力								素质							
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	2-8	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6	3-7	3-8
	电子商务	M			M									M	M								L
	电子商务案例分析		M				M					L								H			
	Photoshop		H	M						M	H								H				
	网络信息采集与编辑																						
	网店运营推广	M			H	L									M					M			
	电商运营管理实务				M					M				L								M	
	跨境电子商务运营实务				M	L	L								M								M
	国际贸易理论与实务				M						M				L					M			L

备注:

1. 表中课程类型为通识教育必修课、通识教育选修课、专业教育必修课、专业教育选修课等。
2. 高(H)中(M)低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑5项培养规格。
3. 高(H)中(M)低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑课时数换算得来。

## (二) 课程设置及要求

### 1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	思想道德与法治	<p>1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1. 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。</p> <p>3. 法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。</p>	<p>知识 1-4 能力 2-1 素质 3-1, 3-2</p>
2	形势与政策	<p>1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线</p>	<p>根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”</p>	<p>知识 1-6 能力 2-6</p>

		<p>方针政策。</p> <p>2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。</p> <p>3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。</p>	<p>教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。</p>	<p>素质 3-7</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。</p> <p>3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。</p>	<p>1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p> <p>2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。</p>	<p>知识 1-2</p> <p>能力 2-5</p> <p>素质 3-1, 3-4</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。</p> <p>3. 教育引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的心要</p>	<p>知识 1-3</p> <p>能力 2-5</p> <p>素质 3-1, 3-5</p>

			义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	
5	大学生心理健康教育	<p>1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，了解大学生心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。</p> <p>3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>1. 超星尔雅专家课程，包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。</p> <p>2. 心理健康教育实践活动，包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。</p> <p>3. 通过理论学习和实践活动，引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。</p>	<p>知识 1-6</p> <p>能力 2-5</p> <p>素质 3-1, 3-8</p>
6	体育与健康	<p>1. 学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项运动技能，积极主动参与体育锻炼，掌握健康知识和职业相关的安全健康知识，形成健康的生活方式。</p> <p>2. 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识，团队意识。</p> <p>3. 让学生在锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志，成长为德智体美劳全面发展的人才。</p>	<p>1. 基础模块：基础体能，健康知识，体测规范，体育项目介绍</p> <p>2. 选项模块：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳，花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健</p> <p>3. 综合体能模块：体测及促进，职业体能</p>	<p>知识 1-1</p> <p>能力 2-2</p> <p>素质 3-1</p>
7	军事理论	<p>1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识</p> <p>2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>知识 1-2</p> <p>能力 2-4</p> <p>素质 3-2, 3-8</p>

		<p>3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论</p> <p>4. 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心</p> <p>5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础</p>		
8	创新创业	<p>1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p>2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。</p> <p>3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。</p>	<p>1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六项思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。</p> <p>2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。</p> <p>3. 金马兰创业实训远程平台操作。</p>	<p>知识 1-4 能力 2-8 素质 3-6</p>
9	职业规划与就业指导	<p>1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。</p> <p>2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生树立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。</p>	<p>1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。</p> <p>2. 职业规划理论及职业发展讲座。</p> <p>3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。</p> <p>4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。</p> <p>5. 职业规划大赛、简历制作大赛。</p>	<p>知识 1-6 能力 2-5 素质 3-5, 3-6</p>
10	党史	<p>1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。</p> <p>2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战</p>	<p>聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。</p> <p>1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产</p>	<p>知识 1-5 能力 2-1 素质 3-2, 3-7</p>

		<p>略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。</p> <p>3.通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。</p> <p>4.通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。</p>	<p>党在新民主主义革命时期面临的的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。</p> <p>2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设的重要经验。</p> <p>3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。</p> <p>4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。</p>	
11	劳动合同	<p>1.了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。</p> <p>2.提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益的实践能力。</p> <p>3.培养法治观念，增强法治社会所必需的法</p>	<p>1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。</p> <p>2. 劳动合同的履行：工</p>	<p>知识 1-1</p> <p>能力 2-2</p> <p>素质 3-6</p>

		律意识，提高思想政治素质。	作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。 3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。 4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的适用。	
12	社交礼仪	素质目标：培养学生尊重他人、理解宽容、谦逊诚恳、是非分明、与人为善、助人为乐的品行；教育学生识礼懂礼，热爱生活，使学生具备较强的事业心、责任感和严谨的生活作风、工作作风。 2. 知识目标：掌握礼仪的起源和发展，仪容仪表的修饰原则、着装原则及坐、立、行、蹲的基本要领。掌握交谈和沟通的原则和技巧，掌握职场及生活交往中的拜访、迎送、餐饮、座次等礼仪规范。掌握求职和面试礼仪及面试回答技巧。 3. 能力目标：能根据自身的特点及不同的场合选择合适的着装、打造得体的妆容；在正式场合能体现大方得体的仪容仪表。具备较强的人际沟通和社交能力、自控能力。能在职场交往中讲诚信明礼仪，进退有度，举止得体。能熟练运用面试礼仪技巧，大方、自信地参加面试招聘。	礼仪的发展与传承、仪容表情、仪态举止、服饰着装、求职准备、面试礼仪、通联礼仪、见面礼仪、拜访礼仪、递物礼仪、握手礼仪、落座礼仪、中西餐礼仪、会务礼仪	知识 1-1 能力 2-1 素质 3-6, 3-7
13	中国丝绸技艺	1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。	1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。	知识 1-6 能力 2-4 素质 3-3
14	美育	1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣；	1. 美育课程认知； 2. 线上美育理论学习	知识 1-3 能力 2-4



		<p>提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；</p>	<p>（六个模块任选其一： 含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）</p> <p>3. 艺术或传统文化讲座、沙龙</p> <p>4. 打卡艺术馆</p> <p>5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）</p>	<p>素质 3-3</p>
15	大学英语（A）	<p>素养目标：</p> <p>1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；</p> <p>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</p> <p>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</p> <p>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识</p> <p>形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。</p> <p>坚持中国立场，具有国际视野</p> <p>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</p> <p>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；</p> <p>2. 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华；</p> <p>3. 掌握必要的跨文化知识；</p> <p>4. 掌握和分析英语口语头和书面话语含义。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；</p> <p>2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略；</p>	<p>模块一 校园英语</p> <p>David's New Friends</p> <p>David's Communication</p> <p>David's Campus</p> <p>David's Healthy Life</p> <p>David's Holiday</p> <p>Our Weather and Climate</p> <p>Concept of Time and Punctuality</p> <p>模块二 职场英语</p> <p>David's Job Interview</p> <p>David's Business Invitation</p> <p>David's Digital Life</p> <p>David's Office</p> <p>David's Business Hotel Order</p> <p>David's Business Meals</p>	<p>知识 1-1</p> <p>能力 2-5</p> <p>素质 3-4, 3-8</p>

		<p>3. 理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务;</p> <p>4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化;</p> <p>5. 具备跨文化技能, 秉持平等、包容、开放的态度, 能够有效完成跨文化沟通任务;</p> <p>6. 能够辨析语言和文化中的具体现象, 了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法, 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平;</p> <p>7. 能够认识到英语学习的意义;</p> <p>8. 能够有效规划学习时间和学习任务, 运用恰当的英语学习策略, 制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果;</p> <p>9. 能根据升学、就业等需要, 采取恰当的方式方法, 运用英语进行终身学习。</p>		
16	信息技术 (A)	<p>帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用, 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范。</p> <p>使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术, 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>使学生拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p>	<p>信息技术分为两个模块:</p> <p>1. 基础模块: 含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</p> <p>2. 拓展模块: 含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	<p>知识 1-6</p> <p>能力 2-6</p> <p>素质 3-6</p>
17	高等数学	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 热爱祖国, 具有文化自信和民族自豪感;</p> <p>(2) 严谨、细致、周密, 具有规则意识和大局观念;</p> <p>(3) 勤于钻研、敢于质疑, 具备一丝不苟的科学探究精神;</p> <p>(4) 爱岗敬业、甘于奉献, 具备顽强拼搏、精益求精的劳模和工匠精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解函数、极限和连续的概念, 掌握极限的运算法则和方法, 能够熟练计算一般</p>	<p>一元函数微积分;</p> <p>微分方程;</p> <p>空间解析几何;</p> <p>多元函数微积分;</p> <p>无穷级数。</p>	<p>知识 1-5</p> <p>能力 2-6</p> <p>素质 3-5</p>

		<p>函数间极限。</p> <p>(2) 理解函数的导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>(3) 理解不定积分、定积分的概念，掌握积分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的积分。</p> <p>(4) 理解向量代数与空间向量解析几何中的相关概念，掌握向量的线性运算，会求向量的数量积与向量积，会求直线与平面的方程，能够判断直线与平面、平面与平面的位置关系。</p> <p>(5) 理解二元函数、二重积分的概念、几何意义，理解二元函数偏导数和全微分的概念，掌握二元函数的一阶、二阶偏导数的求法，会求二元函数的全微分，掌握二重积分在直角坐标系及极坐标系下的计算方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题。</p> <p>(2) 通过对微分的学习，使学生能够建立实际问题的模型，理解诸如最值方面的问题，并能分析、推证、解释跟最值有关的一些现实现象。</p> <p>(3) 通过对积分的学习，使学生能够利用“微元法”的思想方法，解决一些诸如求面积、求体积、求功等问题。</p> <p>(4) 通过对本课程的学习，使学生在掌握必要的基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程。</p> <p>(5) 通过对本课程的学习，使学生具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。</p>		
18	大学语文	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 热爱祖国的语言文化。</p> <p>(2) 具有科学精神，能够独立思考、敢于质疑、勇于创新，同时具有人文情怀，热爱生活、精神丰富、心灵自由。</p> <p>(3) 培养学生的爱国情感与高尚的道德情操，使其成为内外兼修、身心相谐之人。</p> <p>2. 知识目标</p>	<p>《郑伯克段于鄆》</p> <p>《鞏之战》</p> <p>《召公谏厉王弭谤》</p> <p>《勾践灭吴》</p> <p>《苏秦始将连横说秦》</p> <p>《冯谖客孟尝君》</p> <p>《逍遥游》</p> <p>《齐桓晋文之事》</p>	<p>知识 1-2</p> <p>能力 2-7</p> <p>素质 3-8</p>

		<p>(1) 汉语基础知识</p> <p>了解文言文以单音词为主的特点，能够识记、理解常用的文言实词古今词义的不同，能够识别文言文中常用的通假字和古今字，并理解其含义。</p> <p>能够辨识“之、其、于、以、而、则、乃、者、所、焉、且”等常见文言虚词在不同语言环境中的含义及用法。</p> <p>理解文言文中与现代汉语不同的语法现象，掌握使动用法、意动用法、名词作状语、名词作动词等词类活用现象，掌握判断句、被动句、宾语前置句等特殊句式的用法，能够准确翻译文言文。</p> <p>掌握汉语常见的修辞手法，如比喻、比拟、借代、双关、对偶、排比、夸张、象征、设问、反诘、层递、互文等，并能具体说明其表达作用。</p> <p>(2) 文学文化常识</p> <p>识记并掌握古今中外重要作家及其代表作品的基本知识，如作者的姓名、字号、生活年代、代表作与作品集名称、文学主张、文学成就及其他重要贡献，重要作品的编著年代、基本内容、主要特色及在文学史上的地位等。</p> <p>识记古诗文经典名句，掌握古今各类文体知识，掌握中外文学史上重要文学流派和文学现象，掌握中国传统文化基本知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 作品阅读分析能力（包括古诗词和现代文阅读分析）</p> <p>了解作者生平及作品反映的时代背景与社会生活，领会并能准确分析作品的体裁特征、主要表现手法、写作特色，赏析作品中的文学形象，品味作品的语言特色，把握并归纳作品的主旨，理解作品的思想意义。</p> <p>(2) 应用写作</p> <p>根据提供的材料或情境，选择恰当文种写作的的能力。主要文种包括公务文书中的通知、通报、请示、函和事务文书中的声明、启事、证明、请柬、借条、收条、请假条、介绍信、求职信、演讲稿、新闻稿等。基本要求为主题明确、信息全面、结构完整、格式规范、表达得体。</p> <p>(3) 文学写作</p>	<p>《察传》</p> <p>《谏逐客书》</p> <p>《孙子吴起列传》</p> <p>《巫山巫峡》</p> <p>《张中丞传后叙》</p> <p>《钴鉞潭西小丘记》</p> <p>《秋声赋》</p> <p>《戊午上高宗封事》</p> <p>基础知识及文学常识专项训练</p> <p>阅读理解专项训练</p> <p>文言文翻译专项训练</p> <p>应用文写作专项训练</p> <p>文学写作专项训练</p> <p>综合训练</p>	
--	--	--	---	--

		主要为议论文、记叙文的写作能力，基本要求为：立意积极向上，符合文体特征，内容充实，主题鲜明，层次清楚，结构完整，语言通顺，标点恰当，书写工整。		
19	大学英语	<p>素养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；</li> <li>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</li> <li>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</li> <li>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，</li> </ol> <p>形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。坚持中国立场，具有国际视野</li> <li>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</li> <li>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</li> </ol> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 2500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，能够正确使用其中 1500 个左右的单词。</li> <li>2. 掌握基本的英语语法规则，能正确运用英语语法知识。</li> <li>3. 能正确理解中等难度的一般题材的简短英文材料。</li> <li>4. 能基本准确地理解通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。</li> </ol> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；</li> <li>2. 能运用所学词汇和语法写出简单的短文；</li> <li>3 能用英语填写表格，套写便函、简历；</li> <li>4. 能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</li> <li>5. 运用所学词汇和语法用英语写出简短的应用文，如书信、便函、简历、通知、海报等</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 词汇。</li> <li>2. 语法。</li> <li>3. 阅读。</li> <li>4. 翻译（英译汉）。</li> <li>5. 写作。</li> </ol>	<p>知识 1-1 能力 2-5 素质 3-4， 3-8</p>
<p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</li> <li>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</li> <li>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</li> </ol>				

## 2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	经济学基础	1. 引导学生掌握经济学的基本原理，成为学好与运用商贸财经类专业知识和技能服务的人； 2. 引导学生能够根据经济学的基本理论知识和技能，成为对市场供求发展趋势做出科学合理的预测的人。	1. 经济学世界基本知识 2. 需求、供给和均衡价格基本知识 3. 消费者的行为原理 4. 生产者的行为原理 5. 市场类型基本知识 6. 市场失灵与政府干预 7. 宏观经济政策	知识 1-5 能力 2-3, 2-8 素质 3-4
2	商务办公自动化	引导学生掌握办公自动化的基本技术和应用技能，掌握应用办公自动化技术完成日常工作并优化日常工作过程的方法，熟练地将办公自动化软件作为一个多功能工具加以使用，学会按不同的任务要求应用办公自动化技术中的各种功能处理和完成任务，成为熟练使用办公自动化技术处理日常事务性工作的人。	1. 商务办公自动化基本软件 2. 操作系统和应用程序的安装与使用 3. 文档处理及应用 4. 电子表格制作及应用 5. 演示文稿制作及应用	知识 1-5, 能力 2-6, 2-7, 2-8 素质 3-4
3	工匠精神与企业文化	1. 引导学生树立良好的职业操守和工匠精神，适应客服、经理等各级岗位的职业能力要求，成为具备互联网商贸服务需要的工匠精神、企业文化运用等岗位技能的人。	1. 工匠精神与企业文化 2. 新时代工匠精神 3. 培育和弘扬工匠精神 4. 培育和弘扬优秀企业文化 5. 适应企业文化路径 6. 剖析典型企业的工匠精神与企业文化	能力 2-3, 2-4 素质 3-4, 3-6
4	市场营销	1. 引导学生树立正确的市场营销观念，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业，成为能独立进行市场营销环境分析的人； 2. 引导学生运用市场细分的若干种方法，选择相应企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，成为能够推出相应的目标市场策略和市场定位策略的人。	1. 市场营销入门基础知识 2. 市场机会分析 3. 目标市场选择 4. 营销策略选择 5. 营销活动管理	知识 1-4, 1-6 能力 2-3, 2-6 素质 3-7
5	客户关系管理	1. 引导学生初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力，使学生成为具备服务创新意识，培养积极思维、善于合作的人； 2. 引导学生加强对客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力，使学生成为理论知识和实践技能共同发展的人。	1. CRM 基本知识 2. 客户价值原理 3. 客户满意方法 4. 培育忠诚客户原理 5. 分析客户价值，实施 CRM 项目。	知识：1-1 能力：2-2 素质 3-1, 3-6

6	电子商务与现代物流	1. 引导学生掌握电子商务物流的基本原理和方法，成长为能够设计规划合理的电子商务物流模式的物流专员； 2. 引导学生利用供应链管理和相关信息技术和方法进行供应链系统设计的能力，成长为能合理进行供应链设计与管理人才。	1. 电子商务与物流管理的关系和区别； 2. 电子商务物流的基本运营模式，各自的优缺点； 3. 电子商务物流的基本功能：包装、运输、库存、物流信息技术、成本管理等基本知识和方法技能；	知识 1-4 能力 2-8 素质 3-8
7	供应链管理	1. 引导学生通过学习供应链管理的基本技术与手段、供应链管理理论在采购、生产、物流和库存等领域的运用，提高交货的可靠性和灵活性；降低公司的成本，使学生成为供应链组织的运营管理人员。	1. 供应链管理意义 2. 供应链管理流程 3. 供应链构建与优化 4. 供应链管理方案 5. 供应链合作伙伴的选择与评价	能力 2-12
8	网络营销★	1、引导学生了解网络营销的内容体系，掌握网络营销的一般运作规律及方法技巧，成长为能够独立开展网络营销推广人员。 2、引导学生掌握店铺优化推广方法、数据分析方法，灵活运用网络广告策划的方式方法，成长为能够独立制定店铺优化推广策略的优秀网络营销策划人员	1. 认识网络营销 2. 网络营销战略 3. 网络视频营销 4. 网络广告营销	知识 1-4, 1-6 能力 2-7, 2-8 素质 3-5
9	店铺综合数据分析★	1. 引导学生采用规范的数据采集方法和数据分析比较方法，成长为能够有效进行有效数据收集、简单数据分析的数据统计人员。 2. 引导学生熟练掌握数据的挖掘、分析的方法，灵活运用网店综合数据分析方法，成长为能够撰写严谨、结构合理、数据分析充分的数据分析人员。	1. 商品行业数据分析 2. 店铺流量趋势分析 3. 京东快车数据分析 4. 商品产品三维分析 5. 店铺客服数据分析 6. 京东海投数据分析	知识 1-3, 1-5 能力 2-2, 2-8 素质 3-1
10	京东平台案例解析★	1、引导学生了解京东店铺运营的工具运用方法，成长为能够有效开展京东店铺运营的推广运营人员。 2、引导学生掌握并灵活运用京东快车、直投、京东无限开放生态战略、京腾计划等基本操作及工具，成长为能够独立制定京东推广投放策略及运营计划的京东淄博馆的运营推广人员	1. 京东无线端营销案例分析 2. 京东快车-搜索营销时代 3. 京东直投-站外引流神器 4. 京东无限开放生态战略 5. 京腾计划 6. 京东数据工具赋能运营	知识：1-1 能力：2-5, 2-6 素质：3-5, 3-7
11	文案策划★	1. 引导学生正确认识和了解文案策划基本理论技能和图形图像处理基本方法，成长为能够进行文案策划	1. 文案策划认知 2. 文案策划实操——产品文案写作	知识：1-4, 1-6 能力：2-7 素质：3-6

		<p>的脚本编辑人员</p> <p>2. 引导学生掌握图文信息处理和视频剪辑能力以及数据分析能力,运用新媒体创意思维,成长为能够独立撰写、创作、决策电商产品文案的策划编辑人员。</p>	<p>3. 文案策划实操——传播文案写作</p> <p>4. 文案策划实操——品牌文案写作</p> <p>5. 文案策划实操——活动文案写作</p> <p>6. 文案策划实操——微信文案写作</p>	
12	商品拍摄与微视频制作★	<p>1. 引导学生掌握照相机的基本操作和商品摄影的一般规律,成长为能够独立完成商品拍摄工作的摄影人员。</p> <p>2. 引导学生根据商品属性,灵活运用摄影构图知识规律、摄影用光技法、摄影后期的图形图像方法,成长为能够独立拍摄与制作商品微视频的短视频创作人员。</p>	<p>1. 手机、单反摄影基础实操技能</p> <p>2. 短视频、摄影构图原则与方法</p> <p>3. 移动端短视频后期创作和剪辑的剪辑实操</p> <p>4. 使用Premiere编辑与制作短视频</p> <p>5. 使用AE编辑与制作短视频</p> <p>6. 短视频制作实训案例</p>	<p>知识: 1-2</p> <p>能力: 2-3</p> <p>素质: 3-1, 3-3</p>
13	店铺装修★	<p>1. 引导学生正确掌握使用PS等相关设计软件和影像摄制工具,成长为能够独立进行店面页面装饰的设计人员。</p> <p>2. 引导学生熟练使用PhotoShop、Dreamweaver等相关设计软件和影像摄制工具,掌握不同类型店铺的装修设计策略及技巧,成长为能够独立设计各种风格装饰方案策略的优秀美工设计人员。</p>	<p>1. PC端首页装修</p> <p>2. 移动端首页装修</p> <p>3. PC端自定义页面装修</p> <p>4. 移动端自定义页面装修</p> <p>5. PC端详情页设计</p> <p>6. 移动端详情页设计</p> <p>7. 详情装修版式管理</p> <p>8. 店铺品牌页面设计</p>	<p>知识 1-2, 1-3</p> <p>能力 2-4</p> <p>素质 3-4</p>
14	职业素养与拓展训练	<p>1. 引导学生理解道德基本内涵和养成规律,成长为具备现代物流管理专业群专业企业的岗位职业素养的人;</p> <p>2. 引导学生理解团队协作和诚实守信的重要性,成长为具备科学、认真的职业态度和团队精神的人。</p>	<p>1. 工匠精神</p> <p>2. 诚实守信</p> <p>3. 敬业担责</p> <p>4. 团结协作</p> <p>5. 阳光心态</p> <p>6. 好学勤思</p>	<p>素质 3-1, 3-2, 3-4</p>
15	认识实习	<p>1. 引导学生了解乡村现状,成长为具备乡村振兴情怀的人;</p> <p>2. 引导学生完成农产品营销和销售,成长为能缓解农产品销售困境的人;</p>	<p>1. 电商直播;</p> <p>2. 客户服务;</p> <p>3. 短视频营销。</p>	<p>知识 1-6</p> <p>能力 2-7, 2-8</p> <p>素质 3-6</p>
16	职业体验实习	<p>引导学生掌握企业未来工作的岗位素质要求、主要业务流程、企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识,成长为能够胜任管理、销售、</p>	<p>1. 职业体验实习前期培训;</p> <p>2. 企业基本经营及运作情况培训;</p> <p>3. 实习岗位流程和操作规范、</p>	<p>知识 1-1</p> <p>能力 2-2</p> <p>素质 3-1, 3-4</p>



		经营等岗位工作的人。	实习岗位锻炼； 4. 撰写实习报告。	
17	专业技能实训	引导学生掌握专业所需要的理论知识和实操技能，成长为具备相关职业的综合素养的人。	1. 毕业成果设计； 2. 技能培训与考核； 3. 创业创新教育。	能力 2-2, 2-4, 2-6, 2-8 素质 3-5
18	综合实习	1. 引导学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化，成长为具备爱岗敬业精神的人； 2. 引导学生掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，成长为具备精益求精、诚实守信的职业精神的人。	1. 岗前实习准备事项讲解； 2. 企业任务分析、工作职责分析； 3. 岗前实习； 4. 总结交流； 5. 岗前实习答疑与提升。	知识 1-1 能力 2-5 素质 3-8
19	岗位实习	1. 引导学生了解企业岗位的的典型工作流程、工作内容及核心技能，成长为具备发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力的人； 2. 引导学生完善知识结构和能力结构，成长为具备较高的社会适应能力的人。	1. 岗位实习准备安排； 2. 岗位实习； 3. 总结交流。	知识：1-3, 1-6 能力：2-4, 2-8 素质：3-1
20	毕业设计	引导学生运用所学知识进行成果输出，成长能够活学活用、分工协作的人。	1. 毕业设计选题； 2. 毕业设计资料与素材收集； 3. 毕业成果设计及论文撰写； 4. 毕业成果展示及论文答辩； 5. 修改、完善设计。	知识：1-1 能力：2-3, 2-7 素质：3-1, 3-6
21	电子商务	1. 引导学生掌握网络营销相关技术、策略，了解网络广告的类型和特点及网上市场调研的方法，让学生成长为掌握电子商务案例分析方法以及电子商务商业计划书写作规范的人； 2. 引导学生熟悉国内外典型电子商务网站的经营状况、业务流程、商业模式，成为能够对同类或不同类网站进行比较分析的人。	1. 电子商务基本知识 2. 电子商务案例分析方法 3. 网络营销应用 4. 电商支付流程 5. 电商法律	知识 1-1, 1-4 能力 2-7, 2-8 素质 3-7
22	电子商务案例分析	1. 引导学生掌握电子商务典型案例，让学生成长为掌握电子商务案例分析方法以及电子商务商业计划书写作规范的人； 2. 引导学生熟悉国内外典型电子商务网站的经营状况、业务流程、商业模式，成为能够对同类或不同类网站进行比较分析的人。	1. 电子商务案例分析方法 2. 网络营销应用 3. 电商法律	知识 1-2 1-6 能力 2-5 素质 3-5

23	Photoshop	<p>1、引导学生掌握并正确使用 Photoshop 软件各种功能和工具,成长为能够独立进行图文处理的设计人员。</p> <p>2、引导学生熟练使用 PS 软件和工具,强化视觉意识,拓展创意思维,成长为能够创意制作各类平面设计(海报设计、网页设计)的美工人员。</p>	<p>1. Photoshop 基础知识</p> <p>2. 使用 Photoshop 进行图片处理</p> <p>3. 使用 Photoshop 进行海报设计</p> <p>4. 综合电子商务网站的设计与应用</p>	<p>知识 1-2, 1-3</p> <p>能力 2-3, 2-4</p> <p>素质 3-3</p>
24	网络信息采集与编辑	<p>1. 引导学生熟悉网编各种功能和工具的使用,成长为可独立进行图文处理的人员。</p> <p>2. 引导学生使用软件和工具进行网店商品拍摄,图片设计,成长为能在不同电商平台进行信息采集的工作人员。</p>	<p>1. 站点采编基础知识、基本操作</p> <p>2. 产品图像的选区操作、文字特效处理技术、常用浮动面板应用、通道与蒙版处理技术、图层等工具的使用。</p> <p>3. 各电商平台海报设计、详情页设计规则和方法。</p>	<p>知识 1-2</p> <p>能力 2-4</p> <p>素质 3-3</p>
25	网店运营推广	<p>1. 引导学生了解掌握基本运营推广方法和途径,成长为网店产品营销人员。</p> <p>2. 引导学生掌握搜索引擎优化的方法,成长为能够进行搜索引擎优化(SEO)的运营人员。</p> <p>3. 引导学生掌握搜索引擎平台营销方法,成长为能够通过 SEO 数据分析,进行搜索引擎营销(SEM)的运营人员。</p> <p>4. 引导学生掌握分析网店后台数据的方法,灵活运用 SEO 优化、SEM 优化,成长为能够在淄博特产馆开展“名优农特”产品的数字化营销运营与推广人员。</p>	<p>1.网店运营推广认知</p> <p>2.SEO</p> <p>3.SEM</p> <p>4.信息流推广</p> <p>5.数字化营销</p>	<p>知识 1-1, 1-4, 1-5</p> <p>能力 2-8</p> <p>素质 3-4</p>
26	电商运营管理实务	<p>1.引导学生了解电子商务运营的策划和定位选品,数据分析,成长为能够完成电商运营的人</p> <p>2.引导学生掌握网店装修技巧和平台的基本信息设置;成长为能够协助店铺搭建的电商运营人;</p> <p>3.引导学生顺畅使用客服通讯工具进行网店客户服务,成长为优秀的客服人员。</p> <p>4.引导学生掌握数据分析和网店推</p>	<p>1.电商运营基础-网店定位与规划;</p> <p>2.电商运营实操-网店开设与装修的基本流程;</p> <p>3.电商运营保障-客户服务与沟通;</p> <p>4.电商运营进阶-网店运营与推广的知识和技能。</p>	<p>知识 1-4</p> <p>能力 2-8, 2-4, 2-7</p> <p>素质 3-6</p>

		广的技能，成长为优秀的网络推广人员。		
27	跨境电子商务运营实务	<p>1、引导学生了解跨境电商平台规则，调研海外市场跨境电商发展情况，选择电商平台，成长为能独立完成跨境电商选品、产品信息化及产品刊登和发布的跨境电商平台运营人员。</p> <p>2、引导学生掌握跨境电商实务操作的各项专业基本技能，熟练运用平台内外推广方法，成长为能制定跨境产品和店铺优化方案的跨境电商运营推广人员。</p> <p>3、引导学生熟悉掌握跨境电商平台规则、客户沟通技巧和管理跟进措施，成长为能够开展维护开发新老客户的跨境电商客服人员。</p>	<p>1. 跨境电商平台规则</p> <p>2. 选择跨境电商产品</p> <p>3. 跨境平台市场营销</p> <p>4. 视觉设计、数据分析</p> <p>5. 客户服务</p> <p>6. 跨境物流</p> <p>7. 收款与支付</p>	<p>知识 1-4, 1-5, 1-6</p> <p>能力 2-8</p> <p>素质 3-8</p>
28	国际贸易理论与实务	<p>1. 引导学生能够选择合适电商平台和跨境物流方案，独立完成电商选品及产品的信息化工作，成长为跨境电商平台运营人员。</p> <p>2. 引导学生制定跨境产品和店铺优化方案，成长为可以通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广的运营人员。</p> <p>3. 引导学生及时处理订单和售后问题，成长为能维护老客户、开发新客户的客户服务人员。</p>	<p>1. 各跨境电子商务平台规则。</p> <p>2. 各跨境电商平台营销策划知识。</p> <p>3. 跨境电商产品及价格策划、产品标题策划</p> <p>4. 国际物流运输方式。</p> <p>5. 跨境店铺形象策划、设计店铺特色装修。</p> <p>6. 产品推广策划、产品促销策划和跨境主题策划</p> <p>7. 跨境电子商务中客户维护的方式和方法。</p>	<p>知识 1-4</p> <p>能力 2-4, 2-8</p> <p>素质 3-4, 3-7</p>
<p>备注：</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</p>				

### 3. 活动课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	入学教育及军事技能	<p>1. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p> <p>2. 了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；</p>	<p>1. 共同条令教育与训练。</p> <p>2. 射击与战术训练。</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4. 战备基础与应用训练。</p>	<p>素质 3-2</p>

		<p>学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。</p> <p>3. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力</p> <p>4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质</p>		
2	劳动教育	<p>1、正确理解劳动教育的意义和目的；掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识；了解劳动教育的流程与职责；认知不同岗位的工作标准和岗位特性；熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。</p> <p>2、能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义，以职业人的态度面对岗位体验；能够运用职业的语言、职业的态度、职业礼仪进行岗位角色体验；能够根据不同的岗位需求和特性，较快的融入到岗位角色中；能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题，为后续专业课程的学习提供方法指导。</p> <p>3、具有学习和实际应用能力，树立正确的职业道德观念，具有诚信品质、敬业精神、责任意识、团队精神，能够吃苦耐劳、任劳任怨、秉公办事、遵纪守法、尊重同事，热爱自己的岗位工作。</p>	<p>1. 理解进行劳动教育的意义，掌握劳动教育的流程，树立良好的职业态度，掌握劳动教育岗位分配的原则，并运用规则完成岗位分配；掌握职场基本礼仪知识，加深对职业素养的认知和了解。</p> <p>2. 熟知劳动教育的工作流程，并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性，做好岗前培训和上岗工作。按时上岗，遵守工作纪律，履行好岗位职责。</p> <p>3. 归纳总结劳动教育工作中的经验和感想，并进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖惩的相关制度。</p>	素质 3-4
3	社会实践与素质提升	<p>1. 引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程，树立和培育社会主义核心价值观，培养爱国主义情感，坚定理想信念，促进学生德智体美劳全面发展。</p> <p>2. 培养青年学生的社会责任感，增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等</p>	<p>1. “思想成长”。参与各级各类党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训经历，参加心理素质教育活动、国防教育活动，思想成长类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>2. “实践实习”。参与“三下乡”“大学生实习计划”等寒暑假社会实践活动，就业实习、岗位见习，港澳台及国内、国际交流访学活动等，参加实</p>	素质 3-5

		<p>社会实践活动的自觉性，提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。</p> <p>3. 培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力，提升学生工作能力，增强学思践悟本领，真正做到学以致用、知行合一。</p> <p>4. 鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展，提高文化素养和综合素质，保持身心健康。</p>	<p>践实习类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>3. “志愿公益”。参与支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益项目活动，参加志愿公益类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>4. “创新创业”。参与各级各类学术科技活动、创新创业类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>5. “文体活动”。参与社团、文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化艺术活动。</p> <p>6. “工作履历”。在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职履历。</p> <p>7. “技能特长”。参加各级各类技能培训。</p>	
4	大学生安全教育	<p>1. 大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为自身安全管理的首席执行官，提升自我安全管理胜任力。</p> <p>2. 结合高职高专院校学生的心理和行为特点，聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题，帮助学生理解安全原理，掌握安全知识和技能，增强安全事故预防和处理能力。</p>	<p>1. 国家安全：数量总体国家安全观、国家安全人人有责、国家秘密不容有失、抵制邪教和恐怖主义。</p> <p>2. 生命安全：活出生命的价值、保护生命学会生存、敬畏生命远离“禁区”、自然灾害应急避险。</p> <p>3. 预防违法犯罪：远离犯罪深渊、预防违法犯罪侵害、珍爱青春远离“三害”、危急关头正当防卫。</p> <p>4. 学习安全：学业安全、实验安全、实习实训安全。</p> <p>5. 生活安全：公共卫生、就医用药、交通、消防、网络、消费安全</p> <p>6. 发展安全：求职就业、创业、职业安全。</p> <p>7. 心理健康：揭开情绪密码、唤醒学习潜力、收获人际和谐、积极融入职场、走出恋爱误区。</p>	素质 3-1

## 九、教学进程总体安排

### (一) 周次安排表 (单位: 周)

学年	学期	教学周																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	一体化教学/入学教育及军事技能 (2周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 16周; 假期1周; 考试: 1周)																			考 核 评 价
	2	一体化教学/职业素养与拓展训练 (1周)、认识实习 (1周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 16周; 假期1周; 考试: 1周)																			
二	1	一体化教学/劳动教育 (1周)、职业体验实习 (5周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 12周; 假期1周; 考试: 1周)																			
	2	一体化教学/专业技能实训 (5周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 13周; 假期1周; 考试: 1周)																			
三	1	一体化教学/综合实训、岗位实习																			
	2	岗位实习、毕业设计 (论文)																			
说明: 基本学制3年, 共6个学期。每个学期20周、共120周。																					

内涵说明: 基本学制3年, 共6个学期, 每个学期20周, 共120

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	28	16			16				
	小计	必修课 9 门	23	416	186	占比 14.80 %								
	限选课	000106	党史	1	16	0		16						
		000118	劳动合同	1	16	0		16						
		000233	社交礼仪	2	32	0		32						
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语 (A)	4	64	0	32	32						
		000313-1	信息技术 (A)	3	48	0		48						
		000300	高等数学	4	64	0	32	32						专升本课程, 一次选择 3 门
		000230	大学语文	4	64	0	32	32						
000201		大学英语	4	64	0	32	32							

		小计	限选课 7 门 (除专升本)	14	224	22	占比 7.97%						
任选课	公选	任选课 1		2	32	0			32			公共选修课等课程	
	公选	任选课 2		2	32	0			32				
	小计	任选课 2 门		4	64	0	2.28%					任选 2-4 学分	
合计		通识教育课程 18 门		41	704	208	25.09%						
专业教育课程	必修课	030640	经济学基础	2	32	4	32						
		030665	商务办公自动化	4	64	6	64						
		030300	工匠精神与企业文化	2	32	4		32					
		030562	市场营销	2	32	4		32					
		030338	客户关系管理	2	32	4			32				
		030421	电子商务与现代物流	3	48	6			48				
		030522	供应链管理	2	32	4			32				
		小计	平台课 7 门	17	272	32							
		030342	网络营销★	3	52	10				52		企业讲师	
		030404	店铺综合数据分析★	3	52	10				52		企业讲师	
		030558	京东平台案例解析★	3	52	8				52		企业讲师	
		030405	文案策划★	3	52	8				52		企业讲师	
		030406	商品拍摄与微视频制作★	3	52	10				52		企业讲师	
		030408	店铺装修★	3	52	10				52		企业讲师	
		小计	核心课 6 门	18	312	56							
		030488	职业素养与拓展训练	1	24	24		24				校企联合	
		040104	认识实习	1	24	24		24				校企联合	
		030332	职业体验实习	5	120	120			120			校企联合	
		030352	专业技能实训	5	120	120				120		校企联合	
		030555	综合实训	8	192	192					192	校企联合	
		060430	岗位实习	24	576	576					240	336	校企联合
		080116	毕业设计	4	96	96						96	校企联合
小计	实践课 7 门	48	1152	1152									
总计	必修课 20 门	83	1736	1240	占比 61.78%								



选修课	030344	电子商务	2	32	2		32					二选一
	030420	电子商务案例分析	2	32	2		32					
	030423	Photoshop	3	48	4			48				二选一
	030418	网络信息采集与编辑	3	48	4			48				
	030602	网店运营推广	3	48	4			48				二选一
	030415	电商运营管理实务	3	48	4			48				
	030717	跨境电子商务运营实务	2	32	4				32			二选一
	030417	国际贸易理论与实务	2	32	4				32			
		小计		10	160	14	占比 5.69%					
合计			134	2600	1462	占比 92.53%						
活动课程合计（具体课程见活动课程安排表）			7	210	194	占比 7.47%						
总计			141	2810	1656	占比 100%						

### （三）活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26								W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			总计	7	210	194	占比	5.0%						

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学	教学学时	开设学期
----	------	---	------	------

		分	总学时	实践学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\

### （三）课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16.3%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	18	12.8%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	5%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	83	58.9%	由各专业确定。
	选修课	10	7.1%	
合计		141	100%	——

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

电子商务专业师资队伍是一支专兼结合、校企互聘、名师引领、骨干支撑的“双师素质”师资队伍。电子商务专业师资队伍是一支结构合理，具有强烈的创新思想和创新精神，充满活力、团结合作的师资队伍，为专业建设与发展提供师资保障。

#### 2.专任教师

电子商务专业拥有专任教师8名，均取得硕士学位，达到双师素质要求的专任教师为4人。专任教师均能为电子商务专业学生讲授课程、对内对外开展专业技能培训、指导实习实训、参与真实运营项目运作。专任教师多次获得专业奖励与荣誉称号，教学科研能力较突出，对电子商务专业发展、孵化培训等方面有自己得独特见解。为了提高双师素质教师比例，我们要求教师考取职业资格证书，鼓励教师到专业企业工作站实践锻炼、参加校内实战项目运营、参与实训室建设与管理。通过建设，师资队伍获取中级及以上职业资格证书达95%以上，双师素质教师比例达90%以上。

#### 3.专业带头人

电子商务专业实行校企“专业双带头人”模式，拥有1名校内专业带头人，1名校外专业带头人。通过培养，校内带头人能洞悉电子商务行业发展方向，在职业教育和业内有一定影响力；校外专业带头人是具有一定的电商行业影响力和“工匠精神”的行业专家。校内外专业带头人依

托真实项目运作、技术服务培训等进行广泛交流学习，合作带领团队成员建设电子商务专业，提升电子商务专业社会影响力和辐射带动力，引领专业建设、服务社会发展，提升电子商务专业师资队伍的教学、育人、科研能力。

#### 4. 兼职教师

电子商务专业拥有兼职教师 12 名，由校企合作单位中具有较强的电子商务操作技能和丰富工作经历的企业专家组成，目前电子商务专业兼职教师包括山东毛豆科技网络有限公司、山东网商科技有限公司、淄博敦煌网信息科技有限公司等多家知名电商企业的运营总监和电商讲师。许多电商专家电商实操技能强、运营操作规范、项目指导能力强，可以直接作为课程授课、实习指导、技术服务、孵化培训的电商兼职教师。

表 1 山东毛豆科技网络有限公司兼职教师一览表

序号	姓名	性别	出生年月	职称类别	职称名称	职称等级
1	梁娟	女	1978.1	电商专业人员	电子商务师	高级
2	吴迪	男	1988.3	电商专业人员	技师	二级
3	刘洪法	男	1985.5	电商专业人员	电子商务师	高级
4	左虎军	男	1984.3	电商专业人员	跨境电子商务师 电子商务师证	中级、高级
5	张永强	男	1988.6	电商专业人员	电子商务师	高级
6	谭玉洁	女	1986.3	电商专业人员	电子商务师	高级
7	徐凯伟	女	1987.5	电商专业人员	电子商务师	高级
8	岳云祥	男	1988.12	电商专业人员	电子商务师	高级
9	曹雪磊	女	1991.2	电商专业人员	电子商务师	高级
10	郭旭	男	1994.11	电商专业人员	电子商务师	高级
11	王雪野	女	1995.6	电商专业人员	电子商务师	中级
12	张倩倩	女	1982.1	电商专业人员	电子商务师	高级

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

#### （1）电子商务专业校内教室基本条件

电子商务专业拥有校内实训室 4 个，其中包括电商运营实训室、电商综合实训室 2 个“虚拟仿真”实训室；互联网商贸创客空间、互联网商贸创客子空间 2 个“实境实战”基地。一定程度

上能够满足学生理论课程学习、实习实训、技术服务、培训、项目运营的需求。

**表 2 电子商务专业校内实训室一览表**

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	面积	工位数
1	电商运营实训室	承接《电子商务运营与管理》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务，完成电子商务（网店客户服务）专业技能证书考证。	硬件：电脑 40 台 软件：博星卓越网络营销软件、中教畅享电子商务运营模拟平台	97.8 平方米	40
2	电商综合实训室	承接《电子商务》、《网络信息采集与编辑》等课程的教学以及山东省职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛备赛任务。	硬件：电脑 42 台 软件：电子商务职业资格考试认证系统、因纳特校园电商平台	96.85 平方米	42
3	互联网商贸创客空间	承接《电子商务运营与管理》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务，完成创业培训合格证书考证，承接“电子商务技能”省赛备赛任务，开展“电商运营”，“网络营销”等电商核心岗位的真实项目运营。	硬件：电脑 52 台、反光板 5 个、闪光灯 5 个、背景组 1 个、激光电视 1 个、小米电视 1 个 软件：企业真实运作账号 21 个	325 平方米	52
4	互联网商贸创客子空间	承接《网络营销》等专业课程的教学以及《职业体验实习》任务，承接全国高校精英挑战赛，商业信息化创新创业竞赛备赛任务。	硬件：电脑 41 台、相机 2 台 软件：TB 电子商务平台实训系统、TB 电子商务推广实训系统、ALE 跨境电子商务平台实训系统、跨境电商教学实训软件	96 平方米	41

(2) 电子商务专业校外教室基本条件

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，现有校外实训基地 7 个。实习企业每年能够满足电子商务专业的认识实习、专业实习、职业体验实习、顶岗实习等工作。本专业建立了广泛的社会关系资源，积极为地方中小企业提供专业人才及培训服务，聘请行业专家到校进行授课培训，满足实训的需要，同时，积极加强校外实训基地的管理和建设，在稳定现有实训基地的基础上，争取再发展 2 个实习基地。

**表 3 校外实习基地建设计划及功能任务表**

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
山东轻工职业学院山东毛豆科技网络有限公司	京东淄博特产馆电子商务线上产业发展	专业认识实习、电子商务综合实训、岗位实习、职业体验实习	30
山东毛豆科技农村电商直播基地	承接商贸系乡村振兴直播项目和校内学生实训场所，对外完成企业直播业务。	硬件：电脑 3 台，补光灯 4 个 软件：直播软件、直播伴侣、ps 软件、剪	40

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
京东淄博馆电商直播基地	承接京东淄博特产馆的直播任务,和淄博农特产品直播项目,学生实习实训基地	硬件:电脑5台,补光灯6个 软件:直播软件、直播伴侣、ps软件、剪	60
观禾新媒体实训基地	承接大学生创业项目和新媒体运营、直播培训等项目,以及校内学生实习实训等	硬件:电脑3台,补光灯4个、摄影设备2台 软件:直播软件、直播伴侣、ps软件、剪	50
山东毛豆科技新农村电商直播基地	承接商贸系乡村振兴直播项目和校内学生实训场所,对外完成企业直播业务。	硬件:电脑3台,补光灯4个 软件:直播软件、直播伴侣、ps软件、剪	80

## 2.实训室基本要求

电子商务专业实训室应该满足“虚拟仿真+实境实战”的场景,实训室内配备电脑、摄影设备、技能训练平台等,实训室能够承接专业课程的理实一体化教学、完成实习实训任务、承接1+X网店运营推广等技能等级证书培训鉴定工作、完成“电子商务技能”等省赛备赛工作、提供电子商务类项目技术服务场地等,为学生打通电子商务创新孵化之路。

### (三) 教学资源

#### 1.职业技能标准

1+X网店运营推广(中级)职业技能等级标准、电子商务运营师、创新创业技能合格证书标准均为电子商务专业对应的职业技能标准,其中涉及到的技术要求以及相关要求均为电子商务专业教学提供了丰富的教学资源。

#### 2.教材选用要求

根据教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)和学院《教材管理办法》(鲁轻院教字〔2021〕18号),应明确选用范围,规范教材选用流程,严格教材选用。选用工学结合的教材,教材选用要以校企合作、工学结合培养高技能人才要求为目标,注重能力本位的原则,力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色,内容应具有较强的应用性和针

对性，主要是为了培养具有良好职业道德，具有一定理论知识，具有较强操作和实践能力，具有可持续发展能力的电子商务高素质技术技能人才。

### 3.图书资料配备要求

图书资料要图文并茂，资料内容能够满足电子商务专业学生理论学习与实践学习的需求。对于涉及专业岗位的实践活动教材应以岗位的操作规程为基准。建议选用有专门配置的多媒体光盘的图书资料，以满足教学的需要和学生的自学。

### 4.数字资源配备要求

校企共建多媒体资源库和网络教学资源库，开通网上免费下载功能，提高课程资源利用效率和效果。学院所有的多媒体教室供各系资源共享，网络中心以及实训室要能很好的满足教学需要。教学课件要充分利用音频、视频、动画和图片等多媒体技术，比如采用 Dreamweaver 等通用软件编制。

## （四）教学方法

### 1.项目教学法

将企业的真实独立的项目引入教学过程，客户资料、交易平台等都交由学生处理，学生进行信息收集，方案设计，项目实施，教师（校方企方）指导点评，最终完成企业项目。学生通过该项目的进行，把握整个新媒体运营、电商运营过程，提高每一岗位中的基本能力。

在专业核心课程的教学中，按照工作岗位和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、融合专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识有效迁移，实现专业技能逐步提升的教学效果。

### 2.任务驱动法

教师根据学生现有的岗位情况，进行分组并指定组长，以组为单位分派不同的任务，学生根据真实项目中的任务，进行自主学习和协作学习，探讨找出任务完成的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。企业导师通过各种形式对任务完成情况进行评价，学生在小组交流的基础上，不断反思学习过程，归纳学到的技能。

## （五）教学评价

以培养复合型、创新型、发展型电子商务技术技能人才为成果导向，采用过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的综合评价方式组织开展。不同考核评价方式中所设置的考核任务，每个考核任务均应与课程教学目标相映射，且考核点之和支撑所有的培养规格；考核评价方式必须与课程教学目标中的考核评价方式相一致。遵循“构思、设计、运作、实现”教学理念，主要针对应用、分析、评价、创造等高阶教学目标，用能体现学生学习成果的作业、作品、产品、商品、订单量等形式来实施考核评价。

评价过程中重视增值性评价的重要性，关注学生参加考核任务前后的变化，注重学生当前成绩与过去成绩的比较，关注学生的进步与成长，而不是学生学业成绩的绝对水平。基于学生的进步或者增值来评价学生，实现评价过程中的比较公平性。

## （六）质量管理

### 1.完善教学管理机制。

加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。教研室定期开展公开课、示范课等教研活动，充分发挥传帮带作用，专业教师教学业务水平互促互进。

### 2.完善专业教学工作诊断与改进制度。

健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。依据电子商务专业岗位要求，校企联合撰写核心课程课程标准，教学内容依托入驻山东网商科技集团等企业真实项目开展教学，实施校企双导师制度，以企业真实项目产出或者结果作为学生课程成绩的给予依据。

### 3.完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制。

对生源情况、在校生学业水平、毕业生定向实习、就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。依托入驻学校的美工项目、客户服务项目、电商运营项目、互联网商贸创客空间企业真实项目等，实现真实项目校内运营与教学实习就业一体化。同时，把课堂教学地点延伸到实际企业环境，使课堂与实习、工作地点一体化，最大限度满足企业用人需求。



## 十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	141 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过

说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。

## 十二、编写人员

### （三）参与编写人员（含校外人员）

庄明星 商务贸易系国际商务专业教师

王丹丹 商务贸易系电子商务专业教师

梁娟 山东毛豆科技网络有限公司总经理

刘洪法 山东毛豆科技网络有限公司运营总监

### （四）主要执笔人

王丹丹 商务贸易系电子商务专业教师

### （三）审批人

商务贸易系教学指导委员会审批

主任委员：巩向玮

副主任委员：韩鑫玮

职务委员：张德洲、庄明星、刘伟伟、李修海、王蕾

## 2022 级电子商务专业网商订单班人才培养方案（普专）

### 一、专业名称及代码

电子商务：530701。

### 二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

3-5 年。

### 四、职业面向

专业大类及代码 <sup>[1]</sup>	面向行业 <sup>[2]</sup>	主要职业类别 <sup>[3]</sup>	主要工作岗位	典型工作任务	主要职业资格（技能）证书	综合职业能力 <sup>[4]</sup>
财经商贸大类（53）	批发和零售业（51）、互联网和相关服务（64）	销售人员（4-01-02），信息传输、软件和信息技术服务人员（4-04-05）	1. 电商客服专员	1. 售前客户接待 2. 售后客户关系维护 3. 客服人员管理和业务管理	1. 网店运营推广 2. 跨境电子商务师 3. 创新创业技能合格证书	1. 电商店铺开设、商品发布、订单管理、店铺运营的能力 2. 电商客服业务工作全流程的能力 3. 商品拍摄、图形图像处理、店铺装修美工处理能力 4. 电商运营数据分析能力 5. 网络运营推广能力 6. 新媒体运营策划与管理实施能力 7. 助力乡村振兴的电商策划与运营能力
			2. 美工人员	1. 产品美工设计 2. 店铺美工设计		
			3. 电商运营专员	1. 店铺运营 2. 店铺管理 3. 店铺推广		
			4. 新媒体运营专员	1. 新媒体平台运营与推广 2. 内容运营与管理 3. 短视频运营与管理 4. 直播运营与管理		
备注： 1. 参照《职业教育专业目录（2021 年）》； 2. 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3. 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》； 4. 综合职业能力是指从事某种职业必须具备的，并在该职业活动中表现出来的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力。						

### 五、培养目标

本专业为第三批高等职业院校“互联网商贸”品牌专业群组成专业订单班，坚持以习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的劳模精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务客户服务流程、电商运营流程、网络运营推广方法、美工设计技术、新媒体操作方法，面向面向批发和零售业、互联网和相关服务行业中电商客服、美工设计、电商运营、新媒体运营等岗位群，能够从事网店客服、网店美工、电商运营、新媒体运营等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。学生毕业3年后，成为电商运营、电商客服、美工、新媒体运营和管理等方面的技术骨干。

## 六、培养规格

### （一）校级人才特质

特 质	一级指标	二级指标
崇德尚美	A. 强心健体	A1. 有健康的体魄，有良好的生活方式和行为习惯。
		A2. 具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力。
	B. 社会责任	B1. 践行社会主义核心价值观，具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会。
		B2. 学会感恩，尊重他人，主动帮助和服务他人。
	C. 人文素养	C1. 树立正确的艺术审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。
		C2. 具有科学素养和人文涵养，能将地域文化中的无私奉献、精益求精、开放创新等精神，形成个性修养和文化自觉。
匠心专能	D. 专业技能	D1. 熟练运用从事所学专业相关岗位所需的知识、技能、方法等。
		D2. 能够选择和运用适当的专业技术、资源、工具、设备等。
	E. 职业操守	E1. 理解并遵守相关职业道德和规范，能自觉执行行业标准操作程序和安全操作规程。
		E2. 具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责。
	F. 问题解决	F1. 能够分析生产、建设、管理、服务一线的综合性问题，并能设计与实施相应的解决方案
		F2. 具备解决问题必需的技术技能和创新能力、组织管理能力，能应用项目管理的知识和方法，有效支配各类资源，
开放创新	G. 沟通协作	G1. 尊重多元文化和不同观点，能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等方式与他人进行有效沟通和交流。
		G2. 具备全局观，能够在团队中承担成员或负责人角色，能够运用必备的项目管理知识和方法，进行良好的团队合作。
	H. 开放创新	H1. 树立终身学习的理念，能够运用自我学习的方法，养成持续学习和自主学习的习惯。
		H2. 能够运用基本的创新方法，开展专创融合，具备一定的创新意识和创业能力。
		H3. 能够对接国际标准、行业企业标准等，通过参与国际合作育人项目等，树立国际化

	意识，提升国际化视野。
备注： 1. 专业的培养规格要对校级人才特质每个一级指标中至少一项二级指标起支撑作用。 2. C1、H2 为必选项。	

## (二) 知识能力素质对综合职业能力的支撑

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合职业能力	提炼的知识能力素质	
1	电商客服专员	1.售前客户接待 2.售后客户关系维护 3.客服人员管理和业务管理	1.掌握电商平台规则、店铺规则以及产品营销规则的能力 2.掌握电商客服业务工作全流程的能力 3.撰写售前和售后客户接待话术的能力 4.对客户数据进行汇总和分析的能力	知识	1.掌握电商平台规则、店铺规则 2.掌握电商产品销售和营销规则 3.掌握至少一种文字输入方法 4.掌握办公室自动化软件的使用方法 5.掌握客户数据汇总和分析方法 6.掌握客服业务运营方式和管理方法
				能力	1.能够用良好的语言进行文字表达和客户沟通 2.能够编制客户档案，跟进客户服务 3.能够及时响应客户提出的问题
				素质	1.具备良好的职业道德和职业素养，服务热情 2.具备强烈的责任感，服务仔细，有耐心 3.具备引导客户进行选购的主动服务意识 4.具备安抚客户情绪的主动服务意识
2	美工人员	1.产品美工设计 2.店铺美工设计	1.拍摄产品图片和处理图片的能力 2.设计产品主图和详情页的能力 3.定位与设计店铺风格的能力 4.设计店铺的logo、活动海报和店铺首页的能力 5.优化调整设计方案的能力	知识	1.掌握产品拍摄的基础知识：相机的种类、属性、拍摄手法与技巧等 2.掌握ps等图形图像处理软件的基本功能及装修的风格和色彩等基础知识 3.掌握各店铺（淘宝、京东）产品主图、详情页设计的视觉效果设计要求 4.掌握店铺装修（pc端、手机端）的主要流程、内容和方法 5.掌握店铺美工设计中的logo、活动海报、店铺首页规划与设计等的基础要求和视觉设计原则 6.掌握美工设计中有关运营数据查询的渠道和方法
				能力	1.能对不同产品熟练完成产品拍摄和基本的图片处理 2.能熟练利用Photoshop软件进行图形处理 3.能根据产品和决策者和客户需求确定店铺的装饰风格 4.能进行产品的主图、详情页的设计并达到视觉营销的效果 5.能完成店铺的装修全流程操作，进行店铺的logo图设计、首页的装修设计、海报的制作等 6.能根据店铺数据优化店铺和产品美工设计
				素质	1.具有良好人际沟通能力和团队合作精神 2.具有创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平 3.具有家国情怀，能为乡村振兴产品进行美工设计意识 4.具有团结协作、遵纪守法、敬业乐业的工作作风与质量意识
3	电商运营专员	1.店铺运营 2.店铺管理 3.店铺推广	1.店铺开设、商品发布、订单管理、店铺运营的能力 2.店铺营销活动策划、运营数据统计和分析的能力 3.店铺优化和店铺推广的能力	知识	1.掌握电商平台运营规则和运营技巧 2.掌握营销策划理念和内容 3.掌握店铺开设和日常管理 4.掌握店铺线上线下订单信息的整理 5.掌握商品发布与交易管理 6.掌握店铺各项数据指标含义 7.掌握数据统计的方法和步骤 8.掌握店铺优化和推广方法

序号	岗位(群)	岗位(群)典型工作任务	岗位(群)综合能力	提炼的知识能力素质	
				能力	1.能够充分理解并掌握平台的各种规则,尤其是对新规则的适应 2.能够进行市场营销的策划,初步制订市场营销的策略,并使用常见的市场营销方法进行品牌和产品的推广 3.能够完成店铺的开设和日常管理 4.能够根据店铺运营数据制定和调整营销策划方案 5.能够配合店铺利用 seo、sem 等方式执行推广方案
				素质	1.具备较好的沟通协调能力 2.具备数据采集与处理、数据分析与应等用能力 3.具备认真细致的学习和工作态度 4.具备遵纪守法和规则意识 5.具备创新和探索精神
4	新媒体运营专员	1.新媒体平台运营与推广 2.内容运营与管理 3.短视频运营与管理 4.直播运营与管理	1.掌握各新媒体平台规则、店铺规则以及营销活动规则的能力 2.拍摄产品图片和处理图片的能力 3.拍摄产品相关视频和视频剪辑的能力 4.直播脚本编辑和直播活动策划的能力 5.产品营销图文编辑的能力 6.平台数据统计和分析的能力	知识	1.掌握各新媒体平台运营规则 2.掌握产品在各新媒体平台销售和营销规则 3.掌握运用图文编辑、视频编辑、直播等方式进行商品营销 4.掌握新媒体推广工具的使用,通过多渠道进行流量的投放、引入和管理 5.掌握新媒体平台后台数据汇总和分析方法
				能力	1.能够对热点事件和新闻进行追踪 2.能够对图文信息、视频进行处理、编辑 3.能够对数据统计、分析的能力,对数据变化敏感 4.能够进行直播脚本编辑 5.能够用良好的语言、文字表达和团队、客户沟通
				素质	1.具备良好的职业道德和职业素养,新媒体素材实事求是 2.具备良好的沟通和团队协作精神 3.具备敢于创新的思维意识 4.具备正确的审美观念 5.具备强烈的责任感,有耐心,抗压、应变能力强 6.具备法律意识,内容创作符合法律法规要求

### (三) 培养规格

#### 1. 知识:

1-1: 掌握电商平台客服业务运营全流程;

1-2: 掌握商品拍摄、图形图像处理、网络文案写作的方法;

1-3: 掌握不同类型店铺的装修设计策略及技巧;

1-4: 掌握开设线上店铺的电商运营全过程;

1-5: 掌握电商平台规则、店铺入驻规则、产品营销规则、售后规则;

1-6: 掌握数据统计分析的步骤和操作方法;

1-7: 掌握各新媒体平台营销、推广工具的使用;

1-8: 了解上线“名优农特特产品点”。

## 2. 能力：

2-1：能够用良好的语言进行文字表达和客户沟通；

2-2：能够进行客户数据汇总及分析；

2-3：能够对客服业务全流程管理；

2-4：能够对图片进行处理、对视频进行剪辑；

2-5：能够独立完成店铺装修方案及店铺装修策略的制定；

2-6：能够通过图文、视频、直播等方式进行商品新媒体运营推广；

2-7：能够运用常见电商平台对农产品进行市场营销的策划；

2-8：能够对数据进行分析，通过数据分析调整运营策略；

2-9：能够分析当前农村电商开设店铺中存在的问题；

2-10：能够拍摄并利用 photoshop 进行淄博特产馆的名优农特产品的图形图像处理；

2-11：能够开展淄博特产馆店铺“名优农特”产品的 logo、主图、详情页、宣传海报的营销视觉设计；

2-12：能够根据店铺数据分析结果完成店铺运营计划的优化，可以在淄博特产馆开展“名优农特”产品的运营与推广。

## 3. 素质：

3-1：具备健全人格，能对自己身心需求进行分析评价，有效管理情绪和调节压力；

3-2：具有担当意识和奉献精神，能够承担一定的社会责任，奉献和服务社会；

3-3：具有健康的艺术设计审美观，能够在学习、工作和生活方面形成审美意识，具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力；

3-4：具有熟练运用从事电子商务专业美工、设计、客服核心岗位所需的知识、技能、方法等；

3-5：具备严谨专注、敬业专业、精益求精的职业态度，能够爱岗敬业、遵章守纪、履职尽责；

3-6：具有解决新媒体运营以及电商运营的技术技能；

3-7：具有全局观，主动安抚电商客户情绪，服务仔细，有耐心；

3-8：增强农村电商创新模式的营销策划能力和创新创业实践意识；

3-9: 增强家国家乡情怀和乡村振兴的责任担当意识, 具备助力乡村振兴的情怀;

3-10: 具有良好职业道德和职业素养, 新媒体内容素材实事求是, 内容创作符合法律法规要求。

(四) 培养规格对培养目标的支撑

培养规格		专业知识及能力					非专业能力及素养						
		电子商务客户 服务流程	电商运营 流程	网络运营 推广方法	美工设计 技术	新媒体操 作方法	具有社会 主义核心 价值观	德、智、体、 美、劳全面 发展	一定的科学文 化水平	良好的职业 道德和创新 意识	良好的人文 素质	较强的就 业能力	较强的可持 续发展能力
知识	1-1	H										H	
	1-2												M
	1-3				H								
	1-4		H									H	
	1-5			H					M				M
	1-6			H		H							
	1-7					H						H	
	1-8												
能力	2-1	M					M	H	L	M			
	2-2	M											
	2-3	H											
	2-4				M	H							M
	2-5				H								
	2-6					H						M	M
	2-7			M								M	
	2-8		M	H		M							M
	2-9		H										
	2-10												
	2-11												
	2-12												
素质	3-1	M					H			H			M
	3-2				M		H	H			H		M



3-3				H						H	H	
3-4											H	
3-5			H			M	H		H	M		M
3-6		M				M						
3-7	H					M						
3-8			M						H			
3-9		H										
3-10								M	H			

备注：分别用 L、M 和 H 代表某一培养规格对培养目标支撑强弱程度，低 L、中 M、高 H。

## 七、培养模式

在学校“双主体四共享五融合”人才培养模式的基础上，电子商务（校企合作）专业以行业企业需求为导向，产业发展为指导，创新人才培养模式，以校企深度合作为依据，遵循职业能力养成规律，围绕“培养学生就业竞争力和发展潜力”为核心目标，实施“1-2-4”分段式工学结合“实境育人”人才培养模式，制订和完善专业人才培养和保障体系。

### （一）人才培养模式的基本内涵

本专业积极对接 1+X 网店运营推广职业技能中级证书技能标准，深度挖掘阐释融合创新开放思想的齐文化中的职业精神、工匠精神和劳动精神，不断从“齐国故都”“当代国窑”的深厚文化底蕴中汲取营养，探索并实践“1-2-4”分段式工学结合“实境育人”人才培养模式，其主要内容为：

1 条主线：以素质养成和专业技术应用能力为主线，贯穿人才培养全过程。

2 个培养方向：以电商营销与运营、新媒体运营与管理为培养方向的两个岗位群，课程体系开设新媒体课程，探索培养符合当今社会发展的新兴人才。

4 个提升：按照学生专业基本技能-专项技能-综合技能-岗位实践技能逐步提升的顺序，逐步提升的 4 个顺序，依托 TBES 教学体系开展真实项目教学。



图 1 1-2-4 分段式工学结合人才培养模式

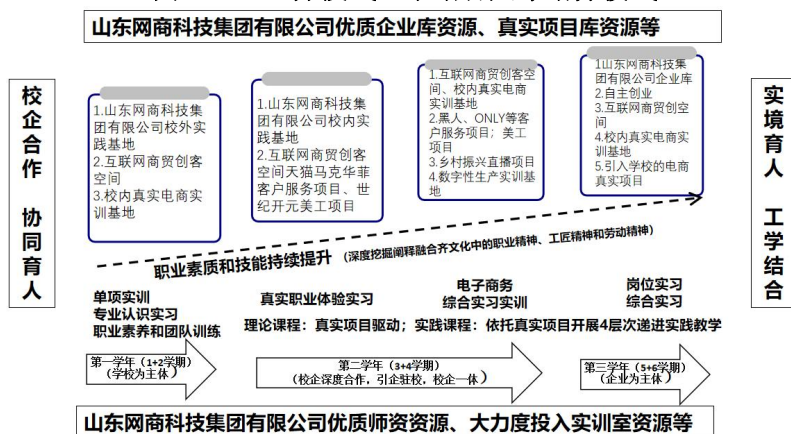


图 2 电商网商班真实项目教学体系

## （二）人才培养模式的具体实施

第一学年，注重素质养成和专业技术应用能力的初步培养。学生完成公共基础课程，全面提高学生的综合素质，同时，为夯实学生的专业学习基础，培养学生的专业基本技能，开设专业基础课程，学生在具备专业初步知识的基础上，利用周末等课余时间，进行真实项目运营，了解线下运营产品的特点，线上推广的基本流程。通过这一学年的学习，为后面的独立项目运营奠定坚实的基础。

第二学年，真实项目驱动教学，创新实施 TBES（TURE BUSINESS ECOSYSTEM）项目制教学模式，在实际教学中根据电子商务核心岗位要求分为项目筛选、项目导入、课程附着、目标达成、实习就业。强调两个岗位群学生专业技术应用能力的培养，依据企业需求岗位的人才技能要求，有针对性的设置专业课程，把企业真实项目引入课堂，在学生掌握专项技能的基础上，实行“综合实训”“职业体验实习”培养综合技能。通过这一学年的学习，便于学生结合自身兴趣和特长，找准将实习和就业的岗位。

第三学年，着重培养学生的岗位实践技能和综合素质。学生可在校内外实践教学基地完成项目运作，让学生对今后的就业岗位加深认识提高能力。

通过以上三个学年的培养，使学生能在综合素质方面得到提高，能使专业技术应用能力逐步递升，校企合作一体化培养出具有电商运营兼新媒体营销的高素质技术技能人才。



图 3 电商网商班真实项目教学体系





课程信息		培养规格																																		
课程类型	课程名称	知识								能力												素质														
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	1-7	1-8	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	2-8	2-9	2-10	2-11	2-12	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6	3-7	3-8	3-9	3-10					
	直播电商							H							H															M						
	职业素养与拓展训练																															M				M
	认识实习																																		M	
	职业体验实习																																		H	
	专业技能实训																																			H
	综合实训																																			H
	岗位实习																																			H
	毕业设计																																			H
专业教育选修课	电子商务		L					L							L																				M	
	电子商务案例分析		L					L							L																				M	
	Photoshop		M																																H	
	网络信息采集与编辑		M																																H	
	网店运营推广							H																											H	
	电商运营管理实务							H																											H	
	跨境电子商务运营实务							H																											M	
	国际贸易理论与实务							H																											M	
<p>备注：</p> <p>1. 表中课程类型为通识教育必修课、通识教育选修课、专业教育必修课、专业教育选修课等。</p> <p>2. 高(H)中(M)低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑5项培养规格。</p> <p>3. 高(H)中(M)低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑课时数换算得来。</p>																																				

## (二) 课程设置及要求

### 1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	思想道德与法治	<p>1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和維護法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1. 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。</p> <p>3. 法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。</p>	<p>知识 1-5 素质 3-1 素质 3-2</p>
2	形势与政策	<p>1. 了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>2. 正确分析社会关注的热点问题，正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。</p> <p>3. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感，承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。</p>	<p>根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题，并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行，重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。</p>	<p>知识 1-6 素质 3-7</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。</p> <p>3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。</p>	<p>1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p> <p>2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。</p>	<p>知识 1-8 素质 3-1 素质 3-5</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。</p> <p>3. 教育引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自</p>	<p>1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、</p>	<p>知识 1-2 素质 3-1 素质 3-5</p>

		信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	实践要求。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	
5	大学生心理健康教育	1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，了解大学生心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。 3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	1. 超星尔雅专家课程，包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。 2. 心理健康教育实践活动，包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。 3. 通过理论学习和实践活动，引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。	能力 2-4 素质 3-9
6	体育与健康	1. 学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项运动技能，积极主动参与体育锻炼，掌握健康知识和职业相关的安全健康知识，形成健康的生活方式。 2. 遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识，团队意识。 3. 让学生在锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志，成长为德智体美劳全面发展的人才。	1. 基础模块：基础体能，健康知识，体测规范，体育项目介绍 2. 选项模块：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳，花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健 3. 综合体能模块：体测及促进，职业体能	素质 3-1
7	军事理论	1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论 4. 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心 5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	能力 2-6 素质 3-9
8	创新创业	1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。 2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。	1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六项思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。 2. 大学生创新创业大赛、商业计划	知识 1-2 素质 3-8



		3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程,提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力,提高团队合作的能力。	书制作与演示。 3. 金马兰创业实训远程平台操作。	
9	职业发展与就业指导	1. 帮助学生了解职业发展等相关理论,促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。 2. 帮助学生了解实时就业政策,引导学生树立正确的就业观念,树立明确就业目标,掌握就业所需技能,提升学生的就业竞争力。	1. 生涯教育一体化平台测评,个人职业报告的生成与分析。 2. 职业规划理论及职业发展讲座。 3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。 4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解,就业政策法规及淄博人才金政50条等。 5. 职业规划大赛、简历制作大赛。	能力 2-1 素质 3-5
10	党史	1. 通过本课程学习,树牢唯物史观,强化理论思维、历史思维,不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发 展规律的认识。 2. 通过本课程学习,增强历史自觉,保持战略定力,筑牢信仰之基,坚定对马克思主义的信仰,对社会主义、共产主义的信念。 3. 通过本课程学习,弘扬优良传统,传承红色基因,自觉践行社会主义核心价值观。 4. 通过本课程学习,加强党性锤炼,砥砺政治品格,践履知行合一。	聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。 1. 新民主主义革命的伟大成就:介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的的主要任务,讲清该时期重要史实,重点阐述新民主主义革命的伟大成就。 2. 社会主义革命和建设的伟大成就:介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的的主要任务,点明社会主义革命和建设的历史进程,重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设的重要经验。 3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就:全面介绍中国共产党在在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史;梳理该时期的重大事件和典型成就,重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。 4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就:介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革,阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义,明确十九大以来我们所取得的成就和发展,坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。	知识 1-2 素质 3-2
11	劳动合同	1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识,初步做到知法、懂法。 2. 提高对有关法律问题的理解能力,对是与非的分析判断能力,以及依法律己、依法做事、依法维护权益的实践能力。 3. 培养法治观念,增强法治社会所必需的法律意识,提高思想政治素质。	1. 劳动合同的订立:劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。 2. 劳动合同的履行:工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。 3. 劳动合同的解除:概述、法定解除的类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。 4. 劳动争议的处理:处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金 的适用。	知识 1-5 素质 3-10
12	社交礼仪	1. 素质目标:培养学生尊重他人、理解宽容、谦逊诚恳、是非分明、与人为善、助人为乐的品行;教育学生识礼懂礼,热爱生活,使学生具备较强的事业心、责任感和严谨的生	礼仪的发展与传承、仪容表情、仪态举止、服饰着装、求职准备、面试礼仪、通联礼仪、见面礼仪、拜访礼仪、递物礼仪、握手礼仪、落	能力 2-1 素质 3-4

		活作风、工作作风。 2. 知识目标：掌握礼仪的起源和发展，仪容仪表的修饰原则、着装原则及坐、立、行、蹲的基本要领。掌握交谈和沟通的原则和技巧，掌握职场及生活交往中的拜访、迎送、餐饮、座次等礼仪规范。掌握求职和面试礼仪及面试回答技巧。 3. 能力目标：能根据自身的特点及不同的场合选择合适的着装、打造得体的妆容；在正式场合能体现大方得体的仪容仪表。具备较强的人际沟通和社交能力、自控能力。能在职场交往中讲诚信明礼仪，进退有度，举止得体。能熟练运用面试礼仪技巧，大方、自信地参加面试招聘。	座礼仪、中西餐礼仪、会务礼仪	
13	中国丝绸 技艺	1. 弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。	1. 从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。	能力 2-4 素质 3-3
14	美育	1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣； 提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；	1. 美育课程认知； 2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹） 3. 艺术或传统文化讲座、沙龙 4. 打卡艺术馆 5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）	能力 2-5 素质 3-3
15	大学英语 (A)	素养目标： 1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心； 2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观； 3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识 形成正确的世界观、人生观、价值观； 5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。 坚持中国立场，具有国际视野 6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格； 7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。 知识目标： 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识； 2. 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华； 3. 掌握必要的跨文化知识； 4. 掌握和分析英语口语头和书面话语含义。 能力目标： 1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；	模块一 校园英语  David's New Friends David's Communication David's Campus David's Healthy Life David's Holiday Our Weather and Climate Concept of Time and Punctuality  模块二 职场英语 David's Job Interview David's Business Invitation David's Digital Life David's Office David's Business Hotel Order David's Business Meals	能力 2-10 素质 3-4

		<p>2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段, 根据语境运用合适的策略;</p> <p>3. 理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务;</p> <p>4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化;</p> <p>5. 具备跨文化技能, 秉持平等、包容、开放的态度, 能够有效完成跨文化沟通任务;</p> <p>6. 能够辨析语言和文化中的具体现象, 了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法, 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平;</p> <p>7. 能够认识到英语学习的意义;</p> <p>8. 能够有效规划学习时间和学习任务, 运用恰当的英语学习策略, 制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果;</p> <p>9. 能根据升学、就业等需要, 采取恰当的方式方法, 运用英语进行终身学习。</p>		
16	信息技术 (A)	<p>1. 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用, 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范。</p> <p>2. 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术, 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>3. 使学生拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>4. 使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p>	<p>信息技术分为两个模块:</p> <p>1. 基础模块: 含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</p> <p>2. 拓展模块: 含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	知识 1-6 能力 2-2 素质 3-4
17	高等数学	<p>素质目标:</p> <p>(1) 热爱祖国, 具有文化自信和民族自豪感;</p> <p>(2) 严谨、细致、周密, 具有规则意识和大局观念;</p> <p>(3) 勤于钻研、敢于质疑, 具备一丝不苟的科学探究精神;</p> <p>(4) 爱岗敬业、甘于奉献, 具备顽强拼搏、精益求精的劳模和工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 理解函数、极限和连续的概念, 掌握极限的运算法则和方法, 能够熟练计算一般函数间极限。</p> <p>(2) 理解函数的导数、微分的概念, 掌握导数、微分的运算法则和方法, 能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>(3) 理解不定积分、定积分的概念, 掌握积分的运算法则和方法, 能够熟练计算一般函数的积分。</p> <p>(4) 理解向量代数与空间向量解析几何中的相关概念, 掌握向量的线性运算, 会求向量的数量积与向量积, 会求直线与平面的方程, 能够判断直线与平面、平面与平面的位置关系。</p> <p>(5) 理解二元函数、二重积分的概念、几何意义, 理解二元函数偏导数和全微分的概念, 掌握二元函数的一阶、二阶偏导数的求法, 会求二元函数的全微分, 掌握二重积分</p>	<p>1. 一元函数微积分;</p> <p>2. 微分方程;</p> <p>3. 空间解析几何;</p> <p>4. 多元函数微积分;</p> <p>5. 无穷级数。</p>	知识 1-6 能力 2-2 素质 3-4

		<p>在直角坐标系及极坐标系下的计算方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题。</p> <p>(2) 通过对微分的学习，使学生能够建立实际问题的模型，理解诸如最值方面的问题，并能分析、推证、解释跟最值有关的一些现实现象。</p> <p>(3) 通过对积分的学习，使学生能够利用“微元法”的思想方法，解决一些诸如求面积、求体积、求功等问题。</p> <p>(4) 通过对本课程的学习，使学生在掌握必要的基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程。</p> <p>(5) 通过对本课程的学习，使学生具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。</p>		
18	大学语文	<p>素质目标</p> <p>(1) 热爱祖国的语言文化。</p> <p>(2) 具有科学精神，能够独立思考、敢于质疑、勇于创新，同时具有人文情怀，热爱生活、精神丰富、心灵自由。</p> <p>(3) 培养学生的爱国情感与高尚的道德情操，使其成为内外兼修、身心相谐之人。</p> <p>知识目标</p> <p>(1) 汉语基础知识</p> <p>了解文言文以单音词为主的特点，能够识记、理解常用的文言实词古今词义的不同，能够识别文言文中常用的通假字和古今字，并理解其含义。</p> <p>能够辨识“之、其、于、以、而、则、乃、者、所、焉、且”等常见文言虚词在不同语言环境中的含义及用法。</p> <p>理解文言文中与现代汉语不同的语法现象，掌握使动用法、意动用法、名词作状语、名词作动词等词类活用现象，掌握判断句、被动句、宾语前置句等特殊句式的用法，能够准确翻译文言文。</p> <p>掌握汉语常见的修辞手法，如比喻、比拟、借代、双关、对偶、排比、夸张、象征、设问、反诘、层递、互文等，并能具体说明其表达作用。</p> <p>(2) 文学文化常识</p> <p>识记并掌握古今中外重要作家及其代表作品的基本知识，如作者的姓名、字号、生活年代、代表作与作品集名称、文学主张、文学成就及其他重要贡献，重要作品的编著年代、基本内容、主要特色及在文学史上的地位等。</p> <p>识记古诗文经典名句，掌握古今各类文体知识，掌握中外文学史上重要文学流派和文学现象，掌握中国传统文化基本知识。</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 作品阅读分析能力（包括古诗词和现代文阅读分析）</p> <p>了解作者生平及作品反映的时代背景与社</p>	<p>《郑伯克段于鄢》</p> <p>《鞏之战》</p> <p>《召公谏厉王弭谤》</p> <p>《勾践灭吴》</p> <p>《苏秦始将连横说秦》</p> <p>《冯谖客孟尝君》</p> <p>《逍遥游》</p> <p>《齐桓晋文之事》</p> <p>《察传》</p> <p>《谏逐客书》</p> <p>《孙子吴起列传》</p> <p>《巫山巫峡》</p> <p>《张中丞传后叙》</p> <p>《钴鉞潭西小丘记》</p> <p>《秋声赋》</p> <p>《戊午上高宗封事》</p> <p>基础知识及文学常识专项训练</p> <p>阅读理解专项训练</p> <p>文言文翻译专项训练</p> <p>应用文写作专项训练</p> <p>文学写作专项训练</p> <p>综合训练</p>	<p>知识 1-2</p> <p>能力 2-1</p> <p>素质 3-2</p>

		<p>会生活，领会并能准确分析作品的体裁特征、主要表现手法、写作特色，赏析作品中的文学形象，品味作品的语言特色，把握并归纳作品的主旨，理解作品的思想意义。</p> <p>(2) 应用写作</p> <p>根据提供的材料或情境，选择恰当文种写作的能力。主要文种包括公务文书中的通知、通报、请示、函和事务文书中的声明、启事、证明、请柬、借条、收条、请假条、介绍信、求职信、演讲稿、新闻稿等。基本要求为主题明确、信息全面、结构完整、格式规范、表达得体。</p> <p>(3) 文学写作</p> <p>主要为议论文、记叙文的写作能力，基本要求为：立意积极向上，符合文体特征，内容充实，主题鲜明，层次清楚，结构完整，语言通顺，标点恰当，书写工整。</p>		
19	大学英语	<p>素养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；</li> <li>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</li> <li>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</li> <li>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，</li> </ol> <p>形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。坚持中国立场，具有国际视野</li> <li>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</li> <li>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</li> </ol> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 2500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，能够正确使用其中 1500 个左右的单词。</li> <li>2. 掌握基本的英语语法规则，能正确运用英语语法知识。</li> <li>3. 能正确理解中等难度的一般题材的简短英文材料。</li> <li>4. 能基本准确地理解通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。</li> </ol> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；</li> <li>2. 能运用所学词汇和语法写出简单的短文；</li> <li>3. 能用英语填写表格，套写便函、简历；</li> <li>4. 能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</li> <li>5. 运用所学词汇和语法用英语写出简短的应用文，如书信、便函、简历、通知、海报等</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 词汇。</li> <li>2. 语法。</li> <li>3. 阅读。</li> <li>4. 翻译（英译汉）。</li> <li>5. 写作。</li> </ol>	能力 2-10 素质 3-4
<p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</li> <li>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</li> <li>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</li> </ol>				

## 2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
----	------	--------	--------	------

1	经济学基础	1. 引导学生掌握经济学的基本原理，成为学好与运用商贸财经类专业知识和技能服务的人； 2. 引导学生能够根据经济学的基本理论知识和技能，成为对市场供求发展趋势做出科学合理的预测的人。	1. 经济学世界基本知识 2. 需求、供给和均衡价格基本知识 3. 消费者的行为原理 4. 生产者的行为原理 5. 市场类型基本知识 6. 市场失灵与政府干预 7. 宏观经济政策	知识 1-7 素质 3-8
2	商务办公自动化	1. 引导学生掌握办公自动化的基本技术和应用技能，掌握应用办公自动化技术完成日常工作并优化日常工作过程的方法，熟练地将办公自动化软件作为一个多功能工具加以使用，学会按不同的任务要求应用办公自动化技术中的各种功能处理和完成任务，成为熟练使用办公自动化技术处理日常事务性工作的人。	1. 商务办公自动化基本软件 2. 操作系统和应用程序的安装与使用 3. 文档处理及应用 4. 电子表格制作及应用 5. 演示文稿制作及应用	素质 3-8
3	工匠精神与企业文化	1. 引导学生树立良好的职业操守和工匠精神，适应客服、经理等各级岗位的职业能力要求，成为具备互联网商贸服务需要的工匠精神、企业文化运用等岗位技能的人。	1. 工匠精神与企业文化 2. 新时代工匠精神 3. 培育和弘扬工匠精神 4. 培育和弘扬优秀企业文化 5. 适应企业文化路径 6. 剖析典型企业的工匠精神与企业文化	能力 2-9 素质 3-1 3-8
4	市场营销	1. 引导学生树立正确的市场营销观念，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业，成为能独立进行市场营销环境分析的人； 2. 引导学生运用市场细分的若干种方法，选择相应企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，成为能够推出相应的目标市场策略和市场定位策略的人。	1. 市场营销入门基础知识 2. 市场机会分析 3. 目标市场选择 4. 营销策略选择 5. 营销活动管理	知识 1-3 能力 2-3 素质 3-7
5	客户关系管理	1. 引导学生初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力，使学生成为具备服务创新意识，培养积极思维、善于合作的人； 2. 引导学生加强对客户关系的理解，提高学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力，使学生成为理论知识和实践技能共同发展的人。	1. CRM 基本知识 2. 客户价值原理 3. 客户满意方法 4. 培育忠诚客户原理 5. 分析客户价值，实施 CRM 项目。	能力 2-8 素质 3-6

6	电子商务与现代物流	1. 引导学生掌握电子商务物流的基本原理和方法,成长为能够设计规划合理的电子商务物流模式的物流专员; 2. 引导学生利用供应链管理和相关信息技术和方法进行供应链系统设计的能力,成长为能合理进行供应链设计与管理人才。	1. 电子商务与物流管理的关系和区别; 2. 电子商务物流的基本运营模式,各自的优缺点; 3. 电子商务物流的基本功能:包装、运输、库存、物流信息技术、成本管理等基本知识和方法技能;	知识 1-4 能力 2-8 素质 3-8
7	供应链管理	1. 引导学生通过学习供应链管理的基本技术与手段、供应链管理理论在采购、生产、物流和库存等领域的运用,提高交货的可靠性和灵活性;降低公司的成本,使学生成为供应链组织的运营管理人员。	1. 供应链管理意义 2. 供应链管理流程 3. 供应链构建与优化 4. 供应链管理方案 5. 供应链合作伙伴的选择与评价	知识 1-4 能力 2-12 素质 3-5
8	商务数据分析★	1. 引导学生采用正确的数据采集方法和数据统计方法,成长为能收集有效数据的数据统计人员。 2. 引导学生灵活运用各种分析方法,对数据资料进行分析,成长为能够撰写出结构合理、语言严谨、简练、易懂、数字运用恰当的调查报告的数据分析人员。	1. 数据分析的程序。 2. 数据调查方案的设计。 3. 数据资料的类型。 4. 数据的导入、排序、筛选、分类汇总、统计图表的制作。 5. 数据的录入及分类汇总。 6. 数据综合指标分析等分析方法。 7. 数据调查报告的作用、类型和结构、内容及编写要求。	知识 1-6 能力 2-8 素质 3-5
9	网店装修与设计★	1. 引导学生正确使用拍摄设备和工具,成长为能拍摄符合商品网店装修要求图片的产品摄影人员。 2. 引导学生使用 PS 等图片处理软件和工具,成长为能在不同电商平台进行店铺美工设计(包括首页、海报、详情页等)的网店美工人员。	1. 商品拍摄技巧。 2. Photoshop 使用。 3. 淘宝、天猫、京东、亚马逊等网店页面编辑设计规则。 4. 网页设计中的“页面构成”“色彩搭配”“字体设计”“排版与布局”“动画制作”“图像制作”“网店平面设计”等。	知识 1-3 能力 2-5 素质 3-5
10	新媒体营销★	1. 引导学生在不同的新媒体平台进行图文、直播、短视频营销,成长为能够承担新媒体营销的人。 2. 引导学生分析新媒体后台数据并进行营销优化,成长为具有数据驱动意识的人。	1. 新媒体平台的运营规则、推广机制,编辑排版技术等。 2. 新媒体内容的创作、图文视频处理、策划实施、拍摄剪辑。 3. 平台后台数据收集、分析、汇总,第三方数据分析平台使用。	知识 1-7 能力 2-4 素质 3-6
11	内容电商★	1. 引导学生独立运营维护不同的新媒体平台和电商平台,使用图文、视频等形式进行活动推广,成长为新媒体内容创作人。	1. 新媒体和电商平台运营规则、推广机制、编辑排版技术等。 2. 图片、文字、视频的处理和编辑,优质图文和视频的输出。 3. 平台后台数据收集、分析、汇总,第	知识 1-2 能力 2-4 素质 3-10

		2. 引导学生分析新媒体后台数据并进行营销优化，成长为具有数据驱动意识的人。	三方数据分析平台使用。	
12	短视频制作与剪辑★	1. 引导学生开展短视频平台的运营和维护，根据商品特性进行视频脚本的设计和策划，完成短视频拍摄、剪辑和后期制作，成长为有短视频创作和运营能力的人。 2. 引导学生分析短视频平台后台数据并进行营销优化，成长为具有数据驱动意识的人。	1. 短视频平台运营规则、推广机制，编辑排版技术等。 2. 短视频创作、内容策划、视频脚本撰写、视频拍摄剪辑、后期制作。 3. 短视频平台后台数据收集、分析、汇总，第三方数据分析平台使用。	知识 1-7 能力 2-4 素质 3-5
13	直播电商★	1. 引导学生在直播平台策划营销方案，完成直播前期的策划与筹备，撰写直播话术，在直播中引流、互动，成长为能开展直播业务的人。 2. 引导学生分析直播平台后台数据并进行营销优化，成长为具有数据驱动意识的人。	1. 直播平台的类型，直播营销方案策划、直播场景搭建设计、人员配置、选品与规划，直播脚本话术编制和流程控制。 2. 直播平台推广工具的使用，利用推广渠道、方法进行流量投放、引入和管理。 3. 直播平台后台数据收集、分析、汇总，第三方数据分析平台使用。	知识 1-7 能力 2-6 素质 3-6
14	职业素养与拓展训练	1. 引导学生理解道德基本内涵和养成规律，成长为具备现代物流管理专业群专业企业的岗位职业素养的人； 2. 引导学生理解团队协作和诚实守信的重要性，成长为具备科学、认真的职业态度和团队精神的人。	1. 工匠精神 2. 诚实守信 3. 敬业担责 4. 团结协作 5. 阳光心态 6. 好学勤思	素质 3-5 3-10
15	认识实习	1. 引导学生了解电商发展现状，成长为具备电商发展助力者； 2. 引导学生完成不同品类产品营销和销售，成长为能缓解地方产品销售困境的人；	1. 电商直播； 2. 客户服务； 3. 短视频营销。	素质 3-9 3-4
16	职业体验实习	1. 引导学生掌握企业未来工作的岗位素质要求、主要业务流程、企业规章制度和礼仪要求等的技能和知识，成长为能够胜任管理、销售、经营等岗位工作的人。	1. 职业体验实习前期培训； 2. 企业基本经营及运作情况培训； 3. 实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼； 4. 撰写实习报告。	素质 3-6 3-4
17	专业技能实训	1. 引导学生掌握专业所需要的理论知识和实操技能，成长为具备相关职业的综合素养的人。	1. 毕业成果设计； 2. 技能培训与考核； 3. 创业创新教育。	素质 3-10



18	综合实训	1. 引导学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化，成长为具备爱岗敬业精神的人； 2. 引导学生掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，成长为具备精益求精、诚实守信的职业精神的人。	1. 岗前实习准备事项讲解； 2. 企业任务分析、工作职责分析； 3. 岗前实习； 4. 总结交流； 5. 岗前实习答疑与提升。	素质 3-5
19	岗位实习	1. 引导学生了解企业岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，成长为具备发现问题、分析问题、解决问题的实际操作能力的人； 2. 引导学生完善知识结构和能力结构，成长为具备较高的社会适应能力的人。	1. 岗位实习准备安排； 2. 岗位实习； 3. 总结交流。	素质 3-2
20	毕业设计	1. 引导学生运用所学知识进行成果输出，成长能够活学活用、分工协作的人。	1. 毕业设计选题； 2. 毕业设计资料与素材收集； 3. 毕业成果设计及论文撰写； 4. 毕业成果展示及论文答辩； 5. 修改、完善设计。	素质 3-8
21	电子商务	1. 引导学生掌握网络营销相关技术、策略，了解网络广告的类型和特点 and 网上市场调研的方法，让学生成长为掌握电子商务案例分析方法以及电子商务商业计划书写作规范的人； 2. 引导学生熟悉国内外典型电子商务网站的经营状况、业务流程、商业模式，成为能够对同类或不同类网站进行比较分析的人。	1. 电子商务基本知识 2. 电子商务案例分析方法 3. 网络营销应用 4. 电商支付流程 5. 电商法律	知识 1-2 1-6 能力 2-5 素质 3-2
22	电子商务案例分析	1. 引导学生掌握电子商务典型案例，让学生成长为掌握电子商务案例分析方法以及电子商务商业计划书写作规范的人； 2. 引导学生熟悉国内外典型电子商务网站的经营状况、业务流程、商业模式，成为能够对同类或不同类网站进行比较分析的人。	1. 电子商务案例分析方法 2. 网络营销应用 3. 电商法律	知识 1-2 1-6 能力 2-5 素质 3-2
23	Photoshop	1. 引导学生熟悉 PS 软件各种功能和工具的使用，成长为可独立进行图文处理的人员。 2. 引导学生使用 PS 软件和工具进行网店图片设计，成长为能在不同电商平台进	1. Photoshop 基础知识、基本操作 2. Photoshop 图像的选区操作、文字特效处理技术、常用浮动面板应用、通道与蒙版处理技术、图层等工具的使用。 3. 各电商平台海报设计、详情页设计规则和方法。	知识 1-2 能力 2-4 素质 3-3

		行店铺美工设计（包括首页、海报、详情页等）的网店美工人员。		
24	网络信息采集与编辑	1. 引导学生熟悉网编各种功能和工具的使用，成长为可独立进行图文处理的人员。 2. 引导学生使用软件和工具进行网店商品拍摄，图片设计，成长为能在不同电商平台进行信息采集的工作人员。	1. 站点采编基础知识、基本操作 2. 产品图像的选区操作、文字特效处理技术、常用浮动面板应用、通道与蒙版处理技术、图层等工具的使用。 3. 各电商平台海报设计、详情页设计规则和方法。	知识 1-2 能力 2-4 素质 3-3
25	网店运营推广	1. 引导学生掌握多种运营推广方法和途径，成长为网店产品营销人员。 2. 引导学生掌握搜索引擎优化的方法，成长为能够进行搜索引擎优化（SEO）的运营人员。 3. 引导学生掌握搜索引擎平台营销方法，成长为能够通过 SEO 数据分析，进行搜索引擎营销（SEM）的运营人员。 4. 引导学生掌握分析网店后台数据的方法，成长为可以对数据优化并提高网店的转化率的运营人员。	1. 网络运营推广的概念和作用。 2. 网店运营推广的常见方法。 3. SEO 的作用与原理。 4. 关键词挖局和分析的方法。 5. SEO 数据分析。 6. SEM 推广的常见策略； 7. SEM 账户搭建方法； 8. SEM 推广账户优化的方法。 9. 电商平台后台数据收集、分析、汇总。	知识 1-4 能力 2-8 素质 3-4
26	电商运营管理实务	1. 引导学生了解电子商务运营的策划和定位选品，数据分析，成长为能够完成电商运营的人 2. 引导学生掌握网店装修技巧和平台的基本信息设置；成长为能够协助店铺搭建的电商运营人； 3. 引导学生顺畅使用客服通讯工具进行网店客户服务，成长为优秀的客服人员。 4. 引导学生掌握数据分析和网店推广的技能，成长为优秀的网络推广人员。	1. 电商运营基础-网店定位与规划； 2. 电商运营实操-网店开设与装修的基本流程； 3. 电商运营保障-客户服务与沟通； 4. 电商运营进阶-网店运营与推广的知识和技能。	知识 1-4 能力 2-8 素质 3-4
27	跨境电子商务运营实务	1. 引导学生能够选择合适跨境电商平台和跨境物流方案，独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作，成长为跨境电商平台运营人员。 2. 引导学生制定跨境产品和店铺优化方案，成长为可以通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广的运营人员。	1. 各跨境电子商务平台规则。 2. 各跨境电商平台营销策划知识。 3. 跨境电商产品及价格策划、产品标题策划 4. 国际物流运输方式。 5. 跨境店铺形象策划、设计店铺特色装修。 6. 产品推广策划、产品促销策划和跨境主题策划 7. 跨境电子商务中客户维护的方式和方法。	知识 1-4 能力 2-8 素质 3-4

		3. 引导学生及时处理订单和售后问题，成长为能维护老客户、开发新客户的客户服务人员。		
28	国际贸易理论与实务	1. 引导学生能够选择合适电商平台和跨境物流方案，独立完成电商选品及产品的信息化工作，成长为跨境电商平台运营人员。 2. 引导学生制定跨境产品和店铺优化方案，成长为可以通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广的运营人员。 3. 引导学生及时处理订单和售后问题，成长为能维护老客户、开发新客户的客户服务人员。	1. 各跨境电子商务平台规则。 2. 各跨境电商平台营销策划知识。 3. 跨境电商产品及价格策划、产品标题策划 4. 国际物流运输方式。 5. 跨境店铺形象策划、设计店铺特色装修。 6. 产品推广策划、产品促销策划和跨境主题策划 7. 跨境电子商务中客户维护的方式和方法。	知识 1-4 能力 2-8 素质 3-4
备注： 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述； 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。				

### 3. 活动课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	入学教育及军事技能	1. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2. 了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。 3. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力 4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质	1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。	素质 3-2
2	劳动教育	1、正确理解劳动教育的意义和目的；掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识；了解劳动教育的流程与职责；认知不同岗位的工作标准和岗位特性；熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。	1. 理解进行劳动教育的意义，掌握劳动教育的流程，树立良好的职业态度，掌握劳动教育岗位分配的原则，并运用规则完成岗位分配；掌握职场基本礼仪知识，加深对职业素养的认知和了解。	素质 3-5

		<p>2、能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义，以职业人的态度面对岗位体验；能够运用职业的语言、职业的态度、职业礼仪进行岗位角色体验；能够根据不同的岗位需求和特性，较快的融入到岗位角色中；能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题，为后续专业课程的学习提供方法指导。</p> <p>3、具有学习和实际应用能力，树立正确的职业道德观念，具有诚信品质、敬业精神和责任意识、团队精神，能够吃苦耐劳、任劳任怨、秉公办事、遵纪守法、尊重同事，热爱自己的岗位工作。</p>	<p>2. 熟知劳动教育的工作流程，并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性，做好岗前培训和上岗工作。按时上岗，遵守工作纪律，履行好岗位职责。</p> <p>3. 归纳总结劳动教育工作中的经验和感想，并进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖惩的相关制度。</p>	
3	社会实践与素质提升	<p>1. 引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程，树立和培育社会主义核心价值观，培养爱国主义情感，坚定理想信念，促进学生德智体美劳全面发展。</p> <p>2. 培养青年学生的社会责任感，增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等社会实践活动的自觉性，提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。</p> <p>3. 培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力，提升学生工作能力，增强学思践悟本领，真正做到学以致用、知行合一。</p> <p>4. 鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展，提高文化素养和综合素质，保持身心健康。</p>	<p>1. “思想成长”。参与各级各类党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训经历，参加心理素质教育活动、国防教育活动，思想成长类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>2. “实践实习”。参与“三下乡”“大学生实习计划”等寒暑假社会实践活动，就业实习、岗位见习，港澳台及国内、国际交流访学活动等，参加实践实习类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>3. “志愿公益”。参与支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益项目活动，参加志愿公益类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>4. “创新创业”。参与各级各类学术科技活动、创新创业类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>5. “文体活动”。参与社团、文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化艺术活动。</p> <p>6. “工作履历”。在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职履历。</p> <p>7. “技能特长”。参加各级各类技能培训。</p>	素质 3-5
4	大学生安全教育	<p>1. 大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为自身安全管理的首席执政官，提升自我安全管理胜任力。</p> <p>2. 结合高职高专院校学子的心理和行为特点，聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题，帮助学生理解安全原理，掌握安全知识和技能，增强安全事故预防和处理能力。</p>	<p>1. 国家安全：数量总体国家安全观、国家安全人人有责、国家秘密不容有失、抵制邪教和恐怖主义。</p> <p>2. 生命安全：活出生命的价值、保护生命学会生存、敬畏生命远离“禁区”、自然灾害应急避险。</p> <p>3. 预防违法犯罪：远离犯罪深渊、预防违法犯罪侵害、珍爱青春远离“三害”、危急关头正当防卫。</p> <p>4. 学习安全：学业安全、实验安全、实习实训安全。</p> <p>5. 生活安全：公共卫生、就医用药、交通、消防、网络、消费安</p>	素质 3-2

			全 6. 发展安全：求职就业、创业、职业安全。 7. 心理健康：揭开情绪密码、唤醒学习潜力、收获人际和谐、积极融入职场、走出恋爱误区。	
--	--	--	---	--

## 九、教学进程总体安排

### (一) 周次安排表 (单位: 周)

学年	学期	教学周																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	一体化教学/入学教育及军事技能 (2周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 16周; 假期1周; 考试: 1周)																			考核评价
	2	一体化教学/职业素养与拓展训练 (1周)、认识实习 (1周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 16周; 假期1周; 考试: 1周)																			
二	1	一体化教学/劳动教育 (1周)、职业体验实习 (5周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 12周; 假期1周; 考试: 1周)																			
	2	一体化教学/专业技能实训 (5周) (课程教学周: 18周; 课内周数: 13周; 假期1周; 考试: 1周)																			
三	1	一体化教学/综合实训、岗位实习																			
	2	岗位实习、毕业设计 (论文)																			
说明: 基本学制3年, 共6个学期。每个学期20周、共120周。																					

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	28	16			16				
	小计	必修课 9 门	23	416	186	占比 14.80%								
	限选课	000106	党史	1	16	0		16						
		000118	劳动合同	1	16	0		16						
		000233	社交礼仪	2	32	0		32						
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语 (A)	4	64	0	32	32						
		000313-1	信息技术 (A)	3	48	0		48						
		000300	高等数学	4	64	0	32	32						专升本课程, 一次选择 3 门
		000230	大学语文	4	64	0	32	32						
000201		大学英语	4	64	0	32	32							
小计	限选课 7 门 (除专升本)	14	224	22	占比 7.97%									

	任选课	公选	任选课 1	2	32	0			32				公共选修课等课程
		公选	任选课 2	2	32	0				32			
		小计	任选课 2 门	4	64	0	2.28%					任选 2-4 学分	
	合计	通识教育课程 18 门	41	704	208	25.05%							
专业教育课程	必修课	030640	经济学基础	2	32	4	32						
		030665	商务办公自动化	4	64	6	64						
		030300	工匠精神与企业文化	2	32	4		32					
		030562	市场营销	2	32	4		32					
		030338	客户关系管理	2	32	4			32				
		030421	电子商务与现代物流	3	48	6			48				
		030522	供应链管理	2	32	4			32				
		小计	平台课 7 门	17	272	32							
		030409	商务数据分析★	3	52	10				52			企业讲师
		030404	网店装修与设计★	3	52	10				52			企业讲师
		030715	新媒体营销★	3	52	8				52			企业讲师
		030405	内容电商★	3	52	8				52			企业讲师
		030406	短视频制作与剪辑★	3	52	10				52			企业讲师
		030408	直播电商★	3	52	10				52			企业讲师
		小计	核心课 6 门	18	312	56							
		030488	职业素养与拓展训练	1	24	24		24					校企联合
		040104	认识实习	1	24	24		24					校企联合
		030332	职业体验实习	5	120	120			120				校企联合
		030352	专业技能实训	5	120	120				120			校企联合
	030555	综合实训	8	192	192					192		校企联合	
	060430	岗位实习	24	576	576					240	336	校企联合	
080116	毕业设计	4	96	96						96	校企联合		
小计	实践课 7 门	48	1152	1152									
总计	必修课 20 门	83	1736	1240	占比 61.87%								
选修课	030344	电子商务	2	32	2		32					二选一	

	030420	电子商务案例分析	2	32	2		32					
	030423	Photoshop	3	48	4			48				二选一
	030418	网络信息采集与编辑	3	48	4			48				
	030602	网店运营推广	3	48	4			48				二选一
	030415	电商运营管理实务	3	48	4			48				
	030717	跨境电子商务运营实务	2	32	4				32			二选一
	030417	国际贸易理论与实务	2	32	4				32			
		<b>小计</b>	<b>10</b>	<b>160</b>	<b>14</b>	占比 5.69%						
<b>合计</b>			<b>134</b>	<b>2600</b>	<b>1462</b>	占比 92.53%						
<b>活动课程合计（具体课程见活动课程安排表）</b>			<b>7</b>	<b>210</b>	<b>194</b>	占比 7.47%						
<b>总计</b>			<b>141</b>	<b>2810</b>	<b>1656</b>	占比 100%						

**备注：**山东网商科技集团有限公司与学院共建专业理论课程由企业讲师负责讲授和实训，主要包括6门专业核心课程的授课，专业核心课程授课模式采用理论学时循环授课，实践学时操作真实项目开展，真实项目引入知名度较高的电子商务企业项目，切实提高学生电商运营以及新媒体运营方面的实操技能。

### （三）活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w（112）	112	2w							W代表周
		000411	劳动教育	1	1w（30）+16	26								W代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			<b>总计</b>	<b>7</b>		<b>210</b>	<b>194</b>	<b>占比</b>	<b>5%</b>					

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学	教学学时	开设学期
----	------	---	------	------



		分	总学时	实践学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\

#### (四) 课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16.3%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	18	12.8%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	5%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	83	58.9%	由各专业确定。
	选修课	10	7.1%	
合计		141	100%	——

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

电子商务专业师资队伍是一支专兼结合、校企互聘、名师引领、骨干支撑的“双师素质”师资队伍。电子商务专业师资队伍是一支结构合理，具有强烈的创新思想和创新精神，充满活力、团结合作的师资队伍，为专业建设与发展提供师资保障。

#### 2. 专任教师

电子商务专业拥有专任教师8名，均取得硕士学位，达到双师素质要求的专任教师为4人。专任教师均能为电子商务专业学生讲授课程、对内对外开展专业技能培训、指导实习实训、参与真实运营项目运作。专任教师多次获得专业奖励与荣誉称号，教学科研能力较突出，对电子商务专业发展、孵化培训等方面有自己得独特见解。为了提高双师素质教师比例，我们要求教师考取职业资格证书，鼓励教师到专业企业工作站实践锻炼、参加校内实战项目运

营、参与实训室建设与管理。通过建设，师资队伍获取中级及以上职业资格证书达 95%以上，双师素质教师比例达 90%以上。

### 3.专业带头人

电子商务专业实行校企“专业双带头人”模式，拥有 1 名校内专业带头人，1 名校外专业带头人。通过培养，校内带头人能洞悉电子商务行业发展方向，在职业教育和业内有一定影响力；校外专业带头人是具有一定的电商行业影响力和“工匠精神”的行业专家。校内外专业带头人依托真实项目运作、技术服务培训等进行广泛交流学习，合作带领团队成员建设电子商务专业，提升电子商务专业社会影响力和辐射带动力，引领专业建设、服务社会发展，提升电子商务专业师资队伍的教学、育人、科研能力。

### 4.兼职教师

电子商务网商班拥有驻校教师 4 名，校外兼职教师 13 名，由山东网商科技集团中具有较强的电子商务操作技能和丰富工作经历的企业专家组成，各位电商专家电商实操技能强、运营操作规范、项目指导能力强，可以直接作为课程授课、实习指导、技术服务、孵化培训的电商兼职教师。

表 1 电子商务网商班校外兼职教师情况一览表

序号	姓名	性别	出生年月	职称类别	职称名称	职称等级
1	付沁玉	女	1978.1	电商专业人员	电子商务师	高级
2	张伟慧	男	1992.3	电商专业人员	技师	二级
3	郭黎明	女	1990.5	电商专业人员	电子商务师	高级
4	杨婷	女	1986.3	电商专业人员	跨境电子商务师 电子商务师证	中级、高级
5	李丹	女	1987.7	电商专业人员	电子商务师	高级
6	谭玉洁	女	1986.3	电商专业人员	电子商务师	高级

7	徐凯伟	女	1987.5	电商专业人员	电子商务师	高级
8	岳云祥	男	1988.12	电商专业人员	电子商务师	高级
9	曹雪磊	女	1991.2	电商专业人员	电子商务师	高级
10	郭旭	男	1994.11	电商专业人员	电子商务师	高级
11	冷传梅	女	1997.6	电商专业人员	电子商务师	高级
12	王颢	女	1990.1	电商专业人员	电子商务师	高级
13	公维艳	女	1987.3	电商专业人员	电子商务师	高级

## (二) 教学设施

### 1. 专业教室基本条件

#### (1) 电子商务专业校内教室基本条件

电子商务专业拥有校内实训室4个，其中包括电商运营实训室、电商综合实训室2个“虚拟仿真”实训室；互联网商贸创客空间、互联网商贸创客子空间2个“实境实战”基地。一定程度上能够满足学生理论课程学习、实习实训、技术服务、培训、项目运营的需求。

表2 电子商务专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	面积	工位数
1	电商运营实训室	承接《电子商务运营与管理》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务，完成电子商务（网店客户服务）专业技能证书考证。	硬件：电脑40台 软件：博星卓越网络营销软件、中教畅享电子商务运营模拟平台	97.8平方米	40
2	电商综合实训室	承接《电子商务》、《网络信息采集与编辑》等课程的教学以及山东省职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛备赛任务。	硬件：电脑42台 软件：电子商务职业资格考试认证系统、因纳特校园电商平台	96.85平方米	42

3	互联网商贸创客空间	承接《电子商务运营与管理》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务，完成创业培训合格证书考证，承接“电子商务技能”省赛备赛任务，开展“电商运营”，“网络营销”等电商核心岗位的真实项目运营。	硬件：电脑 52 台、反光板 5 个、闪光灯 5 个、背景组 1 个、激光电视 1 个、小米电视 1 个 软件：企业真实运作账号 21 个	325 平方米	52
4	互联网商贸创客空间	承接《网络营销》等专业课程的教学以及《职业体验实习》任务，承接全国高校精英挑战赛，商业信息化创新创业竞赛备赛任务。	硬件：电脑 41 台、相机 2 台 软件：TB 电子商务平台实训系统、TB 电子商务推广实训系统、ALE 跨境电子商务平台实训系统、跨境电商教学实训软件	96 平方米	41
5	电商运营实训室	承接《电子商务运营与管理》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务，完成电子商务（网店客户服务）专业技能证书考证。	硬件：电脑 40 台 软件：博星卓越网络营销软件、中教畅享电子商务运营模拟平台	97.8 平方米	40

## (2) 电子商务专业校外教室基本条件

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，现有校外实训基地 4 个。实习企业每年能够满足电子商务专业的认识实习、专业实习、职业体验实习、顶岗实习等工作。本专业建立了广泛的社会关系资源，积极为地方中小企业提供专业人才及培训服务，聘请行业专家到校进行授课培训，满足实训的需要，同时，积极加强校外实训基地的管理和建设，在稳定现有实训基地的基础上，争取再发展 2 个实习基地。

**表 3 校外实训基地建设计划及功能任务表**

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
山东轻工职业学院淄博伯禹川恒网络科技有限公司实习基地	围绕运营、客服、美工、文案、自媒体、摄影、仓储等电子商务核心岗位开展线上产品的运营与推广	专业技能综合实习、综合实训、职业体验实习、岗位实习	80

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
山东轻工职业学院济南南桔网络科技有限公司实习基地	围绕家居、家纺、卫浴、摩配汽配、3C 数码五大品类，在 Ebay、Amazon、Lazada、Shopee、wish, AliExpress 等海外电商平台开展线上产品营销活动	专业技能综合实习、综合实训、职业体验实习、岗位实习	80
山东轻工职业学院东方莫道（北京）科技有限公司实习基地	基于自主技术，结合中国制造优势，面向全球，专注开展跨境电商平台业务	专业技能综合实习、综合实训、职业体验实习、岗位实习	80
山东轻工职业学院山东谦讷敏数字科技有限公司实习基地	电子商务技术咨询服务；网络技术服务；网站设计与开发；图文设计制作；数字内容制作服务	专业技能综合实习、综合实训、岗位实习、职业体验实习、	80

## 2.实训室基本要求

电子商务专业实训室应该满足“虚拟仿真+实境实战”的场景，实训室内配备电脑、摄影设备、技能训练平台等，实训室能够承接专业课程的理实一体化教学、完成实习实训任务、承接 1+X 网店运营推广等技能等级证书培训鉴定工作、完成“电子商务技能”等省赛备赛工作、提供电子商务类项目技术服务场地等，为学生打通电子商务创新孵化之路。

### （七）教学资源

#### 1.职业技能标准

1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级标准、电子商务运营师、创新创业技能合格证书标准均为电子商务专业对应的职业技能标准，其中涉及到的技术要求以及相关要求均为电子商务专业教学提供了丰富的教学资源。

#### 2.教材选用要求

根据教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)和学院《教材管理办法》(鲁轻院教字〔2021〕18号),应明确选用范围,规范教材选用流程,严格教材选用。选用工学结合的教材,教材选用要以校企合作、工学结合培养高技能人才要求为目标,注重能力本位的原则,力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色,内容应具有较强的应用性和针对性,主要是为了培养具有良好职业道德,具有一定理论知识,具有较强操作和实践能力,具有可持续发展能力的电子商务高素质技术技能人才。

### 3.图书资料配备要求

图书资料要图文并茂,资料内容能够满足电子商务专业学生理论学习与实践学习的需求。对于涉及专业岗位的实践活动教材应以岗位的操作规程为基准。建议选用有专门配置的多媒体光盘的图书资料,以满足教学的需要和学生的自学。

### 4.数字资源配备要求

校企共建多媒体资源库和网络教学资源库,开通网上免费下载功能,提高课程资源利用效率和效果。学院所有的多媒体教室供各系资源共享,网络中心以及实训室要能很好的满足教学需要。教学课件要充分利用音频、视频、动画和图片等多媒体技术,比如采用 Dreamweaver 等通用软件编制。

## (四) 教学方法

### 1.项目教学法

将企业的真实独立的项目引入教学过程,客户资料、交易平台等都交由学生处理,学生进行信息收集,方案设计,项目实施,教师(校方企方)指导点评,最终完成企业项目。学生通过该项目的进行,把握整个新媒体运营、电商运营过程,提高每一岗位中的基本能力。

在专业核心课程的教学中,按照工作岗位和职业成长规律进行教学内容整合和序化,形成由浅到深,由基础到综合、融合专业基本知识和具体操作为一体的学习项目,在项目引领中完成教学目标,实现专业知识有效迁移,实现专业技能逐步提升的教学效果。

## 2.任务驱动法

教师根据学生现有的岗位情况，进行分组并指定组长，以组为单位分派不同的任务，学生根据真实项目中的任务，进行自主学习和协作学习，探讨找出任务完成的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。企业导师通过各种形式对任务完成情况进行评价，学生在小组交流的基础上，不断反思学习过程，归纳学到的技能。

### （五）教学评价

以培养复合型、创新型、发展型电子商务技术技能人才为成果导向，采用过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的综合评价方式组织开展。不同考核评价方式中所设置的考核任务，每个考核任务均应与课程教学目标相映射，且考核点之和支撑所有的培养规格；考核评价方式必须与课程教学目标中的考核评价方式相一致。遵循“构思、设计、运作、实现”教学理念，主要针对应用、分析、评价、创造等高阶教学目标，用能体现学生学习成果的作业、作品、产品、商品、订单量等形式来实施考核评价。

评价过程中重视增值性评价的重要性，关注学生参加考核任务前后的变化，注重学生当前成绩与过去成绩的比较，关注学生的进步与成长，而不是学生学业成绩的绝对水平。基于学生的进步或者增值来评价学生，实现评价过程中的比较公平性。

### （六）质量管理

#### 1.完善教学管理机制。

加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。教研室定期开展公开课、示范课等教研活动，充分发挥传帮带作用，专业教师教学业务水平互促互进。

#### 2.完善专业教学工作诊断与改进制度。



健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。依据电子商务专业岗位要求，校企联合撰写核心课程课程标准，教学内容依托入驻山东网商科技集团等企业真实项目开展教学，实施校企双导师制度，以企业真实项目产出或者结果作为学生课程成绩的给予依据。

### 3.完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制。

对生源情况、在校学业水平、毕业生定向实习、就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。依托入驻学校的美工项目、客户服务项目、电商运营项目、互联网商贸创客空间企业真实项目等，实现真实项目校内运营与教学实习就业一体化。同时，把课堂教学地点延伸到实际企业环境，使课堂与实习、工作地点一体化，最大限度满足企业用人需求。

## 十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	141 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过

说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。

## 十二、编写人员

### （五）参与编写人员（含校外人员）

庄明星 商务贸易系商务教研室主任

李新艳 商务贸易系电子商务专业教师

陈洪斌 山东网商科技集团有限公司高校事业部运营中心总监

付沁玉 山东网商科技集团有限公司高校事业部交付中心教学总监

王 源 山东网商科技集团有限公司高校事业部交付中心教学总监

#### **(六) 主要执笔人**

李新艳 商务贸易系电子商务专业教师

#### **(三) 审批人**

商务贸易系教学指导委员会审批

主任委员：巩向玮

副主任委员：韩鑫玮

职务委员：张德洲、庄明星、刘伟伟、李修海、王蕾

## 八、课程设置

### (一) 课程体系对培养规格的支撑

课程信息		培养规格																	
课程类型	课程名称	知识						能力						素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
通识教育必修课	思想道德修养与法治	M												M	H	H	H		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H												H	M	M	M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H												H	M	M	H		
	形势与政策	M	M											M	M				
	大学生心理健康教育													H	H	H	M	M	
	体育与健康														L		M		M
	军事理论	M												M	M	H	H		
	创新创业												M			M	H	M	
	职业发展与就业指导													H		M	H	M	
	入学教育及军事技能	M												M	M	M	M		
	劳动教育	L														M	M	M	
	社会实践与素质提升		M										M			H	M	M	
	大学生安全教育		H															M	
通识教育选修课	中国丝绸技艺	H											M	M					H
	美育	M															M		H

课程信息		培养规格																	
课程类型	课程名称	知识						能力						素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	党史	H												H	H	M			
	劳动合同		H					M								M		M	
	社交礼仪				H				H									M	H
	信息技术(A)	M					H			M		M						M	
	大学英语(A)	M							M				M						M
	高等数学	M			M								H						M
	大学语文	M			M								H						M
	大学英语	M			M								H						
专业教育必修课	工匠精神与企业文化	H											M		H		M	H	
	经济学基础		H	M				M										M	
	商务办公自动化	M		M				M										M	
	市场营销-互联网时代的企业营销策划			H		M		M	M									M	
	客户关系管理-数字营销赋能企业品牌运营				H		M	H	M									M	
	电子商务与现代物流		M				M			M		M						M	
	供应链管理			M					M								L	M	
	网络营销-互联网时代的企业营销策划					M	H			M		H						M	
	网店策划经营-互联网时代的企业营销策划					M	H		M			H				M			

课程信息		培养规格																	
课程类型	课程名称	知识						能力						素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
	市场营销策划-互联网时代的企业营销策划					H	M				H	M					M		
	市场调查与预测-数字营销赋能企业品牌运营			H				H				M				M		M	
	数字营销-数字营销赋能企业品牌运营					M	H			M		H				M			
	推销实务-数字营销赋能企业品牌运营				M	H				M	H								M
	职业素养与拓展训练			M									M						H
	专业认识实习		M	H									M			H		M	
	职业体验实习						M	H											H
	专业技能实训					M	H					H				H			
	综合实训						M					M	H					H	H
	毕业设计						H						H						M
岗位实习						H						H					H	H	
专业教育选修课	消费者心理分析-数字营销赋能企业品牌运营				H			M	H										M
	茶文化与营销	H										M		H					M
	展示与陈列			M						H								M	
	新媒体营销						H			H		M						M	
备注： 1. 表中课程类型为通识教育必修课、通识教育选修课、专业教育必修课、专业教育选修课等。																			

课程信息		培养规格																	
课程类型	课程名称	知识						能力						素质					
		1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	3-6
2. 高(H)中(M)低(L)，表示课程对培养规格支撑强弱程度；原则上，一门课程最多支撑 5 项培养规格。 3. 高(H)中(M)低(L)，根据课程对每项培养规格指标点所分配的支撑课时数换算得来。																			

## (二) 课程设置及要求

### 1. 通识教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	思想道德与法治	<p>1. 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。</p> <p>2. 掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。</p> <p>3. 掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。</p>	<p>1. 思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。</p> <p>3. 法治教育。包括“学习法治思想 提升法治素养”等内容。主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 通过对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，培养学生在未来职业生涯和人生道路上所必需的团结协作意识、自强不息意识、艰苦奋斗意识、开拓进取意识、改革创新意识、民主法制意识。</p> <p>3. 增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到实现中华民族伟大复兴的中国梦的伟大实践中。</p>	<p>1. 系统阐述中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。</p> <p>2. 毛泽东思想、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>

3	习近平新时代中国特色社会主义思想理论概论	<p>1. 引导学生明确习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。</p> <p>2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,培养学生辩证的逻辑思维能力、正确的政治鉴别能力。</p> <p>3. 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>1. 系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想,体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承,又相对独立成体系,引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义,深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>
4	形势与政策	<p>1. 了解国内外时事发展,正确领悟国家发展面临的形势变化,全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>2. 正确分析社会关注的热点问题,正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命。</p> <p>3. 能够增强爱国主义精神,民族自豪感,承担起实现中华民族伟大复兴的历史使命。</p>	<p>根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》,主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际国内形势的热点、焦点问题,并结合教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题进行,重点包括加强全面从严治党专题、我国经济社会发展专题、港澳台工作专题和国际形势与政策专题等。</p>	<p>1-1</p> <p>1-2</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p>
5	大学生心理健康教育	<p>1. 使学生了解心理健康有关理论和基本概念,明确心理健康的标准和意义,了解大学生心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。</p> <p>3. 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质,促进学生全面发展。</p>	<p>1. 超星尔雅专家课程,包括心理健康标准、自我意识、健康人格、情绪管理等专题知识。</p> <p>2. 心理健康教育实践活动,包括团体辅导与训练活动、心理健康教育中心参观体验活动、学校心理健康教育活动和系院心理健康教育活动。</p> <p>3. 通过理论学习和实践活动,引导学生在活动体验、训练、分享交流中提升心理素质。</p>	<p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p> <p>3-5</p>
6	体育与健康	<p>1. 学会锻炼身体的科学方法,掌握1-2项运动技能,积极主动参与体育锻炼,掌握健康知识和职业相关的安全健康知识,形成健康的生活方式。</p> <p>2. 遵守体育道德规范和行</p>	<p>1. 基础模块:基础体能,健康知识,体测规范,体育项目介绍</p> <p>2. 选项模块:田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、毽球、太极扇、太极拳,花样跳绳、健美操、啦啦操、体育游戏、体育保健</p> <p>3. 综合体能模块:体测及促进,职业体</p>	<p>3-2</p> <p>3-4</p> <p>3-6</p>



		为准则，发扬体育精神塑造良好的体育品格，增强责任意识，规则意识，团队意识。 3. 让学生在锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志，成长为德智体美劳全面发展的人才。	能	
7	军事理论	1. 理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识 2. 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 3. 了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论 4. 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心 5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	1-1 3-1 3-2 3-3 3-4
8	创新创业	1. 熟练掌握创新工具、方法和技巧，聚焦系统性创新思维意识和能力培养，提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。 2. 掌握创业的基本概念、原理和基本方法，了解创业的	1. 认识你的惯性思维、提问、联系、观察、发散、元认知、头脑风暴、思维导图、六项思考帽、萃智等及世界咖啡于商业综合训练、艺术综合训练、科技综合训练等。 2. 大学生创新创业大赛、商业计划书制作与演示。	2-6 3-3 3-4 3-5

		产生与演变过程，掌握商业模式的设计，学会撰写并演示商业计划书。 3. 能够通过创业模拟平台完成创业模拟操作过程，提高项目运营过程中分析问题、概括、总结能力，提高团队合作的能力。	3. 金马兰创业实训远程平台操作。	
9	职业发展与就业指导	1. 帮助学生了解职业发展等相关理论，促进个体职业规划体系构建及设计可实行的职业发展道路。 2. 帮助学生了解实时就业政策，引导学生树立正确的就业观念，树立明确就业目标，掌握就业所需技能，提升学生的就业竞争力。	1. 生涯教育一体化平台测评，个人职业报告的生成与分析。 2. 职业规划理论及职业发展讲座。 3. 就业指导讲座及企业文化进校园等活动。 4. 山东高校毕业生就业信息网操作讲解，就业政策法规及淄博人才金政 50 条等。 5. 职业规划大赛、简历制作大赛。。	3-1 3-3 3-4 3-5
10	党史	1. 通过本课程学习，树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。 2. 通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。 3. 通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。 4. 通过本课程学习，加强党性锤炼，砥砺政治品格，践履知行合一。	聚焦中国共产党百年奋斗历程的四个历史时期取得的四个伟大成就。 1. 新民主主义革命的伟大成就：介绍中国共产党在新民主主义革命时期面临的主要任务，讲清该时期重要史实，重点阐述新民主主义革命的伟大成就。 2. 社会主义革命和建设的伟大成就：介绍中国共产党在社会主义革命和推进社会主义建设时期面临的主要任务，点明社会主义革命和建设的历史进程，重点阐述社会主义革命和建设的伟大成就、社会主义革命和建设的重要经验。 3. 改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史；梳理该时期的重大事件和典型成就，重点阐释党领导人民积累的主要经验和重大意义。 4. 新时代中国特色社会主义的伟大成就：介绍十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革，阐释中国特色社会主义新时代的主要内涵及其重大意义，明确十九大以来我们所取得的成就和发展，坚定学生对中国特色社会主义新时代的信心。	1-1 3-1 3-2 3-3
11	劳动合同	1. 了解劳动法律关系、劳动合同的订立、效力、履行、解除等与学生就业密切相关的法律基础知识，初步做到知法、懂法。 2. 提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、	1. 劳动合同的订立：劳动关系及相关法律、劳动合同概述、劳动合同的订立时间、劳动合同基本条款、劳动合同的效力、特殊劳动合同等。 2. 劳动合同的履行：工作时间及休息休假、工资制度、加班及报酬、劳动合同的续订和劳动合同的变更。 3. 劳动合同的解除：概述、法定解除的	1-2 2-1 3-3 3-5

		依法做事、依法维护权益的实践能力。 3. 培养法治观念，增强法治社会所必需的法律意识，提高思想政治素质。	类型、不能解除劳动合同的法定情形、解除劳动合同的法律后果。 4. 劳动争议的处理：处理机制、工伤制度、职业病及其预防和违约金的适用。	
12	社交礼仪	1. 素质目标： 培养学生尊重他人、理解宽容、谦逊诚恳、是非分明、与人为善、助人为乐的品行；教育学生识礼懂礼，热爱生活，使学生具备较强的事业心、责任感和严谨的生活作风、工作作风。 2. 知识目标： 掌握礼仪的起源和发展，仪容仪表的修饰原则、着装原则及坐、立、行、蹲的基本要领。掌握交谈和沟通的原则和技巧，掌握职场及生活交往中的拜访、迎送、餐饮、座次等礼仪规范。掌握求职和面试礼仪及面试回答技巧。 3. 能力目标： 能根据自身的特点及不同的场合选择合适的着装、打造得体的妆容；在正式场合能体现大方得体的仪容仪表。具备较强的人际沟通和社交能力、自控能力。能在职场交往中讲诚信明礼仪，进退有度，举止得体。能熟练运用面试礼仪技巧，大方、自信地参加面试招聘。	礼仪的发展与传承、仪容表情、仪态举止、服饰着装、求职准备、面试礼仪、通联礼仪、见面礼仪、拜访礼仪、递物礼仪、握手礼仪、落座礼仪、中西餐礼仪、会务礼仪	1-4 2-2 3-5 3-6
13	中国丝绸技艺	弘扬丝绸文化，服务一带一路。丝绸不仅是中华文明的使者，在“一带一路”战略提出后，丝绸文化更是倍显璀璨。本课程建设将进一步注重丝绸文化内涵的呈现和外延的拓展，使本课程资源成为专业课程教学与传统文化相融合的有效载体。	从丝绸起源、丝绸工艺、丝织产品以及丝绸绣品四个方面，全方位的对丝绸文化进行发掘和呈现。展示了中国丝绸文化的博大精深，突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体，文化为根本，助力建设数字丝绸之路，创新丝绸之路。	1-1 2-6 3-2 3-6
14	美育	1. 引导学生树立正确的审美观、培养高尚、健康的审美理想和审美情趣； 提高学生对美的事物的感受力、鉴赏力和创造力；	1. 美育课程认知； 2. 线上美育理论学习（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹） 3. 艺术或传统文化讲座、沙龙 4. 打卡艺术馆	1-1 3-4 3-6

			5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）	
15	大学英语（A）	<p>素养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；</li> <li>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</li> <li>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</li> <li>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识形成正确的世界观、人生观、价值观；</li> <li>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信。坚持中国立场，具有国际视野</li> <li>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；</li> <li>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</li> </ol> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；</li> <li>2. 能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华；</li> <li>3. 掌握必要的跨文化知识；</li> <li>4. 掌握和分析英语口语头和书面话语含义。</li> </ol> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；</li> <li>2. 能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略；</li> <li>3. 理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；</li> <li>4. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化；</li> <li>5. 具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任</li> </ol>	<p>5. 艺术实践（六个模块任选其一：含草木染技艺、装饰画技艺、手机摄影技术、中国传统书法技艺、音乐表演、合唱，由美育教研室根据专业特点统筹）</p> <p>模块一 校园英语</p> <p>David's New Friends David's Communication David's Campus David's Healthy Life David's Holiday Our Weather and Climate Concept of Time and Punctuality</p> <p>模块二 职场英语</p> <p>David's Job Interview David's Business Invitation David's Digital Life David's Office David's Business Hotel Order David's Business Meals</p>	<p>1-1</p> <p>2-2</p> <p>2-6</p> <p>3-6</p>

		<p>务；</p> <p>6. 能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；</p> <p>7. 能够认识到英语学习的意义；</p> <p>8. 能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果；</p> <p>9. 能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>		
16	信息技术 (A)	<p>1. 帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。</p> <p>2. 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>3. 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力持续发展奠定基础。使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。</p>	<p>信息技术分为两个模块：</p> <p>1. 基础模块：含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。</p> <p>2. 拓展模块：含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。</p>	<p>1-1</p> <p>1-6</p> <p>2-3</p> <p>2-5</p> <p>3-5</p>
17	高等数学	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 热爱祖国，具有文化自信和民族自豪感；</p> <p>(2) 严谨、细致、周密，具有规则意识和大局观念；</p> <p>(3) 勤于钻研、敢于质疑，具备一丝不苟的科学探究精神；</p> <p>(4) 爱岗敬业、甘于奉献，具备顽强拼搏、精益求精的劳模和工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 理解函数、极限和连续的概念，掌握极限的运算</p>	<p>21. 一元函数微积分；</p> <p>22. 微分方程；</p> <p>23. 空间解析几何；</p> <p>24. 多元函数微积学；</p> <p>25. 无穷级数。</p>	<p>1-1</p> <p>1-4</p> <p>2-6</p> <p>3-6</p>

		<p>法则和方法，能够熟练计算一般函数间极限。</p> <p>(2) 理解函数的导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>(3) 理解不定积分、定积分的概念，掌握积分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的积分。</p> <p>(4) 理解向量代数与空间向量解析几何中的相关概念，掌握向量的线性运算，会求向量的数量积与向量积，会求直线与平面的方程，能够判断直线与平面、平面与平面的位置关系。</p> <p>(5) 理解二元函数、二重积分的概念、几何意义，理解二元函数偏导数和全微分的概念，掌握二元函数的一阶、二阶偏导数的求法，会求二元函数的全微分，掌握二重积分在直角坐标系及极坐标系下的计算方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题。</p> <p>(2) 通过对微分的学习，使学生能够建立实际问题的模型，理解诸如最值方面的问题，并能分析、推证、解释跟最值有关的一些现实现象。</p> <p>(3) 通过对积分的学习，使学生能够利用“微元法”的思想方法，解决一些诸如求面积、求体积、求功等问题。</p> <p>(4) 通过对本课程的学习，使学生在掌握必要的基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程。</p> <p>(5) 通过对本课程的学习，使学生具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其</p>		
--	--	--	--	--

		它领域的能力。		
18	大学语文	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 热爱祖国的语言文化。</p> <p>(2) 具有科学精神，能够独立思考、敢于质疑、勇于创新，同时具有人文情怀，热爱生活、精神丰富、心灵自由。</p> <p>(3) 培养学生的爱国情感与高尚的道德情操，使其成为内外兼修、身心相谐之人。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 汉语基础知识</p> <p>了解文言文以单音词为主的特点，能够识记、理解常用的文言实词古今词义的不同，能够识别文言文中常用的通假字和古今字，并理解其含义。</p> <p>能够辨识“之、其、于、以、而、则、乃、者、所、焉、且”等常见文言虚词在不同语言环境中的含义及用法。</p> <p>理解文言文中与现代汉语不同的语法现象，掌握使动用法、意动用法、名词作状语、名词作动词等词类活用现象，掌握判断句、被动句、宾语前置句等特殊句式的用法，能够准确翻译文言文。</p> <p>掌握汉语常见的修辞手法，如比喻、比拟、借代、双关、对偶、排比、夸张、象征、设问、反诘、层递、互文等，并能具体说明其表达作用。</p> <p>(2) 文学文化常识</p> <p>识记并掌握古今中外重要作家及其代表作品的基本知识，如作者的姓名、字号、生活年代、代表作与作品集名称、文学主张、文学成就及其他重要贡献，重要作品的编著年代、基本内容、主要特色及在文学史上的地位等。</p> <p>识记古诗文经典名句，掌握古今各类文体知识，掌握中外文学史上重要文学流派和文学现象，掌握中国传统</p>	<p>《郑伯克段于鄢》</p> <p>《鞏之战》</p> <p>《召公谏厉王弭谤》</p> <p>《勾践灭吴》</p> <p>《苏秦始将连横说秦》</p> <p>《冯谖客孟尝君》</p> <p>《逍遥游》</p> <p>《齐桓晋文之事》</p> <p>《察传》</p> <p>《谏逐客书》</p> <p>《孙子吴起列传》</p> <p>《巫山巫峡》</p> <p>《张中丞传后叙》</p> <p>《钴鉞潭西小丘记》</p> <p>《秋声赋》</p> <p>《戊午上高宗封事》</p> <p>基础知识及文学常识专项训练</p> <p>阅读理解专项训练</p> <p>文言文翻译专项训练</p> <p>应用文写作专项训练</p> <p>文学写作专项训练</p> <p>综合训练</p>	<p>1-1</p> <p>1-4</p> <p>2-6</p> <p>3-6</p>

		<p>文化基本知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 作品阅读分析能力(包括古诗词和现代文阅读分析)</p> <p>了解作者生平及作品反映的时代背景与社会生活,领会并能准确分析作品的体裁特征、主要表现手法、写作特色,赏析作品中的文学形象,品味作品的语言特色,把握并归纳作品的主旨,理解作品的思想意义。</p> <p>(2) 应用写作</p> <p>根据提供的材料或情境,选择恰当文种写作的能力。主要文种包括公务文书中的通知、通报、请示、函和事务文书中的声明、启事、证明、请柬、借条、收条、请假条、介绍信、求职信、演讲稿、新闻稿等。基本要求为主题明确、信息全面、结构完整、格式规范、表达得体。</p> <p>(3) 文学写作</p> <p>主要为议论文、记叙文的写作能力,基本要求为:立意积极向上,符合文体特征,内容充实,主题鲜明,层次清楚,结构完整,语言通顺,标点恰当,书写工整。</p>		
19	大学英语	<p>一、素养目标:</p> <p>1. 在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;</p> <p>2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观;</p> <p>3. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格;</p> <p>4. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观;</p> <p>5. 通过文化比较加深对中华文化的理解,继承中华优秀传统文化,增强文化自信。坚持中国立场,具有国际视野</p> <p>6. 锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的</p>	<p>1. 词汇。</p> <p>2. 语法。</p> <p>3. 阅读。</p> <p>4. 翻译(英译汉)。</p> <p>5. 写作。</p>	<p>1-1</p> <p>1-4</p> <p>2-6</p> <p>3-6</p>



		<p>思维品格；</p> <p>7. 树立正确的英语学习观和终身学习观。</p> <p>二、知识目标：</p> <p>1. 掌握 2500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，能够正确使用其中 1500 个左右的单词。</p> <p>2. 掌握基本的英语语法规则，能正确运用英语语法知识。</p> <p>3. 能正确理解中等难度的一般题材的简短英文材料。</p> <p>4. 能基本准确地理解通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。</p> <p>三、能力目标：</p> <p>1. 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；</p> <p>2. 能运用所学词汇和语法写出简单的短文；</p> <p>3 能用英语填写表格，套写便函、简历；</p> <p>4. 能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。</p> <p>5. 运用所学词汇和语法用英语写出简短的应用文，如书信、便函、简历、通知、海报等。</p>		
20	入学教育及军事技能	<p>1. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p> <p>2. 了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。</p> <p>3. 了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力</p> <p>4. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项</p>	<p>1. 共同条令教育与训练。</p> <p>2. 射击与战术训练。</p> <p>3. 防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4. 战备基础与应用训练。</p>	<p>1-1</p> <p>3-1</p> <p>3-2</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p>

		项,学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能,培养学生分析判断和应急处置能力,全面提升综合军事素质。		
21	劳动教育	<p>1、正确理解劳动教育的意义和目的;掌握职业岗位礼仪、人际沟通等基础知识;了解劳动教育的流程与职责;认知不同岗位的工作标准和岗位特性;熟悉劳动教育交流分享以及考核、奖惩的内容。</p> <p>2、能够深刻明白体验劳动教育的目的和意义,以职业人的态度面对岗位体验;能够运用职业的语言、职业的态度、职业礼仪进行岗位角色体验;能够根据不同的岗位需求和特性,较快的融入到岗位角色中;能够正确处理岗位体验中遇到的实际问题,为后续专业课程的学习提供方法指导。</p>	<p>1.理解进行劳动教育的意义,掌握劳动教育的流程,树立良好的职业态度,掌握劳动教育岗位分配的原则,并运用规则完成岗位分配;掌握职场基本礼仪知识,加深对职业素养的认知和了解。</p> <p>2.熟知劳动教育的工作流程,并做好相应岗位的上岗准备。熟悉实践岗位的工作特性和工作标准及岗位工作特性,做好岗前培训和上岗工作。按时上岗,遵守工作纪律,履行好岗位职责。</p> <p>3.归纳总结劳动教育工作中的经验和感想,并进行交流和分享并能熟悉劳动教育的考核和奖惩的相关制度。</p>	<p>1-1</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p> <p>3-5</p>
22	社会实践与素质提升	<p>1.引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程,树立和培育社会主义核心价值观,培养爱国主义情感,坚定理想信念,促进学生德智体美劳全面发展。</p> <p>2.培养青年学生的社会责任感,增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等社会实践活动的自觉性,提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。</p> <p>3.培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力,提升学生工作能力,增强学思践悟本领,真正做到学以致用、知行合一。</p> <p>4.鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展,提高文化素养和综合素质,保持身心健康。</p>	<p>1.“思想成长”。参与各级各类党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训经历,参加心理素质教育活动、国防教育活动,思想成长类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>2.“实践实习”。参与“三下乡”“大学生实习计划”等寒暑假社会实践活动,就业实习、岗位见习,港澳台及国内、国际交流访学活动等,参加实践实习类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>3.“志愿公益”。参与支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益项目活动,参加志愿公益类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>4.“创新创业”。参与各级各类学术科技活动、创新创业类主题讲座、报告、比赛、参观等。</p> <p>5.“文体活动”。参与社团、文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化文艺活动。</p> <p>6.“工作履历”。在校内党团学(含学生社团)组织的工作任职履历。</p> <p>7.“技能特长”。参加各级各类技能培训。</p>	<p>1-2</p> <p>2-6</p> <p>3-3</p> <p>3-4</p> <p>3-5</p>
23	大学生安全教育	1.大学生安全教育的首要任务是让每个学生都成为自身安全管理的首席执政官,提升自我安全管理胜任	<p>1.国家安全:数量总体国家安全观、国家安全人人有责、国家秘密不容有失、抵制邪教和恐怖主义。</p> <p>2.生命安全:活出生命的价值、保护生</p>	<p>1-2</p> <p>3-5</p>

		力。 2. 结合高职高专院校学生的心理和行为特点, 聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题, 帮助学生理解安全原理, 掌握安全知识和技能, 增强安全事故预防和处埋能力。	命学会生存、敬畏生命远离“禁区”、自然灾害应急避险。 3. 预防违法犯罪: 远离犯罪深渊、预防违法犯罪侵害、珍爱青春远离“三害”、危急关头正当防卫。 4. 学习安全: 学业安全、实验安全、实习实训安全。 5. 生活安全: 公共卫生、就医用药、交通、消防、网络、消费安全 6. 发展安全: 求职就业、创业、职业安全。 7. 心理健康: 揭开情绪密码、唤醒学习潜力、收获人际和谐、积极融入职场、走出恋爱误区。	
备注: 1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述; 2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系, 可以分条目映射和描述。 3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系, 且对培养规格的支撑数量与八(一)中的支撑数量相一致。				

## 2. 专业教育课程设置及要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容	培养规格
1	工匠精神与企业文化	1.能掌握新时代工匠精神与企业文化的内涵和要求, 对工匠精神与企业文化现状进行分析评价; 2.能分析培育互联网商贸行业企业工匠精神, 正确进行培育、管理、优化。	互联网商贸专业群合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化, 经营管理模式、规章制度、岗位工作和任务要求, 优秀企业的成功经验, 以及涌现出的代表人物的工匠精神。	1-1 2-6 3-2 3-4 3-5
2	经济学基础	1.能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象。 2.具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力。	经济学的基本问题和基本观点。经济学的基本理论知识和技能、对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。	1-2 1-3 2-1 3-5
3	商务办公自动化	1 能够.掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法。 2.能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。	自动化的含义、办公自动化系统的模式与功能、现代办公设备的使用、文字处理和数据信息处理的方法。	1-1 1-3 2-1 3-5
4	市场营销	1.能熟练运用 4PS 营销策略进行分析 2.能够初步运用。	消费者心理、市场调研、经济法等相关内容, 使学生掌握消费者心理、商品知识、广告策划与宣传等相关知识。	1-3 1-5 2-1 2-2 3-5
5	客户关系管理	能够根据客户的类型有效进行客户的管理和维护。	熟悉互联网时代客户关系管理基本运作模式和新经济时代的商务规律, 树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想, 系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术, 掌握组织(企业)客户资源管理理论。	1-4 1-6 2-1 2-2 3-5
6	电子商务与现代物流	能够为电商网站选择合适的物流方式。	熟悉电子商务与物流管理之间的联系, 掌握电子商务环境中物流管理的特点。	1-2 1-6 2-3

				2-5 3-5
7	供应链管理	能够具备供应链管理思维，明确商流、物流、资金流走向。	了解物流系统规划和运作管理，熟悉物流系统及项目的评价；掌握货物运输和物流链管理。	1-3 2-2 3-4 3-5
8	网络营销	1.掌握网络市场调研的基本流程。 2.熟悉网络营销站点的建设。 3.初步具备搜索引擎营销的能力。	网络营销概念和职能、网络营销信息传递模型、网络营销的框架和基本思想、各种常用网络营销工具和方法及其在网络营销中的应用，主要包括企业网站研究、搜索引擎营销、电子邮件营销、Web 2.0 网络营销和网络广告等。	1-5 1-6 2-3 2-5 3-5
9	市场调查与预测	3. 能够掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法 4. 能进行准确的市场调查与预测策划。	市场调查与预测在市经营管理和组织工作中的地位和作用，了解有关市场调查与预测的基本概念和理论，熟悉市场调查与预测策划的基本程序。	1-3 2-1 2-5 3-3 3-5
10	市场营销策划	学生能够通过所学的知识掌握各类活动的策划能力等。	通过实践、实训为主导的教学与操作，使高等职业学校学生了解市场营销活动策划的流程及其各种策划方案侧重点和内容。	1-5 1-6 2-4 2-5 3-4
11	数字营销	学生能够根据数字营销策划方案，使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作。	搜索排名优化，搜索竞价营销，推荐引擎营销。	1-5 1-6 2-3 2-5 3-3
12	推销实务	学生能够有效运用推销技巧，进行产品的推销方案设计和推销活动。	掌握推销的基本过程和步骤，熟练掌握各种推销技巧，进行产品的推销方案设计和推销活动。	1-4 1-5 2-3 2-4 3-5
13	网店策划经营	1.能够开设并完成网店装修； 2.能够掌握客服基本话术； 3.能完成产品的上传； 4.能够利用后台数据进行运行分析；	学习网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析的基础知识和方法。	1-5 1-6 2-2 2-5 3-3
14	职业素养与拓展训练	能在仓管等相关岗位的职业素养和团队合作能力，能够在实际学习和生活中不断锻炼自己，提高自己适应企业规范化管理的综合素质。	职业素养、道德基本介绍、职业素养实践训练、拓展训练基本介绍、拓展训练实践训	1-3 2-6 3-5
15	专业认识实习	通过实习，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，提高学生创新创业的专业基本能力。	带领学生到与专业相关的行业、企业认知实习，了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容。	1-2 1-3 2-6 3-3 3-5

16	职业体验实习	能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。	职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼	1-6 2-1 3-5
17	专业技能实训	能综合运用信息收集，商务管理知识和商务运营能力，完成综合性的一个网络营销项目或一个商务运作案例的策划。	进一步巩固专业知识，通过校内实训的商务网站或商务项目的策划，提升学生的专业技能。 通过校内校外实训的项目的策划，提升学生的专业技能。 通过技能培训，贯彻 1+X 证书制度，培养学生能力。	1-5 1-6 2-5 3-3
18	综合实训	1.能提前熟悉对应岗位的具体要求。 2.为岗位实习打下一定基础。	通过在对应岗位的岗前实习，积累一定的工作经验，加强岗位业务流程的操作和管理能力，培养自身吃苦耐劳的工作精神。	1-5 2-5 2-6 3-4 3-5
19	毕业设计	1.毕业设计须提出自己的观点和建议； 2.进行团队合作、共同完成高质量的毕业设计； 3.能够制定有效的毕业设计方案。	认识毕业论文撰写的重要性，理解毕业设计答辩的主要程序、方法和要求；掌握毕业设计答辩各环节的要求和所必备的知识；熟练掌握论文撰写的内容组织和阐述等文字处理能力、论文特定选题方面的专业知识。	1-6 2-6 3-5
20	岗位实习	1.深入了解和熟悉实习企业在本专业的工作流程及管理知识； 2.初步具备理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的操作和基本管理能力	学生在实习企业认真实践、仔细观察，全面地学习所在企业的生产技术、生产过程及相应的管理知识，培养理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的能力。按时向指导老师汇报实习情况，实习结束后，认真撰写顶岗实习报告。	1-6 2-6 3-4 3-5
21	消费者心理分析	1.能掌握消费者行为特征及其影响因素以及在市场营销策略制定中的应用； 2.能够运用普通心理学和社会心理学的一般理论研究营销策划活动中顾客的心理活动现象及其规律	走进消费者心理，把握消费者心理活动过程，分析消费者个性，唤醒消费者需要与动机，分析消费心理影响因素，利用消费心理实施营销策略，利用消费心理改进营销活动。	1-4 2-1 2-2 3-5
22	茶文化与营销	1.学生能够进行六大茶类的识别； 2.能够了解不同茶类在冲泡时应该选用的茶具、水温、投茶量、出水时间的掌握等。 2.能够综合运用与茶文化营销相关的选茶、泡茶、品茶、观茶、赏茶诸要素的营销理念。	茶的起源、茶的辨别和冲泡、茶叶营销、茶具营销和茶馆运营等内容。茶文化营销所必须的文化特征即饮茶、品茶、观茶、赏茶的行为过程，茶文化营销行为上对应的文化信息。	1-1 2-6 3-2 3-6
23	展示与陈列	1.能熟练、生动、完美地展示各种不同风格不同品牌的商品陈列， 2.能够进产品销售、提升品牌形象。	产品、橱窗、货架、道具、模特、灯光、音乐、POP 海报、通道等一系列卖场元素进行有组织的规划设计，从而达到促进产品销售、提升品牌形象的一种视觉营销课。	1-3 2-3 3-5

24	新媒体营销	掌握新媒体运营管理原理和方法，熟悉并掌握门户网站、搜索引擎、虚拟社区、网络文学等相关规则及其应用。；了解新媒体运营，熟悉新媒体运营方法和技巧，学会使用新媒体开展实战工作；运用节本理论，结合现实材料的新媒体使用能力。	新媒体的技术依托、平台运营，新媒体的传播特性和新媒体社会影响；门户网站设计营销；搜索引擎营销；虚拟社区、网络文学和数字电视营销。	1-6 2-3 2-6 3-5
<p>备注：</p> <p>1. 课程教学目标要用成果导向的语言来描述；</p> <p>2. 课程教学目标与主要内容要有映射关系，可以分条目映射和描述。</p> <p>3. 课程教学目标与培养规格要有映射关系，且对培养规格的支撑数量与八（一）中的支撑数量相一致。</p>				

## 九、教学进程总体安排

### （一）周次安排表（单位：周）

学年	学期	教学周																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	1	一体化教学/入学教育及军事技能（2周） （课程教学周：18周；课内周数：16周；假期1周；考试：1周）																				考核评价
	2	一体化教学/职业素养与拓展训练（1周）、认识实习（1周） （课程教学周：18周；课内周数：16周；假期1周；考试：1周）																				
二	1	一体化教学/劳动教育（1周）、职业体验实习（5周） （课程教学周：18周；课内周数：12周；假期1周；考试：1周）																				
	2	一体化教学/专业技能实训（5周） （课程教学周：18周；课内周数：13周；假期1周；考试：1周）																				
三	1	一体化教学/综合实训、岗位实习																				
	2	岗位实习、毕业设计（论文）																				
备注：基本学制3年，共6个学期。每个学期20周、共120周。																						

(二) 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注		
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48								
		000104	形势与政策	1	48	0	16								32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32							
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48							
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32							
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22					
		000316	军事理论	2	36	0	36								
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4						
		000461	职业发展与就业指导	2	32	28	16				16				
	小计			<b>23</b>	<b>416</b>	<b>占比</b>	<b>16.4%</b>								
	限选课	000106	党史	1	16	0		16							
		000118	劳动合同	1	16	0		16							
		000233	社交礼仪	2	32	0		32							
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16								
		000408	美育	2	32	22	32								
		000201-1	大学英语 (A)	4	64	0	32	32							
		000313-1	信息技术 (A)	3	48	0		48							
	小计 限选课 7 门 (除专升本)			<b>14</b>	<b>224</b>	<b>占比</b>	<b>10.0%</b>						<b>限选 10-12 学分</b>		
	任选课	公选	任选课 1	2	32	0			32						公共选修课等课程
公选		任选课 2	2	32	0				32						
小计 任选课 2 门			<b>4</b>	<b>64</b>	<b>占比</b>	<b>2.9%</b>						<b>任选 2-4 学分</b>			
合计			<b>41</b>	<b>704</b>	<b>占比</b>	<b>29.3%</b>									

专业 教育 课程	必修 课	030640	经济学基础	2	32	4	32								
		030665	商务办公自动化	4	64	6	64								
		030300	工匠精神与企业文化	2	32	4		32							
		030562	市场营销	2	32	4		32							
		030338	客户关系管理	2	32	4		32							
		030421	电子商务与现代物流	3	48	6			48						
		030522	供应链管理	2	32	4			32						
		<b>小计</b>	<b>基础课 7 门</b>	<b>17</b>	<b>272</b>	<b>32</b>									
		020300	网络营销	3	52	10				52					
		020247	市场调查与预测	3	48	10			48						
		020319	市场营销策划	3	48	10			48						
		020304	数字营销	3	48	10			48						
		020322	推销实务	3	52	10				52					
		020321	网店策划经营	2	32	8			32						
		<b>小计</b>	<b>核心课 6 门</b>	<b>17</b>	<b>280</b>	<b>58</b>									
		030488	职业素养与拓展训练	1	24	24		24							
		040104	认识实习	1	24	24		24							
		030332	职业体验实习	5	120	120			120						
		030352	专业技能实训	5	120	120				120					
		030555	综合实训	8	192	192					192				
080116	毕业设计	4	96	96							96				



		060430	岗位实习	24	576	576					240	336	
		<b>小计</b>	<b>实践课 7 门</b>	<b>48</b>	<b>1152</b>	<b>1152</b>							
		<b>小计</b>		<b>82</b>	<b>1704</b>	<b>占比</b>	<b>58.6%</b>						
	选修课	020326	消费者心理分析	2	32	4	32						
		020311	茶文化与营销	2	32	4				32			
		020327	展示与陈列	3	52	4				52			
		030558	新媒体营销	3	52	4				52			
		<b>小计</b>		<b>10</b>	<b>164</b>	<b>占比</b>	<b>7.1%</b>						
<b>合计</b>		<b>92</b>	<b>1872</b>	<b>占比</b>	<b>65.7%</b>								
<b>总计</b>				<b>133</b>	<b>2576</b>	<b>1466</b>							

### (三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26								W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
		<b>总计</b>		<b>7</b>	<b>210</b>	<b>194</b>	<b>占比</b>	<b>5%</b>						

说明：相关限选课如下：

序	课程名称	学	教学学时	开设学期	周课时	备注
---	------	---	------	------	-----	----

号		分	总学时	实践学时	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上

#### （四）课程结构及学分分配一览表

课程类别		学分	占比	内容
通识教育课程	必修课	23	16.4%	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。
	选修课	18	12.9%	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。
	活动课	7	5%	由《军事技能》等4门课程组成。
专业教育课程	必修课	82	58.6%	由各专业确定。
	选修课	10	7.1%	
合计		140	100%	——

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

本专业现有专兼职教师 32 人，具有 3 年以上相关行业、企业工作经历专兼职教师 20 人，占比达到 62.5%。本专业“双师型”教师数量逐渐增加，教学团队质量迅速提升，已建设成为一支高素质的双师型教师队伍。

#### 2.专任教师

市场营销专业专任教师共有 16 人，教师学历全部达到本科以上学历，硕士研究生 9 人，高级职称 8 人，中级职称 15 人。其中，“双师型”教师 15 人，“双师型”教师占专业课教师的比重超过一半，达到 93.75%。教师具有扎实的专业理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

#### 3.专业带头人

完善校企“专业双带头人”模式，达到 1 名校内专业带头人和 1 名校外专业带头人。校内专业带头人应具有高级职称，并具有一定的企业工作实践，校外专业带头人应具有五年以上的企业工作实践。专业带头人能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研能力强。

#### 4.兼职教师

本专业现有兼职教师 16 人，从合作企业一线职工中选拔聘请能工巧匠、技术骨干为兼职教师，并加以培养，帮助其提高教育教学理论水平和实践能力，使其成为稳定的校外兼职教师，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备中级以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划等教学任务。

## （二）教学设施

### 1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.实训室基本要求

本专业建有4个生产性实训基地，万声通讯BPO实训中心、商务运营实训室、互联网商贸创客空间T7105、T7209，其中万声通讯BPO实训中心是由我院与山东万声通讯实业有限公司联合建设完成。市场营销专业实训基地目前共有220个工位，可供学生完成课程机房课程授课、大赛备赛、实习实训，同时也利用整周实习实训课程承接社会真是项目，服务社会，锻炼学生的实践操作能力。

具有稳定的校外实习基地，能够提供销售助理、销售代表、市场专员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，课接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 校内外实习实训基地一览表

序号	实训室名称	类别	功能作用
1	商务运营实训室	虚拟情境	承接《物流信息管理》《网络营销》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，完成跨境电子商务师技能和1+X考证，完成“互联网+国际贸易综合技能”等赛事的备赛工作。
2	商务营销实训室	仿真项目	承接《商务办公自动化》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，完成1+X职业技能考证，完成山东省职业院校技能竞赛备赛任务。
3	智慧教室	真实场景	承接《网络信息采集与编辑》等专业课程教学以及《岗位技能实训》任务，完成电子商务运营师技能考证，承接全国高校商业精英挑战赛、商业信息化创新创业竞赛备赛任务。
4	万声通讯BPO实训室	实战项目	承接专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，与万声通讯合作，共同开展社会服务项目
5	互联网商贸创客空间	校	承接《网络营销》等专业课程的教学以及实训任务，对接企业真实项目，开展“京东特产淄博馆”等项目运营，以及创新创业项目孵化。
6	数字经济生产型实训基地		承接专业课程的教学以及实训任务，对接企业真实项目，开展“乡村振兴、人工智能标注、客户服务、美工”等项目的运营。

7	方达电商园、京东集团、山东乐物、新星集团等	外基地	承接《企业文化与工匠精神》、《职业素养与拓展训练》等企业课程,承接专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习和顶岗实习等实习实训,以及专业教师的企业实践和社会服务。
---	-----------------------	-----	---

## （五）教学资源

### 1.教材选用要求

根据教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)和学院《教材管理办法》(鲁轻院教字〔2021〕18号),应明确选用范围,规范教材选用流程,严格教材选用,学校课堂和实习实训使用的教学用书要与人才培养方案相匹配,符合课程标准的基本要求,符合教学规律和认知规律,原则上选用职业教育国家规划教材、“国家或省部级获奖教材”的教材。

### 2.图书资料及数字资源配备要求

图书资料是为教育、教学和教育科学研究服务的最主要工具,在符合国家标准的前提下,尽可能提高生均图书拥有量、生均图书年递增量和报刊种类,提高图书资料配备要求。学院已购买超星、万方、维普、移动图书馆等数据库,校内校外均可使用,方便教师进行科研教学研究,学生阅读大量书籍,以及文献检索、阅读学习、笔记、摘录、笔记汇编、论文写作、学习资料管理等。

## （六）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求,通过教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课程坚持“平台支撑、三融三进”的人才培养模式,利用“互联网商贸创客空间”等校内外实训基地,依托“京东(中国)特产·淄博馆”等真实项目,按照相应职业岗位(群)的能力要求,突出“做中学、做中教”,进行理实一体化教学,提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法,通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”,运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式,将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合,优化教学过程,提升学习效率。

## （五）教学评价

依据学院教学改革的要求,提倡考试方式的创新和改革。该专业根据课程目标要求和特点,采用过程考核、试卷考试、技能考核等多种方式,客观反映学生的知识掌握程度、技能水平及综合素质,同时起到良好学习导向作用。

---

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；项目评价，理论实践一体化评价等形式。以定量方式呈现评价结果，综合平时考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现）、过程性考核（任务完成情况、个人评价、小组评价、教师评价、出单任务量）、项目整体运营数据等方式给出学生成绩，应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### 1.课程考核

根据职业教育改革实施方案等文件精神，实施职教改革，采用线上线下相结合的教学方式授课，对考生参加面授教学活动和网络学习过程进行综合评价和分析，并记录为过程性评价成绩，课内教学课程进行考试或考查并评定成绩。

提倡考试模式创新和改革，期末考核采用多种考试方式，如笔试、实操考核、上机考试，充分反映学生的知识掌握程度。

### 2.实践考核

实践活动包括实训、实习、设计、军事技能、劳育及社会实践等，均实行课程化管理，不合格者不具备毕业资格。

#### （1）实训课程

实训课程是指时间在一周以上的课程实训，采用过程考核方式进行评定。过程考核的主要依据是：平时表现、项目成绩或综合考核成绩（理论测试与技能测试相结合）。《职业体验实习》和《专业技能实训》课程成绩中，项目运营成果（成交金额或者订单量）作为课程成绩的重要组成部分。

#### （2）实习课程

本专业的实习课程专指岗位实习。岗位实习考核由单位评价和指导教师评价完成。单位评价成绩以实习单位给出的实习鉴定表为依据，指导教师评价根据学生的平常表现、实习日志和实习报告进行评价。

#### （3）毕业设计

毕业设计是实践教学的重要组成部分，毕业设计考核由平时表现、论文（说明书）审阅成绩、答辩成绩三部分构成，其权重为：平时成绩(30%)、审阅成绩(40%)、答辩成绩(30%)，成绩使用百分制。

毕业设计形式多样，重点考察学生的社会实践、创新创业、参赛获奖和发明专利等方面的能力，毕业设计作品展示形式可以为报告、论文和项目等。

#### （4）课外教育考核

课外教育主要包括军事理论及入学教育、公益劳动、专业见习、社会实践、职业生涯规划等自主性较强的课程或项目，依据学院相关规定，结合报告、总结等材料的真实性和质量进行等级评定。

### 3.能力、素质考核

依据课程的培养目标，课程考核强调以调动学生学习的积极性、监督学生学习过程、评价学生的综合能力为目的，实行学习过程考核和综合考核相结合的考核方案。以学习过程的考核为主，以期末综合性考核为辅，围绕课程核心内容，进行专业能力、职业能力的综合考核。

## （六）质量管理

完善教学督导机制，健全督导巡查机制，对日常教学组织运行与管理进行督导管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过
说明：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《山东轻工职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。			

## 十二、编写人员

### （一）参与编写人员（含校外人员）

李修海 商务贸易系市场营销专业带头人

张德洲 商务贸易系经管教研室主任

刘伟伟 商务贸易系市场营销专业骨干教师

胡素英 商务贸易系市场营销专业教师

刁晓岑 商务贸易系市场营销专业教师

于珍珍 商务贸易系市场营销专业教师

---

袁 媛 太平洋保险在线服务科技有限公司山东分公司人资经理

郭洪珍 济南百果园农产品有限公司 高级人资经理兼大区政委

王琳琳 山东世联怡高物业顾问有限公司后台经理

朱哲林 淄博周村信誉楼百货有限公司跟进专员

## **(二) 主要执笔人**

李修海 商务贸易系市场营销专业带头人

## **(三) 审批人**

商务贸易系教学指导委员会审批

主任委员：巩向玮

副主任委员：韩鑫玮

职务委员：张德洲、庄明星、刘伟伟、杨新月、李修海、王蕾



---

商务贸易系教学指导委员会审批

主任委员：巩向玮

副主任委员：韩鑫玮

职务委员：张德洲、庄明星、刘伟伟、杨新月、李修海、王蕾