

## 会议记录

会议时间：2021.5.13	会议地点：6312
主办部门：商务教研室	
会议主题：国际商务、跨境电子商务人才培养方案建设研讨	
会议内容： <p>主持人： 目前来说，国际商务和跨境电子商务的招生工作是一个比较大的问题，请大家就国际商务专业和跨境电子商务专业发表一下自己的看法。</p> <p>见雨泽： 招生时可以拿着咱们学生做的项目成绩给学生看，让学生看到实实在在的利润。同时，对课程设计方面，英语专业课程可以稍微减少，降低学生的上课难度。</p> <p>宋世琳： 需要淄博当地做跨境电商比较好的企业加入我们，提供给学生实际操作机会。</p> <p>王丹丹： 1 加大招生宣传，然学生到意识到跨境电商市场是一片蓝海市场 2 专业发展初期，通过与威海、青岛等沿海地区成熟的跨境电商企业合作。更有利于专业初期的发展，吸引学生，也能提高老师的眼界和学习更多成熟的跨境实战技能。</p> <p>李新艳： 在招生宣传中，扩大跨境电子商务专业招生宣传工作，树立几个典型的、且耳熟能详的校企合作企业作为实习和就业基地宣传给学生，帮助学生更好的认识、了解跨境电子商务专业。</p> <p>王蕾： 对于这两个专业，建议寻找有影响力、有优质资源的企业，进行深度合作，加大招生宣传影响力。</p>	

张晓晓：

针对国际商务和跨境电子商务专业招生人数不乐观的情况，可以与知名企业合作，提供知名企业提供实习机会，提升个人能力的方向来进行宣传。

胡恒：国际商务专业和跨境电子商务专业本身对英语水平要求高，人才培养和专业课程设置可视学校招收学生本身的情况，因为这两个专业的很多课程都是全英文的，学生们在学习的过程中需要先学习英语再学习专业知识，再到学生掌握知识的程度，需要的时间就更长了。

陈洪斌：这两个专业具有特殊性，英语对学生是个大难题，因此招生总是会遇到障碍，但是夏考之后就会超出计划。招生时可以面对好一点的高中，这样的学生对英语就没有那么困难。



负责人：庄明星

记录人：见雨泽