



【内部资料】

商务贸易系 2021 级人才 培养方案 合 订 本

山东轻工职业学院

二〇二一年六月

商务贸易系 2021 级人才培养方案

目 录

2021 级互联网商贸专业群人才培养方案（普专）	1
2021 级电子商务专业毛豆订单班人才培养方案（普专校企合作）	59
2021 级电子商务专业网商订单班人才培养方案（普专校企合作）	97

2021 级互联网商贸专业群人才培养方案（普专）

一、专业名称及代码

现代物流管理 530802

电子商务 530701

市场营销 530605

国际商务 530502

互联网商贸专业群以现代物流管理专业为龙头，引领电子商务、市场营销和国际商务四个专业，为山东省特别是淄博市商贸流通企业培养高素质技术技能人才。该专业群以供应链运营为主线，紧密对接现代物流产业链，以相关度高的就业岗位、共享性高的课程、共享度高的实践基地为背景，群内专业相互依存、相互促进、互为支撑，协同发展。专业群以电子商务、市场营销、国际商务作为业务驱动，服务于产品生产、销售以及售后服务的供应链全过程，协调仓储、运输、配送、信息处理等智慧物流业务过程，提高商务运作效率，增加物流业务量，降低物流成本，为整个供应链活动提供最优保证。

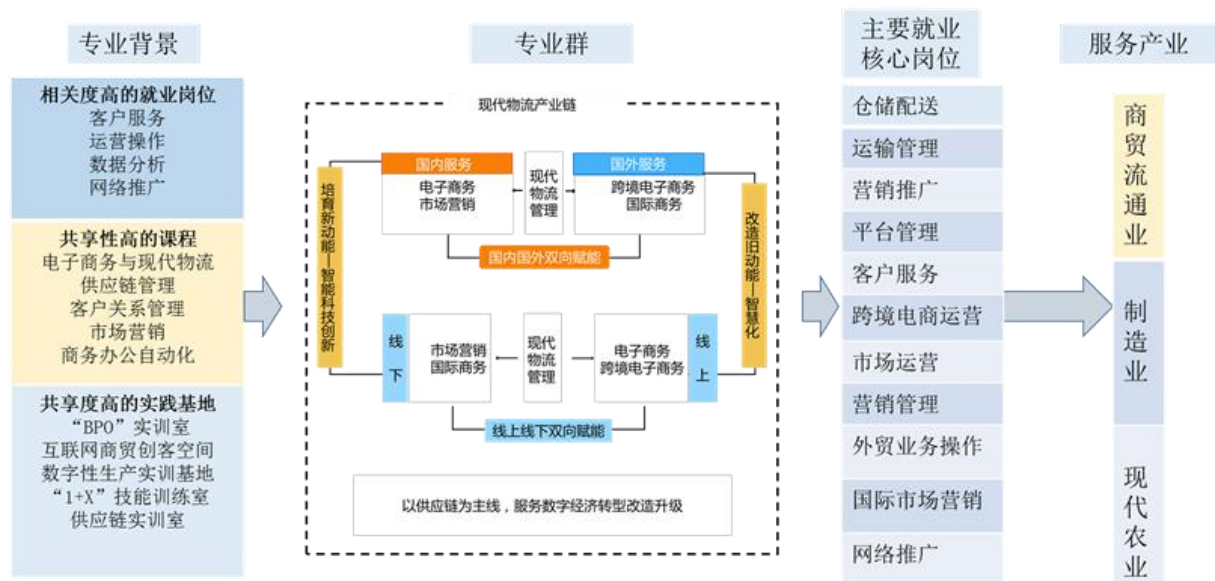


图 1 互联网商贸专业群组群逻辑图

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校或同等学力者毕业生等

三、修业年限

3-5 年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 互联网商贸专业群职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代 码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54)、装 卸搬运和仓储业 (59)、 邮政业 (60)	其他交通运输、 仓储和邮政业服 务人员 (4-02-99)、商 务咨询服务人员	智慧仓储配送、智慧物流服务
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)、批发业 (51)、 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02)、商 务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广、平台管理、客户服务 跨境电商平台运营、跨境电商销 售
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	批发业 (51)、零售业 (52)、商务服务业 (72)	销售人员 (4-01-02)、商 务专业人员 (2-06-07)	市场运营、营销管理
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	互联网和相关服务 (64)、批发业 (51)、 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02)、商 务咨询服务人员 (4-07-02)	外贸业务操作、国际市场营销

(二) 职业技能 (资格) 证书

表 2 互联网商贸专业群职业技能 (资格) 证书

序号	职业技能 (资格) 证书名称	职业技能 (资格) 证书等级	职业技能 (资格) 证书颁证单位	备注
1	1+X 物流管理职业技能等级证书	中级	北京中物联物流采购培训中心	
2	1+X 快递运营职业技能等级证书	中级	国邮创展人力资源服务有限公司	
3	1+X 网店运营推广职业技能等级证 书	初级、中级	北京鸿科经纬科技有限公司	
4	1+X 数字营销技术应用职业技能等 级证书	中级	中教畅享科技有限公司	
5	中国条码技术证书	无	二十一世纪中国电子商务网校	
6	跨境电子商务师	助理、中级	中国国际贸易促进委员会商业行业 委员会	
7	市场营销经理助理	初级	中国市场学会	

（三）职业技能（资格）标准与职业能力分析

1.职业技能（资格）标准分析

表3 互联网商贸专业群职业技能（资格）标准分析

序号	职业技能（资格）证书	职业能力	工作任务	技能要求	相关知识
1	1+X 物流管理职业技能等级证书	物流市场开发与客户服务	物流市场调研	1.能描述物流市场调研流程及内容。 2.能编制调研计划表、收集整理数据并编制图表。 3.能编写物流市场调研报告。	1.物流市场调研的流程和方法 2.市场信息收集的方法与工具 3.数据处理与统计的知识与方法
			客户开发计划与实施	1.能描述客户开发及跟进的流程和方法。 2.能执行客户拜访、谈判、日常关系维护。 3.能编写客户拜访计划和纪要。	1.客户开发与维护的流程 2.客户拜访、日常联络的基本礼仪知识 3.客户开发计划和拜访纪要编写规范
			物流项目投标	1.能描述物流招标文件的基本内容。 2.能描述物流招投标的主要流程。 3.能判断招标信息的有效性并编制投标文件。 4.能执行开标流程、分析投标结果。	1.标书的编制知识与规范 2.物流招投标的流程 3.中标/落标的分析方法
			客户投诉及异常处理	1.能描述客户投诉和异常事件的处理流程。 2.能对客户投诉进行归类、沟通和归档。	1.客户投诉和异常事件的处理流程 2.客户沟通的策略和技巧
		仓储与库存管理	仓储作业管理	1.能编制仓储作业计划并组织实施。 2.能制定存储规划，确定存储策略。 3.能确定盘点策略，选择盘点方式。	1.仓储作业计划编制、实施和控制知识 2.货物分类管理、存储策略的知识
			仓储布局与物流设施规划	1.能进行仓储动线设计与空间规划。 2.能根据业务需求配置相关物流设备。	1.仓储动线设计和空间规划知识 2.仓储设备、搬运设备和配送设备配置的知识
			库存控制	1.能制定库存管理计划。 2.能进行库存分析，实现库存管理目标。	1.库存管理的基本知识 2.库存控制的方法和工具
		配送管理	配送作业管理	1.能编制配送作业计划，管理、协调作业资源。 2.能制定拣选策略，确定拣选方式。	1.配送作业计划编制、实施和控制知识 2.拣货策略、拣选方式的知识

				3.能规划配送线路，制定配送装车计划和方案。	3.线路优化、配载的知识
		运输管理	当事人业务管理	1.能开发和管理托运人确认货物运输需求。 2.能开发和管理承运人的运力资源。 3.能执行与当事人的合同，处理货运资料和订单。 4.能对货物运输进行成本计算和费用结算。	1.运输方式和多式联运的知识 2.运输单证的知识 and 运输成本的核算方法 3.托运人、承运人、收货人的知识
			运输风险管理	1.能对运输业务过程和作业过程进行风险管理。 2.能对运输单证进行风险管理。	1.运输风险的知识 2.国内和国际的运输法律、法规和规章的知识
			作业计划管理	1.能编制运输、运输代理作业计划，管理、协调作业资源 2.能制定运输规划方案，确定运输方式、运输路线和承运人。 3.能制定货物集货、分配、中转、分散、装车等作业计划。	1.运输、运输代理作业计划编制、实施和控制知识 2.运输方式和货物基本知识 3.运输策略和线路优化的知识
		成本与绩效管理	作业成本控制	1.能核算物流作业成本。 2.能提出成本控制策略。	1.物流作业成本的知识 2.物流成本控制方法与工具
			作业绩效考核	1.能应用各类指标进行物流作业绩效考核。 2.能对考核结果进行分析和评价。	1.绩效考核指标的知识 2.绩效考核分析的方法与工具
		数字化与智能化	管理数据化应用	1.能运用管理信息系统完成物流作业管理。 2.能应用系统生成管理报表。 3.能对管理报表进行分析应用。	1.物流信息技术及应用的基本知识 2.物流管理信息系统结构 3.数据分析、数字经济的相关知识
			系统智能化应用	1.能运用智能化系统完成物流任务。 2.能对智能化物流系统进行日常管理。	1.智能物流系统相关知识 2.人工智能相关知识 3.物流业务组织与运营相关知识
2	1+X 快递运营职业技能等级证书	快递作业管理	网点管理	1.能根据收派作业效率分析结果，合理优化，调整服务区域。 2.能指导快递员分析收派区域内客户需求分布情况，优化收派路线。 3.能分析网点服务区域内快件收寄业务指标，调整网点经	1.收派作业效率分析相关知识 2.收派作业优化相关知识 3.网点经营管理相关知识 4.网点人员管理知识 5.网点应急预案制定与执行知识

				<p>营策略。</p> <p>4.能分析网点各项服务质量指标，制订服务质量提升措施。</p> <p>5.能制定并执行本网点突发事件的应急预案。</p> <p>6.能应对并处理收派作业过程中发现的危险品、枪支弹药、毒品等禁寄物品。</p>	6.网点人身事故与禁寄品处理知识
			处理中心管理	<p>1.能监督管理快件处理员执行快件处理环节作业标准。</p> <p>2.能根据快件时限要求，制订快件运输路由和发运计划。</p> <p>3.能依据作业质量监控报告,提出改进建议，并组织实施已审定的改进方案。</p> <p>4.能处理作业现场发现的总包接收异常、拆解异常、发运异常。</p> <p>5.能制订所在处理中心的各类突发事件应急预案。</p> <p>6.能处理生产作业过程中的突发事件，并启动应急预案。</p>	<p>1.处理作业管理知识</p> <p>2.处理中心路由及发运管理知识</p> <p>3.处理中心质量管理相关知识</p>
		快递运营管理	安全管理	<p>1.能配合安全监督管理部门完成安全检查工作，并按要求整改。能进行快件安全、人员安全、信息安全、交通安全、消防安全的管理。</p> <p>2.能排查快递服务各环节及作业场所的安全隐患，提出整改意见。</p> <p>3.能进行快件营业场所、快件处理场所消防、监控等设施设备的安全检查。</p>	<p>1.安全管理制度汇编知识</p> <p>2.建立安全管理台账知识</p> <p>3.整理安全管理资料归档知识</p> <p>4.落实三项安全管理制度知识</p> <p>5.人员安全管理知识</p> <p>6.安全管理方案制定及实施知识</p>
			数据分析	<p>1.能对网点业务量收派数据进行分析。</p> <p>2.能根据人均效能、操作效率提出成本优化建议。</p> <p>3.能对处理中心业务数据进行分析。</p> <p>4.能对快件运输业务数据进行分析。</p>	<p>1.延误率指标分析知识</p> <p>2.人效指标分析知识</p> <p>3.破损件分布特征分析知识</p> <p>4.运输数据分析知识</p>
3	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	网店运营推广	1.网店基础操作	<p>1.掌握开设店铺流程，上传产品，能对上传产品进行维护；</p> <p>2.能根据运营策略，完成营销活动的设置；</p> <p>3.能够根据平台要求，完成日常订单发货、退货等操作处理。</p>	<p>店铺开设，产品上传，产品上下架及维护，</p> <p>店铺营销活动设置，店铺订单处理。</p>

			2.网店装修	<p>1.能够根据店铺特点设置首页文案，根据不同运营目的，完成店铺首页 Banner、logo 的设计；</p> <p>2.能根据商品特点，完成商品图片的设计与制作；</p> <p>3.能根据商品特点，完成详情描述的设计与制作；</p> <p>4.能够根据品牌特性，完成自定义宣传页的制作。</p>	店铺首页布局设计，店铺首页 Banner、logo 设计，店铺产品详情页设计，店铺自定义页设计制作。
			3.网店客户服务	<p>1.能够对客户存在的问题进行恰当的处理；</p> <p>2.能够总结买家的常见问题，根据问题结合商品属性设置标准话术；</p> <p>3.能够维系客户，使之成为忠诚客户。</p>	网店客户服务话术撰写，客户问题处理，客户关系维系。
		搜索引擎推广	1.搜索引擎优化	<p>1.能掌握关键词挖掘与分析的含义，学会分析及挖掘关键词,掌握相关性、服务质量、权重的量化方法；</p> <p>2.能掌握商品标题的设计方法及技巧，结合不同产品的特点设置制作商品标题；</p> <p>3.了解商品属性优化技巧,掌握详情页文案设计思路；能够使用详情页描述优化原则优化详情页；</p>	关键词挖掘与分析，相关性、服务质量、权重量化，商品标题设计，商品属性优化，结合数据优化商品详情页。
			2.搜索引擎营销	<p>1. 能够了解 SEM 关键词搜索广告形态及常见的关键词搜索广告系统；掌握广告检索原理；能够合理制作搜索推广策略；</p> <p>2.能够了解推广计划搭建方法；掌握推广组搭建思路；掌握 SEM 推广创意编辑思路；</p> <p>3.能够了解账户分析思路；掌握账户分析方法、数据获取方法、数据处理方法；能够设计 SEM 推广计划；</p>	制作搜索推广策略，设计推广计划，账户分析，数据获取，数据处理。
			3.信息流推广	<p>1.能了解信息流推广的概念；掌握信息流广告与 SEM 的区别；能够制定信息流推广策略；</p> <p>2.能了解信息流推广目标分析思路；掌握信息流推广投放策略；能够搭建信息流推广账户；</p> <p>3.能了解账户优化评价指标、账户数据分析思路；能够根</p>	制定信息流推广策略，搭建信息流推广账户，账户优化评价，账户数据分析，优化信息流推广账户。

				据人群、产品优化信息流推广账户；	
4	1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书	数字营销	1. 搜索排名优化	1.能根据主营业务内容，结合关键词分类方法，通过多种公开合法渠道进行关键词挖掘，建立 100 个以上关键词的词库。 2.能根据网页内容，结合搜索排名原理，完成网页标题优化，提高网页自然搜索排名。 3.能利用网页分析工具，查询网站首页的 SEO 排名，并找出排名 3 页以后的关键词与无意义关键词，快速准确地完成网页搜索排名分析，明确网站首页优化方向。	1.关键词分类方法，关键词挖掘知识 2.搜索排名原理，网页标题优化知识 3.网页分析工具与方法，网站首页分析知识
			2.搜索竞价营销	1.能根据目标消费者行为习惯与主营业务内容，结合质量度影响因素，制定关键词策略，确保推广关键词质量度大于 0。 2.能根据企业经营现状，结合品牌定位相关知识，分析品牌份额、品牌竞争与品牌发展等指标，完成品牌的精准定位。 3.能根据搜索竞价营销目标，结合效果分析指标，通过公开合法渠道，完整地获取搜索竞价营销数据。	1.网页竞价推广、关键词营销策略知识 2.品牌定位、品牌份额、品牌竞争与品牌发展指标分析知识 3.搜索竞价营销、效果分析指标、搜索竞价营销数据知识
			3.推荐引擎营销	1.能遵循公平竞争原则，通过公开合法渠道进行竞争对手、行业等市场数据分析，明确行业趋势。 2.能树立企业数据安全意识，结合效果分析指标，通过公开合法渠道，完整地获取推荐引擎营销推广效果数据。 3.能监控分析投放数据，关注点击、转化和消耗情况，评估推广效果。	1.竞争对手和行业市场及其数据分析知识，推荐引擎营销知识 2.企业数据安全知识和意识，推荐引擎营销、推广效果数据知识 3.推荐引擎投放数据分析监控知识，推广效果评价、营销推广优化知识
5	中国条码技术证书	自动识别技术	自动识别技术	1.能够根据实际需要选用合理的自动识别技术； 2.能熟练应用 RFID 技术解决企业实际问题； 3.能了解图像、生物及磁卡等识别技术的应用领域知识。	1.自动识别技术； 2.RFID 技术； 3.图像、生物及磁卡等识别技术。

			GS1 标准体系	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够完成 GS1 系统成员的申请注册工作； 2.能够完成商品条码的申请注册工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.GS1 系统的发展历史； 2.GS1 系统的应用领域和内容； 3.商品条码的申请程序。
			条码生成与检测标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据实际需要利用软件生成符合要求的条码标签； 2.能熟练使用条码打印机打印条码； 3.能熟悉操作条码检测设备，掌握条码检测仪的使用操作方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.一维条码和二维条码的编码方法； 2.商品条码检测的项目、方法及质量判断。
			条码识读技术	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够针对不同应用系统选择条码识读设备； 2.能熟练操作常见的识读设备。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.条码的识读原理； 2.条码识读系统的构成； 3 常见识读设备。
		条码技术应用	条码技术标准在零售业的应用	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够熟练操作销售时点信息系统(POS)软件及相关设备； 2.能够对企业的零售商品代码进行编码方案的设计； 3.能够分析零售企业在使用条码中的常见问题并提出解决方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.零售商品代码的编码原则； 2.零售商品代码的编码方法； 3.商品条码的质量要求。
			条码技术标准在仓库管理中的应用	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够熟练操作仓储管理信息系统软件； 2.能对货位、托盘、库存货物进行编码，并选择适合的码制； 3.能依据仓库特点选择使用条码识读器，并熟练使用识读器。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.条码技术在仓库管理中应用的意义； 2.不同包装形式商品的代码编制方法。
			条码技术标准在物流单元中的应用	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够熟练操作物流管理信息系统； 2.能够根据需要对物流单元进行编码； 3.能够按照要求熟练设计物流单元标签； 4.能够依据物流的特点选择使用条码识读器，并能够熟练应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.物流单元编码的代码结构和编制规则； 2.物流单元标签的格式； 3.物流单元标签的位置要求。
			条码应用系统设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够进行条码应用系统设计的开发； 2.能够进行条码设备的选择； 	<ol style="list-style-type: none"> 1.条码应用系统的组成； 2.条码应用系统的开发步骤及注意事项；

				3.能够对不同的条码进行数据库的设计。	3.条码应用系统集成的要点。
6	跨境电子商务运营	跨境电子商务运营	1.跨境电商店 铺基础操作	<p>1.能根据店铺装修方案和产品类别，制定拍摄方案，制定拍摄计划。</p> <p>2.能选择合适的拍摄器材，对产品和公司需展示场景进行拍照和录制视频，进行拍摄场景设计、布置和优化美化处理。</p> <p>3.能使用图形处理工具，对产品图片与实物的色彩、构图、细节等方面进行校对和美化。</p> <p>4.能使用视频处理工具，对视频进行剪辑、字幕、配音等加工处理。</p> <p>5.能根据店铺装修方案，制作以海外客户为对象、主题明确、体现公司和产品特色的店铺首页。制作考虑到国外客户购买习惯、风格统一、体现产品卖点的商品详情页。</p>	产品拍摄；图片处理；视频编辑；店铺装修如店铺首页设置；主图、详情页设计。
			2.跨境电商平 台基础运营	<p>1.能根据平台产品信息质量规则，判断并选定需优化的产品信息。根据平台产品信息质量分层依据，判断并选定产品信息质量优化的方向。</p> <p>2.能使用账户安全设置，修改注册邮箱、密码、手机和安全问题。使用资金账户管理，设置在线收款账户、线下 T/T 收款账户。</p> <p>3.能识别店铺主要功能模块，完成店铺基础设置。</p> <p>4.能从后台查询名片及其来源，并按要求对客户名片进行归类汇总。</p> <p>5.能根据业务情况，启用信用保障服务。</p> <p>6.能根据货物到达国家和物流公司情况，选择合适的物流公司。</p> <p>7.能根据商品情况，正确填写出口货物投保单。</p>	产品信息优化如关键词提炼、标题撰写、文案设计；知识产权保护；客户维护；商业发票；装箱单；托运委托书；产地证；报关；国际物流方案；货物投保。

			2.网络平台组织互动	1.会确定调查主题、设计调查问卷、分析调查结果 2.能对论坛内容进行监控 2.能对不良信息进行处理 3.能与论坛成员进行沟通 4.能对论坛成员进行管理	受众调查基础知识 论坛管理的基本要求 其他互动形式的管理知识
7	市场营销经理助理	市场营销	1.市场分析	1.能够识别顾客价值以及制定顾客满意策略。 2.能够制定战略计划及管理市场营销过程。 3.能够进行企业环境分析，分析环境对策，制定竞争战略。	市场营销基本概念；企业使命；营销计划的制定；企业环境的类型、企业环境的分析和对策；企业竞争策略。
			2.营销策划	1.能掌握消费者购买行为的模式、主要影响因素，制定消费者购买决策计划。 2.能够掌握组织购买行为的特点和分析组织市场购买决策过程，制定组织市场购买决策计划。 3.掌握市场细分、目标市场选择、市场定位的相关知识、制定目标市场营销战略计划。 4.掌握市场产品、市场、价格、渠道策略相关知识，制定企业营销组合策略。	消费者购买行为；组织购买行为；市场细分及市场定位；营销组合； 产品、服务与品牌、定价策略、渠道策略； 营销传播策略。
			3.销售实践	1.能够掌握销售人员管理的相关知识，确定销售区域，能够进行销售人员的激励和绩效考核。 2.能够掌握潜在客户的寻找，能够进行客户拜访和产品介绍。 3.能够进行销售谈判和促成购买交易。	销售人员管理；推销实务；客户服务与管理； 销售谈判。

2.任务与职业能力分析

表4 现代物流管理专业（群）任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	开设课程
1.物流市场开发与客户服务	1-1 物流市场调研	1-1-1 能描述物流市场调研流程及内容 1-1-2 能编制调研计划表、收集整理数据并编制图表 1-1-3 能编写物流市场调研报告	市场营销 供应链管理 智慧物流大数据分析

	1-2 营销策略制定	1-2-1 能进行市场分析和定位，制定物流市场营销战略 1-2-2 能制定市场营销方案和策略	
	1-3 物流项目投标	1-3-1 能描述物流招标文件的基本内容 1-3-2 能描述物流招投标的主要流程 1-3-3 能判断招标信息的有效性并编制投标文件 1-3-4 能执行开标流程、分析投标结果	
	1-4 市场开发与维护	1-4-1 能进行市场开发与维护，进行 ABC 分类管理 1-4-2 能进行市场开发与维护绩效考核评价和改进，提升工作绩效	
	1-5 客户服务	1-5-1 能对客户类别进行价值分析，进行 ABC 分类和归档管理 1-5-2 能描述客户开发及跟进的流程和方法 1-5-3 能及时与客户进行有效沟通和服务改进，为客户提供标准服务 1-5-4 能编写客户拜访计划和纪要 1-5-5 能执行客户拜访、谈判、日常关系维护	
	1-6 客户投诉与异常处理	1-6-1 能描述客户投诉和异常事件的处理流程 1-6-1 能对客户投诉进行归类、沟通和归档	
2.智慧仓储与库存管理	2-1 仓储作业管理	2-1-1 能编制仓储作业计划，管理、协调作业资源 2-1-2 能制定存储规划，确定存储策略 2-1-3 能确定盘点策略，选择盘点方式	智慧仓储管理实务 智慧物流大数据分析 快递包装实务 条码技术与应用
	2-2 仓储布局与物流设施规划	2-2-1 能描述仓储动线类型和仓储空间布局类型 2-2-2 能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化	
	2-3 智慧库存控制	2-3-1 能进行库存需求分析，根据所在组织库存管理目标确定库存管理方式和管理参数 2-3-2 能制定库存管理策略与计划，实施并监督库存管理方案	
3.电商物流配送管理	3-1 配送作业计划	3-1-1 能编制配送作业计划，管理、协调作业资源 3-1-2 能制定拣选策略，确定拣选方式 3-1-3 能规划配送线路，制定配送装车计划和方案	电商物流配送实务 快递包装实务 智慧物流运营管理 条码技术与应用
	3-2 配送作业管理	3-2-1 能进行理货、补货和拣货等作业管理与改进；	

		3-2-2 能进行 5S 配送现场管理和安全质量管理 3-2-2 能进行配送成本管理和绩效评价	
4.智慧运输管理	4-1 运输业务管理	4-1-1 能开发和管理托运人确认货物运输需求 4-1-2 能开发和管理承运人的运力资源 4-1-3 能执行与当事人的合同，处理货运资料和订单 4-1-4 能对货物运输进行成本计算和费用结算	智慧运输管理实务 智慧物流运营管理 条码技术与应用
	4-2 运输风险管理	4-2-1 能对运输业务过程和作业过程进行风险管理 4-2-2 能对运输单证进行风险管理	
	4-3 作业计划管理	4-3-1 能编制运输、运输代理作业计划，管理、协调作业资源 4-3-2 能制定运输规划方案，确定运输方式、运输路线和承运人 4-3-3 能制定货物集货、分配、中转、分散、装车等作业计划	
5.物流成本与绩效管理	5-1 作业成本控制	5-1-1 能核算物流作业成本 5-1-2 能将物流作业成本分析应用于作业流程优化和绩效考核方案	物流成本管理 统计实务
	5-2 物流作业绩效考核	5-2-1 能参与制定和实施仓储、配送及货物运输作业绩效考核方案 5-2-2 能计算仓储、配送和货物运输作业各类指标，进行作业绩效考核评价	
6.物流信息数字化与智能化	6-1 管理数据化与智能化应用	6-1-1 能举例说明管理数据化和智能化的应用场景 6-1-2 能运用软件和智慧物流信息技术进行物流数据化和智能化应用	物流信息管理 条码技术与应用 智慧物流大数据分析
	6-2 智慧物流大数据分析	6-2-1 能运用软件进行智慧物流大数据分析 6-2-2 能运用大数据分析进行物流业务质量评价、改进与优化	
7.快递运营管理	7-1 快递网点管理	7-1-1 能根据收派作业效率分析结果，合理优化，调整服务区域，指导快递员分析收派区域内客户需求分布情况，优化收派路线 7-1-2 能分析网点服务区域内快件收寄业务指标，服务质量指标，调整网点经营策略，制订服务质量提升措施 7-1-3 能制定并执行本网点突发事件的应急预案，应对并处理收派作业过程中发现的禁寄物品	快递管理实务 快递包装实务 智慧物流大数据分析
	7-2 处理中心管理	7-2-1 能监督管理快件处理员执行快件处理环节作业标准，根据快件	

		<p>时限要求，制订快件运输路由和发运计划，</p> <p>7-2-2 能依据作业质量监控报告,提出改进建议，并组织实施改进方案。</p> <p>7-2-3 能处理作业现场发现的总包接收异常、拆解异常、发运异常。</p> <p>7-2-4 能制订所在处理中心的各类突发事件应急预案；处理生产作业过程中的突发事件，并启动应急预案。</p>	
	7-3 快递安全管理	<p>7-3-1 能配合安全监督管理部门完成安全检查工作，并按要求整改；能进行快件安全、人员安全、信息安全、交通安全、消防安全的管理。</p> <p>7-3-2 能排查快递服务各环节及作业场所的安全隐患，提出整改意见。</p> <p>7-3-3 能进行快件营业场所、快件处理场所消防、监控等设施设备的安全检查。</p>	
	7-4 快递数据分析	<p>7-4-1 能对网点业务量收派数据进行分析，根据人均效能、操作效率提出成本优化建议。</p> <p>7-4-2 能对处理中心业务数据、运输数据进行分析</p>	
8.供应链运营管理	8-1 供应链构建与优化	<p>8-1-1 能设计供应链构建体系框架；</p> <p>8-1-2 能建构供应链结构模型；</p> <p>8-1-3 能制定供应链构建设计策略；</p> <p>8-1-4 能进行供应链构建优化设计。</p>	<p>供应链运营实务</p> <p>供应链管理</p> <p>冷链物流运营实务</p>
	8-2 供应链运营与管理控制	<p>8-2-1 能制定供应链生产计划，按计划进行运营控制；</p> <p>8-2-2 能管理控制供应链库存；</p> <p>8-2-3 能组织实施供应链采购管理。</p>	
	8-3 供应链绩效评价与激励	<p>8-2-1 能选择和管理供应链合作伙伴；</p> <p>8-2-2 能进行供应链绩效评价分析，对供应链企业进行有效激励。</p>	
9. 营销推广	1-1 设计营销推广方案	<p>1-1-1 能够选择合适的推广工具进行店铺及产品推广；</p> <p>1-1-2 能够根据产品及店铺特色制定产品营销文案；</p> <p>1-1-3 能够根据产品及店铺特点设计营销推广方案；</p>	<p>网店运营推广</p> <p>新媒体视听创意与策划</p>

	1-2 制定营销推广策略	1-2-1 能够结合产品客群制定推广策略； 1-2-2 能够结合不同平台制定店铺营销推广策略； 1-2-3 能够结合数据分析完善、调整营销推广策略；	市场营销 网店数据化运营 客户关系管理 新媒体运营 商务办公自动化
10.运营管理	2-1 开设店铺	2-1-1 能够选择合适的平台开设店铺； 2-1-2 能够在不同平台完成个人店铺或企业店铺的注册及开设； 2-1-3 能够完成商品上传及上下架；	电子商务 电子商务与现代物流
	2-2 装修网店	2-2-1 能够设计网店首页； 2-2-2 能够设计制作产品详情页； 2-2-3 能够设计制作店铺 Banner 图； 2-2-4 能够设计制作自定义页面； 2-2-5 能够结合产品不同特点进行产品拍摄，提升产品视觉效果； 2-2-6 能够使用不同工具进行产品图片处理及美化；	商品采编 Photoshop 网店装修与设计
	2-3 分析网店经营数据	2-3-1 能够结合数据分析工具分析产品经营情况； 2-3-2 能够结合数据分析工具分析店铺经营情况； 2-3-3 能够结合数据分析工具进行店铺运营策略调整；	网店数据化运营 商务办公自动化
11.电商客户服务	3-1 撰写网店客户服务话术	3-1-1 能够撰写电商售前、售中、售后客户话术； 3-1-2 能够结合数据分析适当调整客户服务话术；	电商运营管理实务 客户关系管理
	3-2 处理网店客户服务问题	3-2-1 能够处理网店售前客户问题； 3-2-2 能够处理网店售中客户问题； 3-2-3 能够处理网店售后客户问题； 3-2-4 能够处理网店售后客户纠纷； 3-2-5 能够进行客户分类及客户关系维系；	电商运营管理实务 客户关系管理
	3-3 电商售后客户服务	3-3-1 电商售后客户话术的撰写； 3-3-2 电商售后客户工作流程；	电商运营管理实务 客户关系管理
12.跨境电子商务	2-1 运营跨境电子商务平台店铺	2-1-1 能够借助良好的计算机应用能力辅助进行跨境电商运营 2-1-2 能够胜任跨境电商平台营销	商务办公自动化 跨境电子商务运营实务

		<p>2-1-3 能够运用外贸英语口语及外贸英语函电进行交流和处理问题</p> <p>2-1-4 能够进行网络信息收集与处理</p> <p>2-1-5 能够独立完成跨境电商平台运营基本操作</p> <p>2-1-6 能够对跨境电商进行数据分析</p> <p>2-1-7 能够初步完成跨境电商平台美工工作</p>	<p>统计实务</p> <p>跨境电子商务数据分析与应用</p> <p>跨境电子商务视觉设计</p>
	2-2 进行跨境电子商务客户服务	<p>2-2-1 能够借助良好的计算机应用能力辅助进行跨境电商运营</p> <p>2-2-2 能够在提供客户服务的过程中运用营销能力提高成交率</p> <p>2-2-3 能够借助客户服务能力解决争端和纠纷</p> <p>2-2-4 能够运用外贸英语口语及外贸英语函电进行交流和处理问题</p> <p>2-2-5 能够对跨境物流进行跟踪、分析</p>	<p>商务办公自动化</p> <p>跨境电子商务客户服务</p> <p>外贸函电</p> <p>电子商务与现代物流</p> <p>客户关系管理</p>
13.市场运营	1-1 市场调研	<p>1-1-1 能够根据企业要求确定市场调研目标、设计调查方案、组织实地调查、统计分析结果、撰写出书面调查报告；</p> <p>1-1-2 能完成市场环境、市场需求和供给、市场行情、市场销售等方面的调研、分析和预测。</p>	市场调查与预测
	1-2 市场策划	<p>1-2-1 能根据产品营销的需要制定合理的营销策略,选择合适的分销渠道分销商；</p> <p>1-2-2 能准确判断顾客的需要,灵活运用各种推销策略和技巧,促成成功交易；</p> <p>1-2-3 能有效管理营销团队,合理进行商品采购,加强供应商、中间商的管理与激励,提高营销绩效。</p>	市场营销策划
	1-3 网店运营	<p>1-3-1 能够开设并完成网店装修；</p> <p>1-3-2 能够掌握客服基本话术；</p> <p>1-3-3 能完成产品的上传；</p> <p>1-3-4 能够利用后台数据进行运行分析；</p>	<p>网店策划经营</p> <p>电子商务与现代物流</p>
14.营销管理	2-1 产品销售	<p>2-1-1 能制定销售人员的任务和效益指标、确定销售人员的报酬、为销售人员制定竞争激励措施,正确实施业绩考核等；</p> <p>2-1-2 具备对销售过程、销售现场管理、销售收入回款和销售费用的初步管理能力；</p>	<p>推销实务</p> <p>市场营销</p>

		2-1-3 协调产品陈列和补货，对现场服务规范及时督导跟进。	
	2-2 网络营销管理	2-2-1 能够进行网络市场调研预测客户需求； 2-2-2 能够运用网络平台和营销工具进行顾客精准营销； 2-2-3 能够运用网络营销理念进行顾客价值分析； 2-2-4 初步具备搜索引擎营销的能力	网络营销 市场营销策划
	2-3 数字营销技术应用	2-3-1 能应用数字营销技术策划企业形象方案 2-3-2 能使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作。 2-3-3 能精准策划推进及组织协调公司重大运营计划、进行市场发展跟踪和策略调整；建立规范、高效的运营管理体系并优化完善。	数字营销
	2-4 客服专员	2-4-1 能准确判断顾客的需要，灵活运用各种推销模式，灵活处理各种异议并应用各种谈判技巧促成交易成功的能力； 2-4-2 具备灵活处理与顾客关系的能力； 2-4-3 能为企业进行客户关系的建立与维护、客户的分级管理、客户满意度管理、客户忠诚管理。	客户关系管理
15.对外贸易	1-1 寻找、开发客户	1-1-1 能够运用外贸英语口语及外贸英语函电进行交流和处理问题 1-1-2 能够进行国际市场营销，具备敏锐的市场捕捉能力 1-1-3 能够与客户签订合同	外贸函电 市场营销 国际贸易理论与实务
	1-2 签订合同、履行合同、缮制单据	1-2-1 能够完成进出口业务操作 1-2-2 能够签订合同并履行合同 1-2-3 能够制作单证并完成审单工作 1-2-4 能够运用外贸英语口语及外贸英语函电进行交流和处理问题	进出口业务操作 国际贸易理论与实务 国际结算 外贸函电

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向交通运输、仓储和邮政业、互联网和相关服务等行业企业，培养具备爱岗敬业、诚实守信和勤勉尽责等素质，掌握智慧仓储管理、网店运营推广、进出口业务操作、营销策划等知识，具备专业综合实践能力，从事智慧仓储管理、电商物流配送、电商运营管理、电商客户服务、市场运营、营销管理、跨境电商等工作，具有国际视野的“能（数字）营销、精（平台）运营、通（供应链）管理”德、智、体、美、劳全面发展的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

- （1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；
- （2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- （3）具有高尚的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；
- （4）具有健康的心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；
- （5）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

2.知识目标

- （1）了解现代物流管理的发展现状和趋势，掌握现代物流管理的经营管理模式和智慧物流、仓储的运营模式。
- （2）了解电子商务发展现状及电商运营基本情况，掌握电商运营推广基本工具及不同平台的运营推广策略。
- （3）了解跨境电子商务发展现状、跨境电商平台基本情况和进出口流程；掌握跨境电子商务运营技巧和方法、跨境电子商务物流知识和客户服务技能的应用。
- （4）了解营销活动的过程、消费者心理分析的基本内容和分析方法、产品推销、市场调查的方式方法。掌握现代市场营销的新知识、新技术和营销活动策划与组织的基本内容和方法，并能够有效实施市场营销计划。

(5) 了解国际贸易惯例及相关法律法规，掌握国际营销策划、报检报关、单据开立、货运代理等方面的知识。

3.能力目标

(1) 能够运用信息化、智能化手段，不断有效提升物流服务水平，能够协调供应链各个环节的业务关系，解决企业实际问题。

(2) 能够独立完成电商平台店铺开设及装修；结合店铺特点及产品特点进行店铺及产品推广；

(3) 能够独立完成跨境电商平台的运营；能够具备跨境电子商务方案解决能力。

(4) 能够对客群和竞争者进行分析，能够对客户关系和销售进行日常管理。能够组织实施营销产品的市场调查与分析，能够制定与组织实施营销策略。

(5) 能够单独处理外贸各环节各部门的业务，独立寻找客户、贸易磋商、签订和履行对外贸易合同。

六、培养模式

以行业企业需求为导向，产业发展为指导，完善校企合作机制，创新专业人才培养方案，以校企深度合作为依据，遵循职业能力养成规律，实施“平台支撑、三融三进”的工学结合人才培养模式。

立足山东省特别是淄博市产业转型升级和提速降本增效目标，实施专业群调整优化建设工程，依托络捷斯特“长风网”全国交通运输产教融合服务平台、淄博土地发展集团山东万创物流发展有限公司等行业企业智力和技术资源，多方共建集“产、教、研、创”于一体开放共享、资源集聚的“互联网商贸专业群”产教融合协同创新服务平台。建设和完善“数字经济产业生产型实训基地、技能培训鉴定与社会服务中心、创客空间创新创业项目孵化中心”等六大中心（基地），以此为平台，协同开展人才培养、技能鉴定、职业培训、创新创业、项目孵化、技术研发、社会服务活动。

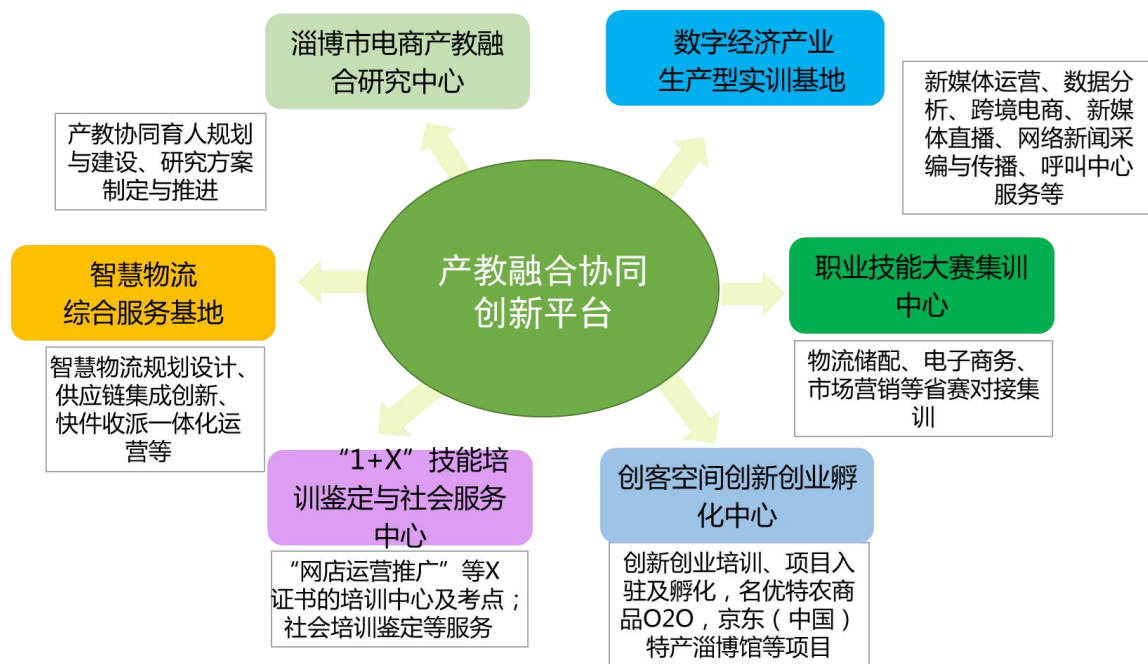


图1 互联网商贸专业群产教融合协同创新平台架构图

瞄准技术变革和产业优化升级的方向，在优化和完善平台的基础上，构建“平台支撑、三融三进”的专业群人才培养模式。“三融三进”中，“三融”，即融合：企业先进的真实项目、1+X证书制度试点职业技能等级标准、各类专业技能竞赛；通过在人才培养过程中融合以上项目，探索校企合作新模式，深化“三教改革”，实现“课岗赛证”的有效融合，打通专业理论与企业实践之间的壁垒，最终实现“三进”：学生实现能力进阶、素质进阶、身份进阶。探索实现产业需求侧与人才培养供给侧之间的有效衔接。

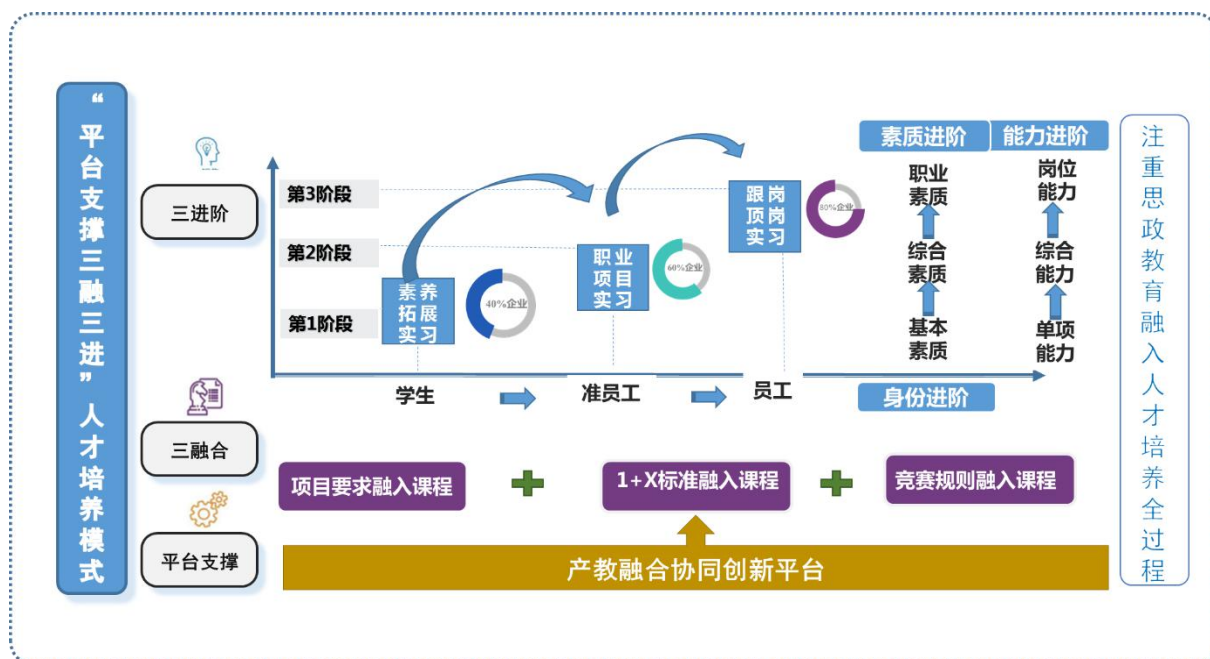


图2：“平台支撑、三融三进”人才培养模式

对专业群的人才培养目标科学定位，充分发挥“产教融合协同创新平台”的电商优势、直播优质资源、智慧物流供应链优势、流量渠道优势等，融专业群 1+X 证书制度试点职业技能等级标准、平台真实项目、技能竞赛于一体，在对现有人才培养模式进行整理和重构的基础上，校企“双导师”开展课程教学。最终实现高职学生能力进阶、素质进阶、身份进阶。

第一学年，注重素质养成和专业单项能力的初步培养。学生完成公共基础课程及部分专业（群）基础课，提高学生的综合素质。通过这一学年的学习，为后面的专业核心课程学习奠定坚实的基础。

第二学年，强调专业群学生专业单项能力的培养，注重综合能力的形成。依据企业需求岗位的人才技能要求，有针对性的设置专业课程，把企业真实项目引入课堂，在学生掌握专项技能的基础上，实行“专业技能实训”培养综合技能。通过这一学年的学习，便于学生结合自身兴趣和特长，找准将实习和就业的岗位。

第三学年，着重培养学生的职业素质岗位能力。学生在校内外实践教学基地完成项目运作，让学生对今后的就业岗位加深认识提高能力，另外，国际商务专业学生可申请赴韩留学深造，提高学历水平拓宽个人发展方向。

通过以上三个学年的培养，使学生能在综合素质方面得到提高，能使专业技术应用能力逐步递升。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 5 公共基础课程表

序号	课程性质	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
1	必修课	思想道德与法治	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《思想道德与法治专题教学指南》进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	48
2	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论专题教学指南》进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	64
3	必修课	形势与政策	根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》进行	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	48
4	必修课	大学生心理健康教育	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5 号）进行	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教	32

				思政厅[2011]5号)进行	
5	必修课	体育与健康	通过本课程学习,学生能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,根据自己兴趣爱好,进行体育项目的选择,在技能学习中,对体质健康测试项目进行锻炼,提高体质健康水平。	根据《全国普通高等学校体育与健康课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》进行	108
6	必修课	军事理论	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	36
7	必修课	创新创业	通过本课程的学习,能清晰地认识到创新的重要性,掌握一些基本的创新技法,并且在学习生活中能积极主动去创新;通过对创业理论知识的学习,学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高;通过对创新创业案例分析与讨论,切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。	根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发【2015】36号)进行	32
8	必修课	职业发展与就业指导	依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知(教高厅(2007)7号)进行。	依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知(教高厅(2007)7号)进行。	32
9	限选课	党史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教科厅函(2021)8号)进行	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
10	限选课	新中国史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教科厅函(2021)8号)进行	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
11	限选课	改革开放史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教科厅函(2021)8号)进行	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
12	限选课	社会主义发展史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教科厅函(2021)8号)进行	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行	16
13	限选课	劳动合同法	通过学习《劳动合同法》以及相关	根据2020年教育部发	16

		些事	的法律规范,借助案例了解当下的就业形势、劳动制度以及就业中的法律责任与权益保护。	布的《关于进一步加强高等学校法治工作的意见》(教政法[2020]8号)进行	
14	限选课	普通话与表达	以普通话等级测试为目标,对普通话的声母、韵母、声调、语流音变进行发音辩证,在此基础上学习语气、语调、重音、节奏等诵读的技能技巧。引导学生增强语言规范意识,提升学生口语实践运用能力。	根据基础部制定《普通话与表达》课程标准进行。	16
15	限选课	书写与诵读	重点学习硬笔书法,学会结构方法,掌握结构规律,学以致用,实现书写的正确化,规范化,匀称化。诵读经典,了解中华文化,陶冶情操。	根据基础部制定《书写与诵读》课程标准进行。	16
16	限选课	社交礼仪	熟练掌握现代礼仪的概念、原则和特征,能正确应用现代礼仪,指导自己的专业实践活动。陶冶情操,树立高尚人格。	根据基础部制定的《社交礼仪》课程标准进行。	16
17	限选课	软文写作	本课程从理论到实践,对软文的概念、文案思维、文案内容的选取、文案写作技巧、文案写作创意妙招,推广文案的技巧等进行详细介绍并实战训练。	根据学校基础部制定《软文写作》课程标准进行。	16
18	限选课	中国丝绸技艺	通过学习“丝语、丝技、丝人、丝韵、丝路”等模块,突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体,文化为根本,助力建设数字丝绸之路,创新丝绸之路。	根据学校制定《中国丝绸技艺》课程标准进行。	16
19	限选课	染缬	介绍染缬的发展历史,了解丝绸之路的历史和民间染缬的发展;介绍染缬所用的器物、染料、染材和染剂,棉、麻、丝绸的历史文化、染色特点;介绍绞缬、蜡缬、夹缬和蓝印等常用的方法,以及染缬制作的捆绑方法和花型等技巧;了解染缬作品的风格特点、创作的构图方法和特点、染缬创作的肌理、晕色和自然之美。	使学生在了解染缬的历史及现状,掌握染缬相关知识与设计、制作、评价技能的基础上传承、创新我国传统民间染缬技术,同时提升学生的文化素养、创新能力、质量意识、市场意识等职业素质。	16
20	限选课	地域文化	围绕蕴藏深厚的齐文化,系统介绍	讲解与实地研学相结	16

			丝绸文化、商埠文化、陶瓷文化、琉璃文化等。引导学生了解淄博历史背景、规划布局、物产资源、产业发展、交通建设、发展前景等，为学生留淄爱淄做积淀。	合。	
21	限选课	美育 A: 艺术导论	通过学习艺术理论、鉴赏艺术作品、参加艺术实践,发展形象思维,培养创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力,塑造健全人格。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
22	限选课	美育 B: 音乐鉴赏	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀音乐艺术成果,并结合专业特点,突出实践性、技能性、综合性特质,系统、全面掌握音乐专业基本知识,使学生具备一定的音乐专业综合素养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
23	限选课	美育 C: 美术鉴赏	本课程是让学生以审美教育为核心,了解必要的美术技法知识,提高学生的审美能力和艺术素养。对学生就业岗位等的职业能力培养起到一定的支撑作用。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
24	限选课	美育 D: 影视鉴赏	通过本门课程的学习,要求学生初步掌握电影发展史,了解影视艺术的基本知识和基本特征,掌握影视艺术的审美鉴赏方法,学会写较简单的影视评论。从而达到丰富学生的美育知识,提高学生影视艺术作品欣赏能力、审美水平,并提高学生综合文化素质的目的。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
25	限选课	美育 E: 戏剧鉴赏	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀戏剧作品成果,并结合专业特点,突出实践性、技能性、综合性特质,系统、全面掌握戏剧专业基本知识,使学生具备一定的戏剧专业综合素养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
26	限选课	美育 F: 舞蹈鉴赏	基于高职院校的实际学情,本课程采用“讲授——欣赏——感悟”三位一体的教学模式,来激发学生对学习舞蹈艺术的兴趣,培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,提升学生的艺术修养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32

27	限选课	美育 G: 书法鉴赏	通过对课程的学习,使学生较系统地了解书法的概念、范畴、种类极其各种书法作品的特点,指导学生进行书法欣赏。通过学习,使同学们了解、吸纳中外优秀艺术成果;发展形象思维,培养创新精神和实践能力;树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,提高人文素养;提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,促进德智体美全面和谐发展。课程以高职高专人才培养为目标,按照“项目引导、任务驱动”的高职高专教学改革和课程改革思路来设计。始终贯穿以培养能力为主、以应用为目的的原则,紧密围绕实现项目目标来组织内容,内容的先后顺序安排上遵循由浅入深、循序渐进的原则,内容突出应用性、实用性、针对性,将知识点与能力点有机结合在一起。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
28	限选课	美育 H: 戏曲鉴赏	戏曲欣赏与实践课程以普及传统对曲艺术为宗旨,以具体剧目的欣赏与演唱为中心,强调将教师的指导与学生的自主实践有机结合起来,突出课堂讲授与课外体验阅读相结合、听赏代表曲目与学唱规定曲目相结合、校内课堂学习有关内容与社会实践(体验、调查、观摩)相结合。做到以下六个字:“听”——听讲授、听录音等。“唱-模拟演唱、熟唱或背唱代表曲目。“做”模拟、装扮不同剧目、不同行当、不同角色的表演。“观”——观看相关剧目作品、专业演出等。“思”——思考、分析、感悟优秀的文化遗产等。“传”作为中国非物质文化遗产的一个传播、传承者。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行	32
29	限选课	大学英语 (A)	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求	68
30	限选课	大学英语 (B)	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求	136
31	限选课	韩语	从学习韩字发音与韩国文化入手,	《韩语》课程标准	68

			本着从简单到复杂的工作过程，以设置课程情境为背景，充分发挥学生主观能动性，提高学生自主学习的能力，合理选择教学任务，将理论学习与实践训练有机结合，培养学生的韩语会话与阅读能力，写作能力，听力与韩文化交际能力。		
32	限选课	日语	能理解日语语篇的具体信息，基本把握其意义、观点、情感态度，能从所接触的语篇或现象中发现中日及其他国家的文化元素。	《日语》课程标准	68
33	限选课	俄语	能就熟悉的话题用俄语交流信息；能在主题活动情景中用俄语进行对话，并有所发挥；能从俄语口头和书面材料中获取信息，并做简单描述；能写简单的俄语书信；能在学习中相互帮助，克服学习困难；能根据实际合理计划安排学习任务；在交际中能注意到中外文化的差异。	《俄语》课程标准	68
34	限选课	信息技术 (A)	文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全 物联网 云计算 大数据 人工智能	学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48
35	限选课	信息技术 (B)	文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全 物联网 云计算 大数据	学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、编程算法应用能力，促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	64

			人工智能 项目管理 程序设计基础		
36	限选课	数学文化素养	1.数学概述 2.常用数学思想与方法 3.三次数学危机 4.古代数学应用 5.近现代数学应用	贯彻素质教育的思想，既着眼于提高学生的数学素质，又着眼于提高学生的文化素质和思想素质。以数学史、数学问题、数学知识等为载体，介绍数学思想、数学方法、数学精神；涉及的数学知识深浅适当，以能讲清数学思想为准，使各专业的学生都能听懂，都有收获；开阔眼界，纵横兼顾，对于数学的历史、现状和未来，都有所介绍。	16
37	限选课	应用数学 (A)	基于学生数学素养提升，设置素养模块；结合学生基础水平和接受能力，分层设定基础模块；针对不同专业需求,分类选择应用模块。重点培养学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力；渗透数学思想和数学建模思想，为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。	以学情分析和专业调研为依据，注重课程思政渗透，注重数学与专业的融合，体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	32
38	限选课	应用数学 (B)	基于学生数学素养提升，设置素养模块；结合学生基础水平和接受能力，分层设定基础模块；针对不同专业需求,分类选择应用模块。重点培养学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力；渗透数学思想和数学建模思想，为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。	以学情分析和专业调研为依据，注重课程思政渗透，注重数学与专业的融合，体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	64
39	限选课	高等数学	基于学生中学数学基础和综合素质与能力，以专升本《高等数学》考试大纲为根据，以往年真题为参考，通过知识点讲解、典例分析、强化训练、模拟考试、大赛历练等，	根据 2021 年专升本《高等数学》考试大纲和 2021 级《高等数学（专升本）》课程标准的要求进行。	64

			全面提升学生的高等数学水平，为学生顺利晋升本科学院校奠定坚实基础。		
40	限选课	大学语文	以专升本《大学语文》考试大纲为根据，参考往年考试真题，进行知识点、典型题目的分析讲解和强化训练，全面提升学生的语文素养，为晋升本科学院校奠定基础。	根据 2021 年专升本《大学语文》考试大纲和 2021 级《大学语文（专升本）》课程标准的要求进行。	64
41	限选课	大学英语	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求	68

(二) 专业课程 (说明: ★表示专业核心课程。)

表 6 专业课程表

序号	课程性质	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	专业基础课	工匠精神与企业文化	<p>主要教学内容:</p> <p>互联网商贸专业群合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化, 经营管理模式、规章制度、岗位工作和任务要求, 优秀企业的成功经验, 以及涌现出的代表人物的工匠精神。</p> <p>要求:</p> <p>了解我国工匠精神和企业文化发展的历史渊源, 以及弘扬工匠精神、培育优秀企业文化的时代意义。树立良好的职业操守和工匠精神, 为早日成长为企业骨干和能工巧匠打下良好的基础。</p>	<p>1.能掌握新时代工匠精神与企业文化的内涵和要求, 对工匠精神与企业文化现状进行分析评价;</p> <p>2.能分析培育互联网商贸行业企业工匠精神, 正确进行培育、管理、优化。</p>	32
2	专业基础课	经济学基础	<p>主要教学内容:</p> <p>经济学的基本问题和基本观点。经济学的基本理论知识和技能、对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。</p> <p>要求:</p> <p>掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论, 对经济运行有一个比较全面的了解, 建立起经济学的基本思维框架。</p>	<p>1.能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象。</p> <p>2.具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力。</p>	32
3	专业基础课	商务办公自动化	<p>主要教学内容:</p> <p>自动化的含义、办公自动化系统的模式与功能、现代办公设备的使用、文字处理和数据信息处理的方法。</p> <p>要求:</p> <p>了解办公自动化系统维护的基本方法, 为将来从事电子商务平台运营及打下良好</p>	<p>1.掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法。</p> <p>2.能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。</p>	64

			基础;掌握计算机在办公自动化领域中的最常用的应用软件。		
4	专业基础课	市场营销	<p>主要教学内容: 消费者心理、市场调研、经济法等相关内容,使学生掌握消费者心理、商品知识、广告策划与宣传等相关知识;</p> <p>要求: 掌握经济贸易、贸易谈判、谈判技巧、沟通技巧;懂得行业知识、客户关系管理、国际贸易、商务服务与社会信息化有关的各类商务服务及管理。</p>	<p>1.能熟练运用 4PS 营销策略进行分析和运用。</p> <p>2.能进行市场推广和产品营销。</p>	48
5	专业基础课	客户关系管理	<p>主要教学内容: 熟悉互联网时代客户关系管理基本运作模式和新经济时代的商务规律,树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想,系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术,掌握组织(企业)客户资源管理理论。</p> <p>要求: 熟悉客户关系管理的基本手段和方法,能够准确区分不同类型的客户;具备在网络环境下,利用信息技术与智能技术规划客户关系管理系统的基本技能,并具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。</p>	<p>1.能根据客户的类型有效进行客户的管理和维护。</p> <p>2.能进行客户业务开发、市场拓展和服务。</p>	48
6	专业基础课	电子商务与现代物流	<p>主要教学内容: 熟悉电子商务与物流管理之间的联系,掌握电子商务环境中物流管理的特点。</p> <p>要求: 熟练掌握电子商务物流的基本原理和方法;熟悉供应链管理和相关信息技术,具备运用所学理论知识对现实物流活动进行案例分析的能力。</p>	<p>1.能够为电商业务选择合适的物流运作方式;</p> <p>2.能够结合电商业务进行供应链管理和物流服务。</p>	52
7	专业基础课	供应链管理	<p>主要教学内容:</p> <p>了解物流系统规划和运作管理,熟悉物流系统及项目的评价;掌握货物运输和物流链管理。</p> <p>要求: 具备仓储管理、库存控制和配送管理能力,具有物流费用分析与成本控制能力。</p>	能够具备供应链管理思维,明确商流、物流、资金流走向,进行供应链管理运营。	32
8	专业基础课	统计实务	<p>主要教学内容: 反映社会经济现象变化的各种常用统计指标,掌握实际工作中常用的各种统计理论和方法,能够从社会现象的数量方面把握现象发展变化的规律,在此基础上具备定性分析、定量分析和解决问题的能力。</p> <p>要求: 能够熟练掌握统计现象、指标与分析方法</p>	<p>1.能进行生产经营各类数据统计;</p> <p>2.能进行生产经营各类数据挖掘和数据分析。</p>	52

9	专业实践课	职业素养与拓展训练	<p>主要教学内容： 职业素养、道德基本介绍、职业素养实践训练、拓展训练基本介绍、拓展训练实践训练</p> <p>要求： 要求学生通过课程的学习，初步具备互联网营销、电商运营、电子商务策划、跨境电商为主的电商营销与运营等相关岗位的职业素养和团队合作能力，能够在实际学习和生活中不断锻炼自己，提高自己适应企业规范化管理的综合素质。</p>	<p>1.熟悉职业道德，掌握企业专业人员的职业道德要求。</p> <p>2.能够掌握企业主要岗位所需的基本职业素养，初步适应企业的素质要求。</p> <p>3.能进行良好团队合作。</p>	28
10	专业实践课	专业认识实习	<p>主要教学内容： 带领学生到与专业相关的行业、企业认知实习，了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容。</p> <p>要求： 通过实习，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，提高学生创新创业的专业基本能力。</p>	<p>1.了解与专业相关的企业和工作岗位。</p> <p>2.熟悉相关企业用人要求以及所需具备的职业能力。</p> <p>3.提高学生的职业能力与素质。</p>	28
11	专业实践课	职业体验实习	<p>主要教学内容： 职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼</p> <p>要求： 能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。</p>	<p>1.对职业体验实习有基本的认知。</p> <p>2.了解实习企业的发展历程和经营概况。</p> <p>3.掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。</p> <p>4.熟悉岗位锻炼的方法、方式、要求和技巧，坚持认真工作。</p> <p>5.学以致用，将所学到的专业知识运用到实践中。</p>	140
12	专业实践课	岗位技能实训	<p>主要实习内容： 进一步巩固专业知识，通过校内实训的商务网站或商务项目的策划，提升学生的专业技能。</p> <p>通过校内校外实训的项目的策划，提升学生的专业技能。</p> <p>通过技能培训，贯彻1+X证书制度，培养学生能力。</p> <p>要求：</p>	<p>1.岗位技能培训与认证情况；</p> <p>2.专业成果展示；</p> <p>3.校内外项目运作情况；</p>	140

			综合运用信息收集,商务管理知识和电子商务运营能力,完成综合性的一个网络营销项目或一个电子商务运作案例的策划。		
13	专业实践课	毕业设计	<p>主要实习内容:</p> <p>认识毕业论文撰写的重要性,理解毕业设计与答辩的主要程序、方法和要求;掌握毕业设计及答辩各环节的要求和所必备的知识;熟练掌握论文撰写的内容组织和阐述等文字处理能力、论文特定选题方面的专业知识。</p> <p>要求:</p> <p>根据毕业设计与答辩方案的要求和时间进行毕业设计,并能完成答辩。</p>	<p>1.毕业设计须提出自己的观点和建议;</p> <p>2.进行团队合作、共同完成高质量的毕业设计;</p> <p>3.能够制定有效的毕业设计方案;</p>	72
14	专业实践课	岗前实习	<p>主要实习内容:</p> <p>通过在对应岗位的岗前实习,积累一定的工作经验,加强岗位业务流程的操作和管理能力,培养自身吃苦耐劳的工作精神。</p> <p>要求:</p> <p>了解客户如何进行管理,学习在工作中如何应对各种突发事件等等,为自己将来跟岗实习做下充分准备,利于自己以后更好的事业发展。</p>	<p>1.能提前熟悉对应岗位的具体要求。</p> <p>2.为跟岗实习打下一定基础。</p>	168
15	专业实践课	跟岗实习	<p>主要实习内容:</p> <p>通过在对应岗位的跟岗实习,积累一定的工作经验,加强岗位业务流程的操作和管理能力,培养自身吃苦耐劳的工作精神。</p> <p>要求:</p> <p>了解客户如何进行管理,学习在工作中如何应对各种突发事件等等,为自己将来正式参加到工作岗位做下充分的准备,以利于自己以后更好的事业发展。</p>	<p>1.能熟悉对应岗位的具体要求;</p> <p>2.为顶岗实习和就业打下一定基础;</p>	192
16	专业实践课	顶岗实习	<p>主要实习内容:</p> <p>学生在实习企业认真实践、仔细观察,全面地学习所在企业的生产技术、生产过程及相应的管理知识,培养理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的能力。按时向指导老师汇报实习情况,实习结束后,认真撰写顶岗实习报告。</p> <p>要求:</p> <p>按时向指导老师汇报实习情况,实习结束后,认真撰写顶岗实习报告。</p>	<p>1.深入了解和熟悉实习企业在本专业的工作流程及管理知识;</p> <p>2.初步具备理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的操作和基本管理能力;</p>	432
17	专业核心课	智慧仓储管理实务★	<p>主要教学内容:智慧仓储管理的基本流程及注意事项、配送管理的基本流程、订单处理、仓储及配送绩效评价与分析的方</p>	<p>1.掌握仓储与配送管理活动各环节的基本技能</p>	64

			<p>法、库存分析方法及原理、仓储过程中各类单据的填写、配送线路优化方法。</p> <p>基本要求: 巩固仓储和配送管理的基础知识, 掌握在具体管理过程中实际的操作方法、流程以及各种单据的填写和注意事项, 掌握仓库保管与配送优化的模拟操作技能。</p>	<p>2.能够进行较准确地案例分析和判断</p> <p>3.初步具备解决企业物流仓储管理与配送实际问题的能力</p>	
18	专业核心课	电商物流配送实务★	<p>主要教学内容: 电商物流配送中心的设计与规划、配送模式的选择、配送中心的成本核算与绩效评价、配送中心的作业技能。</p> <p>基本要求: 了解配送中心设计与规划的基础方法, 熟悉电商物流配送的基本模式, 掌握电商物流配送、成本核算与绩效评价等基本知识, 熟练掌握电商物流配送中心订单处理、分拣、配送、线路优化、车辆调度、快递配送等具体作业技能, 具备分析电商物流配送作业和管理存在问题和解决问题的能力。</p>	<p>1.掌握电商物流配送中心的作业技能和成本核算、绩效评价。</p> <p>2.熟悉电商物流配送的基本模式。</p> <p>3.初步具备解决配送中心管理与实际问题的能力。</p>	52
19	专业核心课	快递管理实务★	<p>主要教学内容: 快递服务业的产生和特性; 快递业的发展和现状; 快递企业的经营模式; 快递服务收件; 分拣作业; 中转运输; 配送派件等的业务流程和操作规范。</p> <p>基本要求: 了解快递服务业的产生和特性、快递业的发展和现状, 熟悉快递企业的经营模式, 掌握快递服务收件、分拣、中转运输、配送派件等主要业务流程, 以及相应的规范操作及服务要求和相关技能, 使学生能够适应快递企业主要岗位的技能 and 素质要求。</p>	<p>1.掌握快递服务收件、分拣、中转、派送等主要技能</p> <p>2.具备快递服务作业管理技能</p> <p>3.初步具备实际解决快递服务优化的问题能力</p>	48
20	专业核心课	物流信息管理★	<p>主要教学内容: 物流信息应用调研、条码技术、无线射频技术、GIS 技术、GPS 技术、POS 系统、仓储管理信息系统、运输管理信息系统、第三方智慧物流管理信息系统、物流企业办公软件等。</p> <p>基本要求: 掌握物流信息管理中各种技术的基础知识、业务流程及应用领域, 熟练操作第三方物流教学软件、物流企业办公软件, 能通过操作第三方物流教学软件模拟现代物流企业的实际业务流程。</p>	<p>1.掌握物流信息管理中各种技术知识及应用领域</p> <p>2.掌握必要的物流信息管理技能, 能通过第三方物流教学软件、物流企业办公软件, 模拟现代物流企业的实际业务流程</p>	52
21	专业核心课	智慧运输管理实务★	<p>主要教学内容: 五种运输方式组织与管理、整车、零担货物运输组织、特殊货物运输工作组织、运输决策、联合运输, 以</p>	<p>1.掌握企业运输组织及相关管理活动各环节的基本技能</p>	52

			及签订合同、货物托运和承运、货物运输组织、货物到达交付结算与商务管理等。 基本要求：了解中国智慧物流经济地理环境、智慧物流运输组织与规划，熟悉运输网络和主要运输枢纽的地域布局、运输设备设施和运输决策、特殊货物运输工作组织，掌握整车运输组织、普通零担货物运输组织、联合运输、运输合同管理、货物托运和承运、货物到达交付结算与商务管理等的主要内容和业务流程。	2.能够进行较准确的运输组织与管理分析和运输线路规划 3.初步具备解决企业运输优化实际问题的能力	
22	专业核心课	供应链运营实务★	主要教学内容：供应链分析、供应链设计、供应链的绩效测量与优化、商品供应的需求及供应商的分析。 基本要求：了解供应链的基本理论知识，熟悉供应链分析和设计，掌握供应链的测量和供应商分析。	1. 掌握供应链管理的基础理论和方法 2. 理解供应链管理的本质内涵 3. 具备从事供应链管理相关工作的职业能力。	32
23	专业核心课	Photoshop★	主要教学内容： Photoshop 基础知识、基本操作 图像的选区操作、文字特效处理技术、常用浮动面板应用（图层、通道、路径、动作、样式、颜色、导航器）、通道与蒙版处理技术、图层、滤镜、ImageReady 要求： 学习 Photoshop 的基础理论、建立计算机图形的知识体系，掌握 Photoshop 软件的操作，了解软件应用的概念，熟悉软件设计的基本原理、设计技巧和规则。使学生能够利用 Photoshop 软件进行网页详情页等的设计。	1.Photoshop 各种工具、命令以及图层、通道、滤镜的使用方法； 2.快速掌握如何综合运用各种工具和方法实现生动的创意；	48
24	专业核心课	商品采编★	主要教学内容： 学习各类搜索引擎搜索有效信息，使用数码相机、扫描仪、数码摄像机、数码录音设备等采集并保存图片、视频和声音信息，进行产品信息有效宣传。 要求： 学会网站产品网络信息采集与编辑、网店产品的拍摄、产品的视觉效果处理。	1.能够进行网店产品信息采集与编辑； 2.能够进行网店的产 品拍摄； 3.能够进行产品海报设计； 4.根据产品特点进行产品营销宣传；	48
25	专业核心课	网店运营推广★	主要教学内容： 学习网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析的基础知识和方法。 要求：	1.能够开设并完成网店装修； 2.能够掌握客服基本的话术； 3.能完成产品的上	48

			了解网店开设流程、详情页以及海报制作技巧，产品上传注意事项、网店客户服务话术、运营数据分析，能够开设店铺、装修店铺、上传产品、服务客户以及分析数据。	传： 4.能够利用后台数据进行运行分析；	
26	专业核心课	网店装修与设计★	<p>主要教学内容： 网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化。 学习商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计。 学习文案完美视觉化技巧。</p> <p>要求： 通过制作网店各个模块和接受社会企业美工任务，在真实的工作环节中学习并在掌握 ps 工具和美工技能。</p>	<p>1.掌握网店视觉营销、视觉色彩、视觉设计中字体应用、视觉构图； 2.能够进行商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计；</p>	52
27	专业核心课	电商运营管理实务★	<p>主要教学内容： 电商运营基础-网店定位与规划、电商运营实操-网店开设与装修、电商运营保障-客户服务与沟通、电商运营进阶-网店运营与推广。</p> <p>要求： 掌握网店运营基本流程，学习网店装修技巧，能够顺畅使用客服通讯工具进行网店客户服务，掌握网店运营数据分析。</p>	<p>1.掌握网店运营基本流程； 2.能够使用 PS 工具进行网店装修； 3.能够使用数据分析工具进行店铺运营推广；</p>	52
28	专业核心课	网店数据化运营★	<p>主要教学内容： 学习店铺从开设、推广到管理的基本数据化方法和技巧。主要包括开店前主营类目的选择和定价、运营期间各项数据的分析、运营期间各项数据的优化、店铺的内部管理等项目。</p> <p>要求： 学生理解店铺运营过程中的各项数据指标及数据分析平台，引导学生通过站内平台及第三方平台快速查看店铺运营状况，进行店铺策略的调整。</p>	<p>1.学会分析网店后台产生的基本数据； 2.能制定网店运营策略，对后台数据进行优化，提高网店的转化率；</p>	52
29	专业核心课	网络营销★	<p>主要教学内容：网络营销概念和职能、网络营销信息传递模型、网络营销的框架和基本思想、各种常用网络营销工具和方法及其在网络营销中的应用，主要包括企业网站研究、搜索引擎营销、电子邮件营销、Web 2.0 网络营销和网络广告等。</p>	<p>1.掌握网络市场调研的基本流程。 2.熟悉网络营销站点的建设。 3.初步具备搜索引擎营销的能力。</p>	52

			要求:掌握营销型企业网站推广与运营的方法、关键词优化的概念和优化方法、网络广告投放的流程,熟悉常用的 Email 营销的实施流程与效果评价指标、网络广告的基本制作技巧、视频营销的创意思想和操作方法等,了解微博或博客的概念、特点等		
30	专业核心课	市场调查与预测★	主要教学内容:市场调查与预测在市经营管理和组织工作中的地位和作用,了解有关市场调查与预测的基本概念和理论,熟悉市场调查与预测策划的基本程序。 要求:掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法,具备深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力。	掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法,进行准确的市场调查与预测策划。	64
31	专业核心课	市场营销策划★	主要教学内容:通过实践、实训为主导的教学与操作,使高等职业学校学生了解市场营销活动策划的流程及其各种策划方案侧重点和内容。 要求:通过学习学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力,并能制定具体的市场调研策划、营销战略规划、产品上市及品牌策划、营销策略组合策划和各种促销活动策划等方面的策划技能。	学生能够通过所学的知识掌握各类活动的策划能力等。	48
32	专业核心课	数字营销★	主要教学内容:搜索排名优化,搜索竞价营销,推荐引擎营销。 要求:通过本课程学习,使学生掌握运用关键词挖掘,网页信息优化,网页优化分析;网页竞价推广,品牌营销推广,搜索竞价营销分析;推荐引擎推广,推荐引擎推广数据分析,推荐引擎推广优化。	根据数字营销策划方案,使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众,进行品牌传播工作。	52
33	专业核心课	推销实务★	主要教学内容:掌握推销的基本过程和步骤,熟练掌握各种推销技巧,进行产品的推销方案设计和推销活动。 要求:掌握推销的基本过程和步骤,熟练掌握各种推销技巧,以及如何有效运用推销技巧,进行产品的推销方案设计和推销活动。	有效运用推销技巧,进行产品的推销方案设计和推销活动。	48
34	专业核心课	网店策划经营★	主要教学内容: 学习网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析的基础知识和方法。 要求: 了解网店开设流程、详情页以及海报制作	1.能够开设并完成网店装修; 2.能够掌握客服基本话术; 3.能完成产品的上传;	24

			技巧, 产品上传注意事项、网店客户服务话术、运营数据分析, 能够开设店铺、装修店铺、上传产品、服务客户以及分析数据。	4.能够利用后台数据进行运行分析;	
35	专业核心课	国际贸易理论与实务★	<p>主要教学内容:</p> <p>本课程主要研究国际间商品交换的具体过程, 涉及到国际贸易理论与政策、国际贸易惯例、交易磋商、国际货物运输与保险、国际货款结算、争议的预防与处理等知识。</p> <p>要求:</p> <p>通过对国际贸易流程的学习, 能够在真实业务中熟悉各项贸易环节, 完成简单的国际贸易流程。</p>	<p>1. 具备进出口业务中谈判磋商、签订合同以及履行合同、制单结汇等能力。</p> <p>2. 熟悉贸易流程, 并能够初步完成简单的国际贸易操作。</p>	32
36	专业核心课	外贸跟单实务★	<p>主要教学内容:</p> <p>掌握外贸跟单订单审核、打样跟单、大货跟单、交付与结算跟单、管理和服务跟单的基本流程。</p> <p>要求: 学生在进料加工贸易方式下做好原料进口, 成品出口操作的能力, 为学生毕业后能够较为顺利的从事跟单员岗位工作奠定基础。</p>	<p>1.掌握外贸跟单的基本流程;</p> <p>2.具备能处理外贸跟单的能力。</p>	64
37	专业核心课	外贸单证实务★	<p>主要教学内容:</p> <p>进出口贸易中有关信用证的开立、审核, 有关结汇单据, 如: 汇票、发票、装箱单、提单、保险单、产地证等缮制、处理的规则和技巧, 是专业性、综合性、技术性、操作性很强的课程。</p> <p>要求:</p> <p>掌握外贸单证的概念, 种类与作用, 各种单证的基本格式与内容, 制单和审核的要求与方法, 外贸单证的工作程序, 外贸单证的风险与防范等内容。</p>	<p>1.掌握外贸单证实务的基本内容</p> <p>2.初步具备正确处理单证的能力,能够正确填制各种单证。</p>	64
38	专业核心课	外贸函电★	<p>主要教学内容:</p> <p>完成建立业务关系、外贸促销、外贸询价与报价、外贸发盘与还盘、订单操作、外贸货款支付、国际贸易争端处理。</p> <p>要求:</p> <p>能够根据不同外贸情境, 完成外贸函电的基本内容, 完成买卖双方的沟通交流。</p>	<p>1、外贸函电的基本内容、规范格式、专业词汇、常用句式、行文方法与文体特点。</p> <p>2、根据外贸背景, 选择合适的外贸函电格式, 完成函电编辑。</p>	48
39	专业核心课	国际商务礼仪★	<p>主要教学内容:</p> <p>了解礼仪的起源和内涵, 掌握商务礼仪的</p>	能有意识地、正确地运用各种商务礼仪方	52

			<p>主要功能及基本原则；理解商务人员职场妆容的要求及着装原则；了解各种商务活动礼仪的主要内容；</p> <p>要求：</p> <p>通过本课程的学习，掌握商务礼仪的基本知识、各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法；国际商务交往中不周国家的风俗礼仪和文化差异。</p>	法，提高自身的礼仪素质。	
40	专业核心课	商务英语★	<p>主要教学内容：</p> <p>掌握相关的商务知识，掌握捕捉相关信息的听力技巧，捕捉相关信息、具体信息的阅读技巧，学习商务文体的特点和商务语篇结构。</p> <p>要求：</p> <p>培养学生的文体意识，掌握常用商务应用文的撰写要求并能写出正确得体的文章，学会结合商务实际用英语进行人际交往和对外开展商务活动，</p>	有针对性地对进行商务英语基本技能训练，提高综合理解和运用商务英语的能力	52
41	专业拓展课	智慧物流运营管理	<p>主要教学内容：供应链分析、供应链的设计、智慧物流的绩效测量与优化、商品供应的需求及供应商的分析、数据分析、处理以及数据处理软件操作与应用等。</p> <p>要求：有效掌握智慧物流管理的基础理论和方法，深入理解智慧物流管理的本质内涵，具备从事智慧物流管理与数据分析等相关工作的职业能力。</p>	能熟练运用数据分析软件进行智慧物流运营与分析。	26
42	专业拓展课	冷链物流运营实务	<p>主要教学内容：冷链物流的基本理论、基本知识，冷链技术和管理、冷链物流操作的技能，了解制冷技术、冷链管理、热工技术、食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识。</p> <p>要求：能够从事与冷链物流相关的物流业务运作；能够适应职业岗位指向：冷链物流企业、机电安装企业、商贸物流企业从事冷库仓管、装卸、冷藏运输、冷库施工与维护、机电安装、制冷设备维护等岗位的工作。</p>	<p>1.具备冷链物流管理工作必须掌握的基本理论、基本知识；</p> <p>2.能够从事与冷链物流相关的物流业务运作；</p> <p>3.能够适应职业岗位指向。</p>	26
43	专业拓展课	智慧物流大数据分析	<p>主要教学内容：根据对用户的大数据分析，能够预测行业的销量需求；根据历史销售数据和对市场的预测；优化物流网点的智能布局及运输路线的优化；从装载率的提升，到最后一公里的优化；从公司层面的决策，到配送员的智能推荐等，从点到面，大数据逐步提升智能化水平。合理</p>	<p>1.能够根据对用户的大数据分析，预测需求；</p> <p>2.掌握利用先进的技术手段和工具，从大数据中筛选、处理、分析有效信息，具备</p>	24

			地运用大数据,将对物流企业的管理与决策、客户关系维护、资源配置等方面起到相当积极的作用。掌握利用先进的技术手段和工具,从大数据中筛选、处理、分析有效信息,具备解决物流经营中面临的各种问题。 要求:掌握运用数据分析软件和分析方法,具备深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力。	解决物流经营中面临的各种问题。	
44	专业拓展课	条码技术与应用	主要教学内容:主要介绍条码的起源与发展、条码技术的研究对象及特点、条码符号的生成与印刷、几种常见的条码。 要求:熟悉条码的符号结构、分类、编码及识读理论、条码的检测原理,掌握条码识读的基本原理、商品标识代码的分类及相应的编码原则,熟练掌握 EAN/UCC 系统的编码体系,射频识别技术的内涵、二维条码的种类及应用。	1.掌握条码软件操作与条码制作; 2.掌握条码识读的基本原理、商品标识代码的分类及相应的编码原则; 3.熟练掌握 EAN/UCC 系统的编码体系,射频识别技术的内涵、二维条码的种类及应用。	24
45	专业拓展课	物流成本管理	主要教学内容:物流企业财务管理、物流成本管理的认识、物流成本核算与方法、物流成本分析与控制、运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、公路运输企业成本管理、仓储和配送企业成本管理、生产和商业企业物流成本管理等。 基本要求:了解物流财务管理的基本知识,熟悉物流成本的构成和分类、物流成本的预测与分析、流通加工和包装成本的核算,掌握物流成本的核算方法、各环节成本的归集、分类、核算及控制,熟练掌握各类企业运输成本、仓储成本、配送成本的核算方法。	1.掌握物流成本管理各环节的基本技能 2.能够进行较准确地成本分析和核算 3.初步具备解决物流企业成本管理实际问题的能力,能够填写相应的凭证和表格,并进行实际的核算和分析。	24
46	专业拓展课	快递包装实务	主要教学内容:物流包装、快递包装的发展概况,熟悉物流包装的类别和作用、快递包装标准与法规以及常见的快递包装设备,掌握主要的快递包装材料、容器、技法、包装标记与标志,能合理运用快递包装材料、容器、技法,具备快递包装合理化设计、包装和管理的技能。 要求:掌握主要的快递包装材料、容器、技法、包装标记与标志,能合理运用快递包装材料、容器、技法,具备快递包装合理化设计、包装和管理的技能,树立绿色	1.掌握主要的快递包装材料、容器、技法、包装标记与标志; 2.能合理运用快递包装材料、容器、技法,具备快递包装合理化设计、包装和管理的技能,树立绿色物流理念。	24

			物流理念。		
47	专业拓展课	国际结算	<p>主要教学内容： 国际结算导论与国际票据业务、国际汇款业务、国际托收业务、信用证业务：申请开证和开证、信用证业务：通知和审核信用证、信用证业务：申请改证和改证、信用证业务：制作或办理结汇单据、信用证业务：审单和不符单据处理银行保函业务要求： 通过本课程的学习，使学生熟悉国际结算基本原理，能在企业经济业务中应用票据、单据和其他结算工具和方法，熟悉国际结算的内容和程序，达到进出口从业人员的相关要求，培养学生诚实守信、严谨细致、认真求实的工作作风。在此基础上形成以下职业能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据外贸合同填制境外汇款申请书并办理申请汇款手续 2. 制作跟单托收委托书和托收汇票，办理托收申请操作 3. 根据外贸合同填制开证申请书并办理申请开证手续 4. 根据合同审核信用证，找出不合理条款并提出修改意见 5. 能以开证申请人身份，制作信用证修改申请书给开证行 6. 能进行进出口制单 	26
48	专业拓展课	跨境电子商务数据分析与应用	<p>主要教学内容： 数据分析概述、数据查询方法和工具、行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析、运营数据分析、分析报告撰写。 要求： 通过常用数据分析平台，完成对不同跨境电商平台行业、店铺、商品、运营方面的数据分析，能够根据分析结果，撰写分析报告，适当调整运营策略。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、能够熟练运用不同数据分析平台。 2、根据行业数据、客户数据、商品数据、运营数据完成对跨境电商店铺、产品、客户的分析，提高店铺各项指标。 	26
49	专业拓展课	跨境电子商务视觉设计	<p>主要教学内容： 跨境电商视觉设计工具基础、跨境电商海报背景合成、跨境产品拍摄及处理、商品详情页设计、跨境电商版式设计、实操店铺装修 要求： 使学生掌握常用的设计工具，熟练运用多种设计技术，具备店铺设计、制作美观大气并能够体现商品的基本技能，学生能够独立制作各种风格的店铺。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会使用 Photoshop 软件完成设计 2. 掌握摄影构图理论 3. 学会相机使用以及产品拍摄实际操作 4. 掌握常用的主流跨境电商平台店铺海报如何制作 5. 在能够独立完成一个完整的海报设计的基础上有所创意，制作有创意的海报设计 6. 掌握首页、详情页、主图等的设计 7. 了解跨境电商平台图片空间，商户管理，数据软件管理。 	24
50	专业拓展	电子商务	主要教学内容：	1.能够进行不同电	24

	课		<p>学习电子商务的概念及应用领域,电子商务的结构和模式,电子商务的各个业务流程和主要环节,创建电子商务的网站。掌握电子商务的概念、相关技术、运行环境及应用。包括电子商务安全问题和电子支付系统,基于 EDI 及 Internet 的电子商务应用,网络营销的概念和策略。</p> <p>要求: 掌握电子商务的基本概念,和了解运营全流程和基本原理、掌握网络营销、物流、跨境客服基础知识。</p>	<p>子商务模式的操作;</p> <p>2.能够描述电子商务运行全流程;</p> <p>3 掌握网络营销的基本概念和常见策略;</p>	
51	专业拓展课	新媒体视听创意与策划	<p>主要教学内容: 创意的原理、创意的的基本方法;策划的原理,策划的原则与基本方法,现代策划的理论依据;媒介与媒体,媒体创意与策划;相关方案的创意与策划;新闻类广播节目策划与创意;电商相关营销策划与创意。</p> <p>要求: 理解创意的原理、创意及方法;理解梦洁的作用,并使用各种媒介来传播、表达产品、作品;理解并掌握相关项目以及行业的策划与设计技能。</p>	<p>1.新媒体策划设计创意的基本技能,新媒体行业种类的基础知识、特点;</p> <p>2.合理的方案策划。相关软件的结合程度、项目方案的创意效果;</p> <p>3.完整项目方案的设计能力,创新能力。</p>	26
52	专业拓展课	新媒体运营	<p>主要教学内容: 新媒体的技术依托,剖析新媒体的传播特性,探讨新媒体的社会影响;门户网站的发展历史及现状、探讨门户网站的特征及其影响,搜索引擎的发展历史和现状;虚拟社区、网络文学和数字电视。</p> <p>要求: 掌握新媒体运营相关概念,了解并掌握门户网站、搜索引擎、虚拟社区、网络文学等相关规则及其应用。</p>	<p>1.了解新媒体运营,熟悉新媒体运营方法和技巧,学会使用新媒体开展实战工作;</p> <p>2.运用节本理论,结合现实材料的新媒体使用能力。</p>	26
53	专业拓展课	茶艺	<p>主要教学内容:通过理论讲解和实践操作,使学生掌握中国六大茶类的识别、品鉴和冲泡的一门传统文化品鉴课。</p> <p>要求:通过学习学生能够清晰的识别各种茶类,并能够掌握不同的冲泡方法。</p>	<p>六大茶类的识别、不同茶类在冲泡时应该选用的茶具、水温、投茶量、出水时间的掌握等。</p>	24
54	专业拓展课	展示与陈列	<p>主要教学内容:产品、橱窗、货架、道具、模特、灯光、音乐、POP 海报、通道等一系列卖场元素进行有组织的规划设计,从而达到促进产品销售、提升品牌形象的一种视觉营销课。</p> <p>要求:通过学习本课程,使学生运用所学知识,熟练、生动、完美地展示各种不同</p>	<p>熟练、生动、完美地展示各种不同风格不同品牌的商品陈列,进产品销售、提升品牌形象。</p>	26

			风格不同品牌的商品陈列,培养学生设计思维的表现能力。		
55	专业拓展课	消费者心理分析	<p>主要教学内容:</p> <p>走进消费者心理,把握消费者心理活动过程,分析消费者个性,唤醒消费者需要与动机,分析消费心理影响因素,利用消费心理实施营销策略,利用消费心理改进营销活动。</p> <p>要求:了解心理学的基础知识,熟悉不同消费者的心理特征,掌握消费者心理分析的过程以及对消费者心理反映准确把握,准确分析消费者心理变化以及消费者行为进行分析。</p>	学习消费者行为特征及其影响因素以及在市场营销策略制定中的应用;运用普通心理学和社会心理学的一般理论研究营销策划活动中顾客的心理活动现象及其规律	32

(三) 活动课程

表 7 活动课程表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	入学教育及军事技能	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	112
2	劳动教育	本课程以培养学生的劳动意识、能力素养为主线,在进行有关岗位工作基础知识学习的前提下,重点放在对工作岗位的认知、体验和实践中。通过本课程的学习,使学生能够树立劳动观念,熟悉劳动岗位标准,遵守劳动岗位纪律,锻炼劳动岗位技能,提升学生职业能力和职业素养,实现“以劳树德以劳增智、以劳强体、以劳育美,以劳创新”。	课程考核由各劳育岗位指导教师和学生工作处负责并负责成绩汇总与上传。课程考核主要分为三种形式进行,即岗位考核、岗位总结与评价、日常检查,共100分。岗位考核由岗位指导老师考核打分,岗位总结和日常检查由劳育教研室考核打分。本门课程考核成绩在60分以上的,为合格等次,记1个学分。考核成绩低于60分的学生,不计学分,根据要求进行重修,重修成绩合格,记1个学分,重修成绩不合格,该门课程不能获得学分。	46
3	社会实践与素质提升(第二课堂)	落实党和国家的教育方针和党中央关于群团工作的部署,以立德树人根本,以理想信念教育为核心,以社会主义核心价值观为引领,以培养学生的创新精神和实践能力为重点,发挥高校第二课堂在思想引领和实践育人方面的作用,促进学生有目的、有计	针对学生参与第二课堂活动的情况,建立系统的记录、审核、评价机制,以科学的量化标准为依据,构建科学系统、操作性强的制度规范和操作细则,实现对学生参与第二课堂情况的规范化管理。在完成学分的同时,对学生在校期间的综合能力进行专业化	32

		划、有组织地参与第二课堂活动，主要涵盖思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七个方面的教学内容。	的评价，帮助学生正确了解自身优势、弥补自身不足。学生学分采取第二课堂计分折算方式，学生从思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等七个方面内容中获得积分，按照计分学分计算办法折算为学分。学生根据《第二课堂活动》课程设置，结合自身兴趣、特长、能力和需求，自主选择参加第二课堂活动，并依据认定标准获得相应学分。	
4	大学生安全教育	大学生安全教育是落实立德树人根本任务的课程之一，以培育安全文化素质为目的，是帮助学生确立正确的安全价值观、提高健康生活核心素养、增强自救自护能力。	线上课程占40分主要包括：观看安全视频、章节测验、考试，由保卫处根据安全教育平台汇总成绩。线下课程占60分主要包括：课堂表现、课堂作业、课堂出勤、考试，由任课教师完成。	32
总计				206

八、实践教学体系

表8 实践教学体系一览表

专业实践环节类别	名称	总学时	学分	实践学时	开设学期
单项实训	智慧仓储管理实务★	64	4	32	二
	电商物流配送实务★	52	3	26	四
	快递管理实务★	48	3	24	三
	物流信息管理★	52	3	26	四
	智慧运输管理实务★	52	3	26	四
	供应链运营实务★	32	2	16	一
	Photoshop★	48	3	24	三
	商品采编★	48	3	24	三
	网店运营推广★	48	3	24	三
	网店装修与设计★	52	3	26	四
	电商运营管理实务★	52	3	26	四
	网店数据化运营★	52	3	26	四
	网络营销★	52	3	26	四
	市场调查与预测★	64	4	32	二
	市场营销策划★	48	3	24	三
	数字营销★	52	3	26	四
	推销实务★	48	3	24	三
	网店策划经营★	24	2	12	三
	国际贸易理论与实务★	32	2	16	一

	外贸跟单实务★	48	3	24	三
	外贸单证实务★	64	4	32	二
	外贸函电★	48	3	24	三
	国际商务礼仪★	52	3	26	四
	商务英语★	52	3	26	四
专项实训	职业素养与拓展训练	30	1	30	二
	专业认识实习	30	1	30	二
	职业体验实习	150	5	150	三
	岗位技能实训	150	5	150	四
综合实训	毕业设计	72	3	72	五
	岗前实习	168	7	168	五
	跟岗实习	194	8	194	五
	顶岗实习	432	18	432	六

九、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表（单位：周）

表9 教学环节分配表

周数 项目	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计周数
		一	二	一	二	一	二	
课程教学		18	18	18	18	18	18	
入学教育及军事技能		2						
劳动教育				1				
职业素养与拓展训练			1					
专业认识实习			1					
职业体验实习				5				
岗位技能实训					5			
毕业设计						3		
岗前实习						7		
跟岗实习						8		
顶岗实习							18	
课内周数		16	16	12	13	0	0	
假期		1	1	1	1	1	1	
考试		1	1	1	1	1	1	
合计		20	20	20	20	20	20	120

内涵说明：基本学制3年，共6个学期。每个学期20周、共120周。

(二) 教学进程安排表

表 10 教学进程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	10		64						
		000104	形势与政策	1	48	0	12	12	12	12				
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32						
		000206	体育与健康	6	108	108	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	8	8	8	8				
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	8	8	8	8				
		小计			22	400	占比	15.71%						
	限选课			限选课										根据学校 2021 级专业学分制人才培养方案的指导意见选课, 限选课表格详见附件 1
				小计	13		占比	9.29%						限选
	任选课			任选课	2/4									公共选修课程, 详见附件 2
				小计	4		占比	2.86%						任选 2-4 学分
	合计				39		占比	27.86%						

专业 课程	专业 (群)基 础课	030300	工匠精神与企业文化	2	32	12		32					
		030640	经济学基础	2	32	12	32						
		030665	商务办公自动化	4	64	12	64						
		030562	市场营销	3	48	12			48				
		030338	客户关系管理	3	48	12			48				
		030421	电子商务与现代物流	3	52	12				52			
		030522	供应链管理	2	32	12		32					
		020328	统计实务	3	52	12				52			
		小计	8门/专业(群)	22	360	96							
	物流管 理专业 核心课	030501	智慧仓储管理实务★	4	64	32		64					
		030534	电商物流配送实务★	3	52	26				52			
		030524	快递管理实务★	3	48	24			48				
		030533	物流信息管理★	3	52	26				52			
		030526	智慧运输管理实务★	3	52	26				52			
		030530	供应链运营实务★	2	32	16	32						
		小计	6门/专业	18	300	150							
	电子商 务专业 核心课	030423	Photoshop★	3	48	24			48				
		030419	商品采编★	3	48	24			48				
		030602	网店运营推广★	3	48	24			48				
		000348	网店装修与设计★	3	52	26				52			
		030415	电商运营管理实务★	3	52	26				52			
		030400	网店数据化运营★	3	52	26				52			
		小计	6门/专业	18	300	150							
市场营 销专业 核心课	020300	网络营销★	3	52	26				52				
	020247	市场调查与预测★	4	64	32		64						
	020319	市场营销策划★	3	48	24			48					
	020304	数字营销★	3	52	26				52				
	020322	推销实务★	3	48	24			48					

		020321	网店策划经营★	2	24	12			24				
		小计	6 门/专业	18	288	144							
	国际商务专业核心课	030417	国际贸易理论与实务★	2	32	16	32						
		030343	外贸跟单实务★	3	48	24			48				
		030325	外贸单证实务★	4	64	32		64					
		030339	外贸函电★	3	48	24			48				
		030302	国际商务礼仪★	3	52	26				52			
		060420	商务英语★	3	52	26				52			
		小计	6 门/专业	18	296	148							
	专业群方向课 A (智慧物流方向) 对开课程	030521	智慧物流运营管理	2	26	12				26			二选一
		030505	冷链物流运营实务	2	26	12							
		030538	智慧物流大数据分析	2	24	12				24			二选一
		030542	条码技术与应用	2	24	12							
		030532	物流成本管理	2	24	12				24			
		030563	快递包装实务	2	24	12							
		小计	6 门/方向	6	74	36							
	专业群方向课 B (跨境运营方向)	030310	国际结算	2	26	12				26			
		100106	跨境电子商务数据分析与应用	2	26	12				26			
		100107	跨境电子商务视觉设计	2	24	12			24				
		小计	3 门/方向	6	76	36							
	专业群方向课 C (新媒体直播方向)	030561	新媒体视听创意与策划	2	26	12				26			
		030401	新媒体运营	2	26	12				26			
		030344	电子商务	2	24	12			24				
		小计	3 门/方向	6	76	36							
	专业群方向课 D	040153	茶艺	2	24	12			24				
		020327	展示与陈列	2	26	12				26			

	(互联网营销方向)	020326	消费者心理分析	2	32	12	32						
		小计	3 门/方向	6	82	36							
	专业(群)实践课	030488	职业素养与拓展训练	1	28	28		28					
		030331	专业认识实习	1	28	28		28					
		030332	职业体验实习	5	140	140			140				
		030352	专业技能实训	5	140	140				140			
		030334	毕业设计	3	72	72					72		
		030353	岗前实习	7	168	168					168		
		030335	跟岗实习	8	192	192					192		
		030336	顶岗实习	18	432	432						432	
		小计	8 门/专业群	48	1200	1200							
合计				94			占比 67.14%						
活动课程合计（具体课程见表 11 活动课程安排表）				7	206	202	占比 5%						
总计				140									

(三) 活动课程安排表

表 11 活动课程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							
		000411	劳动教育	1	1w(30) +16	26			1w					
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	32	32	8	8	8	8				

			总计	7	206	202			
--	--	--	----	---	-----	-----	--	--	--

（四）课程结构及学分分配一览表

表 12 课程体系的构成及学分分配表

课程类别		学分	占比	必修	限选	任选
公共基础课程		39	27.86%	22	10-14	2—4
专业课程	专业基础课	94	67.14%	22	0	0
	专业核心课			18	0	0
	专业拓展课			0	6	0
	专业实践课			48		
活动课程		7	5%			
合计		140				

十、实施保障

（一）教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课程坚持“平台支撑、三融三进”的人才培养模式，利用“互联网商贸创客空间”等校内外实训基地，依托“京东（中国）特产·淄博馆”等真实项目，按照相应职业岗位（群）的能力要求，突出“做中学、做中教”，进行理实一体化教学，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过“超星”“智慧职教”等信息化平台实施“翻转课堂”“混合式教学”，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

（二）教学资源

1.教材选用要求

根据教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)和学院《教材管理办法》(鲁轻院教字〔2021〕18号)，应明确选用范围，规范教材选用流程，严格教材选用，学校课堂和实习实训使用的教学用书要与人才培养方案相匹配，符合课程标准的基本要求，符合教学规律和认知规律，原则上选用职业教育国家规划教材、“国家或省部级获奖教材”的教材。经过教研室审议，系（院、部）教材建设与选用工作小组评审，学院审批备案的教材方可使用。

2.图书资料及数字资源配备要求

图书资料是为教育、教学和教育科学研究服务的最主要工具，在符合国家标准的前提下，尽可能提高生均图书拥有量、生均图书年递增量和报刊种类，提高图书资料配备要求。学院已购买超星、万方、维普、移动图书馆等数据库，校内校外均可使用，方便教师进行科研教学研究，学生阅读大量书籍，以及文献检索、阅读学习、笔记、摘录、笔记汇编、论文写作、学习资料管理等。

3.实训条件

互联网商贸专业群校内建有电商综合实训室等 10 个实践场所，集成了中教畅享电子商务技能竞赛系统等十余套教学软件，主要承担“虚拟情境、仿真项目”的教学和备赛任务；建有顺丰速运、菜鸟驿站校园快递物流实践基地，承担“真实场景、实战项目”的社会服务；校外建有方达电商园、京东集团、山东乐物、新星集团等 67 家稳定的实习基地，主要承担《企业文化与工匠精神》等企业课程和《职业体验实习》等实训课程的教学任务以及专业教师的企业实践和社会服务。

表 13 校内外实习实训基地一览表

序号	实训室名称	类别	功能作用
1	电商运营实训室	虚拟情境 仿真项目	承接《电子商务运营与管理》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，完成 1+X 职业技能考证。
2	电商岗位技能实训室		承接《Photoshop》《商品采编》《跨境电子商务实务》等课程的教学以及山东省职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛备赛任务。
3	商务运营实训室		承接《物流信息管理》《网络营销》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，完成跨境电子商务师技能和 1+X 考证，完成“互联网+国际贸易综合技能”等赛事的备赛工作。
4	商务营销实训室		承接《商务办公自动化》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，完成 1+X 职业技能考证，完成山东省职业院校技能竞赛备赛任务。
5	智慧教室		承接《网络信息采集与编辑》等专业课程教学以及《岗位技能实训》任务，完成电子商务运营师技能考证，承接全国高校商业精英挑战赛、商业信息化创新创业竞赛备赛任务。
5	供应链岗位技能实训中心	真实场景 实战项目	承接《运输组织与管理》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，完成技能培训与考证任务，承接山东省物流储配大赛、“大学生物流运营仿真设计大赛”等备赛任务。
6	顺丰校园快递物流实践基地		承接《物流快递服务实务》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，锻炼学生快递业务技能，提高社会服务能力，完成技能培训与考证任务。
7	菜鸟驿站校园快递物流实践基地		
8	万声通讯 BPO 实训室		承接《统计实务》等专业课程的教学以及《岗位技能实训》任务，与万声通讯合作，共同开展社会服务项目。
9	互联网商贸创客空间		承接《网络营销》等专业课程的教学以及实训任务，对接企业真实项目，开展“京东特产淄博馆”等项目运营，以及创新创业项目孵化。
10	数字经济生产型实训基地	承接《新媒体视听创意与策划》等专业课程的教学以及实训任务，对接企业真实项目，开展“乡村振兴、人工智能标注、客户服务、美工”等项目的运营。	

11	方达电商园、京东集团、山东乐物、新星集团等	校外基地	承接《企业文化与工匠精神》、《职业素养与拓展训练》等企业课程，承接专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习和顶岗实习等实习实训，以及专业教师的企业实践和社会服务。
----	-----------------------	------	---

（三）质量管理

完善教学督导机制，健全督导巡查机制，对日常教学组织运行与管理进行督导管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）师资队伍

专兼职教师的数量、结构、素质的现状及为保障教学需要提出有关要求。

1.数量、结构、素质现状

专业群现有 35 名专任教师，54 名兼职教师，为达到更合理的师生比，拟聘用校内专兼职教师 45 名，完善校企“专业双带头人”模式，达到每一个专业均有 1 名校内专业带头人和 1 名校外专业带头人，中级以上职称应达 95%，双师教师比例 92%；专业群师资团队建设中兼顾双师双能，多次在教育部重点课题研究、中国纺织工业联合会纺织教育教学研究、以及山东省信息化大赛、山东省高校青年教师多媒体教学课件竞赛、全国微课教学比赛等获得优异成绩，平均每年为企业提供技术服务 10 余次。

2.为保障教学提出的要求

为保障教学，通过实施产教融合、校企耦合、专兼结合、师资育合“四合工程”，使专业群教师具备“高水平教育教学能力、科学研究能力、专业发展能力和社会服务能力”四种能力，依托现有络捷斯特、京东物流、网商集团等行业企业资源，开展校企合作制定专业标准、合作制定人才培养方案、合作开发课程、合作开发教材、合作培育人才、合作开展研发、合作提供服务“七位一体”师资队伍共培共育共用的团队建设，并通过企业实践、挂职锻炼、内引外培、互聘共育，建设“专家引领、骨干支撑、双师四能”的教学创新团队。通过建设，高级职称比例占到 50%以上，专业教

师具备至少一个“1+X”职业技能等级证书，培育省级技术能手1人以上，市级技术能手3人以上，争创省内一流的山东省教学创新团队。

十一、考核评价

依据学院教学改革的要求，提倡考试方式的创新和改革。该专业群根据课程目标要求和特点，采用“过程性考核与期末考核相结合”等多种方式，客观反映学生的知识掌握程度、技能水平及综合素质，同时起到良好学习导向作用。

1.课程考核

根据职业教育改革实施方案等文件精神，实施职教改革，采用线上线下相结合的教学方式授课，对考生参加面授教学活动和网络学习过程进行综合评价和分析，并记录为过程性评价成绩，课内教学课程进行考试或考查并评定成绩。

提倡考试模式创新和改革，期末考核采用多种考试方式，如笔试、实操考核、上机考试，充分反映学生的知识掌握程度。

2.实践考核

实践活动包括实训、实习、设计、军事技能、劳育及社会实践等，均实行课程化管理，不合格者不具备毕业资格。

(1) 实训课程

实训课程是指时间在一周以上的课程实训，采用过程考核方式进行评定。过程考核的主要依据是：平时表现、项目成绩或综合考核成绩（理论测试与技能测试相结合）。《职业体验实习》和《专业技能实训》课程成绩中，项目运营成果（成交金额或者订单量）作为课程成绩的重要组成部分。

(2) 实习课程

本专业的实习课程专指跟岗实习、顶岗实习。跟岗实习、顶岗实习考核由单位评价和指导教师评价完成。单位评价成绩以实习单位给出的实习鉴定表为依据，指导教师评价根据学生的平常表现、实习日志和实习报告进行评价。

(3) 毕业设计

毕业设计是实践教学的重要组成部分，毕业设计考核由平时表现、论文（说明书）审阅成绩、答辩成绩三部分构成，其权重为：平时成绩(30%)、审阅成绩(40%)、答辩成绩(30%)，成绩使用百分制。

毕业设计形式多样，重点考察学生的社会实践、创新创业、参赛获奖和发明专利等方面的能力，毕业设计作品展示形式可以为报告、论文和项目等。

(4) 课外教育考核

课外教育主要包括军事理论及入学教育、公益劳动、专业见习、社会实践、职业生涯设计等自主性较强的课程或项目，依据学院相关规定，结合报告、总结等材料的真实性和质量进行等级评定。

3.能力、素质考核

依据课程的培养目标，课程考核强调以调动学生学习的积极性、监督学生学习过程、评价学生的综合能力为目的，实行学习过程考核和综合考核相结合的考核方案。以学习过程的考核为主，以期末综合性考核为辅，围绕课程核心内容，进行专业能力、职业能力的综合考核。

十二、毕业要求

（一）学业考核要求

学生修完本方案规定的全部课程，考核合格，总学分达到 140 学分（每生的限选课部分学分和任选课部分学分合计最低达到 17 个学分）。

（二）证书考取要求

证书名称	发证机关	等级	考证时间	取证要求（选考、必考）
1+X 快递运营职业技能等级证书	国邮创展人力资源服务有限公司	中级	每年 6、12 月	选考
1+X 网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	初级、中级	每年 6、12 月	选考
1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书	中教畅享科技有限公司	中级	每年 6、12 月	选考
中国条码技术证书	二十一世纪中国电子商务网校	无	每年 5 月	选考
跨境电子商务师	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	助理、中级	每年 6 月	选考
市场营销经理助理	中国市场学会	无	每年 6 月	选考
创业能力职业证书	淄博市周村区劳动就业保障服务中心	初级	每年 6、12 月	选考

（三）学分规定

- 1.按学期排课的课程以 16 学时折算 1 学分；
- 2.按周排课的实践类课程以每周折算 1 学分；
- 3.每门课程的学分以 0.5 为最小单位；
- 4.跟岗实习、顶岗实习按每周 24 课时折算；

5.整周实践课程按每周 28 课时折算；

6.实施学分奖励、以证代考抵学分和学分互认转换等按照《山东轻工职业学院学分制管理办法》执行。

7.学生参加一类技能竞赛获奖和课程成绩认定办法按照《山东轻工职业学院技能竞赛管理办法》（鲁轻院教字〔2021〕15 号）执行。学生参加项目运营成果计入《职业体验实习》《专业技能实训》等实践课程成绩。学生获得 1+X 职业技能等级证书和课程成绩认定办法依照相关规定执行。

8.跨境电子商务专业与韩国南部大学 IT 经营系开展专本贯通培养项目，该项目学生在前两年在我校学习，第三年保留我校学籍，可不参加我校课程学习，以交换生身份进入南部大学本科三年级学习，第三学年学分认定依照相关规定执行。

十三、其他说明

无

附件 1：限选课课程表

课程模块	系列	学分	学时	课程编号	课程名称	备注
健康生活	思想品德	1	16	000106	党史	至少选 1 门，马院统筹。
		1	16	000107	新中国史	
		1	16	000108	改革开放史	
		1	16	000109	社会主义发展史	
		1	16	000110	劳动合同那些事	限选，马院统筹
	生活通识	1	16	000231	普通话与表达	至少选 1 门，基础部统筹。
		1	16	000232	书写与诵读	
		1	16	000233	社交礼仪	
1		16	000234	软文写作		
时尚生活	文化素养	1	16	000561	中国丝绸技艺	至少选 1 门
		1	16	000523	染缬	
		1	16	000587	地域文化	
	时尚美学	2	32	000400	美育 A：艺术导论	至少选 1 门，美育教研室统筹。
		2	32	000401	美育 B：音乐鉴赏	
		2	32	000402	美育 C：美术鉴赏	
		2	32	000403	美育 D：影视鉴赏	
		2	32	000404	美育 E：戏剧鉴赏	
		2	32	000405	美育 F：舞蹈鉴赏	
		2	32	000406	美育 G：书法鉴赏	
		2	32	000407	美育 H：戏曲鉴赏	
	国际视野	4	64	000201-1	大学英语（A）	至少选 1 门，基础部统筹。
		8	128	000201-2	大学英语（B）	
		2	32	000202	韩语	
		2	32	000203	日语	
2		32	000204	俄语		
创新生活	信息素养	3	48	000313-1	信息技术（A）	至少选 1 门，计算机教研室统筹。
		4	64	000313-2	信息技术（B）	
	数学素养	1	16	000302-3	数学文化素养	限选，基础部统筹。
		2	32	000302-1	应用数学（A）	
		4	64	000302-2	应用数学（B）	
	学历晋升	4	64	000300	高等数学	专升本课程。限选，如选择，则需一次性选择 3 门课，12 学分，基础部统筹。
		4	64	000230	大学语文	
		4	64	000201	大学英语	

附件 2：任选课课程表

课程模块	系列	学分	学时	课程名称
健康生活	思想品德	2	32	习近平中国特色社会主义法治思想
	
	身心健康	2	32	情绪管理
	
	生活通识	2	32	生活中的经济学
	
时尚生活	文化素养	2	32	传统吉祥纹样赏析
	
	时尚审美	2	32	色彩管理
	
创新生活	科学素养	2	32	人工智能应用（时尚创意类）
	
	职业职场	2	32	儒学修养与职业素养
	

附件 1：限选课课程表

课程模块	系列	学分	学时	课程编号	课程名称	备注
健康生活	思想品德	1	16	000106	党史	至少选 1 门，马院统筹。
		1	16	000107	新中国史	
		1	16	000108	改革开放史	
		1	16	000109	社会主义发展史	
		1	16	000110	劳动合同那些事	限选，马院统筹
	生活通识	1	16	000231	普通话与表达	至少选 1 门，基础部统筹。
		1	16	000232	书写与诵读	
		1	16	000233	社交礼仪	
		1	16	000234	软文写作	
时尚生活	文化素养	1	16	000561	中国丝绸技艺	至少选 1 门
		1	16	000523	染缬	
		1	16	000587	地域文化	
	时尚美学	2	32	000400	美育 A：艺术导论	至少选 1 门，美育教研室统筹。
		2	32	000401	美育 B：音乐鉴赏	
		2	32	000402	美育 C：美术鉴赏	
		2	32	000403	美育 D：影视鉴赏	
		2	32	000404	美育 E：戏剧鉴赏	
		2	32	000405	美育 F：舞蹈鉴赏	
		2	32	000406	美育 G：书法鉴赏	
	2	32	000407	美育 H：戏曲鉴赏		
	国际视野	4	64	000201-1	大学英语（A）	至少选 1 门，基础部统筹。
		8	128	000201-2	大学英语（B）	
		2	32	000202	韩语	
		2	32	000203	日语	
2		32	000204	俄语		
创新生活	信息素养	3	48	000313-1	信息技术（A）	至少选 1 门，计算机教研室统筹。
		4	64	000313-2	信息技术（B）	
	数学素养	1	16	000302-3	数学文化素养	限选，基础部统筹。
		2	32	000302-1	应用数学（A）	
		4	64	000302-2	应用数学（B）	
	学历晋升	4	64	000300	高等数学	专升本课程。限选，如选择，则需一次性选择 3 门课，12 学分，基础部统筹。
		4	64	000230	大学语文	
		4	64	000201	大学英语	

附件 2：任选课课程表

课程模块	系列	学分	学时	课程名称
健康生活	思想品德	2	32	习近平中国特色社会主义法治思想
	
	身心健康	2	32	情绪管理
	
	生活通识	2	32	生活中的经济学
	
时尚生活	文化素养	2	32	传统吉祥纹样赏析
	
	时尚审美	2	32	色彩管理
	
创新生活	科学素养	2	32	人工智能应用（时尚创意类）
	
	职业职场	2	32	儒学修养与职业素养
	

2021 级电子商务专业毛豆订单班人才培养方案（普专校企合作）

一、专业名称及代码

电子商务（校企合作）530701

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校或同等学力者毕业生等

三、修业年限

3-5 年

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 电子商务专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代 码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)
财经商贸大 类(53)	电子商务类 (5307)	互联网和相 关服务(64)	销售人员(4-01-02); 商务咨询服务人员 (4-07-02)	网络营销、电子商务运营、 在线客服、网站推广与维 护、新媒体运营与推广

（二）职业技能(资格)证书

表 2 电子商务专业职业技能(资格)证书

序号	职业技能(资格)证书名称	职业技能(资格)证书等级	职业技能(资格)证书颁证单位	备注
1	京东电子商务客户服务	中级	江苏京东信息技术有限公司	
2	1+X 网店运营推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	
3	创新创业技能合格证书	初级、中级、高级	山东省人力资源和社会保障厅	

（三）职业技能(资格)标准与职业能力分析

1.职业技能(资格)标准分析

表 3 电子商务专业职业技能(资格)标准分析

序号	职业技能(资格)证书	职业能力	工作任务	技能要求	相关知识
----	------------	------	------	------	------

1	京东电子商务客户服务（中级）	电子商务客户服务必备知识与基本素质	1.职业准备	<ul style="list-style-type: none"> 1.熟悉电脑的基本操作及办公软件的使用。 2.具备良好的逻辑思维能力和语言表达能力。 3.具备独立工作及思考的能力和抗压能力。 4.具备良好的跨部门沟通能力和服务意识。 	商务办公自动化 EXCEL、WORD、PPT 等软件的基本知识
			2.工作任务分析	<ul style="list-style-type: none"> 1.熟悉电子商务相关法规及互联网信息安全相关规定，具备良好的职业道德。 2.了解工作流程及职能定位，具备工作任务分析能力。 3.掌握各类典型客服办公软件的使用。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.电子商务相关法规 2.互联网信息安全相关规定 3.办公软件基础知识
			3.礼貌沟通与需求探索	<ul style="list-style-type: none"> 1.按照话术礼貌清晰问候客户。 2.与客户沟通避免口语化、生活化。 3.能够主动与客户确认来电问题，了解客户真实意图。 4.能够通过客户的问题描述，深入挖掘客户产生问题的原因。 	客户服务话术
		电子商务客户服务常规业务处理	1.有效沟通	<ul style="list-style-type: none"> 1.能够以适中语速，略有上扬语气，进行流畅表达，保持良好沟通氛围。 2.能够主动使用同理心话术，对客户情绪进行有效安抚。 3.能够使用积极话术或真诚自然的话术，引导客户并感恩客户。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.客户服务话术 2.客户服务用语
			2.业务解答	<ul style="list-style-type: none"> 1.需求探索后提供的方案，能够解决客户的常规咨询、订单、签收等售前售中售后类问题。 2.能够正确解答基础业务问题，且解答清晰、完整、熟练、合理。 3.能够在提供方案时，向客户解释给出此方案的原因。 4.不得出现违反相关法律法规的行为或者言论。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.电子商务业务解答方案写作技巧 2.电子商务业务解答方案写作规则
			3.问题跟进	<ul style="list-style-type: none"> 1.能够按照标准化流程完成问题跟进。 2.敢于承担，能够积极获取客户的信任，并持续跟进至问题解决。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.客户服务问题跟进技巧 2.寻找资源渠道调研基本常识

1	京东电子商务客户服务（中级）	电子商务 订单处理		决。 3.能够通过各种渠道寻求资源，帮助客户解决问题。	
			4.信息录入	1.能够真实、准确记录关键信息。 2.能够按照标准短信模板发送短信。 3.能够正确创建事件。 4.能够正确描述事件概要。	1.记录关键信息技巧 2.标准短信模板构成
			5.结束服务	1.能够在服务结束前进行真诚确认。 2.能够按规范话术来引导客户结束服务。 3.能够按规范话术来引导客户进行满意度高分。	1.结束服务话术 2.结束服务话术技巧
			1.商品信息收集	1.了解平台类目。 2.了解商品类目、属性、详情信息。 3.熟悉每个商品的分类。	1.商品类目、属性、详情 2.商品分类规则
			2.售中订单处理	1.掌握订单处理原则。 2.掌握订单发货流程。 3.掌握售中买家咨询。	1.订单发货流程 2.订单处理原则 3.售中买家咨询处理技巧
		3.售后退换货处理	1.对退换货订单客户进行情绪安抚。	1.掌握售后服务的原则 2.熟悉评价的时效性、掌握评论的维护和管理	
		电子商务 异常问题 处理	1.异常业务进阶处理	1.能够解决客户的超规问题及普通客诉异常问题。 2.能够正确解答异常业务问题，且解答清晰、完整、熟练、合理。 3.能够在提供方案时，向客户解释给出此方案的原因。	1.超规问题及普通客诉异常问题判断常识 2.异常业务进阶处理方案规则
			2.异常业务后续解决	1.能够合理控制客户期望值。 2.能够在给出方案后，主动告知客户下一步处理的流程。 3.安抚客户情绪。	1.客户期望值判断知识 2.异常业务后续解决方案制定理论知识
			3.跨部门协作	1.能够进行向上沟通、跨部门沟通，合理处理异常问题。 2.能够对外沟通，配合相关部门积极处理异常问题。	1.跨部门协作规则 2.跨部门异常问题判断常识

				3.能够发现并收集业务痛点, 积极反馈。		
	京东电子商务客户服务(中级)	电子商务客户数据收集分析	1.客户数据收集整理	1.能够整理新老客户数据。 2.能够通过数据进行客户分析、成交客户分析、潜在客户分析。 3.能够通过客户数据进行初步客户画像定位。	1.客户数据收集整理技巧 2.客户画像定位知识	
2.服务评价数据分析			1.能够通过数据进行服务分析。 2.能够通过数据进行评价分析。 3.能够通过数据提出服务优化建议。	1.服务评价数据分析原理 2.服务评价数据分析原理技巧		
3.客户业务分析			1.能够总结汇总客户常见问题, 及时向上级反映, 通过改善流程提升客户购物体验。 2.能够独立调查及分析客户投诉的原因。 3.能够参与跨部门投诉事件的协同与配合。	1.客户业务分析 2.客户投诉原因 3.跨部门投诉常见		
		电子商务引流营销	1.活动流量	1.掌握活动流量的重要性。 2.了解活动流量三类活动的报名方式、活动入口。 3.能够对活动流量常见问题进行答疑。	1.活动流量三类活动类型 2.活动流量常见问题	
2.营销工具使用流程			1.熟悉创建店铺券工作流程。 2.熟悉创建商品券工作流程。 3.能够对营销工具使用进行答疑。	1.店铺券类型 2.营销工具分类		
3.促销应用工具			1.熟悉创建令牌活动工作流程。 2.熟悉商品预售活动工作流程。 3.熟悉试用活动工作流程。	1.令牌活动工作流程 2.商品预售活动工作		
2		1+X 网店运营推广(中级)		1.关键词挖掘与分析	1.掌握关键词挖掘与分析的含义。 2.学会分析及挖掘关键词。 3.掌握相关性、服务质量、权重的量化方法。	1.SEO 作用 2.搜索词拓展原理 3.搜索词拆解流程 4.内容筛选原理 5.描述质量概念 6.相关性概念 7.服务质量概念 8.权重概念
				2.设置制作商品标题	1.掌握商品标题的设计方法及技巧。 2.能够结合不同产品的特点设	1.商品标题概念 2.商品标题制作流程

2	1+X 网店运营推广(中级)	搜索引擎优化(京东)		置制作商品标题。	3.爆款标题优化策略 4.日常销售款标题优化策略 5.网页标题优化技巧
			3. 优化详情页	1.了解商品属性优化技巧。 2.掌握详情页文案设计思路。 3.能够使用详情页描述优化原则优化详情页。	1.商品属性优化技巧 2.详情页文案优化思路 3.详情页视频优化技巧 4.详情页描述优化原则 5.网站链接优化作用与技巧
		搜索引擎营销(京东)	1. 制作搜索推广策略	1.了解 SEM 关键词搜索广告形态及常见的关键词搜索广告系统。 2.掌握广告检索原理。 3.能够合理制作搜索推广策略。	1.SEM 关键词搜索广告形态 2.常见关键词搜索广告系统 3.SEM 账户结构 4.广告检索原理 5.广告排名原理 6.SEM 扣费机制
			2. 实施搜索引擎推广计划	1.了解推广计划搭建方法; 2.掌握推广组搭建思路; 3.掌握 SEM 推广创意编辑思路;	1.推广计划搭建方法 2.推广组搭建思路 3.推广地域设置作用与技巧 4.推广时间设置作用与注意事项 5.关键词出价技巧 6.SEM 推广创意编辑思路
			3. 优化搜索推广账户	1.了解账户分析思路。 2.掌握账户分析方法、数据获取方法、数据处理方法。 3.能够设计 SEM 推广计划。	1.账户分析思路 2.账户分析方法 3.数据获取方法 4.数据处理方法 5.数据分析思路 6.SEM 推广计

					划与推广组优化技巧
2	1+X 网店运营推广(中级)	信息流推广(京东)	1. 制定信息流推广策略	1.了解信息流推广的概念。 2.掌握信息流广告与 SEM 的区别。 3.能够制定信息流推广策略。	1.信息流推广概念 2.信息流广告与 SEM 区别 3.信息流底层构架与逻辑 4.基础定向概念 5.行为定向概念 6.兴趣定向概念 7.触发机制、计费机制
			2. 搭建信息流推广账户	1.了解信息流推广目标分析思路。 2.掌握信息流推广投放策略。 3.能够搭建信息流推广账户。	1.信息流推广目标分析思路 2.信息流推广投放策略 3.信息流推广人群定向策略 4.信息流推广资源位策略
			3. 优化信息流推广账户	1.了解账户优化评价指标、账户数据分析思路。 2.能够根据人群、产品优化信息流推广账户。	1.账户优化评价指标 2.账户数据分析思路 3.定向方式优化技巧 4.账户转化的方式优化技巧 5.人群定向优化技巧 6.出价优化技巧 7.推广预算优化技巧
3	创新创业技能合格证书	创新创业	1. 对创办一个有生存能力的企业、或经营一个可以盈利的企业有统筹思路。 2. 进行企业财务分析 3. 能够进行	1.阅读、理解、写作能力。 2.语言表达能力。 3.创新思维能力。 4.人际交往沟通能力。 5.产品促销能力。 6.活泼互动能力。 7.积极参与能力。 8.团结协作能力。	1.招聘和培训员工注意事项 2.特许经营与许可 3.财务管理知识：企业成本、费用管理、收入流和销售预测、企业融资 4.机会识别知识：市场研究方法、使用数据做出商业

			是否创办企业的机会识别 4.开展市场营销与销售		决策
--	--	--	----------------------------	--	----

2.任务与职业能力分析

表4 电子商务（校企合作）专业任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	开设课程
1.网店数据运营	1-1 京东全店数据运营	1-1-1 人群分析 1-1-2 消费区域分析 1-1-3 竞品分析	店铺综合数据分析、网络营销、工匠精神与企业文化
	1-2 京东快车运营	1-2-1 转化率提升 1-2-2 主图测图 1-2-3 关键词优化	
	1-3 京东 CPS 运营	1-3-1 CPS 数据采集 1-3-2 CPS 数据分析 1-3-3 CPS 计划制定与修改	
2.网店视觉设计	2-1 PS 基础应用	2-1-1 图像处理基础知识 2-1-2 PS 使用 2-1-3 案例实训	Photoshop、店铺装修、产品采编、商品拍摄与微视频制作
	2-2 电商平台店铺装修	2-2-1 PC 端装修 2-2-2 移动端装修 2-2-3 宣传海报制作	
3.京东平台运营	3-1 京东无线端营销	3-1-1 京东微信端 3-1-2 京东 M 站 3-1-3 京东 APP 运营	京东平台案例解析、产品采编、经济学基础、网络营销、网店运营推广、客户关系管理
	3-2 京东站内精准营销	3-2-1 京东搜索营销时代 3-2-2 定向广告投放 3-2-3 站外引流平台	
	3-3 京东站外合作营销	3-3-1 京东无限开放生态战略 3-3-2 京条计划 3-3-3 京腾计划	
4.电商产品文案策划	4-1 京东详情页面文案策划	4-1-1 抓取产品关键词 4-1-2 了解京东违规词	文案策划、客户关系管理、网络营销、客户关系管理
	4-2 京东店铺装修文案策划	4-2-1 店铺风格规范 4-2-2 店铺装修整体布局	
	4-3 京东推广文案策划	4-3-1 如何抓取时事热点 4-3-2 产品推广数据分析	
5.京东产品运营	5-1 AE 等视频剪辑工具使用	5-1-1 AE 等工具使用 5-1-2 初识模板样机	商品拍摄与微视频制作、文案策划、产品采编、客户关系管理
	5-2 摄影光源分析	5-2-1 图像基本知识 5-2-2 光线分析	

	5-3 各内容平台发布	5-3-1 京东内容开放平台 5-3-2 淘宝逛逛 5-3-3 小红书 5-3-4 直播	
6.京东直播	6-1 主播	6-1-1 京东直播平台前端界面操作 6-1-2 京东直播主播商务礼仪规范 6-1-3 京东直播基础话术 6-1-4 京东直播平台的规则和玩法	商品拍摄与微视频制作、文案策划、产品采编、店铺综合数据分析、客户关系管理
	6-2 主播助理	6-2-1 京东直播平台后台界面操作 6-2-2 直播的前中后期脚本策划 6-2-3 京东直播平台数据分析	

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向京东平台服务的互联网、批发业、零售业等行业企业，培养具备工匠精神、劳模精神等素质，掌握电子商务客户服务、网络营销策划推广、网站运营、美工、摄影、数据分析等知识，具备京东店铺综合数据分析、京东店铺装修、商品拍摄与微视频制作、新媒体运营等能力，从事京东网店数据分析、京东网店视觉设计、京东平台运营、电商产品文案策划、京东产品运营等工作，德、智、体、美、劳全面发展的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。
- （2）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。
- （3）具有职业道德，坚持不谋私利，廉洁自律，公平、公正的工作原则，保守职业秘密。
- （4）具有吃苦耐劳精神，具有严谨、认真、细致的工作作风。
- （5）具有思维敏捷、热爱学习的素质，有实事求是、勇于实践的工作作风，自强、自立、自爱，具有正确的审美观，爱好广泛。

2.知识目标

- （1）掌握必备的思想政理论，科学文化基础和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、大学外语等相关知识。

(4) 掌握市场分析，互联网资料调研、现代商务管理理论相关知识。

(5) 掌握电子商务基础、电子商务数据分析、网络营销、跨境电商、新媒体运营、短视频剪辑、直播电商方面的知识。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理、网络文案写作的方法。

(7) 具有互联网+网上创业方面的知识和经验。

3.能力目标

(1) 能熟练使用 OFFICE 软件从事办公自动化工作，能够进行英语沟通交流。

(2) 能够操作计算机，编辑制作网页。

(3) 能够撰写京东电子商务操作方案，能够对京东网站的运营进行维护，能够借助网络开展京东电子商务活动。

(4) 能够从事京东网络运营与推广、新媒体策划与营销、商务策划与推广、网络营销、电子商务运营管理、文案策划、美工策划。

(5) 能够开展客户关系管理与协调，冷静正确的分析问题与解决突发问题。

六、培养模式

(一) 人才培养模式的基本内涵

以电子商务产业发展为指导，以京东电商平台全流程运营需求为导向，以落地京东（中国）特产·淄博馆运营为抓手，以服务淄博市“名优特”品牌 IP 化建设与服务平台为面向，完善校企合作机制，以校企深度合作为依据，教学全过程实施工学结合，开展线上线下双线交替，校企双导师指导的真实项目教学。在电子商务（校企合作）专业隶属的专业群“平台支撑，三融三进”人才培养模式的基础上，实施真实项目导入、课程附着企业项目、电子商务实战驱动、企业目标与教学目标合二为一的人才培养理念，深度挖掘阐释融合齐文化中的职业精神、工匠精神和劳动精神，不断从“齐国故都”“当代国窑”的深厚文化底蕴中汲取营养，全面深化与实施“双线交替，实境育人”的特色人才培养模式。

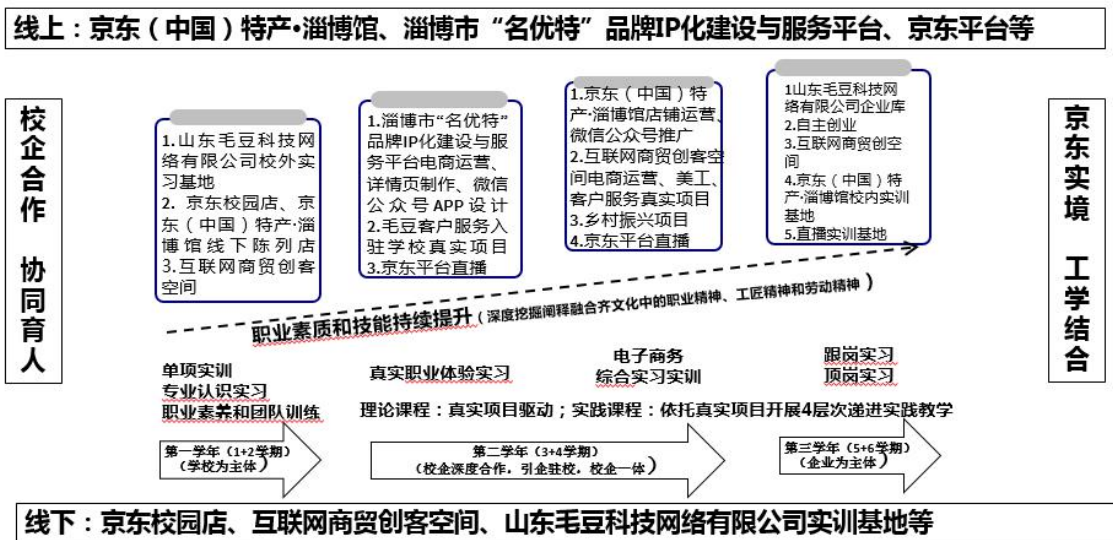


图 1 电商毛豆订单班人才培养模式

（二）人才培养模式的具体实施

第一学年，注重素质养成和专业基础能力的初步培养。学生完成公共基础必修课程以及限选课程的学习，全面提高学生的综合素质。同时，为夯实学生的专业学习基础，开设《经济学基础》等专业基础课程，培养学生的专业基础技能。学生在具备专业初步知识的基础上，利用周末等课余时间，进行京东校园等真实项目运营，了解京东（中国）特产·淄博馆线下运营产品的特点，线上推广的基本流程。通过这一学年的学习，为后面的独立项目运营奠定坚实的基础。

第二学年，依托京东电商平台入驻校内资源，企业项目驱动专业课程，校企实施“理论课程依托真实项目循环上课+实践课程实操真实项目”的教学模式，以企业真实项目京东（中国）淄博特产馆以及京东校园等任务为导向、以培养典型岗位能力进行项目课程设计，进行项目开发与拓展，支撑真实项目教学；全程教学中做到实案真做、旧案新作、虚案实做。

第三学年，依托毛豆科技网络有限公司与京东对接的技能平台资源，通过跟岗实习、顶岗实习，熟悉企业的专业设计流程、管理程序和岗位职能，掌握电子商务专业岗位能力要求，具备扎实的专业实操技能，同时拓展包装设计、网页设计、印刷制版设计等专项职业能力。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 5 公共基础课程表

序号	课程性质	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
1	必修课	思想道德与法治	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《思想道德与法治专题教学指南》进行。	根据教育部印发的《2018 新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	48

2	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论专题教学指南》进行。	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	64
3	必修课	形势与政策	根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》进行。	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	48
4	必修课	大学生心理健康教育	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5号）进行。	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5号）进行。	32
5	必修课	体育与健康	通过本课程学习，学生能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，根据自己兴趣爱好，进行体育项目的选择，在技能学习中，对体质健康测试项目进行锻炼，提高体质健康水平。	根据《全国普通高等学校体育与健康课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》进行。	108
6	必修课	军事理论	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号。	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	36
7	必修课	创新创业	通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。	根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发【2015】36号）进行。	32
8	必修课	职业发展与就业指导	依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅（2007）7号）进行。	依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅（2007）7号）进行。	32
9	限选课	党史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函（2021）8号）进行。	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	16
10	限选课	新中国史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函（2021）8号）进行。	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	16

11	限选课	改革开放史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教社科厅函(2021)8号)进行。	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	16
12	限选课	社会主义发展史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教社科厅函(2021)8号)进行。	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	16
13	限选课	劳动合同那些事	通过学习《劳动合同法》以及相关的法律规范,借助案例了解当下的就业形势、劳动制度以及就业中的法律责任与权益保护。	根据2020年教育部发布的《关于进一步加强高等学校法治工作的意见》(教政法[2020]8号)进行。	16
14	限选课	普通话与表达	以普通话等级测试为目标,对普通话的声母、韵母、声调、语流音变进行发音辩证,在此基础上学习语气、语调、重音、节奏等诵读的技能技巧。引导学生增强语言规范意识,提升学生口语实践运用能力。	根据基础部制定《普通话与表达》课程标准进行。	16
15	限选课	书写与诵读	重点学习硬笔书法,学会结构方法,掌握结构规律,学以致用,实现书写的正确化,规范化,匀称化。诵读经典,了解中华文化,陶冶情操。	根据基础部制定《书写与诵读》课程标准进行。	16
16	限选课	社交礼仪	熟练掌握现代礼仪的概念、原则和特征,能正确应用现代礼仪,指导自己的专业实践活动。陶冶情操,树立高尚人格。	根据基础部制定的《社交礼仪》课程标准进行。	16
17	限选课	软文写作	本课程从理论到实践,对软文的概念、文案思维、文案内容的选取、文案写作技巧、文案写作创意妙招,推广文案的技巧等进行详细介绍并实战训练。	根据学校基础部制定《软文写作》课程标准进行。	16
18	限选课	中国丝绸技艺	通过学习“丝语、丝技、丝人、丝韵、丝路”等模块,突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体,文化为根本,助力建设数字丝绸之路,创新丝绸之路。	根据学校制定《中国丝绸技艺》课程标准进行。	16
19	限选课	染缬	介绍染缬的发展历史,了解丝绸之路的历史和民间染缬的发展;介绍染缬所用的器物、染料、染材和染剂,棉、麻、丝绸的历史文化、染色特点;	使学生在了解染缬的历史及现状,掌握染缬相关知识与设计、制作、评价技能的基础上传承、创新我国传	16

			介绍绞缬、蜡缬、夹缬和蓝印等常用的方法,以及染缬制作的捆缚方法和花型等技巧;了解染缬作品的风格特点、创作的构图方法和特点、染缬创作的肌理、晕色和自然之美。	统民间染缬技术,同时提升学生的文化素养、创新能力、质量意识、市场意识等职业素质。	
20	限选课	地域文化	围绕蕴藏深厚的齐文化,系统介绍丝绸文化、商埠文化、陶瓷文化、琉璃文化等。引导学生了解淄博历史背景、规划布局、物产资源、产业发展、交通建设、发展前景等,为学生留淄爱淄做积淀。	讲解与实地研学相结合。	16
21	限选课	美育 A: 艺术导论	通过学习艺术理论、鉴赏艺术作品、参加艺术实践,发展形象思维,培养创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力,塑造健全人格。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
22	限选课	美育 B: 音乐鉴赏	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀音乐艺术成果,并结合专业特点,突出实践性、技能性、综合性特质,系统、全面掌握音乐专业基本知识,使学生具备一定的音乐专业综合素养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
23	限选课	美育 C: 美术鉴赏	本课程是让学生以审美教育为核心,了解必要的美术技法知识,提高学生的审美能力和艺术素养。对学生就业岗位等的职业能力培养起到一定的支撑作用。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
24	限选课	美育 D: 影视鉴赏	通过本门课程的学习,要求学生初步掌握电影发展史,了解影视艺术的基本知识和基本特征,掌握影视艺术的审美鉴赏方法,学会写较简单的影视评论。从而达到丰富学生的美育知识,提高学生影视艺术作品欣赏能力、审美水平,并提高学生综合文化素质的目的。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
25	限选课	美育 E: 戏剧鉴赏	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀戏剧作品成果,并结合专业特点,突出实践性、技能性、综合性特质,系统、全面掌握戏剧专业基本知识,使学生具备一定的戏剧专业综合素养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32

26	限选课	美育 F: 舞蹈鉴赏	基于高职院校的实际学情,本课程采用“讲授——欣赏——感悟”三位一体的教学模式,来激发学生对学习舞蹈艺术的兴趣,培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,提升学生的艺术修养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
27	限选课	美育 G: 书法鉴赏	通过对课程的学习,使学生较系统地了解书法的概念、范畴、种类极其各种书法作品的特点,指导学生进行书法欣赏。通过学习,使同学们了解、吸纳中外优秀艺术成果;发展形象思维,培养创新精神和实践能力;树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,提高人文素养;提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,促进德智体美全面和谐发展。课程以高职高专人才培养为目标,按照“项目引导、任务驱动”的高职高专教学改革和课程改革思路来设计。始终贯穿以培养能力为主、以应用为目的的原则,紧密围绕实现项目目标来组织内容,内容的先后顺序安排上遵循由浅入深、循序渐进的原则,内容突出应用性、实用性、针对性,将知识点与能力点有机结合在一起。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
28	限选课	美育 H: 戏曲鉴赏	戏曲欣赏与实践课程以普及传统对曲艺术为宗旨,以具体剧目的欣赏与演唱为中心,强调将教师的指导与学生的自主实践有机结合起来,突出课堂讲授与课外体验阅读相结合、听赏代表曲目与学唱规定曲目相结合、校内课堂学习有关内容与社会实践(体验、调查、观摩)相结合。做到以下六个字:“听”——听讲授、听录音等。“唱”——模拟演唱、熟唱或背唱代表曲目。 “做”模拟、装扮不同剧目、不同行当、不同角色的表演。“观”——观看相关剧目作品、专业演出等。“思”——思考、分析、感悟优秀的文化遗产等。 “传”作为中国非物质文化遗产的一个传播、传承者。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
29	限选课	大学英语 (A)	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行。	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相	68

				关要求。	
30	限选课	大学英语 (B)	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行。	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求。	136
31	限选课	韩语	从学习韩字发音与韩国文化入手,本着从简单到复杂的工作过程,以设置课程情境为背景,充分发挥学生主观能动性,提高学生自主学习的能力,合理选择教学任务,将理论学习与实践训练有机结合,培养学生的韩语会话与阅读能力,写作能力,听力与韩文化交际能力。	《韩语》课程标准。	68
32	限选课	日语	能理解日语语篇的具体信息,基本把握其意义、观点、情感态度,能从所接触的语篇或现象中发现中日及其他国家的文化元素。	《日语》课程标准。	68
33	限选课	俄语	能就熟悉的话题用俄语交流信息;能在主题活动情景中用俄语进行对话,并有所发挥;能从俄语口头和书面材料中获取信息,并做简单描述;能写简单的俄语书信; 能在学习中相互帮助,克服学习困难;能根据实际合理计划安排学习任务;在交际中能注意到中外文化的差异。	《俄语》课程标准。	68
34	限选课	信息技术 (A)	文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全 物联网 云计算 大数据 人工智能	学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48
35	限选课	信息技术 (B)	文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全 物联网	学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、编程算法应用能力,促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	64

			云计算 大数据 人工智能 项目管理 程序设计基础		
36	限选课	数学文化素养	1.数学概述 2.常用数学思想与方法 3.三次数学危机 4.古代数学应用 5.近现代数学应用	贯彻素质教育的思想,既着眼于提高学生的数学素质,又着眼于提高学生的文化素质和思想素质。以数学史、数学问题、数学知识等为载体,介绍数学思想、数学方法、数学精神;涉及的数学知识深浅适当,以能讲清数学思想为准,使各专业的学生都能听懂,都有收获;开阔眼界,纵横兼顾,对于数学的历史、现状和未来,都有所介绍。	16
37	限选课	应用数学(A)	基于学生数学素养提升,设置素养模块;结合学生基础水平和接受能力,分层设定基础模块;针对不同专业需求,分类选择应用模块。重点培养学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力;渗透数学思想和数学建模思想,为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。	以学情分析和专业调研为依据,注重课程思政渗透,注重数学与专业的融合,体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	32
38	限选课	应用数学(B)	基于学生数学素养提升,设置素养模块;结合学生基础水平和接受能力,分层设定基础模块;针对不同专业需求,分类选择应用模块。重点培养学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力;渗透数学思想和数学建模思想,为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。	以学情分析和专业调研为依据,注重课程思政渗透,注重数学与专业的融合,体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	64
39	限选课	高等数学	基于学生中学数学基础和综合素质与能力,以专升本《高等数学》考试大纲为根据,以往年真题为参考,通过知识点讲解、典例分析、强化训练、模拟考试、大赛历练等,全面提升学生的高等数学水平,为学生顺利晋升本科学院校奠定坚实基础。	根据2021年专升本《高等数学》考试大纲和2021级《高等数学(专升本)》课程标准的要求进行。	64
40	限选课	大学语文	以专升本《大学语文》考试大纲为根	根据2021年专升本《大学	64

			据,参考往年考试真题,进行知识点、典型题目的分析讲解和强化训练,全面提升学生的语文素养,为晋升本科学院奠定基础。	语文》考试大纲和 2021 级《大学语文(专升本)》课程标准的要求进行。	
41	限选课	大学英语	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行。	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求。	68

(二) 专业课程 (说明: ★表示专业核心课程。)

表 6 专业课程表

序号	课程性质	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	专业核心课	店铺综合数据分析★(企业讲师)	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 商品行业数据分析,包含竞品分析、关键词分析、行业大盘分析。 店铺流量趋势分析,包含流量渠道、流量峰值 京东快车数据分析。 客服数据分析。 <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握商品数据分析维度。 掌握店铺流量概念和数据分析指标。 掌握售前、售中、售后客服数据对流量的影响指标。 掌握京东快车搜索权重的权重分值分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 能够运用行业数据分析指标诊断店铺产品的优劣势,并进行优化。 通过流量数据分析,诊断流量高峰值,优化产品上下架时间。 通过京东快车关键词权重分析,优化 CPS 投放、地域投放,以达到更高的 ROI。 	52
2	专业核心课	店铺装修★(企业讲师)	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> PC 端首页、自定义、详情页设计。 移动端首页、自定义页面、详情页设计。 店铺品牌页面设计。 <p>要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握店铺首页装修布局和框架构成。 掌握品牌页面设计的核心视觉要素。 掌握详情页每屏的流量权重,了解商详设计要素构成。 	<ol style="list-style-type: none"> 能够运用 ps 设计店铺首页、自定义页面、商品详情页面。 具备一定的视觉营销心理知识,能在店铺装修设计中融入营销理念。 	52
3	专业核心课	京东平台案例解析★(企业)	<p>主要教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 京东快车优化至 ROI 为 9-10 	<ol style="list-style-type: none"> 能够有一定的京东快车调整后大盘的数据能 	52

		讲师)	<p>的店铺案例分析。</p> <p>2.海投大盘关键词调整案例分析。</p> <p>3.不同行业店铺装修风格案例分析。</p> <p>要求:</p> <p>1.掌握京东快车、海投数据调整的技巧、优化的关键词指标、CPS 投放的指标调整。</p> <p>2.掌握店铺装修对行业属性的营销影响。</p>	<p>力。</p> <p>2.能够针对不同行业的店铺进行相应的店铺装修方案的制定。</p>	
4	专业核心课	文案策划★ (企业讲师)	<p>主要教学内容:</p> <p>1.文案策划的基本要素。</p> <p>2.创意策略的格调及目标客户。</p> <p>3.文案的基本写作技能。</p> <p>要求:</p> <p>1.掌握文案的基本写作技能。</p> <p>2.掌握创意策划的受众分析、目标市场分析。</p> <p>3.掌握电商产品的文案撰写基本技能。</p>	<p>1.能够运营文案写作基本技能提炼商品卖点。</p> <p>2.具有一定的营销活动策划、CPS、CPC 策划能力。</p>	52
5	专业核心课	商品拍摄与微 视频制作★ (企业讲师)	<p>主要教学内容:</p> <p>1.手机、单反摄影基础实操技能。</p> <p>2.摄影构图的要素。 </p> <p>3.PR、AE、剪映三视频剪辑软件的使用。</p> <p>4.画面、字幕、背景音乐视频三要素的关联关系。</p> <p>要求:</p> <p>1.掌握摄影摄像的基本构图知识。</p> <p>2.掌握视频剪辑软件的基础使用。</p> <p>3.从视频目标出发,掌握视频剪辑的主题突出技巧。</p>	<p>1.能够运用手机、单反室内、摄影棚对商品进行图片、视频拍摄。</p> <p>2.能运用视频剪辑软件剪辑京东店铺商品主图视频、详情页视频、抖音 16:9 视频。</p>	52
6	专业核心课	网络营销★	<p>主要教学内容:</p> <p>1.掌握网络营销概念和职能、网络营销信息传递模型、网络营销的框架和基本思想。</p> <p>2.掌握各种常用网络营销工具和方法及其在网络营销中的应用,主要包括企业网站研究、搜索引擎营销、电子邮件营销、</p>	<p>1.掌握网络市场调研的基本流程。</p> <p>2.熟悉网络营销站点的设计。</p> <p>3.初步具备搜索引擎营销的能力。</p>	52

			<p>Web 2.0 网络营销和网络广告等。</p> <p>要求：</p> <p>1.掌握营销型企业网站推广与运营的方法、关键词优化的概念和优化方法、网络广告投放的流程。</p> <p>2.熟悉常用的Email营销的实施流程与效果评价指标、网络广告的基本制作技巧、视频营销的创意思路和操作方法等。</p> <p>3.了解微博或博客的概念、特点等。</p>		
7	专业基础课	经济学基础	<p>主要教学内容：</p> <p>1.经济学的基本问题和基本观点。</p> <p>2.经济学的基本理论知识和技能、对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。</p> <p>要求：</p> <p>1.掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对经济运行有一个比较全面的了解。</p> <p>2.建立起经济学的基本思维框架。</p>	<p>1.能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象。</p> <p>2.具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力。</p>	32
8	专业基础课	工匠精神与企业文化	<p>主要教学内容：</p> <p>互联网商贸专业群合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化，经营管理模式、规章制度、岗位工作和任务要求，优秀企业的成功经验，以及涌现出的代表人物的工匠精神。</p> <p>要求：</p> <p>1.树立良好的职业操守和工匠精神，为早日成长为企业骨干和能工巧匠打下良好的基础。</p> <p>2.了解毛豆企业文化，具备数字品牌建设者的基本素质，能够打造有品质有温度的数字品牌。</p>	<p>1.能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。</p> <p>2.能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法分析解决具体问题。</p>	32
9	专业基础课	电子商务	<p>主要教学内容：</p> <p>学习电子商务的概念及应用领域，电子商务的结构和模式，</p>	<p>1.能够进行不同 电子商务模式的操作。</p> <p>2.能够描述电子商务运行</p>	48

			<p>电子商务的各个业务流程和主要环节，创建电子商务的网站。掌握电子商务的概念、相关技术、运行环境及应用。包括电子商务安全问题和电子支付系统，基于 EDI 及 Internet 的电子商务应用，网络营销的概念和策略。</p> <p>要求： 掌握电子商务的基本概念，和了解运营全流程和基本原理、掌握网络营销、物流、跨境客服基础知识。</p>	<p>全流程。</p> <p>3.掌握网络营销的基本概念和常见策略。</p>	
10	专业基础课	客户关系管理	<p>主要教学内容： 熟悉互联网时代客户关系管理基本运作模式和新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，掌握组织(企业)客户资源管理理论。</p> <p>要求： 熟悉客户关系管理的基本手段和方法，能够准确区分不同类型的客户；具备在网络环境下，利用信息技术与智能技术规划客户关系管理系统的基本技能，并具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。</p>	<p>根据客户的类型有效进行客户的管理和维护。</p>	48
11	专业拓展课	沟通与表达	<p>主要教学内容： 1.沟通与表达的基本知识 2.沟通与表达的常用语 3.沟通与表达的实操</p> <p>要求： 掌握沟通与表达的基本礼仪；能够开展真实有效的沟通；了解成功典型沟通与表达案例</p>	<p>1.能够根据不同的商务情境，开展有效的沟通。 2.掌握沟通与表达的技巧。</p>	32
12	专业拓展课	Photoshop	<p>主要教学内容： Photoshop 基础知识、基本操作图像的选区操作、文字特效处理技术、常用浮动面板应用(图层、通道、路径、动作、样式、颜色、导航器)、通道与蒙版处</p>	<p>1.Photoshop 各种工具、命令以及图层、通道、滤镜的使用方法。 2.快速掌握如何综合运用各种工具和方法实现生动</p>	48

			理技术、图层、滤镜、ImageReady 要求： 学习 Photoshop 的基础理论、建立计算机图形的知识体系，掌握 Photoshop 软件的操作，了解软件应用的概念，熟悉软件设计的基本原理、设计技巧和规则。使学生能够利用 Photoshop 软件进行网页详情页等的设计。	的创意。	
13	专业拓展课	商品采编	主要教学内容： 学习各类搜索引擎搜索有效信息，使用数码相机、扫描仪、数码摄像机、数码录音设备等采集并保存图片、视频和声音信息，进行产品信息有效宣传。 要求： 学会网站产品网络信息采集与编辑、网店产品的拍摄、产品的视觉效果处理。	1.能够进行网店产品信息采集与编辑。 2.能够进行网店的拍摄。 3.能够进行产品海报设计。 4.根据产品特点进行产品营销宣传。	48
14	专业拓展课	商务办公自动化	主要教学内容： 自动化的含义、办公自动化系统的模式与功能、现代办公设备的使用、文字处理和数据信息处理的方法。 要求： 了解办公自动化系统维护的基本方法，为将来从事电子商务平台运营及打下良好基础；掌握计算机在办公自动化领域中的最常用的应用软件。	1.掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法。 2.能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。	64
15	专业拓展课	网店运营推广	主要教学内容： 学习店铺从开设、推广到管理的基本数据化方法和技巧。主要包括开店前主营类目的选择和定价、运营期间各项数据的分析、运营期间各项数据的优化、店铺的内部管理等项目。 要求： 学生理解店铺运营过程中的各项数据指标及数据分析平台，引导学生通过站内平台及第三方平台快速查看店铺运营状	1.学会分析网店后台产生的基本数据。 2.能制定网店运营策略，对后台数据进行优化，提高网店的转化率。	48

			况, 进行店铺策略的调整。		
16	专业拓展课	跨境电子商务运营实务	<p>主要教学内容:</p> <p>介绍跨境电商基本内容、讲解跨境电商平台规则、选择跨境电商产品、介绍跨境物流、产品发布、跨境平台市场营销、跨境电商客户服务、跨境收款。</p> <p>要求:</p> <p>通过学习, 让学生掌握八项基本业务操作技能, 即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够选择合适跨境电商平台。 2.能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作。 3.能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式。 4.能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。 5.能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广。 6.能及时处理订单、提升客户体验感和满意度。 7.能及时处理争议订单, 维护老客户、开发新客户。 	48
17	专业实践课	职业素养与拓展训练(企业讲师)	<p>主要教学内容:</p> <p>职业素养、道德基本介绍、职业素养实践训练、拓展训练基本介绍、拓展训练实践训练。</p> <p>要求:</p> <p>要求学生通过课程的学习, 初步具备互联网营销、电商运营、电子商务策划、跨境电商为主的电商营销与运营等相关岗位的职业素养和团队合作能力, 能够在实际学习和生活中不断锻炼自己, 提高自己适应企业规范化管理的综合素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉职业道德, 掌握企业专业人才的职业道德要求。 2.能够掌握企业主要岗位所需的基本职业素养, 初步适应企业的素质要求。 3.能进行良好团队合作。 	28
18	专业实践课	专业认识实习(企业讲师)	<p>主要教学内容:</p> <p>带领学生到与专业相关的行业、企业认知实习, 了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容。</p> <p>要求:</p> <p>通过实习, 尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容, 弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质, 提</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解与专业相关的企业和工作岗位。 2.熟悉相关企业用人要求以及所需具备的职业能力。 3.提高学生的职业能力与素质。 	28

			高学生创新创业的专业基本能力。		
19	专业实践课	职业体验实习 (企业讲师)	<p>主要教学内容： 职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼</p> <p>要求： 能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.对职业体验实习有基本的认知。 2.了解实习企业的发展历程和经营概况。 3.掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。 4.熟悉岗位锻炼的方法、方式和技巧和技巧，坚持认真工作。 5.学以致用，将所学到的专业知识运用到实践中。 	140
20	专业实践课	专业技能实训 (企业讲师)	<p>主要实习内容： 进一步巩固专业知识，通过校内实训的商务网站或商务项目的策划，提升学生的专业技能。通过校内校外实训的项目的策划，提升学生的专业技能。通过技能培训，贯彻 1+X 证书制度，培养学生能力。</p> <p>要求： 综合运用信息收集，商务管理知识和电子商务运营能力，完成综合性的一个网络营销项目或一个电子商务运作案例的策划。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.岗位技能培训与认证情况。 2.专业成果展示。 3.校内外项目运作情况。 	140
21	专业实践课	毕业设计（校企联合）	<p>主要实习内容： 认识毕业论文撰写的重要性，理解毕业设计答辩的主要程序、方法和要求；掌握毕业设计答辩各环节的要求和所必备的知识；熟练掌握论文撰写的内容组织和阐述等文字处理能力、论文特定选题方面的专业知识。</p> <p>要求： 根据毕业设计答辩方案的要求和时间进行毕业设计，并能完成答辩。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.毕业设计须提出自己的观点和建议。 2.进行团队合作、共同完成高质量的毕业设计。 3.制定有效的毕业设计方 案。	72
22	专业实践课	岗前实习（校企联合）	<p>主要实习内容： 通过在对应岗位的岗前实习，</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.能提前熟悉对应岗位的具体要求。 	168

			<p>积累一定的工作经验，加强岗位业务流程的操作和管理能力，培养自身吃苦耐劳的工作精神。</p> <p>要求： 了解客户如何进行管理，学习在工作中如何应对各种突发事件等，为自己将来跟岗实习做充分准备。</p>	2.为跟岗实习打下一定基础。	
23	专业实践课	跟岗实习（校企联合）	<p>主要实习内容： 通过在对应岗位的跟岗实习，积累一定的工作经验，加强岗位业务流程的操作和管理能力，培养自身吃苦耐劳的工作精神。</p> <p>要求： 了解客户如何进行管理，学习在工作中如何应对各种突发事件等，为自己将来正式参加到工作岗位做下充分的准备，以利于自己以后更好的事业发展。</p>	<p>1.能熟悉对应岗位的具体要求。</p> <p>2.为顶岗实习和就业打下一定基础。</p>	192
24	专业实践课	顶岗实习（校企联合）	<p>主要实习内容： 学生在实习企业认真实践、仔细观察，全面地学习所在企业的生产技术、生产过程及相应的管理知识，培养理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的能力。</p> <p>按时向指导老师汇报实习情况，实习结束后，认真撰写顶岗实习报告。</p> <p>要求： 按时向指导老师汇报实习情况，实习结束后，认真撰写顶岗实习报告。</p>	<p>1.深入了解和熟悉实习企业在本专业的工作流程及管理知识。</p> <p>2.初步具备理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的操作和基本管理能力。</p>	432

（三）活动课程

表 7 活动课程表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	入学教育与军事技能	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	112

2	劳动教育	本课程以培养学生的劳动意识、能力素养为主线，在进行有关岗位工作基础知识学习的前提下，重点放在对工作岗位的认知、体验和实践中。通过本课程的学习，使学生能够树立劳动观念，熟悉劳动岗位标准，遵守劳动岗位纪律，锻炼劳动岗位技能，提升学生职业能力和职业素养，实现“以劳树德以劳增智、以劳强体、以劳育美，以劳创新”。	课程考核由各劳育岗位指导教师和学生工作处负责并负责成绩汇总与上传。课程考核主要分为三种形式进行，即岗位考核、岗位总结与评价、日常检查，共100分。岗位考核由岗位指导老师考核打分，岗位总结和日常检查由劳育教研室考核打分。本门课程考核成绩在60分以上的，为合格等次，记1个学分。考核成绩低于60分的学生，不计学分，根据要求进行重修，重修成绩合格，记1个学分，重修成绩不合格，该门课程不能获得学分。	30
3	社会实践与素质提升（第二课堂）	落实党和国家的教育方针和党中央关于群团工作的部署，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，发挥高校第二课堂在思想引领和实践育人方面的作用，促进学生有目的、有计划、有组织地参与第二课堂活动，主要涵盖思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七个方面的教学内容。	针对学生参与第二课堂活动的情况，建立系统的记录、审核、评价机制，以科学的量化标准为依据，构建科学系统、操作性强的制度规范和操作细则，实现对学生参与第二课堂情况的规范化管理。在完成学分的同时，对学生在校期间的综合能力进行专业化的评价，帮助学生正确了解自身优势、弥补自身不足。 学生学分采取第二课堂计分折算方式，学生从思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等七个方面内容中获得积分，按照计分学分计算办法折算为学分。 学生根据《第二课堂活动》课程设置，结合自身兴趣、特长、能力和需求，自主选择参加第二课堂活动，并依据认定标准获得相应学分。	32
4	大学生安全教育	大学生安全教育是落实立德树人根本任务的课程之一，以培育安全文化素质为目的，是帮助学生确立正确的安全价值观、提高健康生活核心素养、增强自救自护能力。	线上课程占40分主要包括：观看安全视频、章节测验、考试，由保卫处根据安全教育平台汇总成绩。 线下课程占60分主要包括：课堂表现、课堂作业、课堂出勤、考试，由任课教师完成。	32

八、实践教学体系

表8 实践教学体系一览表

专业实践环节类别	名称	总学时	学分	实践学时	开设学期
单项实训 (企业讲师)	网络营销★	52	3	16	四
	店铺综合数据分析★	52	3	16	四
	店铺装修★	52	3	16	四
	京东平台案例解析★	52	3	16	四
	文案策划★	52	3	16	四

	商品拍摄与微视频制作★	52	3	16	四
专项实训（企业讲师）	职业素养与拓展训练	28	1	28	二
	专业认识实习	28	1	28	二
	职业体验实习	140	5	140	三
	专业技能实训	140	5	140	四
综合实训（企业讲师）	毕业设计	72	3	72	五
	岗前实习	168	7	168	五
	跟岗实习	192	8	192	五
	顶岗实习	432	18	432	六

备注：山东毛豆科技网络有限公司与学院共建实训课程采用校企双导师指导制，实训内容为与山东毛豆科技网络有限公司现有岗位京东平台运营、电商产品文案策划、网店视觉设计、京东网店数据运营、京东产品匹配的京东店铺运营、淄博馆运营、客户服务、美工等企业真实项目，通过不同层面的实训，切实提高学生电商实操技能。

九、教学进程总体安排

（一）教学环节分配表（单位：周）

表9 教学环节分配表

周数 项目	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计周数
		一	二	一	二	一	二	
课程教学		18	18	18	18	18	18	
入学教育及军事技能		2						
劳动教育				1				
职业素养与拓展训练			1					
专业认识实习			1					
职业体验实习				5				
专业技能实训					5			
毕业设计						3		
综合实习						7		
跟岗实习						8		
顶岗实习							18	
课内周数		16	16	12	13	0	0	
假期		1	1	1	1	1	1	
考试		1	1	1	1	1	1	

合计	20	20	20	20	20	20	120
----	----	----	----	----	----	----	-----

内涵说明：基本学制 3 年，共 6 个学期。每个学期 20 周、共 120 周。

(二) 教学进程安排表

表 10 教学进程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	10		64						
		000104	形势与政策	1	48	0	12	12	12	12				
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	8	8	8	8				
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	8	8	8	8				
			小计			22	400	168	占比 15.71%					
	限选课			限选课										具体信息参见附表 1：《限选课课程表》
				小计	13			占比 9.29%						限选 10-12 学分
	任选课			任选课 1	2/4									学校教师开设的公共选修等课程（附表 2）
				任选课 2	2/4									
				小计	4			占比 2.86 %						任选 2-4 学分
			合计	39			占比 27.86%							
专	专业基础	030640	经济学基础	2	32	14	32							

业 课 程		030300	工匠精神与企业文化	2	32	14		32					
		030344	电子商务	3	48	20			48				
		030338	客户关系管理	3	48	20			48				
			小计	10	160	68	占比 7.14%						
	专业核心 课	030342	网络营销★	3	52	16				52			
		030425	店铺综合数据分析★	3	52	16				52			企业讲师
		030475	店铺装修★	3	52	16				52			企业讲师
		030466	京东平台案例解析★	3	52	16				52			企业讲师
		000327	文案策划★	3	52	16				52			企业讲师
		030402	商品拍摄与微视频制作★	3	52	16				52			企业讲师
			小计	18	312	96	占比 12.86%						
	专业拓展 课	030337	沟通与表达	2	32	14		32					
		030423	Photoshop	3	48	12			48				
		030419	产品采编	3	48	12			48				
		030665	商务办公自动化	4	64	32	64						
		030602	网店运营推广	3	48	12			48				
		030717	跨境电子商务运营实务	3	48	20			48				
			小计	18	288	102	占比: 12.86%						
	专业实践 课	030488	职业素养与拓展训练	1	28	28		28					校企联合
		030331	专业认识实习	1	28	28		28					校企联合
		030332	职业体验实习	5	140	140			140				校企联合
		030352	专业技能实训	5	140	140				140			校企联合
		030334	毕业设计	3	72	72					72		校企联合
		030353	岗前实习	7	168	168					168		校企联合
		030335	跟岗实习	8	192	192					192		校企联合
		030336	顶岗实习	18	432	432						432	校企联合

			小计	48	1200	1200	占比 34.28%	
			合计	94			占比 67.14 %	
活动课程合计（具体课程见表 11 活动课程安排表）				7	206	202	占比 5%	
总计				140	2838	1836	100%	

备注：山东毛豆科技网络有限公司与学院共建专业课程由企业讲师负责讲授和实训，主要包括 5 门专业核心课程的授课，专业核心课程授课模式采用理论学时循环授课，实践学时操作真实项目开展，切实提高学生京东平台数据分析、店铺装修、商品拍摄与微视频制作、京东电商运营的实操技能。

（三）活动课程安排表

表 11 活动课程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)		2w							
		000411	劳动教育	1	1w(30) +16				1w					
		000470	社会实践与素质提升	2	32		8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	32		8	8	8	8				
			总计	7	206		占比	5%						

(四) 课程结构及学分分配一览表

表 12 课程体系的构成及学分分配表

课程类别	学分	占比	必修	限选	任选	
公共基础课程	39	27.86%	22	13	4	
专业课程	专业基础课	94	67.14%	10	0	0
	专业核心			18	0	0
	专业拓展			18	0	0
	专业实践			48	0	0
活动课程	7	5%	7	0	0	
合计	141					

十一、实施保障

(五) 教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，注重融齐文化的职业精神、工匠精神、劳动精神的培养。通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持双线交替，实境育人的人才培养模式，依托京东实训平台、京东特产淄博馆、淄博市“名优特”品牌 IP 化建设与服务平台等开展真实项目驱动课程教学，切实提高学生电商实操技能，缩短学生技能与企业用人需求之间的距离。

校外实训基地，按照京东平台相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

(六) 教学资源

1.教材选用要求

根据教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)和学院《教材管理办法》(鲁轻院教字〔2021〕18号)，应明确选用范围，规范教材选用流程，严格教材选用。选用包括京东大学出版社教材在内的工学结合、理实一体化教材，教材选用要以校企合作、工学结合培养高技能人才要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，

内容应具有较强的应用性和针对性，主要是为了培养具有良好职业道德，具有一定理论知识，具有较强操作和实践能力，具有可持续发展能力的电子商务高素质技术技能人才。

2.图书资料配备要求

图书资料要图文并茂，体现京东典型案例优选，资料内容能够满足电子商务专业学生理论学习与实践学习的需求。对于涉及专业岗位的实践活动教材应以岗位的操作规程为基准。建议选用有专门配置的多媒体光盘的图书资料，以满足教学的需要和学生的自学。

3.数字资源配备要求

校企共建多媒体资源库和网络教学资源库，开通网上免费下载功能，提高课程资源利用效率和效果。学院所有的多媒体教室供各系资源共享，网络中心以及实训室要能很好的满足教学需要。教学课件要充分利用音频、视频、动画和图片等多媒体技术，比如采用 Dreamweaver、Adobe Premier、PowerPoint、flash、Photoshop、Fireworks 等通用软件编制。

4.实训设施

实践实训条件紧紧围绕专业岗位技能要求进行，以学生实践技能培养为本位，注重学生职业素质、职业能力培养，对学生的职业能力、就业竞争力和发展潜力的培养发挥重要作用。

表 13 校内实训室情况一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备总值	工位数
1	电商运营实训室	承接《网络信息采集与编辑》等专业课程的教学以及《电商综合实训》任务等，完成 1+X 网店运营推广技能等级证书备考。	硬件：电脑 40 台 软件：博星卓越网络营销软件、中教畅享电子商务运营模拟平台	40.2 万	40
2	电商综合实训室	承接《电子商务》、《网络营销》等课程的教学以及山东省职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛备赛任务。	硬件：电脑 42 台 软件：电子商务职业资格考试认证系统、因纳特校园电商平台	41.3 万	42
3	互联网商贸创客空间（京东中国淄博特产馆）	承接《电商运营管理实务》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务等，完成创业培训合格证书考证，承接“电子商务技能”省赛备赛任务。	硬件：电脑 52 台、反光板 5 个、闪光灯 5 个、背景组 1 个、激光电视 1 个、小米电视 1 个 软件：企业真实运作账号 21 个	54.9 万	52

（三）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。教研室定期开展公开课、示范课等教研活动，充分发挥传帮带作用，专业教师教学业务水平互促互进。

2.完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。依据电子商务专业岗位要求，校企联合撰写核心课程课程标准，教学内容依托入驻企业京东项目开展教学，实施校企双导师制度，以企业真实项目产出或者结果作为学生课程成绩的给予依据。

3.完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生定向实习、就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。依托校内京东（中国）淄博特产馆、互联网商贸创客空间等，实现真实项目校内运营与教学实习就业一体化。同时，把课堂教学地点延伸到实际企业环境，使课堂与实习、工作地点一体化。最大限度满足企业用人需求。

（四）师资队伍

1.专业带头人

电子商务专业毛豆订单班共有 10 名专任教师，校内专业带头人培养对象 1 名，校内专任教师 4 人，学位均为硕士，企业实践多次，具备丰富的项目运作经验，其中高级职称 1 人，占教师总数的 10%。通过质量工程申报、提供真实项目运营技术服务、课题申报、企业实践、课程建设等，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新思想和创新精神，充满活力、团结合作的“双师结构”师资队伍。

2.骨干教师

积极组织教师学习先进教学理念、教学内容和教学方法；通过企业实践锻炼、参加专业技能培训考取职业资格证书和提供社会服务等方式，提高专业实践技能。同时，鼓励教师积极进行课程改革，参与专业人才培养方案和课程标准的撰写，发挥在本专业及专业群教学、课程建设与实训基地建设过程中的骨干作用，重点培养校企骨干教师 4 名。

3.双师素质教师

校企合作订单班专任教师中，达到双师素质要求的校内专业教师 4 人，为了提高双师素质教师比例，要求教师考取职业资格证书，鼓励教师到企业实践锻炼；要求每位专业老师固定联系 1-2 个企业做为实践锻炼定点单位，教师每年到相应企业生产一线专业实践 1 个月以上；参加各类信息化技能大赛，指导学生技能竞赛，提升信息化应用能力；参加实战项目的指导，参与实训室建设与管理，中级以上职业资格证书达 95%以上，双师素质教师比例达 90%以上。

4.兼职教师

电子商务毛豆订单班拥有校外兼职教师6人，校外带头人1名，均具有相应的职业资格证书，有丰富的企业工作经验，具体名单如下：

表 14 电商毛豆订单班校外兼职教师名单

序号	姓名	性别	出生年月	工作单位
1	梁娟	女	1987.08	山东毛豆科技网络有限公司总经理
2	吴迪	男	1994.04	山东毛豆科技网络有限公司副总经理
3	刘棋	女	1993.06	山东毛豆科技网络有限公司电商事业中心总监
4	蒋文静	女	1992.08	山东毛豆科技网络有限公司品牌传播中心总监
5	孙鹏飞	男	1993.09	山东毛豆科技网络有限公司视觉设计部主管
6	江海洋	男	1995.05	山东毛豆科技网络有限公司剪辑部主管

电商毛豆订单班师资队伍坚持以学生为中心，以人才培养和课程目标为导向，注重学生能力培养培训，发挥学生学习主动性、自觉性和积极性。

十一、考核评价

（一）教学评价

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合；项目评价，理论实践一体化评价等形式。

以定量方式呈现评价结果，综合平时考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现）、过程性考核（任务完成情况、个人评价、小组评价、教师评价、出单任务量）、店铺整体运营数据等方式给出学生成绩，应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（二）教学考核

依据学院教学改革的要求，提倡考试方式的创新和改革。该专业根据课程目标要求和特点，采用过程考核、试卷考试、技能考核等多种方式，客观反映学生的知识掌握程度、技能水平及综合素质，同时起到良好学习导向作用。

1.知识考核

对课内教学课程进行考试或考查并评定成绩。提倡考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、项目考核、探究式考试，充分反映学生的知识掌握程度。

2.综合实践考核

实践活动包括实训、实习、设计、军事技能、劳育及社会实践等，均实行课程化管理，不合格者不具备毕业资格。

(1) 实训课程

实训课程是指时间在一周以上的课程实训、技能考证等课程，采用过程考核方式进行评定。过程考核的主要依据是：平时表现、项目成绩、项目成绩以京东平台运营、京东（中国）淄博特产馆等成交金额或者订单量作为考核依据

(2) 实习课程

本专业的实习课程专指岗前实习、跟岗实习、顶岗实习。岗前实习、跟岗实习、顶岗实习考核由单位评价和指导教师评价完成。单位评价成绩以实习单位给出的实习鉴定表为依据，指导教师评价根据学生的平常表现、实习日志和实习报告进行评价。各项权重为鉴定表(30%)、日志(30%)、实习报告(40%)。折算后按优(90--100)，良(75--89)，及格(60--74)，不及格(59分以下)评定等级。

(3) 毕业设计

毕业设计是实践教学的重要组成部分，毕业设计考核由平时表现、设计成果（说明书）审阅成绩、答辩成绩三部分构成，其权重为：平时成绩(20%)、设计成果（投入市场情况）成绩(60%)、答辩成绩(20%)，折算后按优、良、及格、不及格、评定等级。

(4) 课外教育考核

课外教育主要包括军事理论及入学教育、公益劳动、专业实习、社会实践、职业生涯设计等自主性较强的课程或项目，依据学院相关规定，结合报告、总结等材料的真实性和质量进行等级评定。

3.能力、素质考核

依据课程的培养目标，课程考核强调以调动学生学习的积极性、监督学生学习过程、评价学生的综合能力为目的，实行学习过程考核和综合考核相结合的考核方案。以学习过程的考核为主，以期末综合性考核为辅，围绕课程核心内容，进行专业能力、职业能力的综合考核。

十二、毕业要求

(一) 学业考核要求

学生修完本方案规定的全部课程，考核合格，总学分达到 140 学分（每生的限选课部分学分和任选课部分学分合计最低达到 17 个学分）。

(二) 证书考取要求

证书名称	发证机关	等级	考证时间	取证要求（选考、必考）
1+X 网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	6 月份/每年、12 月份/每年	选考

创新创业技能合格证书	山东省人力资源和社会保障厅/其他组织	初级、中级、高级	全年	选考
京东电子商务客户服务	江苏京东信息技术有限公司	中级	全年	选考

十三、其他说明

无

附件 1：限选课课程表

课程模块	系列	学分	学时	课程编号	课程名称	备注
健康生活	思想品德	1	16	000106	党史	至少选 1 门，马院统筹。
		1	16	000107	新中国史	
		1	16	000108	改革开放史	
		1	16	000109	社会主义发展史	
		1	16	000110	劳动合同那些事	限选，马院统筹
	生活通识	1	16	000231	普通话与表达	至少选 1 门，基础部统筹。
		1	16	000232	书写与诵读	
		1	16	000233	社交礼仪	
1		16	000234	软文写作		
时尚生活	文化素养	1	16	000561	中国丝绸技艺	至少选 1 门
		1	16	000523	染缬	
		1	16	000587	地域文化	
	时尚美学	2	32	000400	美育 A：艺术导论	至少选 1 门，美育教研室统筹。
		2	32	000401	美育 B：音乐鉴赏	
		2	32	000402	美育 C：美术鉴赏	
		2	32	000403	美育 D：影视鉴赏	
		2	32	000404	美育 E：戏剧鉴赏	
		2	32	000405	美育 F：舞蹈鉴赏	
		2	32	000406	美育 G：书法鉴赏	
	国际视野	4	64	000201-1	大学英语（A）	至少选 1 门，基础部统筹。
		8	128	000201-2	大学英语（B）	
		2	32	000202	韩语	
		2	32	000203	日语	
		2	32	000204	俄语	
创新生活	信息素养	3	48	000313-1	信息技术（A）	至少选 1 门，计算机教研室统筹。
		4	64	000313-2	信息技术（B）	
	数学素养	1	16	000302-3	数学文化素养	限选，基础部统筹。
		2	32	000302-1	应用数学（A）	
		4	64	000302-2	应用数学（B）	
	学历晋升	4	64	000300	高等数学	专升本课程。限选，如选择，则需一次性选择 3 门课，12 学分，基础部统筹。
		4	64	000230	大学语文	
		4	64	000201	大学英语	

附件 2：《任选课课程表》

课程模块	系列	学分	学时	课程名称
健康生活	思想品德	2	32	习近平中国特色社会主义法治思想
	
	身心健康	2	32	情绪管理
	
	生活通识	2	32	生活中的经济学
	
时尚生活	文化素养	2	32	传统吉祥纹样赏析
	
	时尚审美	2	32	色彩管理
	
创新生活	科学素养	2	32	人工智能应用（时尚创意类）
	
	职业职场	2	32	儒学修养与职业素养
	

2021 级电子商务专业网商订单班人才培养方案（普专校企合作）

一、专业名称及代码

电子商务（校企合作）530701

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校或同等学力者毕业生等

三、修业年限

3-5 年

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 电子商务（校企合作）专业职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	网络营销、网店运营、网店设计、新媒体运营、跨境电商平台运营

（二）职业技能（资格）证书

表 2 电子商务（校企合作）专业职业技能（资格）证书

序号	职业技能（资格）证书名称	职业技能（资格）证书等级	职业技能（资格）证书颁证单位	备注
1	网店运营推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	
2	跨境电子商务师	初级、中级	中国国际促进委员会商业行业委员会	
3	创新创业技能合格证书	初级、中级、高级	山东省人力资源和社会保障厅	

（三）职业技能（资格）标准与职业能力分析

1.职业技能（资格）标准分析

表 3 电子商务（校企合作）专业职业技能（资格）标准分析

序号	职业技能（资格）证书	职业能力	工作任务	技能要求	相关知识
			1. 关键词挖掘与分析	1.掌握关键词挖掘与分析的含义。 2.学会分析及挖掘关键词。	1.SEO 作用 2.搜索词拓展原理

1	1+X 网店运营推广 (中级)	搜索引擎优化		3.掌握相关性、服务质量、权重的量化方法。	3.搜索词拆解流程 4.内容筛选原理 5.描述质量概念 6.相关性概念 7.服务质量概念 8.权重概念
			2. 设置制作商品标题	1.掌握商品标题的设计方法及技巧。 2.能够结合不同产品的特点设置制作商品标题。	1.商品标题概念 2.商品标题制作流程 3.爆款标题优化策略 4.日常销售款标题优化策略 5.网页标题优化技巧
			3. 优化详情页	1.了解商品属性优化技巧。 2.掌握详情页文案设计思路。 3.能够使用详情页描述优化原则优化详情页。	1.商品属性优化技巧 2.详情页文案优化思路 3.详情页视频优化技巧 4.详情页描述优化原则 5.网站链接优化作用与技巧
		搜索引擎营销	1. 制作搜索推广策略	1.了解 SEM 关键词搜索广告形态及常见的关键词搜索广告系统。 2.掌握广告检索原理。 3.能够合理制作搜索推广策略。	1.SEM 关键词搜索广告形态 2.常见关键词搜索广告系统 3.SEM 账户结构 4.广告检索原理 5.广告排名原理 6.SEM 扣费机制
			2. 实施搜索引擎推广计划	1.了解推广计划搭建方法。 2.掌握推广组搭建思路。 3.掌握 SEM 推广创意编辑思路。	1.推广计划搭建方法 2.推广组搭建思路 3.推广地域设置作用与技巧 4.推广时间设置作用与注意事项 5.关键词出价技巧 6.SEM 推广创意编辑思路
			3. 优化搜索推广账户	1.了解账户分析思路。 2.掌握账户分析方法、数据获取方法、数据处理方法。 3.能够设计 SEM 推广计划。	1.账户分析思路 2.账户分析方法 3.数据获取方法 4.数据处理方法 5.数据分析思路 6.SEM 推广计划与推

1	1+X 网店运营推广 (中级)	信息流推广	1. 制定信息流推广策略	<ul style="list-style-type: none"> 1.了解信息流推广的概念。 2.掌握信息流广告与 SEM 的区别。 3.能够制定信息流推广策略。 	广组优化技巧 <ul style="list-style-type: none"> 1.信息流推广概念 2.信息流广告与 SEM 区别 3.信息流底层构架与逻辑 4.基础定向概念 5.行为定向概念 6.兴趣定向概念 7.触发机制、计费机制
			2. 搭建信息流推广账户	<ul style="list-style-type: none"> 1.了解信息流推广目标分析思路。 2.掌握信息流推广投放策略。 3.能够搭建信息流推广账户。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.信息流推广目标分析思路 2.信息流推广投放策略 3.信息流推广人群定向策略 4.信息流推广资源位策略
			3. 优化信息流推广账户	<ul style="list-style-type: none"> 1.了解账户优化评价指标、账户数据分析思路。 2.能够根据人群、产品优化信息流推广账户。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.账户优化评价指标 2.账户数据分析思路 3.定向方式优化技巧 4.账户转化的方式优化技巧 5.人群定向优化技巧 6.出价优化技巧 7.推广预算优化技巧
2	跨境电子商务师		1.产品拍摄	<ul style="list-style-type: none"> 1.能根据店铺装修方案和产品类别，制定拍摄方案。 2.能根据拍摄方案和公司生产情况，制定拍摄计划。 3.能选择合适的拍摄器材，对产品和公司需展示场景进行拍照和录制视频。 4.能根据产品类别和客户需求，从产品整体和细节呈现等方面拍摄，准确呈现产品，展现产品特点。 5.能根据产品特点，进行拍摄场景设计、布置和优化美化处理。 	<ul style="list-style-type: none"> 1.商品拍摄基本认知 2.商品拍摄常见工具 3.商品拍摄场景处理
			2.图片、视频后期处理	<ul style="list-style-type: none"> 1.能制定相片筛选标准，对拍照相片进行筛选。 	

2	跨境电子商务师	跨境电商店铺基础操作		<p>2.能使用图形处理工具，对产品图片与实物的色彩、构图、细节等方面进行校对和美化。</p> <p>3.能使用视频处理工具，对视频进行剪辑、字幕、配音等加工处理。</p> <p>4.能根据公司管理流程，对合格的照片和视频进行编辑、命名和分类，创建店铺的图片库和视频库。</p>	<p>1.处理图片</p> <p>2.视频处理</p>
			3.店铺基础装修	<p>1.能根据店铺装修方案，制作以海外客户为对象、主题明确、体现公司和产品特色的店铺首页。</p> <p>2.能根据企业和产品特点，制作考虑到国外客户购买习惯、风格统一、体现产品卖点的商品详情页。</p> <p>3.能依据公司不同阶段的市场策略，制作广告页。</p> <p>4.能根据不同的国外市场情况，设计不同文化风格的推广页。</p> <p>5.能根据需求，增减修改 LOGO 和主图。</p>	<p>1.店铺首页设置</p> <p>2.优质产品详情页内容排版思路</p> <p>3.主图、详情页制作</p>
		跨境电商平台基础运营	1.信息展示	<p>1.能根据平台产品信息质量规则，判断并选定需优化的产品信息。</p> <p>2.能根据平台产品信息质量分层依据，判断并选定产品信息质量优化的方向。</p> <p>3.能识别产品信息发布过程中存在的问题，确定产品信息质量的优化点。</p> <p>4.能正确查询平台旺铺质量得分，并根据旺铺质量评分依据，确定旺铺优化方向。</p> <p>5.能甄别信息的正确性、合理性，避免侵权和违规信息展示。</p>	<p>1.产品定位</p> <p>2.产品信息优化</p> <p>3.知识产权保护</p>
			2.账户管理	<p>1.能利用平台功能，设置账户个人信息。</p> <p>2.能使用账户安全设置，修改注册邮箱、密码、手机和安全问题。</p> <p>3.能使用子账号，设置增加、修改和删除子账号。</p> <p>4.能使用资金账户管理，设置在线收款账户、线下 T/T 收款账户。</p> <p>5.能进行移动端平台设置，安全管理账户</p>	<p>1.设置个人信息</p> <p>2.账户安全问题</p>
			3.店铺基础	<p>1.能掌握平台后台布局，准确快速找</p>	<p>1.关键词确定</p>

2	跨境电子商务师		管理	<p>到相关功能入口。</p> <p>2.能按要求提交开通店铺所需的资料。</p> <p>3.能按照平台店铺管理说明, 开通店铺。</p> <p>4.能识别店铺主要功能模块, 完成店铺基础设置。</p> <p>5.能在关键词表和标题已确定的情况下, 发布产品。</p> <p>6.能在后台进行产品分组和管理。</p>	<p>2.标题撰写</p> <p>3.产品分组</p>
			4. 客户基础管理	<p>1.能从后台查询名片及其来源, 并按要求对客户名片进行归类汇总。</p> <p>2.能在后台查询访客详情, 并对访客进行归类汇总。</p> <p>3.能正确填写营销表单。</p> <p>4.能按计划在后台完成邮件群发工作。</p> <p>5.能识别客户的重要程度, 进行分类管理。</p>	<p>1.客户分类</p> <p>2.客户维护</p>
		跨境电商交易跟单	1.交易管理	<p>1.能根据业务情况, 启用信用保障服务。</p> <p>2.能根据订单情况, 起草卖家信保订单。</p> <p>3.能完成平台交易信保服务申请操作。</p> <p>4.能在平台上完成出口流程操作。</p>	<p>1.信用保障</p> <p>2.出口流程</p>
			2.单证制作	<p>1.能根据商品价格情况, 准确填写商业发票。</p> <p>2.能根据商品运输情况, 制作装箱单。</p> <p>3.能根据物流情况, 正确填写托运委托书。</p> <p>4.能准确制作原产地证明申请书和产地证。</p> <p>5.能依据海关要求, 提供海关报关资料。</p>	<p>1.商业发票</p> <p>2.装箱单</p> <p>3.托运委托书</p> <p>4.产地证</p> <p>5.报关</p>
			3.物流选择	<p>1.能根据商品种类数量, 合理选择国际物流方式。</p> <p>2.能根据货物到达国家和物流公司情况, 选择合适的物流公司。</p> <p>3.能根据商品情况, 正确填写出口货物投保单。</p> <p>4.能按照物流流程, 根据船期表完成跨境物流在线下单作业。</p>	<p>1.国际物流方案</p> <p>2.货物投保</p>

3	创新创业技能合格证书	创新创业	<p>1. 对创办一个有生存能力的企业、或经营一个可以盈利的企业有统筹思路。</p> <p>2. 进行企业财务分析</p> <p>3. 能够进行是否创办企业的机会识别</p> <p>4. 开展市场营销与销售</p>	<p>1. 阅读、理解、写作能力。</p> <p>2. 语言表达能力。</p> <p>3. 创新思维能力。</p> <p>4. 人际交往沟通能力。</p> <p>5. 产品促销能力。</p> <p>6. 活泼互动能力。</p> <p>7. 积极参与能力。</p> <p>8. 团结协作能力。</p>	<p>1. 招聘和培训员工注意事项</p> <p>2. 特许经营与许可</p> <p>3. 财务管理知识：企业成本、费用管理、收入流和销售预测、企业融资</p> <p>4. 机会识别知识：市场研究方法、使用数据做出商业决策</p>
---	------------	------	---	---	---

2.任务与职业能力分析

表 4 电子商务（校企合作）专业任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	开设课程
1.电子商务运营	1-1 网店运营	1-1-1 独立开设个人店铺的能力； 1-1-2 独立开设企业店铺的能力； 1-1-3 上传发布产品的能力。	网店运营推广 专业认识实习 综合实训 工匠精神与企业文化
	1-2 网店数据分析	1-2-1 分析产品经营数据的能力； 1-2-2 分析不同活动对产品单量影响的能力； 1-2-3 分析店铺经营数据的能力。	网店运营推广 网络营销市场营销 商务办公自动化 新媒体营销
2.电商美工	2-1 店铺首页装修	2-1-1 使用设计工具进行店铺首页装修的能力； 2-1-2 图片美化处理的能力；	网店装修与设计 Photoshop 产品采编 工匠精神与企业文化
	2-2 产品单页设计	2-2-1 使用设计工具进行产品单页美化处理的能力； 2-2-2 产品属性、卖点提取的能力；	Photoshop 产品采编 网店装修与设计
	2-3 产品拍摄	2-3-1 产品陈列的能力； 2-3-2 产品组合摆放的能力； 2-3-3 使用摄影设备进行产品拍摄的能力。	产品采编 电子商务 网店装修与设计
	2-4 产品图片处理	2-4-1 使用不同工具进行产品图片处理的能力； 2-4-2 产品视觉美化的能力。	产品采编 Photoshop 网店装修与设计
3.电商客户服务	3-1 电商售前客户服务	3-1-1 撰写电商售前客户话术的能力； 3-1-2 电商售前客户工作流程。	电子商务 客户关系管理

	3-2 电商售前客户服务	3-2-1 电商售前客户话术的撰写; 3-2-2 电商售前客户工作流程。	电子商务 客户关系管理
	3-3 电商售后客户服务	3-3-1 电商售后客户话术的撰写; 3-3-2 电商售后客户工作流程。	网店装修与设计 电子商务 客户关系管理
4.新媒体运营	4-1 社群营销	4-1-1 运用微信公众号运营的能力; 4-1-2 社群的运营能力。	短视频制作与剪辑 新媒体营销 经济学基础
	4-2 直播营销	4-2-1 策划产品直播的能力; 4-2-2 撰写直播话术的能力; 4-2-3 直播实操能力; 4-2-4 不同直播平台运用能力; 4-2-5 直播复盘及数据分析能力;	短视频制作与剪辑 新媒体营销 专业认识实习 经济学基础
	4-3 视频营销	4-3-1 拍摄视频的能力; 4-3-2 制作小视频的能力; 4-3-3 不同平台视频制作及营销能力。	短视频制作与剪辑 新媒体营销 经济学基础
5. 电商直播	通过网络的直播平台或直播软件使客户在了解产品各项性能的同时来购买商品。	5-1-1 团队搭建; 5-1-2 直播设备操作; 5-1-3 产品运营; 5-1-4 活动策划; 5-1-5 数据分析等能力。	新媒体营销 直播电商 内容电商

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持德技并修、工学结合，面向互联网和相关服务、批发业、零售业等行业企业，培养具备工匠精神、劳模精神、诚信合作等素质，掌握网络营销策划推广、网站运营、网络客户服务、美工、拍摄、跨境电商、直播等知识，具备网店运营、网页设计、网店推广、新媒体运营等能力，从事新媒体运营、电商运营、跨境电商运营等工作，德、智、体、美、劳全面发展的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

(2) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(3) 具有崇尚劳动、尊重劳动的意识；具有良好的劳动素养，树立正确的劳动观，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

(4) 具有良好的职业道德和职业素养；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

(5) 具有敬业爱岗、责任感强、团结协作的职业精神科学文化素质。

(6) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有职业生涯规划意识。

(7) 具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(2) 具备良好的环境适应力与自我调节力，具有合作意识和大局观。

2.知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论，科学文化基础和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、大学外语等相关知识。

(4) 掌握市场分析，互联网资料调研、现代商务管理理论相关知识。

(5) 掌握电子商务基础、电子商务数据分析、网络营销、跨境电商、新媒体运营、短视频剪辑、直播电商方面的知识。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理、网络文案写作的方法。

(7) 具有互联网+网上创业方面的知识和经验。

3.能力目标

(1) 能够进行良好的语言、文字表达与沟通。

(2) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品图片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(3) 能够进行网络信息采集、筛选和编辑，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(4) 能够进行网店设计与装修，能够根据产品页面需求，进行页面设计，布局，美化和制作。

(5) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析和预测。

(6) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(7) 能够熟练使用新媒体营销工具和平台，通过图文、视频、直播等方式进行商品新媒体运营推广。

(8) 能够根据 B2B 及 B2C 两种跨境电商平台规则，进行商品的跨境推广和交易。

六、培养模式

在电子商务（校企合作）专业隶属的专业群“平台支撑，三融三进”人才培养模式的基础上，电子商务（校企合作）专业以行业企业需求为导向，产业发展为指导，创新人才培养模式，以校企深度合作为依据，遵循职业能力养成规律，围绕“培养学生就业竞争力和发展潜力”为核心目标，实施“1-2-4”分段式工学结合“实境育人”人才培养模式，制订和完善专业人才培养和保障体系。

（一）人才培养模式的基本内涵

本专业积极对接 1+X 网店运营推广职业技能中级证书技能标准，深度挖掘阐释融合创新开放思想的齐文化中的职业精神、工匠精神和劳动精神，不断从“齐国故都”“当代国瓷”的深厚文化底蕴中汲取营养，探索并实践“1-2-4”分段式工学结合“实境育人”人才培养模式，其主要内容为：

1 条主线：以素质养成和专业技术应用能力为主线，贯穿人才培养全过程。

2 个培养方向：以电商营销与运营、新媒体运营与管理为培养方向的两个岗位群，课程体系开设新媒体课程，探索培养符合当今社会发展的新兴人才。

4 个提升：按照学生专业基本技能-专项技能-综合技能-岗位实践技能逐步提升的顺序，逐步提升的 4 个顺序，依托 TBES 教学体系开展真实项目教学。



图 1 1-2-4 分段式工学结合人才培养模式

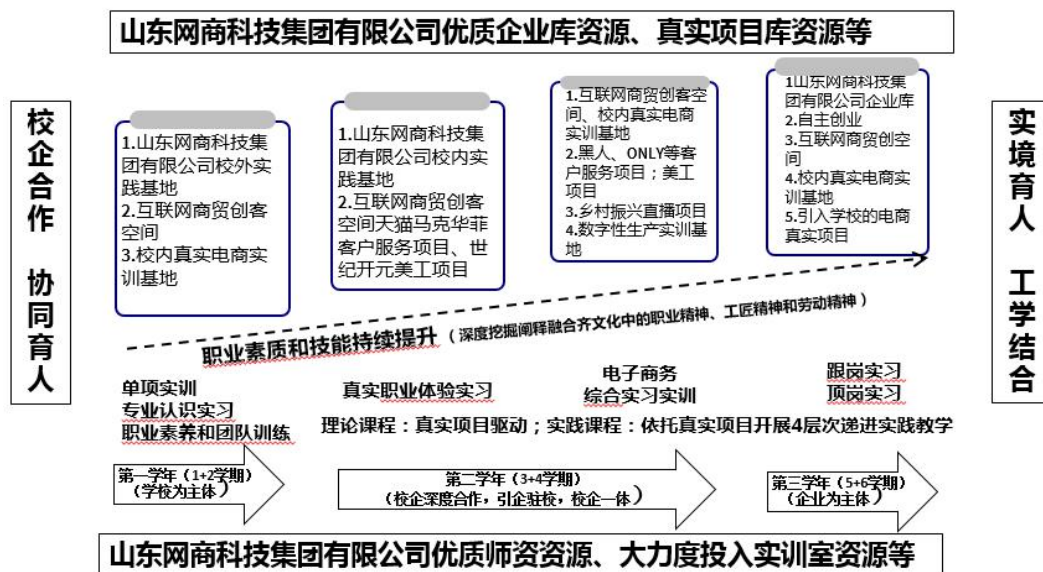


图 2 电商网商班真实项目教学体系

（二）人才培养模式的具体实施

第一学年，注重素质养成和专业技术应用能力的初步培养。学生完成公共基础课程，全面提高学生的综合素质，同时，为夯实学生的专业学习基础，培养学生的专业基本技能，开设专业基础课程，学生在具备专业初步知识的基础上，利用周末等课余时间，进行真实项目运营，了解线下运营产品的特点，线上推广的基本流程。通过这一学年的学习，为后面的独立项目运营奠定坚实的基础。

第二学年，真实项目驱动教学，创新实施 TBES（TURE BUSINESS ECOSYSTEM）项目制教学模式，在实际教学中根据电子商务核心岗位要求分为项目筛选、项目导入、课程附着、目标达成、实习就业。强调两个岗位群学生专业技术应用能力的培养，依据企业需求岗位的人才技能要求，有针对性的设置专业课程，把企业真实项目引入课堂，在学生掌握专项技能的基础上，实行“综合实训”“职业体验实习”培养综合技能。通过这一学年的学习，便于学生结合自身兴趣和特长，找准将实习和就业的岗位。

第三学年，着重培养学生的岗位实践技能和综合素质。学生可在校内外实践教学基地完成项目运作，让学生对今后的就业岗位加深认识提高能力。

通过以上三个学年的培养，使学生能在综合素质方面得到提高，能使专业技术应用能力逐步递升，校企合作一体化培养出具有电商运营兼新媒体营销的高素质技术技能人才。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

表 5 公共基础课程表

序号	课程性质	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时

1	必修课	思想道德与法治	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《思想道德与法治专题教学指南》进行。	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	48
2	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	根据教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会下发的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论专题教学指南》进行。	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	64
3	必修课	形势与政策	根据教育部下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》进行。	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	48
4	必修课	大学生心理健康教育	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5号）进行。	根据教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5号）进行。	32
5	必修课	体育与健康	通过本课程学习，学生能够熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，根据自己兴趣爱好，进行体育项目的选择，在技能学习中，对体质健康测试项目进行锻炼，提高体质健康水平。	根据《全国普通高等学校体育与健康课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》进行。	108
6	必修课	军事理论	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号。	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	36
7	必修课	创新创业	通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。	根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发【2015】36号）进行。	32
8	必修课	职业发展与就业指导	依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅（2007）7号）进行。	依据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅（2007）7号）进行。	32
9	限选课	党史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》（教社科厅函（2021）8号）进行。	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	16
10	限选课	新中国史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工	16

			史”教育的通知》(教科厅函(2021)8号)进行。	作基本要求》进行。	
11	限选课	改革开放史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教科厅函(2021)8号)进行。	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	16
12	限选课	社会主义发展史	根据教育部办公厅发布《关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教科厅函(2021)8号)进行。	根据教育部印发的《2018新时代高校思政课教学工作基本要求》进行。	16
13	限选课	劳动合同那些事	通过学习《劳动合同法》以及相关的法律规范,借助案例了解当下的就业形势、劳动制度以及就业中的法律责任与权益保护。	根据2020年教育部发布的《关于进一步加强高等学校法治工作的意见》(教政法[2020]8号)进行。	16
14	限选课	普通话与表达	以普通话等级测试为目标,对普通话的声母、韵母、声调、语流音变进行发音辩证,在此基础上学习语气、语调、重音、节奏等诵读的技能技巧。引导学生增强语言规范意识,提升学生口语实践运用能力。	根据基础部制定《普通话与表达》课程标准进行。	16
15	限选课	书写与诵读	重点学习硬笔书法,学会结构方法,掌握结构规律,学以致用,实现书写的正确化,规范化,匀称化。诵读经典,了解中华文化,陶冶情操。	根据基础部制定《书写与诵读》课程标准进行。	16
16	限选课	社交礼仪	熟练掌握现代礼仪的概念、原则和特征,能正确应用现代礼仪,指导自己的专业实践活动。陶冶情操,树立高尚人格。	根据基础部制定的《社交礼仪》课程标准进行。	16
17	限选课	软文写作	本课程从理论到实践,对软文的概念、文案思维、文案内容的选取、文案写作技巧、文案写作创意妙招,推广文案的技巧等进行详细介绍并实战训练。	根据学校基础部制定《软文写作》课程标准进行。	16
18	限选课	中国丝绸技艺	通过学习“丝语、丝技、丝人、丝韵、丝路”等模块,突显工匠精神与家国情怀。以中国丝绸技艺为载体,文化为根本,助力建设数字丝绸之路,创新丝绸之路。	根据学校制定《中国丝绸技艺》课程标准进行。	16
19	限选课	染缬	介绍染缬的发展历史,了解丝绸之路的历史和民间染缬的发展;介绍染缬所用的器物、染料、染材和染剂,棉、	使学生在了解染缬的历史及现状,掌握染缬相关知识与设计、制作、评价技能	16

			麻、丝绸的历史文化、染色特点；介绍绞缬、蜡缬、夹缬和蓝印等常用的方法，以及染缬制作的捆绑方法和花型等技巧；了解染缬作品的风格特点、创作的构图方法和特点、染缬创作的肌理、晕色和自然之美。	的基础上传承、创新我国传统民间染缬技术，同时提升学生的文化素养、创新能力、质量意识、市场意识等职业素质。	
20	限选课	地域文化	围绕蕴藏深厚的齐文化，系统介绍丝绸文化、商埠文化、陶瓷文化、琉璃文化等。引导学生了解淄博历史背景、规划布局、物产资源、产业发展、交通建设、发展前景等，为学生留淄爱淄做积淀。	讲解与实地研学相结合。	16
21	限选课	美育 A: 艺术导论	通过学习艺术理论、鉴赏艺术作品、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
22	限选课	美育 B: 音乐鉴赏	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀音乐艺术成果，并结合专业特点，突出实践性、技能性、综合性特质，系统、全面掌握音乐专业基本知识，使学生具备一定的音乐专业综合素养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
23	限选课	美育 C: 美术鉴赏	本课程是让学生以审美教育为核心，了解必要的美术技法知识，提高学生的审美能力和艺术素养。对学生就业岗位等的职业能力培养起到一定的支撑作用。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
24	限选课	美育 D: 影视鉴赏	通过本门课程的学习，要求学生初步掌握电影发展史，了解影视艺术的基本知识和基本特征，掌握影视艺术的审美鉴赏方法，学会写较简单的影视评论。从而达到丰富学生的美育知识，提高学生影视艺术作品欣赏能力、审美水平，并提高学生综合文化素质的目的。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
25	限选课	美育 E: 戏剧鉴赏	本课程通过让学生欣赏大量的中外优秀戏剧作品成果，并结合专业特点，突出实践性、技能性、综合性特质，系统、全面掌握戏剧专业基本知识，使学生具备一定的戏剧专业综合	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32

			素养。		
26	限选课	美育 F: 舞蹈鉴赏	基于高职院校的实际学情,本课程采用“讲授——欣赏——感悟”三位一体的教学模式,来激发学生对学习舞蹈艺术的兴趣,培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,提升学生的艺术修养。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
27	限选课	美育 G: 书法鉴赏	通过对课程的学习,使学生较系统地了解书法的概念、范畴、种类极其各种书法作品的特点,指导学生进行书法欣赏。通过学习,使同学们了解、吸纳中外优秀艺术成果;发展形象思维,培养创新精神和实践能力;树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,提高人文素养;提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,促进德智体美全面和谐发展。课程以高职高专人才培养为目标,按照“项目引导、任务驱动”的高职高专教学改革和课程改革思路来设计。始终贯穿以培养能力为主、以应用为目的的原则,紧密围绕实现项目目标来组织内容,内容的先后顺序安排上遵循由浅入深、循序渐进的原则,内容突出应用性、实用性、针对性,将知识点与能力点有机结合在一起。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
28	限选课	美育 H: 戏曲鉴赏	戏曲欣赏与实践课程以普及传统戏曲艺术为宗旨,以具体剧目的欣赏与演唱为中心,强调将教师的指导与学生的自主实践有机结合起来,突出课堂讲授与课外体验阅读相结合、听赏代表曲目与学唱规定曲目相结合、校内课堂学习有关内容与社会实践(体验、调查、观摩)相结合。做到以下六个字:“听”——听讲授、听录音等。“唱-模拟演唱、熟唱或背唱代表曲目。 “做”模拟、装扮不同剧目、不同行当、不同角色的表演。“观”——观看相关剧目作品、专业演出等。“思”——思考、分析、感悟优秀的文化遗产等。 “传”作为中国非物质文化遗产的一个传播、传承者。	根据 2020 年中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》进行。	32
29	限选课	大学英语	根据《高等职业教育专科英语课程标	根据《高等职业教育专科英	68

		(A)	准 2021 年版》进行。	语课程标准 2021 年版》相关要求。	
30	限选课	大学英语 (B)	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行。	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求。	136
31	限选课	韩语	从学习韩字发音与韩国文化入手,本着从简单到复杂的工作过程,以设置课程情境为背景,充分发挥学生主观能动性,提高学生自主学习的能力,合理选择教学任务,将理论学习与实践训练有机结合,培养学生的韩语会话与阅读能力,写作能力,听力与韩文化交际能力。	《韩语》课程标准。	68
32	限选课	日语	能理解日语语篇的具体信息,基本把握其意义、观点、情感态度,能从所接触的语篇或现象中发现中日及其他国家的文化元素。	《日语》课程标准。	68
33	限选课	俄语	能就熟悉的话题用俄语交流信息;能在主题活动情景中用俄语进行对话,并有所发挥;能从俄语口头和书面材料中获取信息,并做简单描述;能写简单的俄语书信; 能在学习中相互帮助,克服学习困难;能根据实际合理计划安排学习任务;在交际中能注意到中外文化的差异。	《俄语》课程标准。	68
34	限选课	信息技术 (A)	文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全 物联网 云计算 大数据 人工智能	学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48
35	限选课	信息技术 (B)	文档处理 电子表格处理 演示文稿制作 信息检索 新一代信息技术概述 信息素养与社会责任 信息安全	学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、编程算法应用能力,促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠	64

			物联网 云计算 大数据 人工智能 项目管理 程序设计基础	定基础。	
36	限选课	数学文化素养	1.数学概述 2.常用数学思想与方法 3.三次数学危机 4.古代数学应用 5.近现代数学应用	贯彻素质教育的思想,既着眼于提高学生的数学素质,又着眼于提高学生的文化素质和思想素质。以数学史、数学问题、数学知识等为载体,介绍数学思想、数学方法、数学精神;涉及的数学知识深浅适当,以能讲清数学思想为准,使各专业的学生都能听懂,都有收获;开阔眼界,纵横兼顾,对于数学的历史、现状和未来,都有所介绍。	16
37	限选课	应用数学(A)	基于学生数学素养提升,设置素养模块;结合学生基础水平和接受能力,分层设定基础模块;针对不同专业需求,分类选择应用模块。重点培养学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力;渗透数学思想和数学建模思想,为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。	以学情分析和专业调研为依据,注重课程思政渗透,注重数学与专业的融合,体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	32
38	限选课	应用数学(B)	基于学生数学素养提升,设置素养模块;结合学生基础水平和接受能力,分层设定基础模块;针对不同专业需求,分类选择应用模块。重点培养学生的科学素养、思维品质、问题化归与概括能力、观察与分析问题及解决问题的能力;渗透数学思想和数学建模思想,为学生的专业学习和可持续发展起到重要的支撑作用。	以学情分析和专业调研为依据,注重课程思政渗透,注重数学与专业的融合,体现三全育人和学生能力提升为本位的教学理念。	64
39	限选课	高等数学	基于学生中学数学基础和综合素质与能力,以专升本《高等数学》考试大纲为根据,以往年真题为参考,通过知识点讲解、典例分析、强化训练、模拟考试、大赛历练等,全面提升学生的高等数学水平,为学生顺利晋升本科院校奠定坚实基础。	根据2021年专升本《高等数学》考试大纲和2021级《高等数学(专升本)》课程标准的要求进行。	64

40	限选课	大学语文	以专升本《大学语文》考试大纲为根据,参考往年考试真题,进行知识点、典型题目的分析讲解和强化训练,全面提升学生的语文素养,为晋升本科院校奠定基础。	根据 2021 年专升本《大学语文》考试大纲和 2021 级《大学语文(专升本)》课程标准的要求进行。	64
41	限选课	大学英语	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》进行。	根据《高等职业教育专科英语课程标准 2021 年版》相关要求。	68

(二) 专业课程 (说明: ★表示专业核心课程。)

表 6 专业课程表

序号	课程性质	课程名称	主要教学内容和要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	专业核心课	新媒体营销★(企业讲师)	<p>主要教学内容:</p> <p>1.介绍新媒体的各大主要平台,如微信公众号,微博,短视频平台,直播平台等新媒体平台的推广机制,文案撰写,编辑排版技术等。</p> <p>2.实训练习。</p> <p>要求:</p> <p>1.学到最前沿的电商知识,成为真正的实用型人才。</p> <p>2.掌握新媒体的创作思路和撰写方法。</p> <p>3.掌握抖音平台特点及运营技巧。</p> <p>4.学会多种短视频的拍摄与剪辑的技巧。</p>	<p>1.学会广告文案,活动通知,朋友圈文案,自媒体文案,软文,企业新闻的撰写。</p> <p>2.能够完成短视频的制作和短视频自媒体的运营。</p> <p>3.能够完成一场完整的直播。</p> <p>4.学会各种短视频平台数据分析</p> <p>5.短视频创作与运营</p>	52
2	专业核心课	网店装修与设计★(企业讲师)	<p>主要教学内容:</p> <p>1.学习淘宝、天猫、京东、亚马逊等网店页面编辑。</p> <p>2.系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面知识体系。</p> <p>要求:</p> <p>1.掌握商品拍摄技巧,Photoshop(美图、光影)图形图像处理的图文设计能力、详情页的设计思路及网店装修设计等能力。</p> <p>2.掌握网页设计中的“页面构成”“色彩搭配”“字体设计”“排版与布局”“动画制作”“图像制作”“网店平面设计”“实例解析”等技能。</p>	<p>1.网店美工设计能力。</p> <p>2.网店设计中的平面构成及色彩搭配原理。</p> <p>3.网店设计中的字体设计。</p> <p>4.网店设计中的排版与布局原理。</p> <p>5.网店设计中的动画制作。</p> <p>6.淘宝网店首页、产品详情页、活动页面的设计。</p> <p>7.良好的团队合作能力。</p>	52
3	专业核心课	短视频拍摄	<p>主要教学内容:</p>	<p>1.掌握短视频镜头、光线、</p>	52

		与剪辑★ (企业讲师)	<p>1.基于几大热门短视频拍摄与剪辑App,如抖音、快手、巧影和剪映、PR等。</p> <p>2.讲解短视频拍摄技巧与剪辑方法。</p> <p>要求:</p> <p>1.独立完成完整抖音、快手短视频拍摄与剪辑。</p> <p>2.培养学生原创意识,诚实劳动意识。</p>	<p>构图、变焦、转场等理论及应用。</p> <p>2.会使用三脚架、滑轨、支架、布光设备等常见视频拍摄设备。</p> <p>3.能够利用巧影、剪映工具,进行短视频剪辑与编辑。</p>	
4	专业核心课	直播电商★ (企业讲师)	<p>主要教学内容:</p> <p>1.讲解直播平台的类型,直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划,引流互动、数据分析等。</p> <p>要求:</p> <p>1.能够独立撰写直播文案。</p> <p>2.能够完成一场直播,流量可观。</p>	<p>1.直播方案的策划。</p> <p>2.直播间设计。</p> <p>3.直播话术(引流、促单)。</p> <p>4.引流互动能力。</p> <p>5.直播数据分析。</p>	52
5	专业核心课	内容电商★ (企业讲师)	<p>主要教学内容:</p> <p>1.内容电商的概念、发展趋势、适应渠道、变现思维;通过淘系、微博、小红书、抖音、快手等。</p> <p>2.掌握电商运营基本思路。</p> <p>3.进行内容电商活动策划。</p> <p>4.掌握数据分析方法。</p> <p>要求:</p> <p>1.掌握内容电商的相关概念、发展趋势。2.拥有在不同的新媒体平台上进行内容电商营销的能力。</p> <p>3.可以策划内容电商相关活动。</p> <p>4.掌握数据分析的基本概念以及方法。</p>	<p>1.内容电商基本概念。</p> <p>2.掌握内容电商运营技巧、独立进行内容电商的活动策划、内容电商数据分析以及优化能力。</p>	52
6	专业核心课	网络营销★	<p>主要教学内容:</p> <p>1.掌握网络营销概念和职能、网络营销信息传递模型、网络营销的框架和基本思想。</p> <p>2.掌握各种常用网络营销工具和方法及其在网络营销中的应用,主要包括企业网站研究、搜索引擎营销、电子邮件营销、Web 2.0 网络营销和网络广告等。</p> <p>要求:</p> <p>1.掌握营销型企业网站推广与运营的方法、关键词优化的概念和优化方法、网络广告投放的流程。</p> <p>2.熟悉常用的Email营销的实施流程</p>	<p>1.掌握网络市场调研的基本流程。</p> <p>2.熟悉网络营销站点的建设。</p> <p>3.初步具备搜索引擎营销的能力。</p>	52

			与效果评价指标、网络广告的基本制作技巧、视频营销的创意思想和操作方法等。 3.了解微博或博客的概念、特点等。		
7	专业基础课	经济学基础	主要教学内容： 1.经济学的基本问题和基本观点。2.经济学的基本理论知识和技能、对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。 要求： 1.掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对经济运行有一个比较全面的了解。 2.建立起经济学的基本思维框架。	1.能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象。 2.具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力。	32
8	专业基础课	工匠精神与企业文化	主要教学内容： 互联网商贸专业群合作企业的发展历程和概况、特色企业工匠文化，经营管理模式、规章制度、岗位工作和任务要求，优秀企业的成功经验，以及涌现出的代表人物的工匠精神。 要求： 树立良好的职业操守和工匠精神，为早日成长为企业骨干和能工巧匠打下良好的基础。 初步具备山东网商科技集团有限公司敢为人先，勇于创新的企业文化理念。	1.能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。 2.能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法分析解决具体问题。	32
9	专业基础课	电子商务	主要教学内容： 学习电子商务的概念及应用领域，电子商务的结构和模式，电子商务的各个业务流程和主要环节，创建电子商务的网站。掌握电子商务的概念、相关技术、运行环境及应用。包括电子商务安全问题和电子支付系统，基于EDI及Interne的电子商务应用，网络营销的概念和策略。 要求： 掌握电子商务的基本概念，和了解运营全流程和基本原理、掌握网络营销、物流、跨境客服基础知识。	1.能够进行不同 电子商务模式的操作。 2.能够描述电子商务运行全流程。 3.掌握网络营销的基本概念和常见策略。	48
10	专业基础课		主要教学内容： 熟悉互联网时代客户关系管理基本运作模式和新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理		48

		客户关系管理	<p>的理论、方法与应用技术，掌握组织(企业)客户资源管理理论。</p> <p>要求： 熟悉客户关系管理的基本手段和方法，能够准确区分不同类型的客户；具备在网络环境下，利用信息技术与智能技术规划客户关系管理系统的基本技能，并具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。</p>	根据客户的类型有效进行客户的管理和维护。	
11	专业拓展课	沟通与表达	<p>主要教学内容： 1.沟通与表达的基本知识。 2.沟通与表达的常用语。 3.沟通与表达的实操。</p> <p>要求： 掌握沟通与表达的基本礼仪；能够开展真实有效的沟通；了解成功典型沟通与表达案例。</p>	<p>1.能够根据不同的商务情境，开展有效的沟通。 2.掌握沟通与表达的技巧。</p>	32
12	专业拓展课	Photoshop	<p>主要教学内容： Photoshop 基础知识、基本操作 图像的选区操作、文字特效处理技术、常用浮动面板应用（图层、通道、路径、动作、样式、颜色、导航器）、通道与蒙版处理技术、图层、滤镜、ImageReady</p> <p>要求： 学习 Photoshop 的基础理论、建立计算机图形的知识体系，掌握 Photoshop 软件的操作，了解软件应用的概念，熟悉软件设计的基本原理、设计技巧和规则。使学生能够利用 Photoshop 软件进行网页详情页等的设计。</p>	<p>1.Photoshop 各种工具、命令以及图层、通道、滤镜的使用方法。 2.快速掌握如何综合运用各种工具和方法实现生动的创意。</p>	48
13	专业拓展课	商品采编	<p>主要教学内容： 学习各类搜索引擎搜索有效信息，使用数码相机、扫描仪、数码摄像机、数码录音设备等采集并保存图片、视频和声音信息，进行产品信息有效宣传。</p> <p>要求： 学会网站产品网络信息采集与编辑、网店产品的拍摄、产品的视觉效果处理。</p>	<p>1.能够进行网店产品信息采集与编辑。 2.能够进行网店的的产品拍摄。 3.能够进行产品海报设计。 4.根据产品特点进行产品营销宣传。</p>	48
14	专业拓展课		<p>主要教学内容： 自动化的含义、办公自动化系统的模</p>		64

		商务办公自动化	<p>式与功能、现代办公设备的使用、文字处理和数据信息处理的方法。</p> <p>要求： 了解办公自动化系统维护的基本方法，为将来从事电子商务平台运营及打下良好基础；掌握计算机在办公自动化领域中的最常用的应用软件。</p>	<p>1.掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法。</p> <p>2.能熟练使用 Office 及其捆绑组件实现电子化办公。</p>	
15	专业拓展课	网店运营推广	<p>主要教学内容： 学习店铺从开设、推广到管理的基本数据化方法和技巧。主要包括开店前主营类目的选择和定价、运营期间各项数据的分析、运营期间各项数据的优化、店铺的内部管理等项目。</p> <p>要求： 学生理解店铺运营过程中的各项数据指标及数据分析平台，引导学生通过站内平台及第三方平台快速查看店铺运营状况，进行店铺策略的调整。</p>	<p>1.学会分析网店后台产生的基本数据。</p> <p>2.能制定网店运营策略，对后台数据进行优化，提高网店的转化率。</p>	48
16	专业拓展课	跨境电子商务运营实务	<p>主要教学内容： 介绍跨境电商基本内容、讲解跨境电商平台规则、选择跨境电商产品、介绍跨境物流、产品发布、跨境平台市场营销、跨境电商客户服务、跨境收款。</p> <p>要求： 通过学习，让学生掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。</p>	<p>1.能够选择合适跨境电商平台。</p> <p>2.能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作。</p> <p>3.能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式。</p> <p>4.能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。</p> <p>5.能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广。</p> <p>6.能及时处理订单、提升客户体验感和满意度。</p> <p>7.能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。</p>	48
17	专业实践课	职业素养与拓展训练（校企合作）	<p>主要教学内容： 职业素养、道德基本介绍、职业素养实践训练、拓展训练基本介绍、拓展训练实践训练</p> <p>要求： 要求学生通过课程的学习，初步具备互联网营销、电商运营、电子商务策划、跨境电商为主的电商营销与运营等相关岗位的职业素养和团队合作能力，能够在实际学习和生活中不断锻</p>	<p>1.熟悉职业道德，掌握企业专业人才的职业道德要求。</p> <p>2.能够掌握企业主要岗位所需的基本职业素养，初步适应企业的素质要求。</p> <p>3.能进行良好团队合作。</p>	28

			炼自己，提高自己适应企业规范化管理的综合素质。		
18	专业实践课	专业认识实习（校企联合）	<p>主要教学内容： 带领学生到与专业相关的行业、企业认知实习，了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容。</p> <p>要求： 通过实习，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求和应具备的职业能力与素质，提高学生创新创业的专业基本能力。</p>	<p>1.了解与专业相关的企业和工作岗位。</p> <p>2.熟悉相关企业用人要求以及所需具备的职业能力。</p> <p>3.提高学生的职业能力与素质。</p>	28
19	专业实践课	职业体验实习（校企联合）	<p>主要教学内容： 职业体验实习前期培训、企业基本经营及运作情况培训、实习岗位流程和操作规范、实习岗位锻炼</p> <p>要求： 能积极参与团队协作，通过分工与配合完成各项工作任务；能合理利用工具书、网络等查找需要的工作资料；能与模拟岗位工作中各相关部门接洽得体适当；能严格要求自己，虚心求教，善于学习。</p>	<p>1.对职业体验实习有基本的认知。</p> <p>2.了解实习企业的发展历程和经营概况。</p> <p>3.掌握实习岗位主要作业流程、具体岗位的操作规范。</p> <p>4.熟悉岗位锻炼的方法、方式、要求和技巧，坚持认真工作。</p> <p>5.学以致用，将所学到的专业知识运用到实践中。</p>	140
20	专业实践课	专业技能实训（校企联合）	<p>主要实习内容： 进一步巩固专业知识，通过校内实训的商务网站或商务项目的策划，提升学生的专业技能。</p> <p>通过校内校外实训的项目的策划，提升学生的专业技能。</p> <p>通过技能培训，贯彻1+X证书制度，培养学生能力。</p> <p>要求： 综合运用信息收集，商务管理知识和电子商务运营能力，完成综合性的一个网络营销项目或一个电子商务运作案例的策划。</p>	<p>1.岗位技能培训与认证情况。</p> <p>2.专业成果展示。</p> <p>3.校内外项目运作情况。</p>	140
21	专业实践课	毕业设计（校企联合）	<p>主要实习内容： 认识毕业论文撰写的重要性，理解毕业设计答辩的主要程序、方法和要求；掌握毕业设计答辩各环节的要求和所必备的知识；熟练掌握论文撰写的内容组织和阐述等文字处理能力</p>	<p>1.毕业设计须提出自己的观点和建议。</p> <p>2.进行团队合作、共同完成高质量的毕业设计。</p> <p>3.能够制定有效的毕业设计方案。</p>	72

			力、论文特定选题方面的专业知识。 要求： 根据毕业设计答辩方案的要求和时间进行毕业设计，并能完成答辩。		
22	专业实践课	岗前实习 (校企联合)	主要实习内容： 通过在对应岗位的岗前实习，积累一定的工作经验，加强岗位业务流程的操作和管理能力，培养自身吃苦耐劳的工作精神。 要求： 了解客户如何进行管理，学习在工作中如何应对各种突发事件等等，为自己将来跟岗实习做下充分准备，利于自己以后更好的事业发展。	1.能提前熟悉对应岗位的具体要求。 2.为跟岗实习打下一定基础。	168
23	专业实践课	跟岗实习 (校企联合)	主要实习内容： 通过在对应岗位的跟岗实习，积累一定的工作经验，加强岗位业务流程的操作和管理能力，培养自身吃苦耐劳的工作精神。 要求： 了解客户如何进行管理，学习在工作中如何应对各种突发事件等等，为自己将来正式参加到工作岗位做下充分的准备，以利于自己以后更好的事业发展。	1.能熟悉对应岗位的具体要求。 2.为顶岗实习和就业打下一定基础。	192
24	专业实践课	顶岗实习 (校企联合)	主要实习内容： 学生在实习企业认真实践、仔细观察，全面地学习所在企业的生产技术、生产过程及相应的管理知识，培养理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的能力。 按时向指导老师汇报实习情况，实习结束后，认真撰写顶岗实习报告。 要求： 按时向指导老师汇报实习情况，实习结束后，认真撰写顶岗实习报告。	1.深入了解和熟悉实习企业在本专业的工作流程及管理知识。 2.初步具备理论联系实际、综合运用所学知识解决实际问题的操作和基本管理能力。	432

(三) 活动课程

表 7 活动课程表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	入学教育与军事技能	依据教育部与中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》教体艺【2019】1号	《普通高等学校军事课教学大纲》课程标准和教学要求。	112

2	劳动教育	本课程以培养学生的劳动意识、能力素养为主线，在进行有关岗位工作基础知识学习的前提下，重点放在对工作岗位的认知、体验和实践中。通过本课程的学习，使学生能够树立劳动观念，熟悉劳动岗位标准，遵守劳动岗位纪律，锻炼劳动岗位技能，提升学生职业能力和职业素养，实现“以劳树德以劳增智、以劳强体、以劳育美，以劳创新”。	课程考核由各劳育岗位指导教师和学生工作处负责并负责成绩汇总与上传。课程考核主要分为三种形式进行，即岗位考核、岗位总结与评价、日常检查，共100分。岗位考核由岗位指导老师考核打分，岗位总结和日常检查由劳育教研室考核打分。本门课程考核成绩在60分以上的，为合格等次，记1个学分。考核成绩低于60分的学生，不计学分，根据要求进行重修，重修成绩合格，记1个学分，重修成绩不合格，该门课程不能获得学分。	30
3	社会实践与素质提升（第二课堂）	落实党和国家的教育方针和党中央关于群团工作的部署，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，发挥高校第二课堂在思想引领和实践育人方面的作用，促进学生有目的、有计划、有组织地参与第二课堂活动，主要涵盖思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七个方面的教学内容。	针对学生参与第二课堂活动的情况，建立系统的记录、审核、评价机制，以科学的量化标准为依据，构建科学系统、操作性强的制度规范和操作细则，实现对学生参与第二课堂情况的规范化管理。在完成学分的同时，对学生在校期间的综合能力进行专业化的评价，帮助学生正确了解自身优势、弥补自身不足。 学生学分采取第二课堂计分折算方式，学生从思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长等七个方面内容中获得积分，按照计分学分计算办法折算为学分。 学生根据《第二课堂活动》课程设置，结合自身兴趣、特长、能力和需求，自主选择参加第二课堂活动，并依据认定标准获得相应学分。	32
4	大学生安全教育	大学生安全教育是落实立德树人根本任务的课程之一，以培育安全文化素质为目的，是帮助学生确立正确的安全价值观、提高健康生活核心素养、增强自救自护能力。	线上课程占40分主要包括：观看安全视频、章节测验、考试，由保卫处根据安全教育平台汇总成绩。 线下课程占60分主要包括：课堂表现、课堂作业、课堂出勤、考试，由任课教师完成。	32

八、实践教学体系

表8 实践教学体系一览表

专业实践环节类别	名称	总学时	学分	实践学时	开设学期
单项实训(企业讲师)	网络营销★	52	3	16	四
	网店装修与设计★	52	3	16	四
	新媒体营销★	52	3	16	四
	内容电商★	52	3	16	四
	短视频制作与剪辑★	52	3	16	四
	直播电商★	52	3	16	四

专项实训(企业讲师)	职业素养与拓展训练	28	1	28	二
	专业认识实习	28	1	28	二
	职业体验实习	140	5	140	三
	专业技能实训	140	5	140	四
综合实训(企业讲师)	毕业设计	72	3	72	五
	岗前实习	168	7	168	五
	跟岗实习	192	8	192	五
	顶岗实习	432	18	432	六

备注：山东网商科技集团有限公司与学院共建实训课程采用校企双导师指导制，实训内容为与电商核心岗位匹配的电商运营管理、新媒体运营管理、客户服务、美工等企业真实项目，通过不同层面的实训，切实提高学生电商实操技能。

九、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表 (单位: 周)

表9 教学环节分配表

周数 期	学	第一学年		第二学年		第三学年		合计周数
		一	二	一	二	一	二	
项目								
课程教学		18	18	18	18	18	18	
入学教育及军事技能		2						
劳动教育				1				
职业素养与拓展训练			1					
专业认识实习			1					
职业体验实习				5				
专业技能实训					5			
毕业设计						3		
岗前实习						7		
跟岗实习						8		
顶岗实习							18	
课内周数		16	16	12	13	0	0	
假期		1	1	1	1	1	1	
考试		1	1	1	1	1	1	

合计	20	20	20	20	20	20	120
----	----	----	----	----	----	----	-----

内涵说明：基本学制3年，共6个学期。每个学期20周、共120周。

(二) 教学进程安排表

表 10 教学进程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	10		64						
		000104	形势与政策	1	48	0	12	12	12	12				
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	8	8	8	8				
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	8	8	8	8				
			小计			22	400	168	占比 15.71%					
	限选课			限选课										具体信息参见附表 1：《限选课课程表》
				小计	13			占比 9.29%						限选 10-12 学分
	任选课			任选课 1	2/4									学校教师开设的公共选修等课程（附件 2）
				任选课 2	2/4									
				小计	4			占比 2.86%						
			合计	39			占比 27.86%							
专	专业基础	030640	经济学基础	2	32	14	32							

业 课 程		030300	工匠精神与企业文化	2	32	14		32					
		030344	电子商务	3	48	20			48				
		030338	客户关系管理	3	48	20			48				
			小计	10	160	68	占比 7.14%						
	专业核心 课	030342	网络营销★	3	52	16				52			
		030404	网店装修与设计★	3	52	16				52			企业讲师
		030558	新媒体营销★	3	52	16				52			企业讲师
		030405	内容电商★	3	52	16				52			企业讲师
		030406	短视频制作与剪辑★	3	52	16				52			企业讲师
		030408	直播电商★	3	52	16				52			企业讲师
			小计	18	312	96	占比 12.86%						
	专业拓展 课	030337	沟通与表达	2	32	14		32					
		030423	Photoshop	3	48	12			48				
		030419	产品采编	3	48	12			48				
		030665	商务办公自动化	4	64	32	64						
		030602	网店运营推广	3	48	12			48				
		030717	跨境电子商务运营实务	3	48	20			48				
			小计	18	288	102	占比: 12.86%						
	专业实践 课	030488	职业素养与拓展训练	1	28	28		28					校企联合
		030331	专业认识实习	1	28	28		28					校企联合
		030332	职业体验实习	5	140	140			140				校企联合
030352		专业技能实训	5	140	140				140			校企联合	
030334		毕业设计	3	72	72					72		校企联合	
030353		岗前实习	7	168	168					168		校企联合	
030335		跟岗实习	8	192	192					192		校企联合	
030336		顶岗实习	18	432	432						432	校企联合	

			小计	48	1200	1200	占比 34.28%			
			合计	94			占比 67.14			
活动课程合计（具体课程见表 11 活动课程安排表）				7	206	202	占比 5%			
总计				140	2838	1836	100%			

备注：山东网商科技集团有限公司与学院共建专业理论课程由企业讲师负责讲授和实训，主要包括 5 门专业核心课程的授课，专业核心课程授课模式采用理论学时循环授课，实践学时操作真实项目开展，真实项目引入知名度较高的电子商务企业项目，切实提高学生电商运营以及新媒体运营方面的实操技能。

（三）活动课程安排表

表 11 活动课程安排表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)		2w							
		000411	劳动教育	1	1w(30) +16				1w					
		000470	社会实践与素质提升	2	32		8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	32		8	8	8	8				
			总计	7	206		占比	5%						

(四) 课程结构及学分分配一览表

表 12 课程体系的构成及学分分配表

课程类别	学分	占比	必修	限选	任选	
公共基础课程	39	27.86%	22	13	4	
专业课程	专业基础课	94	67.14%	10	0	0
	专业核心			18	0	0
	专业拓展			18	0	0
	专业实践			48	0	0
活动课程	7	5%	7	0	0	
合计	140					

十二、实施保障

(七) 教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合，校企共同整合优质教学资源，实施“专业基本技能—专项技能—综合技能—岗位技能”分段培养的工学结合人才培养模式，实施 TBES 项目制教学改革，采用真实项目驱动理论课程授课+实践课程依托真实项目开展，实行“行动导向”教学、“工作过程导向”教学等教法，推动课堂教学革命，共同培养满足当下需求的新媒体电商人才。

(八) 教学资源

1.教材选用要求

根据教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)和学院《教材管理办法》(鲁轻院教字〔2021〕18号)，应明确选用范围，规范教材选用流程，严格教材选用。选用工学结合的教材，教材选用要以校企合作、工学结合培养高技能人才要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，主要是为了培养具有良好职业道德，具有一定理论知识，具有较强操作和实践能力，具有可持续发展能力的电子商务高素质技术技能人才。

2.图书资料配备要求

图书资料要图文并茂，资料内容能够满足电子商务专业学生理论学习与实践学习的需求。对于涉及专业岗位的实践活动教材应以岗位的操作规程为基准。建议选用有专门配置的多媒体光盘的图书资料，以满足教学的需要和学生的自学。

3.数字资源配备要求

校企共建多媒体资源库和网络教学资源库，开通网上免费下载功能，提高课程资源利用效率和效果。学院所有的多媒体教室供各系资源共享，网络中心以及实训室要能很好的满足教学需要。教学课件要充分利用音频、视频、动画和图片等多媒体技术，比如采用 Dreamweaver、Adobe Premier、PowerPoint、flash、Photoshop、Fireworks 等通用软件编制。

4.实训条件

山东网商科技集团有限公司拥有自己的校外实习基地 10 余处，能同时容纳 1000 人开展实习，校内实践实训条件紧紧围绕专业岗位技能要求进行，以学生实践技能培养为本位，注重学生职业素质、职业能力培养，对学生的职业能力、就业竞争力和发展潜力的培养发挥重要作用。

表 13 校内实训室情况一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备总值	工位数
1	电商运营实训室	承接《网络信息采集与编辑》等专业课程的教学以及《电商综合实训》任务等，完成 1+X 网店运营推广技能等级证书备考。	硬件：电脑 40 台 软件：博星卓越网络营销软件、中教畅享电子商务运营模拟平台	40.2 万	40
2	电商综合实训室	承接《电子商务》、《网络营销》等课程的教学以及山东省职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛备赛任务。	硬件：电脑 42 台 软件：电子商务职业资格认证系统、因纳特校园电商平台	41.3 万	42
3	互联网商贸创客空间	承接《网络营销》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务等，完成创业培训合格证书考证，承接“电子商务技能”省赛备赛任务。	硬件：电脑 52 台、反光板 5 个、闪光灯 5 个、背景组 1 个、激光电视 1 个、小米电视 1 个 软件：企业真实运作账号 21 个	54.9	52
4	数字经济产业生产性实训基地	承接《文案策划》、《店铺装修》、《商品拍摄与微视频制作》等专业课程的教学以及《电子商务综合实训》任务等。承接直播、短视频制作、电商运营、新媒体运营等真实项目。	硬件：直播设备，网商企业文化、环境改造及网络布线、 软件：企业真实运营账号搭建、平台搭建、账户运营	86.25	60

(三) 质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。教研室定期开展公开课、示范课等教研活动，充分发挥传帮带作用，专业教师教学业务水平互促互进。

2.完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。依据电子商务专业岗位要求，校企联合撰写核心课程课程标准，教学内容依托入驻山东网商科技集团企业库真实项目开展教学，实施校企双导师制度，以企业真实项目产出或者结果作为学生课程成绩的给予依据。

3.完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生定向实习、就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。依托入驻学校的美工项目、客户服务项目、互联网商贸创客空间企业真实项目等，实现真实项目校内运营与教学实习就业一体化。同时，把课堂教学地点延伸到实际企业环境，使课堂与实习、工作地点一体化。最大限度满足企业用人需求。

（九）师资队伍

1.专业带头人

电子商务专业网商订单班共有 18 名专任教师，校内专业带头人培养对象 1 名，校内专任教师 7 人，学位均为硕士，企业实践多次，具备丰富的项目运作经验，其中高级职称 1 人，占教师总数的 6%。培养造就一支结构合理，具有强烈的创新思想和创新精神，充满活力、团结合作的“双师结构”师资队伍是专业建设的基础。

2.骨干教师

积极组织教师学习先进教学理念、教学内容和教学方法；通过企业实践锻炼、参加专业技能培训考取职业资格证书和提供社会服务等方式，提高专业实践技能。同时，鼓励教师积极进行课程改革，参与专业人才培养方案和课程标准的撰写，发挥在本专业及专业群教学、课程建设与实训基地建设过程中的骨干作用，重点培养骨干教师 6 名。

3.双师素质教师

本专业专任教师中，达到双师素质要求的校内专业教师 5 人，为了提高双师素质教师比例，我们要求教师考取职业资格证书，鼓励教师到企业实践锻炼；要求每位专业老师固定联系 1-2 个企业做为实践锻炼定点单位，教师每年到相应企业生产一线专业实践 1 个月以上；参加各类信息化技能大赛，指导学生技能竞赛，提升信息化应用能力；参加实战项目的指导，参与实训室建设与管理，中级以上职业资格证书达 95%以上，双师素质教师比例达 90%以上。

4.兼职教师

电商网商订单班拥有校外兼职教师 11 人，均具有相应的职业资格证书，有丰富的企业工作经验，具体名单如下：

表 14 电商网商订单班校外兼职教师名单

序号	姓名	性别	出生年月	工作单位
1	陆新宇	女	1990.02	山东网商跨境电商讲师
2	李长林	男	1995.11	山东伯禹川恒网络科技有限公司项目经理
3	张伟慧	男	1990.11	山东伯渝川恒网络科技有限公司项目经理
4	张庆玲	女	1991.03	山东网商商职校区 校区管理
5	陈洪斌	男	1986.02	山东网商运营中心区域运营总监
6	栾政	男	1982.10	山东网商运营中心区域运营总监
7	王君霞	女	1981.05	山东网商运营中心区域运营总监
8	刘杉杉	女	1986.10	山东网商跨境电商讲师
9	孙铭梓	女	1992.9	山东网商电商运营讲师
10	曹雪磊	女	1991.2	山东网商淄职校区 校区管理
11	邓莹	女	1983.6	山东网商交付中心总经理

电商网商订单班师资队伍坚持以学生为中心，以人才培养和课程目标为导向，注重学生能力培养培训，发挥学生学习主动性、自觉性和积极性。

十一、考核评价

（一）教学评价

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

以定量方式呈现评价结果，综合平时考核成绩（考勤、学习态度、课堂表现）、过程性考核（任务完成情况、个人评价、小组评价、教师评价、出单任务量）、店铺整体运营数据等方式给出学生成绩，应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（二）教学考核

依据学院教学改革的要求，提倡考试方式的创新和改革。该专业根据课程目标要求和特点，采用过程考核、试卷考试、技能考核等多种方式，客观反映学生的知识掌握程度、技能水平及综合素质，同时起到良好学习导向作用。

1.知识考核

对课内教学课程进行考试或考查并评定成绩。提倡考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、项目考核、探究式考试，充分反映学生的知识掌握程度。

2.综合实践考核

实践活动包括实训、实习、设计、军事技能、劳育及社会实践等，均实行课程化管理，不合格者不具备毕业资格。

(1) 实训课程

实训课程是指时间在一周以上的课程实训、技能考证等课程，采用过程考核方式进行评定。过程考核的主要依据是：平时表现、项目成绩。项目成绩以美工、客户服务等真实项目成交金额、订单量、运营工时等作为考核依据。

(2) 实习课程

本专业的实习课程专指跟岗实习、顶岗实习。跟岗实习、顶岗实习考核由单位评价和指导教师评价完成。单位评价成绩以实习单位给出的实习鉴定表为依据，指导教师评价根据学生的平常表现、实习日志和实习报告进行评价。各项权重为鉴定表(30%)、日志(30%)、实习报告(40%)。折算后按优(90--100)，良(75--89)，及格(60--74)，不及格(59分以下)评定等级。

(3) 毕业设计

毕业设计是实践教学的重要组成部分，毕业设计考核由平时表现、设计成果（说明书）审阅成绩、答辩成绩三部分构成，其权重为：平时成绩(20%)、设计成果（投入市场情况）成绩(60%)、答辩成绩(20%)，折算后按优、良、及格、不及格、评定等级。

(4) 课外教育考核

课外教育主要包括军事理论及入学教育、公益劳动、专业实习、社会实践、职业生涯设计等自主性较强的课程或项目，依据学院相关规定，结合报告、总结等材料的真实性和质量进行等级评定。

3.能力、素质考核

依据课程的培养目标，课程考核强调以调动学生学习的积极性、监督学生学习过程、评价学生的综合能力为目的，实行学习过程考核和综合考核相结合的考核方案。以学习过程的考核为主，以期末综合性考核为辅，围绕课程核心内容，进行专业能力、职业能力的综合考核。

十二、毕业要求

(一) 学业考核要求

学生修完本方案规定的全部课程，考核合格，总学分达到 141 学分（每生的限选课部分学分和任选课部分学分合计最低达到 17 个学分）。

(二) 证书考取要求

证书名称	发证机关	等级	考证时间	取证要求(选考、必考)
------	------	----	------	-------------

1+X 网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	6 月份/每年、12 月份/每年	选考
跨境电子商务师	中国国际促进委员会商业行业委员会	初级、中级	6 月份-8 月份/每年	选考
创新创业技能合格证书	山东省人力资源和社会保障厅/其他组织	初级、中级、高级	全年	选考

十三、其他说明

无

附件 1: 限选课课程表

课程模块	系列	学分	学时	课程编号	课程名称	备注
健康生活	思想品德	1	16	000106	党史	至少选 1 门, 马院统筹。
		1	16	000107	新中国史	
		1	16	000108	改革开放史	
		1	16	000109	社会主义发展史	
		1	16	000110	劳动合同那些事	限选, 马院统筹
	生活通识	1	16	000231	普通话与表达	至少选 1 门, 基础部统筹。
		1	16	000232	书写与诵读	
		1	16	000233	社交礼仪	
1		16	000234	软文写作		
时尚生活	文化素养	1	16	000561	中国丝绸技艺	至少选 1 门
		1	16	000523	染缬	
		1	16	000587	地域文化	
	时尚美学	2	32	000400	美育 A: 艺术导论	至少选 1 门, 美育教研室统筹。
		2	32	000401	美育 B: 音乐鉴赏	
		2	32	000402	美育 C: 美术鉴赏	
		2	32	000403	美育 D: 影视鉴赏	
		2	32	000404	美育 E: 戏剧鉴赏	
		2	32	000405	美育 F: 舞蹈鉴赏	
		2	32	000406	美育 G: 书法鉴赏	
		2	32	000407	美育 H: 戏曲鉴赏	
	国际视野	4	64	000201-1	大学英语 (A)	至少选 1 门, 基础部统筹。
		8	128	000201-2	大学英语 (B)	
		2	32	000202	韩语	
		2	32	000203	日语	
2		32	000204	俄语		
创新生活	信息素养	3	48	000313-1	信息技术 (A)	至少选 1 门, 计算机教研室统筹。
		4	64	000313-2	信息技术 (B)	
	数学素养	1	16	000302-3	数学文化素养	限选, 基础部统筹。
		2	32	000302-1	应用数学 (A)	
		4	64	000302-2	应用数学 (B)	
	学历晋升	4	64	000300	高等数学	专升本课程。限选, 如选择, 则需一次性选择 3 门课, 12 学分, 基础部统筹。
		4	64	000230	大学语文	
		4	64	000201	大学英语	

附件 2：任选课课程表

课程模块	系列	学分	学时	课程名称
健康生活	思想品德	2	32	习近平中国特色社会主义法治思想
	
	身心健康	2	32	情绪管理
	
	生活通识	2	32	生活中的经济学
	
时尚生活	文化素养	2	32	传统吉祥纹样赏析
	
	时尚审美	2	32	色彩管理
	
创新生活	科学素养	2	32	人工智能应用（时尚创意类）
	
	职业职场	2	32	儒学修养与职业素养
	