

校企共建电商馆 赋能农村经济发展调研报告

——京东（中国）特产·淄博馆脱贫攻坚、服务乡村振兴

一、调研背景

教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知中明确提出：深化职业教育产教融合、校企合作，加大对农业农村等人才急需领域的职业教育供给。山东轻工职业与山东毛豆科技网络有限公司校企共建了京东（中国）特产·淄博馆，联合培育电商人才，赋能农业农村等急需人才的职业教育供给，赋能农产品线上销售，传播原产地农产品的品牌影响力，为脱贫攻坚和乡村振兴做出应有的贡献。

二、调研基本情况

（一）调研发现农村电商问题

1. 目前农村电商对转变农业发展方式助力不足

农村电子商务是转变农业发展方式的重要渠道，是精准扶贫的重要载体，但是根据农产品电商特点，构建的相关电商精准赋能农产品销售平台较少；数字电商赋能农村经济发展的渠道和方式较少；“新基建+新经济+新电商”环境下，整合高校、政府、行业、企业优势资源，将电商平台、品牌塑造、直播营销、内容电商、网红带货经济、短视频经济等充分运用到农村经济中，解决农村电商对转变农业发展方式助力不足等情况较少。

2. 农产品滞销严重

农村单个用户供货现象常见；销售渠道以线下为主；用户共享、渠道共享、数据共享的局面没有打开；利用数字营销精准分析农产品附加值、农产品价格区间、农产品销售地域等数据，助力农产品滞销问题缺乏。

3. 电商专业人才培养与需求现实脱节

电商专业传统人才培养模式侧重学生理论知识培养，学生实操技能不坚实，不能很好地满足用人单位以及农村电商迅速发展的需求，需要重新高校电商专业人才培养模式，对课程设置、实习实训安排、教学模式等进行深入研讨和整合，建立起与生产过程衔接的电商人才培养体系。



图 1 赴燕涯镇开展农村电商问题调研

(二) 校企共建京东（中国）特产·淄博馆

山东轻工职业学院与山东毛豆科技网络有限公司校企共建了京东（中国）特产·淄博馆，这是京东平台在淄博的唯一一家市级特产馆。学院电子商务专业坚持建在电子商务产业链上的专业建设理念，实施校企双导师指导机制，推行“理论课程依托淄博馆循环授课+实践课程运营”的实境育

人人才培养模式，通过淄博馆乡村振兴项目的运营，切实提高了师生自身实操技能。充分发挥基地电商人才客服、美工、运营、直播技术技能，培训农村电商从业人员 260 人，培养毛豆订单班学生 33 人，开展创业孵化培训 125 人次；整合淄博地区农副产品等 78 个品牌、447 款产品、1000 余个 sku 上线，月销售额 50 余万元，助力脱贫攻坚和乡村振兴工作。



图 2 校企共建农村电商基地暨淄博馆启动仪式

（三） 电商馆助力农村经济发展实例

1. “鲁力助农”系列直播赋能淄博农产品线上销售

2020 年上半年，由淄博市委网信办策划组织、山东轻工职业学院和山东毛豆科技网络有限公司承办的“淄博在崛起·鲁力助农”系列农产品推广网络公益直播活动先后在淄川、博山、周村开展。系列活动旨在助力淄博原产地农产品推广，拓宽农产品线上销售渠道，塑造农产品线上 IP。

2020 年 5 月 20 日在淄川区，淄川区委原常委、宣传部部长代言淄川寨里文明实践站，做客京东（中国）特产·淄博馆直播间，优选产品蓼坞小米、铁壶、门板画等特色产品，学校教师作为主播进行直播带货。6 月 20 日在博山区，博山

区政府副区长“主播”进行带货，优选产品有井粮早餐米糊、酿造生活蜂蜜、博山琉璃摆件、康慷黑米粗粮薄脆饼干、野生酸枣芽、博山酥锅、蒲公英茶、池上镇下小峰村月子米等，学校教师作为主播、系部师生进行了技术服务支持。7月15日在周村区，周村区人民政府副区长化身主播，向全国带货中华老字号周村烧饼，学校师生提供了技术服务支持。三场直播，观看人数达200万人，店铺访问人数超过10万人，点赞数50万+，成交金额40余万元，周村烧饼库存被订购一空，甚至一度出现了脱销的状况。



图3 “鲁力助农”淄川区现场

2. 第二届国际食品展暨进出口商品展览会助农直播

2020年12月17日，学校师生通过京东（中国）·特产淄博馆助力中国（淄博）第二届国际食品展暨进出口商品展览会，进行了一场全方位、全天候直播。学校商务贸易系20余位师生进行平台实践当主播，为家乡产品代言。此次直播，不仅设置了固定直播间，还有多名专业学生在展览会各个角落流动直播，以普通消费者的身份，带领未到场的观众逛展销会，推介商品，领略现场盛况，提升人气，线上带动逛吃

展览会。



图 4 第二届国际食品展暨进出口商品展览会直播现场

3. 爱心直播带货解决农产品滞销难题

2020 年春节前夕，与淄博日报融媒体中心、淄博明昇主播孵化中心合作，通过 7 天送福直播带货活动，成功为沂源县石桥镇错石村的农民们销售地瓜一万八千斤，将村民积压的库存全部销售一空。2021 年 5 月，与共青团淄博市委合作，帮助沂源县下黄安村销售滞销苹果，每天一场公益直播，切实打开沂源红苹果线上销售市场。



图 5 爱心直播带货

4. 助农培训社会服务活动助力提高农民电商实操水平

2019 年 9 月 2 日，学校教师赴滨州阳信县开展了为期 6

天的电商助农社会培训，培训内容主要从淄博馆入驻条件、淄博馆平台规则、直播要求、淄博馆平台操作等方面展开。2020年5月28日，淄博市市场监管局策划组织“淄川区中小微个专领域赋能电商发展培训”系列农产品推广网络公益直播活动，学校教师全程担任培训直播活动主播，依托京东（中国）特产·淄博馆直播平台，主要直播产品为王家庄山楂饼山楂条、峨庄村峨庄花椒、天然养护产品、久润富硒雪梨、富硒面粉，阳公子五彩蝴蝶面、花馒头，董佳斋香肠，金城玫瑰园玫瑰花茶等本土企业产品。2021年5月23日，由淄川区农业农村局、淄川区委非公有制经济组织和社会组织工作委员会策划组织的“淄川区第一届短视频+电商精英培训班”在芸弘山房举行，此次培训采用理论讲授、案例分析与现场教学相结合的方式，设置了庆祝中国共产党成立100周年精神解读、乡村背景下的乡村旅游、电商助力农产品品牌打造、微视频制技巧等专题课程，同时组织学员进行现场直播观摩与交流。通过培训，普及了新理论和新政策，提升了农村党员干部等振兴乡村的素质和技能。



图6 助农培训服务活动

三、 调研结果

依托校企共建的京东（中国）特产·淄博馆，能够聚焦数字经济、电子商务、新媒体营销等现代服务业等产业需求，深化产教融合、充分整合政行企校优势资源，从品牌塑造、技术服务、项目孵化、人才培养等方面赋能农村经济；从实际出发，与发展乡村生态农业、文旅民宿、仓储物流、农资代销等多元化乡村产业深度融合，精准分析相关数据，拓宽电商馆助力农村电商发展渠道，“校内运营实践中心”在农产品上行领域贡献尤为突出，2019年4月上行至今，淄博馆销售额722.8万元，其中农产品销售额381万元。为了进一步落实落地乡村振兴“数字品牌建设”“直播电商培训”“电商平台建设”“创新创业孵化”四大业务板块工作的开展，2021年9月16日，山东轻工职业学院与淄博市沂源县燕崖镇人民政府以及山东毛豆科技网络科技有限公司三方共同签订了“乡村振兴学院”框架协议。



图7 乡村振兴学院签约现场

以乡村振兴为契机，以服务淄博市区域经济发展为动力，山东轻工职业学院电商专业人才培养质量明显提升，满足了区域农村电商产业链发展对电商人才的需求，提高了学院服务农村经济发展的能力，促进了职业教育与区域农村经济的和谐发展。面对未来，学院将更加依托淄博馆，面向区域农民提供电商运营培训、农产品上行技术指导、数据运营分析，推广农产品运营成功案例，培育更多服务农村电商发展的高精专人才，赋能农村产业和社会经济发展。