

附件 2

编号	
----	--

山东省高等职业院校 品牌专业群建设项目立项任务书

专业群名称：互联网商贸专业群 专业群所属类：财经商贸
大类

本专业群包含专业及专业代码

1. 物流管理（630903）
2. 电子商务（630801）
3. 市场营销（630701）
4. 国际商务（630503）

学校名称（盖章）：山东轻工职业学院 学校代码：14079

学校举办单位 淄博市人民政府

填表日期： 2018 年 6 月 30 日

山东省教育厅 制

2018年6月30日

填 报 要 求

- 一、请按本表格式填写并在学校首页开辟专栏公示。
- 二、本表按专业群填报。
- 三、有关数字截止时间为填任务书。
- 四、文字描述要抓住重点，言简意赅。可另附页。
- 五、A3 纸双面打印，中缝装订，纸质封面(不加塑料封皮)。
- 六、纸质稿与电子版内容要完全一致。

1. 学校基本情况

1-1 基本信息	学校名称	山东轻工职业学院		办学性质	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
	举办方	<input type="checkbox"/> 省级政府 <input checked="" type="checkbox"/> 市级政府 <input type="checkbox"/> 县级政府 <input type="checkbox"/> 行业 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 其他					
	通讯地址	山东省淄博市周村区米山路30号			邮 编	255300	
					学校网址	http://www.sdlivc.com/	
	法人代表信息	姓 名	孙志斌		职 务	院长	
		办公室电话	05336811501		传 真	05336811918	
		手 机	13905336335		电子邮箱	sdsxszb@126.com	
联系人信息	姓 名	杨新月		职 务	教务处处长		
	办公室电话	05336811512		传 真	05336811918		
	手 机	18653395953		电子邮箱	33152254@qq.com		
1-2 基本状态	全日制普通高职在校生人数(人)	普高起点	5944	全日制普通中职在校生人数(人)		719	
		中职起点	1210	初中后五年制高等职业教育在校生人数(人)		258	
		其他:()	0	非全日制专科学历教育注册人数(人)		149	
	2017年度非全日制培训量(人日)		6364	教职工总数(人)		432	
	2017年度非全日制培训主要类型		企业员工 社会人员	专任教师数(人)		329	
	现有专业数(个)		30	已招生专业中	面向中职毕业生招收的专业数(个)		18
	2018年拟招生专业数(个)		30		五年制专业数(个)		5
	全日制普通高职招生就业相关数据		2015年	2016年	2017年		
	招生人数(人)	面向普通高中毕业生的招生		1985	1961	1998	
		面向中职教育毕业生的招生		499	219	492	
		初中后“三二”连读招生		0	0	18	
		五年一贯制第4学年		263	219	225	
		高职与本科“3+2”贯通招生		0	0	0	
		其它()		0	0	0	
	新生报到数/录取数(报到率)		2484/3072 (80.86%)	2180/2634 (82.76%)	2508/2958 (84.78%)		
毕业生人数(人)		886	1550	2158			
专业对口一次性就业率		85%	87%	87%			
一次性就业率		98.5%	98.5%	99.2%			

1-3 产 学 合 作	工作机构名称		校企合作办公室			
	成立时间	2012.5	专职人员数(人)	5	2017年度经费 预算(万元)	600
	签订合作协议的企业数(家)		327	已签订校企合作专业的专业 占专业总数的比例(%)		100%
	合作企业参与教学 的专业占专业总数的比例(%)		50%	2017年度合作企业 接收顶岗实习学生(人月)		10800
	2017年度合作企业 接收就业学生数(人)		864	合作企业向学校(准)捐赠 的仪器设备总值(万元)		1937
	2017年度合作企业向学校 支付的技术服务费(万元)		140	2017年度学校为 合作企业培训员工(人日)		935
产 学 合 作 的 主 要 形 式		1. 校企合作共建二级学院，探索混合所有制办学模式 2. 校企合作开展订单式培养，成立冠名班 3. 校企共建产学研基地，开展横向科研 4. 企业接收学生顶岗实习，为学校提供兼职老师，向学校捐赠仪器设备 5. 学校为企业提供技术服务，为企业提供员工培训 6. 学校教师赴企业挂职锻炼				
1-4 发 展 规 划	所在地方 重点发展产业		《淄博市国民经济和社会发展“十三五”规划》中提出，实施“新一轮技术改造计划”，积极运用新技术、新工艺、新装备和新材料，改造提升化工、机械、建材、冶金、纺织服装等传统主导产业；实施“高新技术产业铸链工程”，打造一批国际国内技术领先的创新产业链，推动新材料、生物及医药、机电装备制造三大优势产业和新能源及节能环保、电子信息两大潜力产业加快发展；大力发展现代物流、金融保险、信息服务、工业设计、商务咨询等现代生产性服务业，加快生产性服务业向制造业全过程渗透，推动制造业服务化；打造山东电子信息产业强市；打造鲁中商贸物流中心。			
	学校事业发展 “十三五”规划		学生规模(人)	8000	专业规模(个)	28~30
			学校发展类型定位	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 一产为主 <input type="checkbox"/> 二产为主 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性服务业为主 <input type="checkbox"/> 生活性服务业为主		
重点建设 项目		学院“十三五”规划中指出，要通过实施系列重点工程，提升学院整体水平。通过深化混合所有制试点工作，创新办学模式；通过实施专业建设系列工程，提高教育教学质量；通过构建“四位一体”德育体系和“三全”育人工作体系，完善学生工作体系；通过实施治理系统再造工程，推进学院现代化治理；通过构建稳定广泛的校企合作关系、拓展校企深度整合，提升校企合作工作水平；通过全面实施创新创业教育改革，提高招生、就业质量；通过实施师资队伍建设工程，加强人才队伍建设。 “十三五”期间，学院将进一步健全专业设置随产业发展动态调整机制，优化专业布局，围绕淄博市重点发展产业，科学规划专业群，重点建设创意设计、互联网商贸、信息通信、智能制造等四个专业群项目。				

2. 拟建设品牌专业群基本情况

2-1 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 现 状	专业群名称		互联网商贸专业群		涵盖专业数	4	
	专业所属大类		财经商贸大类		专业所属二级类	物流类、电子商务类、经济贸易类、市场营销类	
	2017年实际招生数(人)		504	2017年新生报到率(%)		87.67	
	2017年毕业生人数(人)		209	2017年初次就业率(%)		100	
	全日制普通高职在校生人数(人)		1359	“订单”培养人数(人)		361	
	专任专业教师数		37	兼职专业教师数		39	
	项目负责人基本情况						
	姓名	公昆	性别	男	出生年月	1968.02	
	学历	本科	学位	硕士	专业技术职务	教授	
	职业(执业)资格证书			高级职业指导师			
	现任职务(包括社会兼职)			工会主席、山东省电子商务促进会委员			
	联系方式	单位电话	05336811516	手机	13325212058		
	电子邮箱	gongkun@sina.com					
	主持过的省级以上项目						
	项目名称		立项时间	验收时间	验收结论		
	2015年山东省高等职业院校教学团队建设:物流管理专业教学团队		2015.12	在建			
	2013年度山东省高等职业学校精品课程:《电子商务与现代物流》		2013.12	持续建设			
	2013年度山东省高等职业学校精品课程:《运输组织与管理》		2013.12	持续建设			
	2013年度山东省高等职业学校精品课程:《仓储管理实务》		2013.12	持续建设			
	2013年度山东省高等职业学校精品课程:《电商物流配送实务》		2013.12	持续建设			
2017年度山东省职业教育教学改革研究立项项目:基于蓝墨云班课‘1239’即时互动式教学模式研究与实践(一般资助项目)		2017.05	在研				

2017 年高校人文社会科学研究计划（思想政治教育专题研究）：“1434”框架下的四位一体式思想政治工作贯穿高职教育教学全过程研究	2017.11	在研	
2017 年度山东省高等学校人文社科计划一般项目 B 类项目：“工匠精神”在高职物流专业现代学徒制人才培养中的运用研究	2017.05	在研	
全国教育科学“十三五”规划 2016 年度课题《新起点下职业院校协同管理机制与平台建设研究》子课题：高职院校协同管理机制研究与实践	2016.11	在研	
2015 年度山东省职业教育与成人教育科学研究“十二五”规划重点课题：行业性职业教育集团运行机制研究	2011.12	2015.12	A 级
2011 年度山东省职业教育与成人教育科学研究“十二五”规划课题：地方政府统筹职业教育发展的实证研究——以淄博市为例	2011.06	2015.12	A 级
全国教育科学“十二五”规划 2013 年重点课题《精品课程建设促进职业教育优质教学路径研究》子课题：精品课程建设过程中的项目化教学改造研究与实践	2014.11	2016.09	通过
2011 年度山东省职业教育与成人教育科学研究“十二五”规划课题：职业院校学生思想道德素质发展的实证研究	2011.06	2013.06	通过
专业群校企合作基本情况			
工学结合的主要形式	现代学徒制	合作企业数	46
合作主要内容和形式	专业共建、订单培养、合作招生与就业、共建基地、师资互聘、共建课程、合作育人、		
企业参与教学（人/课时）	79/9444		
2017 年度接收实习实训学生（人月）	2574		
2017 年度接收半年顶岗实习学生数（人）	174		
2017 年度接收就业学生数（人）	137		
2017 年度学校为企业培训员工（人日）	361		
企业向学校捐赠或投入总额（万元）	1068		
企业向学校（准）捐赠设备总值（万元）	1375		

2-2 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 1		物流管理		专业代码		630903		
	专业所属大类		财经商贸大类		专业所属二级类		物流类		
	2017 年实际招生数(人)		130		2017 年新生报到率(%)		82.81%		
	2017 年毕业生人数(人)		128		2017 年初次就业率(%)		100%		
	全日制普通高职在校生人数(人)		395		“订单”培养人数(人)		115		
	专任专业教师数		10		兼职专业教师数		12		
	专业负责人基本情况								
	姓名		张德洲		性	男	出生年月		1971.11
	学历		硕士研究生		学	硕士	专业技术职务		讲师
	职业(执业)资格证书				物流师二级				
	现任职务(包括社会兼职)				物流管理教研室主任、中国物流学会会员、淄博专线物流协会顾问				
	联系方式		单位电话		0533-6811633		手机		13964323089
	电子邮箱		634267373@qq.com						
	获得省级以上奖励								
	获奖时间	获奖项目名称			奖励等级	获奖位次	授奖单位		
	2017.10	山东省高等学校人文社会科学优秀成果奖			二等奖	1/2	山东省教育厅		
	2016.08	山东省职业院校信息化教学大赛教学设计比赛			二等奖	1/3	山东省教育厅		
	2017.08	山东省职业院校信息化教学大赛教学设计比赛			三等奖	1/3	山东省教育厅		
	2017.06	全国大学生条码自动识别知识竞赛			一等奖	1/2	中国物品编码中心		
	2017.07	2016 年度物流教改教研课题“高职物流管理专业现代学徒制培养模式探索”			二等奖	1/5	中国物流与采购联合会、中国物流学会、全国物流职业教育教学指导委员会		
2017.07	2017 年全国物流相关专业教师信息化大赛			三等奖	2/2	全国交通运输职业教育教学指导委员会			
2015.06	全国高校 2014 年度物流教改教研课题“高职电商物流工学结合人才培养模式研究与实践”			二等奖	1/6	中国物流学会			

2013.05	山东省职业院校技能大赛（高职组）“现代物流-储配方案的设计与执行”竞赛项目优秀指导教师	三等奖	2/2	山东省教育厅、山东省经信委、山东省财政厅、山东省人社厅	
2012.05	山东省职业院校技能大赛（高职组）“现代物流-储配方案的设计与执行”竞赛项目优秀指导教师	二等奖	1/2	山东省教育厅、山东省经信委、山东省财政厅、山东省人社厅	
2015.06	全国高校 2014 年度物流教改教研课题“基于物联网技术的物流实训设备实时监控管理系统”	二等奖	1/5	中国物流学会	
2017.06	第九届山东省大学生科技节创新创业沙盘模拟经营大赛	三等奖	1/2	山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅	
2015.06	全国高校 2014 年度物流教改教研课题“基于‘校中厂’的《快递实务》课程教学改革与创新”	三等奖	3/5	中国物流学会	
2017.11	第十六次中国物流学术年会论文奖	优秀奖	1/1	中国物流与采购联合会、中国物流学会	
专业校企合作基本情况					
工学结合的主要形式		现代学徒制、订单培养、工学交替		合作企业数	12
主要合作企业名称		顺丰速运山东分公司	百世物流山东分公司	心怡科技物流山东分公司	京东物流北京分公司
合作起始时间		2014.05	2015.06	2012.06	2016.05
合作主要内容和形式		合作招生、共建实训基地、师资互聘、共建课程、合作育人、合作就业			
企业参与教学（人/课时）		5/1200	6/1200	5/1000	5/1000
2017 年度接收实习实训学生（人月）		300	500	180	200
2017 年度接收半年顶岗实习学生数（人）		32	15	12	18
2017 年度接收就业学生数（人）		30	12	9	14
2017 年度学校为企业培训员工（人日）		55	61	23	24
企业向学校捐赠或投入总额（万元）		3	2	0	1.5
企业向学校（准）捐赠设备总值（万元）		24	15	12	10

2-2 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 2		电子商务		专业代码		630801					
	专业所属大类		财经商贸大类		专业所属二级类		电子商务类					
	2017 年实际招生数(人)		223		2017 年新生报到率(%)		81.0%					
	2017 年毕业生人数(人)		——		2017 年初次就业率(%)		——					
	全日制普通高职在校生人数(人)		608		“订单”培养人数(人)		221					
	专任专业教师数		9		兼职专业教师数		14					
	专业负责人基本情况											
	姓名		王蕾		性别		女		出生年月		1982.03	
	学历		本科		学位		硕士		专业技术职务		讲师	
	职业(执业)资格证书				电子商务师							
	现任职务(包括社会兼职)				电子商务教研室主任							
	联系方式		单位电话		0533682500		手机		15253368662			
	电子邮箱			37120032@qq.com								
	获得省级以上奖励											
	获奖时间		获奖项目名称			奖励等级		获奖位次		授奖单位		
	2016.12		山东省人文社科优秀教学成果			一等奖		1/4		山东省教育厅		
	2017.09		2017 年山东省职业院校信息化教学大赛			二等奖		1/3		山东省教育厅		
	2016.08		山东省职业院校信息化教学大赛教学设计比赛			二等奖		1/3		山东省教育厅		
	2014.07		山东省省级教学成果奖《高校内部教学质量监控体系的研究与实践》			二等奖		2/5		山东省省级教学成果奖评审委员会		
	2017.11		山东省职业院校技能大赛电子商务技能			团体三等奖		1/2		山东省教育厅		
2015.11		山东省职业院校技能大赛电子商务技能			团体三等奖		1/2		山东省教育厅			
2012.12		第七届全国信息技术应用水平大赛			国家二等奖 省级一等奖		1/1		教育部教育管理信息中心			

2016.05	第十届山东省电子商务专业大赛	团体二等奖	1/2	教育部高等学校经济与贸易类专业教指委
2014.10	中国纺织工业联合会教学成果奖	三等奖	1/5	中国纺织工业联合会
2016.10	2016年山东高校辅导员工作论坛	三等奖	1/1	省委高校工委、教育部高校辅导员培训和研修基地
2014.10	全国职业教育优秀论文评选	三等奖	1/1	教育部职业技术教育中心研究所、中国职业技术教育学会
专业校企合作基本情况				
工学结合的主要形式		专业共建、订单培养、工学交替		合作企业数 12
主要合作企业名称		北京中清研信息技术研究院	阿里巴巴上海客服中心	淄博镰刀农业科技有限公司 山东乐百特电子商务有限公司
合作起始时间		2015.05	2016.08	2017.04 2017.11
合作主要内容和形式		专业共建、订单培养	实训指导	实训指导、专业共建 订单培养、实训指导
企业参与教学（人/课时）		12/1140	9/1080	4/480 3/270
2017年度接收实习实训学生（人月）		380	400	120 42
2017年度接收半年顶岗实习学生数（人）		0	0	0 0
2017年度接收就业学生数（人）		0	0	0 0
2017年度学校为企业培训员工（人日）		79	50	20 0
企业向学校捐赠或投入总额（万元）		48	36	6.1 1.8
企业向学校（准）捐赠设备总值（万元）		25	7	21 18

2-2 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 3		市场营销		专业代码		630701	
	专业所属大类		财经商贸大类		专业所属二级类		市场营销类	
	2017 年实际招生数(人)		92		2017 年新生报到率(%)		83%	
	2017 年毕业生人数(人)		40		2017 年初次就业率(%)		100%	
	全日制普通高职在校生人数(人)		202		“订单”培养人数(人)		25	
	专任专业教师数		9		兼职专业教师数		9	
	专业负责人基本情况							
	姓名		刘伟伟		性别		女	
	出生年月		1981.11		专业技术职务		讲师	
	学历		本科		学位		硕士	
	职业(执业)资格证书				市场营销经理助理 家用纺织品设计师一级			
	现任职务(包括社会兼职)				市场营销教研室主任			
	联系方式		单位电话		0533—6825009		手机	
	15315205212							
	电子邮箱		86860586@qq.com					
	获得省级以上奖励							
	获奖时间		获奖项目名称		奖励等级		获奖位次	
	授奖单位							
	2017.10		2017 年山东省职业院校技能大赛(高职组“市场营销技能”竞赛项目)		一等奖 (优秀指导教师)		1/2	
	2016.09		2016 年山东省职业院校信息化教学大赛高职组信息化教学课堂教学比赛		二等奖		3/3	
2005.12		山东省服装院校服装裁剪职业技能大赛(教师组)		一等奖 (山东省技术能手)		1/1		
2017.06		第九届山东省大学生科技节创新创业沙盘模拟经营大赛		三等奖		2/2		
2013.08		全省教育系统优秀调研成果《高职院校课程改革调研报告》		二等奖		1/1		
山东省教育厅、山东省财政厅、山东省农业厅、山东省经济和信息化委员会								
山东省教育厅								
山东省人力资源和社会保障厅								
山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅								
山东省教育厅								

2010.09	山东省 2010 年第三届“新秀”制版职业技能大赛	二等奖	1/2	山东省人力资源和社会保障厅	
专业校企合作基本情况					
工学结合的主要形式		虚拟订单班		合作企业数	10
主要合作企业名称		南京圣迪奥时装有限公司	青岛链家房地产有限公司	青岛屈臣氏个人用品商店有限公司	淄博惠骋汽车贸易有限公司
合作起始时间		2013.3	2015.3	2016.3	2016.3
合作主要内容和形式		实习实训	实习实训	实习实训	虚拟订单班、实习实训
企业参与教学（人/课时）		3/270	2/120	2/160	2/130
2017 年度接收实习实训学生（人月）		120	102	72	66
2017 年度接收半年顶岗实习学生数(人)		12	11	9	6
2017 年度接收就业学生数（人）		10	10	8	4
2017 年度学校为企业培训员工（人日）		0	0	0	0
企业向学校捐赠或投入总额（万元）		1.2	0.9	1.6	0.5
企业向学校（准）捐赠设备总值（万元）		5.5	0	0	0

2-2 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 4		国际商务	专业代码	630503	
	专业所属大类		财经商贸大类	专业所属二级类	经济贸易类	
	2017 年实际招生数(人)		59	2017 年新生报到率(%)		100%
	2017 年毕业生人数(人)		41	2017 年初次就业率(%)		100%
	全日制普通高职在校生生人数(人)		154	“订单”培养人数(人)		20
	专任专业教师数		9	兼职专业教师数		4
	专业负责人基本情况					
	姓名	庄明星	性别	女	出生年月	1985.03
	学历	研究生	学位	硕士	专业技术职务	讲师
	职业(执业)资格证书			OCALE 跨境电子商务创业实战培训师		
	现任职务(包括社会兼职)			国际商务教研室主任		
	联系方式	单位电话	0533-6825009	手机	15275921671	
	电子邮箱	277684866@qq.com				
	获得省级以上奖励					
	获奖时间	获奖项目名称	奖励等级	获奖位次	授奖单位	
	2015.11	2015 全国职业院校信息化教学大赛高职组信息化设计比赛	一等奖	1/3	教育部职业教育与成人教育司	
	2015.12	山东省职业院校技能大赛“电子商务技能”竞赛	团体三等奖	2/2	山东省教育厅、山东省经信委、山东省财政厅、山东省人社厅、山东省农业厅	
	2016.09	山东省职业院校信息化教学大赛高职组信息化教学设计比赛	二等奖	1/3	山东省教育厅	
	2016.11	第六届全国大学生外贸跟单(纺织)职业能力大赛	一等奖 (优秀指导教师)	1/1	教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会, 中国纺织服装教育学会	

2015.11	第五届全国大学生外贸跟单（纺织）职业能力大赛	一等奖 （优秀指导教师）	1/1	中国纺织服装教育学会； 教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会	
2017.11	第七届全国国际贸易职业能力竞赛	综合技能二等奖	1/2	中国对外贸易经济合作企业协会、中国职业技术教育学会国际商务教育研究会	
2016.11	第六届全国国际贸易职业能力竞赛	二等奖	1/2	中国对外贸易经济合作企业协会、中国职业技术教育学会	
2016.05	第十届山东省电子商务专业大赛总决赛	二等奖	2/2	中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、商业国际交流合作培训中心等	
2015.11	第五届全国国际贸易职业能力竞赛	综合技能二等奖	1/2	中国对外贸易经济合作企业协会、中国职业技术教育学会国际商务教育研究会	
专业校企合作基本情况					
工学结合的主要形式		虚拟订单班、跟岗实习、顶岗实习		合作企业数	8
主要合作企业名称		淄博网商商会	山东联荷电商	方达电商园	山东万声通讯
合作起始时间		2014.06	2016.03	2015.01	2014.05
合作主要内容和形式		实训指导、提供实习岗位	专业共建、订单培养	实训指导、提供实习岗位	实训指导、提供实习岗位
企业参与教学（人/课时）		8/400	3/144	4/450	6/400
2017年度接收实习实训学生（人月）		20	12	30	30
2017年度接收半年顶岗实习学生数（人）		12	10	22	15
2017年度接收就业学生数（人）		10	8	12	10
2017年度学校为企业培训员工（人日）		15	7	20	7
企业向学校捐赠或投入总额（万元）		0	1.2	3	0
企业向学校（准）捐赠设备总值（万元）		0	0	0	0

2-3 建设目标与实施方案（包括专业群建设总目标、师资队伍建设目标、人才培养目标、实训条件改善目标，建设实施步骤与内容等，不超过 3000 字）：

一、建设总目标

基于互联网、智慧物流促成商业模式与产业业态的不断变革和创新，适应区域内产业结构转型升级和重点发展生产性服务业战略需要，以物流管理专业为龙头，引领电子商务、市场营销、国际商务专业，通过“分层、分类培训策略”加强双师型师资队伍建设，优化“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式，创新线上线下混合式教学模式，完善“虚拟仿真+实境实战”的专业群实训体系，提升专业人才培养质量和社会服务能力，建成具有国内较高社会影响度、一流品牌的互联网商贸专业群。

二、具体目标

（一）师资队伍建设目标

打造“名师引领、骨干支撑、专兼结合”的双师教学团队。培养 4 名“教练型”教学名师，具有较高的社会知名度和行业影响力，充分发挥专业带头人的引领作用；打造一支教学水平高、科研能力强、社会服务能力突出的具有团队支撑作用的 16 名骨干教师队伍；通过外引内培、校企融合、师资互聘，形成一支专任教师数量为 45 人、专兼比例不大于 1:1.2 的高素质双师教学团队。

（二）人才培养目标

优化“3-4-4”分段式工学结合的人才培养模式，重构与互联网商贸模式创新相适应的动态专业群课程体系，创新线上线下混合式教学模式，丰富数字化教学资源，培养拥护党的基本路线，践行社会主义核心价值观，德、智、体、美全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，具有互联网思维和双创精神，能从事互联网商贸相关工作的技术技能型人才。

（三）实训条件改善目标

完善现有“跨境电商平台”等 12 大虚拟仿真系统、“顺丰校园快递物流实践基地”等 6 大实境实战中心，新建“互联网创客空间”等 3 个综合实训中心，强化实战训练和社会服务，促进教学与生产的融合，打造省内一流、国内领先的“虚拟仿真+实境实战”多层次、共融通的专业群实训体系，发挥实训基地的示范、引领和带动作用。

三、建设实施步骤

品牌专业群建设期为 2 年，按照启动阶段、实施阶段、中期检查、评估验收和成果推广 5 个阶段开展相关工作。

1. 启动阶段（2018.05-2018.09）

成立品牌专业群建设工作领导小组，组建项目建设团队；开展品牌专业群建设调研，形成调研报告；制定品牌专业群建设工作方案。

2. 实施阶段（2018.10-2020.07）

制定《互联网商贸品牌专业群项目管理办法》，实施项目负责人制，组建子项目工作小组，明确分工与工作进度，保障项目顺利实施。

3. 中期检查（2019.09）

积极撰写中期检查报告，积极配合省教育厅、省财政厅对互联网商贸品牌专业群建设情况进行中期检查。

4. 评估验收（2020.09）

对建设情况进行总结，按照省教育厅、省财政厅的要求，准备评估验收材料，迎接检查验收工作。

5. 成果推广（2020.10-）

总结项目建设中的成果与经验，广泛宣传并向校内其他专业群和其他学校推广应用。

四、建设内容

（一）建设“名师引领、骨干支撑、专兼结合”的双师教学团队

1. “教练型”教学名师培养

建立具有“学、赛、研、培”功能的教师企业工作站、教师工作室等教师发展平台，通过企业实践、挂职锻炼、教学研究、技能竞赛、技术研发、社会服务等项目，培养4名有德、有能的“教练型”教学名师；根据学院专业带头人评选和考核办法，实行校企“专业双带头人”制，实施校企“双向培养”模式，通过主持专业建设、人才培养模式创新、社会服务、国际交流及质量工程建设项目，培养专业带头人8人，发挥名师引领作用。

2. 骨干教师培养

根据学院骨干教师评选和考核办法，通过主持课程改革、教学资源建设、技能大赛、国培省培、企业实践、课题研究等，重点培养骨干教师16人，加大专任教师培养力度，提升其现代职业教育理念和业务能力。

3. 兼职教师队伍建设

依据学院《兼职教师聘任管理办法》，完善《兼职教师培训和考核办法》，兼职教师与专任教师同享专业技术职务评聘和评优表彰；动态调整行业企业专家库，建立一支由行业企业一线、实践经验丰富的业界精英组成的60人以上的兼职教师团队，兼职教师授课量达到专业群总课时量的50%以上。

4. 双师素质提升

教师每年到相应企业生产一线专业实践 1 个月以上；参加各类信息化技能大赛，指导学生技能竞赛，提升信息化应用能力；参加实战项目的指导，参与实训室建设与管理，中级以上职业资格证书达 95%以上，双师素质教师比例达 92%以上。

(二) 构建与互联网商贸模式创新相适应的“3-4-4”人才培养模式

1. 优化“3-4-4”分段式工学结合的人才培养模式

根据专业群面向的职业岗位，创新“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式，“3-4-4”即“课程三类型、实践四阶段、身份四转变”。

“3”：专业群共享课程模块分为职业素养课程模块、专业基础课程模块、专业方向课程模块 3 类；

“4”：实践过程分为专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习 4 个阶段；

“4”：学生完成“学员-准员工-员工-骨干”4 种身份的转变。



图1 “3-4-4”分段式工学结合的人才培养模式

2. 构建与互联网商贸模式创新相适应的动态课程体系

课程体系分为专业群共享性课程和专业方向性课程 2 大类。

针对专业群面向的互联网商贸特定“服务域”构建专业群共享性课程，主要包括职业素养课程模块、专业基础课程模块；针对互联网商贸专业群内的物流管理专业、电子商务专业、市场营销专业、国际商务专业等特定专业开设专业方向性课程，此类课程与职业标准紧密结合，强调实践能力和专业技能的培养。

建立人才需求调研机制，分析产业发展动态，掌握产业对人才需求变化，形成互联网商贸人才需求分析年度报告；依据行业企业职业能力资历架构研究成果，以及人才需求分析年度报

告，每年动态调整课程结构一次，完善专业方向课程模块一次，构建动态课程体系；对接岗位核心能力需求，形成课程标准。

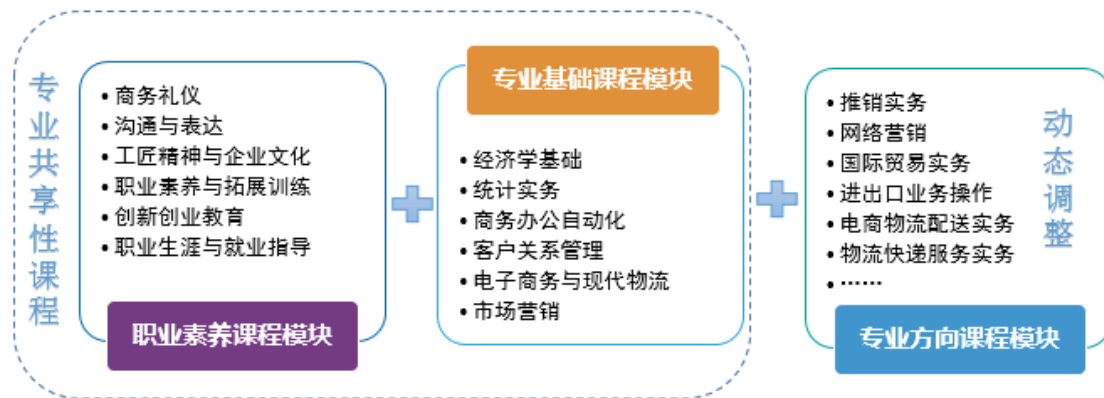


图2 “职业素养+专业基础+专业方向”的专业群共享课程模块

3. 创新线上线下相结合的混合式教学模式

(1) 依托网络化教学平台，实施“一师一课”课程改革项目，组建课程教学团队，建设完成教学资源库、精品资源共享课等16门课程的数字化教学资源；开发数字化资源体系，包括学习任务、知识点和案例等形式；完成专业群教学资源中包含文字、图片、视频、动画等多种呈现形式的知识点5000个，制作和开发源于企业真实案例的综合案例100个。

(2) 以学生为中心，完善线上线下相结合的混合式教学模式，将信息技术与课堂教学深入融合，实现“学”与“教”方式的变革，提高人才培养质量；完善“以赛促教、赛教融合”的机制，与职业素养课、技能基础课对接，举办涵盖专业群学生基础技能的商务礼仪大赛、Office大赛、营销实战赛等，与职业核心能力对接，参加各级各类专业技能竞赛。

(三) 完善“虚拟仿真+实境实战”专业群实训体系

1. 构建“虚拟仿真+实境实战”的专业群实训体系

完善现有“跨境电商平台”等12大虚拟仿真系统、“顺丰校园快递物流实践基地”6大实境实战中心，新建“互联网创客空间”、“万声通讯BPO实训中心”等3个综合实训中心，与京东、苏宁、阿里巴巴等合作企业新建15个实训基地，为培养学生互联网思维、双创精神和互联网商贸技能提供资源保障。



图3 “虚拟仿真+实境实战”专业群实训体系

2. 对接学生专业技能，开发“网络营销”等仿真项目

在虚拟仿真环境下设置“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”的仿真项目教学，完成在线营销推广、进出口业务核算、网店装修运营、在线客户服务、仓储管理等技能实训，承担电子商务技能大赛、互联网+国际贸易综合技能竞赛、物流储配技能大赛、市场营销沙盘模拟竞赛等大赛的备赛任务，提升学生营销、物流服务等专业技能。

3. 对接社会服务能力，开发“电商运营”等实战项目

在实境环境下，承接电子商务企业、外贸类企业、物流快递企业等横向社会服务项目，完成网店装修、平台维护、缮制单证、快递接单与派单等技能实训；开发对接当地陶瓷、丝绸等特色产业的优质“电商运营”企业真实项目，以及服务支付宝、滴滴打车和淘宝消费者在线等的“客户服务”项目，让学生在实战中提升专业技能水平，提升专业群的社会服务能力。

4. 完善专业群实训体系的制度建设和文化建设

制定专业群实训体系管理办法，加强实训室制度建设，悬挂实训室制度牌、岗位职责牌、仪器设备安全操作规程图、实训项目操作流程图等；加强专业群实训体系文化建设，张贴优秀企业展板、校企合作企业展板、学生训练图片、优秀学生简介图片，营造浓厚的文化氛围。

2-4 改革举措与保障措施（包括要解决的关键问题，采取的主要办法，建设目标实现的组织、人员、经费、政策保障及质量控制等，不超过 3000 字）：

一、要解决的关键问题

1. 教学团队的整体影响力和知名度需要进一步提升

（1）专业群现有省级物流管理专业教学团队，但专业群师资队伍的整体影响力和知名度还需要进一步提升；

（2）教师需要紧跟互联网发展形势，强化专业带头人的名师引领作用和骨干支撑作用；

（3）专任教师的业务能力和实践能力需要双提升，缩短晋升骨干教师的成长周期；

（4）兼职教师的动态遴选、培养和考核机制需要进一步完善。

2. 实时跟踪互联网商贸行业的发展变化，及时更新人才培养方案

（1）“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式需要进一步优化。人才培养模式中的 3 个课程模块需要不断优化，4 个实习阶段的管理模式需要不断创新，4 种身份标准需要进一步明确。

（2）互联网、大数据、新零售、智慧物流促成商业模式与产业业态的不断变革和创新，课程体系需要适应新业态发展的需要，动态调整和优化。

（3）专业教学资源库、精品资源共享课、MOOC 等数字化教学资源建设进度需要加快推进，资源质量有待于进一步提高；混合式教学模式是创新和运用需要更好的对接互联网环境下的泛在学习方式，推广应用范围也需要进一步扩大。

3. 专业群实训体系需进一步完善，加大实战实训项目开发力度

（1）“虚拟仿真+实境实战”的专业群实训体系建设不够完整；

（2）完善专业群实训体系的制度建设和文化建设，探索专业群资源共享机制；

（3）深入校地、校企、校校合作，加大开发提升实训体系内涵的社会服务型实战项目。

二、采取的主要办法

（一）分类分层级制定方案，抓关键、抓重点推进“双师”队伍培养

1. 根据《山东轻工职业学院专业建设“十三五”规划》中，针对互联网商贸专业群的师资规划，建立互联网商贸专业群师资队伍建设方案；

2. 通过实施专业建设、人才培养模式创新、国际交流等教师优质工程，培养专业带头人的业务水平和社会服务能力，提升其业内影响力和知名度，发挥名师的引领作用；

3. 通过主持课程改革、教学资源建设、技能大赛、课题研究等项目，提升骨干教师的教学能力、科研能力、信息技术应用能力、社会服务能力等，起到专业群建设的支撑；

4. 专任教师参加教学改革、课程建设、培训实践等项目，提升其教学能力、实践能力、创新创业指导能力；举办融教育理念、教学方法与技术“三位一体”的培训，灵活采用集中培训、

分类培训、专题培训、参与式培训等多种形式，以及参加信息化教学大赛，提升教师教育教学理念和信息化水平；

5. 制定兼职教师选聘和管理办法，优选有影响力的行业企业专家和能工巧匠担任兼职教师，实施考核和评价机制，动态调整、形成稳定的行业企业专家库；完善《兼职教师培训和考核办法》，兼职教师与专任教师共享专业技术职务评聘和评优表彰，激发兼职教师参与专业建设、课程建设等积极性和稳定性；通过教学业务培训、指导和参与专业建设、课程建设、教学改革和创新创业教育等项目，提升专兼结合融合度和兼职教师业务能力。

（二）优化人才培养方案，提升人才培养质量

1. 不断优化“3-4-4”分段式工学结合的人才培养模式

（1）优化 3 类课程模块。联合校企合作单位以及行业协会，每年召开专业群建设会议，进行市场调研，形成专业群建设调研报告；根据商业模式的创新和变革趋势，调整、优化和完善专业群共享课程，及时调整选修课结构，以专业拓展为需求，学生根据个人兴趣自主选修课程。

（2）创新 4 个实习阶段的管理模式。完善实践教学体系，建立实习实训管理平台，创新信息化“全程、全员、实时”的实习指导和管理模式，加强现场指导和巡查力度，完善师生、生生、校企多元评价机制，提升管理水平，保证实习实训实效。

（3）界定和评价 4 种身份。联合行业企业共同制定“学员”、“准员工”、“员工”和“骨干”4 种身份的评价指标和考核标准；通过工学结合的专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习和顶岗实习等实习实训，学生更好地认同岗位和身份；根据行业企业发展和需求，及时调整和完善 4 种身份的标准。

2. 对接职业能力资历架构和人才需求，动态调整专业群课程体系

（1）每年组织开展专业群调研活动，对专业所覆盖的职业群或岗位群的工作职责进行分析，形成行业企业互联网商贸人才需求分析年度报告。

（2）依托北京中清研信息技术研究院、北京络捷斯特科技发展有限公司等合作企业在物流、电商行业的职业能力资历架构研究成果，结合人才需求年度报告，构建动态的专业群课程体系。

（3）以专业群所对接产业链的岗位职业技能和岗位适应能力培养为主旨，构建“职业素养课程模块+专业基础课程模块+专业方向课程模块”专业群课程平台，着力提高课程资源共享度。

（4）校企联合开发课程、制定课程标准、实施课程改革，校企联合开发和共建教材；

3. 完善专业群教学平台，实现专业群资源共享

(1) 在专业建设层面，将学生的信息技术素养和技能纳入人才培养方案和课程标准；

(2) 在课程建设层面，实施“一师一课”项目，教师积极主持和参与教学资源库建设，每位教师至少建立 1 门精品资源共享课，积累丰富的数字化教学资源；

(3) 采用边建边用思路，依托数字化教学资源实施混合式教学模式，利用师生网络行为数据，验证信息技术与教学融合的效果。

(三) 整合多方资源，完善专业群实践体系

1. 建立《互联网商贸专业群实践体系建设规划》和实训室建设方案，加强专业群实践体系制度建设和文化建设；

2. 提升现有“校园电商平台”、“网络营销软件”等 12 大虚拟仿真系统的利用率和备赛率，提升 50%；完善“顺丰速递校园运营中心”、“抢农资网校园运营中心”等 6 大实境实战中心，增加 80 个工位数；

3. 新建“互联网创客空间”、“万声通讯 BPO 实训中心”和“供应链一体化实训中心”等 3 个实训基地，与京东、苏宁、阿里巴巴等合作企业新建 15 个实训基地，新增 8 个大学生社会服务基地，建成“虚拟仿真+实境实战”的专业群实训体系；

4. 开发“网络营销”、“跨境电商”、“仓储配送”等仿真项目教学，开发对接当地陶瓷、丝绸等特色产业的优质“电商运营”企业真实项目，以及服务支付宝、滴滴打车和淘宝消费者在线等的“客户服务”项目，承接电子商务企业、外贸类企业、物流快递企业等横向社会服务项目。

二、保障措施

(一) 组织与人员保障

1. 成立由项目负责人、专业带头人和骨干教师组成的项目建设领导小组，制订并实行工作任务目标责任制，细化项目工作任务进度表，确保工作进度和质量。

2. 专业群建设委员会对专业群建设进行全程指导，对项目建设提供咨询、意见和建议，指导建设实施。

3. 成立项目建设监督小组。由学校纪检部门、校企共建单位负责人对项目建设全程进行检查、监督，确保项目建设资金、仪器设备采购按照国家法律法规进行管理。

(二) 经费保障

在省财政拨款 200 万元的基础上，地方财政和学校共同投入 255 万元，企业投入 45 万元，为项目建设提供有效的资金支持。制定《品牌专业群专项资金使用管理办法》通过相关政策及

实际需要调整资金的合理使用，并保证专款专用。

（三）政策保障

根据学院《山东轻工职业学院品牌专业群建设项目管理办法》、《山东轻工职业学院建设项目设备管理办法》文件精神，形成品牌专业群建设领导小组例会制度，及时研究解决建设工作中遇到的困难和问题；项目负责人目标责任管理制度，按照目标责任管理，全面负责项目的实施工作；项目实施的信息采集、信息上报、信息反馈制度，保证项目建设信息畅通；项目建设过程中的检查通报、评比验收制度，保证项目建设工作程序规范有序；项目定期考核制度，确保项目建设顺利进行。

（四）质量控制

项目组对建设任务实行绩效考核，对建设项目实施过程化诊断与改进工作，保证项目建设的质量与效益。

2-5 建设进度及 2018 年、2019 年预期绩效（包括师资队伍建设和培养模式改革、实训条件改善等）：

建设内容		建设进度	
		2018 年	2019 年
师资队伍建设	1. 培养专业带头人	<p>预期绩效：制定 2018 年专业群师资队伍建设方案，重点培养 8 名专业带头人，提升社会影响力和知名度。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 师资队伍建设方案； 2. 专业带头人聘书； 3. 参会、参培、对外交流等培养材料； 4. 专业带头人参与专业建设、人才培养模式创新、社会服务等成果； 5. 专业带头人社会兼职和社会知名度材料。 	<p>预期绩效：制定 2019 年互联网商贸专业群师资队伍建设方案，重点培养 8 名专业带头人，提升社会影响力和知名度。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 师资队伍建设方案； 2. 专业带头人聘书； 3. 参会、参培、对外交流等培养材料； 4. 专业带头人参与专业建设、人才培养模式创新、社会服务等成果； 5. 专业带头人社会兼职和社会知名度材料。
	2. 培养骨干、双师素质教师	<p>预期绩效：制定 2018 年骨干教师培养方案和双师素质教师培养方案，重点培养 16 名专业群骨干教师，达到学院骨干教师考核标准；中级以上职业资格证书比例达到 90%，双师素质教师比例达到 89%；企业实践至少 1 个月。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养人员名单； 2. 培训进修材料； 3. 企业实践材料； 4. 课程改革、教学资源等教科研成果； 5. 职业资格证书； 6. 双师素质认定资料； 7. 获奖材料。 	<p>预期绩效：制定 2019 年骨干教师培养方案和双师素质教师培养方案重点培养 16 名专业群骨干教师，达到学院骨干教师考核标准；中级以上职业资格证书比例达到 95%，双师素质教师比例达到 92%；企业实践至少 1 个月。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养人员名单； 2. 培训进修材料； 3. 企业实践和挂职锻炼材料； 4. 课程改革、教学资源等教科研成果； 5. 职业资格证书； 6. 双师素质认定资料； 7. 获奖材料。
	3. 聘请行业企业兼职教师	<p>预期绩效：增聘 10 名兼职教师，通过专业建设研讨、教育教学培训等方式重点培养 15 名兼职教师，掌握职教理念、提升教师水平。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师名单、聘书； 2. 行业企业专家库； 3. 兼职教师教学资料； 4. 兼职教师获奖资料； 5. 培养计划、材料和总结。 	<p>预期绩效：增聘 10 名兼职教师，建立 64 人兼职教师资源库。通过参与专业教学指导方案、人才培养方案和课程体系的开发等方式重点培养 10 名兼职教师。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师名单、聘书； 2. 行业企业专家库； 3. 兼职教师教学资料； 4. 兼职教师获奖资料； 5. 培养计划、材料和总结。

建设内容		2018年	2019年
培养模式改革	1. 完善人才培养方案	<p>预期绩效: 开展专业群调研, 形成 2018 年人才需求调研报告; 校企合作完善人才培养方案。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才需求调研报告; 2. 岗位能力分析 & 学习任务分解表; 3. 人才培养模式研讨会议记录; 4. 人才培养方案优化方案; 5. 2018 级人才培养方案。 	<p>预期绩效: 开展专业群调研, 形成 2019 年调研报告; 校企合作完善人才培养方案。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才需求调研报告; 2. 岗位能力分析 & 学习任务分解表; 3. 人才培养模式研讨会议记录; 4. 人才培养方案优化方案; 5. 2019 级人才培养方案。
		<p>预期绩效: 深化“3-4-4”分段式工学结合的人才培养模式改革。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研讨过程材料; 2. 实施“3-4-4”分段式工学结合的人才培养模式的佐证材料。 3. 相关的成果材料。 	<p>预期绩效: 深化“3-4-4”分段式工学结合的人才培养模式改革。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研讨过程材料; 2. 实施“3-4-4”分段式工学结合的人才培养模式的佐证材料。 3. 相关的成果材料。
	2. 构建课程体系	<p>预期绩效: 构建新型模块化课程体系: 职业素养课程、技能基础课程、专业选修课程; 完成课程体系下的课程标准、教材、资源建设。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程体系构建的相关佐证材料; 2. 18 门共享课程的课程标准; 3. 校企开发 8 门课程、8 门教材; 4. 10 门院级精品资源共享课; 5. 专业群教学资源库。 	<p>预期绩效: 构建新型模块化课程体系: 职业素养课程、技能基础课程、专业选修课程; 完成课程体系下的课程标准、教材、资源建设。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程体系构建的相关佐证材料; 2. 18 门共享课程的课程标准; 3. 校企开发 8 门课程、8 门教材; 4. 10 门院级精品资源共享课; 5. 专业群教学资源库。
3. 完善竞赛体系	<p>预期绩效: 举办涵盖专业群学生基础技能的商务礼仪大赛、Office 大赛、营销实战赛, 与核心职业能力对接, 完善“校赛-行业赛-省赛-国赛”竞赛体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系部技能竞赛相关佐证资料; 2. 省、市赛备赛、参赛佐证材料; 3. 获奖证书。 	<p>预期绩效: 深入推进“校赛-行业赛-省赛-国赛”竞赛体系, 让专业群学生同竞技、共提高。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系部技能竞赛相关佐证资料; 2. 省、市赛备赛、参赛佐证材料; 3. 获奖证书。 	
实训体系建设	完善实训体系	<p>预期绩效: 制定专业群实训体系建设方案; 新建“互联网创客空间”等 3 个实训室, 完善现有实训条件; 完善实训体系制度建设和文化建设; 开发实训项目。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实训体系建设方案; 3. 创客空间等 3 个实训室建设方案; 4. 设备购置清单、验收、发票等佐证 	<p>预期绩效: 完善实训体系制度建设和文化建设; 开发实训项目。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实训体系相关规章制度、文化墙等材料; 2. 实训项目清单及实施佐证材料; 3. 开展社会服务相关佐证材料。

		材料； 5. 实训体系相关规章制度、文化墙等材料； 6. 实训项目清单及实施佐证材料。 7. 开展社会服务相关佐证材料。	
--	--	---	--

3. 建设经费预算

建设内容	建设经费来源及预算				
	合计 (万元)	省财政 (万元)	地方财政 (来源: ____) (万元)	行业企业 (来源: ____) (万元)	其他 (来源: ____) (万元)
总计 (万元)	595	200	350	45	0
师资队伍建 设	80	30	50	0	0
教学资源库 建设	60	30	30	0	0
人才培养方 案优化	15	15	0	0	0
实践教学体 系构建	20	15	5	0	0
校企共建课 程	40	20	10	10	0
互联网创客 空间	190	30	150	10	0
BPO 实训中 心	90	30	40	20	0
供应链综合 实训室	100	30	65	5	0

4. 学校推荐意见

(包括推荐理由、论证意见、支持举措等)

根据学院“十三五”规划及专业建设规划，结合学院实际，经学术委员会研究，同意互联网商贸专业群申报省级品牌专业群建设。

按照要求，学院组织行业企业专家共同对互联网商贸专业群的建设目标、建设思路和建设内容与保障措施进行了论证，专家组认为：互联网商贸专业群建设基础稳固，基于“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式能与互联网商贸商业模式创新相适应，职业能力资历架构的动态课程体系 and 岗位认证标准符合企业用人要求、符合人才培养规格定位要求，线上线下混合式教学模式能适应互联网环境下的泛在学习方式，“虚拟仿真+实境实战”专业群实训体系共享预期效益显著，同时该专业群建设项目申报书内容比较全面，建设思路清晰，预期目标比较明确，可监测、可操作。

山东轻工职业学院将在互联网商贸专业群建设项目实施过程中，给予全力支持，并严格落实相应措施。学院组建项目建设领导小组，全面领导、协调组织项目建设工作。实行项目责任制，建立项目监督、检查、评价和考核机制。在项目实施过程中，有关职能部门做到分工协作，责任到位，保证项目建设工作实现预定目标。

学校名称(章) _____

年 月 日

联系人 信息	姓 名	杨新月	部门及职务	教务处处长
	办公室电话	05336811512	传 真	05336811918
	手 机	18653395953	电子邮箱	33152254@qq.com