



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

互联网商贸人才需求分析年度报告

(2021 年)

互联网商贸专业群

互联网商贸人才需求分析 2021 年度报告

一、行业发展背景

2020 年，全球有超过 45 亿人使用互联网，互联网商贸类人才需求规模持续增长。电子商务、国际贸易、现代物流、市场营销技能本身是相互关联，如何培养通晓整个商贸通识技能，同时拥有某一专业领域技能专长成为企业人才需求的重点。尤其国际贸易-跨境电商方向已经成为一种新业态，新模式；中国的跨境电商零售（B2C）进出口总额 1.69 万亿元，同比增长 31.1%，中国是全球最具规模，最具有活力的电子商务市场。为了支持跨境电子商务的发展，2019 年 7 月 3 日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署完善跨境电商等新业态促进政策，适应产业革命新趋势推动外贸模式创新，同时指出支持相关教育机构增设跨境电商专业，促进产教融合，为国际贸易发展提供人才支撑。国际贸易跨境方向人才作为一股新鲜血液以及新鲜力量注入到互联网商贸人才群中，在商品流通领域中，“互联网+”给商业贸易领域带来了新的变革，“互联网+商贸”的新商业模式，在促进生产、引导消费、增加就业、推动经济结构调整和转变经济增长方式等方面发挥着重要作用。

“十四五”期间国家大力实施创新驱动、“一带一路”、“网上丝绸之路”、大数据“互联网+”和“智慧物流”等战略，互联网商贸服务业呈现快速化、多元化的发展趋势。山东省自 2015 年起，全面实施创新驱动发展战略，大力发展先进制造业和研发设计、现代物流、电子商务等现代服务

业，并高度重视电子商务发展促进，加快电子商务布局，深化传统商贸企业、物流企业的“互联网+流通”的转型升级。

在山东省新一代信息技术产业专项规划（2018-2022年）中指出：充分运用“互联网+”促进新技术、新产品、新业态和新模式的发展，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。

淄博市加大产业转型升级，重点推动现代物流、电子商务等生产性服务行业的发展壮大，“十三五”发展规划中指出：推动传统商贸流通企业转型升级，建立网上商城，将制造环节向前端的创意研发设计、后端的市场营销、物流配送、售后服务延伸；在《关于进一步推进驻淄高校与地方经济社会深度融合发展的实施意见》中强调：要鼓励驻淄高校聚焦“753”现代产业体系，发展现代物流、文化旅游、现代金融等三大现代服务业，以“招大引强选优”汇聚新旧动能转换合力。

在当前高速发展的背景下，经济社会的转型升级，迫切需要大批互联网商贸专业群的复合型、高素质技术技能人才。目前人才的培养远不能满足社会发展的需要，打造互联网商贸专业人才，助推地方互联网商贸服务业的发展，具有十分重要的意义。

二、互联网商贸企业人才需求情况

电子商务企业需要学生掌握现代商务管理、网络营销、网页设计以及电子商务客户管理等基础知识和操作技能，能够从事网站维护与管理、在线客服服务、网络营销、网页制

作、跨境电商操作等工作。国际贸易企业需要学生具备进出口业务相关知识和操作技能，能够独立完成职业典型工作任务，掌握跨境电商平台操作技能，具备英语磋商、撰写函件、跨境产品上传等职业能力要求。

物流管理企业需要学生掌握现代物流作业及管理等相关知识，具备货物运输、仓储配送、快递服务等基础作业和管理技能和技术技能。市场营销企业需要学生掌握市场营销专业所必备的基本知识和操作技能，具备市场营销经理助理、市场营销策划师等职业能力要求。

中国电子商务研究中心、中国物流与采购联合会等数据显示，2020年国内70家电商上市公司营收总额达26015.28亿元，较上年同期2.29万亿元同比增长13.45%。其中，零售电商领域营收20719.92亿元、生活服务电商领域营收2751.81亿元、跨境电商领域营收625.98亿元、产业电商领域营收1917.57亿元。

2020年全省信息消费市场规模年均增长25%以上，相关领域产业规模达到5000亿元。电子商务交易额达到4万亿元。4G网络100%覆盖。

2020年淄博市邮政行业业务总量累计完成30.63亿元，同比增长23.45%；邮政行业业务收入累计完成17.6亿元，同比增长10.78%。

淄博市高职院校中，每年培养的“互联网+商贸”专业的学生约7000人，远不能满足企业对人才的需求。在当前经济发展背景下，互联网商贸专业群培养的人才规格如下图

所示。

三、互联网商贸人才需求分析调研结论

通过互联网商贸人才需求的分析，明确了互联网商贸专业群应该根据学院发展规划，紧贴淄博经济社会发展，以服务民生产业为立足点，贴合行业和地方经济需求，助力外贸新旧动能转换，发展互联网商贸专业群。

进一步明确了专业群建设及培养规格要求，更加明确了专业群人才培养目标，我们应该加强“互联网+商贸”高职专业群建设，培养更多适合“互联网+”社会需求的技术技能人才，促进现代服务业转型升级和高质量发展，更好满足服务区域经济发展需要。跨境电商作为国际商务专业的一个方向入到专业群中，国际贸易专业的设立有助于跨境电商方向新业态的建设探索以及淄博对外开放高地的建设，有助于拓展学院专业领域，更好地服务区域经济发展，促进校城融合，校地融合。

今后要定期进行互联网商贸人才需求研讨，分析互联网商贸产业发展动态，掌握人才需求变化，完善互联网商贸专业群的人才培养机制，不断优化课程体系、完善校内外实训基地建设、提高师资队伍水平、提高专业群人才培养质量。

互联网商贸专业群

2021.03