



山东轻工职业学院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

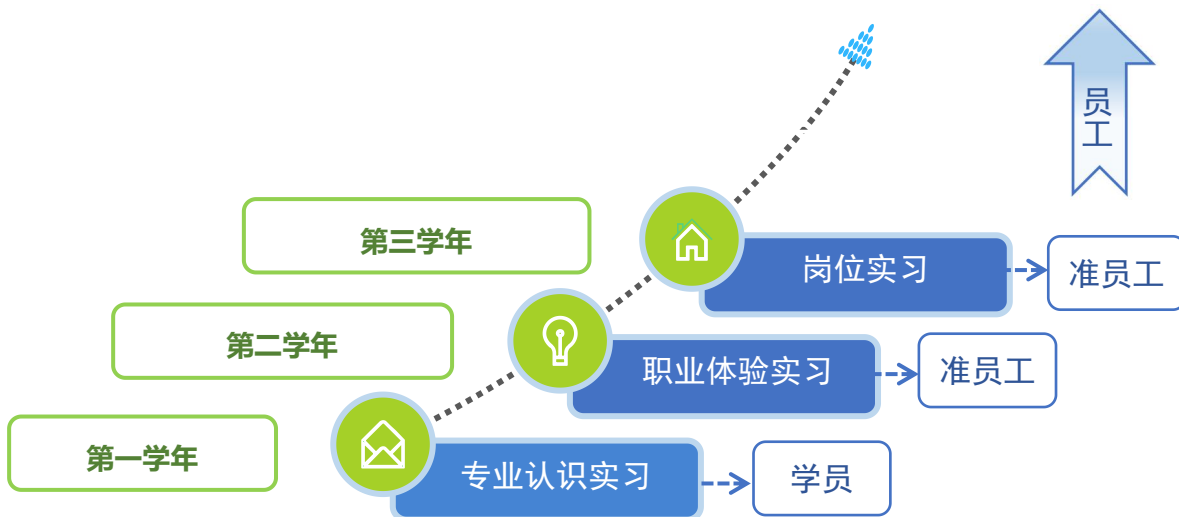
三阶递进的管理模式报告

(2022 年)

互联网商贸专业群

三阶递进的管理模式报告

为优化“一核引领，双元育人，三阶递进”的人才培养模式，需要完善实践教学体系，建立实习实训管理平台，创新信息化“全程、全员、实时”的实习指导和管理模式，加强现场指导和巡查力度，完善师生、生生、校企多元评价机制，提升管理水平，保证实习实训实效。三个阶段的具体情况如下图所示：



一、专业认识实习

专业认识实习是我院互联网商贸专业群的一门实习实训课程，是学生在校大一期间重要的实践环节，是为了让学生对所学专业有较深的认知。通过学生对本专业、本行业的认识、了解，一方面，学生以学员的身份，尽早了解本专业相关行业的发展、生产和经营流程、工作岗位的工作内容，弄清楚本专业人才将来就业的职业岗位及各岗位人才的需求

求和应具备的职业能力与素质，使今后的专业学习更有目的和动力。另一方面，通过这种认知实习的形式，培养学生敢于走进社会、勇于挑战困难的智慧和精神，以及培养学生懂得和具备与人交流、沟通的礼仪和能力。由校内指导老师和企业指导老师同时进行全程指导，建设网络教学平台，实现线上线下混合教学。

表 1 各专业开设《专业认识实习》课程情况

专业名称	开设时间	学分	课时数
市场营销	大一第一学期	1	30
物流管理	大一第一学期	1	30
电子商务	大一第一学期	2	60
国际商务	大一第二学期	1	30
跨境电子商务	大一第一学期	1	30

二、职业体验实习

职业体验实习是我院互联网商贸专业群的一门实习实训课程，是高职院校物流管理专业学生整个学习过程中阶段性综合实践教学环节。安排在大二的第一学期，共 5 个学分，150 学时。其主要任务是：使学生掌握未来工作岗位的基本技能和知识要求，着重培养学生适应社会和工作岗位的基本素质、适应工作能力，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能人才服务。职业体验实习是了解环境和职业的一个重要手段，目的是增加对专业的感性认识，学生以准员工的

身份对本专业所面向的职业与岗位进行直观的了解，为个人确立职业目标、制订职业生涯规划奠定感性认识基础。

课程组织的实践性：根据专业人才培养方案和校企合作共建人才培养实习基地协议，有计划地组织学生进行社会调查、深入企业一线调研、现场教学等实践活动，由学生扮演不同的角色，强化课程的实践教学效果。

课程内容的开发性：学生走进企业，实践企业真实工作任务；

教学方式的开放性：通过现场教学，教师通过学习小组等方式进行辅导；

学生成绩评定的开放性：学生成绩的评定采用学生自评、小组互评、教师评价等多种方式进行。

课程设计以“面向工作一线、立足岗位流程、注重综合素质、突出应用、强化物流实践”为指导思想。本着职业能力教育为本位的教学理念，注重学生的技能培养。将理论教学与实践教学融为一体，围绕物流管理专业的职业核心能力为主线，以项目驱动为载体，以社会需求为宗旨，构建课程结构。

三、岗位实习

岗位实习是我院互联网商贸专业群的一门实习实训课程，安排在大三的第一个学期，与岗前实习共同组成15个学分，是学生岗位职业能力形成的关键环节。是综合性最强的实践性教学环节，能提高学生动手操作能力；锻炼学生运用专业知识解决实际中的问题；培养学生的团队精神、责任

意识及良好的职业心态和作风，逐步实现“职业人”的转变；使学生了解和熟悉社会，学会做人、做事，为顺利实现就业做好充分的思想和心理准备。

岗位实习主要采用与就业相结合的形式，所有大三学生全员参与实习，根据企业的用人需求，学生根据自己的专业特点和就业倾向与企业进行双向选择，学生以企业准员工的身份独立工作，完成实习任务。一方面，跟岗实习让学生对专业知识进行了综合运用；另一方面，企业对实习学生进行试用，考核合格者录用。学生将由指导教师、辅导员和班主任等全程跟踪管理，同时委托企业兼职教师协助管理，由企业和指导教师共同考核。学生每天在蘑菇丁实习平台中签到、写日志、周报，指导老师及时在蘑菇丁实习平台中查看并批阅学生的实习情况，实时掌握学生的实习动态，同时我们在合作企业都设置企业指导老师，学校根据走访计划进行企业走访，及时跟踪学生的实习情况。

互联网商贸专业群