

商贸专业群人才培养模式研讨会议记录

时间：2020年6月20日

地点：J6101

主题：商贸专业群人才培养模式产教融合深入研讨

主持人：韩鑫玮

参加人员：商贸专业骨干教师、企业方导师

内容：

韩鑫玮：一年一度的人才培养方案马上就要制定了，我们专业属于互联网商贸专业群，我们需要站在群的角度去深入研讨一下我们的人才培养模式。

庄明星：“3-4-4”人才培养模式是适合专业群的人才培养的，我们在具体实施过程中也是开设了3类型的模块课程，4阶段的实习，以及4种身份的人才培养。

韩鑫玮：4种身份的界定以及评价标准，我们需要站在群的角度进行深度分析，明确物流管理专业学生身份转变的界限。

王斌：4个阶段的实习，需要加强老师的指导，实现真正意义上的“全程、全员、实时”的管理模式。

刘伟伟：市场营销专业依托互联网商贸专业群，也是适合实施“3-4-4”人才培养模式的，该人才培养模式是能够助力我们市场营销专业人才培养质量的。我觉得其他专业也是适用的。

郭文静：市场营销专业高质量的成果较少，可以依托互联网商贸专业群的教学资源库，丰富教学资源，改革教育教学方法，提高教学质量。

企业董事长丁金辉说，专业群的人才培养要真正发挥作用，必须合理构建真实课程模块，产教融合，服务地方经济为地方企业培养人才，才能更好检验和调整我们的专业群人才培养模式。



今天的会议，结合企业导师的意见大家发表的人才培养模式的观点都非常深刻，我们的专业群人才培养模式一定要符合地区行业人才需求实际情况，符合市场需求与岗位需求，需要进一步优化专业群课程和改进教学模式。