



【内部资料】

# 商务贸易系 2022 级教学 进程表 合 订 本

山东轻工职业学院

二〇二二年八月

# 目 录

1. 2022 级现代物流管理专业（普专）2022 级教学进程表 .....	1
2. 2022 级电子商务专业（普专）教学进程表 .....	5
3. 2022 级市场营销专业（普专）教学进程表 .....	9
4. 2022 级国际商务专业（普专）教学进程表 .....	14
5. 2022 级电子商务专业（普专）毛豆订单班教学进程表 .....	19
6. 2022 级电子商务专业（普专）网商订单班教学进程表 .....	23

## 说 明

1. 进程表中带两位小数的数值是整周上课课程教学周数，带一位小数的是数值是艺术类半周上课课程教学周数。
2. 进程表中标注★的课程为专业核心课程。
3. 表中带#的数值是学期总授课时数，授课方法见各专业具体安排。

### 1.2022 级现代物流管理专业（普专）2022 级教学进程表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
							16	16	12	13	0	0		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	16			16				
	<b>小计</b>	<b>必修课 9 门</b>	<b>23</b>	<b>416</b>	<b>174</b>	<b>占比</b>	<b>14.8%</b>							
	限选课	000106	党史	1	16	0		16						
		000110	劳动合同	1	16	0		16						
		000233	社交礼仪	2	32	0		32						
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语（A）	4	64	0	32	32						
		000313-1	信息技术（A）	3	48	0		48						
		000300	高等数学	4	64	0	32	32						学历晋升课程，主要面向
		000230	大学语文	4	64	0	32	32						有专升本意愿的学生，需

		000201	大学英语	4	64	0	32	32					一次性选择 12 个学分。 选择本模块的学生，其他 限选模块课可不选。
		<b>小计</b>	<b>限选课 7 门（除专升本）</b>	<b>14</b>	<b>224</b>	<b>22</b>	<b>占比</b>	<b>8.0%</b>				<b>限选 10-12 学分</b>	
	任选课	公选	任选课 1	2	32	0			32				公共选修等课程，任选 2-4 学分
		公选	任选课 2	2	32	0				32			
		<b>小计</b>	<b>任选课 2 门</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>占比</b>	<b>2.3%</b>				<b>任选 2-4 学分</b>	
	<b>合计</b>			<b>41</b>	<b>704</b>	<b>196</b>	<b>占比</b>	<b>10.3%</b>					
专业教育 课程	必修课	030640	经济学基础	2	32	4	32						
		030665	商务办公自动化	4	64	6	64						
		030300	工匠精神与企业文化	2	32	4		32					
		030562	市场营销	2	32	4		32					
		030338	客户关系管理	2	32	4		32					
		030421	电子商务与现代物流	3	48	6			48				
		030522	供应链管理	2	32	4			32				
		<b>小计</b>	<b>平台课 7 门</b>	<b>17</b>	<b>272</b>	<b>32</b>							
		030507	物流信息技术与应用*	2	32	10			32				
		030501	智慧仓储管理实务*	3	48	10			48				
		030534	电商物流配送实务*	3	48	10			48				
		030521	智慧物流运营管理*	3	52	10				52			
		030526	智慧运输管理实务*	3	52	10				52			
		030530	供应链运营实务*	3	48	10				52			
		<b>小计</b>	<b>核心课 6 门</b>	<b>17</b>	<b>280</b>	<b>60</b>							
		030488	职业素养与拓展训练	1	24	24		24					
		040104	认识实习	1	24	24		24					
		030332	职业体验实习	5	120	120			120				
030352	专业技能实训	5	120	120				120					

	030555	综合实训	8	192	192					192		
	030334	毕业设计	4	96	96						96	
	060430	岗位实习	24	576	576					240	336	
	小计	实践课 7 门	48	1152	1152							
	合计		83	1720	1244	占比	61.4%					
专业群选修课（四个方向任选其一）	030524	快递管理实务	3	52	4			52				A 智慧物流方向 (对开课各选择一门)
	030505	冷链物流运营实务										
	030538	智慧物流大数据分析	3	52	4				52			
	030542	条码技术与应用										
	030500	智慧物流设备运营与维护	2	32	4				32			
	030532	物流成本管理										
	030563	快递包装实务	2	32	4				32			
	030504	智能仓储系统设计与开发										
	030506	供应链建模与优化										
	030328	进出口业务操作	3	52	4				52			B 跨境运营方向
	060420	商务英语	2	32	4				32			
	100107	跨境电子商务视觉设计	2	32	4				32			
	100106	跨境电子商务数据分析与应用	3	48	4			48				
	030344	电子商务	2	32	4			32				C 新媒体直播方向
	030420	电子商务案例分析	2	32	4			32				
	030401	新媒体运营	3	52	4			52				
	030561	新媒体视听创意与策划	3	52	8			52				
020326	消费者心理分析	2	32	4	32						D 互联网营销方向	
020311	茶文化与营销	2	32	4			32					
020327	展示与陈列	3	52	4			52					

	030558	新媒体营销	3	52	4				52		
	小计		10	168	占比	6.0%					
	合计		93	1888	占比	67.4%					
	总计		141	2802	1662						

### (三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动 课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26								W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			总计	7	210	194	占比	5%						

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期						周课时	备注
			总学时	实践学时	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期		
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\	2	其中 8 学时为线上
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16 学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16 学时）	\	\	\	\	2	其中 8 学时为线上

## 2.2022 级电子商务专业（普专）教学进程表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	16		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	16	16			16				
		小计（必修课 9 门）	23	416	166	占比 14.95%								
	限选课	000112	党史	1	16	0		16						
		000118	劳动合同	1	16	0		16						
		000233	社交礼仪	2	32	0		32						
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语（A）	4	64	0	32	32						
		000313-1	信息技术（A）	3	48	0		48						
		000300	高等数学	4	64	0	32	32						学历晋升课程，主要面向有专升本意愿的学生，需一次性选择 12 个学分。选择本模块的学生，其他限选模块课可不选。
		000230	大学语文	4	64	0	32	32						
		000201	大学英语	4	64	0	32	32						
		小计（限选课 7 门）	14	224	0	占比 8.04%						限选 10-12 学分		
	任选课		任选课 1	2	32	0			32					公共选修课等课程
			任选课 2	2	32	0				32				
		小计（任选课 2 门）	4	64	0	占比 2.3%								
		合计（通识教育课程 18 门）	41	704	188	占比 25.27%						任选 2-4 学分		



专业 教育 课程	必修课	030640	经济学基础	2	32	4	32							
		030665	商务办公自动化	4	64	6	64							
		030300	工匠精神与企业文化	2	32	4		32						
		030562	市场营销	2	32	4		32						
		030338	客户关系管理	2	32	4			32					
		030421	电子商务与现代物流	3	48	6			48					
		030522	供应链管理	2	32	4			32					
			小计（平台课 7 门）	17	272	32				占比 9.76%				
		030423	Photoshop★	3	48	8			48					
		030419	商品采编★	3	48	8			48					
		030602	网店运营推广★	3	48	8			48					
		000348	网店装修与设计★	3	52	10				52				
		030415	电商运营管理实务★	3	52	10				52				
		030400	网店数据化运营★	2	32	10				32				
			小计（核心课 6 门）	17	280	54					占比 10.05%			
		030488	职业素养与拓展训练	1	24	24		24						
		040104	认识实习	1	24	24		24						
		030332	职业体验实习	5	120	120			120					
		030352	专业技能综合实习	5	120	120				120				
		030355	综合实训	8	192	192					192			
	060430	岗位实习	24	576	576					240	336			
	080116	毕业设计	4	96	96							96		
		小计（实践课 7 门）	48	1152	1152					占比 41.4%				
		合计（必修课 20 门）	82	1704	1238					占比 61.2%				
	选修课 （四个方向 任选其一）	030505	冷链物流运营实务	3	52	4			52				A 智慧物流方向（对开 课选择一门）	
		030524	快递管理实务											
		030538	智慧物流大数据分析	3	52	4			52					

	030542	条码技术与应用										
	030532	物流成本管理	2	32	4				32			
	030500	智慧物流设备运营与维护										
	030563	快递包装实务	2	32	4				32			
	030504	智能仓储系统设计与开发										
	030506	供应链建模与优化										
	030328	进出口业务操作	3	52	4				52			
	060420	商务英语	2	32	4				32			
	100107	跨境电子商务视觉设计	2	32	4				32			
	100106	跨境电子商务数据分析应用	3	48	4			48				
	030344	电子商务	2	32	4			32				
	030420	电子商务案例分析	2	32	4				32			
	030401	新媒体运营	3	52	4				52			
	030561	新媒体视听创意与策划	3	52	8				52			
	020326	消费者心理分析	2	32	4	32						
	040153	茶文化与营销	2	32	4				32			
	020327	展示与陈列	3	52	4				52			
	030337	新媒体营销	3	52	4				52			
		小计	10	168	20	占比 6%						
	合计		92	1872	1258	占比 67.19%						
	活动课程合计（具体课程见活动课程安排表）		7	210	194	占比 7.47%						
	总计		140	2786	1640	占比 100%						

### （三）活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动 课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26								W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			<b>总计</b>	<b>7</b>		<b>210</b>	<b>194</b>	<b>占比</b>	<b>5%</b>					

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期						周课时	备注
			总学时	实践学时	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上

### 3.2022 级市场营销专业（普专）教学进程表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	28	16			16				
	小计			<b>23</b>	<b>416</b>	<b>占比</b>	<b>16.4%</b>							
	限选课	000106	党史	1	16	0		16						
		000118	劳动合同	1	16	0		16						
		000233	社交礼仪	2	32	0		32						
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语（A）	4	64	0	32	32						
		000313-1	信息技术（A）	3	48	0		48						
		000300	高等数学	4	64	0	32	32						学历晋升课程，主要面向有专升本意愿的学生，需一次性选择 12 个学分。选择本模
		000230	大学语文	4	64	0	32	32						
000201		大学英语	4	64	0	32	32							

													块的学生，其他限选模块课可不选。
	<b>小计</b>	<b>限修课 7 门（除专升本）</b>	<b>14</b>	<b>224</b>	<b>占比</b>	<b>10.0%</b>						<b>限选 10-12 学分</b>	
任选课	公选	任选课 1	2	32	0			32					公共选修课等课程
	公选	任选课 2	2	32	0				32				
	<b>小计 任选课 2 门</b>		<b>4</b>	<b>64</b>	<b>占比</b>	<b>2.9%</b>						<b>任选 2-4 学分</b>	
<b>合计</b>		<b>41</b>	<b>704</b>	<b>占比</b>	<b>29.3%</b>								
专业教育课程	必修课	030640	经济学基础	2	32	4	32						
		030665	商务办公自动化	4	64	6	64						
		030300	工匠精神与企业文化	2	32	4		32					
		030562	市场营销	2	32	4		32					
		030338	客户关系管理	2	32	4		32					
		030421	电子商务与现代物流	3	48	6			48				
		030522	供应链管理	2	32	4			32				
		<b>小计</b>	<b>平台课 7 门</b>	<b>17</b>	<b>272</b>	<b>32</b>							
		020300	网络营销	3	52	10				52			
		020247	市场调查与预测	3	48	10			48				
		020319	市场营销策划	3	48	10			48				
		020304	数字营销	3	48	10			48				
		020322	推销实务	3	52	10				52			
		020321	网店策划经营	2	32	8			32				
		<b>小计</b>	<b>核心课 6 门</b>	<b>17</b>	<b>280</b>	<b>58</b>							
030488	职业素养与拓展训练	1	24	24		24							

	040104	认识实习	1	24	24		24					
	030332	职业体验实习	5	120	120			120				
	030352	专业技能实训	5	120	120				120			
	030555	综合实训	8	192	192					192		
	080116	毕业设计	4	96	96						96	
	060430	岗位实习	24	576	576					240	336	
	<b>小计</b>	<b>实践课 7 门</b>	<b>48</b>	<b>1152</b>	<b>1152</b>							
	<b>小计</b>		<b>82</b>	<b>1704</b>	<b>占比</b>	<b>58.6%</b>						
选修 课（四 个方 向任 选其 一）	030524	快递管理实务	3	52	4			52				
	030505	冷链物流运营实务										
	030538	智慧物流大数据分析	3	52	4				52			
	030542	条码技术与应用										
	030532	物流成本管理	2	32	4				32			
	030500	智慧物流设备运营与维护										
	030563	快递包装实务	2	32	4				32			
	030504	智能仓储系统设计与开发										
	030506	供应链建模与优化										
	030310	进出口业务操作	3	52	4				52			
	060420	商务英语	2	32	4				32			
	100107	跨境电子商务视觉设计	2	32	4				32			
	100106	跨境电子商务数据分析与应用	3	48	4			48				
	030344	电子商务	2	32	4			32				
	030420	电子商务案例分析	2	32	4				32			
	030401	新媒体运营	3	52	4				52			
030561	新媒体视听创意与策划	3	52	8				52				
020326	消费者心理分析	2	32	4	32							
020311	茶文化与营销	2	32	4				32				

	020327	展示与陈列	3	52	4				52			互联网营销方向
	030558	新媒体营销	3	52	4				52			
	小计		10	164	占比	7.1%						
	合计		92	1872	占比	65.7%						
	总计		133	2576	1466							

### (三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26								W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
			总计	7	210	194	占比	5%						

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期						周课时	备注
			总学时	实践学时	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际	\	\	\	\	2	其中8学时为线上

					(16 学时)	时尚学院 (16 学时)						
--	--	--	--	--	---------	--------------	--	--	--	--	--	--



#### 4.2022 级国际商务专业（普专）教学进程表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	28	16				16			
		小计			<b>23</b>	<b>416</b>	<b>占比</b>	<b>16.4%</b>						
	限选课	000106	党史	1	16	0		16						
		000110	劳动合同	1	16	0		16						
		000233	社交礼仪	2	32	0		32						
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语（A）	4	64	0	32	32						
		000313-1	信息技术（A）	3	48	0		48						
		000300	高等数学	4	64	0	32	32						学历晋升课程，主要面向有专升本意愿的学生，需一次性选择 12 个学分。选择本模块的学生，其他
		000230	大学语文	4	64	0	32	32						
000201		大学英语	4	64	0	32	32							

																			限选模块课可不选。		
		<b>小计</b>		<b>14</b>	<b>224</b>	<b>占比</b>	<b>10.0%</b>									<b>限选 10-12 学分</b>					
	任选课	公选	任选课 1	2	32	0			32										公共选修课等课程		
		公选	任选课 2	2	32	0				32											
		<b>小计</b>			<b>4</b>	<b>64</b>	<b>占比</b>	<b>2.9%</b>									<b>任选 2-4 学分</b>				
	<b>合计</b>			<b>41</b>	<b>704</b>	<b>占比</b>	<b>27.3%</b>														
专业教育课程	必修课	030640	经济学基础	2	32	4	32														
		030665	商务办公自动化	4	64	6	64														
		030300	工匠精神与企业文化	2	32	4		32													
		030562	市场营销	2	32	4		32													
		030338	客户关系管理	2	32	4		32													
		030421	电子商务与现代物流	3	48	6			48												
		030522	供应链管理	2	32	8			32												
			<b>专业群平台课小计 7 门</b>		<b>17</b>	<b>272</b>	<b>32</b>														
		030417	国际贸易理论与实务★	2	32	8		32													
		030343	外贸跟单实务★	3	52	10				52											
		030325	外贸单证实务★	3	48	10			48												
		030339	外贸函电★	3	48	10			48												
		030310	国际结算★	3	48	10			48												
		030717	跨境电子商务运营实务★	3	52	10				52											
			<b>专业核心课小计 6 门</b>		<b>17</b>	<b>280</b>	<b>58</b>														
		030488	职业素养与拓展训练	1	24	24		24													

	040104	认识实习	1	24	24		24						
	030332	职业体验实习	5	120	120			120					
	030352	专业技能实训	5	120	120				120				
	030555	综合实训	8	192	192					192			
	080116	毕业设计	4	96	96						96		
	060430	岗位实习	24	576	576					240	336		
		<b>专业实践课 7 门</b>	<b>48</b>	<b>1152</b>	<b>1152</b>								
		<b>小计</b>	<b>82</b>	<b>1704</b>	<b>占比</b>	<b>58.6%</b>							
选修课 (四个方向任选其一)	030524	快递管理实务	3	52	4			52				A 智慧物流方向 (对开课选择一门)	
	030505	冷链物流运营实务											
	030538	智慧物流大数据分析	3	52	4			52					
	030542	条码技术与应用											
	030532	物流成本管理	2	32	4			32					
	030500	智慧物流设备运营与维护											
	030563	快递包装实务	2	32	4			32					
	030504	智能仓储系统设计与开发											
	030506	供应链建模与优化											
	030328	进出口业务操作	3	52	4				52				B 跨境运营方向
	060420	商务英语	2	32	4				32				
	100107	跨境电子商务视觉设计	2	32	4				32				

	100106	跨境电子商务数据分析与应用	3	48	4			48				
	030344	电子商务	2	32	4			32				C 新媒体直播方向
	030420	电子商务案例分析	2	32	4				32			
	030401	新媒体运营	3	52	4				52			
	030561	新媒体视听创意与策划	3	52	8				52			
	020326	消费者心理分析	2	32	4	32						
	020311	茶文化与营销	2	32	4				32			
	020327	展示与陈列	3	52	4				52			
	030558	新媒体营销	3	52	4				52			
	小计		10	164	占比	7.1%						
	合计		92	1868	占比	65.7%						
	总计		133	2572	2136	95%						

### (三) 活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育 活动课程	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w (112)	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26								W 代表周
		000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8				
		000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8				
		总计		7	210	194	占比	5%						

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期						周课时	备注
			总学时	实践学时	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上

5.2022 级电子商务专业（普专）毛豆订单班教学进程表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	28	16				16			
	小计	必修课 9 门	23	416	186	占比 14.80 %								
	限选课	000106	党史	1	16	0		16						
		000118	劳动合同	1	16	0		16						
		000233	社交礼仪	2	32	0		32						
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		000408	美育	2	32	22	32							
000201-1		大学英语（A）	4	64	0	32	32							

专业教育课程		000313-1	信息技术（A）	3	48	0		48						
		000300	高等数学	4	64	0	32	32						专升本课程，一次选择3门
		000230	大学语文	4	64	0	32	32						
		000201	大学英语	4	64	0	32	32						
		小计	限修课7门（除专升本）	14	224	22	占比7.97%							
	任选课	公选	任选课1	2	32	0			32					公共选修课等课程 任选2-4学分
		公选	任选课2	2	32	0				32				
		小计	任选课2门	4	64	0	2.28%							
	合计		通识教育课程18门		41	704	208	25.09%						
	必修课	030640	经济学基础	2	32	4	32							
		030665	商务办公自动化	4	64	6	64							
		030300	工匠精神与企业文化	2	32	4		32						
		030562	市场营销	2	32	4		32						
		030338	客户关系管理	2	32	4			32					
		030421	电子商务与现代物流	3	48	6			48					
		030522	供应链管理	2	32	4			32					
		小计	平台课7门	17	272	32								
030342		网络营销★	3	52	10				52				企业讲师	
030404		店铺综合数据分析★	3	52	10				52				企业讲师	
030558		京东平台案例解析★	3	52	8				52				企业讲师	
030405		文案策划★	3	52	8				52				企业讲师	
030406	商品拍摄与微视频制作★	3	52	10				52				企业讲师		
030408	店铺装修★	3	52	10				52				企业讲师		
小计	核心课6门	18	312	56										
030488	职业素养与拓展训练	1	24	24		24						校企联合		
040104	认识实习	1	24	24		24						校企联合		

	030332	职业体验实习	5	120	120			120				校企联合
	030352	专业技能实训	5	120	120				120			校企联合
	030555	综合实训	8	192	192					192		校企联合
	060430	岗位实习	24	576	576					240	336	校企联合
	080116	毕业设计	4	96	96						96	校企联合
	小计	实践课 7 门	48	1152	1152							
	总计	必修课 20 门	83	1736	1240	占比 61.78%						
选修课	030344	电子商务	2	32	2		32					二选一
	030420	电子商务案例分析	2	32	2		32					
	030423	Photoshop	3	48	4			48				二选一
	030418	网络信息采集与编辑	3	48	4			48				
	030602	网店运营推广	3	48	4			48				二选一
	030415	电商运营管理实务	3	48	4			48				
	030717	跨境电子商务运营实务	2	32	4				32			二选一
	030417	国际贸易理论与实务	2	32	4				32			
	小计		10	160	14	占比 5.69%						
合计			134	2600	1462	占比 92.53%						
活动课程合计（具体课程见活动课程安排表）			7	210	194	占比 7.47%						
总计			141	2810	1656	占比 100%						

### （三）活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w（112）	112	2w							W 代表周



教育 活动 课程	000411	劳动教育	1	1w (30) +16	26							W 代表周
	000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8			
	000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8			
		<b>总计</b>	7	210	194	<b>占比</b>	<b>5%</b>					

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期						周课时	备注
			总学时	实践学时	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上

6.2022 级电子商务专业（普专）网商订单班教学进程表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育课程	必修课	000111	思想道德与法治	3	48	8	48							
		000104	形势与政策	1	48	0	16							32 学时利用第二课堂、实习实训等完成
		000112	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32						
		000117	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48						
		040120	大学生心理健康教育	2	32	24		32						
		000206	体育与健康	6	108	102	32	32	22	22				
		000316	军事理论	2	36	0	36							
		000438	创新创业	2	32	16	16	12	4					
		000461	职业发展与就业指导	2	32	28	16			16				
	小计	必修课 9 门	23	416	186	占比 14.80%								
	限选课	000106	党史	1	16	0		16						
		000118	劳动合同	1	16	0		16						
		000233	社交礼仪	2	32	0		32						
		000561	中国丝绸技艺	1	16	0	16							
		000408	美育	2	32	22	32							
		000201-1	大学英语（A）	4	64	0	32	32						
		000313-1	信息技术（A）	3	48	0		48						

		000300	高等数学	4	64	0	32	32					专升本课程，一次选择3门
		000230	大学语文	4	64	0	32	32					
		000201	大学英语	4	64	0	32	32					
		小计	限选课7门（除专升本）	14	224	22	占比7.97%						
任选课	公选	任选课1	2	32	0			32					公共选修课等课程
	公选	任选课2	2	32	0				32				
	小计	任选课2门	4	64	0	2.28%					任选2-4学分		
合计		通识教育课程18门		41	704	208	25.05%						
专业教育课程	必修课	030640	经济学基础	2	32	4	32						
		030665	商务办公自动化	4	64	6	64						
		030300	工匠精神与企业文化	2	32	4		32					
		030562	市场营销	2	32	4		32					
		030338	客户关系管理	2	32	4			32				
		030421	电子商务与现代物流	3	48	6			48				
		030522	供应链管理	2	32	4			32				
		小计	平台课7门	17	272	32							
		030409	商务数据分析★	3	52	10				52			企业讲师
		030404	网店装修与设计★	3	52	10				52			企业讲师
		030715	新媒体营销★	3	52	8				52			企业讲师
		030405	内容电商★	3	52	8				52			企业讲师
		030406	短视频制作与剪辑★	3	52	10				52			企业讲师
		030408	直播电商★	3	52	10				52			企业讲师
		小计	核心课6门	18	312	56							
		030488	职业素养与拓展训练	1	24	24		24					校企联合
		040104	认识实习	1	24	24		24					校企联合
030332	职业体验实习	5	120	120			120				校企联合		

		030352	专业技能实训	5	120	120				120			校企联合
		030555	综合实训	8	192	192				192			校企联合
		060430	岗位实习	24	576	576				240	336		校企联合
		080116	毕业设计	4	96	96					96		校企联合
		小计	实践课 7 门	48	1152	1152							
		总计	必修课 20 门	83	1736	1240	占比 61.87%						
选修课		030344	电子商务	2	32	2		32					二选一
		030420	电子商务案例分析	2	32	2		32					二选一
		030423	Photoshop	3	48	4			48				二选一
		030418	网络信息采集与编辑	3	48	4			48				二选一
		030602	网店运营推广	3	48	4			48				二选一
		030415	电商运营管理实务	3	48	4			48				二选一
		030717	跨境电子商务运营实务	2	32	4				32			二选一
		030417	国际贸易理论与实务	2	32	4				32			二选一
			小计		10	160	14	占比 5.69%					
合计				134	2600	1462	占比 92.53%						
活动课程合计（具体课程见活动课程安排表）				7	210	194	占比 7.47%						
总计				141	2810	1656	占比 100%						

### （三）活动课程安排表

课程类型	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
通识教育	必修课	000410	入学教育及军事技能	2	2w（112）	112	2w							W 代表周
		000411	劳动教育	1	1w（30）+16	26								W 代表周

活动 课程	000470	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8			
	000330	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8			
		<b>总计</b>	7	210	194	<b>占比</b>	<b>5%</b>					

说明：相关限选课如下：

序号	课程名称	学分	教学学时		开设学期						周课时	备注
			总学时	实践学时	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
1	《党史》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上
2	《劳动合同》	1	16	0	信息工程系、嘉环学院、艺术设计系、机电工程系（16学时）	工商管理系、健康管理系、商务贸易系、纺织工程系、国际时尚学院（16学时）	\	\	\	\	2	其中8学时为线上