

电子商务专业 专业教学标准

一、专业名称

电子商务

二、专业代码

530701

三、招生对象

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、学制与学历

基本修业年限为3年。学生在修完规定的课程、修满规定的最低毕业学分后，方可毕业，获得专科学历。

五、就业方向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人员 (4-01-02)； 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广；运营管理； 客户服务

六、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，

履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商

品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

七、职业资格证书

(一) 基本技能证书

1. CCT 全国高等学校计算机考试证书
2. 普通话水平测试等级证书（选考）

(二) 职业资格证书

1. 1+X 网店运营推广技能等级证书（初级）
2. 电子商务（网店客户服务）专业技能证书（选考）
3. 电子商务运营师（选考）
4. 阿里巴巴跨境电商人才认证证书（选考）
5. 创业技能合格证书（选考）

八、课程体系与核心课程

(一) 课程体系构建

电子商务专业作为互联网商贸专业群中的支撑专业，根据专业群中的分段式工学结合的人才培养模式，构建素质与基础学习领域课程，专业群共享性课程和专业群专业方向性课程的专业群课程体系。针对专业群面向的互联网商贸特定

“服务域”构建专业群共享性课程，主要包括职业素养课程模块、专业群基础课程模块、专业群核心课程模块；针对互联网商贸专业群内的电子商务专业开设体现专业特色的专业方向性课程，并对标电商专业职业资格认证标准，此类课程与职业标准紧密结合，强调实践能力和专业技能的培养。重视大学生的素质教育，通过开设创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入人才培养的全过程，鼓励学生参加各类职业技能大赛，鼓励学生考取职业资格证书，促进学生的成长与发展。课程体系会根据专业发展的实际情况进行调整。

表 1 基于互联网商贸专业群平台的素质与基础学习领域课程，专业群共享性课程和专业群

专业方向性课程的专业群课程体系结构表

素质与基础学习领域课程 (17 门)	互联网商贸专业群平台课 (16 门)	实习实训课程 (6 门)	专业方向领域 (6 门)
思想道德修养与法律基础 形势与政策 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 信息技术 大学英语 体育与健康 大学语文 军事理论 音乐鉴赏 大学生职业发展与就业指导 创新创业教育 大学生安全教育 公共选修课 军事技能 入学教育 劳育 社会实践与素质提升	经济学基础 工匠精神与企业文化 沟通与表达 商务礼仪 电子商务* 客户关系管理 市场营销 电子商务与现代物流 网络营销* 电商物流配送实务* 商务办公自动化 统计实务 电商运营管理实务* 跨境电子商务运营实务* 物流快递服务实务* 职业素养与拓展训练	专业认识实习 职业体验实习 综合实训 毕业设计 跟岗实习 顶岗实习	财经应用文写作 国际贸易理论与实务 Photoshop 网络信息采集与编辑 电子商务案例分析 移动媒体营销

根据以上分析，电子商务专业共开设了专业方向课程 6 门，分别为财经应用文写作、国际贸易理论与实务、Photoshop、网络信息采集与编辑、电子商务案例分析、移动媒体营销。方向课程的安排上体现了网站管理与服务和电商营销与运营两个岗位群的定位。结合互联网商贸平台核心课程与基础课程，确定互联网商贸专业群平台课程 16 门，实习实训课程 6 门，加上选修课和各种讲座，力求使学生具有全面的互联网商贸知识基础，同时也具有较为熟练的专业实务操作技能。

电子商务专业网商产业学院结合学生专业基本技能—专项技能—综合技能—岗位实践技能逐步提升的顺序，能力梯次递进的构建课程体系。整个课程体系以“达到岗位技能要求”为指导思想，根据整体培养目标，以企业与行业实际需求出发，引入大量源于企业需求、实用性强的专业课程及岗位培训课程。

电子商务专业中网商教育科技有限公司共开设了核心课程6门，分别为新媒体营销概论、视觉传达设计基础、视觉营销设计、新媒体视听创意与策划、内容电商、网店运营推广。核心课程的安排上体现了电子商务运营、新媒体运营2个岗位群的定位。结合核心课程进行课程的拓展，确定专业学习领域课程15门，专业拓展领域课程14门，加上选修课和各种讲座，力求使学生具有全面的知识基础，同时也具有较为熟练的实务操作技能。课程体系会根据专业发展的实际情况进行调整。

表2 基于工作岗位需求电子商务专业网商产业学院课程体系结构表

素质与基础学习领域课程 (17门)	专业学习领域课程 (15门)	拓展领域课程 (14门)
思想道德修养与法律基础 形势与政策 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 信息技术 大学英语 体育与健康 大学语文 军事理论 音乐鉴赏 大学生职业发展与就业指导 创新创业教育 大学生安全教育 公共选修课 军事技能 入学教育 劳育 社会实践与素质提升	理论课程（8门）： 电子商务 网络营销 新媒体营销概论 视觉传达设计基础 视觉营销设计 新媒体视听创意与策划 内容电商 网店运营推广 实践课程（7门）： 职场素养与拓展训练 专业认识实习 职业体验实习 电子商务综合实训 毕业设计 跟岗实习 顶岗实习	经济学基础 统计实务 财经应用文写作 工匠精神与企业文化 国际贸易理论与实务 跨境电子商务运营实务 沟通与表达 商务礼仪 客户关系管理 市场营销 Photoshop 商务办公自动化 网络信息采集与编辑 电子商务与现代物流

（二）核心课程综合开发

1. 电子商务专业核心课程设置及要求

表3 电子商务专业核心课程设置及要求

编号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
030344	电子商务	主要教学内容：	1. 了解电子商务的基本

		<p>电子商务的概念及应用领域，电子商务的结构和模式，电子商务的各个业务流程和主要环节，创建电子商务的网站。</p> <p>要求： 掌握电子商务的概念、相关技术、运行环境及应用。包括电子商务安全问题和电子支付系统，基于 EDI 及 Internet 的电子商务应用，网络营销的概念和策略。</p>	<p>理论</p> <p>2. 初步具备运用电子商务的相关理论策略解决企业实际问题的能力。</p>
030415	电商运营管理实务	<p>主要教学内容： 电子商务与网络零售、电子商务职业规划、网店日常运营管理、网店工具的应用、商品拍摄与网店美化、网店推广与营销、物流与仓储、天猫。</p> <p>要求： 掌握电子商务运作和管理的基本方法，电子商务类企业生产、销售、物流等全过程各类模式。</p>	<p>开发设计一个有实用性的电子商务网站或完成一份详细的电子商务运营策划方案。</p>
030342	网络营销	<p>主要教学内容： 网络营销概念和职能、网络营销信息传递模型、网络营销的框架和基本思想、各种常用网络营销工具和方法及其在网络营销中的应用，主要包括企业网站研究、搜索引擎营销、电子邮件营销、Web 2.0 网络营销和网络广告等。</p> <p>要求： 掌握营销型企业网站推广与运营的方法、关键词优化的概念和优化方法、网络广告投放的流程，熟悉常用的 Email 营销的实施流程与效果评价指标、网络广告的基本制作技巧、视频营销的创意思路和操作方法等，了解微博或博客的概念、特点等。</p>	<p>1. 掌握网络市场调研的基本流程。</p> <p>2. 熟悉网络营销站点的建设。</p> <p>3. 初步具备搜索引擎营销的能力。</p>
030717	跨境电子商务运营实务	<p>主要教学内容： 跨境电商基本内容、跨境电商平台规则、跨境电商选品、跨境平台市场营销、视觉设计、数据分析、客户服务、跨境物流介绍、跨境收款与支付。</p> <p>要求： 掌握速卖通、敦煌网、阿里巴巴国际站跨境电商平台的操作流程，熟悉跨境电商选品技巧，了解跨境物流的选</p>	<p>1. 掌握跨境电商平台的操作流程。</p> <p>2. 具备选品、文案策划等跨境电商操作基本技能。</p> <p>3. 具备跨境电商运营与推广的技能。</p>

		择与模板的设置等，知道如何进行跨境电商产品的运营与推广。	
030418	网络信息采集与编辑	<p>主要教学内容： 通过各类搜索引擎搜索有效信息，使用数码相机、扫描仪、数码摄像机、数码录音设备等采集并保存图片、视频和声音信息。</p> <p>要求： 学生能够编写商务资讯信息，并能对图片、视频、声音进行文字描述，达到商业推广的目的。提高了学生依托平台从事电子商务活动的技能。</p>	<p>1. 进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作。</p> <p>2.更新、维护网站页面内容。</p> <p>3.进行社区内容的策划与管理</p>
030423	Photoshop	<p>主要教学内容： 开发环境的创建、ACCESS 关系数据库的创建与 PHOTOSHOP 图像设计、ASP 动态网页的开发、综合电子商务网站的设计与应用</p> <p>要求： 具备识别并应用 HTML 代码完成网页的细节设计与修改的能力，能够使用 CSS+DIV 技术完成网页布局，能够使用 Dreamweaver 工具设计一个完整的静态网站的能力并具有建立站点、管理站点、测试网站与发布网站的能力</p>	<p>1. 能够使用 CSS+DIV 技术完成网页布局，能够使用 Dreamweaver 工具设计一个完整的静态网站。</p> <p>2. 具备初步建立站点、管理站点、测试网站与发布网站的能力。</p>

2. 网商产业学院核心课程设置及要求

表 4 专业核心课程设置及要求

编号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
030558	新媒体营销概论	<p>主要教学内容： 新媒体概念，新媒体的技术依托，剖析新媒体的传播特性，探讨新媒体的社会影响；门户网站的发展历史及现状、探讨门户网站的特征及其影响，搜索引擎的发展历史和现状；虚拟社区、网络文学和数字电视。</p> <p>要求： 掌握新媒体相关概念，了解并掌握门户网站、搜索引擎、虚拟社区、网络文学等相关规则及其应用。</p>	<p>1. 了解新媒体，熟悉新媒体，学会使用新媒体；</p> <p>2. 运用节本理论，结合现实材料的新媒体使用能力。</p>
030559	视觉传达设计基础	<p>主要教学内容： 讲解色彩在行业中的应用，让学生了解在电商设计中，如何通过色彩告知用户产品信息；讲解视觉作用，掌握平面构成设计；PS 工具以及其中各个工具的使用；图像基本编</p>	<p>注重培养学生的设计能力</p> <p>1. 培养学生平面、电商设计创新和动手能力；具备独</p>

		辑方法、色彩调整方法、软件绘画的方法、文本处理方法、图层、通道和滤镜的运用 要求： 想象在不同的节日或不同的产品该选择什么颜色，同时了解颜色的特性以及颜色的所代表的性格；掌握营销视觉系统；掌握 PS 工具；掌握相应构图思维	立完成设计的能力 2. 了解设计行业的特点,对于设计初始进行制作;能够明确视觉作用;能够通过视觉作用来制作设计
030560	视觉营销设计	主要教学内容： 根据电子商务实际应用的需要，采用项目推进式课程开发模式，把相应工具应用和网店美工、跨境美工、电商营销等相应版块紧密结合，把广告理念、消费者心理结合到技能工具中，让学生通过制作网店各个模块和接受社会企业美工任务，在真实的工作环节中学习并在掌握 ps 工具和美工技能。 要求： 是现代网店必不可少的工作组成部分，是实体实物网络化的关键。课程培养学生的工具使用能力、整页布局设计能力、色彩营销能力、消费者心理把握能力、流行趋势把握能力。最终确保学生完全掌握美工应用技能。	1. 熟练以及精通相关软件； 2. 整体视觉设计有自己的见解和创意； 3. 独立完成整套装修设计； 4. 根据提供的活动策划设计完成相关系列设计。
030561	新媒体视听创意与策划	主要教学内容： 创意的原理、创意的的基本方法；策划的原理，策划的原则与基本方法，现代策划的理论依据；媒介与媒体，媒体创意与策划；相关方案的创意与策划；新闻类广播节目策划与创意；电商相关营销策划与创意。 要求： 理解创意的原理、创意及方法；理解梦洁的作用，并使用各种媒介来传播、表达产品、作品；理解并掌握相关项目以及行业的策划与设计技能。	1. 新媒体策划设计创意的基本技能,新媒体行业种类的基础知识、特点； 2. 合理的方案策划。相关软件的结合程度、项目方案的创意效果； 3. 完整项目方案的设计能力,创新能力；
030562	内容电商	主要教学内容： 内容电商的概念、发展趋势、适应渠道、变现思维；通过淘系、微博、小红书、抖音、快手等掌握电商运营基本思路；进行内容电商活动策划；数据分析方法。 要求： 掌握内容电商的相关概念、发展趋势，拥有在不同的新媒体平台上进行内容电商营销的能力；可以策划内容电商相关活动；掌握数据分析的基本概念以及方法。	1. 内容电商基本概念； 2. 掌握内容电商运营技巧、独立进行内容电商的活动策划、内容电商数据分析以及优化能力。

030563	网店运营推广	<p>主要教学内容： 课程主要讲授电子商务实战技能应用，对学生进行比较系统的电商教育，主要包括：数据分析、淘宝 SEO、付费推广和活动营销。</p> <p>要求： 着重掌握电商（网店）运营操作机各模块实际操作技能；理解网店系统运营的思维及模块框架，同时对相关技能有一个比较全面的理解；掌握网店标题优化，店铺诊断，直通车操盘等相关网店运营技能，并运用相关技能独立运营店铺！</p>	<p>1. 初步认识网店运营管理与运作模式，了解网店运营推广各环节运作和基础理论知识；</p> <p>2. 结合实际操作，从实战出发具备最基本的网店运营推广能力。</p>
--------	--------	---	---

（三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行网站（店）运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务应用企业进行实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》，主要实习课程包括职业素养与拓展训练、专业认识实习、职业体验实习、综合实训、毕业设计、跟岗实习、以及顶岗实习。会按照专业发展实际情况进行调整。

（四）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育等方面的基础与素质领域课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学。

（五）学时要求

周学时控制在 20-22 节，总学时控制在 2800-3000 节。其中人文素养学习领域课程学时不少于总学时的 25%；专业学习领域课程学时占 60%左右；专业拓展领域课程学时占 10%左右。实践学时应大于总学时的 50%，一般总学分不少于 140 学分。

九、专业办学基本条件和教学建议

（一）专业教学团队

1. 队伍结构

鼓励专业老师通过企业实践、省培、国培、信息化大赛、微课比赛等多种形式，提高教育教学理念和信息化水平。建设一支“名师引领、骨干支撑、专兼结合”的高水平双师教学团队。双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

基于网店管理与服务、电商营销与运营、跨境电商运营与管理岗位群人才培养的目标定位，校企共建“技能训练+实境实战”型校内实训基地，为学生开展真实项目业务实训、跟岗实习、顶岗实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的技能校内实训室，为学生提供一个身临其境的电子商务实训操作平台，满足学生对电子商务岗位项目业务内

容的学习与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为电子商务从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对学生的电子商务等方面的职业能力培养和训练。

鼓励在校生依托专业特点进行创新创业，规范互联网商贸创客空间入驻电商企业的制度，完善管理体制机制，为电商学生切实营造一个真实项目运营的场所，引企驻校，校企一体，使学生通过实际项目的操作，切实明确电商核心岗位的需求，提升自身的电商实操与创新创业技能。

要积极与电子商务企业开展产学合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的辅助性学习资源，利用文档、图表、动画、视频、“超星”平台精品资源共享课等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以真实项目为载体，真实项目驱动理论教学，真实项目进行实践教学，按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课

程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水

（五）教学评价、考核建议

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，探索真实交易额作为学业成绩的考核方式，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外跟岗实习、顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）教学管理

根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章，具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、学生认知实习、专业实习、顶岗实习等专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、社会服务与产学合作等主要内容。用以满足教学管理工作开展的需要，同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

学校和企业共同制定跟岗实习、顶岗实习方案。实行专业对口实习。要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生安全与权益，构建校企共同管理、合作育人的跟岗实习、顶岗实习工作机制。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过自学考试、专升本、网络教育、成人教育、赴韩留学

等形式，完成电子商务类专业学士、硕士学位的学习与深造。