



山东轻工职业学院

SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

# “3-4-4”分段式工学结合 人才培养模式改革实 践总结报告

互联网商贸专业群

# “3-4-4”分段式工学结合人才培养模式改革实践总结报告

## 一、建设任务完成情况

(一) 改革实践了“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式，打造了相互融通的专业群共享体系

针对区域发展需求，与行业企业共同制定并优化“3-4-4”人才培养方案，深化分段式工学结合的人才培养模式改革，完成“课程三类型、实践四阶段、身份四转变”。

课程三类型，围绕专业群建设目标，对接淄博经济发展需求，从产品上行、营销、到物流配送构建服务地方产业链的课程体系。完善职业素养课程模块、专业基础课程模块、专业方向课程3类模块。专业群开设职业素养课程6门，专业基础课程12门，4个专业方向课程29门。完善后的模块课程体系见下图。



图 1 2019 年职业素养+专业基础+专业方向模块课程

实践四阶段：专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、

顶岗实习。通过针对性的阶段安排学生实习实训，逐步提升学生综合水平。主要实施情况见下图。

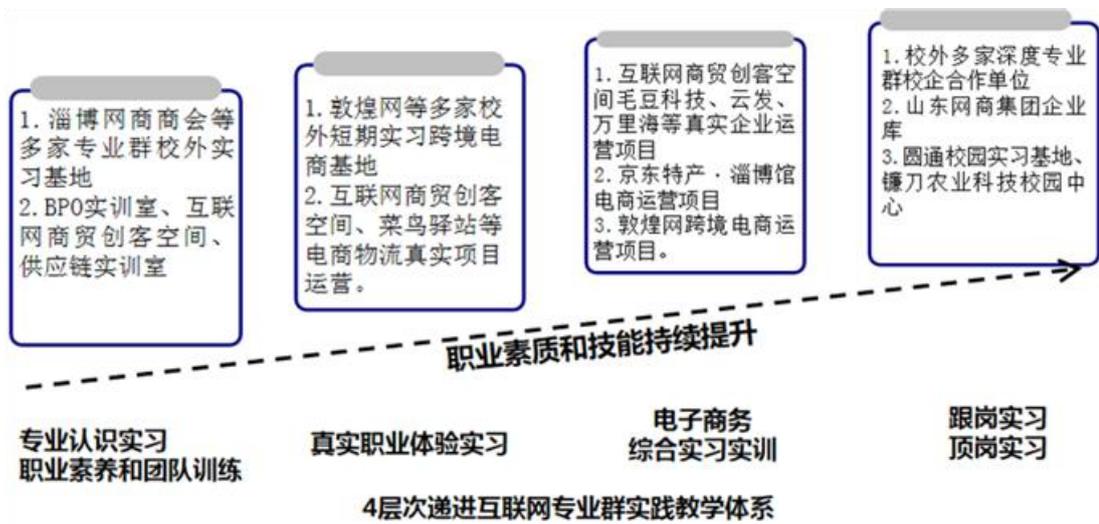


图 2 4 个实习阶段 4 层次递进互联网专业群实践教学体系

“4”：学生完成“学员-准员工-员工-骨干”4种身份的转变。联合行业企业共同制定了“学员”、“准员工”、“员工”和“骨干”4种身份的评价指标和考核标准；通过工学结合的专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习和顶岗实习等实习实训，学生更好地认同岗位和身份；根据行业企业发展和需求，及时调整和完善了4种身份的标准。



图 3 4 个实习阶段对 4 种身份“全程、全员、实时”实习指导

## (二) 动态调整专业方向课程，能够满足职业岗位要求。

对接构建的专业群共享型实训中心及 1+X 技能需求，结合实际情况，形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系，各专业课程相互融通，每年动态调整课程结构一次。形成 99 门课的课程标准。见下图。



图 4 2018 年专业方向课程模块



图 5 2019 年专业方向课程模块



图 6 典型工作项目为主体的新型模块化课程体系

(三) 创新实施了“轮岗式”教学模式，多维度提升人才培养质量

以真实典型项目驱动教学，通过循环实施专业核心技能岗位实训，培训学生掌握综合技能。依托“互联网商贸创客空间”等实习实训平台，引入5项企业真实项目进行教学、引导学生创新创业。



图7 互联网商贸创客空间暨大学生创新创业孵化基地真实项目运营

#### （四）依托专业群教学资源，进行线上+线下结合的教育教学方法改革

专业群依托实习实训平台及线上线下教学资源，全面进行了教学改革，在教学过程中，充分利用了仿真软件、多媒体PPT、及网络学习平台上的文本类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类等不同类型的素材，对课程每个项目每个任务进行了适应线上下线混合教学需要的信息化的设计，理实一体实施教学过程。以学生为中心，在遵循学生职业能力培养的基本规律的基础上，改革了教学方法，激发了学生学习兴趣，培养了学生的综合素质。并且对

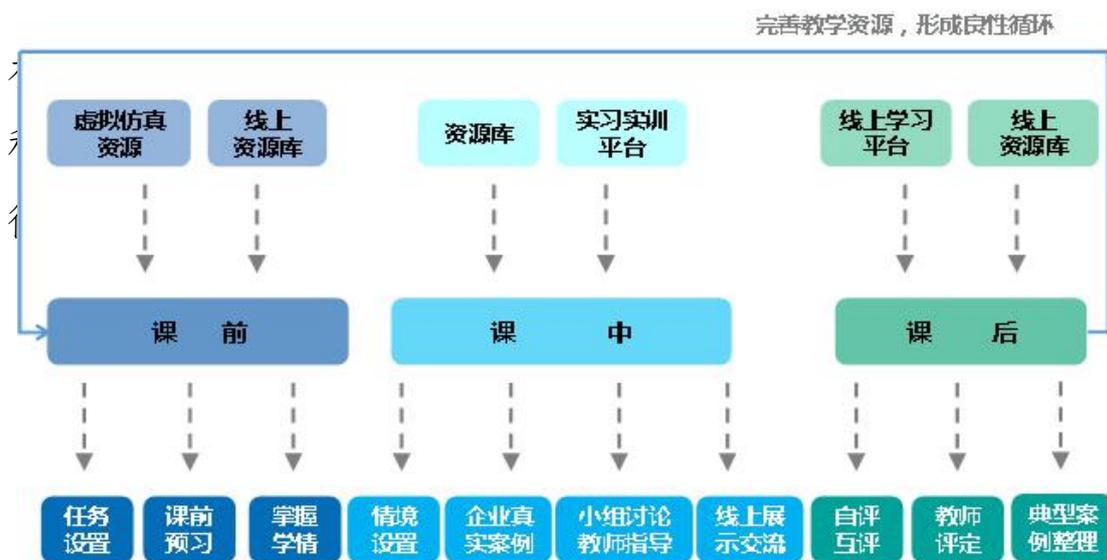


图 8 改革教学方式方法

### (五) 构建了共享型专业教学资源库，完善了数字化教学资源

依托网络化教学平台，校企共建了专业群共享型专业教学资源库。组建课程教学团队，建设完成了教学资源库、精品资源共享课等 16 门课程的数字化教学资源；开发了数字化资源体系，包括学习任务、知识点和案例等形式；建成了 8 门院级教材；完成了专业群教学资源中包含文字、图片、视频、动画等多种呈现形式的知识点 5000 个，制作和开发了源于企业真实案例的综合案例 100 个。

表 1 共享型专业教学资源库使用范例

课程名称	建课人姓名	章节总数	章节资源总数	课程学生总数	课程 PV	章节学习次数	总讨论数	通知发放数	签到参与总人次	作业参与总人次	考试参与总人次
沟通与表达	韩云凤	28	51	422	283605	25117	1642	273	1839	3605	298
商务礼仪	于珍珍	90	106	237	267132	22776	60	104	1110	1190	215
职业素养与拓展训练	王丽丽	40	28	109	86822	6577	230	27	855	662	65
职业素养与拓展训练	宋世琳	12	40	86	44358	6655	870	1	617	430	87

经济学基础	国帅	44	109	386	647626	30051	573	146	1028	1826	476
客户关系管理	韩云凤	56	216	388	44776	4837	0	61	418	1185	0

## 二、建设任务完成质量与成效

### (一) 培养模式改革质量

#### 1. 创新实践了与互联网商贸模式创新相适应的“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式

通过优化3类课程模块、创新4个实习阶段的管理模式、界定和评价4种身份，创新实践了“课程三类型、实践四阶段、身份四转变”的分段式工学结合人才培养模式，该人才培养模式根据商业模式进行创新和变革，创新了信息化“全程、全员、实时”的实习指导和管理模式，校企共同制定了“学员”、“准员工”、“员工”和“骨干”4种身份的评价指标和考核标准，该人才培养模式与互联网商贸模式是相适应的，保证了培养人才所具备的技能与行业需求是一致的。

#### 2. 构建了与互联网商贸模式创新相适应的共享性动态课程体系

针对专业群面向的互联网商贸特定“服务域”构建了专业群共享性课程，主要包括职业素养课程模块、专业基础课程模块，保证了群内专业共性发展的需求。互联网商贸专业群各专业课程相互融通，每年动态调整课程结构一次，完善专业方向课程模块一次，构建了动态课程体系；与互联网商贸模式创新相适应的动态课程体系，保证了专业群不同专业

人才培养的特色。

### 3. 创新实践了线上线下混合式教学模式

依托专业群教学资源库、精品资源共享课、MOOC 等数字化教学资源开展线上+线下相结合的教学模式，该教学模式助力互联网环境下的泛在学习方式的运用，提高了教学质量，创新了教学模式，提高了学生学习的积极性与主动性，助力人才培养质量的提高。

### 4. 创新了“虚拟仿真+实境实战”的“虚实一体化”产教融合教学组织模式

依托互联网商贸专业群实训室以及相关技能训练平台，以及入驻学校的“校中厂”企业真实项目，学生从事与专业岗位对口的实际业务，切实提升自身的专业操作技能，为以后实习就业奠定坚实的实操技能。引入企业真实项目驻校，企业真实项目驱动理论教学，实训教学依托真实项目，师生共同为企业真实项目操作提供了技术服务，学生作为校企教师开发课题的助理，实施了“教学工厂”式产教融合教学组织形式，切实提升了师生实操技能。

### 5. 创新了“校企合作”深层次发展的方法

校企合作单位选择了实体大型企业进行合作。实训教学方面实施了校企双导师指导，学生实际操作企业真实项目。同时，还把企业技术问题融入到了专业课程、学生作业和课程设计中，使教师学生了解“真实企业”的“真实产品”、“真实技术”、“真实操作流程”等。

### 6. 创新了高职“培养杰出人才”的路径

学生除了完成正常学业外，以“创客团队”的形式参加了企业真实项目的运营，通过专业技能的夯实与提升，使学生在校内就完成了优秀学生从“员工”到“骨干”身份的转变。为学生到企业进一步提升奠定坚实的基础。

## （二）教学资源建设完成情况

类型	目标	完成数量或比例或完成情况	完成率
课程体系	构建与互联网商贸模式创新相适应的动态课程体系，形成“职业素养+专业基础+专业方向”的专业群共享课程模块。	2018年、2019年“职业素养+专业基础+专业方向”的专业群共享课程体系	完成
专业教学标准	专业教学标准	4	完成
课程标准	课程标准	99门(19年) 133门(18年)	
校企合作共建课程	8门	《物流信息管理》 《物流企业管理规范》 《经济学基础》 《国际贸易实务》 《工匠精神与企业文化》 《职业素养与团队训练》 《网络营销》 《统计实务》	完成
校企合作开发专业教材	8本	《物流信息管理实训教程》 《物流企业管理规范》 《国际贸易实务》 《职业素养与团队训练》 《职业素养与团队训练》 《茶文化与茶艺》 《物流法律法规》 《物流成本管理》	完成
专业课程教学资源库	参与2门国家级教学资源库建设	《快递分拨中心运营实务》、 《快递包装实务》	完成
省级精品资源共享课	2门	《物流信息管理》 《电商物流配送实务》	完成
院级精品资源共享		《物流信息管理》 《电商物流配送实务》	完成

课程	10 门	《商务办公自动化》 《运输组织与管理》 《外贸跟单实务》 《统计实务》 《工匠精神与企业文化》 《外贸单证实务》 《网络营销》 《仓储管理实务》	
一师一课	每位教师至少已参与建立 1 门精品资源共享课	互联网商贸专业群师资团队人均 1 门：45 门	完成
教学资源库、精品资源共享课	16 门	《物流信息管理》 《电商物流配送实务》 《商务办公自动化》 《运输组织与管理》 《外贸跟单实务》 《统计实务》 《工匠精神与企业文化》 《外贸单证实务》 《网络营销》 《仓储管理实务》 《茶艺》 《电商运营管理实务》 《商务礼仪》 《市场营销》 《沟通与表达》 《VOA 英语新闻导读》	完成
知识点	5000 个	8906 个	完成
案例	100 个	213 个	完成

### （三）人才培养质量提升，校企师生多方受益

2018 届互联网商贸专业群毕业生为 528 人，2019 届互联网商贸专业群毕业生为 428 人，2020 届互联网商贸专业群毕业生为 443 人。毕业生为专升本人数逐年递增。“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式助力专业群人才培养质量提升，校企师生多方受益。

#### 1. 社会效益和经济效益明显，学校受益

人才培养模式实施真实项目实训，学生通过真实项目的

操作，切实明确专业岗位需求能力，提高了自身的专业实操水平，人才培养质量得到了提高，社会对学校的认可度提高。同时依托真实项目的操作，老师的教学质量得到提高，技术服务水平得到提高，也有技术服务费用的收入。收入的服务费用补充到实训教学中，解决了实训经费不足的难题，进行科研和新产品的试制经费有了充足的保障，老师的积极性被充分调动起来，为学校专业发展提供了后劲。有利于学校创新高地建设发展以及校地融合，校城融合。

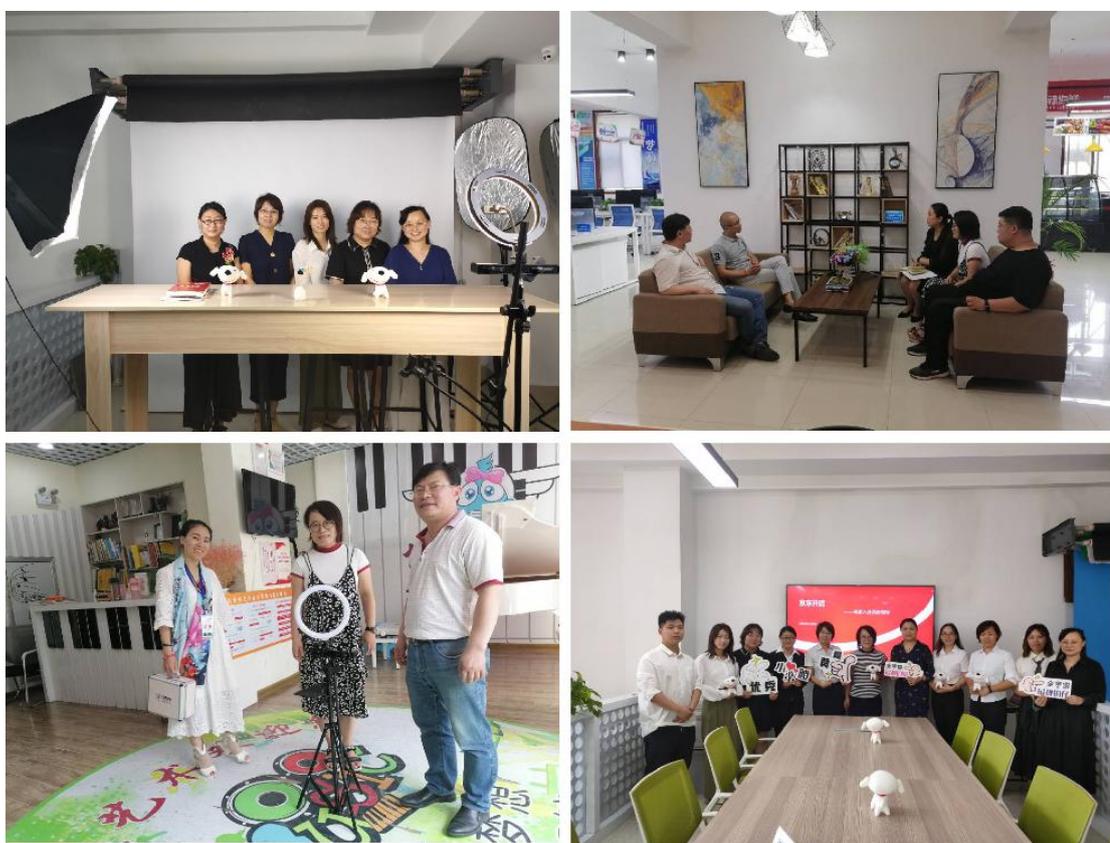


图9 专业教师参加真实项目研讨与运营

## 2. 校企深层次合作，企业受益

应用“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式实施教学，学生和教师能提高分析解决实际问题的能力获得好的发展前景，企业同样得到很好的收益。入驻互联网商贸创客空间

的电子商务类企业，以及入驻学校的物流快递圆通等企业，省去了企业的人工成本。同时相关的校城融合项目助力企业知名度提高，社会影响力提高。举例：我校与山东毛豆科技网络有限公司共建京东（中国）淄博特产馆，整合了学校、企业以及政府等多方资源，通过学校教师直播带货，鲁力助农等活动，助力淄博市中小企业发展，服务区域经济发展，毛豆科技有限公司等校企合作单位除了自身运营情况得到改善外，在业界的知名度也有所提高了。



图 10 校城融合新媒体直播活动

### 3. 教师教科研水平提升，教师受益

教师通过真实项目的实际参与和指导，切实提高了自身的实践能力，同时教师专业教师依托“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式开展相关课题方面的研究，取得了丰硕的科研成果，具体为：

表 2 分段式工学结合人才培养模式相关课题成果

“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式相关课题				
序号	教师名称	课题名称	申报年份	课题类型
1	韩鑫玮	基于双师工作室的高职院校“学赛研培”四位一体校企协同育人模式研究	2018 年	2018 年院级课题
2	庄明星	基于真实项目运作的轮岗式《电子商务综合实训》教学模式创新与实施	2018 年	2018 年院级课题
3	杨新月	高职生核心素养培养实践研究-以山东轻工职业学院为例	2018 年	全国轻工轻工职业教育教学指导委员会
4	杨新月	“精细高”丝绸文化背景下学生核心素养“知化行为”培养路径研究	2018 年	2018 年度高校科研改革计划项目
5	张德洲	新时代职业院校现代学徒制“工匠精神”职业价值观传承和培育研究	2018 年	2018 年山东省人文社会科学课题
6	夏文燕	习近平青年观视角下高职院校学生成长成才理念研究	2019 年	2019 年院级课题
7	公昆	精准帮扶视角下高职院校“扶志”育人体系研究	2019 年	2019 年院级课题
8	巩向玮	基于“京东特产·淄博馆”的专业人才培养模式改革创新研究与实践-淄博市职业教育微课题研究	2019 年	淄博市职业教育 2019-2020 学年微课题
9	张德洲	新时代职业院校“工匠精神”职业价值观调研与工匠文化培育实践研究	2019 年	淄博市职业教育 2019-2020 学年微课题
10	巩向玮	高职“互联网商贸”品牌专业群“3-4-4”混合式工学结合人才培养模式研究与实践	2019 年	中国物流学会
11	张德洲	基于齐鲁工匠后备人才的职业院校工匠文化培育研究与实践-以物流管理专业为例	2019 年	2019 年院级课题
12	于珍珍	基于在线教育综合平台的混合式教学平台建设与应用——以《商务办公自动化》为例	2019 年	2019 年院级课题

#### 4. 培养模式的应用使学生发展基础牢，学生受益

分段式工学结合人才培养模式注重“以赛促教、赛教融合”，重视学生实操技能的提升，学生获得了丰硕的专业类奖项以及创新创业类奖项，通过参加相关大赛，学生的实操技能得到了飞速提高。专业群建设期间获得奖项如下表所示。

表 3 专业群学生竞赛获奖情况一览表

级别	赛事全称	获奖等次	汇总
全国	2018 年度机械行业职业教育技能大赛高职新车销售及促销策划能力竞赛	团体三等奖	1
	2019 “方字杯” 第三届未来商业探索与创新创业实践竞赛	团体三等奖	1
	2019 年度机械行业职业教育技能大赛“运华杯”汽车营销与二手车鉴定评估赛项	团体三等奖	1
	2020 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省第十四届电子商务专业竞赛总决赛	团体一等奖	1
		团体二等奖	2
	第十一届全国职业院校创业技能大赛企业经营管理沙盘模拟赛项全国总决赛	团体三等奖	1
	第五届“长风学霸赛之传奇大战”竞赛	个人二等奖	1
		个人三等奖	3
		团体三等奖	2
	第一届全国新零售买手创业实战	团体二等奖	1
	全国大学生条码自动识别知识竞赛	国家级个人特等奖金奖	1
		国家级个人特等奖铜奖	1
		个人一等奖	13
		个人二等奖	8
个人三等奖		2	
全国职业院校技能大赛	团体三等奖	1	
省级	“鲁南制药杯” 第五届山东省大学生科技创新大赛	团体三等奖	1
	“挑战杯—彩虹人生”山东省职业学校创新创效创业大赛	团体三等奖	1
		团体二等奖	1
	2019 年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛	团体三等奖	1
第十届山东省大学生数学竞赛（专科组）（第十一届山	个人三等奖	1	

	东省大学生科技节)		
	第十一届山东省大学生科技节--“敏学杯”跨境电商创新实践大赛	团体一等奖	2
	第十一届山东省大学生科技节--“未来商业探索与创新创业实践竞赛”	团体一等奖	1
		团体二等奖	1
	山东省大学生科技节--“赛冠杯”山东省大学生电子与信息技术应用大赛	团体一等奖	6
		团体二等奖	3
		团体三等奖	7
		个人三等奖	1
		优秀奖	3
	山东省大学生科技节山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛	团体一等奖	3
	山东省大学生智慧供应链创新创业挑战赛	团体二等奖	1
		团体三等奖	1
	山东省职业院校技能大赛	团体二等奖	1
		团体三等奖	4
市级	淄博市职业(技工)院校技能大赛	个人一等奖	11
		个人二等奖	10
		个人三等奖	29
		团体一等奖	2
		团体二等奖	3
		团体三等奖	3
总计			137个

3类课程模块,4个实习阶段,4种身份转变的教学模式注重学生实际操作技能的提升,注重学生专业创新创业素质的提升,注重学生综合素质的培养。“知识在项目中应用及综合素质在实践中提高”的“分段式工学结合人才培养模式”的应用,学生理解深刻到位,“工学结合”成为毕业生的座右铭,工作中坚持学习,很多毕业生很快成为企业高层管理人员或技术骨干。

表4 互联网商贸专业群部分优秀毕业生列举(2018-2019届)

序号	姓名	性别	专业	工作单位	职务	届别
1	展招鹏	男	市场营销	济南链家房地产经纪有限公司	销售经理	2018届

2	朱岩	男	市场营销	中国平安人寿保险股份有限公司	市场主管	2018 届
3	田路	女	市场营销	青岛屈臣氏个人用品商店有限公司济南泉城路分店	门店店长	2018 届
4	张倩	女	市场营销	中国电信玉龙大厦营业厅	运营主管	2018 届
5	张阳	男	市场营销	山东省单县人力资源和社会保障局	人事管理司	2018 届
6	芦玉洁	女	市场营销	山东新华医疗器械股份有限公司	市场经理	2019 届
7	张娟	女	市场营销	山东新华医疗器械股份有限公司	市场经理	2019 届
8	刘彩芳	女	物流管理	百世物流科技(中国)有限公司济南分公司	运营主管	2018 届
9	王苗苗	女	物流管理	山东顺丰速运有限公司淄博分公司	物流总监	2018 届
10	宋航	男	物流管理	菏泽市公共汽车公司	仓库主管	2018 届
11	张通	男	物流管理	顺丰速运	业务经理	2019 届
12	韩冠华	男	物流管理	顺丰速运	运营主管	2019 届
13	宋赫	男	电子商务	万声通讯实业有限公司	外贸总监	2018 届
14	白杨	女	电子商务	淄博敦煌网信息科技有限公司	网站运营经理	2019 届
15	高晓晓	女	电子商务	淄博天成电子科技有限公司	外贸总监	2019 届
16	辛晓璇	女	电子商务	淄博敦煌网信息科技有限公司	客服主管	2019 届
17	赵红宇	女	国际商务	山东欧赛	外贸总监	2018 届
18	刘泽伟	男	国际商务	山东省云发网络科技有限公司	外贸总监	2019 届
19	刘增旭	女	国际商务	山东博汇	外贸总监	2019 届
20	白杨	女	国际商务	淄博敦煌网信息科技有限公司	网络推广主管	2019 届

毕业省参加工作起薪高。如 2016 届毕业生黄金秋、刘光志等 10 多人到淄博敦煌网信息科技有限公司实习的第三个月就月薪过万，成为了电子商务商务杰技术能手。毕业生的平均薪资待遇较专业群成立前也有所提高，表现为下图所

示：

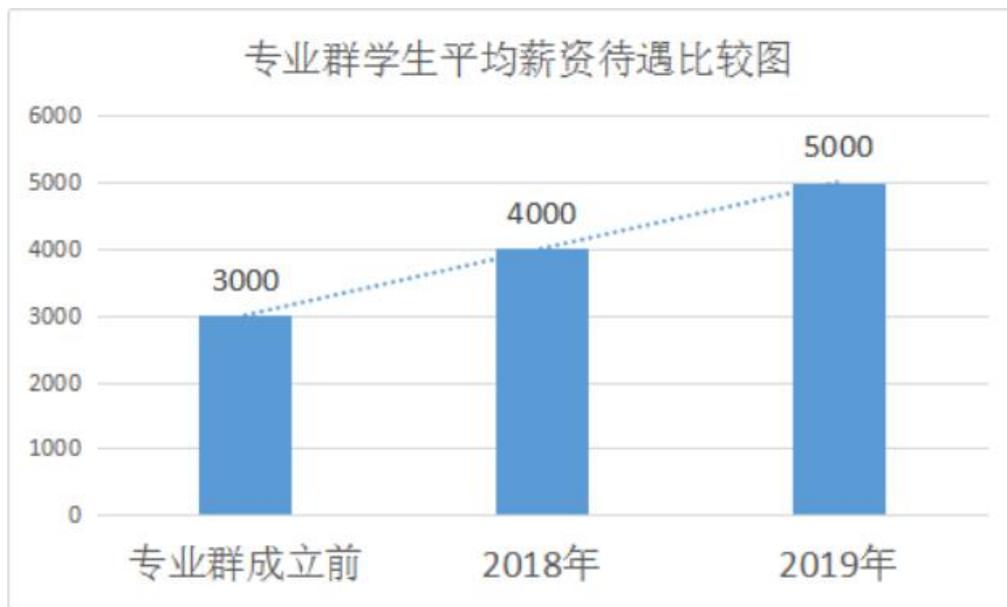


图 11 专业群学生平均薪资待遇比较图（单位元）

#### 4. 人才培养模式社会影响力

##### 1. 获得多项省级以上质量工程成果

“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式助力多项质量工程的申报与顺利通过，专业群建设期内我们获批了山东省商务厅等六部委的“山东省跨境电商实训基地”等省级以上质量工程，具体为：

表 5 专业群建设期间建设的省级以上质量工程

序号	成果类型	质量工程项目	级别	年度
1	专业	全国交通运输产教融合服务平台物流专业试点	国家级	2019 年
2		教育部第二批 1+X 证书试点-网店运营推广职业技能等级证书	国家级	2019 年
3		教育部第三批 1+X 证书试点-快递运营职业技能等级证书	国家级	2020 年
4		承办山东省大学生科技节“未来商业探索与创新创业实践”赛项	省级	2019 年
5		承办山东省大学生科技节“跨境电商创新实践”赛项	省级	2020 年

4	课程	主持全国职业教育“快递运营管理”国家级专业教学资源库子项目--快递包装实务	国家级	2019年	
5		参与全国职业教育“快递运营管理”国家级专业教学资源库子项目--快递分拨中心运营实务	国家级	2018年	
6		主持省级教学资源库子项目--跨境电子商务客户服务	省级	2020年	
		《物流信息管理》省级精品资源共享课	省级	2019年	
7		《电商仓储配送实务》省级精品资源共享课	省级	2019年	
8		教改	高职“互联网商贸”品牌专业群“3-4-4”混合式工学结合人才培养模式研究与实践	省级	2018年
9			“工匠精神”在高职物流专业现代学徒制人才培养中的应用研究	省级	2019年
10	教学指导方案等	山东省快递运营管理专业教学指导方案制定	省级	2018年	
		《跨境电商出口B2C运营职业技能等级标准》	省级	2020年	
11		《跨境电子商务专业教学标准》	省级	2019年	
12		《跨境电子商务客户服务课程标准》	省级	2020年	
13	校企一体化示范项目	山东省跨境电商实训基地	省级	2018年	
14		山东省电子商务促进会优秀会员	省级	2020年	

## 2. 参与行业多项标准制定

互联网专业群参与《跨境电商出口B2C运营职业技能等级标准》、《跨境电子商务专业教学标准》、《跨境电子商务客户服务课程标准》等的制定；参与山东省跨境电商产教联盟牵头组织的《跨境电子商务客户服务》专业教学资源库子项目的建设；跨境电商工作受到了山东省跨境电商研究会等的肯定，被批准承办2020年第十二届山东省大学生科技节“敏学杯”跨境电商创新实践大赛竞赛。

# 跨境电商出口B2C运营职业技能等级标准

## 前言

本标准按照 GB/T1.1-2009给出的规则起草。  
 本标准起草单位：山东外贸职业学院、青岛跨境电商孵化基地有限公司、山东省跨境电子商务协会、山东省跨境电商产教联盟  
 本标准主要起草人：刁建东、秦长岭、张鹏刚、高鹏飞、张国疆、于超、吕亚萍、乔春霞、郑永年、仇利克、**巩向玮**、李敬、耿卓、于子珍、孙文丽、肖文、羊刀波

**声明：本标准的知识产权和使用权归属于山东外贸职业学院、青岛跨境电商孵化基地有限公司，未经青岛跨境电商孵化基地有限公司同意，不得印刷、销售。**

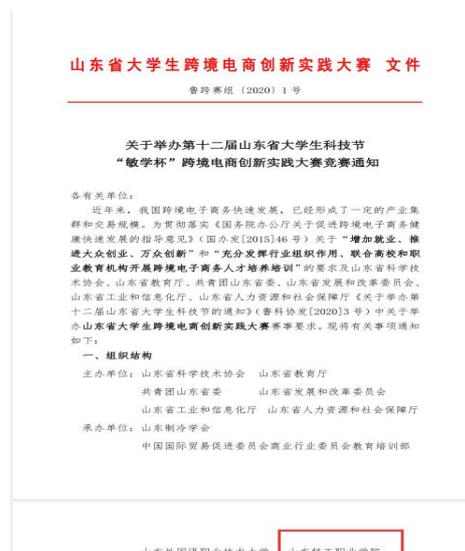


图 12 参与制定技能等级标准以及承办大赛

### 3. 产教融合扶贫助农直播成果

为助力淄博原产地名优农产品推广、拓宽农产品销售渠道，互联网商贸专业群参与了淄博市委网信办策划组织的“淄博在崛起|鲁力助农”系列农产品推广网络公益直播活动，互联网商贸专业群作为协助单位，全程参与了扶贫助农直播活动，专业群深度校企合作单位山东毛豆科技网络有限公司校企共建的京东（中国）特产·淄博馆为公益活动的直播平台，通过具体系列扶贫助农直播活动，提高了专业群的“产教融合、校企合作”力度。相关直播成果如下图所示：

访客数	浏览量	人均浏览量	平均停留时长 (秒)	流失率
3,259	13,361	4.10	62.85	47.86%
较前一天 25.59% ↑	较前一天 8.75% ↓	较前一天 27.33% ↓	较前一天 8.76% ↑	较前一天 9.40% ↑
下单客户数	下单单量	下单金额	下单商品件数	
339	450	¥ 35,667	430	
较前一天 60.00% ↑	较前一天 50.00% ↑	较前一天 73.19% ↑	较前一天 25.00% ↑	
成交客户数	成交单量	成交金额	成交商品件数	客单价
338	363	¥ 29,652	390	¥ 76.03
较前一天 33.33% ↑	较前一天 30.00% ↑	较前一天 67.66% ↑	较前一天 24.00% ↑	较前一天 25.74% ↑



博山直播数据

市监直播数据

数据概览 选择自定义时间, 指标按天累加, 暂不去重

访客数	浏览量	人均浏览量	平均停留时长 (秒)	流失率
6,650	27,930	4.20	62.85	47.86%
较前一天 25.59% ↑	较前一天 8.75% ↓	较前一天 27.33% ↓	较前一天 8.76% ↑	较前一天 9.40% ↑
下单客户数	下单单量	下单金额	下单商品件数	
872	891	¥52,827.39	901	
较前一天 60.00% ↑	较前一天 50.00% ↑	较前一天 73.19% ↑	较前一天 25.00% ↑	
成交客户数	成交单量	成交金额	成交商品件数	客单价
811	843	¥49,985.86	874	¥59.29
较前一天 33.33% ↑	较前一天 30.00% ↑	较前一天 67.66% ↑	较前一天 24.00% ↑	较前一天 25.74% ↑

访客数	浏览量	人均浏览量	平均停留时长 (秒)	流失率
2,440	10,052	4.12	62.85	47.86%
较前一天 25.59% ↑	较前一天 8.75% ↓	较前一天 27.33% ↓	较前一天 8.76% ↑	较前一天 9.40% ↑
下单客户数	下单单量	下单金额	下单商品件数	
335	350	¥20,499.5	369	
较前一天 60.00% ↑	较前一天 50.00% ↑	较前一天 73.19% ↑	较前一天 25.00% ↑	
成交客户数	成交单量	成交金额	成交商品件数	客单价
305	324	¥18,978	341	¥58.57
较前一天 33.33% ↑	较前一天 30.00% ↑	较前一天 67.66% ↑	较前一天 24.00% ↑	较前一天 25.74% ↑

### 周村烧饼直播数据

### 淄川直播数据

图 13 产教融合扶贫助农直播成果

#### 4. 媒体报道

“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式效果显著，被淄博晚报、鲁中晨报、大众日报众多知名媒体报道，在人才培养模式的应用和推广方面起到了很好的宣传作用，具体为：

表 6 媒体报道系列表

媒体名称	报道名称
淄博晚报	打造高质量品牌专业群
党报头条	“淄博在崛起 鲁力助农”博山区副区长化身“带货主播”成交额 4 万余元
鲁中晨报	聚焦“新媒体直播”探索电商专业发展新路径
淄博日报	“淄博在崛起 鲁力助农”博山区副区长化身“带货主播”成交额 4 万余元
鲁中晨报	“淄博在崛起 鲁力助农”网络公益直播活动走进生态池上
鲁网	“淄博在崛起 鲁力助农”淄川区宣传部部长“直播带货”
鲁中网	淄博在崛起 宣传部部长上阵“直播带货”
齐鲁晚报	助力农产品推广 淄川宣传部部长直播“带货”
网易	“淄博在崛起 鲁力助农”网络公益直播活动走进生态池上 博山区副区长推介优质产品
淄博学习强国	茶之源——茶的传说课程短视频
淄博学习强国	工匠精神与企业文化-这就是淄博课程短视频

#### 5. 志愿服务

“3-4-4”分段式工学结合人才培养模式在青年志愿服务方面成果显著。先后获得“淄博市十佳青年志愿服务集体”；“淄博市学雷锋志愿服务“十佳志愿服务组织”先进典型”；“商务贸易系爱心志愿服务队”；“淄博市青年志愿服务先进集体”；“山东省学雷锋“四个100”最佳志愿服务组织先进典型”等。



图 14 志愿服务成果范例