

课程改革：



电商运营管理实务

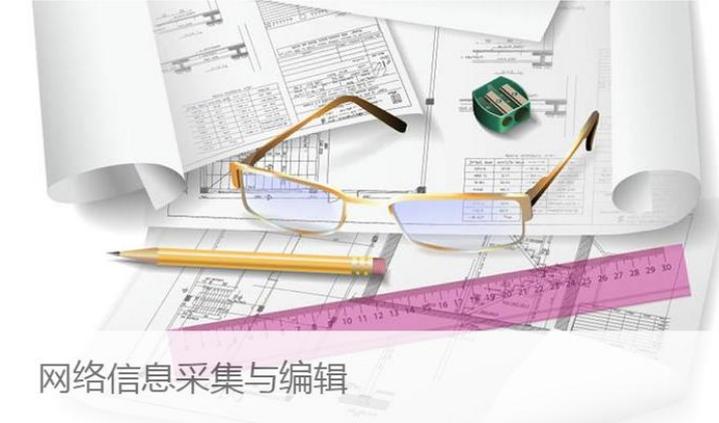
课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)
课程打开次数：229558

目录

- 课程介绍
- 课程评价
- 教学资源
- 课程章节

课程章节

- 1 课程介绍
 - 1.1 授课任务书
 - 1.2 授课计划
- 2 电商运营基础知识
 - 2.1 第一周授课任务清单
 - 2.2 初识电商运营与网络零售的发展
 - 2.3 电商运营关键环节分析与规划
 - 2.4 第二周授课任务清单
 - 2.5 市场认知与市场调研分析
 - 2.6 商家分析及网店经营规划
- 3 电商运营实操 项目一：网店装修
 - 3.1 第三周授课任务清单



网络信息采集与编辑

课程评价 ★★★★★ 0.0 (0人评价)
课程打开次数：41792

目录

- 课程介绍
- 课程评价
- 教学资源
- 课程章节

课程章节

- 1 课程设计
 - 1.1 课程整体设计
 - 1.2 授课计划
 - 1.3 课程安排
 - 1.4 考核方式
- 2 项目一：认识网络编辑
 - 2.1 任务一：初识网络编辑
 - 2.2 任务二：搜集网编岗位职责及岗位要求
- 3 项目二：编辑网络稿件
 - 3.1 任务一：规范网络稿件用语（一）
 - 3.2 任务一：规范网络稿件用语（二）

指导大赛：

证书编号: SDUC202069-2-0150

荣誉证书

李新艳、王媛媛、马益德 同学:

在第十二届山东省大学生科技节——2020年山东省大学生“敏学杯”
跨境电商创新实践大赛总决赛中,荣获(专科组) 二 等奖。

参赛院校: 山东轻工职业学院

指导老师: 李新艳、白静



二〇二〇年十月

证书编号: SDUC202069-3-0132

荣誉证书

常俊、刘晨梦、武琪琪 同学:

在第十二届山东省大学生科技节——2020年山东省大学生“敏学杯”
跨境电商创新实践大赛总决赛中,荣获(专科组) 三 等奖。

参赛院校: 山东轻工职业学院

指导老师: 李新艳



二〇二〇年十月

证书编号: SDUC202069-1-0120

荣誉证书

郑茂星、张延泽、李金龙 同学:

在第十二届山东省大学生科技节——2020年山东省大学生“敏学杯”
跨境电商创新实践大赛总决赛中,荣获(专科组)一等奖。

参赛院校: 山东轻工职业学院

指导老师: 李新艳、庄明星



二〇二〇年十月

证书

山东轻工职业学院:

在由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商
会、商业国际交流合作培训中心、中国商业经济学会共同主办的2021年全国高
校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省第十五届电子商务专业
大赛总决赛 高职高专创业组 中,荣获 二 等奖。

作品名称: 名扬传统 最美淄博-淄博名优特产创意营销方案

参赛选手: 郑茂星 刘文哲 张延泽

指导老师: 李新艳 宋世琳

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会 商业国际交流合作培训中心 中国商业经济学会
商业行业委员会 二〇二一年六月二十日



荣誉证书

山东轻工职业学院在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会和中国会展经济研究会共同主办的2021年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（VLOG组）总决赛中荣获一等奖，特发此证，以资鼓励。

团队成员：信景妃、黄月、刘文哲

参赛作品：无奋斗不青春

指导老师：庄明星、李新艳



2021年5月24日

获奖证书

证书编号：JNDS2017GX107

刘良帅 陈再奎 庄媛 于潇：

参加2017年山东省职业院校技能大赛（高职学生组）“电子商务技能”竞赛项目，荣获团体三等奖。特发此证，以资鼓励。

参赛院校：山东轻工职业学院

指导教师：王蕾 李新艳



二〇一八年一月十九日

荣誉证书

第十届山东省大学生科技节—“赛冠杯”第五届山东省大学生电子与信息技术应用大赛

二等奖

学校名称：山东轻工职业学院

作品名称：山东乐百特韩国锅具套装营销策划方案

团队成员：王婷、邱淑青、王亚文

优秀指导老师：李新艳、王蕾



二〇一八年九月

荣誉证书

第十一届山东省大学生科技节—“赛冠杯”第六届山东省大学生电子与信息技术应用大赛

三等奖

参赛学校：山东轻工职业学院

参赛作品：天山绿谷-优质绿色农产品创意营销方案

团队成员：梁栋国、刘子龙、张睿

优秀指导老师：李新艳、王蕾



证书编号：SDUC201940-3-0132

二〇一九年十月

附件 1

淄博市第九届职业（技工）院校 技能大赛团体奖名单

高职学生组

会计技能

一等奖 2 个：淄博职业学院一队、淄博职业学院二队

二等奖 2 个：山东轻工职业学院一队、山东轻工职业学院二队

电子商务技能

一等奖 2 个：淄博职业学院一队、山东轻工职业学院一队

二等奖 2 个：淄博职业学院二队、山东轻工职业学院二队

智慧物流作业方案设计与实施

一等奖 2 个：山东轻工职业学院一队、淄博职业学院一队

二等奖 4 个：山东轻工职业学院二队、淄博职业学院二队、山东轻工职业学院三队、淄博市技师学院

汽车营销

一等奖 3 个：淄博职业学院一队、山东工业职业学院一队、山东轻工职业学院一队

二等奖 3 个：淄博职业学院、山东工业职业学院、山东轻工职业学院

互联网+国际贸易综合技能

一等奖 2 个：淄博职业学院一队、山东轻工职业学院一队

二等奖 2 个：淄博职业学院二队、淄博职业学院三队

云计算技术与应用

一等奖 3 个：淄博职业学院一队、淄博职业学院二队、山东轻工职业学院

二等奖 3 个：淄博职业学院三队、淄博职业学院四队、淄博职业学院五队

物联网技术应用

一等奖 4 个：淄博职业学院一队、淄博职业学院二队、淄博职业学院三队、山东工业职业学院

二等奖 3 个：淄博职业学院四队、淄博职业学院五队、山东轻工职业学院

广东蚕业

GUANGDONG CANYE

ISSN 2095-1205
CN 44-1319/ S

第 11 期
第52卷2018年



ISSN 2095-1205



9 772095 120185

主办单位：广东省蚕学会
广东丝源集团有限公司
主管单位：广东省丝绸纺织集团有限公司

中国期刊全文数据库(CNKI)收录期刊
中国核心期刊遴选数据库收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
教育阅读网、博看网全文收录期刊
超星期刊域出版平台全文收录期刊

《广东蚕业》编辑委员会 (按姓氏笔画顺序)

主 任 李惠华
副 主 任 林健荣 罗国庆 黄星光
委 员 李惠华 刘新国 刘吉平
孙京臣 邱国祥 吴福泉
吴娱明 林健荣 罗国庆
胡智明 姚锡镇 黄星光
曹 阳 谢汝校
主 编 孙京臣
副 主 编 邱国祥
责任编辑 王先燕 杨 琼 林忠芬

主办单位 广东省蚕学会
广东丝源集团有限公司
主管单位 广东省丝绸纺织集团有限公司
编辑出版 广东蚕业杂志社有限公司
地 址 广州市天河区科华街73号
邮政编码 510640
电 话 020-87548949
传 真 020-87569887
E-mail: gdcybjbe@163.com
印刷单位 广州市天河彩佳印刷厂

国内统一连 续出版物号 CN 44-1319/S
国际标准连 续出版物号 ISSN 2095-1205



国内定价 10.00 元
出版日期 2018年11月

目 次

· 蚕业专栏 ·

新品种苏豪、钟晔的繁育体会····· 霍金兵(1)
蚕天然杀菌物质的制备与应用····· 黄自然等(3)
桑叶红茶加工工艺优化和开发····· 韩 粮(7)

· 农林环境 ·

论种植环保型经济林推动林业可持续发展····· 赵大庆(10)
海绵城市建设理念在园林景观中的应用····· 舒伯平(12)
食品中铅含量测定的质量控制必要性····· 张美娜(13)
生产生活方式变革是建设美丽乡村的根本任务····· 王玉娥(15)

· 经济视野 ·

网络环境下的企业定价策略分析····· 方 皓(16)
小微国际贸易企业的发展策略探究····· 杨树龙(18)
基于实验教学金融工程课程改革路径的研究
——《证券投资实验》模拟炒股····· 冯 玮(19)
冷链物流企业信息化战略评估体系探究····· 李 宏(22)

· 旅游管理 ·

沈阳市全域旅游发展情况调研及对策思考····· 梁 莉(24)
基于术语学的旅游英语人才培养探究····· 余雄飞(26)
浅谈中国古筝之乡扬州的古筝事业····· 刘 佳(28)

· 教育文化 ·

高职院校智慧型课程教学模式探析
——以管理类课程为例····· 夏艺诚(30)
浅谈以就业为导向的高职分析化学实验教学改革
····· 李春哲(31)
高职数学课程设置的现状与思考····· 李 君(33)
基于岗位技能型人才培养的高职院校学生管理探究
····· 李新艳(34)
高职院校跨界协同教学实践探索····· 赵 莹(36)
“教育+生活”的具体实践
——高职教学中生活化教学的理性思考····· 朱晓伟(37)
浅谈高职院校女足教学过程中的教学策略····· 刘俊毅(39)
浅谈高职武术教学中对学生能力的培养····· 马孝臣(40)
高职物流管理专业创业教育····· 谭新明(42)
高职院校跨境电子商务专业建设思路····· 徐 丹(43)
高职院校英语课堂文化建设探索····· 肖 虎(46)

中国期刊全文数据库(CNKI)收录期刊
中国核心期刊遴选数据库收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
教育阅读网、博看网全文收录期刊
超星期刊域出版平台全文收录期刊

《广东蚕业》编辑委员会 (按姓氏笔画顺序)

主 任 李惠华
副 主 任 林健荣 罗国庆 黄星光
委 员 李惠华 刘新国 刘吉平
孙京臣 邱国祥 吴福泉
吴娱明 林健荣 罗国庆
胡智明 姚锡镇 黄星光
曹 阳 谢汝校
主 编 孙京臣
副 主 编 邱国祥
责任编辑 王先燕 杨 琼 林忠芬

主办单位 广东省蚕学会
广东丝源集团有限公司
主管单位 广东省丝绸纺织集团有限公司
编辑出版 广东蚕业杂志社有限公司
地 址 广州市天河区科华街73号
邮政编码 510640
电 话 020-87548949
传 真 020-87569887
E-mail: gdcybjbe@163.com
印刷单位 广州市天河彩佳印刷厂

国内统一连 续出版物号 CN 44-1319/S
国际标准连 续出版物号 ISSN 2095-1205



国内定价 10.00元
出版日期 2018年11月

目 次

· 蚕业专栏 ·

- 新品种苏豪、钟晔的繁育体会…………… 霍金兵(1)
蚕天然杀菌物质的制备与应用…………… 黄自然等(3)
桑叶红茶加工工艺优化和开发…………… 韩 粮(7)

· 农林环境 ·

- 论种植环保型经济林推动林业可持续发展…………… 赵大庆(10)
海绵城市建设理念在园林景观中的应用…………… 舒伯平(12)
食品中铅含量测定的质量控制必要性…………… 张美娜(13)
生产生活方式变革是建设美丽乡村的根本任务…………… 王玉娥(15)

· 经济视野 ·

- 网络环境下的企业定价策略分析…………… 方 皓(16)
小微国际贸易企业的发展策略探究…………… 杨树龙(18)
基于实验教学金融工程教育改革路径的研究
——《证券投资实验》模拟炒股…………… 冯 玮(19)
冷链物流企业信息化战略评估体系探究…………… 李 宏(22)

· 旅游管理 ·

- 沈阳市全域旅游发展情况调研及对策思考…………… 梁 莉(24)
基于术语学的旅游英语人才培养探究…………… 余雄飞(26)
浅谈中国古筝之乡扬州的古筝事业…………… 刘 佳(28)

· 教育文化 ·

- 高职院校智慧型课程教学模式探析
——以管理类课程为例…………… 夏艺诚(30)
浅谈以就业为导向的高职分析化学实验教学改革
…………… 李春哲(31)
高职数学课程设置的现状与思考…………… 李 君(33)
基于岗位技能型人才培养的高职院校学生管理探究
…………… 李新艳(34)
高职院校跨界协同教学实践探索…………… 赵 莹(36)
“教育+生活”的具体实践
——高职教学中生活化教学的理性思考…………… 朱晓伟(37)
浅谈高职院校女足教学过程中的教学策略…………… 刘俊毅(39)
浅谈高职武术教学中对学生能力的培养…………… 马孝臣(40)
高职物流管理专业创业教育…………… 谭新明(42)
高职院校跨境电子商务专业建设思路…………… 徐 丹(43)
高职院校英语课堂文化建设探索…………… 肖 虎(46)

基于岗位技能型人才培养的高职院校学生管理探究

李新艳

(山东轻工职业学院 山东淄博 255300)

摘要 随着中国经济快速增长, 高职教育得到进一步的发展, 并且成为高等教育的重要组成部分。互联网的迅猛发展使得大学生成长的环境也相应发生了变化, 传统的学生管理方式已无法满足新时期大学生的需求, 管理学生的方式及方法需不断探索。文章主要从深化校企合作, 转变原有的师资来源渠道, 引导学生自我认识, 树立正确三观, 建设健康校园文化和校园环境等提出培养高素质技能人才的对策。

关键词 人才培养; 岗位技能; 学生管理

中图分类号: G717.3

文献标识码: C

文章编号: 2095-1205(2018)11-34-02

随着中国经济持续高速增长, 高职教育得到进一步的发展, 并且成为高等教育中重要的组成部分。培养一线需要的岗位技能型人才是高职教育人才培养的主要目标, 互联网的高速发展, 使得大学生成长的内部和外部环境也相应发生了变化, 传统的学生管理方式已无法满足新时期大学生的需求, 有效的学生管理模式及方法需不断推出^[1]。

1 高职院校学生特点

高职院校的学生基本素质参差不齐, 初入大学校门时, 一些行为特点、学习态度、心理情绪等具有一定的特点, 主要表现在:

1.1 文化基础薄弱, 自我控制能力较差

大部分高职院校的学生成绩较差, 这些学生没有明确的学习目标, 难以胜任学习压力, 上课迟到、早退, 甚至旷课是经常现象。究其原因, 这些学生缺乏自律, 没有持久性, 对学习没有兴趣。在一定程度上对自我认识不够, 无法接受别人的批评教育, 随着时间的延续, 不断放松自我要求^[2]。

1.2 缺乏良好的学习习惯

大多数高职院校学生由于长期的被动学习, 进入大学校园后, 远离父母亲人没有良好的引导, 没有主动学习的意识, 缺乏良好的学习习惯。

1.3 团体意识薄弱, 自我意识较强

当前的大学生均为95后, 绝大部分家庭以孩子为中心, 从小衣食无忧, 物质生活优越, 精神生活却比较匮乏。随着互联网的冲击, 大部分孩子对于网络过于依恋, 与他人沟通较少, 不懂得与人分享。行事我行我素, 不从他人角度考虑问题, 缺乏大局观念。

1.4 活动的积极性不高

大多数高职院校的学生在高中时就养成了自我放弃的习惯, 两耳不闻身边事, 凡是都是等待, 等待同伴提醒, 等待老师带着走, 不主动参加或参与班级的活动, 其进入高职院校的目标比较单一即每门课达到60分, 顺利拿到毕业证。

2 当前我国高职院校学生管理现状及存在问题

在教育形式及教育不断改革的今天, 高职院校不断扩

招, 并且规模不断扩大, 但是学校的管理理念和管理流程却并未更新。互联网的飞速发展, 学生从小接触的事物较多, 学生的思想复杂多样, 学生管理难度不断加大, 在一定程度上带来了一定的社会问题^[3]。

2.1 学生管理模式创新性不足

传统的学生管理方式一直是高职院校学生管理的主要实施办法, 其在特定的历史时期, 对学生的一些不良行为有一定的矫正作用。然而传统的管理方式缺乏对学生的引导, 更多的是直接约束及指令下达, 高职院校学生的自我教育和自我管理在原有的管理模式很难得到提升。在高职院校的学生群体中, 除了少数有积极性的学生干部能够得到很好的锻炼外, 绝大多数学生并不能都在此得到培养和锻炼。因此, 传统的管理方法培养出来的学生大部分缺乏独立思考能力, 往往走到工作岗位中也是以顺从的执行为主, 并没有过多的创新意识, 依赖性较强。

2.2 校企合作动力不足, 联系不紧密

校企合作是职业院校的一大特色, 是高职教育自身发展的客观需要。目前, 校企合作联系不密切, 大部分跟岗实习的学生在学校的依托下进入合作企业, 但是对于企业缺乏归属感, 大多在顶岗实习之后都分分离开企业。学生在校期间的企业实践与学习也只停留在短期的实训课程中, 更多的时间还是在教室里进行理论学习, 校企合作并没有达到真正的效果, 趋于流于形式。偶尔邀请企业专家及相关岗位工作人员做些讲座, 或者按照课程计划外出实训, 不能从根本上提升学生的实操能力和岗位工作技能。因此, 校企合作还需要长期的努力和探索^[4]。

2.3 专业教师队伍不健全, “双师型”教师比例有待提高

“双师型”教师是职业院校教师队伍的中坚力量, 现实中高职院校“双师型”教师队伍建设却存在较大差距。大多数高职院校的教师都是直接毕业于高校, 接受的是学科教育, 并未进入企业从事过企业实践及企业的岗位体验, 所以在入职后与高职教育对教师的职业能力要求有部分差距。

2.4 校内实训设备及实训岗位偏离现实

绝大部分高职院校具备实训室, 实训室基本以机房为主, 实操项目也大多以机房的局域平台为主, 实训项目与企业实际岗位偏离较大。另外, 部分实训室的规模有限, 很难满足大多数学生的差异化教学需要, 实训流于形式, 不能让

学生真正在实训中学到岗位技能。高职院校的教学本应强调学生实际操作及动手能力的培养,然而实训条件不能够满足多种需求的实训。另外,大多高职院校的教师由于实训工具缺乏,不能在实训过程中给予学生更多的指导。

2.5 职教理念淡薄,结合工作经验的教学方法缺少

大多数高职院校的教师在教学过程中仍采用传统的教学理念,课程改革的实效性不大,使学生依然以接受理论知识为主,不能灵活而轻松地学到职业技能,对于职业岗位接触较少。

3 基于技能人才培养的学生管理建议

3.1 以企业岗位为导向,建立岗位组管理模式

充分发挥校企合作优势,参考企业意见,以企业岗位为导向,建立岗位组,实行岗位组管理,使学生们在岗位组中,了解岗位职责,熟悉岗位技能及规范,进一步提升学生的职业素养。

3.2 引导学生自我认识,树立正确三观

从入学教育抓起,引导学生定期对自我的心理及专业能力进行评估,合理调整自己的阳光心态和学生压力。大学生进入新的生活和学习环境后,将会重新定位自己,正确的自我认识能够使学生合理规划自己的大学生活,及时修正自己

的认知及行为轨迹,真正认识自己的实力及潜力,从而树立自信。引导学生正确的进行自我认识已成为大学教育的必修课程,这不仅促进了学生的个人成长和发展,也使学校的整个学习和生活氛围得到进一步提升。针对高职院校学生特点,可以让学生在集体活动中了解和认识自我,不断提升自身素质,同时可以帮助学生把握前进的方向。

3.3 以校园活动,带动学生身心成长

健康、高雅的校园文化和校园环境是所有高校师生的愿望,在校园文化建设中充分发挥学生的力量,尽量用民族的优秀文化来熏陶青年学生,引导带动学生积极参加校园文化活动及文化活动的建设。

参考文献

- [1]郭贵春.着力建设更具先进性的校园文化[J].中国高等教育,2002(13):14-15.
- [2]教育部.关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见.
- [3]丛森,支芬.高职教育领域创先争优探索与实践[M].清华大学出版社,2011.
- [4]张舵.构建科学的人才培养模式,培养高素质技能型人才[J].教育探索,2007(9):134-135.

(上接第 33 页)

的形成性评价方式。包括知识目标评定、项目目标评定和素质目标评定三部分组成。如:每章上交作业完成情况,单元测试、课堂回答问题、听课情况、课堂板演、课堂归纳小结、小论文、课堂出勤等作为平时成绩,占总评成绩 50%。

每次课考核主要包括三个阶段的成果考核评价,包括课前任务完成效果、小组讨论任务完成情况和课后任务完成情况的评价,所有评价结果在教学完成后及时公布,以督促学生调整学习状态。

(2) 终结性考核

期末考试采用闭卷考试方法,考试时间 100 min,占总评成绩 50%。

参考文献

- [1]何文阁.国家示范性高职院校教学课程教学内容现状研究与分析[J].长春大学学报,2010,20(9):105-107.
- [2]王玉华.高职数学课程内容体系设置探究[J].电大理工,2007(4):13-15.
- [3]穆大鹏.基于“数学文化”的教学课程教学文化氛围构建[J].教育现代化,2017(46).
- [4]鲁祖亮,黄晓.大学数学文化课的实践与探索[J].宜春学院学报,2013,35(6):156-157.
- [5]路莉贞.论高校开展数学文化课的必要性[J].科技资讯,2007(19):158.
- [6]贺皖松.高职数学教育面临的窘境与出路探究[J].教育观察,2018(8).

电子商务



2019年 第06期 总第234期 · 月刊 ·

冷链物流运营模式对比分析 突变契机下逆向物流自治演化路径研究



¥25

BUSINESS JOURNAL

ISSN 1009-6108



9 771009 610002

国内统一刊号: CN11-4499 IN 国外发行代号: W528

目次

专题 P1-9

- 01 打造区域物流城市
——金华市第四方物流发展与对策研究 / 高琪
- 03 冷链物流运营模式对比分析
——以双汇物流、每日优鲜、顺丰冷运为例
/ 曹慧 郑琰 王慧颖
- 05 基于网络结构的公路港物流园区布局研究
/ 张永强 周敬瞳 吕宝
- 06 突变契机下逆向物流自治演化路径研究 / 石纳芳

观察评论 P10-22

- 10 全球化战略下跨国贸易商务园区建设的实践与思考
——以杭州跨境电子商务园区为例 / 袁江军 王杰 胡宇鸿
- 12 电商品牌“线上与线下”布局分析
——以济南菲尔电子商务有限公司为例 / 张伟全
- 14 我国电子商务新模式分析 / 冀和 樊重俊 杨梦达
- 16 电子商务的发展现状及对策思考 / 王澄 李良民
- 18 电子商务模式下消费者权益法律保护研究 / 何嘉扬 蔡德仿
- 20 电子商务环境下消费者权益的保护
——以《电子商务法》为视角 / 吴文博 陈衍如 董海宾

研究分析 P23-52

- 23 互联网+背景下少数民族地区电商扶贫研究 / 覃梓 顾奕
- 25 电商文化建设路径探析
——以陇南为例 / 豆学兰 高志辉
- 27 经济新常态背景下跨境电商电子商务发展及优化策略 / 徐建群
- 29 “互联网+”时代跨境电商发展问题及对策 / 仇新红
- 31 “一带一路”战略下我国跨境电商的发展之道 / 翟亚森
- 33 “一带一路”倡议下郑州跨境电商电子商务发展水平提升
路径探讨 / 贾晓燕
- 35 “一带一路”背景下绍兴茶叶企业转型跨境电商出口
经营路径研究 / 胡思茵 林宝川
- 37 “一带一路”背景下我国农产品跨境电商发展现状及
策略研究 / 严淑芬 王志和
- 40 平台经济时代网约车出行的问题分析与对策研究
/ 许文敏 王虹
- 42 我国海淘的发展现状分析及发展思考 / 卢玲 涂裕春
- 47 电商平台退货的动态博弈分析 / 龚茂伟 张宝明
- 49 基于电子商务的企业知识管理系统架构设计研究 / 许明翔
- 51 保险投保单的电子签名服务研究 / 祁凯

新营销 P53-54

- 53 新媒体时代企业内容营销的策略分析 / 仝彦丽

网上金融 P55-59

- 55 大数据背景下商业银行贵宾客户流失的组合预测研究
/ 卢美琴 吴传成
- 58 乐视网的多元化战略研究
——从财务风险的角度 / 王立昌 林凤 何建佳

信息安全 P60-61

- 60 从电影《国家宝藏2》中谈Playfair密码算法 / 陈璇

视角 P62-75

- 62 我国创新网络的知识图谱可视化研究
——基于CNKI数据库1990-2018年数据的科学计量分析
/ 彭英 黄印 阙家梁
- 66 大数据背景下知识融合研究综述
/ 高国伟 梁力琛 李永先 郭琪
- 68 大数据环境下我国新媒体舆论失范现象的研究
/ 陈玲丽 汤浩
- 70 我国网络个人信用信息系统构建研究
——以“芝麻信用”为例 / 刘雨晴 肖毅
- 72 社会化媒体中在线互动对感知信任的影响 / 钱锦 叶春明

人才培养 P76-96

- 76 数字经济新时代高校应用型电子商务人才培养研究
/ 郝鹏举 周秀英
- 78 以竞赛为驱动的应用型本科高校计算机人才培养模式
/ 董芳 贺志新 马晓娟
- 80 跨境电商教学的问题与对策 / 李红蕾
- 82 “课证赛”三融通的跨境电子商务课程教学体系构建探析
/ 何燕君
- 84 以职业岗位为核心的《电子商务运营管理》课程教学
体系研究 / 李新艳
- 86 信息化教学在高职院校电子商务专业课程中的应用研究
/ 袁贵
- 88 基于“课岗赛创”协同的高职院校电子商务专业课程
体系改革研究 / 石瑞丽
- 90 基于SPOC的课堂教学策略探讨
——以高职基础会计为例 / 彭习锋
- 92 基于信息不对称的网课购买感知风险影响因素研究
/ 吴铭德 周溪召 陈慧
- 95 移动互联网时代智能手机对大学生人际交往影响研究
/ 庄慧敏

以职业岗位为核心的

《电子商务运营管理》课程教学体系研究

文 / 李新艳

摘要: 本文按照职业岗位为导向,以电子商务企业中运营岗位的实际业务为背景,以电子商务的关键流程和典型岗位业务为主线来组织教学。用职业岗位业务导入、任务驱动的方式,将职业工作过程装修、网络客户服务、运营推广三个环节系统化,详细阐述该课程的课程教学背景、课程定位、课程教学的构思与设计、课程教学内容、课程教学考核方法。该教学方法为本课程的教学提供了一定的思路,考察学生的职业素养及岗位技术操作能力,激发学生的电子商务创业热情,培养学生规范、高效率、高质量的电子商务运营能力。

关键词: 职业岗位,教学改革,电商运营

1、课程教学背景

目前,大多数高职院校的《电子商务运营管理》课程依然以电子商务企业的运营管理基础理论为主,偏向于管理学原理、消费者心理及行为的知识讲解,能够从学生职业岗位角度进行课程设计的教学相对较少^[1]。导致学生的专业知识比较理论化、碎片化,岗位实际操作能力较弱,因此,设计一门以企业职业岗位为核心,能够全面进行岗位实操体验的课程,具有重要意义^[2]。

2、课程定位分析

《电子商务运营管理》课程是电子商务专业学生系统的学习电子商务基础知识、网络营销能力、网站及产品采编技能后开设的一门必修专业课程,其后续课程为与企业实际岗位紧密对接的跟岗实习和顶岗实习。通过本课程的学习,使学生掌握电子商务运营的关键性流程、基本环节及方法,培养学生具备以互联网思维为导向进行电商运营及推广的能力,使更多的学生毕业后参与到电子商务业务和传统企业转型的电子商务运营中去。

3、课程教学的构思与设计

该课程的教学目标是培养具有电商运营综合能力的学生,即在电子商务运作过程中,通过电商平台完成客户服务、店铺装修、产品展示、营销推广等流程,达到产品的高流量、高转化的效果。在互联网高速发展的今天,网销和网购已经成为常态,将商品信息以数字化(图文、多媒体等)的形式展现给消费者,使商品能够快速展现在消费者面前,让顾客产生消费并进行二次消费是电子商务运营管理的首要任务^{[3][4]}。

课程在开发过程中,根据相关岗位工作流程,深化整合课程内容。通过分析岗位对学生需求,分解确定为课程的能力需求、知识需求和素质需求,最终深化本课程的能力目标、知

识目标和素质目标;并在此基础上,结合本专业校外实习实训基地及对应的岗位工作流程,对课程内容进行进一步细化与整合,并充分扩充实习实训,使得课程的实例、实训和主要的课堂活动,都紧紧围绕职业能力目标的实现。根据专业特点,课程设计过程中,最大化的与实习实训、技能大赛相结合,充分利用校企两种教学资源,校企师资队伍,边讲边做,边做边学,学做合一,并注重与学生职业资格证书的结合,为学生以后职业资格证书的考试打下基础。

3.1 企业对相关课程提供的岗位及岗位要求

企业对人才的需求及要求是高等职业院校人才培养的主要依据,高等职业院校课程内容设置也应符合企业实际岗位职责的要求。在研究过程中为确保数据的真实及全面性,特选取网络招聘网站和实际走访企业两部分数据。在调研岗位时,输入“电子商务运营管理、电商运营、电商运营助理”三个岗位进行调研。其中,网络招聘网站选取“智联招聘网、中华英才网、齐鲁人才网”三家网络招聘平台近一个月的“电子商务运营/电商运营/电商运营助理”工作岗位的需求进行研究。经过线上、线下数据信息整合得出电子商务运营所从事的岗位职责有:

表1: 职业岗位职责情况说明表

岗位	岗位职责
电子商务运营/管理/电商运营助理	1.做好客户维系,与资源合作企业建立良好的伙伴关系;
	2.使用即时通讯工具与客户沟通,解答客户疑问;
	3.介绍店铺产品,指导买家操作购物,促成交易,完成销售目标;
	4.及时把握客户需求,收集顾客意见并促进店面服务的完善;
	5.处理客户售前、售中、售后问题、跟踪物流等工作;
	6.熟悉店铺的视觉美化,负责产品关键词设置;
	7.熟悉产品详情设计,负责产品描述及产品详情设计;
	8.负责公司网上商城的管理和视觉信息维护;
	9.数据分析,调整网站和店铺的经营方向;
	10.监控营销、交易、商品和客户数据,监控和分析数据;
	11.制定推广预算,进行推广效果分析,及时提出营销改进策略;
	12.利用网络进行公司产品的销售及推广,通过网络进行渠道开发和业务拓展;
	13.根据产品特点,制定并实施产品运营策略、目标及方案;
	14.店铺运营及产品规划,制定网络营销方案及推广策略,同时制定商务活动的推广计划、推广目标、实施评估与监控,多方位的开拓网络营销资源和渠道;
	15.及时分析运营推广数据,更新、完善网站相关内容,针对性开展营销活动;

通过对以上典型岗位职责进行分析,并结合企业实际的岗位业务进行区分后得出,作为电子商务运营岗位在实际工作中主要从事客户服务、店铺装修及运营推广三个模块的业务。

表2: 职业岗位技能要求分析表

岗位	职业岗位技能要求	主要业务模块
电子商务运营	做好客户维系,与资源合作企业建立良好的伙伴关系;合理选取适当的即时通讯工具与客户沟通,解答客户疑问;正确处理客户售前、售中、售后问题,做好客户跟踪服务工作;	客户服务
管理/电商运营/电商运营助理	熟悉店铺的视觉美化,掌握店铺店招、BANNER等制作,负责产品关键词、产品描述、产品详情页设计;	店铺装修、视觉营销
	监控营销、交易、商品和客户数据,做好店铺的数据分析;合理制定推广计划及预算;合理选取网络推广工具进行产品的营销及推广;及时分析网站推广、运营情况针对性开展营销活动;	运营推广

在实际调研的10家企业中,其中有6家企业除了以上岗位要求外,还表示希望从事电子商务运营管理岗位的学生对于跨境电商业务有一定掌握,能够熟悉典型的跨境电商平台及跨境电商平台的产品及视觉设计。

3.2 课程教学设计理念

本课程的总体设计思路是,以电子商务运营的实际业务为背景,以电商的关键环节及典型岗位为主线,完成电子商务的业务操作,内容涉及客户服务、店铺装修、运营推广、跨境电商四个关键环节。用职业岗位业务导入、任务驱动的方式,突破以知识点的层次递进为体系的传统模式,将职业工作过程中店铺装修、网络客户服务、运营推广三个环节系统化,主要考察学生的综合电子商务运营能力,激发学生的电子商务创业热情,培养学生规范、高效率、高质量的电子商务运营能力^[5]。

每个项目的学习以“实际工作任务”为中心,教授和学习过程中都围绕着项目实操,在讲授过程中以教师演示,学生跟学为主。学生实操过程中,变换在做中学,在学中做,做到“讲、训、练”一体化,达到理论与操作相结合,同时注重培养学生的自主学习能力和职业素养的能力^[6]。

表3: 课程教学内容分析表

项目	任务	项目	任务
电商运营基础知识	初识电商与网络零售的发展	电商运营推广	初识网店运营与推广平台
	电商运营关键环节分析与规划		制作网店运营与推广计划
	市场认知与市场调研分析		分析数据魔方、开店及采购环节技巧
	商家分析及网店经营规划		分析推广与运营环节操作技巧
电商运营实操	讲解电商客户服务流程	客户服务	运营与推广实战演练
	规范客户服务话术		初识跨境电商
	实操客户服务流程	网店装修	速卖通平台注册
	讲解网店装修技巧		跨境电商平台运营推广
	认识网店开设与装修平台		
	设计网店店招及网店Banner		
设计网店产品详情页			
店铺装修实操			

根据电子商务专业的特点,在授课过程中积极探索信息化教学手段,除了使用多媒体教学外,结合高职学生的特点适时增加“微信”、“QQ”、“微博”等及时交流工具和互联网“C实习平台”、“免展”等网络平台,蓝墨云班课、超星平台,通过线上线下及时互动,有效提高学生学习的积极性与主动性。

4、课程教学内容研究

该课程以企业实际岗位工作流程为导向,将本课程知识点以真实工作任务及工作流程为依据进行整合,创设电商运营基础知识、电商运营实操、跨境电商三个大工作项目20个工作任务,其中,电商运营实操项目按照企业岗位业务设置主要分为客户服务、网店装修及运营推广三个子工作项目。

5、课程教学考核方法研究

课程考核分为过程考核和期末考试考核两部分。过程考核主要分为运营基础、运营实操、跨境电商三部分。其中,运营基础占总分值的10%,主要通过学生对店铺运营计划的任务书的撰写考察学生对店铺运营思路的掌握;要求店铺运营思路清晰,店铺及产品定位准确,客群分析到位。运营实操占总分值的30%主要包括客户服务实操10%、网店装修实操10%、运营推广实操10%三部分,各个实操项目的成绩根据各个项目的实际操作成绩进行赋分。跨境电商占总分值的10%,根据学生在跨境电商平台中的实操设计成果进行赋分。期末考试以详情制作的形式完成,根据学生在详情中对选品、目标客户群、商品描述完整性、产品属性、模块划分、促销、产品优势、详情创新等方面的表现综合评定出学生设计成果的成绩。

结论

本文以学生的实际就业岗位为指导,针对我院《电子商务运营管理》课程教学中存在问题,紧紧围绕我院电子商务专业的人才培养计划、课程标准,参照职业岗位为核心的教学改革思路,设计和组织实施了《电子商务运营管理》课程“讲、训、练”

一体化教学改革,在网络调研与实际企业走访调研的基础之上改革了原有的课程教学模式。

参考文献:

- [1] 郝丽芬,赫慧.论高校的教本课程开发[J].产业与科技论坛,2001(1):153~154.
- [2] 顾佩华.从CDIO到EIP-CDIO——汕头大学工程教育人才培养模式探索[J].高等工程教育研究,2008(1):12~20.
- [3] 杨凯.任务驱动教学思考[J].合作经济与科技,2013(1):117.
- [4] 赵呈领,贾永娜,程明凤.基于任务驱动教学法的现代教育技术实验课教学设计研究[J].现代教育技术,2011.(1):14.
- [5] C实习平台.<http://www.shixi.com/>.
- [6] 新浪网.<http://www.sina.com.cn/>.

作者简介:李新艳,山东轻工职业学院,硕士研究生,研究方向:电子商务。